

SUPERMARKET TRADE SHOW

Tokio, Japón, 14 al 16 de febrero 2024

FIAB, con apoyo del MAPA, organiza el pabellón español en la feria Supermarket Trade Show que se celebrará en el recinto Makuhari Messe, (Japón) del 14 al 16 de febrero de 2024.

1. EL MERCADO JAPONÉS

Se trata de uno de los grandes mercados del mundo, con una población que supera los 125 millones de habitantes y con una alta capacidad adquisitiva. Es la tercera economía mundial por tamaño de PIB y uno de los mercados minoristas más potentes del mundo donde el gasto de los consumidores sobre el PIB representa el 54%.

En el año 2022 las ventas de alimentos y bebidas españoles a este mercado superaron los 1.300 millones de euros, lo que supone un aumento en valor del 28,9% y de un 18,3% en volumen, respecto al año 2021. Japón es el noveno destino para nuestras exportaciones a nivel mundial, segundo mercado asiático y cuarto mercado extracomunitario. Como productos más exportados destacan en 2022: carnes y despojos congelados (752 millones de euros), aceite de oliva (137 millones de euros), pescados y mariscos (88,46 millones de euros) o conservas hortofrutícolas (41,09 millones de euros).

SECTORES ICEX		Ene – Mar 2023	Ene – Mar 2022	Var Ene- Mar 23/22	2022	Variación 22-21	Variación 22-20	Variación 22-15
10302 -- Carnes y despojos congelados	1	208,87	179,82	16,2%	752,13	38,5%	71,1%	190,4%
10505 -- Aceite de oliva	2	38,29	30,45	25,8%	137,93	4,1%	6,8%	25,7%
10401 -- Pescados y mariscos (crustáceos y moluscos)	3	21,23	16,44	29,1%	88,46	24,7%	7,2%	26,2%
10103 -- Conservas hortofrutícolas	4	11,07	9,15	21,0%	41,09	6,2%	16,5%	64,0%
20104 -- Resto de vinos	5	10,35	9,85	5,1%	51,14	11,8%	18,2%	38,9%
20101 -- V.c.p.r.d. (vino de calidad producido en una región determinada)	6	9,61	9,03	6,4%	44,11	16,1%	25,8%	30,4%
10506 -- Otras grasas y aceites	7	6,83	5,95	14,8%	28,21	73,6%	105,2%	46,8%
10203 -- Alimentación animal	8	5,56	5,79	-4,0%	24,17	65,9%	111,8%	230,1%
10304 -- Transformados cárnicos	9	5,14	1,58	224,9%	11,75	155,5%	44,5%	131,9%
10303 -- Jamón y paleta	10	4,71	2,28	106,5%	18,10	143,6%	157,9%	195,3%
10502 -- Panadería, pastelería y galletas	11	3,27	5,04	-35,0%	15,47	-3,2%	56,9%	746,2%
10509 -- Ingredientes y aditivos para la alimentación	12	3,17	3,67	-13,5%	16,42	0,3%	-2,5%	17,7%
20302 -- Zumos	13	3,12	2,99	4,5%	15,44	1,9%	-2,9%	44,1%
20103 -- Vinos de mesa	14	3,00	2,74	9,4%	13,48	0,9%	5,5%	-1,7%
10501 -- Azúcar y productos de confitería	15	2,94	2,81	4,9%	16,91	57,1%	138,5%	131,8%
10508 -- Preparaciones alimenticias diversas	16	1,65	1,54	7,5%	6,85	-26,1%	-46,9%	-62,5%
20202 -- Otras bebidas alcohólicas	17	1,64	1,33	23,4%	9,19	14,9%	-31,3%	40,6%
10202 -- Otros productos de origen animal	18	1,04	1,17	-10,8%	4,34	22,1%	30,6%	37,8%
10301 -- Carnes y despojos frescos	19	0,83	0,32	158,6%	1,34	-34,4%	-73,7%	-58,0%
20304 -- Otras bebidas sin alcohol	20	0,73	0,44	65,1%	4,29	78,1%	122,5%	1802,7%
Total	0	345,55	294,63	17,3%	1.313,21	28,9%	43,8%	98,7%

Fuente: ESTACOM

2. LA FERIA

La feria Supermarket Trade Show está considerada como la principal feria comercial en Asia en lo relativo al suministro de supermercados, que se celebra desde 1966, adquiriendo en 2006 dimensión internacional.

La organización corre a cargo de la New Supermarket Association of Japan (NSAJ) que es la asociación de supermercados de alimentación más grande de Japón, y que mantiene una relación estrecha con el Ministerio de Economía, Industria y Comercio. Tiene aproximadamente 350 miembros (sobre 6000 supermercados de todo Japón) y más de 800 socios colaboradores (fabricantes, mayoristas, etc.). La mitad de todos los supermercados de Japón son miembros de la NSAJ.

La SMTS está experimentando una continuada y fuerte tendencia al crecimiento tanto en empresas expositoras como en visitantes profesionales, lo que refleja el creciente interés por este evento entre los distintos actores participantes en el canal de la distribución minorista.

Esta feria está especialmente indicada para empresas que cuenten ya con importador en el país.

Página web de la feria: <https://www.smts.jp/en/>.

3. QUE INCLUYE SU PARTICIPACIÓN Y DISEÑO DEL PABELLÓN

Para el pabellón en esta edición y de cara a seguir potenciando la marca país, se contará con el diseño de los pabellones oficiales de ICEX, en este caso adaptado al mercado japonés. A continuación, se incluye render del diseño:



○ **Participación en stand individual de 6 o 9 m2.**

- Decoración conforme a la imagen oficial de pabellones españoles.
- Mostrador, mesa, sillas, estanterías, panel con imagen de la empresa.
- Mantenimiento del pabellón.
- Electricidad básica para el stand (iluminación y corriente para ordenador). En caso de solicitar nevera y la potencia necesaria para su funcionamiento, ambos costes de alquiler y potencia extra correrán a cargo de la empresa.
- Inclusión en el Catálogo Oficial de la feria.
- Catálogo online promocional del pabellón: código BIDI.
- Promoción vía emailing a base de datos de compradores de FIAB.

LA CUOTA DE INSCRIPCIÓN NO INCLUYE

- Mobiliario adicional. En caso de que requiera equipamiento adicional para el stand, le pondremos en contacto con el constructor del mismo para que pueda enviarles presupuesto y atender sus peticiones.
- Elementos de refrigeración, así como la electricidad extra para su funcionamiento.
- Transporte de muestras

La empresa de transporte seleccionada por FIAB para hacer el transporte agrupado se pondrá en contacto con usted informándole de las condiciones del envío. Sin embargo, **la contratación de esta empresa es opcional siendo el transportista, y no FIAB, la responsable de la entrega de las muestras**

4. COSTE DE PARTICIPACIÓN EN EL PABELLÓN AGRUPADO ESPAÑOL

En esta ocasión, el MAPA **apoya la participación de las empresas españolas**. Por tanto, el coste neto que las empresas deberán abonar, descontando la ayuda del MAPA, es el siguiente:

COSTE DE PARTICIPACIÓN (*) (No incluye IVA)	Stand 6 m2	Stand 9 m2
TOTAL FIAB	4.486 € + 21% IVA	6.691 € + 21% IVA
TOTAL no FIAB	4.986 € + 21% IVA	7.191 € + 21% IVA

*En el siguiente enlace encontrarán el listado de Asociaciones Miembro de FIAB: [Pulse aquí](#)

- Algunos Organismos de Promoción apoyan la participación de empresas de su Comunidad Autónoma que deseen participar en el pabellón agrupado español. Les aconsejamos se pongan en contacto en primer lugar con el organismo de promoción correspondiente a su CC.AA. para tramitar su participación a través de ellos.

- Este presupuesto está calculado para la participación de 10 empresas, en caso de participación más reducida, podrán variar los costes. Una vez finalizada la feria, se llevará a cabo una liquidación de los costes reales y los presupuestados, devolviendo o solicitando si es este fuera el caso, los costes adicionales.
- Se tendrá en cuenta a la hora de la distribución de los stands, el orden de entrada de inscripción y pago, veteranía en la participación en el pabellón agrupado español en esta feria y la membresía en las asociaciones de la federación.
- En caso de cancelación, se reembolsará la cuota de inscripción descontando los gastos en los que se haya incurrido hasta el momento de cancelación por parte de la empresa, más los gastos de gestión.
- Las empresas inscritas más tarde del plazo establecido tendrán un recargo del 50% sobre los gastos de gestión.

5. INSCRIPCIÓN y PAGO

Para formalizar la inscripción hay que completar la ficha de inscripción a través del link que pueden encontrar a continuación y enviar el justificante de pago a Jaime Fernández del Vallado (j.vallado@fiab.es) antes del 7 de julio de 2023.

FICHA DE INSCRIPCIÓN ([PULSE AQUÍ](#))

El pago se realizará mediante transferencia bancaria a nombre de FIAB, al número de cuenta:

BANCO SABADELL: IBAN ES65 0081 0108 5200 0105 8507

Concepto: **“NOMBRE COMERCIAL DE LA EMPRESA + SMTS 2024”**

FECHA LÍMITE INSCRIPCIÓN Y PAGO: 7 de julio de 2023

Para cualquier aclaración o información adicional, pueden contactar con Jaime Fernández del Vallado: j.vallado@fiab.es, Departamento de Internacionalización, Tel: **91 411 72 94 – Ext. 3029**.

Sin otro particular y a la espera de sus noticias reciban un cordial saludo,

Jaime Fernández del Vallado

Departamento de Internacionalización y Pol. Comercial de FIAB