

## SUPERMARKET TRADE SHOW 2019 Tokio, Japón, 13-15 febrero 2019

FIAB, con el apoyo del Ministerio de Agricultura, Pesca Alimentación (MAPA), organizará por tercer año consecutivo el Pabellón Español en la feria Supermarket Trade Show, que tendrá lugar en Tokio (Makuhari Messe) del 13 al 15 de febrero de 2019.

### 1. EL MERCADO JAPONÉS

Se trata de uno de los grandes mercados del mundo, con casi 127 millones de habitantes y con una alta capacidad adquisitiva. Es la tercera economía mundial por tamaño de PIB, cuarto importador mundial de bienes, segundo destino asiático para las exportaciones españolas y uno de los principales emisores de inversión directa extranjera.

Cuenta con estabilidad política, instituciones sólidas y proyección económica de crecimiento a corto y medio plazo. El PIB en PPA superó los 4.850 millardos de dólares, arrojando un PIB per cápita de casi 32.500 dólares. Japón ocupa la 6ª plaza del ranking en el Índice de competitividad global. A pesar de la pérdida de valor del yen, los productos españoles pueden ser competitivos y cuentan con una reputación favorable. Es un mercado táctico por su sofisticación industrial y tecnológica y las exigencias de calidad de los productos en todos los sectores. La venta y presencia en Japón respalda la entrada en otros países tanto avanzados como de la región. Acceso con baja protección arancelaria para la mayoría de los productos pero relativamente complicado que exige preparación, constancia, conocimiento de las prácticas empresariales, comerciales, culturales, y solventar barreras reglamentarias en algunos sectores.

En el año 2017 las ventas de alimentos y bebidas españoles a este mercado alcanzaron los 819 millones de euros, situando a este mercado en el puesto 9º del ranking mundial y en el 3º si sólo tomamos los mercados extracomunitarios. En el último año el incremento de las ventas fue de un espectacular 18%, en línea con el crecimiento medio anual del último lustro. Se espera que esta tendencia positiva continúe, respaldada por el Acuerdo de Libre Comercio UE-Japón firmado el pasado diciembre de 2017. Destacan en el ranking de productos la exportación de productos del cerdo, especialmente el ibérico (más del 50%/ total).



Japón	2017	2016-17	2012-17	2007-17	% 2017
Productos del porcino	434	27%	32%	23%	53,0%
Aceite de oliva	137	15%	18%	14%	16,7%
Vino	85	4%	1%	9%	10,4%
Productos del pescado	40	18%	8%	6%	4,9%
Conservas vegetales	28	35%	14%	16%	3,5%
Zumos	16	-1%	10%	20%	1,9%
Productos del dulce	10	25%	0%	5%	1,3%
Productos de café y té	10	-13%	14%	20%	1,3%
Aceite de oleaginosas	8	33%	27%	13%	1,0%
Espicias	5	24%	4%	2%	0,6%
Aceitunas	5	4%	4%	4%	0,6%
Alimentación para mascotas	4	15%	4%	18%	0,4%
Bebidas espirituosas	3	-46%	6%	-1%	0,4%
Productos de volatería	2	-11%	112%	38%	0,3%
Productos del cacao	2	-52%	29%	-12%	0,3%
<b>Total exports IAB</b>	<b>819</b>	<b>18%</b>	<b>18%</b>	<b>15%</b>	<b>100%</b>

Fuente: Datacomex, Secretaría de Estado de Comercio.

## 2. LA FERIA

La feria Supermarket Trade Show está considerada como la principal feria comercial en Asia en lo relativo al suministro de supermercados, que se celebra desde 1966, adquiriendo en 2006 dimensión internacional.



La organización corre a cargo de la New Supermarket Association of Japan (NSAJ) que es la asociación de supermercados de alimentación más grande de Japón, y que mantiene una relación estrecha con el Ministerio de Economía, Industria y Comercio. Tiene aproximadamente 350 miembros (sobre 6000 supermercados de todo Japón) y más de 800 socios colaboradores (fabricantes, mayoristas, etc.). La mitad de todos los supermercados de Japón son miembros de la NSAJ.

La SMTS está experimentando una continuada y fuerte tendencia al crecimiento tanto en empresas expositoras como en visitantes profesionales, lo que refleja el creciente interés por este evento entre los distintos actores participantes en el canal de la distribución minorista.

### 3. QUE INCLUYE SU PARTICIPACIÓN

- Participación en un stand individual de 6m2 o 9m2.
- Decoración siguiendo el modelo de decoración oficial de los pabellones españoles.
- Mantenimiento del pabellón.
- Electricidad básica para el stand (iluminación y corriente para ordenador). En caso de solicitar nevera y la potencia necesaria para su funcionamiento, ambos costes de alquiler y potencia extra, correrán a cargo de la empresa.
- Inclusión en el Catálogo Oficial de la feria
- **Como novedad en esta edición, FIAB, ha incluido los siguiente servicios adicionales de apoyo y promoción del pabellón español en colaboración con la Cámara de Comercio Hispano Japonesa (CCHJ):**
  - **Traducción y edición de textos en japonés** con información básica de cada participante para su disponibilidad en la feria.
  - **Traducción al japonés de la ficha de empresa y fichas de producto** solicitadas por la Organización para su catálogo de expositores
  - **Edición de un Catálogo digital** con los datos en japonés de los participantes, que se instalará de forma permanente en la web de la Cámara Hispano japonesa y se difundirá través de newsletters a importadores japoneses.
  - **Envío de Newsletter en japonés** con el catálogo de los participantes que se distribuirá tres veces, en noviembre y diciembre 2018 y enero 2019, a importadores japoneses.
  - **Manual de introducción a las relaciones con Japón** *Trabajar con japoneses* editado por la CCHJ.
  - **Noticias en japonés** de la participación española en la revista en japonés de la CCHJ, *Noticias de España-Spain Koho*, antes y después de la feria.



#### 4. COSTE DE PARTICIPACIÓN

El coste bruto de participación según los diferentes stands ofrecidos es el siguiente: el coste bruto de participación en un stand de 6 m2 para una empresa FIAB es de 5.023 € + 21% IVA, y para un stand de 9 m2 es de 6.870 € + 21% IVA. El coste bruto de participación en un stand de 6 m2 para una empresa no miembro de FIAB es de 5.523 € + 21% IVA, para un stand de 9 m2 es de 7.370 € + 21% IVA.

En esta ocasión, FIAB, con apoyo del MAPAMA, **apoyará económicamente la participación de las empresas españolas, hasta un máximo de 14 empresas.**

FIAB adelantará el Apoyo ofrecido por el MAPAMA, por lo que a continuación mostramos el coste final de participación:

COSTE (no incluye IVA)	6 m2	9 m2
<b>TOTAL FIAB</b>	<b>4.223+21%IVA</b>	<b>6.070€ +21%IVA</b>
<b>TOTAL no FIAB</b>	<b>4.723+21%IVA</b>	<b>6.570€ +21%IVA</b>

\*En el siguiente enlace encontrarán el listado de Asociaciones Miembro de FIAB:  
<http://www.fiab.es/es/asociaciones/asociaciones.asp>

- Algunos Organismos de Promoción apoyan la participación de empresas de su Comunidad Autónoma.
- Este presupuesto está calculado para la participación de 14 empresas, en caso de participación más reducida, podrán variar los costes. Una vez finalizada la feria, se llevará a cabo una liquidación de los costes reales y los presupuestados, devolviendo o solicitando si es este fuera el caso, los costes adicionales.
- Dado que el espacio está limitado a 14 empresas, se tendrá en cuenta a la hora de la participación en la feria, el orden de entrada de inscripción y pago, así como el hecho de que en el pabellón esté representada una oferta variada de productos españoles.
- Las empresas inscritas más tarde del plazo establecido tendrán un recargo del 10% sobre la cuota de inscripción.



- En caso de anulación de la participación, tan sólo se devolverá la cantidad que pueda ser recuperada hasta la fecha restando los gastos de gestión

## 5. SERVICIOS ADICIONALES

Las empresas podrán contratar los siguientes servicios de la CCHJ si lo necesitan:

- **Agenda de reuniones personalizada** para potenciar la visita de importadores a las empresas interesadas durante la feria o en torno a ella.

### TARIFA

- **Empresas FIAB y socios de la CCHJ:** 600 €/jornada, incluye 2 o 3 contactos por día.
- **Resto de empresas:** 700 €/jornada, incluye 2 o 3 contactos por día.
- **Intérpretes** la Cámara cuenta con la colaboración de intérpretes locales en Tokio, disponibles para trabajar durante la feria con los participantes interesados.
- **Servicio de guía por establecimientos comerciales** relacionados con el sector.
- **Traducción y maquetación en japonés** de catálogos, folletos, documentos, sitios web. Se tarifa bajo demanda. Tarifa orientativa palabra en español: 0'24 €. Ejemplo: Maquetación de un tríptico

## 6. ACTIVIDADES PARALELAS

### ZONA TEMÁTICA DE PROMOCIÓN ESPECIAL DE PRODUCTOS ALIMENTARIOS EXTRANJEROS

En este espacio se presentarán recetas que usan ingredientes extranjeros que los japoneses aún no saben bien cómo se pueden utilizar. Un chef japonés se encargará de presentar las características del producto extranjero, y creará una receta con la pretensión de que el producto adquiera un uso más cotidiano en los hogares japoneses. Los supermercados y demás establecimientos minoristas necesitan introducir nuevos productos con el fin de crear demandas adicionales.

Se habilitarán mostradores de exposición permanente de los respectivos productos a promocionar y un estudio de cocina para realizar demostraciones (Show Cookings) de elaboración de recetas que utilizan productos extranjeros.



**COSTE DE INSCRIPCIÓN:** JPY 80.000

**FECHA LÍMITE:** 15 de agosto de 2018

## INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES:

-Secretaría internacional de la feria SMTS: [super@smj.co.jp](mailto:super@smj.co.jp)

-Contacto en España: Pedro J. Gallego [eliken@purple.plala.or.jp](mailto:eliken@purple.plala.or.jp)  
Tel: +34 627 17 92 77

## 7. INSCRIPCIÓN y PAGO

Para formalizar la inscripción hay que completar la ficha de inscripción a través del link que pueden encontrar a continuación y enviar el justificante de pago Isabel Martín ([i.martin@fiab.es](mailto:i.martin@fiab.es)) **antes del 28 de septiembre de 2018**

### FICHA DE INSCRIPCIÓN

El pago se realizará mediante transferencia bancaria a nombre de FIAB EXTERIOR, S.L., al número de cuenta: **0081 0108 58 0001218325** del **BANCO SABADELL**, indicando el siguiente concepto: **“NOMBRE COMERCIAL DE LA EMPRESA + SMTS 2019”**

**FECHA LÍMITE INSCRIPCIÓN Y PAGO: 28 de septiembre de 2018**

Para cualquier aclaración o información adicional, pueden contactar con **Isabel Martín** [i.martin@fiab.es](mailto:i.martin@fiab.es), Departamento de Internacionalización, **Tel: 91 411 72 94 – Ext. 88.**

Sin otro particular y a la espera de sus noticias reciban un cordial saludo,

**Isabel Martín**  
Departamento de Internacionalización de FIAB

