

SUPERMARKET TRADE SHOW 2020 Tokio, Japón, 12-14 de febrero 2019

FIAB, con el apoyo del Ministerio de Agricultura, Pesca Alimentación (MAPA), organizará por cuarto año consecutivo el Pabellón Español en la feria Supermarket Trade Show, que tendrá lugar en Tokio (Makuhari Messe) del 12 al 14 de febrero de 2020.

1. EL MERCADO JAPONÉS

Se trata de uno de los grandes mercados del mundo, con casi 127 millones de habitantes y con una alta capacidad adquisitiva. Es la tercera economía mundial por tamaño de PIB, cuarto importador mundial de bienes, segundo destino asiático para las exportaciones españolas y uno de los principales emisores de inversión directa extranjera.

Cuenta con estabilidad política, instituciones sólidas y proyección económica de crecimiento a corto y medio plazo. El PIB en PPA superó los 4.850 millardos de dólares, arrojando un PIB per cápita de casi 32.500 dólares. Japón ocupa la 6ª plaza del ranking en el Índice de competitividad global. A pesar de la pérdida de valor del yen, los productos españoles pueden ser competitivos y cuentan con una reputación favorable. Es un mercado táctico por su sofisticación industrial y tecnológica y las exigencias de calidad de los productos en todos los sectores. La venta y presencia en Japón respalda la entrada en otros países tanto avanzados como de la región. Acceso con baja protección arancelaria para la mayoría de los productos pero relativamente complicado que exige preparación, constancia, conocimiento de las prácticas empresariales, comerciales, culturales, y solventar barreras reglamentarias en algunos sectores.

En el año 2018 las ventas de alimentos y bebidas españoles a este mercado alcanzaron los 848 millones de euros, situando a este mercado en el puesto 9º del ranking mundial y en el 3º si sólo tomamos los mercados extracomunitarios. En el último año el incremento de las ventas ha sido de un 1,57% y se espera que la tendencia positiva continúe, respaldada por el Acuerdo de Libre Comercio UE-Japón firmado en diciembre de 2017. Destacan en el ranking de productos la exportación de productos del cerdo, especialmente el ibérico (más del 50% del total).



Japón	2018	2017-18	2013-18	2008-18	% 2018
Productos del porcino	435	0,3%	25,3%	22,6%	51,3%
Aceite de oliva	125	-8,5%	13,1%	7,2%	14,8%
Vino	85	-0,4%	-7,2%	5,3%	10,0%
Productos del pescado	49	20,7%	9,6%	5,9%	5,8%
Conservas vegetales	29	5,3%	11,0%	18,6%	3,4%
Zumos	20	30,3%	21,2%	22,1%	2,4%
Productos del dulce	11	4,4%	4,6%	5,3%	1,3%
Café y té	9	-9,6%	9,9%	14,2%	1,1%
Aceites de oleaginosas	7	-9,5%	19,7%	15,0%	0,9%
Espicias	5	-1,2%	2,4%	1,0%	0,6%
Aceitunas	4	-10,9%	-0,4%	4,5%	0,5%
Bebidas espirituosas	4	35,0%	-5,3%	-4,6%	0,5%
Alimentación para mascotas	4	0,0%	8,4%	18,4%	0,4%
Productos de volatería	3	20,8%	63,3%	42,0%	0,3%
Vegetales congelados	2	-5,0%	25,1%	30,8%	0,2%
Total exportaciones IAB	848	1,57%	13,2%	12,6%	100%

Fuente: Datacomex, Secretaría de Estado de Comercio.



2. LA FERIA

La feria Supermarket Trade Show está considerada como la principal feria comercial en Asia en lo relativo al suministro de supermercados, que se celebra desde 1966, adquiriendo en 2006 dimensión internacional.

La organización corre a cargo de la New Supermarket Association of Japan (NSAJ) que es la asociación de supermercados de alimentación más grande de Japón, y que mantiene una relación estrecha con el Ministerio de Economía, Industria y Comercio. Tiene aproximadamente 350 miembros (sobre 6000 supermercados de todo Japón) y más de 800 socios colaboradores (fabricantes, mayoristas, etc.). La mitad de todos los supermercados de Japón son miembros de la NSAJ.

La SMTS está experimentando una continuada y fuerte tendencia al crecimiento tanto en empresas expositoras como en visitantes profesionales, lo que refleja el creciente interés por este evento entre los distintos actores participantes en el canal de la distribución minorista.

3. QUE INCLUYE SU PARTICIPACIÓN

- Participación en un stand individual de 6m2 o 9m2.
- Decoración siguiendo el modelo de decoración oficial de los pabellones españoles.
- Mantenimiento del pabellón.
- Electricidad básica para el stand (iluminación y corriente para ordenador). En caso de solicitar nevera y la potencia necesaria para su funcionamiento, ambos costes de alquiler y potencia extra, correrán a cargo de la empresa.
- Inclusión en el Catálogo Oficial de la feria
- Inclusión en el folleto/anuncio de empresas del pabellón español.

El pabellón español tendrá presencia en el hall de alimentos procesados, en el de cárnicos y en el de vinos.



4. COSTE DE PARTICIPACIÓN

El coste bruto de participación según los diferentes stands ofrecidos es el siguiente: el coste bruto de participación en un stand de 6 m² para una empresa FIAB es de 5.050 € + 21% IVA, y para un stand de 9 m² es de 7.075 € + 21% IVA. El coste bruto de participación en un stand de 6 m² para una empresa no miembro de FIAB es de 5.550 € + 21% IVA, para un stand de 9 m² es de 7.575 € + 21% IVA.

En esta ocasión, FIAB, con apoyo del MAPA, **apoyará económicamente la participación de las empresas españolas, hasta un máximo de 14 empresas.**

FIAB adelantará el Apoyo ofrecido por el MAPA, por lo que a continuación mostramos el coste final de participación:

COSTE (no incluye IVA)	6 m ²	9 m ²
TOTAL FIAB	4.250+21%IVA	6.275€ +21%IVA
TOTAL no FIAB	4.750+21%IVA	6.775€ +21%IVA

*En el siguiente enlace encontrarán el listado de Asociaciones Miembro de FIAB:

<http://www.fiab.es/es/asociaciones/asociaciones.asp>

- Algunos Organismos de Promoción apoyan la participación de empresas de su Comunidad Autónoma.
- Este presupuesto está calculado para la participación de 14 empresas, en caso de participación más reducida, podrán variar los costes. Una vez finalizada la feria, se llevará a cabo una liquidación de los costes reales y los presupuestados, devolviendo o solicitando si es este fuera el caso, los costes adicionales.
- Dado que el espacio está limitado, se tendrá en cuenta a la hora de la participación en la feria, el orden de entrada de inscripción y pago, así como el hecho de que en el pabellón esté representada una oferta variada de productos españoles.
- Las empresas inscritas más tarde del plazo establecido tendrán un recargo del 10% sobre la cuota de inscripción.



- En caso de anulación de la participación, tan sólo se devolverá la cantidad que pueda ser recuperada hasta la fecha restando los gastos de gestión

5. INSCRIPCIÓN y PAGO

Para formalizar la inscripción hay que completar la ficha de inscripción a través del link que pueden encontrar a continuación y enviar el justificante de pago a Isabel Martín (i.martin@fiab.es) **antes del 11 de octubre de 2019**

FICHA DE INSCRIPCIÓN

El pago se realizará mediante transferencia bancaria a nombre de FIAB, al número de cuenta: **IBAN: ES65 0081 0108 5200 0105 8507** del **BANCO SABADELL**, indicando el siguiente concepto: **“NOMBRE COMERCIAL DE LA EMPRESA + SMTS 2020”**

FECHA LÍMITE INSCRIPCIÓN Y PAGO: 11 de octubre de 2019

Para cualquier aclaración o información adicional, pueden contactar con **Isabel Martín** i.martin@fiab.es, Departamento de Internacionalización, Tel: **91 411 72 94 – Ext. 88**.

Sin otro particular y a la espera de sus noticias reciban un cordial saludo,

Isabel Martín
Departamento de Internacionalización de FIAB

