

FERIA FOOD INGREDIENTS EUROPE

FÍSICA + VIRTUAL ó VIRTUAL

30 Nov – 2 Dic (Frankfurt) | 22 Nov – 2 Dic

FIAB, con apoyo del Ministerio de Agricultura Pesca y Alimentación (MAPA) organizará por decimotercera vez, el pabellón agrupado de empresas españolas en la Feria Food Ingredients Europe. En la actividad se podrá participar bajo dos de formatos, bien únicamente en formato virtual del 22 de noviembre al 2 de diciembre de 2021 o en formato híbrido, combinando la feria virtual y la feria física en Frankfurt del 30 de noviembre al 2 de diciembre de 2021.

1. La feria Food Ingredients Europe

- Es la **principal feria del sector de ingredientes alimentarios en Europa**. La cual ahora tendrá lugar cada año y, este año celebra su 22ª edición en Frankfurt.
- Amplitud de **subsectores representados**: acidulantes, aditivos, aminoácidos, antioxidantes, panadería y pastelería, mantequillas e ingredientes para untar, cereales, queso, chocolate y cacao, dulces, colorantes, cultivos y fermentos, lácteos, huevos, fibras y dietéticos, encimas, ingredientes en cápsula, aceites esenciales y óleo resinas, sustitutos de grasas, grasas, pescado y marisco, aromas y sabores, alimentos funcionales, fruta, geles y gomas, productos no modificados genéticamente, especias y salsas, estabilizadores, lecitina, cárnicos y pollo, minerales, frutos secos, nutracéuticos, orgánicos, pasta, fosfolípidos, conservantes, proteínas, semillas, soja, vinos y licores, azúcar, siropes y edulcorantes, vegetales, vinagre, vitaminas, Harinas, y otros ingredientes básicos y productos semi-terminados, entre otros.
- La feria se combinará con una versión ONLINE en la que podrán participar todas las empresas inscritas en la versión física. La plataforma ofrece una experiencia virtual muy completa con diferentes funcionalidades, y herramientas, mediante el uso inteligencia artificial, que permite a todos los participantes los medios necesarios para que poder seguir conectados con sus partners en destino sin perder oportunidades de negocio, fortalecer sus relaciones comerciales, conseguir un flujo de información constante, conocer de antemano las últimas tendencias del sector y nuevas formas de afrontar el futuro.
- Food Ingredients Europe cubre los ámbitos de I+D, Desarrollo de producto, marketing y compras, con profesionales de la industria agroalimentaria global.

Más información sobre la Feria: <https://www.figlobal.com/fieurope/>

2. Qué incluye su participación

Formato Física + Virtual.

Para el pabellón de este año y de cara a seguir potenciando la marca país, contaremos con el nuevo diseño de los pabellones oficiales del ICEX, a continuación, podréis ver el diseño:



Posibilidades de contratación:

- Stand individual de 9 m2 o 12 m2 con:
 - Electricidad básica (para conexión de ordenador, móvil...).
 - Mobiliario: una mesa, tres sillas, estantería y vitrina-mostrador.
 - Panel retroiluminado con la imagen de la empresa.
 - Almacén individual.
- Las empresas con stand individual contarán además con otro stand virtual con opciones de diseño y personalización de este, (hasta un producto por empresa).
- **Reuniones virtuales B2B.** Dos semanas de exposición y reuniones online. (Del 22 de noviembre al 2 de diciembre de 2021)
- Inclusión en el Catálogo Oficial de la feria.
- Catálogo online promocional del pabellón: código BIDI.
- Promoción vía emailing a base de datos de compradores de FIAB.

LA CUOTA DE INSCRIPCIÓN NO INCLUYE:

- El alquiler de elementos de refrigeración, así como la potencia necesaria para su funcionamiento.
- Otro equipamiento adicional no incluido en el apartado anterior.
- Transporte de muestras.

La empresa de transporte seleccionada por FIAB para hacer el transporte agrupado se pondrá en contacto con usted informándole de las condiciones del envío. Sin embargo, **la contratación de esta empresa es opcional siendo el transportista, y no FIAB, la responsable de la entrega de las muestras.**

Formato virtual

- Acceso a la lista completa de compradores facilitando la interacción proactiva.
- Generación de leads.
- **Reuniones virtuales B2B**, entre compradores y expositores. Fijar reuniones durante la feria digital, mediante nuestro sistema de Inteligencia Artificial.
- **Stands virtuales**, con opciones de diseño y personalización de este. Logotipos, inclusión de productos, videos, catálogos, entre otros.
- **Dos semanas de exposición y reuniones online.**
- Oportunidades de venta y desarrollo de marca online.
- **Zona exclusiva dedicada a los pabellones internacionales dentro de la Plataforma virtual**, para la promoción de las empresas participantes.
- Soporte al expositor, incluyendo demostraciones grupales de la plataforma para las empresas.
- **Catálogo online promocional de las empresas participantes.**
- **Facilitación de elementos comunes Marca España para una mayor visibilidad dentro de la plataforma.**

PAQUETES DE PARTICIPACIÓN: Detalle de las tres modalidades de participación:

Deliverables	Basic	Pro	Premium
Company Profile incl. description, logo, social media links, contact details	✓	✓	✓
Company Profile - visual header	Image	Image	Image
Company content (images, documents, URLs)	✓	✓	✓
Company analytics dashboard	✓	✓	✓
Listing on Exhibitor List	✓	✓	✓
Networking/ Access to recommended attendees/AI driven matchmaking	✓	✓	✓
Attendees can save and export favourite products	✓	✓	✓
Unlimited 1-1 scheduled video meetings during the event	✓	✓	✓
3 Mobile licences for badge scanning to collect contact details at the in-person event	✓	✓	✓
Export leads from Meetings + Contacts incl. contact details	✓	✓	✓
Product categories tagging	✓	✓	✓
Number of products displayed in Product List	2	10	50
Exhibitor Representatives per company profile	10	30	Unlimited
Ability to search attendees	✓	✓	✓
Instant chat and video calls with contacts pre, during and post event	✓	✓	✓
Advert highlight on Company Profile page		✓	✓
Customised background for Company Profile		✓	✓
Customized support for matchmaking & engagement			✓
Engagement report (post-show only)			✓

3. COSTE DE PARTICIPACIÓN

1. El coste bruto de participación en el **formato híbrido y según los diferentes stands** ofrecidos es el siguiente:

El coste bruto de participación en un stand de 9 m2 para una empresa FIAB es de 10.254 € + 21% IVA, para un stand de 12 m2 es de 13.061 € + 21% IVA, para un stand de 18 m2 es de 18.606 € + 21%.

El coste bruto de participación en un stand de 9 m2 para una empresa no miembro de FIAB es de 10.754 € + 21% IVA, para un stand de 12 m2 es de 13.561 € + 21% IVA, para un stand de 18 m2 es de 19.106 € + 21% IVA.

2. El coste bruto de participación en el **formato virtual y según los diferentes paquetes** es el siguiente:

- Participando con el **paquete básico** el coste bruto de participación es de 5.950 € + 21% IVA.
- Participando con el **paquete pro** el coste bruto de participación es de 8.950 € + 21% IVA.
- Participando con el **paquete premium** el coste bruto de participación es de 14.950 + 21% IVA.

En esta ocasión, FIAB, con apoyo del MAPA, **apoyará económicamente la participación de las empresas españolas, hasta un máximo de 10 empresas.**

FIAB adelantará el Apoyo ofrecido por el MAPA, por lo que a continuación mostramos el coste final de participación (**IVA no incluido**):

FORMATO FÍSICO + VIRTUAL:

TOTAL A PAGAR COSTE NETO	Stand de 9 m2**	Stand de 12 m2**	Stand de 18 m2**
Empresas FIAB*	9.054 € + 21% IVA	11.861 € + 21% IVA	17.106 € + 21% IVA
Empresas NO FIAB	9.554 € + 21% IVA	12.361 € + 21% IVA	17.606 € + 21% IVA

*En el siguiente enlace encontrarán el listado de Asociaciones Miembro de FIAB: [Pulse aquí](#)

** La posibilidad de participar en los distintos tamaños de los stands, está sujeta a la disponibilidad de los mismos.

Posibilidad de participar con un stand mayor: Para más información sobre costes póngase en contacto con Jaime Fdez Del Vallado j.vallado@fiab.es

FORMATO VIRTUAL:

TOTAL A PAGAR* COSTE NETO	PACK BÁSICO	PACK PRO	PACK PREMIUM
Empresas FIAB*	5.150 + 21% IVA	8.150 + 21% IVA	14.150 + 21% IVA
Empresas NO FIAB	5.250 + 21% IVA	8.250 + 21% IVA	14.250 + 21% IVA

*En el siguiente enlace encontrarán el listado de Asociaciones Miembro de FIAB: [Pulse aquí](#)

- Algunos Organismos de Promoción, apoyan la participación de empresas de su Comunidad Autónoma. Rogamos os pongáis en contacto con ellos.
- Este presupuesto está calculado para la participación de 10 empresas, en caso de participación más reducida, podrán variar los costes. Una vez finalizada la feria, se llevará a cabo una liquidación de los costes reales y los presupuestados, devolviendo o solicitando si es este fuera el caso, los costes adicionales.
- Se tendrá en cuenta a la hora de la distribución de los stands, el orden de entrada de inscripción y pago, veteranía en la participación en el pabellón agrupado español en esta feria y empresa miembro de la federación.
- En caso de anulación de la participación, tan sólo se devolverá la cantidad que pueda ser recuperada hasta la fecha restando los gastos de gestión.
- Las empresas inscritas más tarde del plazo establecido tendrán un recargo del 50% sobre los gastos de gestión.

4. INSCRIPCIÓN Y PAGO

Para participar en la feria es necesario:

- Rellenar ficha de inscripción ONLINE: [Pulsa aquí](#)
- Enviar el comprobante de pago a Jaime Fernández del Vallado: j.vallado@fiab.es

El pago deberá efectuarse por transferencia al nº de cuenta:

Los pagos deberán efectuarse mediante transferencia a FIAB al nº de cuenta:

BANCO SABADELL ES65 0081 0108 5200 0105 8507,

(Titular: FIAB), con la referencia “Nombre de empresa + Food Ingredients Frankfurt 2021”

FECHA LÍMITE INSCRIPCIÓN Y PAGO: 23 de julio de 2021

Para cualquier aclaración o información adicional, pueden contactar con **Jaime Fernández del Vallado** por e-mail j.vallado@fiab.es, o por teléfono 91 411 72 94; Ext. 29

Sin otro particular y a la espera de sus noticias reciban un cordial saludo,

Jaime Fernández del Vallado
Dpto. de Internacionalización FIAB