

## SUPERMARKET TRADE SHOW

### Tokio (Japón) del 17 al 19 de febrero 2027

FIAB, con apoyo del MAPA, organiza el pabellón español en la feria Supermarket Trade Show, que se celebrará en el recinto Makuhari Messe (Tokio, Japón) del 17 al 19 de febrero de 2027.

#### 1. EL MERCADO JAPONÉS

El país nipón es uno de los grandes mercados del mundo, con una población que supera los 123 millones de habitantes y con una alta capacidad adquisitiva. Es la tercera economía mundial por tamaño de PIB, según los datos del FMI y el BM.

En el año 2025 las ventas de alimentos y bebidas españoles a este mercado fue de **1.127 M€**, un descenso del **13,7 %** con respecto a 2024. Las exportaciones de **carne y productos cárnicos** alcanzaron los 704,77 M€, una disminución de casi un **13 %** en comparación con el año anterior, donde las ventas fueron de 805 M€. Las ventas de **aceites y grasas vegetales y animales** en 2025 fueron de 132 M€; esto representa una disminución del 27,4 % respecto a los 182 M€ en 2024. Cabe resaltar el aumento que han tenido **los platos y comidas preparados**, que ha pasado de 0,62 millones de euros en 2023 a 10,55 millones en 2025. En definitiva, a pesar de la tendencia al alza de los últimos periodos, el periodo 2024 a 2025 se ha observado una disminución generalizada, debido a la PPA y a la devaluación de la moneda local.

Ranking exportaciones IAB	2025	2024	2023	Var. 2025/2024
101 Carne y productos cárnicos	704,77	805,50	661,43	-12,5%
104 Aceites y grasas vegetales y animales	132,18	182,03	159,78	-27,4%
1102 Vinos de uva	90,15	100,63	93,06	-10,4%
103 Frutas y hortalizas preparadas y en conserva	67,89	78,24	71,18	-13,2%
102 Pescados, crustáceos y moluscos elaborados y en conserva	46,02	41,92	66,25	9,8%
1089 Otros productos alimenticios n.c.o.p.	16,00	16,60	16,85	-3,6%
107 Productos de panadería y pastas alimenticias	8,18	8,79	14,63	-6,9%
1082 Cacao, chocolate y productos de confitería	12,47	17,70	13,72	-29,5%
106 Productos de molinería, almidón y fécula, y productos amiláceos	4,80	4,56	8,07	5,3%
1101 Bebidas alcohólicas destiladas	7,28	11,64	6,91	-37,5%
1084 Salsas y condimentos	7,98	7,74	6,39	3,1%
1104 Otras bebidas no destiladas, procedentes de la fermentación (incluye vermut)	1,71	6,5	5,66	-73,6%
109 Productos para la alimentación animal	4,41	4,15	3,31	6,3%
1107 Bebidas no alcohólicas; aguas minerales y otras aguas embotelladas	2,46	2,4	3,85	2,5%
1051 Productos de la leche y el queso (Alimentos lácteos)	2,84	2,05	1,99	38,5%
1083 Té, infusiones y café elaborados	2,95	1,05	1,71	181,0%
1105 Cerveza	1,84	1,89	1,58	-2,6%
1103 Sidra y otras bebidas fermentadas a partir de frutas	1,80	2,16	1,55	-16,7%
1085 Platos y comidas preparados	<b>10,55</b>	<b>9,69</b>	<b>0,62</b>	8,9%
1086 Preparados alimenticios homogeneizados y alimentos dietéticos	0,38	0,09	0,07	322,2%
<b>Exportaciones IAB a Japón</b>	<b>1.126,68</b>	<b>1.305,31</b>	<b>1.137,47</b>	<b>-13,7%</b>

Fuente: Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria via DataComex

## 2. LA FERIA

La **Supermarket Trade Show (SMTS)** es reconocida como la feria comercial líder en Asia en el ámbito del suministro para supermercados. Celebrada anualmente desde 1966, en 2006, adquirió una dimensión internacional.

El evento es organizado por la **New Supermarket Association of Japan (NSAJ)**, la mayor asociación de supermercados de alimentación en Japón, que mantiene una estrecha colaboración con el **Ministerio de Economía, Industria y Comercio**. La NSAJ cuenta con aproximadamente **350 miembros**, que representan a unos **6 000 supermercados** en todo el país, además de más de **800 socios colaboradores**, entre fabricantes y mayoristas. En total, **la mitad de los supermercados japoneses forman parte de esta asociación**.

En los últimos años, la **SMTS ha experimentado un crecimiento constante**, tanto en el número de empresas expositoras como en la afluencia de visitantes profesionales, reflejando el creciente interés del sector minorista por este evento clave en la industria de la distribución.

**Esta feria está especialmente indicada para empresas que cuenten ya con importador en el país.**

[Aquí](#), se puede acceder a la página web de la feria.

## 3. QUÉ INCLUYE LA PARTICIPACIÓN Y DISEÑO DEL PABELLÓN

Para el pabellón en esta edición, y de cara a seguir potenciando la marca país, se contará con el diseño de los pabellones oficiales de ICEX, en este caso, adaptado al mercado nipón:

- **Participación en *stand* individual de 6 o 9 m<sup>2</sup>:**
  - Decoración, conforme a la imagen oficial de pabellones españoles.
  - Mostrador, mesa, sillas, estanterías, panel con imagen de la empresa.
  - Mantenimiento del pabellón.
  - Electricidad básica para el *stand* (iluminación y corriente para ordenador). En caso de solicitar nevera y la potencia necesaria para su funcionamiento, sendos costes de alquiler y potencia extra correrán a cargo de la empresa.
  - Inclusión en el Catálogo Oficial de la feria.
  
- **Servicios de promoción:**
  - Promoción *vía mailing* a base de datos de compradores de FIAB.
  - Catálogo *online* promocional del pabellón: código BIDI.
  - Relaciones públicas.
  - Acciones de comunicación *ad hoc* (notas de prensa, RR. SS., etc.).
  - Preparación de material gráfico.
  - Otros servicios profesionales.

## LA CUOTA DE INSCRIPCIÓN NO INCLUYE

- Mobiliario adicional: en caso de que se requiera equipamiento adicional para el *stand*, os pondremos en contacto con el constructor para que pueda enviaros presupuesto y atender vuestras peticiones.
- Elementos de refrigeración, así como la electricidad extra para su funcionamiento.
- Transporte de muestras.

La empresa de transporte seleccionada por FIAB para hacer el transporte agrupado se pondrá en contacto con vosotros informando de las condiciones del envío. Sin embargo, **la contratación de esta empresa es opcional siendo el transportista, y no FIAB, la responsable de la entrega de las muestras.**

## 4. COSTE DE PARTICIPACIÓN EN EL PABELLÓN AGRUPADO ESPAÑOL

En esta ocasión, el MAPA\* apoya la participación de las empresas españolas. La cuota de participación cubrirá el porcentaje de contratación de stand que no sea financiado por el MAPA y el total de los servicios de promoción. Estas cuotas son las siguientes:

COSTE DE PARTICIPACIÓN (*) (no incluye IVA)	Stand 6 m <sup>2</sup>	Stand 9 m <sup>2</sup>
<b>TOTAL FIAB</b>	<b>4.956 € + 21 % IVA</b>	<b>7.296 € + 21 % IVA</b>
<b>TOTAL <u>NO</u> FIAB</b>	<b>5.456 € + 21 % IVA</b>	<b>7.796 € + 21 % IVA</b>

\*Este apoyo está aún pendiente de confirmación, en caso de que no se obtenga, se tendrá que facturar a las empresas el coste bruto de participación en la actividad.

\*\*En el siguiente [enlace](#), encontraréis el listado de Asociaciones Miembro de FIAB.

- En caso de estar interesados en participar con un stand de mayor tamaño, por ejemplo, de 12 m<sup>2</sup>, 18 m<sup>2</sup> o 27 m<sup>2</sup>, contacten con FIAB a la dirección de correo [j.deloma@fiab.es](mailto:j.deloma@fiab.es).
- Algunos Organismos de Promoción apoyan la participación de empresas de su Comunidad Autónoma que deseen participar en el pabellón agrupado español. Les aconsejamos se pongan en contacto en primer lugar con el organismo de promoción correspondiente a su comunidad autónoma para tramitar su participación a través de ellos.
- Este presupuesto está calculado para la participación de 15 empresas, en caso de participación más reducida, podrán variar los costes. Una vez finalizada la feria, se llevará a cabo una liquidación de los costes reales y los presupuestados, devolviendo o solicitando si es este fuera el caso, los costes adicionales.

- **Adecuación sectorial e idoneidad del producto:** FIAB agrupará la participación de las empresas en el Hall Internacional donde se admiten empresas de alimentación en general y en el Hall de Cárnicos donde se admitirán empresas especializadas en productos cárnicos. La disponibilidad para participar en uno u otro estará sujeta a la superficie disponible en cada uno de los halls.
- Se tendrá en cuenta a la hora de la distribución de los stands, el orden de entrada de inscripción y pago, veteranía en la participación en el pabellón agrupado español en esta feria, la membresía en alguna de las asociaciones de la federación, así como el hecho de que en el pabellón esté representada una oferta variada de productos españoles.
- En caso de cancelación, se reembolsará la cuota de inscripción descontando los gastos en los que se haya incurrido hasta el momento de cancelación por parte de la empresa, más los gastos de gestión.
- Las empresas inscritas más tarde del plazo establecido tendrán un recargo del 50 % sobre los gastos de gestión.

## 5. INSCRIPCIÓN y PAGO

Para formalizar la inscripción hay que completar la ficha de inscripción a través del enlace que pueden encontrar a continuación y enviar el justificante de pago a **Juan de Loma Ossorio Mata** ([j.deloma@fiab.es](mailto:j.deloma@fiab.es)) **antes del 26 de junio de 2026.**

### FICHA DE INSCRIPCIÓN ([PULSE AQUÍ](#))

El pago se realizará mediante transferencia bancaria a nombre de FIAB, al siguiente número de cuenta:

**BANCO SABADELL: IBAN ES65 0081 0108 5200 0105 8507**

Concepto: **“NOMBRE COMERCIAL DE LA EMPRESA + SMTS 2026”**

**FECHA LÍMITE INSCRIPCIÓN Y PAGO: 26 de junio de 2026**

Para cualquier aclaración o información adicional, pueden contactar con Juan de Loma Ossorio Mata: [j.deloma@fiab.es](mailto:j.deloma@fiab.es), Departamento de Internacionalización, **Tel: 91 411 72 94.**

Sin otro particular y a la espera de sus noticias reciban un cordial saludo,

**Juan de Loma Ossorio Mata**

**Departamento de Internacionalización y Política Comercial de FIAB**