

FERIA VIRTUAL WABEL EUROPA (SEGUNDO SEMESTRE 2021) De septiembre a noviembre de 2021

FIAB, con apoyo del MAPA y con el ánimo de apoyar a la Industria de Alimentación y Bebidas española en el impacto negativo que supone el COVID-19 junto con la imposibilidad de poder viajar para las empresas, organiza la participación agrupada en diferentes encuentros virtuales Wabel, que se celebran según categoría de producto en el mercado europeo, en el segundo semestre de 2021, de septiembre a noviembre.

1. INFORMACION y DATOS RELEVANTES ACERCA DE WABEL VIRTUAL

- Wabel, feria física y virtual B2B organizada en diferentes Summits donde las empresas españolas tendrán la oportunidad de reunirse con los principales compradores de los diferentes canales de distribución (retail, foodservice, HORECA...) de Europa.
- Hasta la fecha y desde su creación en 2012, más de 55 summits se han celebrado y 23 de ellos están programados en 2021, gran parte de ellos organizados en formato online en apoyo a las empresas durante la crisis sanitaria COVID-19. Con más de 2.000 compradores participantes en su feria virtual y 9.600 reuniones B2B celebradas de forma exitosa desde el comienzo de la pandemia.
- El 46% de los compradores internacionales invitados a participar en la feria pertenecen a cadenas retail, 33% a importadores/distribuidores y 18% al canal foodservice.
- El encuentro virtual Wabel se divide por programas según categorías de producto, para el mercado europeo.

2. QUE INCLUYE SU PARTICIPACIÓN

- **8 ó 10 reuniones virtuales B2B (según modalidad a elegir por la empresa española), previamente programadas** entre compradores y empresas españolas. Una vez cumplimentado el perfil de su empresa, Wabel realizará un matchmaking entre los intereses de compradores internacionales y las empresas españolas y en base a éstos organizará sus reuniones B2B virtuales.
- **La duración de cada una de las reuniones virtuales B2B constan de 20- 30 min** programadas previamente según las necesidades del comprador y los objetivos vinculados a las capacidades de la empresa española
- **Perfil de los compradores participantes:** Información de acceso público como nombre de la empresa, sitio web y cargo del comprador. Información de acceso privado, una vez haya aceptado dicho comprador reunión con la empresa española, como es el caso de los datos de contacto del comprador.

- **Perfil de la empresa española participante**, donde se presenta una breve introducción de la compañía, catálogo y productos, así como ventajas competitivas y story-telling de la misma, que será visible para todos los compradores participantes.
- **Comunicación en vivo a través del chat con los compradores internacionales que acepten sus reuniones con la empresa española, previamente agendadas sus reuniones.**
- **Apoyo por parte de FIAB a lo largo de todo el proceso, y durante sus reuniones virtuales B2B.**
- **Catálogo online promocional de las empresas participantes.**
- **Promoción vía emailing a base de datos de compradores de FIAB.**
- **Difusión por parte de FIAB y Wabel en RRSS para incentivar la participación de compradores y promocionar la participación de las empresas españolas**

3. PROGRAMAS Y SECTORES

MERCADO	PROGRAMAS	SECTOR/PRODUCTOS	FECHAS	FORMATO
EUROPA	Chilled & Dairy Summit (dirigido a marca fabricante y marca distribuidor)	<ul style="list-style-type: none"> • Platos preparados • Aperitivos y snacks • Bebidas frías • Productos lácteos 	23 y 24 de septiembre de 2021	Online
	Pet Summit (dirigido a marca fabricante y marca distribuidor)	<ul style="list-style-type: none"> • Alimentación para mascotas 	27 y 28 de octubre de 2021	Online
	Sweet & Confectionary Summit (dirigido a marca distribuidor)	<ul style="list-style-type: none"> • Golosinas y caramelos • Chocolate • Galletas • Bebidas calientes • Panadería y bollería • Alimentación enfocada al desayuno 	2 y 3 de noviembre de 2021	Online
	Savoury Grocery Summit (dirigido a marca distribuidor)	<ul style="list-style-type: none"> • Aperitivos y snacks • Arroz y pasta • Legumbres • Conservas vegetales • Conservas de pescado • Platos preparados • Salsas y sopas 	4 y 5 de noviembre de 2021	Online
	Vitamins & Supplements Summit (dirigido a marca fabricante y marca distribuidor)	<ul style="list-style-type: none"> • Vitaminas y minerales • Complementos alimenticios 	16 y 17 de noviembre de 2021	Online
	Beers & Ciders Summit (dirigido a marca fabricante y marca distribuidor)	<ul style="list-style-type: none"> • Cerveza • Sidra • Bebidas sin alcohol 	16 y 17 de noviembre de 2021	Online

	Wines Summit (dirigido a marca fabricante)	<ul style="list-style-type: none"> Vino Bebidas sin alcohol 	18 y 19 de noviembre de 2021	Online
	Spirits Summit (dirigido a marca fabricante)	<ul style="list-style-type: none"> Bebidas espirituosas Bebidas sin alcohol 	18 y 19 de noviembre de 2021	Online

4. COSTE DE PARTICIPACIÓN EN EL PABELLÓN AGRUPADO ESPAÑOL

El coste bruto de participación en 8 reuniones B2B para el mercado europeo, para una empresa FIAB es 4.610 € + 21% IVA. El coste bruto de participación, para una empresa NO FIAB es de 4.810 € + 21% IVA.

El coste bruto de participación en 10 reuniones B2B para el mercado europeo, para una empresa FIAB es 5.510 € + 21% IVA. El coste bruto de participación, para una empresa NO FIAB es de 5.710 € + 21% IVA.

Dichos costes brutos de participación son aplicables a los siguientes programas:

- Chilled & Dairy Summit
- Sweet & Confectionary Summit
- Savoury Grocery Summit
- Vitamins & Supplements Summit
- Wines Summit
- Spirits Summit

El coste bruto de participación en 8 reuniones B2B para el mercado europeo, para una empresa FIAB es 4.340 € + 21% IVA. El coste bruto de participación, para una empresa NO FIAB es de 4.540 € + 21% IVA.

El coste bruto de participación en 10 reuniones B2B para el mercado europeo, para una empresa FIAB es 5.150 € + 21% IVA. El coste bruto de participación, para una empresa NO FIAB es de 5.350 € + 21% IVA.

Dichos costes brutos de participación son aplicables a los siguientes programas:

- Beers & Ciders Summit
- Pet Summit

FIAB adelantará el Apoyo ofrecido por el MAPA, por lo que a continuación, indicamos el **coste de participación (IVA no incluido), para la participación de empresas exportadoras españolas en estos encuentros virtuales (*)** El apoyo del MAPA, está aún pendiente de aprobación, en caso de que finalmente no llegue a confirmarse se podría proceder a reclamar el coste bruto de participación a las empresas.

EUROPA				
	CHILLED & DAIRY SUMMIT SWEET & CONFECTIONARY SUMMIT SAVOURY GROCERY SUMMIT VITAMINS & SUPPLEMENTS SUMMIT WINES SUMMIT SPIRITS SUMMIT		PET SUMMIT BEERS & CIDERS SUMMIT	
	COSTE DE PARTICIPACIÓN POR PROGRAMA (8 reuniones B2B)	COSTE DE PARTICIPACIÓN POR PROGRAMA (10 reuniones B2B)	COSTE DE PARTICIPACIÓN POR PROGRAMA (8 reuniones B2B)	COSTE DE PARTICIPACIÓN POR PROGRAMA (10 reuniones B2B)
Empresa FIAB	3.960 € + 21% IVA	4.510 € + 21% IVA	3.840 € + 21% IVA	4.250 € + 21% IVA
Empresa NO FIAB	4.160 € + 21% IVA	4.710 € + 21% IVA	4.040 € + 21% IVA	4.450 € + 21% IVA

*En el siguiente enlace encontrarán el listado de Asociaciones Miembro de FIAB: [Pulse aquí](#)

- Algunos Organismos de Promoción apoyan la participación de empresas de su Comunidad Autónoma. Rogamos os pongáis en contacto con ellos
- Este presupuesto está calculado para la participación de un máximo de 8 empresas y un mínimo de 5 empresas. En caso de participación reducida, podrán variar los costes. Una vez finalizado el encuentro virtual, se llevará a cabo una liquidación de los costes reales y los presupuestados, devolviendo o solicitando si es este fuera el caso, los costes adicionales.
- La participación se asignará en base a los criterios habituales aplicados por FIAB: orden de inscripción y pago y empresa miembro de Asociación miembro de FIAB.
- Las empresas inscritas más tarde del plazo establecido tendrán un recargo del 50% sobre los gastos de gestión. En caso de anulación de la participación, tan sólo se devolverá la cantidad que pueda ser recuperada hasta la fecha restando los gastos de gestión

5. INSCRIPCIÓN

- El plazo de inscripción finaliza según los diferentes programas:

MERCADO	PROGRAMAS	FECHA LÍMITE DE INSCRIPCIÓN Y PAGO
EUROPA	CHILLED & DAIRY SUMMIT (dirigido a marca fabricante y marca distribuidor)	Antes del 19 de julio de 2021
	PET SUMMIT (dirigido a marca fabricante y marca distribuidor)	Antes del 28 de septiembre de 2021

EUROPA	SWEET & CONFECTIONARY SUMMIT (dirigido a marca distribuidor)	Antes del 28 de septiembre de 2021
	SAVOURY GROCERY SUMMIT (dirigido a marca distribuidor)	Antes del 28 de septiembre de 2021
	VITAMMINS & SUPPLEMENTS SUMMIT (dirigido a marca fabricante y marca distribuidor)	Antes del 28 de septiembre de 2021
	BEERS & CIDERS SUMMIT (dirigido a marca fabricante y marca distribuidor)	Antes del 28 de septiembre de 2021
	WINES SUMMIT (dirigido a marca fabricante)	Antes del 28 de septiembre de 2021
	SPIRITS SUMMIT (dirigido a marca fabricante)	Antes del 28 de septiembre de 2021

- Para participar en dichos encuentros virtuales es necesario completar la ficha de inscripción online que podrán encontrar en el siguiente enlace:

[COMPLETAR FICHA DE INSCRIPCIÓN ONLINE](#)

- y enviar el comprobante de pago antes de la fecha límite de inscripción y pago de cada programa al responsable del proyecto, Borja Fernández b.fernandez@fiab.es
- El pago deberá efectuarse por transferencia al nº de cuenta:
ES65 0081 0108 5200 0105 8507 del BANCO SABADELL, con la referencia “Nombre de empresa + WABEL 2021” y FIAB como beneficiario.

Para cualquier aclaración o información adicional, pueden contactar con **Borja Fernández**, b.fernandez@fiab.es, Departamento de Internacionalización, Tel: 91 411 72 94 – Ext. 3042.