

Webinar de formación para empresas de la IAB:

Singapur y perspectivas del Sudeste asiático

FIAB, con apoyo del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, en colaboración con una consultora especializada en Asia, Eibens, ofrece a las empresas de la IAB españolas un **webinar de formación de valor añadido con una metodología dinámica y práctica centrado en el mercado de Singapur y en el Sudeste asiático**, que contribuya al progreso de las empresas españolas en estos mercados.

El webinar tendrá lugar el **jueves, 18 de abril de 10:30 a 13:30** a través de la plataforma Zoom.

1. EL MERCADO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS EN SINGAPUR

- Singapur fue durante el periodo enero – noviembre de 2023 el país número 55 en el *ranking* de exportaciones de la IAB española, con un crecimiento en valor de un 14 % en este periodo de 2023 en comparación con 2021.
- Singapur constituye un magnífico escaparate para toda la región que se interesa por productos de valor añadido y presenta un acceso a mercado, por lo general, relativamente sencillo para los productos españoles.
- En el caso de la región del Sudeste Asiático (Brunéi, Indonesia, Camboya, Laos, Myanmar, Malasia, Filipinas, Singapur, Tailandia, Timor Oriental y Vietnam), las exportaciones en valor entre enero y noviembre de 2023 ascendió a 947,88 millones de euros; en valor, a 459,45 miles de toneladas.
- Esta región es, para muchos, la región de mayor potencial de crecimiento económico y de consumo en los próximos 10 a 15 años, con una amplia población joven y un crecimiento económico fuerte y sostenido que está impulsando una amplia transformación de sus mercados y con ello una apertura, sofisticación e incremento de la demanda de alimentos y bebidas importados.

- A continuación, se incluyen los datos en valor (millones de euros) de los principales productos exportados a Singapur:

SINGAPUR		Ene – Nov 2023	Ene – Nov 2022	Var Ene- Nov 23-22	Var. 2023 – 2021	Var. 2023- 2019
1030202 -- Carne de la especie porcina, congelada	1	27,28	24,96	9%	33%	-7%
1050501 -- Aceite de oliva	2	9,14	8,13	13%	13%	0%
1040102 -- Pescados congelados	3	7,92	13,07	-39%	-38%	-46%
1050805 -- Otra alimentación diversa	4	5,26	4,62	14%	32%	58%
1050901 -- Sal	5	4,89	3,61	35%	64%	133%
2010102 -- Vinos con d.o.	6	2,33	2,69	-14%	-3%	48%
1040105 -- Moluscos y crustáceos e invertebrados congelados, secos o en salmuera	7	2,21	2,42	-9%	78%	154%
1010302 -- Conservas vegetales	8	2,01	1,87	7%	3%	10%
2010103 -- Vinos con d.o. Calificada	9	1,86	2,48	-25%	-30%	4%
1030402 -- Otros preparados y conservas cárnicas	10	1,79	1,08	66%	304%	194%
1040103 -- Filetes y demás carne de pescado	11	1,63	1,28	28%	-18%	2%
1050906 -- Aditivos para la alimentación	12	1,55	2,27	-32%	65%	297%
2020204 -- Whisky	13	1,50	1,02	48%	67%	79%
1050103 -- Confeitería de cacao (incluye turrón de chocolate y bombones)	14	0,94	0,66	41%	104%	91%
2010400 -- Resto de vinos	15	0,92	1,00	-9%	-24%	124%
2020201 -- cerveza	16	0,83	2,21	-63%	-61%	-63%
2020100 -- Brandy	17	0,81	2,99	-73%	53%	154%
1050602 -- Otras grasas y aceites vegetales	18	0,75	0,49	54%	-20%	11%
2020299 -- otros destilados, licores, aguardientes y bebidas alcohólicas	19	0,68	0,42	63%	84%	435%
1030301 -- Jamón y paleta curados	20	0,67	0,57	17%	8%	4%
Total		83,91%	88,04%	-4%	14%	2%

Fuente: Estacom (2024)

2. PROGRAMA del WEBINAR

El Webinar tendrá una duración total de tres horas y cubrirá los siguientes contenidos:

1. La posición del Sudeste Asiático en el futuro de las exportaciones europeas y españolas

- Comprender el Sudeste Asiático y su papel en Asia.
- Principales acuerdos internacionales y sus implicaciones: ASEAN (Asociación de Naciones de Asia Sudoriental), RCEP (Asociación Económica Integral Regional), TPP (Acuerdo Transpacífico de Cooperación Económica).

2. Understanding Singapore and its paper in Southeast Asia - este punto se impartirá en inglés

- Introducing Singapore.
- Connection with other points of Southeast Asia
- Business culture in the country
- Brand protection.

Pausa



3. The food & beverages market in Singapore– este punto se impartirá en inglés

- Import analysis
- Entry barriers
- Consumers in Singapore
- Supply chain
- Distribution channels
- Products and positioning
- Business opportunities and case studies
- Marketing activities, trade shows, promotion campaigns and EU support

4. Sigüientes pasos

- Integración de Singapur y el Sudeste Asiático en la estrategia de ventas en Asia a partir de 2024

3. SOBRE EIBENS

Eibens es una consultora especializada en el mercado asiático para el sector de alimentos y bebidas. Cuenta con oficinas en Singapur, Ho Chi Minh (Vietnam), Beijing (China) y Madrid).

Los ponentes que intervendrán en el *webinar* serán:

- Pablo Recio, Director General de EIBENS
- José Tena, Marketing Coordinator de EIBENS
- Nadia Noskova, Directora de la Oficina de Singapur de EIBENS

4. COSTE DE INSCRIPCIÓN

Coste de inscripción	
Empresas FIAB*	200 € + 21% IVA
Empresas NO FIAB	300 € + 21% IVA

* En el siguiente enlace encontrarán el listado de Asociaciones Miembro de FIAB: [Pulse aquí](#)

Las **plazas para la participación en este programa formativo son limitadas**, siendo uno de los criterios de admisión la fecha de recepción del pago junto con la ficha de inscripción.

El webinar se realizará con un mínimo de 8 participantes.



5. INSCRIPCIÓN Y PAGO

Para participar en este Webinar de formación, es necesario:

1. Cumplimentar la **ficha de inscripción** en nuestra plataforma: [PULSE AQUÍ](#).
2. Realizar el pago y enviar el **justificante de pago** a internacionalizacion@fiab.es.

El pago deberá efectuarse mediante transferencia a **FIAB EXTERIOR S.L.** al nº de cuenta:

BANCO SABADELL ES40 0081 0108 5800 0121 8325,

(Titular: **FIAB EXTERIOR S.L.**), con la referencia “Nombre de empresa + Webinar Singapur”

FECHA LÍMITE para la correcta inscripción 8 de abril de 2024

Para cualquier aclaración o información adicional, pueden contactar con **Paloma Montes** internacionalizacion@fiab.es / Tel: 91 411 72 11; Ext. 3085.