

SUPERMARKET TRADE SHOW 2021

Tokio, Japón, 17-19 de febrero 2021

FIAB, a la espera de la evolución de la crisis sanitaria COVID-19, procede a la publicación de esta convocatoria siendo conscientes de la complicada situación que la Industria de Alimentación y Bebidas está padeciendo y las dificultades para la realización de viajes comerciales.

En este sentido, organizaremos el Pabellón Español en esta nueva edición de Participación Agrupada en la feria **Supermarket Trade Show 2021 con el apoyo de Ministerio de Agricultura Pesca y Alimentación**, con el objeto de continuar luchando por los intereses de la IAB y marca España en el exterior, apoyando a las empresas en su internacionalización y fomentando la visibilidad de España en la feria.

Por ello, dada la extraordinaria situación e incertidumbre que estamos viviendo, desde FIAB **informamos a las empresas que, dada la imposibilidad de viajar a Japón, sólo podrán contratar el stand convencional aquellas empresas que ya cuenten con un importador/distribuidor/partner en destino para la asistencia en la feria.**

Aquellas empresas que no dispongan de este personal de apoyo en la feria y deseen participar, podrán optar por contratar un mostrador en remoto que estará asistido por el personal de la feria.

1. EL MERCADO JAPONÉS

Se trata de uno de los grandes mercados del mundo, con casi 127 millones de habitantes y con una alta capacidad adquisitiva. Es la tercera economía mundial por tamaño de PIB, cuarto importador mundial de bienes, segundo destino asiático para las exportaciones españolas y uno de los principales emisores de inversión directa extranjera.

En el año 2019 las ventas de alimentos y bebidas españoles a este mercado alcanzaron los 957,2 millones de euros, lo que supone un aumento del 12,8% con respecto al año 2018. Japón se sitúa mercado en el puesto 8º del ranking mundial y en el 3º si sólo tomamos los mercados extracomunitarios. Destacan en el ranking de productos la exportación de productos del cerdo, (más del 50% del total), seguido del aceite de oliva y el vino.

TOP 20 PRODUCTOS EXPORTADOS (valor-millones de euros)	2019	2018	2014	2009	2019-2018	2019-2014	2019-2009
1011 -- Procesado y conservación de carne	500,6	426,8	247,7	26,3	17,3%	15,1%	34,2%
1043 -- Fabricación de aceite de oliva	149,0	125,4	82,2	44,3	18,8%	12,6%	12,9%
1102 -- Elaboración de vinos	94,6	77,5	78,6	45,4	22,1%	3,8%	7,6%
1039 -- Otro procesado y conservación de frutas y hortalizas	41,8	42,6	25,0	10,9	-2,0%	10,9%	14,4%
1089 -- Elaboración de otros productos alimenticios n.c.o.p.	21,9	22,7	18,2	5,6	-3,6%	3,8%	14,6%
1021 -- Procesado de pescados, crustáceos y moluscos	43,2	45,0	17,5	24,9	-3,9%	19,8%	5,7%
1032 -- Elaboración de zumos de frutas y hortalizas	16,4	20,5	7,4	4,6	-20,2%	17,1%	13,5%
1044 -- Fabricación de otros aceites y grasas	11,9	13,0	12,0	3,1	-9,1%	-0,3%	14,3%
1013 -- Elaboración de productos cárnicos y de volatería	10,7	11,4	10,1	5,4	-6,3%	1,1%	7,1%
1082 -- Fabricación de cacao, chocolate y productos de confitería	10,7	10,7	10,5	10,2	0,0%	0,4%	0,5%
1072 -- Fabricación de galletas y productos de panadería y pastelería de larga duración	6,6	4,1	1,7	0,8	60,5%	31,4%	23,0%
1101 -- Destilación, rectificación y mezcla de bebidas alcohólicas	6,5	4,3	5,4	4,1	51,2%	4,1%	4,8%
1083 -- Elaboración de café, té e infusiones	5,6	9,2	8,2	2,3	-39,5%	-7,5%	9,1%
1104 -- Elaboración de otras bebidas no destiladas, procedentes de la fermentación	7,8	7,5	4,2	2,0	3,0%	13,0%	14,6%
1012 -- Procesado y conservación de volatería	6,1	6,6	2,2	0,0	-8,6%	22,4%	63,8%
1091 -- Fabricación de productos para la alimentación de animales de granja	3,4	3,8	2,2	2,5	-9,2%	9,8%	3,2%
1085 -- Elaboración de platos y comidas preparados	4,7	1,5	1,0	0,3	202,8%	37,6%	30,6%
1084 -- Elaboración de especias, salsas y condimentos	4,4	4,7	4,6	4,0	-5,7%	-0,9%	1,1%
1022 -- Fabricación de conservas de pescado	3,2	3,9	1,9	1,4	-18,5%	10,3%	8,6%
1042 -- Fabricación de margarina y grasas comestibles similares	2,6	1,8	1,5	0,6	50,1%	12,2%	15,9%
Subtotal 20 productos	951,6	843,2	542,1	198,7	12,9%	11,9%	17,0%
TOTAL PRODUCTOS	957,2	848,9	547,5	200,8	12,8%	11,8%	16,9%

Fuente: Datacomex, Secretaría de Estado de Comercio

2. LA FERIA

La feria Supermarket Trade Show está considerada como la principal feria comercial en Asia en lo relativo al suministro de supermercados, que se celebra desde 1966, adquiriendo en 2006 dimensión internacional.

La organización corre a cargo de la New Supermarket Association of Japan (NSAJ) que es la asociación de supermercados de alimentación más grande de Japón, y que mantiene una relación estrecha con el Ministerio de Economía, Industria y Comercio. Tiene aproximadamente 350 miembros (sobre 6000 supermercados de todo Japón) y más de 800 socios colaboradores (fabricantes, mayoristas, etc.). La mitad de todos los supermercados de Japón son miembros de la NSAJ.

La SMTS está experimentando una continuada y fuerte tendencia al crecimiento tanto en empresas expositoras como en visitantes profesionales, lo que refleja el creciente interés por este evento entre los distintos actores participantes en el canal de la distribución minorista.

Esta feria está especialmente indicada para empresas que cuenten ya con importador en el país.

3. QUE INCLUYE SU PARTICIPACIÓN Y DISEÑO DEL PABELLÓN

- Participación en un stand individual de 6m2 o 9m2.
- Decoración siguiendo el modelo de decoración oficial de los pabellones españoles.
- Mantenimiento del pabellón.
- Electricidad básica para el stand (iluminación y corriente para ordenador). En caso de solicitar nevera y la potencia necesaria para su funcionamiento, ambos costes de alquiler y potencia extra, correrán a cargo de la empresa.
- Inclusión en el Catálogo Oficial de la feria
- Inclusión en el folleto/anuncio de empresas del pabellón español.

Se tratará de organizar pabellón español en el hall de alimentos procesados, en el de cárnicos y en el de vinos.



4. COSTE DE PARTICIPACIÓN EN EL PABELLÓN AGRUPADO ESPAÑOL

El coste bruto de participación según los diferentes stands ofrecidos es el siguiente: el coste bruto de participación en un stand de 6 m2 para una empresa FIAB es de 5.050 € + 21% IVA, y para un stand de 9 m2 es de 7.075 € + 21% IVA. El coste bruto de participación en un stand de 6 m2 para una empresa no miembro de FIAB es de 5.550 € + 21% IVA, para un stand de 9 m2 es de 7.575 € + 21% IVA.

En esta ocasión, FIAB, con apoyo del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación **ofrecerá un mayor apoyo económico dada la situación de Covid-19, hasta un máximo de 14 empresas.**

FIAB adelantará el Apoyo ofrecido por el MAPA, por lo que a continuación mostramos el coste final de participación:

COSTE* (no incluye IVA)	6 m2	9 m2
TOTAL FIAB	3.450 + 21% IVA	5.475 + 21% IVA
TOTAL no FIAB	3.950 + 21% IVA	5.975 + 21% IVA

*En el siguiente enlace encontrarán el listado de Asociaciones Miembro de FIAB: [Pulse aquí](#)

- Desde FIAB **informamos a las empresas que, dada la imposibilidad de viajar a Japón, sólo podrán contratar el stand convencional aquellas empresas que ya cuenten con un importador/distribuidor/partner en destino para la participación y asistencia en la feria**
- Algunos Organismos de Promoción apoyan la participación de empresas de su Comunidad Autónoma.
- Este presupuesto está calculado para la participación de 14 empresas, en caso de participación más reducida, podrán variar los costes. Una vez finalizada la feria, se llevará a cabo una liquidación de los costes reales y los presupuestados, devolviendo o solicitando si es este fuera el caso, los costes adicionales.
- Dado que el espacio está limitado, se tendrá en cuenta a la hora de la participación en la feria, el orden de entrada de inscripción y pago, así como el hecho de que en el pabellón esté representada una oferta variada de productos españoles.
- Las empresas inscritas más tarde del plazo establecido tendrán un recargo del 10% sobre la cuota de inscripción.
- En caso de anulación de la participación, tan sólo se devolverá la cantidad que pueda ser recuperada hasta la fecha restando los gastos de gestión.

Posibilidad de participación en Mostrador de productos en remoto, fuera del pabellón español:

Para todas aquellas empresas que deseen contar con una mínima presencia de sus productos en la feria, también podrán hacerlo con la modalidad de participación a través de un mostrador en remoto, donde vuestros productos serán introducidos por los miembros de la feria.

El espacio estará ubicado en la zona de los alimentos procesados. A pesar de las gestiones realizadas por FIAB, ha resultado imposible incluir estos mostradores en el Pabellón Agrupado Español, por lo que **no podrán decorarse con la misma imagen del Pabellón Agrupado Español para una mayor visibilidad.**

Que incluye la participación:

- Un rack con 5 baldas (1 metro de ancho) donde exponer el producto.
- Nombre de la empresa y descripción del producto.
- Recogida de los datos de contacto de los visitantes al mostrador.

Coste de participación:

COSTE de mostrador remoto (no incluye IVA)	
TOTAL FIAB	750 + 21% IVA
TOTAL no FIAB	850 + 21% IVA

*En el siguiente enlace encontrarán el listado de Asociaciones Miembro de FIAB: [Pulse aquí](#)

5. INSCRIPCIÓN y PAGO

Para formalizar la inscripción hay que completar la ficha de inscripción a través del link que pueden encontrar a continuación y enviar el justificante de pago a con Jaime Fernández del Vallado j.vallado@fiab.es **antes del 2 de noviembre de 2020.**

FICHA DE INSCRIPCIÓN

El pago se realizará mediante transferencia bancaria a nombre de FIAB, al número de cuenta:

BANCO SABADELL: IBAN ES65 0081 0108 5200 0105 8507

Referencia: **“NOMBRE COMERCIAL DE LA EMPRESA + SMTS 2021”**

FECHA LÍMITE INSCRIPCIÓN Y PAGO: 2 de noviembre de 2020

Para cualquier aclaración o información adicional, pueden contactar con Jaime Fernández del Vallado j.vallado@fiab.es, Departamento de Internacionalización, Tel: 91 411 72 94 – Ext. 29.

Sin otro particular y a la espera de sus noticias reciban un cordial saludo,

Jaime Fernández del Vallado
Departamento de Internacionalización de FIAB