

Storytelling de marca para empresas de alimentación y bebidas

-Taller online-

6 y 7 de octubre de 10h a 14h

Ante el actual contexto de Covid-19, se ha adaptado esta cuarta edición del taller a formato online.

FIAB, con apoyo del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, organiza este taller con el objetivo de dotar a las empresas de una herramienta que les permita posicionarse en países altamente competitivos y contar con un elemento estratégico de gran apoyo para aumentar la red de distribución.

Sin una historia que contar, un producto es “un commodity”, una alternativa más entre las muchas opciones que tienen hoy los clientes en mercados maduros. La consecuencia es que somos más vulnerable al factor precio y a las acciones de la competencia.

Todas las empresas líderes han sabido crear una historia alrededor de su negocio, productos y marca capaz de atraer el interés y fidelizar a potenciales clientes. Esta historia empieza cada vez que el cliente escucha el nombre, ve el producto o entra la página web por primera vez.

En este taller se explicará cómo crear los pilares de un *storytelling* de marca que ayude a diferenciar nuestros productos de los de los competidores. Está dirigido a directores de marketing, directores comerciales, gerentes, responsables de exportación y otros profesionales de las áreas de desarrollo de negocio, marketing y marca.

En ediciones anteriores del taller han participado empresas como Acesur, Covap, Elpozo, Vicky Foods, Calvo y Cuétara.

PONENTE

Mónica Carbonell

Experta en estrategia e innovación de marca y antropología de consumo. Co-fundadora y Directora de Sodabites, Consultora de Branding e Innovación. www.sodabites.com



SPAIN TRIP ^{to} FLAVOURS

En su trayectoria profesional ha trabajado para clientes como: Coca Cola, Font Vella, Panrico, San Miguel, CHNY, Dockers, Levi's, KLM-AIRFRANCE, Caixabank, Universidad de Navarra y Fira de Barcelona, entre otros.

Cuenta con amplia experiencia como docente y conferenciante. En la actualidad, es coordinadora del Master Máster de Estrategia y Gestión Creativa de la marca (Universidad Pompeu Fabra de Barcelona) y Profesora de Creatividad Publicitaria en UIC (Universidad Internacional de Cataluña) y de Tendencias Aplicadas a Marca e Innovación en grado LEINN de TEAMLABS (Campus de Innovación y Emprendimiento).

PROGRAMA

➤ Sesión 1: Martes, 6 de octubre

De 10h a 14h

-Tendencias, comportamientos y cambios en la mentalidad del consumidor a partir del COVID.

-Atributos de la marca que conecta hoy

-Ejercicios prácticos:

- ✓ Empathy Map, conociendo mejor a mi consumidor desde las tendencias.
- ✓ Category Map, el triple círculo para identificar oportunidades

➤ Sesión 2: Miércoles, 7 de octubre

De 10h a 14h

-Claves del storytelling de marca

-Los 7 ejes para crear historias

-Casos de éxito en alimentación y bebidas

-Ejercicios prácticos:

- ✓ Definir el propósito
- ✓ Ejes diamante para crear contenido diferenciador en el entorno digital y físico

La metodología del taller es teórico-práctica, se estructura a partir de una presentación inicial y una aplicación de conceptos posterior.



SPAIN TRIP ^{to} FLAVOURS

COSTE DE INSCRIPCIÓN

- Precio inscripción empresas FIAB: **250€ + 21%IVA**
- Precio inscripción empresas no FIAB: **300€ + 21% IVA**

INSCRIPCIÓN Y PAGO

Para formalizar la inscripción al taller, los interesados deben:

- Cumplimentar la correspondiente ficha de inscripción online [aquí](#)
- Realizar el pago y enviar comprobante del mismo a Isabel Martín: i.martin@fiab.es

Concepto: NOMBRE DE LA EMPRESA + TALLER STORYTELLING 2020

Nº de cuenta: BANCO SABADELL Nº 0081 0108 58 0001218325

Fecha límite de inscripción y pago: 30 de septiembre de 2020

Las plazas son limitadas, siendo uno de los criterios de admisión la fecha de recepción de pago junto con la ficha de inscripción.

El taller se realizará con un mínimo de 5 participantes.

Para cualquier aclaración o información adicional, pueden contactar con: Isabel Martín i.martin@fiab.es, Departamento de Internacionalización Tel: 91 411 72 94; Ext. 88

