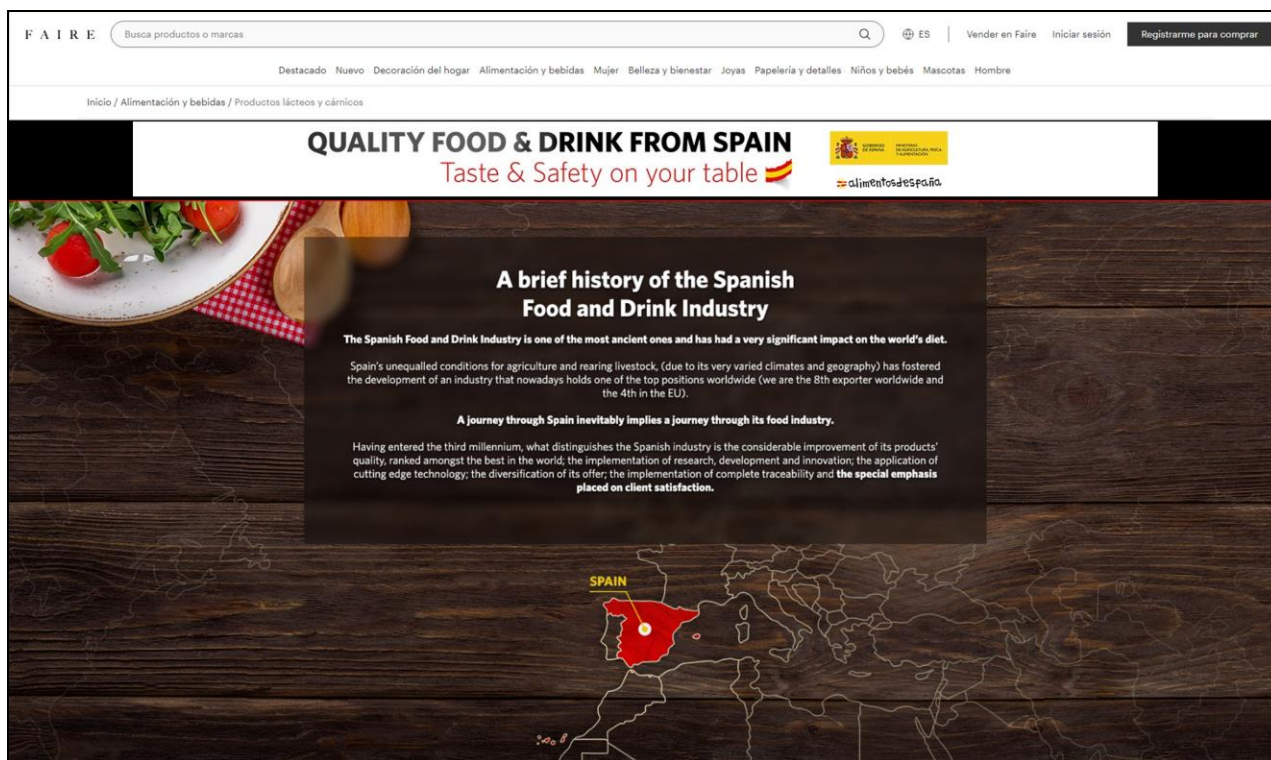


## PROYECTO AGREGADOR FAIRE Y ANKORSTORE

FIAB, con el apoyo del Ministerio de Agricultura, Pesca Alimentación (MAPA), está gestionando dos portales comunes integrados en los *marketplace* Faire y Ankorstore para la promoción de productos de empresas españolas de alimentación y bebidas y para la capacitación de las empresas en herramientas digitales.



*Imagen orientativa del portal.*

### 1. OBJETIVO

El objetivo de esta iniciativa es presentar un catálogo conjunto de productos en el portal Faire y Ankorstore, como forma eficiente para la internacionalización digital de las empresas y como complemento o alternativa a la estrategia digital individual de cada una de las mismas, además de ofrecerles formación para apoyar la digitalización en su actividad exportadora.

#### ▪ FAIRE

[FAIRE.COM](https://www.faire.com) es una plataforma internacional a través de la que las empresas pueden exportar sus productos encontrando empresas importadoras de más de 190 países.

Se trata de una de las plataformas B2B más importantes del mundo con más de 96 millones de empresas importadoras (compradores) registrados y más de 4 millones de empresas exportadoras (vendedores) registradas para ofrecer sus productos.

## ▪ ANKORSTORE

[ANKORSTORE.COM](https://www.ankorstore.com) es una de las mayores plataformas europeas B2B transaccional para bienes de consumo (hogar, moda, alimentación, etc.). Cuenta con una masa crítica de más de 20.000 marcas de toda Europa y Reino Unido y 200.000 minoristas en más de 28 países.

La misión de este *marketplace* es la de ofrecer un espacio para la venta online a los vendedores y al mismo tiempo, ampliar la oferta de productos a los compradores. De esta manera, las tiendas locales y minoristas pueden ofrecer a sus clientes marcas que no suelen encontrarse a través de las tiendas online más reconocidas, y los compradores podrán adquirir cantidades menores para probar la demanda.

## 2. DESARROLLO DE PROYECTO

Los perfiles principales contendrán los productos de las empresas participantes:

- Hasta 15 productos de cada una de las empresas participantes.
- El equipo especialista dedicado al proyecto informará a cada empresa participante de las ventas que se generen en los portales.

## 3. FASES DEL PROYECTO

**3.1. Selección de las empresas** que integrarán el proyecto en atención a los siguientes criterios:

- Empresas cuyos productos estén dirigidos principalmente minoristas.
- Capacidad y experiencia de exportación: Se valorará de forma positiva el manejo de aspectos clave del comercio internacional como negociación, contratación internacional, medios de pago, logística, normativa aduanera, etc., así como la experiencia previa en la exportación a Estados Unidos.
- Disponibilidad de Recursos Humanos especializados: existencia de personal, interno o externo, con capacidad para atender las consultas recibidas a través de la plataforma.

**3.2. Realización de una sesión de formación sobre las particularidades de las plataformas y sobre el enfoque global y tareas concretas del proyecto.**

**3.3. Recopilación de información específica de los productos de cada empresa** que formarán parte del catálogo global del proyecto (descripciones, imágenes, videos, etc.)

**3.4. Análisis de la posición competitiva de las empresas participantes:**

- Nombre de los principales competidores que conviven en las plataformas.
- PVPs de las referencias de los principales competidores que conviven en las plataformas.

**3.5. Subida y optimización de los productos dentro de la plataforma,** conforme a las reglas de posicionamiento interno de Faire y Ankorstore, se realizarán optimizaciones periódicas de títulos y descripciones de los productos.

## 4. QUE INCLUYE SU PARTICIPACIÓN

A continuación, detallamos las tareas que llevarán a cabo el equipo de gestión del proyecto:

### FAIRE:

- Interlocución entre el cliente (vendedor) y la plataforma (Faire).
- Colaboración en recopilación y estructuración adecuada de la información precisa para subida de productos.
- Subida del catálogo de productos de cada empresa (15 referencias máximo).
- Optimización del catálogo de productos de cada empresa (títulos y descripciones).
- El equipo especialista dedicado al proyecto informará a cada empresa participante de las ventas que se generen en los portales.
- Definición de los mercados de alcance común para la Venta Internacional. Se pueden limitar zonas geográficas, incluso algunos países/estados que han de ser comunes a todas las empresas participantes.
- Y de manera amplia, asesoramiento y colaboración en todos los procesos y cadena de valor (visuales, logísticos, precios y costes, ...).
- Reporte mensual de resultados.

\* *Respecto a los envíos*, Faire cubre el envío de un máximo de 15 paquetes básicos (hasta 70kg) por cada venta.

### ANKORSTORE:

- Interlocución entre el cliente (vendedor) y la plataforma (Ankorstore).
- Colaboración en recopilación y estructuración adecuada de la información precisa para subida de productos.
- Subida del catálogo de productos de cada empresa (15 referencias máximo).
- Optimización del catálogo de productos de cada empresa (títulos y descripciones).
- El equipo especialista dedicado al proyecto informará a cada empresa participante de las ventas que se generen en los portales.
- Alcance de ventas a nivel europeo.
- Y de manera amplia, asesoramiento y colaboración en todos los procesos y cadena de valor (visuales, logísticos, precios y costes, ...).
- Reporte mensual de resultados.

## 5. FASES ORIENTATIVAS DEL PROYECTO.

- Fecha límite de inscripción y pago: 20 de octubre de 2023.
- Fase de recopilación de información: Del 20 octubre al 20 de noviembre de 2023.
- Fase operativa del proyecto: Del 20 de noviembre al 19 de julio de 2024.

## 6. COSTE DE PARTICIPACIÓN

El coste neto de participación para las **nuevas empresas**:

| <b>COSTE NETO DE PARTICIPACIÓN en FAIRE Y ANKORSTORE</b><br>Gestión de la cuenta durante 8 meses |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Empresa FIAB*</b>   | <b>450 € + 21 % IVA</b> |
| <b>Empresa no FIAB</b>   | <b>650 € + 21 % IVA</b> |

\*En el siguiente enlace encontrarán el listado de Asociaciones Miembro de FIAB: [Pulse aquí](#)

- Estos precios están calculados teniendo en cuenta la participación de 20 empresas. El coste final dependerá del número de participantes que deseen continuar con el proyecto después del mes de septiembre de 2023.
- Las empresas que se inscriban una vez se haya completado el quórum de 20 empresas, deberán abonar el coste bruto de participación.
- En caso de anulación de la participación, tan sólo se devolverá la cantidad que pueda ser recuperada hasta la fecha restando los gastos de gestión.
- Este es un proyecto agregador, en el cual las empresas participan de un modo grupal y con un perfil que representa al conjunto de los participantes. La empresa Amvos digital, referente en comercio electrónico, servicios digitales e internacionalización de empresas, como encargado del proyecto, acompañará y dará soporte a los participantes, facturando a las empresas en función de los pedidos que se realicen a través de las plataformas.
- FIAB no interviene en la facturación o gestión de los pedidos que reciban las empresas a través de las plataformas.

**IMPORTANTE:** Esta cuota cubre la participación en el proyecto **hasta el 19 de julio de 2024**. A partir de esta fecha FIAB tratará de seguir impulsando el proyecto. En caso de que finalmente, FIAB, no pudiera continuar con el proyecto, informará con anterioridad a las empresas participantes de los costes de la renovación del proyecto.

Dado que, la cuota del proyecto cubre hasta el **hasta el 19 de julio de 2024, animamos a las empresas interesadas a que se inscriban lo antes posible, para así poder dar de alta su perfil en la plataforma.**

Las empresas deberán enviar la siguiente documentación para que puedan estar operativas en el *perfil principal* a lo largo del mes de octubre. Una vez hayan formalizado su inscripción en el proyecto, se les enviarán las plantillas e instrucciones correspondientes para que puedan proporcionar esta información:

- Excel con listado general de productos indicando características solicitadas por cada plataforma.
- Imágenes de productos.
- Catálogo de productos en formato PDF para información interne de los consultores.

## 7. INSCRIPCIÓN Y PAGO

1. Cumplimentar la ficha de inscripción en nuestra plataforma: [FICHA DE INSCRIPCIÓN](#)
2. Realizar el pago y enviar el justificante de pago a [j.vallado@fiab.es](mailto:j.vallado@fiab.es).

El pago se realizará mediante transferencia bancaria a nombre de [FIAB Exterior S.L.](#), al nº de cuenta:

**BANCO SABADELL ES40 0081 0108 5800 0121 8325,**

indicando el siguiente concepto: **“NOMBRE COMERCIAL DE LA EMPRESA + FAIRE Y ANKORSTORE”**

**FECHA LÍMITE DE INSCRIPCIÓN Y PAGO: 20 de Octubre de 2023**

**Recordamos a las empresas interesadas, que se inscriban lo antes posible para poder dar de alta su perfil y sus productos en la plataforma y beneficiarse de la visibilidad el máximo tiempo posible.**

Para cualquier aclaración o información adicional, pueden contactar con **Jaime Fernández Del Vallado** [j.vallado@fiab.es](mailto:j.vallado@fiab.es) Departamento de Internacionalización, **Tel: 91 411 72 11 – Ext. 3029** con copia a **Diego Santos** [diego.santos@amvos-digital.com](mailto:diego.santos@amvos-digital.com) del equipo de Amvos Digital.

Sin otro particular y a la espera de sus noticias reciban un cordial saludo,

**Jaime Fernández Del Vallado**  
Departamento de Internacionalización de FIAB