SIAL CHINA

18 al 20 de mayo de 2026

FIAB con el apoyo del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), organiza el pabellón español en la feria **Sial China**, que se celebrará en el recinto **SNIEC (Shanghái**) 18 al 20 de mayo de 2026.

1. EL MERCADO DE ALIMENTACIÓN EN CHINA

China se sitúa como uno de los **destinos más importantes en las exportaciones** de Alimentos y Bebidas españolas en los últimos años. Durante 2024 se exportó un total de 1.788,24 millones de euros procedentes de esta industria, que a su vez ha experimentado en la última década un aumento del 208% (2014-2024).

Los productos más exportados desde enero hasta abril de 2025 son carne y productos cárnicos (424,85 millones de euros), que a su vez representan dos terceras partes del total de las exportaciones, aceites y grasas vegetales y animales (48,37 millones de euros), y bebidas (35,06 millones de euros). Las variaciones interanuales más significativas para los meses de enero a abril de 2024-2025, son las experimentadas por los productos para la alimentación animal (+144%), pescados, crustáceos y moluscos elaborados y en conserva (+63,8%), o la reducción en las exportaciones de productos de panadería y pastas alimenticias (-88,4%).

El sector agroalimentario chino, en el cual se está realizando un esfuerzo promocional importante, se encuentra en **plena transformación** como resultado de una **sociedad y una economía en cambio**. El crecimiento económico, el desarrollo urbano y el crecimiento de la clase media y alta, así como la influencia de las pautas de consumo de Occidente, han llevado a un cambio en la demanda de productos agroalimentarios.

Ranking exportaciones IAB	ene-abr 2025 (mill €)	Var. ene-abr 2025 /ene-abr 2024 (%)	Var 2024/2014	% 2024/2023
101 Carne y productos cárnicos	424,85	14,8%	286,9%	-10,5%
1011 Carne elaborada y en conserva	417,06	15,1%	279,9%	-10,8%
104 Aceites y grasas vegetales y animales	48,37	39,1%	106,5%	94,4%
102 Pescados, crustáceos y moluscos elaborados y en conserva	39,61	63,8%	182,2%	-5,1%
110 Bebidas	35,06	3,4%	15,4%	6,5%
103 Frutas y hortalizas preparadas y en conserva	32,58	43,8%	383,1%	5,2%
105 Leche y productos lácteos	28,93	-3,6%	1100,4%	-4,1%
1051 Productos de la leche y el queso (Alimentos lácteos)	24,67	-13,5%	1009,7%	-5,0%
108 Otros productos alimenticios	21,28	-4,9%	117,5%	17,3%
1105 Cerveza	17,41	32,8%	294,5%	31,3%
Exportaciones IAB a China	636	17,5%	207,7%	-2,6%

2. LA FERIA

Junto con la Food & Hotel China**, SIAL CHINA** es la mayor exposición internacional de la Industria de Alimentación y Bebidas en China, especializada en el impulso de la Gran Distribución y el canal HORECA en China, como refleja la presencia de grandes agentes como CARREFOUR, METRO, GOURMEDIS y SINODIS.

La feria dedica un área específica para el canal HoReCa y un *hall* especialmente reservado a la exposición de empresas de vinos y licores, lácteos y de productos cárnicos.

A continuación, se adjunta un resumen con las cifras de la última edición de la feria:

EDICIÓN	26ª
FRECUENCIA	Anual
SECTORES REPRESENTADOS	Alimentos & Bebidas, Hostelería
ORGANIZACIÓN	SIAL - Comexposium
Nº EXPOSITORES	5.000 expositores (datos de 2025)
Metros de exposicion	200.000 m^2
PABELLÓN ESPAÑOL	22 expositores
Nº VISITANTES	180.000 visitantes (datos de 2025)

Más información sobre la feria: **www.*sialchina.com***

La feria, al igual que en la edición de 2025, tendrá lugar en el recinto Shanghái New International Expo Centre (SNIEC). Ver en el mapa

3. QUÉ INCLUYE SU PARTICIPACIÓN

De cara a seguir potenciando la marca país, contaremos con el diseño de los pabellones oficiales del ICEX, a continuación, podréis ver el diseño:

- **Posibilidades de contratación:**

  En un stand individual de 9 y 18 m2

  - Mostrador, mesa, sillas, estanterías, panel con imagen de la empresa y almacén.
  - Mantenimiento del pabellón.
  - Decoración conforme a la imagen oficial de pabellones españoles; incluye la **electricidad básica** para el stand (iluminación y corriente para ordenador). En caso

de solicitar nevera y la potencia necesaria para su funcionamiento, ambos costes de alquiler y potencia extra correrán a cargo de la empresa.
- Inclusión en el Catálogo Oficial de la feria.

o **Servicios de promoción:**

- Promoción vía mailing a base de datos de compradores de FIAB.
- Catálogo online promocional del pabellón: código BIDI.
- Relaciones públicas.
- Acciones de comunicación ad Hoc (notas de prensa, RRSS...).
- Preparación de material gráfico.
- Otros servicios profesionales.

LA CUOTA DE INSCRIPCIÓN NO INCLUYE

- Mobiliario adicional. En caso de que requiera equipamiento adicional para el stand, le pondremos en contacto con el constructor del mismo para que pueda enviarles presupuesto y atender sus peticiones.
- Elementos de refrigeración, así como la electricidad extra para su funcionamiento.
- Transporte de muestras

La empresa de transporte seleccionada por FIAB para hacer el transporte agrupado se pondrá en contacto con usted informándole de las condiciones del envío. Sin embargo, **la contratación de esta empresa es opcional siendo el transportista, y no FIAB, la responsable de la entrega de las muestras**

4. COSTE DE PARTICIPACIÓN EN EL PABELLÓN AGRUPADO ESPAÑOL

En esta ocasión, el MAPA apoya la participación de las empresas españolas. La cuota de participación cubrirá el porcentaje de contratación de stand que no sea financiado por el MAPA y el total de los servicios de promoción. Estas cuotas son las siguientes:

COSTE NETO (no incluye IVA)	9 m^2**	18 m^2
Empresa FIAB*	7.645 € + 21 % IVA	15.041 € + 21 % IVA
Empresa no FIAB*	8.145 € + 21 % IVA	15.541 € + 21 % IVA

*En el siguiente enlace encontrarán el listado de Asociaciones Miembro de FIAB: Pulse aquí
**La posibilidad de participar en los distintos tamaños de los stands está sujeta a la disponibilidad de estos.

- Algunos organismos de promoción apoyarán a las empresas de su Comunidad Autónoma. Rogamos os pongáis en contacto con ellos.
- En caso de estar interesados en participar con un stand de mayor tamaño, por ejemplo, de 27 m^2, contacten con FIAB a la dirección de correo j.vallado@fiab.es.
- **Este presupuesto está calculado para la participación de 25 empresas**, en caso de que la participación sea mayor o más reducida, podrán variar los costes. Una vez finalizada la feria se

llevará a cabo una liquidación de los costes reales y los presupuestados, devolviendo o solicitando si este fuera el caso, los costes adicionales.

- **Adecuación sectorial e idoneidad del producto**: FIAB agrupará la participación de las empresas en el Hall Internacional donde se admiten empresas de alimentación en general y en el Hall de Cárnicos donde se admitirán empresas especializadas en productos cárnicos. La disponibilidad para participar en uno u otro estará sujeta a la superficie disponible en cada uno de los halls.

- Se tendrá en cuenta a la hora de la distribución de los stands, el orden de entrada de inscripción y pago, veteranía en la participación en el pabellón agrupado español en esta feria, la membresía en alguna de las asociaciones de la federación, así como el hecho de que en el pabellón esté representada una oferta variada de productos españoles.

- Las empresas inscritas más tarde del plazo establecido tendrán un recargo del 50% sobre los gastos de gestión.
- En caso de anulación de la participación, tan sólo se devolverá la cantidad que pueda ser recuperada hasta la fecha restando los gastos de gestión.

5. INSCRIPCIÓN y PAGO

1. Cumplimentar la ficha de inscripción en nuestra plataforma: PULSE AQUÍ
2. Realizar el pago y enviar el justificante de pago a j.vallado@fiab.es.

Los pagos deberán efectuarse mediante transferencia a **FIAB** al nº de cuenta:

BANCO SABADELL: ES65 0081 0108 5200 0105 8507
Referencia: "Nombre de empresa + SIAL CHINA 2026"

FECHA LÍMITE INSCRIPCIÓN Y PAGO: 16 de octubre de 2025

Para cualquier aclaración o información adicional, pueden contactar con Jaime Fernández Del Vallado, Tel: 91 411 72 11 Ext. 3029, e-mail: j.vallado@fiab.es.

Sin otro particular y a la espera de sus noticias reciba un cordial saludo,

Jaime Fernández del Vallado
Departamento de Internacionalización FIAB