

SUPERMARKET TRADE SHOW

Tokio, Japón, 12 al 14 de febrero 2025

FIAB, con apoyo del MAPA, organiza el pabellón español en la feria Supermarket Trade Show que se celebrará en el recinto Makuhari Messe, (Japón) del 12 al 14 de febrero de 2025.

1. EL MERCADO JAPONÉS

Se trata de uno de los grandes mercados del mundo, con una población que supera los 125 millones de habitantes y con una alta capacidad adquisitiva. Es la tercera economía mundial por tamaño de PIB y uno de los mercados minoristas más potentes del mundo donde el gasto de los consumidores sobre el PIB representa el 54%.

En el año 2023 las ventas de alimentos y bebidas españoles a este mercado fue de 1.138 M€. Las exportaciones de carne y productos cárnicos alcanzaron los 661,43 M€, lo que representa una disminución del 15,99% en comparación con el año anterior, donde las ventas fueron de 787,33 M€. Sin embargo, esta variación refleja los cambios cíclicos normales en el mercado y la sólida demanda a largo plazo, ya que desde 2014 hasta 2023, las ventas de estos productos han aumentado en un notable 154,33%. Las ventas de aceites y grasas vegetales y animales en 2023 fueron de 159,78 M€, mostrando una ligera disminución del 3,87% respecto a los 166,22 M€ en 2022. A pesar de esta pequeña caída, la tendencia a largo plazo es positiva, con un crecimiento del 67,05% desde 2014.

SECTORES ICEX		2023	2022	Var. 2023/2022	Var. 2022/2021	Var. 2022/2015
101 Carne y productos cárnicos	1	661,43	787,33	-16,0%	40,7%	154,3%
104 Aceites y grasas vegetales y animales	2	159,78	166,22	-3,9%	12,2%	67,1%
1102 Vinos de uva	3	93,06	102,58	-9,3%	12,0%	18,4%
103 Frutas y hortalizas preparadas y en conserva	4	71,18	65,28	9,0%	6,2%	109,7%
102 Pescados, crustáceos y moluscos elaborados y en conserva	5	66,25	79,09	-16,2%	58,1%	240,8%
1089 Otros productos alimenticios n.c.o.p.	6	16,85	39,46	-57,3%	95,7%	-7,4%
107 Productos de panadería y pastas alimenticias	7	14,63	15,54	-5,9%	-2,8%	706,6%
1082 Cacao, chocolate y productos de confitería	8	13,72	18,99	-27,7%	47,2%	30,3%
106 Productos de molinería, almidón y fécula, y productos amiláceos	9	8,07	6,27	28,7%	190,6%	514,3%
1101 Bebidas alcohólicas destiladas	10	6,91	7,73	-10,7%	18,0%	28,9%
1084 Salsas y condimentos	11	6,39	5,65	13,3%	-1,9%	39,0%
1104 Otras bebidas no destiladas, procedentes de la fermentación (incluye vermut)	12	5,66	6,32	-10,5%	12,7%	34,2%
109 Productos para la alimentación animal	13	3,31	6,33	-47,7%	51,6%	1,5%
1107 Bebidas no alcohólicas; aguas minerales y otras aguas embotelladas	14	3,85	3,84	0,2%	77,8%	489,3%
1051 Productos de la leche y el queso (Alimentos lácteos)	15	1,99	3,46	-42,4%	62,7%	178,2%
1083 Té, infusiones y café elaborados	16	1,71	2,01	-14,7%	-38,3%	-79,2%
1105 Cerveza	17	1,58	1,90	-17,0%	19,1%	72,6%
1103 Sidra y otras bebidas fermentadas a partir de frutas	18	1,55	2,18	-29,1%	44,6%	473,2%
1085 Platos y comidas preparados	19	0,62	0,37	64,5%	-78,0%	-35,3%
1086 Preparados alimenticios homogeneizados y alimentos dietéticos	20	0,07	0,10	-33,2%	74,5%	-59,6%
Total		1.138,62	1.320,66	-13,8%	32,5%	107,4%

Fuente: ESTACOM

2. LA FERIA

La feria Supermarket Trade Show está considerada como la principal feria comercial en Asia en lo relativo al suministro de supermercados, que se celebra desde 1966, adquiriendo en 2006 dimensión internacional.

La organización corre a cargo de la New Supermarket Association of Japan (NSAJ) que es la asociación de supermercados de alimentación más grande de Japón, y que mantiene una relación estrecha con el Ministerio de Economía, Industria y Comercio. Tiene aproximadamente 350 miembros (sobre 6000 supermercados de todo Japón) y más de 800 socios colaboradores (fabricantes, mayoristas, etc.). La mitad de todos los supermercados de Japón son miembros de la NSAJ.

La SMTS está experimentando una continuada y fuerte tendencia al crecimiento tanto en empresas expositoras como en visitantes profesionales, lo que refleja el creciente interés por este evento entre los distintos actores participantes en el canal de la distribución minorista.

Esta feria está especialmente indicada para empresas que cuenten ya con importador en el país.

Página web de la feria: <https://www.smts.jp/jp/index.html>.

3. QUE INCLUYE SU PARTICIPACIÓN Y DISEÑO DEL PABELLÓN

Para el pabellón en esta edición y de cara a seguir potenciando la marca país, se contará con el diseño de los pabellones oficiales de ICEX, en este caso adaptado al mercado japonés.:

- **Participación en stand individual de 6 o 9 m2.**
 - Decoración conforme a la imagen oficial de pabellones españoles.
 - Mostrador, mesa, sillas, estanterías, panel con imagen de la empresa.
 - Mantenimiento del pabellón.
 - Electricidad básica para el stand (iluminación y corriente para ordenador). En caso de solicitar nevera y la potencia necesaria para su funcionamiento, ambos costes de alquiler y potencia extra correrán a cargo de la empresa.
 - Inclusión en el Catálogo Oficial de la feria.

- **Servicios de promoción:**
 - Promoción vía mailing a base de datos de compradores de FIAB.
 - Catálogo online promocional del pabellón: código BIDI.
 - Relaciones públicas.
 - Acciones de comunicación ad Hoc (notas de prensa, RRSS...).
 - Preparación de material gráfico.
 - Otros servicios profesionales.

LA CUOTA DE INSCRIPCIÓN NO INCLUYE

- Mobiliario adicional. En caso de que requiera equipamiento adicional para el stand, le pondremos en contacto con el constructor del mismo para que pueda enviarles presupuesto y atender sus peticiones.
- Elementos de refrigeración, así como la electricidad extra para su funcionamiento.
- Transporte de muestras

La empresa de transporte seleccionada por FIAB para hacer el transporte agrupado se pondrá en contacto con usted informándole de las condiciones del envío. Sin embargo, **la contratación de esta empresa es opcional siendo el transportista, y no FIAB, la responsable de la entrega de las muestras**

4. COSTE DE PARTICIPACIÓN EN EL PABELLÓN AGRUPADO ESPAÑOL

En esta ocasión, el MAPA* apoya la participación de las empresas españolas. La cuota de participación cubrirá el porcentaje de contratación de stand que no sea financiado por el MAPA y el total de los servicios de promoción. Estas cuotas son las siguientes:

COSTE DE PARTICIPACIÓN (*) (No incluye IVA)	Stand 6 m2	Stand 9 m2
TOTAL FIAB	4.806 € + 21% IVA	7.071 € + 21% IVA
TOTAL no FIAB	5.306 € + 21% IVA	7.571 € + 21% IVA

*Este apoyo está aún pendiente de confirmación, en caso de que no se obtenga, se tendrá que facturar a las empresas el coste bruto de participación en la actividad.

**En el siguiente enlace encontrarán el listado de Asociaciones Miembro de FIAB: [Pulse aquí](#)

- En caso de estar interesados en participar con un stand de mayor tamaño, por ejemplo, de 12 m2 o 18 m2, contacten con FIAB a la dirección de correo j.vallado@fiab.es.
- Algunos Organismos de Promoción apoyan la participación de empresas de su Comunidad Autónoma que deseen participar en el pabellón agrupado español. Les aconsejamos se pongan en contacto en primer lugar con el organismo de promoción correspondiente a su CC.AA. para tramitar su participación a través de ellos.
- Este presupuesto está calculado para la participación de 10 empresas, en caso de participación más reducida, podrán variar los costes. Una vez finalizada la feria, se llevará a cabo una liquidación de los costes reales y los presupuestados, devolviendo o solicitando si es este fuera el caso, los costes adicionales.
- Se tendrá en cuenta a la hora de la distribución de los stands, el orden de entrada de inscripción y pago, veteranía en la participación en el pabellón agrupado español en esta feria y la membresía en las asociaciones de la federación.
- En caso de cancelación, se reembolsará la cuota de inscripción descontando los gastos en los que se haya incurrido hasta el momento de cancelación por parte de la empresa, más los gastos de gestión.
- Las empresas inscritas más tarde del plazo establecido tendrán un recargo del 50% sobre los gastos de gestión.

5. INSCRIPCIÓN y PAGO

Para formalizar la inscripción hay que completar la ficha de inscripción a través del link que pueden encontrar a continuación y enviar el justificante de pago a Jaime Fernández del Vallado (j.vallado@fiab.es) antes del 22 de julio de 2024.

FICHA DE INSCRIPCIÓN ([PULSE AQUÍ](#))

El pago se realizará mediante transferencia bancaria a nombre de FIAB, al número de cuenta:

BANCO SABADELL: IBAN ES65 0081 0108 5200 0105 8507

Concepto: **“NOMBRE COMERCIAL DE LA EMPRESA + SMTS 2024”**

FECHA LÍMITE INSCRIPCIÓN Y PAGO: 22 de julio de 2024

Para cualquier aclaración o información adicional, pueden contactar con Jaime Fernández del Vallado: j.vallado@fiab.es, Departamento de Internacionalización, Tel: 91 411 72 94 – Ext. 3029.

Sin otro particular y a la espera de sus noticias reciban un cordial saludo,

Jaime Fernández del Vallado

Departamento de Internacionalización y Pol. Comercial de FIAB