

## SUMMER FANCY FOOD 2020

Nueva York, del 28 al 30 de junio de 2020

FIAB, organiza el Pabellón Agrupado Español en la Feria **SUMMER FANCY FOOD 2020** que tendrá lugar en el Javits Center de Nueva York durante los días 28, 29 y 30 de junio de 2020.

### 1. EL MERCADO DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS EN EEUU

En 2018, Estados Unidos continuó siendo el primer socio extracomunitario de España y el sexto a nivel global (sólo por detrás de Francia, Italia, Portugal, Reino Unido y Alemania). Las exportaciones españolas a EEUU llegaron a los 1.401 millones € en 2018, habiendo crecido en el periodo 2017-2018 un 0,4%. En los últimos diez años, las exportaciones crecen a un promedio del 8,9% anual.

Ranking	Producto	2018	2013-18	2008-18	% 2018
1	Aceite de oliva	423,9	20,7%	11,3%	24,53%
2	Vino	315,2	4,2%	5,3%	18,24%
3	Aceitunas	156,9	0,6%	-0,3%	9,08%
4	Productos del pescado	134,7	32,2%	22%	7,79%
5	Productos del dulce	101,4	12,7%	13%	5,87%
6	Productos lácteos	87,4	8,0%	11,2%	5,06%
7	Productos del porcino	49,9	27,8%	23,7%	2,89%
8	Conservas vegetales	55,2	4,7%	6,5%	3,19%
9	Espicias	47,6	10,1%	8,4%	2,75%
10	Aceites de oleaginosas	47,0	42,7%	31,5%	2,72%
<b>Exportaciones IAB a EEUU</b>		<b>1.401,3</b>	<b>11,2%</b>	<b>8,9%</b>	<b>90,32%</b>

Asimismo, desde FIAB recordamos la reciente aplicación de barreras arancelarias impuestas por Estados Unidos a productos de la Unión Europea.

Dichas medidas se encuentran en vigor desde las 00.01 hora local (04.01 hora GMT) del 18 de octubre de 2019, según la Oficina del Representante de Comercio Exterior de Estados Unidos (USTR, siglas en inglés).

Los sectores afectados de la IAB **a día de hoy**, si bien, no siempre afecta a la totalidad de sus productos sino a categorías específicas, son los siguientes:

- Lácteos: principalmente quesos, aunque también mantequillas y yogures.
- Espirituosos: afecta a licores.
- Vinos: excepto espumosos y generosos.
- Cárnicos: porcino.
- Aceitunas
- Aceite de oliva
- Frutas preparadas o conservadas y zumos de pera, ciruela, cereza y jugos vegetales.
- Moluscos.

## 2. DATOS DE LA FERIA

Fancy Food Show es un certamen **organizado desde 1955 por NASFT**, National Association for the Specialty Food Trade's Fancy Food Shows (Asociación Nacional de Ferias de Especialidades Alimentarias y Productos Gourmet)

Tiene lugar dos veces al año (WINTER FANCY FOOD en San Francisco y SUMMER FANCY FOOD en Nueva York). La Summer Fancy Food Show, es la edición estival que cubre el mercado de la Costa Este, siendo **ésta la exposición de productos gourmet y delicatessen más relevante y de mayores dimensiones** de la Costa Este de los Estados Unidos.

La pasada edición, la cual fue la 65ª edición de Summer Fancy Food Show acogió a más de **2.600 expositores** en 360.000 pies cuadrados, y contó con la participación de 54 países.

Entre los visitantes pueden destacarse nombres como Whole Foods, Trader Joe's, Zabar's, Central Market, Starbucks, The World Residence at Sea, Dean & DeLuca, Roche Bros., HEB Mexico, Wynn Las Vegas o JetBlue Airways.

**SUMMER FANCY FOOD es el evento ideal para que las empresas que ya cuentan con importador o distribuidor en el país puedan reforzar y ampliar su presencia en el mercado.**

Más información sobre la feria:

<https://www.specialtyfood.com/shows-events/summer-fancy-food-show/>

## 3. ESPACIO GASTRONÓMICO DENTRO DEL PABELLON ESPAÑOL

ICEX en colaboración con FIAB organiza la creación de un espacio gastronómico en el Pabellón español dando valor añadido a todas las empresas participantes, garantizando una mayor visibilidad.

Se contratará a prescriptores, cocineros y profesionales que pongan en valor los servicios presentes en el Pabellón español.

Las degustaciones y showcooking se realizarán a partir del producto que aportan los expositores. En este sentido, ICEX contactará con las empresas participantes a estos efectos, en relación al transporte de muestras.

#### 4. PROGRAMA DE ACTIVIDADES DE LA FERIA

La organización ferial llevará a cabo las siguientes actividades paralelas a la exposición:

-Showcases:

- SOFI Awards
- What's New, What's Hot!
- New Brand son the Shelf

- Programa de seminarios

- Business Builders: reuniones con destacados compradores de retail y foodservice

- Educational Program:

- All new LevelUP attraction
- Innovative Products Showcases

Encontrarán información ampliada sobre el programa de actividades que la feria organiza en paralelo a la exposición en el siguiente enlace:

<https://www.specialtyfood.com/shows-events/summer-fancy-food-show/education/>

Recuerden que para beneficiarse de ciertos programas, deben ser miembros de la Specialty Food Association. En el siguiente enlace encontrarán información sobre la membresía:

<https://www.specialtyfood.com/specialty-food-association/membership/member-services-benefits/>

#### 5. QUÉ INCLUYE SU PARTICIPACIÓN

- Participación con stand de 9,3 o 6,2 m2: Incluye imagen de la empresa, almacén, 1 mesa, 3 sillas, estantería.
- Limpieza y mantenimiento del pabellón.
- Inclusión en el catálogo oficial de la feria.
- Inserción publicitaria del pabellón español en el catálogo impreso de expositores de la feria.
- Electricidad básica y necesaria para iluminación del stand y conexión de móviles o PC
- Posibilidad de participación en el espacio gastronómico del Pabellón Español

**NO INCLUYE:** La cuota de inscripción **no incluye:**

- El alquiler de elementos de refrigeración, así como la potencia necesaria para su funcionamiento.
- Transporte de muestras

A continuación el coste neto que las empresas deberán abonar:

	<b>CUOTA DE INSCRIPCIÓN SUMMER FANCY FOOD 2020</b>	
	<b>6, 2 m2</b>	<b>9,3 m2</b>
<b>Empresas FIAB</b>	<b>5.975 € + 21% IVA</b>	<b>8.475 € + 21% IVA</b>
<b>Empresas no FIAB</b>	<b>6.475 € + 21% IVA</b>	<b>8.975 € + 21% IVA</b>

**NB: El número de stands de 6,2 m2 está limitado a 34 empresas.** En el caso de que desearais un stand doble o mayor, no dudéis en contactar: [b.fernandez@fiab.es](mailto:b.fernandez@fiab.es)

En el siguiente enlace encontrarán el listado de Asociaciones Miembro de FIAB:  
<http://fiab.es/socios/>

- **El coste del presupuesto es aproximado**, y está estimado de acuerdo al coste bruto de participación. Una vez finalizada la feria, se llevará a cabo una liquidación de los costes reales y los presupuestados, devolviendo o solicitando si es este fuera el caso, los costes adicionales.
- En caso de anulación de la participación, tan sólo se devolverá la cantidad que pueda ser recuperada hasta la fecha restando los gastos de gestión
- Las empresas inscritas más tarde del plazo establecido tendrán un recargo del 10% sobre la cuota de inscripción.
- Algunos Organismos de Promoción apoyan la participación de empresas de su Comunidad Autónoma. Rogamos os pongáis en contacto con ellos.

(\*) El presupuesto de participación está calculado en función del cambio \$/€ vigente en el momento de convocatoria, pudiendo verse modificado a la hora de realizar los pagos feriales, que están fijados en dólares, en cuyo caso de trasladaría a posteriori el coste real a las empresas participantes.

## 6. INSCRIPCIÓN

Para participar en la feria es necesario completar la ficha de inscripción online que podrán encontrar en el siguiente enlace: [DESCARGAR FICHA DE INSCRIPCIÓN ONLINE](#) y enviar el comprobante de pago antes **del 28 de febrero de 2020** al responsable del proyecto, Borja Fernández [b.fernandez@fiab.es](mailto:b.fernandez@fiab.es)

El pago deberá efectuarse por transferencia al nº de cuenta: **BANCO SABADELL ES40 0081 0108 58 0001218325**, con la referencia "Nombre de empresa +SFF 2020".

Para cualquier aclaración o información adicional, pueden contactar con **Borja Fernández**, [b.fernandez@fiab.es](mailto:b.fernandez@fiab.es), **Departamento de Internacionalización, Tel: 91 411 72 94 – Ext. 42.**

Sin otro particular y a la espera de sus noticias reciban un cordial saludo,