

SIAL CHINA 2021

Del 18 al 20 de mayo de 2021

FIAB con el apoyo del Ministerio de Agricultura Pesca y Alimentación (MAPA), organiza el pabellón español en la feria Sial China 2020, que se celebrará en el recinto SNIEC (Shanghái) del 18 al 20 de mayo 2021.

Dada la extraordinaria situación que estamos viviendo, desde FIAB **informamos a las empresas que, dada la dificultad de viajar a China, sólo podrán contratar el stand convencional aquellas empresas que ya cuenten con un importador/distribuidor/partner en destino para la asistencia en la feria.**

Aquellas empresas que no dispongan de este personal de apoyo en la feria y deseen participar, podrán optar por contratar un mostrador en remoto que estará asistido por la antena de FIAB en destino, con el fin de recopilar la información de los distribuidores y retailers en destino y detectar oportunidades para las empresas participantes.

1. EL MERCADO CHINO

China se sitúa como uno de los **destinos más importantes en las exportaciones** de Alimentos y Bebidas españolas en los últimos años. El Ranking según destinos de las exportaciones del sector de la Alimentación y Bebidas indica que **China ocupa la undécima posición** por valor exportado en el año 2020 y **la segunda posición** si no consideramos los mercados de la UE.

En el año 2020, el total de exportaciones **Alimentos y Bebidas procedentes de España** al país asiático ascendió a 3.725 millones de euros, siendo la carne de cerdo el producto más exportado, seguido el aceite de oliva y del vino.

Todo esto refleja el **mayor conocimiento** que se va teniendo del producto español por parte del consumidor chino.

El sector agroalimentario chino, en el cual se está realizando un esfuerzo promocional importante, se encuentra en **plena transformación** como resultado de una **sociedad y una economía en cambio**. El crecimiento económico, el desarrollo urbano y el crecimiento de la clase media y alta, así como la influencia de las pautas de consumo de Occidente, han llevado a un cambio en la demanda de productos agroalimentarios.

Top 15 Productos Exportaciones a China	2020	2020/2019	2020/2015	2020/2010
1011 -- Procesado y conservación de carne	3.226,07	109,1%	49,17%	48,8%
1043 -- Fabricación de aceite de oliva	107,17	-4,4%	-2,08%	11,9%
1102 -- Elaboración de vinos	88,49	-31,0%	-4,83%	8,6%
1054 -- Preparación de leche y otros productos lácteos	73,45	28,3%	43,69%	56,2%
1021 -- Procesado de pescados, crustáceos y moluscos	55,95	-42,3%	9,94%	1,8%
1105 -- Fabricación de cerveza	36,02	-5,9%	-0,11%	77,3%
1089 -- Elaboración de otros productos alimenticios n.c.o.p.	21,09	-0,3%	27,84%	23,3%
1032 -- Elaboración de zumos de frutas y hortalizas	17,71	27,7%	16,79%	9,4%
1013 -- Elaboración de productos cárnicos y de volatería	16,15	43,5%	31,85%	39,2%
1085 -- Elaboración de platos y comidas preparados	14,19	-13,1%	-4,01%	25,7%
1091 -- Fabricación de productos para la alimentación de animales de granja	10,39	26,0%	0,71%	12,4%
1086 -- Elaboración de preparados alimenticios homogeneizados y alimentos dietéticos	9,09	16,4%	17,64%	46,9%
1044 -- Fabricación de otros aceites y grasas	8,67	29,2%	4,17%	10,5%
1039 -- Otro procesado y conservación de frutas y hortalizas	7,59	28,1%	8,57%	7,9%
1082 -- Fabricación de cacao, chocolate y productos de confitería	5,75	-28,6%	0,76%	16,0%
TOTAL	3.725,03	76,9%	34,64%	32,5%

2. LA FERIA

Junto con la Food & Hotel China, **SIAL CHINA** es la mayor exposición internacional de la Industria de Alimentación y Bebidas en China, especializada en el impulso de la Gran Distribución y el canal HORECA en China, como refleja la presencia de grandes agentes como CARREFOUR, METRO, GOURMEDIS y SINODIS.

La feria dedica un área específica para el canal HoReCa y un hall especialmente reservado a la exposición de empresas de vinos y licores, lácteos y de productos cárnicos.

A continuación, se adjunta un resumen con las cifras de la última edición de la feria:

EDICIÓN	22ª
FRECUENCIA	Anual
SECTORES REPRESENTADOS	Alimentos & Bebidas, Hostelería
ORGANIZACIÓN	SIAL - Comexposium
Nº EXPOSITORES	2.200 expositores (datos de 2020)
PABELLÓN ESPAÑOL	8 expositores
Nº VISITANTES	90.763 visitantes (datos de 2020)

Más información sobre la feria: www.sialchina.com

La feria al igual que en la edición de septiembre 2020 tendrá lugar en el recinto Shanghai New International Expo Centre (SNIEC). Ver en el [mapa](#)

3. QUE INCLUYE SU PARTICIPACIÓN

Para el pabellón de este año y de cara a seguir potenciando la marca país, contaremos con el nuevo diseño de los pabellones oficiales del ICEX, a continuación, podréis ver el diseño:



- **Participación en stand individual a través de importador de 9 m2 o 18 m2.**
 - Decoración siguiendo el modelo de decoración oficial de los pabellones españoles.
 - Mantenimiento del pabellón.
 - Electricidad básica para el stand (iluminación y corriente para ordenador). En caso de solicitar nevera y la potencia necesaria para su funcionamiento, ambos costes de alquiler y potencia extra, correrán a cargo de la empresa.
 - Inclusión en el Catálogo Oficial de la feria
 - Inclusión en el folleto/anuncio de empresas del pabellón español.

- **Participación en mostrador de productos en remoto dentro del pabellón español.** Un espacio común para **6 empresas**, cada empresa contará con una estantería con 5 baldas (1 metro de ancho) donde exponer el producto. Caja de luz con el nombre e imagen de la empresa, código BIDI para la descripción de los productos.
 - FIAB pondrá a disposición un comercial, que domina el inglés y el chino, realizando un trabajo cualitativo y diferenciado. Con anterioridad a la celebración de la actividad FIAB pondrá en contacto a las empresas con el comercial de manera que puedan trasladarle información sobre sus productos, responder a las cuestiones de los interesados, recopilar la información de los visitantes, así como detectar oportunidades entre las empresas y compradores durante la feria.
 - Las empresas contarán con la posibilidad de mantener videoconferencias con los contactos comerciales que se hagan en la feria, se delimitarán unos *slots* para poder conectar en directo con la oficina en España. En caso de que no se pudiera fijar la reunión se intercambiarían los contactos para poder fijar la reunión en otro momento.
 - Mantenimiento y electricidad básica para la iluminación de las estanterías. En caso de solicitar nevera y la potencia necesaria para su funcionamiento, ambos costes de alquiler y potencia extra correrán a cargo de la empresa.
 - Inclusión en el Catálogo Oficial de la feria, así como en el folleto/anuncio de empresas del pabellón español.

4. COSTE DE PARTICIPACIÓN

El coste bruto de participación según los diferentes stands ofrecidos es el siguiente:

El coste bruto de participación en mostrador de productos en remoto para una empresa FIAB es de 1.970 € + 21% IVA, y para una empresa no FIAB es de 2.170 € + 21% IVA.

El coste bruto de participación en un stand de 9 m2 para una empresa FIAB es de 6.780 € + 21% IVA, y para un stand de 18 m2 es de 12.675 € + 21% IVA.

El coste bruto de participación en un stand de 9 m2 para una empresa no miembro de FIAB es de 6.980 € + 21% IVA, y para un stand de 18 m2 es de 12.875 € + 21% IVA.

En esta ocasión, FIAB, con apoyo del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación **ofrecerá un mayor apoyo económico dada la situación de Covid-19, hasta un máximo de 25 empresas.** FIAB adelantará el Apoyo ofrecido por el MAPA, por lo que a continuación mostramos el coste final de participación:

COSTE NETO (no incluye IVA)	Mostrador en remoto	9 m2	18 m2
TOTAL FIAB**	1.220 € + 21 % IVA	5.280 € + 21 % IVA	10.975 € + 21 % IVA
TOTAL no FIAB*	1.420 € + 21 % IVA	5.480 € + 21 % IVA	11.175 € + 21 % IVA

**En el siguiente enlace encontrarán el listado de Asociaciones Miembro de FIAB: [Pulse aquí](#)

- Algunos organismos de promoción como Extenda, así como Provacuno apoyarán a las empresas de sus comunidades autónomas que deseen participar en el pabellón agrupado español. Les aconsejamos que se pongan en contacto en primer lugar con el organismo de promoción correspondiente a su comunidad autonómica para tramitar su participación a través de ellos.
- Dado que el espacio está limitado, se tendrá en cuenta a la hora de la participación en la feria, el orden de inscripción y pago, veteranía de participación en el Pabellón y ser empresa miembro de la Federación.
- Las empresas inscritas más tarde del plazo establecido tendrán un recargo del 50% sobre la cuota de inscripción.
- En caso de anulación de la participación, tan sólo se devolverá la cantidad que pueda ser recuperada hasta la fecha restando los gastos de gestión.

5. INSCRIPCIÓN y PAGO

Los pagos deberán efectuarse mediante transferencia a **FIAB** al nº de cuenta:

BANCO SABADELL: ES65 0081 0108 5200 0105 8507

Referencia: “Nombre de empresa + SIAL CHINA 2021”

Una vez hecha la transferencia, se debe enviar el justificante de pago por total del coste de participación **antes del 9 de abril de 2021** a j.vallado@fiab.es

CHECKLIST para la correcta inscripción ANTES DEL 9 de abril de 2021

- **Ficha de inscripción:** para realizar inscripción [PULSE AQUÍ](#)
- **Justificante de transferencia:** enviar por e-mail a j.vallado@fiab.es
- Algunos Organismos de Promoción, como Extenda y Provacuno entre otros, apoyan la participación de empresas de las **Comunidades Autónomas correspondientes**. Rogamos os pongáis en contacto con ellos.

Para cualquier aclaración o información adicional, pueden contactar con Jaime Fernández del Vallado, Tel: 91 411 72 94 ext 29, e-mail: j.vallado@fiab.es

Sin otro particular y a la espera de sus noticias reciba un cordial saludo,

Jaime Fernández del Vallado
Departamento de Internacionalización de FIAB