

PROGRAMA E-COMMERCE 2022

Fecha de publicación de la convocatoria: 19 de julio de 2022

FIAB convoca la tercera edición del Programa de E-commerce con el apoyo de ICEX, España Exportación e Inversiones.

1. DESCRIPCIÓN Y OBJETIVOS

Este Programa de asesoramiento en comercio electrónico está dirigido a empresas exportadoras de la Industria de Alimentos y Bebidas española y tiene como objetivo dotar a los participantes del conocimiento necesario para definir la estrategia correcta para su empresa asesorándola de manera personalizada a lo largo del programa y en las diferentes plataformas digitales.

Los mercados electrónicos presentan claras ventajas para abarcar nuevos mercados, localizar nuevos socios comerciales a muy bajo coste y cada vez juegan un papel más importante en el acceso a mercados internacionales.

La presente convocatoria se divide en dos fases: una primera fase de servicio de diagnóstico para las empresas de la IAB española que aborda de manera 100% personalizada el estado de desarrollo digital de las empresas y una segunda fase de consultoría aportando un período de acompañamiento in company adaptado a cada empresa, así como un paquete de 30 horas de soporte especializado.

Se analizará el nivel de desarrollo digital de las empresas, ofreciendo a las empresas principiantes un plan de acción desde cero y, a las empresas más avanzadas, se les proporcionará apoyo en acciones y/o mercados concretos en su estrategia digital.

Una de las plataformas en las que se centrará el programa es Amazon, marketplace número uno en el mundo, con más de 304 millones de cuentas activas a nivel mundial ofertando más de 200 millones de productos. Las principales empresas del mundo, y una gran cantidad de pequeños productores, están presentes en Amazon, que recientemente ha lanzado también Amazon Business.

Con el objetivo de promover la internacionalización de las empresas agroalimentarias españolas a través de los mercados electrónicos, **ICEX ha creado junto con Amazon la Tienda Foods & Wines from Spain que estará presente en los siguientes websites de Amazon en Europa: Reino Unido, Alemania, Italia y Francia**

Reino unido: www.amazon.co.uk/foodsandwinesfromspain

Alemania: www.amazon.de/foodsandwinesfromspain

Italia: www.amazon.it/foodsandwinesfromspain

Francia: www.amazon.fr/foodsandwinesfromspain

2. DESARROLLO DEL PROGRAMA

El programa consta de dos fases:

Fase 1: Diagnóstico

Se proporcionará a las empresas un diagnóstico personalizado para conocer el estado de la empresa en el proceso de transformación digital en comercio internacional.

Se solicitará a las empresas que completen un cuestionario on-line para determinar en qué nivel de desarrollo digital se encuentran y así determinar qué estrategia empresarial digital es la más idónea abordando así la fase de asesoramiento.

Fase 2: Asesoramiento

Una vez completada la fase uno de diagnóstico, se procederá con un período previo de acompañamiento in company donde las empresas según su desarrollo digital comenzarán la fase de asesoramiento que les permitirá llevar a cabo una estrategia de ventas on-line.

Se realizará un análisis previo de la situación de cada producto y sus competidores, con el objetivo de diseñar la estrategia más adecuada en función de los objetivos y características de cada empresa, abordando de manera 100% personalizada el estado de desarrollo digital de las empresas y aportando un paquete de 30 horas de soporte especializado.

Una vez realizado dicho análisis, se procederá a concretar las acciones que requiera la empresa, bien un Plan de Acción desde cero, bien servicios de ejecución para acciones y/o mercados concretos (por ejemplo, la empresa que ya tiene desarrollo digital en Europa le puede interesar explorar el mercado estadounidense, chino o latinoamericano, el que tiene estrategia B2B puede estar interesado en estrategias B2C o viceversa, etc)

Esta fase se realizará de la mano de la consultora Amvos Digital. www.amvos-digital.com y cubrirá 30 horas de asesoramiento personalizado.

Sobre Amvos Digital

Amvos Digital es una consultora especializada en estrategia digital. Ofrece asesoramiento sobre todas las áreas de conocimiento de la estrategia digital de manera exhaustiva y personalizada a cada uno de sus clientes en el camino a la rentabilidad de su inversión digital. Cuenta con amplia experiencia en proyectos de digitalización con empresas de la Industria de Alimentación y Bebidas española.

3. CUOTA DE PARTICIPACIÓN

Programa	Coste de participación
Asesoramiento	300 € +21% IVA

*Las plazas para la participación en este programa son limitadas y serán asignadas por orden de inscripción y pago.

4. INSCRIPCIÓN Y PAGO

Para participar en el programa, es necesario:

- 1) Cumplimentar la **ficha de inscripción que podrán encontrar en el siguiente enlace: [PULSE AQUÍ](#)**
- 2) Enviar el justificante de pago a b.fernandez@fiab.es

El pago se realizará mediante transferencia bancaria a nombre de FIAB, al número de cuenta:

BANCO SABADELL: IBAN ES65 0081 0108 5200 0105 8507

Referencia: **“NOMBRE COMERCIAL DE LA EMPRESA + PROGRAMA ECOMMERCE 2022”**

Fecha límite: 30 de septiembre de 2022

Para cualquier aclaración o información adicional, pueden contactar con **Borja Fernández:** b.fernandez@fiab.es / Tel: 91 411 72 94; Ext.3042.