

SEOUL FOOD & HOTEL 2021

Seúl (Corea del Sur), del 27 al 30 de julio de 2021

FIAB, con apoyo del MAPA y con el ánimo de apoyar a la Industria de Alimentación y Bebidas española en el impacto negativo que supone el COVID-19 junto con la imposibilidad de poder viajar para las empresas, convoca la Feria de Participación Agrupada **SEOUL FOOD & HOTEL** que se celebrará en el recinto Kintex de Seúl, del 27 al 30 de julio de 2021.

Dada la extraordinaria situación que estamos viviendo, desde FIAB **informamos a las empresas que, dada la dificultad de viajar a Corea del Sur, y en caso de no poder viajar sólo podrán contratar el stand convencional aquellas empresas que ya cuenten con un importador/distribuidor/partner en destino para la asistencia en la feria.**

Aquellas empresas que no dispongan de este personal de apoyo en la feria y deseen participar, podrán optar por contratar un mostrador en remoto que estará asistido por la antena de FIAB en destino, con el fin de recopilar la información de los distribuidores y retailers en destino y detectar oportunidades para las empresas participantes.

1. INFORMACION DEL MERCADO

Corea del Sur ocupó en el año 2020 el puesto nº 12 en el ranking de países destino de las exportaciones de alimentos y bebidas españolas según el valor y el nº 5 si no consideramos los destinos intracomunitarios, una vez Reino Unido ha salido oficialmente de la UE. El país coreano importó en 2020 441 millones de euros en alimentos y bebidas procedentes de España.

Con una población que supera los 50 millones de habitantes y unos niveles de renta crecientes, Corea del Sur representa un mercado de oportunidades para los productos agroalimentarios españoles, ya que el mercado importa más del 80% de su consumo alimenticio.

La carne porcina es el principal producto que España exporta a Corea, representando más de 196 millones de euros del total de las exportaciones agroalimentarias. Esto en gran parte es debido a la firma hace algunos años del protocolo de cooperación bilateral que permitió el comienzo de las exportaciones españolas de este producto al mercado coreano. Le siguen en importancia las exportaciones de zumo (37 M €), aceite de oliva (35 M €), productos del pescado (27 M €), otros aceites y grasas (24 M €) y vino (23 M €)

Corea del Sur (código CNAE)/Millones de €	2020	2020-2019	2019	2020-2016	2016	2020-2011	2011
Total exports IAB	441,81	-2,17%	451,61	50,81%	292,96	191,28%	151,67

Corea del Sur (Código CNAE)/Millones de €	2020	2019	2016	2011
1011 -- Procesado y conservación de carne	196,48	236,38	154,06	61,41
1032 -- Elaboración de zumos de frutas y hortalizas	37,86	26,19	8,18	3,30
1043 -- Fabricación de aceite de oliva	35,97	38,49	37,74	19,94
1021 -- Procesado de pescados, crustáceos y moluscos	27,11	17,91	17,33	6,20
1044 -- Fabricación de otros aceites y grasas	24,33	23,54	15,11	17,46
1102 -- Elaboración de vinos	23,79	17,89	13,22	5,77
1082 -- Fabricación de cacao, chocolate y productos de confitería	18,59	15,23	10,51	4,34
1089 -- Elaboración de otros productos alimenticios n.c.o.p.	15,69	11,93	3,88	1,27
1039 -- Otro procesado y conservación de frutas y hortalizas	11,61	9,55	6,00	2,92
1054 -- Preparación de leche y otros productos lácteos	9,25	9,23	4,47	2,88
1072 -- Fabricación de galletas y productos de panadería y pastelería de larga duración	6,29	7,32	1,64	0,58
1091 -- Fabricación de productos para la alimentación de animales de granja	5,20	4,44	2,41	2,33
1013 -- Elaboración de productos cárnicos y de volatería	4,65	3,18	4,39	0,38
1085 -- Elaboración de platos y comidas preparados	4,11	13,99	0,66	0,59
1083 -- Elaboración de café, té e infusiones	3,73	3,42	2,51	0,15
Total exports IAB	441,81	451,61	292,96	151,67

2. LA FERIA

Seoul Food & Hotel se celebrará en KINTEX, Korea International Exhibition Center. Se presenta como **el salón de mayor tradición, importancia y presencia internacional de todas las ferias que se celebran en Corea del Sur**. Esta feria surge de la unión de dos grandes ferias: Food & Hotel Korea y Seoul Food: ambas con 30 años de experiencia y trayectoria.

Se trata del único evento certificado por la UFI (Unión de Ferias Internacionales). A continuación se presentan los datos más relevantes de la última edición 2019, ya que la edición 2020 fue cancelada debido a la crisis sanitaria COVID-19:

Edición	13ª
Frecuencia	Anual
Sectores Representados	Alimentos y Bebidas
Organización	KOTRA, Allworld Exhibitions
Superficie	76,129m ²
Nº Expositores	1.559 expositores (664 internacionales provenientes de 40países)
Pabellón español	21 empresas
Nº Visitantes	50.355
Pabellones Nacionales	33

Más información sobre la feria: <http://www.seoulfoodnhotel.co.kr/>

3. QUE INCLUYE SU PARTICIPACIÓN

Para el pabellón de este año y de cara a seguir potenciando la marca país, contaremos con el nuevo diseño de los pabellones oficiales del ICEX, a continuación, podréis ver el diseño.

- **Participación en stand individual a través de importador de 9 m2 o 18 m2.**
 - Decoración siguiendo el modelo de decoración oficial de los pabellones españoles.
 - Mantenimiento del pabellón.
 - Electricidad básica para el stand (iluminación y corriente para ordenador). En caso de solicitar nevera y la potencia necesaria para su funcionamiento, ambos costes de alquiler y potencia extra, correrán a cargo de la empresa.
 - Inclusión en el Catálogo Oficial de la feria
 - Inclusión en el folleto/anuncio de empresas del pabellón español.

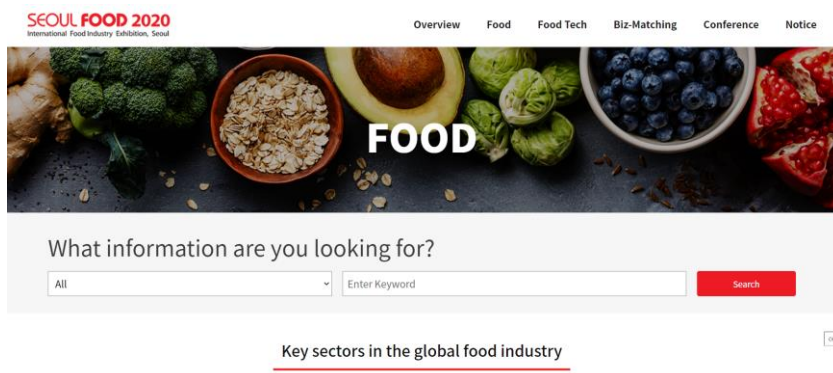


- **Participación en mostrador de productos en remoto dentro del pabellón español.** Un espacio común para **6 empresas**, cada empresa contará con una estantería con 5 baldas (1 metro de ancho) donde exponer el producto. Caja de luz con el nombre e imagen de la empresa, código BIDI para la descripción de los productos.
 - FIAB pondrá a disposición un comercial, que domina el inglés y el coreano, realizando un trabajo cualitativo y diferenciado. Con anterioridad a la celebración de la actividad FIAB pondrá en contacto a las empresas con el comercial de manera que puedan trasladarle información sobre sus productos, responder a las cuestiones de los interesados, recopilar la información de los visitantes, así como detectar oportunidades entre las empresas y compradores durante la feria.
 - Las empresas contarán con la posibilidad de mantener videoconferencias con los contactos comerciales que se hagan en la feria, se delimitarán unos *slots* para poder conectar en directo con la oficina en España. En caso de que no se pudiera fijar la reunión se intercambiarían los contactos para poder fijar la reunión en otro momento.
 - Mantenimiento y electricidad básica para la iluminación de las estanterías. En caso de solicitar nevera y la potencia necesaria para su funcionamiento, ambos costes de alquiler y potencia extra correrán a cargo de la empresa.
 - Inclusión en el Catálogo Oficial de la feria, así como en el folleto/anuncio de empresas del pabellón español.

- **Opción híbrida** de participación física (en stand individual a través de importador o en stand en remoto) y online, a través de la **plataforma online de reuniones B2B SeoulFood**.
- Esta plataforma permite dar a conocer los productos de las empresas españolas expositoras a potenciales compradores locales e internacionales, donde dichos compradores tendrán la oportunidad de solicitar reuniones con las empresas españolas por videoconferencia, previo y durante la feria.
https://online.seoulfood.or.kr/fairContents.do?FAIRMENU_IDX=10515&hl=ENG

38th SEOUL FOOD 2020
SEP. 15(Tue)~18(Fri) / KINTEX

-198 : **14** : **19** : **27**
Days Hours Minutes Seconds



4. COSTE DE PARTICIPACIÓN

El coste bruto de participación según los diferentes stands ofrecidos es el siguiente:

El coste bruto de participación en mostrador de productos en remoto para una empresa FIAB es de 2.132 € + 21% IVA, y para una empresa no FIAB es de 2.332 € + 21% IVA. El coste bruto de participación en mostrador de productos en remoto + plataforma online de reuniones B2B para una empresa FIAB es de 2.852 € + 21% IVA, y para una empresa no FIAB es de 3.052 € + 21% IVA

El coste bruto de participación en un stand de 9 m2 para una empresa FIAB es de 6.258 € + 21% IVA, y para un stand de 18 m2 es de 11.715 € + 21% IVA. El coste bruto de participación en un stand de 9 m2 + plataforma online de reuniones B2B para una empresa FIAB es de 6.978 € + 21% IVA, y para un stand de 18 m2 + plataforma online de reuniones B2B es de 12.435 € + 21% IVA.

El coste bruto de participación en un stand de 9 m2 para una empresa no miembro de FIAB es de 6.458 € + 21% IVA, y para un stand de 18 m2 es de 11.915 € + 21% IVA. El coste bruto de participación en un stand de 9 m2 + plataforma online de reuniones B2B para una empresa no miembro de FIAB es de 7.178 € + 21% IVA, y para un stand de 18 m2 + plataforma online de reuniones B2B es de 12.635 € + 21% IVA.

En esta ocasión, FIAB, con apoyo del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación **ofrecerá un mayor apoyo económico dada la situación de Covid-19, hasta un máximo de 12 empresas**. FIAB adelantará el Apoyo ofrecido por el MAPA, por lo que a continuación mostramos el coste final de participación:

COSTE NETO (no incluye IVA)	Mostrador en remoto	Mostrador en remoto + plataforma online reuniones B22
TOTAL FIAB**	1.382 € + 21 % IVA	2.102 € + 21% IVA
TOTAL no FIAB*	1.582 € + 21 % IVA	2.302 € + 21% IVA

En el siguiente enlace encontrarán el listado de Asociaciones Miembro de FIAB: [Pulse aquí](#)

COSTE NETO (no incluye IVA)	9 m2	9 m2 + plataforma online reuniones B2B
TOTAL FIAB**	4.758 € + 21% IVA	5.478 € + 21% IVA
TOTAL no FIAB*	4.958 € + 21% IVA	5.678 € + 21% IVA

En el siguiente enlace encontrarán el listado de Asociaciones Miembro de FIAB: [Pulse aquí](#)

COSTE NETO (no incluye IVA)	18 m2	18 m2 + plataforma online reuniones B2B
TOTAL FIAB**	10.015 € + 21% IVA	10.735 € + 21% IVA
TOTAL no FIAB*	10.215 € + 21% IVA	10.935 € + 21% IVA

En el siguiente enlace encontrarán el listado de Asociaciones Miembro de FIAB: [Pulse aquí](#)

- Algunos organismos de promoción como Extenda, apoyarán a las empresas de sus comunidades autónomas que deseen participar en el pabellón agrupado español. Les aconsejamos que se pongan en contacto en primer lugar con el organismo de promoción correspondiente a su comunidad autonómica para tramitar su participación a través de ellos.
- Dado que el espacio está limitado, se tendrá en cuenta a la hora de la participación en la feria, el orden de inscripción y pago, veteranía de participación en el Pabellón y ser empresa miembro de la Federación.
- Las empresas inscritas más tarde del plazo establecido tendrán un recargo del 50% sobre la cuota de inscripción.
- En caso de anulación de la participación, tan sólo se devolverá la cantidad que pueda ser recuperada hasta la fecha restando los gastos de gestión.

5. INSCRIPCIÓN y PAGO

Para formalizar la inscripción hay que completar la ficha de inscripción a través del link que pueden encontrar a continuación y enviar el justificante de pago a Borja Fernández (b.fernandez@fiab.es) **antes del 28 de mayo de 2021.**

FICHA DE INSCRIPCIÓN

El pago se realizará mediante transferencia bancaria a nombre de FIAB, al número de cuenta: **IBAN: ES65 0081 0108 5200 0105 8507 del BANCO SABADELL**, indicando el siguiente concepto: **“NOMBRE COMERCIAL DE LA EMPRESA + Seoul Food & Hotel 2021”**

FECHA LÍMITE INSCRIPCIÓN Y PAGO: 28 de mayo de 2021

Para cualquier aclaración o información adicional, pueden contactar con **Borja Fernández** b.fernandez@fiab.es, Departamento de Internacionalización, Tel: 91 411 72 94 – Ext. 42.

Sin otro particular y a la espera de sus noticias reciban un cordial saludo,

Borja Fernández
Departamento de Internacionalización de FIAB