

Feria Sirha Lyon

Lyon, del 23 al 27 de enero de 2025

FIAB, con el apoyo del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), organiza por decimoprimer edición consecutiva, el **pabellón agrupado español en la Feria SIRHA, Salón Internacional de la Hostelería, Catering, Restauración y Alimentación**; que se celebrará en Eurexpo Lyon, del **23 al 27 de enero de 2025**.

1. El mercado francés

Francia se encuentra entre los países más destacados de la Unión Europea en términos de mercado, puesto que constituye el primer mercado para la exportación de productos alimentarios españoles. Junto a Portugal, Italia, Alemania y Reino Unido, estos cinco países concentran más del 60 % de las exportaciones, lo cual confirma que la UE sigue posicionándose como principal destino de los productos españoles.

Sin embargo, es un mercado con un alto grado de saturación, muy exigente y donde la presentación también cobra especial importancia. Los canales de distribución en Francia, tanto mayoristas como minoristas, están muy desarrollados. Además, en el mercado francés los productos gourmet han tenido tradicionalmente una alta cabida y no hay que olvidar que una gran parte de estos productos llegan al consumidor final a través del canal HORECA.

2. La feria Sirha

Se celebra en Lyon, Francia, cada dos años, Sirha es un salón en el que la gastronomía y los productos *gourmet* cobran una especial relevancia. Además de empresas de alimentación de todo tipo, hay un espacio dedicado exclusivamente al equipamiento de hostelería y restauración.

Algunas cifras sobre Sirha 2023:

- ✓ 4.700 expositores.
- ✓ 210.000 profesionales.
- ✓ 616 nuevos productos e innovaciones
- ✓ Más de 80 concursos para revelar los nuevos talentos de la hostelería y la restauración.

Durante la feria se celebran varios concursos de cocina, tanto a nivel nacional como internacional. El concurso más importante que tiene lugar en Sirha es el **prestigioso Bocuse d'Or**, considerado como el campeonato mundial de cocina. Hoy en día, este concurso convoca anualmente a multitud de países, logrando una alta repercusión mediática al reunir periodistas, radios y televisiones del mundo.

En las últimas ediciones, la presencia internacional ha crecido de forma notable en la feria. Un gran número de empresas consideran que Sirha se ha convertido en el principal salón francés, quedando SIAL en un plano más internacional.

Más información sobre la Feria: www.sirha.com

3. Qué incluye su participación

De cara a seguir potenciando la marca país, contaremos con el diseño de los pabellones oficiales del ICEX, a continuación, podréis ver el diseño:



- **Posibilidades de contratación:**
 - En un stand individual de 9 m2
 - Mostrador, mesa, sillas, estanterías, panel con imagen de la empresa y almacén.
 - Mantenimiento del pabellón.
 - Decoración conforme a la imagen oficial de pabellones españoles; incluye la **electricidad básica** para el stand (iluminación y corriente para ordenador). En caso de solicitar nevera y la potencia necesaria para su funcionamiento, ambos costes de alquiler y potencia extra, correrán a cargo de la empresa.
 - Inclusión en el Catálogo Oficial de la feria.
- **Servicios de promoción:**
 - Promoción vía mailing a base de datos de compradores de FIAB.
 - Catálogo online promocional del pabellón: código BIDI.
 - Relaciones públicas.
 - Acciones de comunicación ad Hoc (notas de prensa, RRSS...).
 - Preparación de material gráfico.
 - Otros servicios profesionales.

LA CUOTA DE INSCRIPCIÓN NO INCLUYE:

- El alquiler de elementos de refrigeración, así como la potencia necesaria para su funcionamiento.
- Otro equipamiento adicional no incluido en el apartado anterior.
- Transporte de muestras.

La empresa de transporte seleccionada por FIAB para hacer el transporte agrupado se pondrá en contacto con usted informándole de las condiciones del envío. Sin embargo, **la contratación de esta empresa es opcional siendo el transportista, y no FIAB, la responsable de la entrega de las muestras.**

4. COSTE DE PARTICIPACIÓN

En esta ocasión, el MAPA* apoya la participación de las empresas españolas. La cuota de participación cubrirá el porcentaje de contratación de stand que no sea financiado por el MAPA y el total de los servicios de promoción. Estas cuotas son las siguientes:

COSTE DE PARTICIPACIÓN

Coste neto de participación	Stand 9 m ²
Empresas FIAB**	7.717 € + 21% IVA
Empresas NO FIAB	8.217 € + 21% IVA

* Este apoyo está aún pendiente de confirmación, en caso de que no se obtenga, se tendrá que facturar a las empresas el coste bruto de participación en la actividad.

** En el siguiente enlace encontrarán el listado de Asociaciones Miembro de FIAB: [Pulse aquí](#)

- **El espacio disponible en la feria está completo y por el momento no es posible ampliar la superficie del Pabellón Español. Por ello, el tamaño máximo de los stands será de 9 m².** En caso de que finalmente la organización ferial otorgue más espacio que permita ampliar los stands de las empresas interesadas, se realizará una clasificación entre ellas en base a los criterios objetivos aplicados por FIAB: orden de inscripción y pago, veteranía de participación en el Pabellón y empresa miembro de la Federación.
- Algunos organismos de promoción apoyarán a las empresas de sus comunidades autónomas que deseen participar en el pabellón agrupado español. Les aconsejamos que se pongan en contacto en primer lugar con el organismo de promoción correspondiente a su comunidad autónoma para tramitar su participación a través de ellos.
- **Este presupuesto** está calculado para la participación de 25 empresas, por lo que en caso de que la participación sea mayor o más reducida, podrán variar los costes. Una vez finalizada la feria, se llevará a cabo una liquidación de los costes reales y los presupuestados, devolviendo o solicitando si este fuera el caso, los costes adicionales.
- **Adecuación sectorial e idoneidad del producto:** FIAB agrupará la participación de las empresas en el Hall Internacional donde se admiten empresas de alimentación en general y en el Hall de Cárnicos donde se admitirán empresas especializadas en productos cárnicos. La disponibilidad para participar en uno u otro estará sujeta a la superficie disponible en cada uno de los halls.
- Dado que el **espacio es limitado, se tendrá en cuenta a la hora de la participación en la feria, el orden de entrada de inscripción y pago, la membresía en la Federación**, así como el hecho de que en el pabellón esté representada una oferta variada de productos españoles.
- En caso de anulación de la participación, tan sólo se devolverá la cantidad que pueda ser recuperada hasta la fecha restando los gastos de gestión.
- Las empresas inscritas más tarde del plazo establecido tendrán un recargo del 50% sobre los gastos de gestión.

5. INSCRIPCIÓN Y PAGO

1. Cumplimentar la ficha de inscripción en nuestra plataforma: [PULSE AQUÍ](#)
2. Realizar el pago y enviar el justificante de pago a j.vallado@fiab.es.

Los pagos deberán efectuarse mediante transferencia a FIAB al nº de cuenta:

BANCO SABADELL ES65 0081 0108 5200 0105 8507,

(Titular: **FIAB**), con la referencia **“Nombre de empresa + SIRHA LYON 2025”**

FECHA LÍMITE INSCRIPCIÓN Y PAGO: 27 de septiembre de 2024

*Le recordamos que uno de los criterios básicos a la hora de adjudicar los espacios es la **fecha de entrada del pago**.*

Para cualquier aclaración o información adicional, pueden contactar con: **Jaime Fernández del Vallado** j.vallado@fiab.es, Departamento de Internacionalización Tel: **91 411 72 11**; Ext. **3029**.

Sin otro particular y a la espera de sus noticias reciban un cordial saludo,

Jaime Fernández del Vallado
Departamento de Internacionalización de FIAB