

SUPERMARKET TRADE SHOW

Tokio, Japón, 15 al 17 de febrero 2023

FIAB con el apoyo del Ministerio de Agricultura Pesca y Alimentación (MAPA), organiza el pabellón español en la feria Supermarket Trade Show que se celebrará en el recinto Makuhari Messe, (Japón) del 15 al 17 de febrero de 2023

1. EL MERCADO JAPONÉS

Se trata de uno de los grandes mercados del mundo, con casi 127 millones de habitantes y con una alta capacidad adquisitiva. Es la tercera economía mundial por tamaño de PIB, cuarto importador mundial de bienes, segundo destino asiático para las exportaciones españolas y uno de los principales emisores de inversión directa extranjera.

En el año 2021 las ventas de alimentos y bebidas españoles a este mercado alcanzaron los 995 millones de euros, lo que supone un aumento del 13% con respecto al año 2020. Japón se sitúa mercado en el puesto 8º del ranking mundial y en el 3º si sólo tomamos los mercados extracomunitarios. Destacan en el ranking de productos la exportación de productos del cerdo (545 millones de €, código 1011 CNAE), fabricación de aceite de oliva (132 millones de €, código 1043 CNAE), elaboración de vinos (91 millones de €, código 1102 CNAE).

| Ranking exportaciones IAB | 2021 (mil €) | 2021-20 (%) | 2021-16 (% medio) | % 2021 |
|---|-----------------|----------------|----------------------|-------------|
| 1011 -- Procesado y conservación de carne | 545,57 | 21% | 106% | 54,81 |
| 1043 -- Fabricación de aceite de oliva | 132,34 | 2% | 20% | 13,30 |
| 1102 -- Elaboración de vinos | 91,61 | 8% | 14% | 9,20 |
| 1021 -- Procesado de pescados, crustáceos y moluscos | 47,84 | 7% | 86% | 4,81 |
| 1039 -- Otro procesado y conservación de frutas y hortalizas | 42,84 | 5% | 59% | 4,30 |
| 1089 -- Elaboración de otros productos alimenticios n.c.o.p. | 20,20 | -14% | 20% | 2,03 |
| 1072 -- Fabricación de galletas y productos de panadería y pastelería de larga duración | 15,91 | 75% | 794% | 1,60 |
| 1032 -- Elaboración de zumos de frutas y hortalizas | 15,29 | -4% | 43% | 1,54 |
| 1044 -- Fabricación de otros aceites y grasas | 13,35 | 18% | -8% | 1,34 |
| 1082 -- Fabricación de cacao, chocolate y productos de confitería | 12,90 | 41% | 22% | 1,30 |
| Exportaciones IAB a Japón | 995,38 | 13 % | 63 % | 100% |

2. LA FERIA

La feria Supermarket Trade Show está considerada como la principal feria comercial en Asia en lo relativo al suministro de supermercados, que se celebra desde 1966, adquiriendo en 2006 dimensión internacional.

La organización corre a cargo de la New Supermarket Association of Japan (NSAJ) que es la asociación de supermercados de alimentación más grande de Japón, y que mantiene una relación estrecha con el Ministerio de Economía, Industria y Comercio. Tiene aproximadamente 350 miembros (sobre 6000 supermercados de todo Japón) y más de 800 socios colaboradores (fabricantes, mayoristas, etc.). La mitad de todos los supermercados de Japón son miembros de la NSAJ.

La SMTS está experimentando una continuada y fuerte tendencia al crecimiento tanto en empresas expositoras como en visitantes profesionales, lo que refleja el creciente interés por este evento entre los distintos actores participantes en el canal de la distribución minorista.

Esta feria está especialmente indicada para empresas que cuenten ya con importador en el país.

3. QUE INCLUYE SU PARTICIPACIÓN Y DISEÑO DEL PABELLÓN

De cara a seguir potenciando la marca país, contaremos con el diseño de los pabellones oficiales, a continuación, podréis ver el diseño orientativo:



- **Participación en stand individual a través de importador de 6 m2 o 9 m2.**
 - Decoración siguiendo el modelo de decoración oficial de los pabellones españoles.
 - Mantenimiento del pabellón.
 - Electricidad básica para el stand (iluminación y corriente para ordenador). En caso de solicitar nevera y la potencia necesaria para su funcionamiento, ambos costes de alquiler y potencia extra correrán a cargo de la empresa.
 - Inclusión en el Catálogo Oficial de la feria
 - Catálogo online promocional del pabellón: código BIDI
 - Promoción vía emailing a base de datos de compradores de FIAB.

4. COSTE DE PARTICIPACIÓN EN EL PABELLÓN AGRUPADO ESPAÑOL

En esta ocasión, el MAPA* **apoya la participación de las empresas españolas**. Por tanto, el coste neto que las empresas deberán abonar, descontando la ayuda del MAPA, es el siguiente:

| COSTE NETO (No incluye IVA) | 6 m2 | 9 m2 |
|--------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| TOTAL FIAB** | 4.219 € + 21% IVA | 6.379 € + 21% IVA |
| TOTAL no FIAB | 4.719 € + 21% IVA | 6.879 € + 21% IVA |

* Este apoyo está un pendiente de confirmación, en caso de que no se obtenga, se tendrá que facturar a las empresas el coste bruto de participación en la actividad

** En el siguiente enlace encontrarán el listado de Asociaciones Miembro de FIAB: [Pulse aquí](#)

*** La posibilidad de participar en los distintos tamaños de los stands está sujeta a la disponibilidad de los mismos.

- Algunos Organismos de Promoción como Extenda apoyan la participación de empresas de su Comunidad Autónoma. Rogamos os pongáis en contacto con ellos.
- Este presupuesto está calculado para la participación de 10 empresas, en caso de participación más reducida, podrán variar los costes. Una vez finalizada la feria, se llevará a cabo una liquidación de los costes reales y los presupuestados, devolviendo o solicitando si es este fuera el caso, los costes adicionales.
- Dado que el **espacio es limitado, se tendrá en cuenta el orden de entrada de inscripción y pago, la membresía en la federación**, así como el hecho de que en el pabellón esté representada una oferta variada de productos españoles.
- En caso de cancelación, se reembolsará la cuota de inscripción descontando los gastos en los que se haya incurrido hasta el momento de cancelación por parte de la empresa, más los gastos de gestión.
- Las empresas inscritas más tarde del plazo establecido tendrán un recargo del 50% sobre los gastos de gestión.

LA CUOTA DE INSCRIPCIÓN NO INCLUYE

- Mobiliario adicional. En caso de que requiera equipamiento adicional para el stand, le pondremos en contacto con el constructor del mismo para que pueda enviarles presupuesto y atender sus peticiones.
- Elementos de refrigeración, así como la electricidad extra para su funcionamiento.
- Transporte de muestras

La empresa de transporte seleccionada por FIAB para hacer el transporte agrupado se pondrá en contacto con usted informándole de las condiciones del envío. Sin embargo, **la contratación de esta empresa es opcional siendo el transportista, y no FIAB, la responsable de la entrega de las muestras**

5. INSCRIPCIÓN y PAGO

1. Cumplimentar la ficha de inscripción en nuestra plataforma: [Pulse aquí](#)
2. Realizar el pago y enviar el justificante de pago a j.vallado@fiab.es.

Los pagos deberán efectuarse mediante transferencia a **FIAB** al nº de cuenta:

BANCO SABADELL: IBAN ES65 0081 0108 5200 0105 8507

Referencia: **“NOMBRE COMERCIAL DE LA EMPRESA + SMTS 2023”**

FECHA LÍMITE INSCRIPCIÓN Y PAGO: 10 de junio de 2022

Para cualquier aclaración o información adicional, pueden contactar con Jaime Fernández del Vallado j.vallado@fiab.es, Departamento de Internacionalización, Tel: 91 411 72 11 – Ext. 29.

Sin otro particular y a la espera de sus noticias reciban un cordial saludo,

Jaime Fernández del Vallado
Departamento de Internacionalización de FIAB