

## FERIA VIRTUAL WABEL EUROPA 2022 De marzo a noviembre 2022

FIAB, con apoyo del MAPA y con el ánimo de apoyar a la Industria de Alimentación y Bebidas española en el impacto negativo que supone el COVID-19, organiza la participación agrupada en diferentes encuentros virtuales Wabel, que se celebran según categoría de producto, de marzo a noviembre 2022

### 1. INFORMACION y DATOS RELEVANTES ACERCA DE ECRM VIRTUAL

- Wabel, feria física y virtual B2B organizada en diferentes Summits de dos a cuatro días de duración, donde las empresas españolas tendrán la oportunidad de reunirse con los principales compradores de los diferentes canales de distribución (retail, foodservice, HORECA...) de Europa.
- Hasta la fecha y desde su creación en 2012, más de 55 summits se han celebrado y 23 de ellos están programados en 2021, gran parte de ellos organizados en formato online en apoyo a las empresas durante la crisis sanitaria COVID-19. Con más de 2.000 compradores participantes en su feria virtual y 9.600 reuniones B2B celebradas de forma exitosa desde el comienzo de la pandemia.
- El 46% de los compradores internacionales invitados a participar en la feria pertenecen a cadenas retail, 33% a importadores/distribuidores y 18% al canal foodservice.
- El encuentro virtual Wabel se divide por programas según categorías de producto, para el mercado europeo (a excepción de MIDDLE EAST DRINKS Summit, orientado al mercado de Oriente Medio)

### 2. QUE INCLUYE SU PARTICIPACIÓN

- **Entre 6 y 10-12 reuniones virtuales B2B (según modalidad a elegir por la empresa española), previamente programadas** entre compradores y empresas españolas. Una vez cumplimentado el perfil de su empresa, Wabel realizará un matchmaking entre los intereses de compradores internacionales y las empresas españolas y en base a éstos organizará sus reuniones B2B virtuales.
- **La duración de cada una de las reuniones virtuales B2B constan de 25 min** programadas previamente según las necesidades del comprador y los objetivos vinculados a las capacidades de la empresa española
- **Perfil de los compradores participantes:** Información de acceso público como nombre de la empresa, sitio web y cargo del comprador. Información de acceso privado, una vez haya aceptado dicho comprador reunión con la empresa española, como es el caso de los datos de contacto del comprador.

- **Perfil de la empresa española participante**, donde se presenta una breve introducción de la compañía, catálogo y productos, así como ventajas competitivas y story-telling de la misma, que será visible para todos los compradores participantes.
- **Comunicación en vivo a través del chat con los compradores internacionales que acepten sus reuniones con la empresa española, previamente agendadas sus reuniones.**
- **Apoyo por parte de FIAB a lo largo de todo el proceso, y durante sus reuniones virtuales B2B.**
- **Catálogo online promocional de las empresas participantes.**
- **Promoción vía emailing a base de datos de compradores de FIAB.**
- **Difusión por parte de FIAB y Wabel en RRSS para incentivar la participación de compradores y promocionar la participación de las empresas españolas**

### 3. PROGRAMAS Y SECTORES

PROGRAMAS	SECTOR/PRODUCTOS	FECHAS	FORMATO
<b>FROZEN SUMMIT</b> (marca fabricante y marca distribuidor)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Platos preparados congelados</li> <li>• Postres congelados</li> <li>• Helados</li> <li>• Panadería y bollería congelada</li> </ul>	Del 14 al 16 de marzo de 2022	Online
<b>SEAFOOD SUMMIT</b> (marca fabricante y marca distribuidor)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pescado y marisco procesado congelado y/o refrigerado/ a temperatura ambiente</li> </ul>	Del 14 al 16 de marzo de 2022	Online
<b>MEAT SUMMIT</b> (marca fabricante y marca distribuidor)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Productos cárnicos procesados congelados y/o refrigerado/ a temperatura ambiente</li> </ul>	Del 14 al 16 de marzo de 2022	Online
<b>DELI MEAT SUMMIT</b> (marca fabricante y marca distribuidor)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Productos cárnicos procesados a temperatura ambiente, de segmento gourmet</li> </ul>	Del 16 al 18 de marzo de 2022	Online
<b>CHILLED &amp; DAIRY SUMMIT</b> (marca fabricante y marca distribuidor)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Platos preparados refrigerados (NO congelados)</li> <li>• Postres refrigerados y/o a temperatura ambiente</li> <li>• Productos lácteos</li> </ul>	Del 16 al 18 de marzo de 2022	Online
<b>IMPULSE &amp; SNACK SUMMIT</b> (sólo marca fabricante)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aperitivos y snacks</li> </ul>	Del 6 al 9 de junio de 2022	Online
<b>CHOCOLATE &amp; CONFECTIONARY SUMMIT</b> (marca fabricante y marca distribuidor)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Chocolate</li> <li>• Golosinas</li> <li>• Panadería y bollería (NO congelada)</li> <li>• Alimentación enfocada al desayuno</li> <li>• Bebidas calientes</li> <li>• Galletas</li> </ul>	Marca privada: Del 6 al 9 de junio de 2022 Marca distribuidor: Del 7 al 10 de noviembre de 2022	Online
<b>BREAKFAST &amp; HOT DRINKS SUMMIT</b> (marca fabricante y marca distribuidor)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alimentación enfocada al desayuno</li> <li>• Café y té</li> <li>• Otras bebidas calientes</li> </ul>	Marca privada: Del 6 al 9 de junio de 2022 Marca distribuidor: Del 7 al 10 de noviembre de 2022	Online
<b>SAVOURY &amp; SEASONING SUMMIT</b> (marca fabricante y marca distribuidor)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Arroz y pasta</li> <li>• Pan</li> <li>• Conservas de pescado</li> <li>• Conservas vegetales</li> </ul>	Marca privada: Del 6 al 9 de junio de 2022 Marca distribuidor: Del 7 al 10 de noviembre de 2022	Online

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conservas de fruta</li> <li>• Salsas y sopas</li> <li>• Snacks</li> <li>• Platos preparados (NO congelados)</li> </ul>		
<b>SPORT, HEALTH &amp; DIET SUMMIT</b> (sólo marca fabricante)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Complementos alimenticios</li> <li>• Snacks enfocados a la dieta y el deporte</li> </ul>	Del 6 al 9 de junio de 2022	Online
<b>PET SUMMIT</b> (marca fabricante y marca distribuidor)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alimentación para mascotas</li> </ul>	16 y 17 de noviembre de 2022	Online
<b>DRINKS SUMMIT</b> (sólo marca fabricante)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bebidas naturales y ecológicas</li> <li>• Bebidas funcionales</li> <li>• Bebidas vegetales y veganas</li> <li>• Bebidas isotónicas</li> </ul>	Del 23 al 25 de marzo de 2022	Online
<b>OFF TRADE WINE SUMMIT</b> (marca fabricante y marca distribuidor)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vino</li> </ul>	Del 15 al 17 de junio de 2022	Online
<b>OFF TRADE SPIRITS SUMMIT</b> (marca fabricante y marca distribuidor)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bebidas espirituosas</li> </ul>	Del 15 al 17 de junio de 2022	Online
<b>BEERS, CIDERS &amp; SELTZERS SUMMIT</b> (sólo marca fabricante)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cerveza</li> <li>• Sidra</li> </ul>	15 y 16 de noviembre de 2022	Online
<b>MIDDLE EAST DRINKS</b> (sólo marca fabricante). *Dirigido al mercado de Oriente Medio	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bebidas naturales y ecológicas</li> <li>• Bebidas funcionales</li> <li>• Bebidas vegetales y veganas</li> <li>• Bebidas isotónicas</li> </ul>	15 y 16 de noviembre de 2022	Online
<b>ON TRADE WINE SUMMIT</b> (sólo marca fabricante)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vino</li> </ul>	15 y 16 de noviembre de 2022	Online
<b>ON TRADE SPIRITS SUMMIT</b> (sólo marca fabricante)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bebidas espirituosas</li> </ul>	15 y 16 de noviembre de 2022	Online

#### 4. COSTE DE PARTICIPACIÓN EN EL PABELLÓN AGRUPADO ESPAÑOL

El coste bruto de participación en reuniones B2B ACCESS package (6 reuniones B2B), para una empresa FIAB es 4.690 € + 21% IVA. El coste bruto de participación, para una empresa NO FIAB es de 4.890 € + 21% IVA.

El coste bruto de participación en reuniones B2B ESSENTIAL package (10-12 reuniones B2B), para una empresa FIAB es 5.950 € + 21% IVA. El coste bruto de participación, para una empresa NO FIAB es de 6.150 € + 21% IVA.

FIAB adelantará el Apoyo ofrecido por el MAPA, por lo que a continuación, indicamos el **coste de participación (IVA no incluido), para la participación de empresas exportadoras españolas en estos encuentros virtuales (\*)** El apoyo del MAPA, está aún pendiente de aprobación, en caso de que finalmente no llegue a confirmarse se podría proceder a reclamar el coste bruto de participación a las empresas.

	ACCESS (6 reuniones B2B)	ESSENTIAL (10-12 reuniones B2B)
	COSTE DE PARTICIPACIÓN POR PROGRAMA	COSTE DE PARTICIPACIÓN POR PROGRAMA
Empresa FIAB	3.690 € + 21% IVA	4.950 € + 21% IVA
Empresa NO FIAB	3.890 € + 21% IVA	5.150 € + 21% IVA

\*En el siguiente enlace encontrarán el listado de Asociaciones Miembro de FIAB: [Pulse aquí](#)

- En caso de participar en dos de los programas, la empresa recibirá un 10% de descuento aplicable al coste de participación de éste último.
- Algunos Organismos de Promoción apoyan la participación de empresas de su Comunidad Autónoma. Rogamos os pongáis en contacto con ellos
- Este presupuesto está calculado para la participación de un máximo de 8 empresas y un mínimo de 5 empresas. En caso de participación reducida, podrán variar los costes. Una vez finalizado el encuentro virtual, se llevará a cabo una liquidación de los costes reales y los presupuestados, devolviendo o solicitando si es este fuera el caso, los costes adicionales.
- La participación se asignará en base a los criterios habituales aplicados por FIAB: orden de inscripción y pago, veteranía en dichos encuentros virtuales y empresa miembro de Asociación miembro de FIAB.
- Las empresas inscritas más tarde del plazo establecido tendrán un recargo del 50% sobre los gastos de gestión. En caso de anulación de la participación, tan sólo se devolverá la cantidad que pueda ser recuperada hasta la fecha restando los gastos de gestión

## 5. INSCRIPCIÓN

- El plazo de inscripción finaliza según los diferentes programas:

MERCADO	PROGRAMAS	FECHA LÍMITE DE INSCRIPCIÓN Y PAGO
EUROPA	FROZEN SUMMIT (marca fabricante y marca distribuidor)	Antes del 11 de febrero de 2022
	SEAFOOD SUMMIT (marca fabricante y marca distribuidor)	Antes del 11 de febrero de 2022
	MEAT SUMMIT (marca fabricante y marca distribuidor)	Antes del 11 de febrero de 2022
	DELI MEAT SUMMIT (marca fabricante y marca distribuidor)	Antes del 11 de febrero de 2022
	CHILLED & DAIRY SUMMIT (marca fabricante y marca distribuidor)	Antes del 11 de febrero de 2022
	IMPULSE & SNACK SUMMIT (sólo marca fabricante)	Antes del 29 de abril de 2022
	CHOCOLATE & CONFECTIONARY SUMMIT (marca fabricante y marca distribuidor)	Marca privada: Antes del 29 de abril de 2022

EUROPA		<b>Marca distribuidor: Antes del 30 de septiembre de 2022</b>
	BREAKFAST & HOT DRINKS SUMMIT (marca fabricante y marca distribuidor)	<b>Marca privada: Antes del 29 de abril de 2022</b> <b>Marca distribuidor: Antes del 30 de septiembre de 2022</b>
	SAVOURY & SEASONING SUMMIT (marca fabricante y marca distribuidor)	<b>Marca privada: Antes del 29 de abril de 2022</b> <b>Marca distribuidor: Antes del 30 de septiembre de 2022</b>
	SPORT, HEALTH & DIET SUMMIT (sólo marca fabricante)	<b>Antes del 29 de abril de 2022</b>
	PET SUMMIT (marca fabricante y marca distribuidor)	<b>Antes del 30 de septiembre de 2022</b>
	DRINKS SUMMIT(sólo marca fabricante)	<b>Antes del 11 de febrero de 2022</b>
	OFF TRADE WINE SUMMIT (marca fabricante y marca distribuidor)	<b>Antes del 29 de abril de 2022</b>
	OFF TRADE SPIRITS SUMMIT (marca fabricante y marca distribuidor)	<b>Antes del 29 de abril de 2022</b>
	BEERS, CIDERS & SELTZERS SUMMIT (sólo marca fabricante)	<b>Antes del 30 de septiembre de 2022</b>
	ON TRADE WINE SUMMIT (sólo marca fabricante)	<b>Antes del 30 de septiembre de 2022</b>
ON TRADE SPIRITS SUMMIT (sólo marca fabricante)	<b>Antes del 30 de septiembre de 2022</b>	
ORIENTE MEDIO	MIDDLE EAST DRINKS (sólo marca fabricante)	<b>Antes del 30 de septiembre de 2022</b>

- Para participar en dichos encuentros virtuales es necesario completar la ficha de inscripción online que podrán encontrar en el siguiente enlace:

[COMPLETAR FICHA DE INSCRIPCIÓN ONLINE](#)

- y enviar el comprobante de pago antes de la fecha límite de inscripción y pago de cada programa al responsable del proyecto, Borja Fernández [b.fernandez@fiab.es](mailto:b.fernandez@fiab.es)
- El pago deberá efectuarse por transferencia al nº de cuenta:  
**BANCO SABADELL ES40 0081 0108 5800 0121 8325**

con la referencia “Nombre de empresa + WABEL 2022” y FIAB EXTERIOR SL como beneficiario.

Para cualquier aclaración o información adicional, pueden contactar con **Borja Fernández**, [b.fernandez@fiab.es](mailto:b.fernandez@fiab.es), Departamento de Internacionalización, Tel: 91 411 72 94 – Ext. 3042.