

THAIFEX ANUGA ASIA 2027

IMPACT Muang Thong Thani Bangkok, Tailandia del 25 al 29 de mayo de 2027

FIAB organiza el Pabellón Agrupado Español en la feria internacional **THAIFEX ANUGA ASIA 2027**, que tendrá lugar **Bangkok del 25 al 29 de mayo 2027**.

1. EL MERCADO DE PRODUCTOS ALIMENTARIOS EN TAILANDIA

Tailandia es una de las economías más dinámicas del Sudeste Asiático, con una población de más de **71 millones de habitantes** y una clase media en constante crecimiento, que impulsa el consumo de productos de mayor valor añadido. Según los datos del FMI y el Banco Mundial, el país se sitúa entre las principales economías de la región por tamaño de PIB, consolidándose como un mercado estratégico y una puerta de entrada al conjunto de la ASEAN.

En el año 2025 las ventas de alimentos y bebidas españoles a este mercado fue de **98,95 M€**, un descenso del **15,1 %** con respecto a 2024. Las exportaciones de **aceites y grasas** alcanzaron los 21,35 M€, una disminución de un **34 %** en comparación con el año anterior, donde las ventas fueron de 32,35 M€. Las ventas de **carne elaborada y en conserva** en 2025 fueron de 19,85 M€; esto representa un aumento del 6 % respecto a los 18,73 M€ en 2024.

Ranking exportaciones IAB	2025	2024	2023	Var. 2025/2024
1041 Aceites y grasas	21,35	32,35	19,50	-34,0%
1011 Carne elaborada y en conserva	19,85	18,73	8,06	6,0%
Aceite de oliva (TARIC 1509)	14,93	26,61	15,52	-43,9%
1013 Productos cárnicos y de volatería	11,15	20,49	23,01	-45,6%
1091 Productos para la alimentación de animales de granja	8,63	4,87	5,92	77,2%
1089 Otros productos alimenticios n.c.o.p.	8,11	9,04	7,28	-10,3%
1051 Productos de la leche y el queso (Alimentos lácteos)	5,66	4,80	6,44	17,9%
Productos cárnicos de porcino, vacuno y ovino, elaborados	5,32	3,71	1,41	43,4%
Sueros y lactosueros (TARIC 0404)	4,99	4,31	6,01	15,8%
Carne, despojos y grasas de porcino, vacuno y ovino	4,77	12,01	5,19	-60,3%
Pescado congelado (excepto filetes) (TARIC 0303)	4,53	6,37	12,18	-28,9%
1102 Vinos de uva	3,84	3,32	3,35	15,7%
Zumos (TARIC 2009)	2,90	3,10	2,76	-6,5%
1032 Zumos de frutas y hortalizas	2,90	3,10	2,76	-6,5%
1084 Salsas y condimentos	2,61	2,40	2,22	8,7%
1039 Otras frutas y hortalizas prep	2,55	2,86	3,03	-10,8%
Aceite de orujo de oliva (TARIC 1510)	2,45	3,74	2,28	-34,5%
1101 Bebidas alcohólicas destiladas	1,61	1,69	1,30	-4,7%
Aceituna de mesa (TARIC 20057000, 07112010, 07099210, 07108010, 20019065)	1,50	1,58	1,13	-5,1%
1082 Cacao, chocolate y productos de confitería	1,13	1,95	1,59	-42,1%
Exportaciones IAB a Tailandia	98,95	116,55	104,13	-15,1%

Fuente: Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria via DataComex

Cabe resaltar el aumento que han tenido **los productos para la alimentación de animales de granja**, que ha pasado de 4,87 millones de euros en 2024 a 8,63 millones en 2025.

2. LA FERIA

THAIFEX – Anuga Asia es una de las principales ferias internacionales de alimentación y bebidas de Asia-Pacífico y constituye una de las plataformas comerciales de referencia para acceder a los mercados del Sudeste Asiático. Organizada conjuntamente por Koelnmesse, la Cámara de Comercio de Tailandia (TCC) y el Departamento de Promoción del Comercio Internacional de Tailandia (DITP), la feria reúne a fabricantes, distribuidores, importadores, compradores y profesionales de toda la cadena de valor alimentaria.

La próxima edición de THAIFEX – Anuga Asia 2027 se celebrará en mayo de 2027 en el recinto IMPACT Muang Thong Thani de Bangkok (Tailandia), consolidando su posición como uno de los principales puntos de encuentro para el sector agroalimentario en la región Asia-Pacífico.

En su edición de 2026, THAIFEX – Anuga Asia alcanzó cifras récord de participación, con 3.590 expositores procedentes de 56 países y regiones y 94.685 visitantes profesionales de 148 países y regiones, entre los que se encontraban más de 20.000 visitantes internacionales. Asimismo, el programa Hosted Buyer & Trade Mission reunió a 2.195 compradores y delegados comerciales de 70 países, reforzando el carácter internacional y la capacidad de generación de negocio de la feria.

La oferta expositiva se articula en torno a nueve grandes sectores —Fine Food, bebidas, alimentos congelados, frutas y verduras, carne, arroz, pescado y marisco, dulces y confitería y tecnología alimentaria—, complementados por espacios dedicados a las principales tendencias de la industria, como alimentación saludable, productos plant-based, sostenibilidad, alimentos funcionales, productos halal, ready-to-eat y soluciones de innovación alimentaria.

Además de la exposición comercial, THAIFEX – Anuga Asia desarrolla un amplio programa de actividades paralelas orientadas a la innovación y al networking, entre las que destacan THAIFEX – Anuga TasteInnovation Show, Future Food Experience+, THAIFEX – Anuga Startup, Trend Zone y New-to-Market Street, convirtiéndose en un escaparate de referencia para las últimas tendencias y el lanzamiento de nuevos productos en el mercado asiático.

Web de THAIFEX – Anuga Asia: <https://thaifex-anuga.com>

3. QUÉ INCLUYE SU PARTICIPACIÓN

De cara a seguir potenciando la marca país, contaremos con el diseño de los pabellones oficiales del ICEX, a continuación, podréis ver el diseño:

○ **Posibilidades de contratación**

En un *stand* individual de 6m² o 9m²:

- Mostrador, mesa, sillas, estanterías, panel con imagen de la empresa y almacén.
- Mantenimiento del pabellón.
- Decoración conforme a la imagen oficial de pabellones españoles; incluye la electricidad básica para el stand (iluminación y corriente para ordenador). En caso de solicitar nevera y la potencia necesaria para su funcionamiento, ambos costes de alquiler y potencia extra correrán a cargo de la empresa.
- Inclusión en el Catálogo Oficial de la feria.

○ **Servicios de promoción**

- Promoción vía *mailing* a base de datos de compradores de FIAB.
- Catálogo online promocional del pabellón: código BIDI.



- Relaciones públicas.
- Acciones de comunicación ad hoc (notas de prensa, RR. SS., etc.).
- Preparación de material gráfico.
- Otros servicios profesionales.

LA CUOTA DE PARTICIPACIÓN NO INCLUYE:

- El alquiler de elementos de refrigeración, así como la potencia necesaria para su funcionamiento.
- Otro equipamiento adicional no incluido en el apartado anterior.
- Transporte de muestras.

La empresa de transporte seleccionada por FIAB para hacer el transporte agrupado se pondrá en contacto con usted informándole de las condiciones del envío. Sin embargo, **la contratación de esta empresa es opcional siendo el transportista, y no FIAB, la responsable de la entrega de las muestras.**

4. COSTE DE PARTICIPACIÓN:

La presente participación no cuenta con apoyo económico. Los importes que se indican a continuación **corresponden al coste total sin ningún tipo de apoyo. La participación en este pabellón es compatible, con cualquier línea de ayuda o programas de ayuda a la internacionalización** (fondos europeos, líneas de ayuda autonómicas, etc.). Por ello, **recomendamos a las empresas interesadas consultar con el organismo competente de su comunidad autónoma la disponibilidad y condiciones de dichas ayudas.**

FIAB tratará de solicitar apoyo económico para esta participación. En caso de que dicha ayuda sea concedida, se informará oportunamente a las empresas participantes y se procederá a la correspondiente regularización del coste de participación, aplicando el importe de la ayuda que resulte de aplicación.

Coste neto de participación	Stand de 6m2	Stand de 9m2
<u>Empresas FIAB*</u>	7.712 € + 21% IVA	10.468 € + 21% IVA
<u>Empresas NO FIAB</u>	8.212 € + 21% IVA	10.968 € + 21% IVA

* En el siguiente enlace encontrarán el listado de Asociaciones Miembro de FIAB: [Pulse aquí](#)

- En caso de estar interesados en participar con un stand de mayor tamaño, contacten con FIAB a la dirección de correo j.deloma@fiab.es.
- Algunos organismos de promoción apoyan a las empresas de sus comunidades autónomas que deseen participar en el pabellón agrupado español. Les aconsejamos que se pongan en contacto en primer lugar con el organismo de promoción correspondiente a su comunidad autonómica para tramitar su participación a través de ellos.
- Se tendrá en cuenta a la hora de la distribución de los stands, el orden de entrada de inscripción y pago, veteranía en la participación en el pabellón agrupado español en esta feria, la membresía en alguna de las asociaciones de la federación, así como el hecho de que en el pabellón esté representada una oferta variada de productos españoles.
- En caso de cancelación, se reembolsará la cuota de inscripción descontando los gastos en los que se haya incurrido hasta el momento de cancelación por parte de la empresa, más los gastos de gestión.
- Las empresas inscritas más tarde del plazo establecido tendrán un recargo del 50 % sobre los gastos de gestión.

5. INSCRIPCIÓN

Para formalizar correctamente el proceso de inscripción, **se debe cumplimentar la ficha de inscripción correspondiente, realizar el pago y remitir el justificante bancario** a la siguiente dirección de email: j.deloma@fiab.es

Los pagos deberán efectuarse mediante transferencia a FIAB al nº de cuenta:

BANCO SABADELL ES65 0081 0108 5200 0105 8507

(Titular: **FIAB**), con la referencia **“Nombre de empresa + THAIFEX 2027”**

FECHA LÍMITE para la correcta inscripción 28 de octubre de 2026

Cumplimentar la ficha de inscripción en nuestra plataforma: [PULSE AQUÍ](#)

Para cualquier aclaración o información adicional, pueden contactar con Juan de Loma Ossorio Mata j.deloma@fiab.es, Departamento de Internacionalización, Tel: **91 411 72 11**.

Sin otro particular y a la espera de sus noticias reciban un cordial saludo,

Juan de Loma-Ossorio Mata
Departamento de Internacionalización de FIAB