# TUTTO FOOD

## Milán, del 11 al 14 de mayo de 2026

FIAB, con el apoyo del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), organiza el **pabellón agrupado español en la feria TUTTO FOOD,** que se celebrará en Milán, del **11 al 14 de mayo de 2026.**

### 1. DATOS DEL MERCADO ITALIANO

Italia es el segundo **país de destino de las exportaciones de la Industria de Alimentación y Bebidas Española,** con unas ventas en 2024 un valor superior a los 6290 millones de euros.

El consumidor italiano se caracteriza por su alta cultura gastronómica y su fuerte deseo de singularidad y originalidad, lo que le convierte en un profundo conocedor de los productos que consume y de los precios que se corresponden en función de la calidad.

**El mercado italiano** ofrece gran oportunidad para los productos españoles en distintos sectores tales como el pescado en todas sus formas de consumo, conservas, quesos, lácteos, especialidades en las que destacan los productos ibéricos y cualquier producto de que, dentro de las costumbres y gustos italianos, se distinga con respecto a la producción nacional.

A continuación, se expone el ranking de exportaciones por productos:

| Ranking exportaciones IAB | 2025 (ene-abr) (M €) | 2024 (ene-abr) (M €) | Var 2024-2023 (ene-abr) | Var 2024/2023 |
|---|---|---|---|---|
| 104 Aceites y grasas vegetales y animales | 588,95 | 681,90 | -13,6% | 47,1% |
| 102 Pescados, crustáceos y moluscos elaborados y en conserva | 444,40 | 446,10 | -0,4% | 0,8% |
| 101 Carne y productos cárnicos | 400,42 | 436,12 | -8,2% | -2,2% |
| 103 Frutas y hortalizas preparadas y en conserva | 230,39 | 176,64 | 30,4% | 11,0% |
| 105 Leche y productos lácteos | 80,60 | 65,86 | 22,4% | 2,2% |
| 1082 Cacao, chocolate y productos de confitería | 74,49 | 39,88 | 86,8% | 52,6% |
| 109 Productos para la alimentación animal | 40,89 | 42,12 | -2,9% | 3,6% |
| 106 Productos de molinería, almidón y fécula, y productos amiláceos | 38,61 | 31,99 | 20,7% | 7,2% |
| 107 Productos de panadería y pastas alimenticias | 37,00 | 35,76 | 3,5% | -17,5% |
| 1102 Vinos de uva | 35,66 | 49,86 | -28,5% | 36,1% |
| **Exportaciones IAB a ITALIA** | **24,03** | **23,68** | **1,5%** | **20,6%** |

## LA FERIA

Por superficie ocupada y por número de expositores y de visitantes, TUTTOFOOD es la feria de alimentación **más importante de Italia.**

La edición de 2025 en cifras:

- Aproximadamente 4200 expositores, de los cuales alrededor del 25% fueron extranjeros procedentes de 31 países
- Más de 3000 reuniones generadas entre Hosted Buyers y expositores
- 95 000 visitantes y operadores provenientes de 70 países

Más información sobre la Feria: *https://www.tuttofood.it/en/*

## 2. QUÉ INCLUYE LA PARTICIPACIÓN

De cara a seguir potenciando la marca país, contaremos con el diseño de los pabellones oficiales del ICEX, a continuación, podréis ver el diseño:

- **Posibilidades de contratación:**
  En un stand individual de 9,4 m2

  - Mostrador, mesa, sillas, estanterías, panel con imagen de la empresa y almacén.
  - Mantenimiento del pabellón.
  - Decoración conforme a la imagen oficial de pabellones españoles; incluye la **electricidad básica** para el stand (iluminación y corriente para ordenador). En caso de solicitar nevera y la potencia necesaria para su funcionamiento, ambos costes de alquiler y potencia extra correrán a cargo de la empresa.
  - Inclusión en el Catálogo Oficial de la feria.

- **Servicios de promoción:**
  - Promoción vía mailing a base de datos de compradores de FIAB.
  - Catálogo online promocional del pabellón: código BIDI.
  - Relaciones públicas.
  - Acciones de comunicación ad Hoc (notas de prensa, RRSS...).
  - Preparación de material gráfico.
  - Otros servicios profesionales.

**LA CUOTA DE INSCRIPCIÓN NO INCLUYE:**

- El alquiler de elementos de refrigeración, así como la potencia necesaria para su funcionamiento.
- Otro equipamiento adicional no incluido en el apartado anterior.
- Transporte de muestras.

La empresa de transporte seleccionada por FIAB para hacer el transporte agrupado se pondrá en contacto con usted informándole de las condiciones del envío. Sin embargo, **la contratación de esta empresa es opcional siendo el transportista, y no FIAB, la responsable de la entrega de las muestras.**

## 3. COSTE DE PARTICIPACIÓN

En esta ocasión, el MAPA* apoya la participación de las empresas españolas. La cuota de participación cubrirá el porcentaje de contratación de stand que no sea financiado por el MAPA y el total de los servicios de promoción. Estas cuotas son las siguientes:

| Total a pagar=Coste neto (NO INCLUYE IVA) | Stand de 9,4 m2 | Stand de 18,8 m2 |
|---|---|---|
| EMPRESAS FIAB* | 7.065 € + 21% IVA | 13.572 € + 21% IVA |
| EMPRESAS NO FIAB | 7.565€ + 21% IVA | 14.072 € + 21% IVA |

* Este apoyo está aún pendiente de confirmación, en caso de que no se obtenga, se tendrá que facturar a las empresas el coste bruto de participación en la actividad.

** En el siguiente enlace encontrarán el listado de Asociaciones Miembro de FIAB: Pulse aquí

Algunos organismos de promoción apoyarán a las empresas de sus comunidades autónomas que deseen participar en el pabellón agrupado español. Les aconsejamos que se pongan en contacto en primer lugar con el organismo de promoción correspondiente a su comunidad autonómica para tramitar su participación a través de ellos.

- En caso de estar interesados en participar con un stand de mayor tamaño, por ejemplo, de 28 $m^2$, contacten con FIAB a la dirección de correo j.deloma@fiab.es.
- **Este presupuesto está calculado para la participación de 20 empresas**, en caso de participación más reducida, podrán variar los costes. Una vez finalizada la feria, se llevará a cabo una liquidación de los costes reales y los presupuestados, devolviendo o solicitando si es este fuera el caso, los costes adicionales.
- **Adecuación sectorial e idoneidad del producto**: FIAB agrupará la participación de las empresas en el Hall Internacional donde se admiten empresas de alimentación en general y en el Hall de Cárnicos donde se admitirán empresas especializadas en productos cárnicos. La disponibilidad para participar en uno u otro estará sujeta a la superficie disponible en cada uno de los halls.

- Se tendrá en cuenta a la hora de la distribución de los stands, el orden de entrada de inscripción y pago, veteranía en la participación en el pabellón agrupado español en esta feria, la membresía en alguna de las asociaciones de la federación, así como el hecho de que en el pabellón esté representada una oferta variada de productos españoles.

- En caso de cancelación, se rembolsará la cuota de inscripción descontando los gastos en los que se haya incurrido hasta el momento de cancelación por parte de la empresa, más los gastos de gestión.

- Las empresas inscritas más tarde del plazo establecido tendrán un recargo del 50% sobre los gastos de gestión.

## 4. INSCRIPCIÓN Y PAGO

1. Cumplimentar la ficha de inscripción en nuestra plataforma: **PULSE AQUÍ**
2. Realizar el pago y enviar el justificante de pago a j.deloma@fiab.es.

Los pagos deberán efectuarse mediante transferencia a FIAB al nº de cuenta:

**BANCO SABADELL ES65 0081 0108 5200 0105 8507,**

(Titular: **FIAB**), **con la referencia "Nombre de empresa + TUTTO FOOD MILANO 2026"**

*Le recordamos que uno de los criterios básicos a la hora de adjudicar los espacios es la **fecha de entrada del pago.***

**FECHA LÍMITE INSCRIPCIÓN Y PAGO: 16 DE OCTUBRE DE 2025**

Para cualquier aclaración o información adicional, pueden contactar con: **Juan de Loma Ossorio Mata** j.deloma@fiab.es, Departamento de Internacionalización **Tel: 91 411 72 11; Ext. 3042.**

Sin otro particular y a la espera de sus noticias reciban un cordial saludo,

**Juan de Loma Ossorio Mata**
**Departamento de Internacionalización de FIAB**