

## SIAL CHINA 2022 7 al 9 de diciembre de 2022

FIAB con el apoyo del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), organiza el pabellón español en la feria **Sial China 2022**, que se celebrará en el recinto **SNIEC (Shanghái)** 7 al 9 de diciembre de 2022.

Dada la extraordinaria situación que estamos viviendo, desde FIAB **informamos a las empresas que, dada la dificultad de viajar a China, sólo podrán contratar el stand convencional aquellas empresas que ya cuenten con un importador/distribuidor/partner en destino para la asistencia en la feria.**

**Aquellas empresas que no dispongan de este personal de apoyo en la feria y deseen participar, podrán optar por contratar un mostrador en remoto que estará asistido por la antena de FIAB en destino, con el fin de recopilar la información de los distribuidores y retailers en destino y detectar oportunidades para las empresas participantes.**

### **1. EL MERCADO DE ALIMENTACIÓN EN CHINA**

China se sitúa como uno de los **destinos más importantes en las exportaciones** de Alimentos y Bebidas españolas en los últimos años. Durante 2021, debido a que la situación de fiebre porcina existente en el país se ha solucionado, el país asiático ha pasado de ocupar el tercer al cuarto puesto en el ranking de destinos para la exportación de la IAB con una cifra de 3.446,7 millones de euros.

Los productos más exportados durante 2021 son procesado y conservación de carne (2.815,34 millones de €; partida 1011 código CNAE), aceite de oliva (132,36 millones de €; partida 1043 código CNAE), vino (116,43 millones de €; partida 1102 código CNAE), preparación de leche y otros productos lácteos (89,18 millones de €; partida 1054 código CNAE) y procesado de pescados, crustáceos y moluscos (57,8 millones de €, partida 1021 código CNAE).

El sector agroalimentario chino, en el cual se está realizando un esfuerzo promocional importante, se encuentra en **plena transformación** como resultado de una **sociedad y una economía en cambio**. El crecimiento económico, el desarrollo urbano y el crecimiento de la clase media y alta, así como la influencia de las pautas de consumo de Occidente, han llevado a un cambio en la demanda de productos agroalimentarios.

Ranking exportaciones IAB	2021 (mill €)	2021-20 (%)	2021-16 (%)	% 2021
1011 -- Procesado y conservación de carne	2.815,34	-13%	283,05%	81,68%
1043 -- Fabricación de aceite de oliva	132,36	23%	-0,54%	3,84%
1102 -- Elaboración de vinos	116,43	31%	-18,22%	3,38%
1054 -- Preparación de leche y otros productos lácteos	89,18	21%	370,74%	2,59%
1021 -- Procesado de pescados, crustáceos y moluscos	57,80	4%	78,03%	1,68%
1105 -- Fabricación de cerveza	41,74	16%	-9,04%	1,21%
1032 -- Elaboración de zumos de frutas y hortalizas	32,94	86%	180,77%	0,96%
1013 -- Elaboración de productos cárnicos y de volatería	32,11	99%	497,62%	0,93%
1089 -- Elaboración de otros productos alimenticios n.c.o.p.	30,54	42%	289,06%	0,89%
1091 -- Fabricación de productos para la alimentación de animales de granja	14,83	41%	38,15%	0,43%
<b>Exportaciones IAB a Japón</b>	<b>3.446,7</b>	<b>-8 %</b>	<b>183,97%</b>	<b>100%</b>

## 2. LA FERIA

Junto con la Food & Hotel China, **SIAL CHINA** es la mayor exposición internacional de la Industria de Alimentación y Bebidas en China, especializada en el impulso de la Gran Distribución y el canal HORECA en China, como refleja la presencia de grandes agentes como CARREFOUR, METRO, GOURMEDIS y SINODIS.

La feria dedica un área específica para el canal HoReCa y un hall especialmente reservado a la exposición de empresas de vinos y licores, lácteos y de productos cárnicos.

A continuación, se adjunta un resumen con las cifras de la última edición de la feria:

EDICIÓN	22ª
FRECUENCIA	Anual
SECTORES REPRESENTADOS	Alimentos & Bebidas, Hostelería
ORGANIZACIÓN	SIAL - Comexposium
Nº EXPOSITORES	4.500 expositores (datos de 2021)
PABELLÓN ESPAÑOL	24 expositores
Nº VISITANTES	123.000 visitantes (datos de 2021)

Más información sobre la feria: [www.sialchina.com](http://www.sialchina.com)

La feria al igual que en la edición de 2021 tendrá lugar en el recinto Shanghái New International Expo Centre (SNI EC). Ver en el [mapa](#)

### 3. QUE INCLUYE SU PARTICIPACIÓN

De cara a seguir potenciando la marca país, contaremos con el diseño de los pabellones oficiales. A continuación, podréis ver el diseño orientativo:



#### ○ Participación en stand individual a través de importador de 9 m2 o 18 m2.

- Decoración siguiendo el modelo de decoración oficial de los pabellones españoles.
- Mantenimiento del pabellón.
- Electricidad básica para el stand (iluminación y corriente para ordenador). En caso de solicitar nevera y la potencia necesaria para su funcionamiento, ambos costes de alquiler y potencia extra, correrán a cargo de la empresa.
- Inclusión en el Catálogo Oficial de la feria.
- Catálogo online promocional del pabellón: código BIDI.
- Promoción vía emailing a base de datos de compradores de FIAB.

#### ○ Participación en mostrador de productos en remoto dentro del pabellón español.

Se trata de un espacio común para **6 empresas**, cada empresa contará con una estantería con 5 baldas (1 metro de ancho) donde exponer el producto. Se incluirá una caja de luz con el nombre e imagen de la empresa y un código BIDI para la descripción de los productos.

- FIAB pondrá a disposición un comercial por cada tres empresas durante los días en que se celebre la feria y hasta el miércoles 25 de mayo de 2022 para dar seguimiento comercial a los contactos realizados durante la feria. Los comerciales dominan el inglés y el chino y realizan un trabajo cualitativo y diferenciado.



- Con anterioridad a la celebración de la actividad FIAB pondrá en contacto a las empresas con el comercial de manera que puedan trasladarle información sobre sus productos, responder a las cuestiones de los interesados, recopilar la información de los visitantes, así como detectar oportunidades entre las empresas y compradores durante la feria.
- Las empresas contarán con la posibilidad de mantener videoconferencias con los contactos comerciales que se hagan en la feria y se delimitarán unos slots para poder conectar en directo con la oficina en España. En caso de que no se pudiera fijar la reunión se intercambiarían los contactos para poder fijar la reunión en otro momento.
- Mantenimiento y electricidad básica para la iluminación de las estanterías. En caso de solicitar nevera y la potencia necesaria para su funcionamiento, ambos costes de alquiler y potencia extra correrán a cargo de la empresa.
- Inclusión en el Catálogo Oficial de la feria, el catálogo online promocional del pabellón a través de código BIDI y promoción vía emailing a base de datos de compradores de FIAB.
- Se ofrece además un servicio de seguimiento de los contactos realizados durante la feria con el objetivo de materializar reuniones durante el periodo de dos semanas posterior a la celebración del evento. Aquellas empresas interesadas podrán contratar este servicio con la antena de FIAB en destino que tendrá un coste por empresa de 300 € + IVA.

#### 4. COSTE DE PARTICIPACIÓN EN EL PABELLÓN AGRUPADO ESPAÑOL

En esta ocasión, el MAPA\* **apoya la participación de las empresas españolas**. Por tanto, el coste neto que las empresas deberán abonar, descontando la ayuda del MAPA, es el siguiente:

COSTE NETO (no incluye IVA)	Mostrador en remoto	9 m2	18 m2
<b>TOTAL FIAB*</b>	<b>2.533 € + 21 % IVA</b>	<b>5.962 € + 21 % IVA</b>	<b>12.397 € + 21 % IVA</b>
<b>TOTAL no FIAB*</b>	<b>2.833 € + 21 % IVA</b>	<b>6.262 € + 21 % IVA</b>	<b>12.697 € + 21 % IVA</b>

\*Este apoyo está pendiente de confirmación, en caso de que no se obtenga, se tendrá que facturar a las empresas el coste bruto de participación en la actividad.

\*\*En el siguiente enlace encontrarán el listado de Asociaciones Miembro de FIAB: [Pulse aquí](#)

\*\*\*La posibilidad de participar en los distintos tamaños de los stands está sujeta a la disponibilidad de los mismos.

- Algunos organismos de promoción como Extenda, apoyarán a las empresas de su Comunidad Autónoma. Rogamos os pongáis en contacto con ellos.
- Este presupuesto está calculado para la participación de 8 empresas en stand individual y 6 empresas para stand en remoto, en caso de que la participación sea mayor o más reducida, podrán variar los costes. Una vez finalizada la feria se llevará a cabo una liquidación de los costes reales y los presupuestados, devolviendo o solicitando si este fuera el caso, los costes adicionales.
- Dado que el **espacio es limitado, se tendrá en cuenta a la hora de la participación en la feria, el orden de entrada de inscripción y pago, la membresía en la Federación**, así como el hecho de que en el pabellón esté representada una oferta variada de productos españoles.
- Las empresas inscritas más tarde del plazo establecido tendrán un recargo del 50% sobre los gastos de gestión.
- En caso de anulación de la participación, tan sólo se devolverá la cantidad que pueda ser recuperada hasta la fecha restando los gastos de gestión.

#### LA CUOTA DE INSCRIPCIÓN NO INCLUYE

- Mobiliario adicional. En caso de que requiera equipamiento adicional para el stand, le pondremos en contacto con el constructor del mismo para que pueda enviarles presupuesto y atender sus peticiones.
- Elementos de refrigeración, así como la electricidad extra para su funcionamiento.
- Transporte de muestras

La empresa de transporte seleccionada por FIAB para hacer el transporte agrupado se pondrá en contacto con usted informándole de las condiciones del envío. Sin embargo, **la contratación de esta empresa es opcional siendo el transportista, y no FIAB, la responsable de la entrega de las muestras**

#### 5. INSCRIPCIÓN y PAGO

1. Cumplimentar la ficha de inscripción en nuestra plataforma: [PULSE AQUÍ](#)
2. Realizar el pago y enviar el justificante de pago a [m.gutierrez@fiab.es](mailto:m.gutierrez@fiab.es).

Los pagos deberán efectuarse mediante transferencia a **FIAB** al nº de cuenta:

**BANCO SABADELL: ES65 0081 0108 5200 0105 8507**

**Referencia: "Nombre de empresa + SIAL CHINA 2022"**

**FECHA LÍMITE INSCRIPCIÓN Y PAGO: 9 de septiembre de 2022**

Para cualquier aclaración o información adicional, pueden contactar con Miriam Gutiérrez, Tel: 91 411 72 94, e-mail: [m.gutierrez@fiab.es](mailto:m.gutierrez@fiab.es).

Sin otro particular y a la espera de sus noticias reciba un cordial saludo,

**Miriam Gutiérrez**

**Departamento de Internacionalización y Política Comercial Internacional de FIAB**