

FERIA VIRTUAL WABEL EUROPA 2022 De marzo a noviembre 2022

FIAB, con apoyo del MAPA y con el ánimo de apoyar a la Industria de Alimentación y Bebidas española en el impacto negativo que supone el COVID-19, organiza la participación agrupada en diferentes encuentros virtuales Wabel, que se celebran según categoría de producto, de marzo a noviembre 2022

1. INFORMACION y DATOS RELEVANTES ACERCA DE ECRM VIRTUAL

- Wabel, feria física y virtual B2B organizada en diferentes Summits de dos a cuatro días de duración, donde las empresas españolas tendrán la oportunidad de reunirse con los principales compradores de los diferentes canales de distribución (retail, foodservice, HORECA...) de Europa.
- Hasta la fecha y desde su creación en 2012, más de 55 summits se han celebrado y 23 de ellos están programados en 2021, gran parte de ellos organizados en formato online en apoyo a las empresas durante la crisis sanitaria COVID-19. Con más de 2.000 compradores participantes en su feria virtual y 9.600 reuniones B2B celebradas de forma exitosa desde el comienzo de la pandemia.
- El 46% de los compradores internacionales invitados a participar en la feria pertenecen a cadenas retail, 33% a importadores/distribuidores y 18% al canal foodservice.
- El encuentro virtual Wabel se divide por programas según categorías de producto, para el mercado europeo (a excepción de MIDDLE EAST DRINKS Summit, orientado al mercado de Oriente Medio)

2. QUE INCLUYE SU PARTICIPACIÓN

- **Entre 6 y 10-12 reuniones virtuales B2B (según modalidad a elegir por la empresa española), previamente programadas** entre compradores y empresas españolas. Una vez cumplimentado el perfil de su empresa, Wabel realizará un matchmaking entre los intereses de compradores internacionales y las empresas españolas y en base a éstos organizará sus reuniones B2B virtuales.
- **La duración de cada una de las reuniones virtuales B2B constan de 25 min** programadas previamente según las necesidades del comprador y los objetivos vinculados a las capacidades de la empresa española
- **Perfil de los compradores participantes:** Información de acceso público como nombre de la empresa, sitio web y cargo del comprador. Información de acceso privado, una vez haya aceptado dicho comprador reunión con la empresa española, como es el caso de los datos de contacto del comprador.

- **Perfil de la empresa española participante**, donde se presenta una breve introducción de la compañía, catálogo y productos, así como ventajas competitivas y story-telling de la misma, que será visible para todos los compradores participantes.
- **Comunicación en vivo a través del chat con los compradores internacionales que acepten sus reuniones con la empresa española, previamente agendadas sus reuniones.**
- **Apoyo por parte de FIAB a lo largo de todo el proceso, y durante sus reuniones virtuales B2B.**
- **Catálogo online promocional de las empresas participantes.**
- **Promoción vía emailing a base de datos de compradores de FIAB.**
- **Difusión por parte de FIAB y Wabel en RRSS para incentivar la participación de compradores y promocionar la participación de las empresas españolas**

3. PROGRAMAS Y SECTORES

PROGRAMAS	SECTOR/PRODUCTOS	FECHAS	FORMATO
FROZEN SUMMIT (marca fabricante y marca distribuidor)	<ul style="list-style-type: none"> Platos preparados congelados Postres congelados Helados Panadería y bollería congelada 	Del 14 al 16 de marzo de 2022	Online
SEAFOOD SUMMIT (marca fabricante y marca distribuidor)	<ul style="list-style-type: none"> Pescado y marisco procesado congelado y/o refrigerado/ a temperatura ambiente 	Del 14 al 16 de marzo de 2022	Online
MEAT SUMMIT (marca fabricante y marca distribuidor)	<ul style="list-style-type: none"> Productos cárnicos procesados congelados y/o refrigerado/ a temperatura ambiente 	Del 14 al 16 de marzo de 2022	Online
DELI MEAT SUMMIT (marca fabricante y marca distribuidor)	<ul style="list-style-type: none"> Productos cárnicos procesados a temperatura ambiente, de segmento gourmet 	Del 16 al 18 de marzo de 2022	Online
CHILLED & DAIRY SUMMIT (marca fabricante y marca distribuidor)	<ul style="list-style-type: none"> Platos preparados refrigerados (NO congelados) Postres refrigerados y/o a temperatura ambiente Productos lácteos 	Del 16 al 18 de marzo de 2022	Online
IMPULSE & SNACK SUMMIT (sólo marca fabricante)	<ul style="list-style-type: none"> Aperitivos y snacks 	Del 6 al 9 de junio de 2022	Online
CHOCOLATE & CONFECTIONARY SUMMIT (marca fabricante y marca distribuidor)	<ul style="list-style-type: none"> Chocolate Golosinas Panadería y bollería (NO congelada) Alimentación enfocada al desayuno Bebidas calientes Galletas 	Marca privada: Del 6 al 9 de junio de 2022 Marca distribuidor: Del 7 al 10 de noviembre de 2022	Online
BREAKFAST & HOT DRINKS SUMMIT (marca fabricante y marca distribuidor)	<ul style="list-style-type: none"> Alimentación enfocada al desayuno Café y té Otras bebidas calientes 	Marca privada: Del 6 al 9 de junio de 2022 Marca distribuidor: Del 7 al 10 de noviembre de 2022	Online
SAVOURY & SEASONING SUMMIT (marca fabricante y marca distribuidor)	<ul style="list-style-type: none"> Arroz y pasta Pan Conservas de pescado Conservas vegetales 	Marca privada: Del 6 al 9 de junio de 2022 Marca distribuidor: Del 7 al 10 de noviembre de 2022	Online

	<ul style="list-style-type: none"> • Conservas de fruta • Salsas y sopas • Snacks • Platos preparados (NO congelados) 		
SPORT, HEALTH & DIET SUMMIT (sólo marca fabricante)	<ul style="list-style-type: none"> • Complementos alimenticios • Snacks enfocados a la dieta y el deporte 	Del 6 al 9 de junio de 2022	Online
PET SUMMIT (marca fabricante y marca distribuidor)	<ul style="list-style-type: none"> • Alimentación para mascotas 	16 y 17 de noviembre de 2022	Online
DRINKS SUMMIT (sólo marca fabricante)	<ul style="list-style-type: none"> • Bebidas naturales y ecológicas • Bebidas funcionales • Bebidas vegetales y veganas • Bebidas isotónicas 	Del 23 al 25 de marzo de 2022	Online
OFF TRADE WINE SUMMIT (marca fabricante y marca distribuidor)	<ul style="list-style-type: none"> • Vino 	Del 15 al 17 de junio de 2022	Online
OFF TRADE SPIRITS SUMMIT (marca fabricante y marca distribuidor)	<ul style="list-style-type: none"> • Bebidas espirituosas 	Del 15 al 17 de junio de 2022	Online
BEERS, CIDERS & SELTZERS SUMMIT (sólo marca fabricante)	<ul style="list-style-type: none"> • Cerveza • Sidra 	15 y 16 de noviembre de 2022	Online
MIDDLE EAST DRINKS (sólo marca fabricante). *Dirigido al mercado de Oriente Medio	<ul style="list-style-type: none"> • Bebidas naturales y ecológicas • Bebidas funcionales • Bebidas vegetales y veganas • Bebidas isotónicas 	15 y 16 de noviembre de 2022	Online
ON TRADE WINE SUMMIT (sólo marca fabricante)	<ul style="list-style-type: none"> • Vino 	15 y 16 de noviembre de 2022	Online
ON TRADE SPIRITS SUMMIT (sólo marca fabricante)	<ul style="list-style-type: none"> • Bebidas espirituosas 	15 y 16 de noviembre de 2022	Online

4. COSTE DE PARTICIPACIÓN EN EL PABELLÓN AGRUPADO ESPAÑOL

El coste bruto de participación en reuniones B2B ACCESS package (6 reuniones B2B), para una empresa FIAB es 4.690 € + 21% IVA. El coste bruto de participación, para una empresa NO FIAB es de 4.890 € + 21% IVA.

El coste bruto de participación en reuniones B2B ESSENTIAL package (10-12 reuniones B2B), para una empresa FIAB es 5.950 € + 21% IVA. El coste bruto de participación, para una empresa NO FIAB es de 6.150 € + 21% IVA.

FIAB adelantará el Apoyo ofrecido por el MAPA, por lo que a continuación, indicamos el **coste de participación (IVA no incluido), para la participación de empresas exportadoras españolas en estos encuentros virtuales (*)** El apoyo del MAPA, está aún pendiente de aprobación, en caso de que finalmente no llegue a confirmarse se podría proceder a reclamar el coste bruto de participación a las empresas.

	ACCESS (6 reuniones B2B)	ESSENTIAL (10-12 reuniones B2B)
	COSTE DE PARTICIPACIÓN POR PROGRAMA	COSTE DE PARTICIPACIÓN POR PROGRAMA
Empresa FIAB	3.690 € + 21% IVA	4.950 € + 21% IVA
Empresa NO FIAB	3.890 € + 21% IVA	5.150 € + 21% IVA

*En el siguiente enlace encontrarán el listado de Asociaciones Miembro de FIAB: [Pulse aquí](#)

- En caso de participar en dos de los programas, la empresa recibirá un 10% de descuento aplicable al coste de participación de éste último.
- Algunos Organismos de Promoción apoyan la participación de empresas de su Comunidad Autónoma. Rogamos os pongáis en contacto con ellos
- Este presupuesto está calculado para la participación de un máximo de 8 empresas y un mínimo de 5 empresas. En caso de participación reducida, podrán variar los costes. Una vez finalizado el encuentro virtual, se llevará a cabo una liquidación de los costes reales y los presupuestados, devolviendo o solicitando si es este fuera el caso, los costes adicionales.
- La participación se asignará en base a los criterios habituales aplicados por FIAB: orden de inscripción y pago, veteranía en dichos encuentros virtuales y empresa miembro de Asociación miembro de FIAB.
- Las empresas inscritas más tarde del plazo establecido tendrán un recargo del 50% sobre los gastos de gestión. En caso de anulación de la participación, tan sólo se devolverá la cantidad que pueda ser recuperada hasta la fecha restando los gastos de gestión

5. INSCRIPCIÓN

- El plazo de inscripción finaliza según los diferentes programas:

MERCADO	PROGRAMAS	FECHA LÍMITE DE INSCRIPCIÓN Y PAGO
EUROPA	FROZEN SUMMIT (marca fabricante y marca distribuidor)	Antes del 11 de febrero de 2022
	SEAFOOD SUMMIT (marca fabricante y marca distribuidor)	Antes del 11 de febrero de 2022
	MEAT SUMMIT (marca fabricante y marca distribuidor)	Antes del 11 de febrero de 2022
	DELI MEAT SUMMIT (marca fabricante y marca distribuidor)	Antes del 11 de febrero de 2022
	CHILLED & DAIRY SUMMIT (marca fabricante y marca distribuidor)	Antes del 11 de febrero de 2022
	IMPULSE & SNACK SUMMIT (sólo marca fabricante)	Antes del 29 de abril de 2022
	CHOCOLATE & CONFECTIONARY SUMMIT (marca fabricante y marca distribuidor)	Marca privada: Antes del 29 de abril de 2022

EUROPA		Marca distribuidor: Antes del 30 de septiembre de 2022
	BREAKFAST & HOT DRINKS SUMMIT (marca fabricante y marca distribuidor)	Marca privada: Antes del 29 de abril de 2022 Marca distribuidor: Antes del 30 de septiembre de 2022
	SAVOURY & SEASONING SUMMIT (marca fabricante y marca distribuidor)	Marca privada: Antes del 29 de abril de 2022 Marca distribuidor: Antes del 30 de septiembre de 2022
	SPORT, HEALTH & DIET SUMMIT (sólo marca fabricante)	Antes del 29 de abril de 2022
	PET SUMMIT (marca fabricante y marca distribuidor)	Antes del 30 de septiembre de 2022
	DRINKS SUMMIT(sólo marca fabricante)	Antes del 11 de febrero de 2022
	OFF TRADE WINE SUMMIT (marca fabricante y marca distribuidor)	Antes del 29 de abril de 2022
	OFF TRADE SPIRITS SUMMIT (marca fabricante y marca distribuidor)	Antes del 29 de abril de 2022
	BEERS, CIDERS & SELTZERS SUMMIT (sólo marca fabricante)	Antes del 30 de septiembre de 2022
	ON TRADE WINE SUMMIT (sólo marca fabricante)	Antes del 30 de septiembre de 2022
ON TRADE SPIRITS SUMMIT (sólo marca fabricante)	Antes del 30 de septiembre de 2022	
ORIENTE MEDIO	MIDDLE EAST DRINKS (sólo marca fabricante)	Antes del 30 de septiembre de 2022

- Para participar en dichos encuentros virtuales es necesario completar la ficha de inscripción online que podrán encontrar en el siguiente enlace:

[COMPLETAR FICHA DE INSCRIPCIÓN ONLINE](#)

- y enviar el comprobante de pago antes de la fecha límite de inscripción y pago de cada programa al responsable del proyecto, Borja Fernández b.fernandez@fiab.es
- El pago deberá efectuarse por transferencia al nº de cuenta:
BANCO SABADELL ES40 0081 0108 5800 0121 8325

con la referencia “Nombre de empresa + WABEL 2022” y FIAB EXTERIOR SL como beneficiario.

Para cualquier aclaración o información adicional, pueden contactar con **Borja Fernández**, b.fernandez@fiab.es, Departamento de Internacionalización, Tel: 91 411 72 94 – Ext. 3042.