

## ChatGPT como herramienta del sector agroalimentario exportador

Tras el gran éxito de las últimas ediciones, FIAB vuelve a lanzar el Webinar “ChatGPT como herramienta para el sector agroalimentario exportador”, en colaboración con Carlos Enrile, experto en comercio exterior.

Un encuentro práctico y estratégico diseñado para empresas españolas de la industria de alimentación y bebidas que quieren aprovechar el potencial de ChatGPT, una oportunidad única para convertir la inteligencia artificial en un aliado estratégico de tu negocio internacional.

El webinar tendrá lugar el **miércoles, 8 de julio de 10:30 a 13:30** a través de la plataforma Zoom, con un breve descanso entre medio.

### 1. FORMADOR

Carlos Enrile es autor, formador, conferenciante y comunicador (youtuber) experto en Comercio Exterior, Internet y nuevas tecnologías.

Licenciado en Derecho por ICADE Y Máster en Derecho Comunitario por la Universidad Libre de Bruselas, se dedica desde 1995 a impartir seminarios al mundo empresarial y alumnos de MBA. Con una larga trayectoria como consultor y formador en escuelas e institutos de prestigio como ESIC, Universitat Pompeu Fabra, Universidad Complutense de Madrid, EOI, Cámara de Comercio de Madrid, ie Business School, ICEX-CECO entre otras.

### 2. ChatGPT como herramienta del exportador

El uso de ChatGPT para potenciar la exportación de productos de la industria de alimentación y bebidas conlleva varios beneficios clave:

#### 1. **Introducción a la IA Generativa y ChatGPT**

Este bloque introductorio tiene como objetivo que los participantes comprendan qué es ChatGPT, cómo funciona y de qué manera puede generar valor real para las empresas exportadoras de alimentación y bebidas. Se explicarán las diferencias entre las versiones gratuitas y de pago (incluyendo GPT-4o y GPT-5.4), y se presentarán casos de uso concretos del sector agroalimentario internacional, con ejemplos aplicados directamente al comercio exterior.

#### 2. **Superación de Barreras Lingüísticas**

ChatGPT puede ofrecer soporte multilingüe, facilitando la comunicación con clientes y socios internacionales, superando las barreras lingüísticas y mejorando la accesibilidad a nuevos mercados

#### 3. **Aplicaciones prácticas de ChatGPT en la exportación agroalimentaria**

En este bloque se mostrará cómo utilizar ChatGPT como un asistente virtual especializado en comercio internacional. Los asistentes aprenderán a encontrar importadores y distribuidores, generar perfiles de cliente ideal, redactar fichas técnicas y argumentarios en varios idiomas, simular

entrevistas comerciales mediante prompts, e identificar barreras arancelarias y requisitos sanitarios relevantes para la exportación de productos agroalimentarios.

#### 4. Visibilidad internacional y marketing digital

Este bloque está orientado a potenciar la presencia internacional de las marcas del sector utilizando ChatGPT como herramienta de apoyo en marketing digital. Se abordará cómo generar contenido atractivo para redes sociales y catálogos B2B, mejorar el posicionamiento SEO en mercados internacionales y crear publicaciones automáticas para LinkedIn en distintos idiomas.

#### 5. Comunicación y marketing nacional

Este bloque tiene como objetivo potenciar la presencia de la marca en el mercado nacional mediante el uso creativo de ChatGPT. Se trabajará en la redacción de contenidos para redes sociales dirigidos al consumidor final, el diseño de campañas de *storytelling* centradas en el origen, la tradición o el producto local, la elaboración de guiones para vídeos de presentación de nuevos productos y la creación de eslóganes y nombres de marca impactantes y memorables.

#### 6. Innovación y desarrollo de producto

Se explorará cómo utilizar ChatGPT como herramienta de apoyo creativo en la generación de nuevos productos. Se trabajará en la propuesta de ideas innovadoras en sabores, formatos y envases, así como en el análisis de tendencias emergentes de consumo en el sector alimentario, como opciones bio, veganas, keto o funcionales.

La implementación de ChatGPT en la industria de alimentación y bebidas para potenciar la exportación proporciona una herramienta valiosa para superar desafíos específicos del mercado internacional, mejorar la eficiencia operativa y personalizar las estrategias comerciales según las necesidades de diferentes regiones y culturas.

### 3. COSTE DE INSCRIPCIÓN

Coste de inscripción	
Empresas FIAB*	250 € + 21% IVA
Empresas NO FIAB	350 € + 21% IVA

\* En el siguiente enlace encontrarán el listado de Asociaciones Miembro de FIAB: [haz click aquí](#).

Las plazas para la participación en este programa formativo son limitadas, siendo uno de los criterios de admisión la fecha de recepción del pago junto con la ficha de inscripción.

El webinar se realizará con un mínimo de 8 participantes.

#### 4. INSCRIPCIÓN Y PAGO

Para participar en este webinar de formación, es necesario lo siguiente:

1. Cumplimentar la **ficha de inscripción** en nuestra plataforma: [PULSE AQUÍ](#).
2. Realizar el pago y enviar el **justificante de pago** a [a.diaz@fiab.es](mailto:a.diaz@fiab.es).

El pago deberá efectuarse mediante transferencia a **FIAB** al siguiente número de cuenta:

**BANCO SABADELL ES65 0081 0108 5200 0105 8507,**

Titular: **FIAB + referencia "NOMBRE DE EMPRESA + WEBINAR CHAT GPT"**

**FECHA LÍMITE para la correcta inscripción 24 de junio de 2026**

Para cualquier aclaración o información adicional, pueden contactar con: **Alberto Díaz Rubio** ([a.diaz@fiab.es](mailto:a.diaz@fiab.es)) / Tel: 91 411 72 94 (Ext. 3085).