

FERIA SEOUL FOOD & HOTEL Seúl, del 30 de mayo al 2 de junio de 2023

FIAB, con el apoyo del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), convoca el pabellón agrupado en la Feria SEOUL FOOD & HOTEL, que se celebrará los días 30 de mayo al 2 de junio de 2023.

A partir del 1 de octubre de 2022 la prueba PCR al llegar a Corea dejó de ser obligatoria, sin embargo, estas autoridades recomiendan que se obtenga con anterioridad al viaje un **código QR** para facilitar el seguimiento sanitario. Transcurridos seis o siete días desde la llegada, las autoridades coreanas recomiendan llevar a cabo una prueba de antígeno.

Puede solicitar el seguimiento sanitario a través del siguiente portal:

<https://cov19ent.kdca.go.kr/cpassportal/biz/beffatstmnt/main.do?lang=en>

Puede consultar más información en el siguiente enlace:

[Recomendaciones de viaje \(exteriores.gob.es\)](https://www.exteriores.gob.es/Recomendaciones_de_viaje)

1. DATOS DEL MERCADO SURCOREANO

- Corea del Sur ocupó en los once primeros meses de 2022 el puesto nº 12 en el ranking de países destino de las exportaciones de alimentos y bebidas españolas y es el quinto mercado extracomunitario y tercero asiático por detrás de China y Japón.
- Durante el periodo enero-agosto de 2022, las exportaciones a Corea del Sur han aumentado un 28% respecto al mismo periodo de 2021, alcanzando los 540 millones de euros.
- Con una población que supera los 50 millones de habitantes y unos niveles de renta crecientes, Corea del Sur representa un mercado de oportunidades para los productos agroalimentarios españoles, ya que el mercado importa más del 80% de su consumo alimenticio.

A continuación, se expone el **ranking de exportaciones por productos**:

Top 15 Productos Exportaciones a Corea del Sur	2021	2020	2021/2020	2020/2019	2020/2015
1011 -- Procesado y conservación de carne	419,93	196,66	114%	-17%	43%
1043 -- Fabricación de aceite de oliva	64,75	35,97	80%	-7%	15%
1021 -- Procesado de pescados, crustáceos y moluscos	36,38	27,06	34%	51%	94%
1102 -- Elaboración de vinos	32,23	23,98	34%	34%	100%
1044 -- Fabricación de otros aceites y grasas	25,70	24,34	6%	3%	19%
1032 -- Elaboración de zumos de frutas y hortalizas	22,55	37,80	-40%	44%	429%

1089 -- Elaboración de otros productos alimenticios	21,51	15,69	37%	31%	79%
1039 -- Otro procesado y conservación de frutas y hortalizas	16,40	11,65	41%	22%	118%
1085 -- Elaboración de platos y comidas preparados	14,04	4,12	241%	-71%	671%
1082 -- Fabricación de cacao, chocolate y productos de confitería	12,35	18,60	-34%	22%	160%
1091 -- Fabricación de productos para la alimentación de animales de granja	7,87	5,30	49%	19%	97%
1072 -- Fabricación de galletas y productos de panadería y pastelería de larga duración	7,40	6,36	16%	-13%	167%
1054 -- Preparación de leche y otros productos lácteos	6,96	9,25	-25%	0%	417%
1013 -- Elaboración de productos cárnicos y de volatería	5,71	4,66	23%	46%	373%
Subtotal	711,50	431,16	65%	-3%	68%
Total	723,99	442,26	64%	-2%	67%

2. LA FERIA

- Seoul Food & Hotel se celebrará en KINTEX, Korea International Exhibition Center.
- Se presenta como **el salón de mayor tradición, importancia y presencia internacional de todas las ferias que se celebran en Corea del Sur**. Esta feria surge de la unión de dos grandes ferias: Food & Hotel Korea y Seoul Food: ambas con 30 años de experiencia y trayectoria.
- Se trata del único evento certificado por la UFI (Unión de Ferias Internacionales).

A continuación, se presentan los datos más relevantes de la última edición 2022:

Edición	13ª
Frecuencia	Anual
Sectores Representados	Alimentos y Bebidas
Organización	KOTRA, Allworld Exhibitions
Superficie	53,541 m ²
Nº Expositores	966 expositores (329 internacionales provenientes de 29 países)
Pabellón español	14 empresas
Nº Visitantes	37.685 visitantes

- Más información sobre la feria: <http://www.seoulfoodnhotel.co.kr/>

3. QUE INCLUYE SU PARTICIPACIÓN

Para el pabellón de este año y de cara a seguir potenciando la marca país, contaremos con el nuevo diseño de los pabellones oficiales del ICEX, a continuación, podréis ver el diseño:

- Contratación del espacio que incluye en el caso de un stand de 9 m²: un mostrador con logo, una mesa, 3 sillas, estanterías y gráfica con la imagen de la empresa.
- Mantenimiento del pabellón.
- Decoración conforme a la imagen oficial de pabellones españoles; incluye la electricidad básica para el stand (iluminación y corriente para ordenador). En caso de solicitar nevera y la potencia necesaria para su funcionamiento, ambos costes de alquiler y potencia extra correrán a cargo de la empresa.
- Inclusión en el Catálogo Oficial de la feria.
- Catálogo online promocional del pabellón: código BIDI
- Promoción vía emailing a base de datos de compradores de FIAB.



4. COSTE DE PARTICIPACIÓN

En esta ocasión, el MAPA **apoya la participación de las empresas españolas**. Por tanto, el coste neto que las empresas deberán abonar, descontando la ayuda del MAPA, es el siguiente:

Total a pagar=Coste neto (NO INCLUYE IVA)	Stand de 6 m2	Stand de 9 m2	Stand de 18 m2
Empresas FIAB	4.920 € + 21% IVA	6.830 € + 21% IVA	13.310 € + 21% IVA
Empresas NO FIAB	5.420 € + 21% IVA	7.330 € + 21% IVA	13.810 € + 21% IVA

*En el siguiente enlace encontrarán el listado de Asociaciones Miembro de FIAB: [Pulse aquí](#)

- Algunos Organismos de Promoción como Extenda apoyan la participación de empresas de su Comunidad Autónoma. Rogamos os pongáis en contacto con ellos.
- Este presupuesto está calculado para la participación de 12 empresas, en caso de participación más reducida, podrán variar los costes. Una vez finalizada la feria, se llevará a cabo una liquidación de los costes reales y los presupuestados, devolviendo o solicitando si es este fuera el caso, los costes adicionales.
- Se tendrá en cuenta a la hora de la distribución de los stands, el orden de entrada de inscripción y pago, veteranía en la participación en el pabellón agrupado español en esta feria y la membresía en alguna de las asociaciones de la federación.
- En caso de cancelación, se reembolsará la cuota de inscripción descontando los gastos en los que se haya incurrido hasta el momento de cancelación por parte de la empresa, más los gastos de gestión.
- Las empresas inscritas más tarde del plazo establecido tendrán un recargo del 50% sobre los gastos de gestión.

LA CUOTA DE INSCRIPCIÓN NO INCLUYE

- Mobiliario adicional. En caso de que requiera equipamiento adicional para el stand, le pondremos en contacto con el constructor del mismo para que pueda enviarles presupuesto y atender sus peticiones.
- Elementos de refrigeración, así como la electricidad extra para su funcionamiento.
- Transporte de muestras

La empresa de transporte seleccionada por FIAB para hacer el transporte agrupado se pondrá en contacto con usted informándole de las condiciones del envío. Sin embargo, la

contratación de esta empresa es opcional siendo el transportista, y no FIAB, la responsable de la entrega de las muestras

5. INSCRIPCIÓN

Para participar en la feria es necesario:

1. Cumplimentar la ficha de inscripción en nuestra plataforma: [Pulse aquí](#)
2. Realizar el pago y enviar el justificante de pago a b.fernandez@fiab.es con copia internacionalización@fiab.es

Los pagos deberán efectuarse mediante transferencia a FIAB al nº de cuenta:

BANCO SABADELL ES65 0081 0108 5200 0105 8507,

con la referencia “Nombre de empresa + SEOUL FOOD HOTEL 2023”

*Le recordamos que uno de los criterios básicos a la hora de adjudicar los espacios es la **fecha de entrada del pago.***

FECHA LÍMITE INSCRIPCIÓN Y PAGO: 28 de febrero de 2023

Para cualquier aclaración o información adicional, pueden contactar con: **Borja Fernández:** b.fernandez@fiab.es Departamento de Internacionalización **Tel: 91 411 72 11. Ext: 3042**

Sin otro particular y a la espera de sus noticias reciban un cordial saludo,

Borja Fernández

Departamento de Internacionalización de FIAB