

FERIA VIRTUAL WABEL EUROPA Y CHINA De marzo a junio de 2021

FIAB, con apoyo del MAPA y con el ánimo de apoyar a la Industria de Alimentación y Bebidas española en el impacto negativo que supone el COVID-19 junto con la imposibilidad de poder viajar para las empresas, organiza la participación agrupada en diferentes encuentros virtuales Wabel, que se celebran según categoría de producto y mercado, de marzo a junio de 2021.

1. INFORMACION y DATOS RELEVANTES ACERCA DE ECRM VIRTUAL

- Wabel, feria física y virtual B2B organizada en diferentes Summits de dos a cuatro días de duración, donde las empresas españolas tendrán la oportunidad de reunirse con los principales compradores de los diferentes canales de distribución (retail, foodservice, HORECA...) de Europa y China.
- Hasta la fecha y desde su creación en 2012, más de 55 summits se han celebrado y 23 de ellos están programados en 2021, gran parte de ellos organizados en formato online en apoyo a las empresas durante la crisis sanitaria COVID-19. Con más de 2.000 compradores participantes en su feria virtual y 9.600 reuniones B2B celebradas de forma exitosa desde el comienzo de la pandemia.
- El 46% de los compradores internacionales invitados a participar en la feria pertenecen a cadenas retail, 33% a importadores/distribuidores y 18% al canal foodservice.
- El encuentro virtual Wabel se divide por programas según categorías de producto, para Europa y China.

2. QUE INCLUYE SU PARTICIPACIÓN

- **8 ó 10 reuniones virtuales B2B (según modalidad a elegir por la empresa española), previamente programadas** entre compradores y empresas españolas. Una vez cumplimentado el perfil de su empresa, Wabel realizará un matchmaking entre los intereses de compradores internacionales y las empresas españolas y en base a éstos organizará sus reuniones B2B virtuales.
- **La duración de cada una de las reuniones virtuales B2B constan de 20- 30 min** programadas previamente según las necesidades del comprador y los objetivos vinculados a las capacidades de la empresa española
- **Perfil de los compradores participantes:** Información de acceso público como nombre de la empresa, sitio web y cargo del comprador. Información de acceso privado, una vez haya aceptado dicho comprador reunión con la empresa española, como es el caso de los datos de contacto del comprador.

- **Perfil de la empresa española participante**, donde se presenta una breve introducción de la compañía, catálogo y productos, así como ventajas competitivas y story-telling de la misma, que será visible para todos los compradores participantes.
- **Comunicación en vivo a través del chat con los compradores internacionales que acepten sus reuniones con la empresa española, previamente agendadas sus reuniones.**
- **Apoyo por parte de FIAB a lo largo de todo el proceso, y durante sus reuniones virtuales B2B.**
- **Catálogo online promocional de las empresas participantes.**
- **Promoción vía emailing a base de datos de compradores de FIAB.**
- **Difusión por parte de FIAB y Wabel en RRSS para incentivar la participación de compradores y promocionar la participación de las empresas españolas**

3. PROGRAMAS Y SECTORES

MERCADO	PROGRAMAS	SECTOR/PRODUCTOS	FECHAS	FORMATO
EUROPA	FROZEN SUMMIT (marca privada y marca distribuidor)	<ul style="list-style-type: none"> • Platos preparados congelados • Postres congelados • Helados • Panadería y bollería congelada 	16, 17 y 18 de marzo de 2021	Online
	SEAFOOD SUMMIT (marca privada y marca distribuidor)	<ul style="list-style-type: none"> • Pescado y marisco procesado congelado (participación NO abierta a producto refrigerado y/o a temperatura ambiente) 	16, 17 y 18 de marzo de 2021	Online
	MEAT SUMMIT (marca privada y marca distribuidor)	<ul style="list-style-type: none"> • Productos cárnicos procesados congelados (participación NO abierta a producto refrigerado y/o a temperatura ambiente) 	16, 17 y 18 de marzo de 2021	Online
	GROCERY SUMMIT (sólo marca privada)	<ul style="list-style-type: none"> • Aceite de oliva y vinagre • Aperitivos y snacks • Dulces, chocolate, golosinas y caramelos • Galletas • Alimentación enfocada al desayuno • Productos "plant-based" (bebidas vegetales, etc.). • Legumbres 	Del 31 de mayo al 3 de junio de 2021	Online
	DRINKS SUMMIT (sólo marca privada)	<ul style="list-style-type: none"> • Bebidas naturales y ecológicas • Bebidas funcionales • Bebidas vegetales • Bebidas isotónicas 	3 y 4 de junio de 2021	Online
	INGREDIENTS FOR CHANGE (sólo clean label)	<ul style="list-style-type: none"> • Clean Label • Ingredientes naturales • Alimentación y bebidas vegetales y funcionales 	8 y 9 de junio de 2021	Online
CHINA	CHINA GROCERY (solo marca privada)	<ul style="list-style-type: none"> • Aceite de oliva y vinagre • Dulces, chocolate, golosinas y caramelos • Galletas y pastelería industrial • Alimentación enfocada al desayuno • Aperitivos y snacks • Bebidas calientes (café, té, chocolate, etc...) 	8 y 9 de junio de 2021	Online

	CHINA WINES & SPIRITS (sólo marca privada)	<ul style="list-style-type: none"> Bebidas espirituosas Bebidas SIN alcohol Agua mineral Vino 	9 y 10 de junio de 2021	Online
--	--	---	-------------------------	--------

4. COSTE DE PARTICIPACIÓN EN EL PABELLÓN AGRUPADO ESPAÑOL

El coste bruto de participación en 8 reuniones B2B para el mercado europeo, para una empresa FIAB es 4.610 € + 21% IVA. El coste bruto de participación, para una empresa NO FIAB es de 4.810 € + 21% IVA.

El coste bruto de participación en 10 reuniones B2B para el mercado europeo, para una empresa FIAB es 5.500 € + 21% IVA. El coste bruto de participación, para una empresa NO FIAB es de 5.700 € + 21% IVA.

El coste bruto de participación en 8 reuniones B2B para el mercado chino, para una empresa FIAB es 6.050 € + 21% IVA. El coste bruto de participación, para una empresa NO FIAB es de 6.250 € + 21% IVA.

El coste bruto de participación en 10 reuniones B2B para el mercado chino, para una empresa FIAB es 7.100 € + 21% IVA. El coste bruto de participación, para una empresa NO FIAB es de 7.300 € + 21% IVA.

FIAB adelantará el Apoyo ofrecido por el MAPA, por lo que a continuación, indicamos el **coste de participación (IVA no incluido), para la participación de empresas exportadoras españolas en estos encuentros virtuales (*)** El apoyo del MAPA, está aún pendiente de aprobación, en caso de que finalmente no llegue a confirmarse se podría proceder a reclamar el coste bruto de participación a las empresas.

	EUROPA		CHINA	
	COSTE DE PARTICIPACIÓN POR PROGRAMA (8 reuniones B2B)	COSTE DE PARTICIPACIÓN POR PROGRAMA (10 reuniones B2B)	COSTE DE PARTICIPACIÓN POR PROGRAMA (8 reuniones B2B)	COSTE DE PARTICIPACIÓN POR PROGRAMA (10 reuniones B2B)
Empresa FIAB	3.610 € + 21% IVA	4.000 € + 21% IVA	5.050 € + 21% IVA	5.600 € + 21% IVA
Empresa NO FIAB	3.810 € + 21% IVA	4.200 € + 21% IVA	5.250 € + 21% IVA	5.800 € + 21% IVA

*En el siguiente enlace encontrarán el listado de Asociaciones Miembro de FIAB: [Pulse aquí](#)

- En caso de participar en dos de los programas, uno correspondiente al mercado europeo y otro orientado al mercado chino, la empresa recibirá un 10% de descuento aplicable al coste de participación de éste último.
- Algunos Organismos de Promoción apoyan la participación de empresas de su Comunidad Autónoma. Rogamos os pongáis en contacto con ellos

- Este presupuesto está calculado para la participación de un máximo de 15 empresas y un mínimo de 5 empresas. En caso de participación reducida, podrán variar los costes. Una vez finalizado el encuentro virtual, se llevará a cabo una liquidación de los costes reales y los presupuestados, devolviendo o solicitando si es este fuera el caso, los costes adicionales.
- La participación se asignará en base a los criterios habituales aplicados por FIAB: orden de inscripción y pago y empresa miembro de Asociación miembro de FIAB.
- Las empresas inscritas más tarde del plazo establecido tendrán un recargo del 50% sobre los gastos de gestión. En caso de anulación de la participación, tan sólo se devolverá la cantidad que pueda ser recuperada hasta la fecha restando los gastos de gestión

5. INSCRIPCIÓN

- El plazo de inscripción finaliza según los diferentes programas:

MERCADO	PROGRAMAS	FECHA LÍMITE DE INSCRIPCIÓN Y PAGO
EUROPA	FROZEN SUMMIT (marca privada y marca distribuidor)	Antes del 22 de febrero de 2021
	SEAFOOD SUMMIT (marca privada y marca distribuidor)	Antes del 22 de febrero de 2021
	MEAT SUMMIT (marca privada y marca distribuidor)	Antes del 22 de febrero de 2021
	GROCERY SUMMIT (sólo marca privada)	Antes del 29 de abril de 2021
	DRINKS SUMMIT (sólo marca privada; bebidas SIN alcohol)	Antes del 29 de abril de 2021
	INGREDIENTS FOR CHANGE (sólo clean label)	Antes del 29 de abril de 2021
CHINA	CHINA GROCERY (solo marca privada)	Antes del 29 de abril de 2021
	CHINA WINES & SPIRITS (sólo marca privada)	Antes del 29 de abril de 2021

- Para participar en dichos encuentros virtuales es necesario completar la ficha de inscripción online que podrán encontrar en el siguiente enlace:

[COMPLETAR FICHA DE INSCRIPCIÓN ONLINE](#)

- y enviar el comprobante de pago antes de la fecha límite de inscripción y pago de cada programa al responsable del proyecto, Borja Fernández b.fernandez@fiab.es
- El pago deberá efectuarse por transferencia al nº de cuenta:
ES65 0081 0108 5200 0105 8507 del BANCO SABADELL, con la referencia “Nombre de empresa + WABEL 2021” y FIAB como beneficiario.

Para cualquier aclaración o información adicional, pueden contactar con **Borja Fernández**, b.fernandez@fiab.es, Departamento de Internacionalización, Tel: 91 411 72 94 – Ext. 42.