



Encuesta 1 – INDUSTRIA ALIMENTARIA

Recopilando necesidades, requisitos e iniciativas existentes

Contenido

Introducción	1
Información General (Opcional)	2
¿Cuál es el nombre de tu organización?.....	2
¿ En qué países operáis?.....	2
¿Cuál es el tamaño de tu empresa?	2
¿Cuál es tu posición dentro de la empresa?.....	2
¿Qué alimentos producís/procesáis/distribuís?.....	2
1. ¿Qué se necesita para lograr una transición del sistema alimentario hacia dietas más sanas y sostenibles?	2
Son necesarios más conocimientos o mejores prácticas sobre... ..	2
Es necesaria más colaboración vertical (entre proveedores y clientes) para... ..	3
Es necesaria más colaboración horizontal (entre actores del mismo nivel de la cadena) para.....	4
Es necesaria más acción por parte del gobierno para.....	5
2. ¿Qué expectativas, requerimientos o necesidades tenéis en relación al proyecto PLAN'EAT?	5
Información previa	6
¿Qué expectativas, requerimientos o necesidades tenéis en relación a los resultados del proyecto enumerados?.....	6
3. ¿Qué iniciativas habéis implementado hasta el momento?	8
4. Dirección de correo electrónico del participante (opcional):.....	8
¡Gracias por contestar a esta encuesta!.....	8

Introducción

PLAN'EAT es un proyecto de investigación de Horizonte Europa, financiado por la Comisión Europea, cuyo objetivo es transformar los sistemas alimentarios y los entornos alimentarios hacia un comportamiento dietético saludable y sostenible. El cuestionario que está rellenando tiene como objetivo evaluar las necesidades y las iniciativas locales/nacionales/UE actuales aplicadas por los agentes de la cadena de valor alimentaria (agricultores, industrias alimentarias, minoristas, servicios alimentarios, restaurantes) para fomentar el cambio de comportamiento alimentario y mejorar los entornos alimentarios.

Esta encuesta puede ser completada por diferentes empleados si es necesario, siempre que las respuestas sean realistas y representativas del actor de la cadena de valor alimentaria encuestado y siempre que recibamos una sola respuesta por organización (no por persona). Por lo tanto, si tiene dudas sobre algunas respuestas, no dude en preguntar a sus compañeros.

Antes de continuar con la encuesta, confirme que ha leído la información que figura a continuación:



Mi participación en esta encuesta, que forma parte del proyecto PLAN'EAT, llevado a cabo por la Universidad de Lovaina (BE) y el Consejo de Investigación Agrícola y Económica (IT), es voluntaria. Tengo derecho a poner fin a mi participación en cualquier momento. No tengo que dar ninguna razón para ello y sé que esto no puede ir en mi detrimento. Los resultados de esta investigación podrán utilizarse con fines científicos y publicarse. No se publicará mi nombre. El anonimato y la confidencialidad de los datos estarán garantizados en todas las fases de la investigación. En los informes sólo aparecerán estadísticas generales. Si lo deseo, puedo dejar mi dirección de correo electrónico (al final de la encuesta) y recibiré un resumen con las principales conclusiones de la encuesta. Soy consciente de que siempre puedo ponerme en contacto con los responsables si tengo preguntas, quejas o más información.

Información General (Opcional)

¿Cuál es el nombre de tu organización?

¿En qué países operáis?

- Bélgica Alemania Grecia España Francia Hungría Irlanda Italia Países Bajos
 Polonia Suecia

¿Cuál es el tamaño de tu empresa?

- Start-up PYME Gran Empresa

¿Cuál es tu posición dentro de la empresa?

¿Qué alimentos producís/procesáis/distribuís?

1. ¿Qué se necesita para lograr una transición del sistema alimentario hacia dietas más sanas y sostenibles?

Son necesarios más conocimientos o mejores prácticas sobre...

	En desacuerdo total	En desacuerdo	En ligero desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo	NA (no aplica)
Identificación de productos saludables, sostenibles y de comercio justo.							
Cambios de origen y composición de los productos alimentarios actuales para hacerlos más saludables, sostenibles y justos.							



Reducción de productos alimentarios ultra procesados.							
Cambios en la variedad de productos alimentarios para ofrecer productos más sanos, sostenibles y justos.							
Diseño de nuevos productos alimentarios con un bajo impacto en la salud, en el medio ambiente y a nivel socioeconómico.							
Conocimiento de cómo manejar costes elevados asociados a la oferta de productos más sanos, sostenibles y justos.							
Técnicas para incitar a los consumidores a comprar esta nueva oferta alimentaria más sana, justa y sostenible.							
Cómo desarrollar una estrategia de comunicación sobre los productos alimentarios sanos y sostenibles para animar a los consumidores a consumirlos.							

Es necesaria más colaboración vertical (entre proveedores y clientes) para...

La colaboración vertical reúne a dos o más agentes de la cadena de suministro alimentario de distintos niveles (por ejemplo, agricultores, industrias alimentarias, minoristas, restaurantes y servicios alimentarios), lo que aumenta la productividad y el rendimiento.

	En desacuerdo total	En desacuerdo	En ligero desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo	NA (no aplica)
Emprender una transición conjunta hacia entornos más saludables, justos y sostenibles con costes adicionales mínimos.							
Reducir los efectos negativos de los sistemas alimentarios (emisiones de gases, consumo de energía, métodos de producción contaminantes).							
Cambiar el origen y la composición de nuestros productos alimentarios actuales para hacerlos más sanos, justos y sostenibles (por ejemplo, optar por el abastecimiento local siempre que sea posible).							
Garantizar una remuneración justa a los agricultores.							
Producir productos alimentarios más sanos, justos y sostenibles.							
Aumentar la disponibilidad de productos alimentarios sanos, sostenibles y accesibles.							
Proporcionar cadenas de valor cortas sostenibles, trazables, certificadas y justas a escala local/nacional.							



Impulsar la demanda de productos alimentarios más sanos y sostenibles							
Concienciar a los consumidores del coste/precio real de un producto alimentario sano, sostenible y justo (y del hecho de que un producto alimentario de bajo coste no permite a los agricultores recibir una remuneración justa)							
Informar a los consumidores de las repercusiones de los productos alimentarios en el medio ambiente y la salud (los que hay que evitar o reducir y los que hay que elegir).							

Es necesaria más colaboración horizontal (entre actores del mismo nivel de la cadena) para...

La colaboración horizontal se da entre agentes del mismo nivel de la cadena de valor que, aunque no compiten directamente, comercializan y venden a clientes y consumidores similares.

	En desacuerdo total	En desacuerdo	En ligero desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo	NA (no aplica)
Compartir buenas prácticas, lecciones aprendidas y experiencias en la transición hacia ofertas alimentarias más sanas, justas y sostenibles							
Alinearse en una transición conjunta hacia entornos alimentarios sanos y sostenibles (es decir, adoptar las mismas buenas prácticas y mensajes de comunicación a los consumidores), manteniendo al mismo tiempo ofertas, identidades de marca y puntos de venta únicos diferentes.							
Unir fuerzas para pedir a los responsables políticos que aborden los obstáculos normativos a esa transición.							
Reducir los efectos negativos de los sistemas alimentarios (emisiones de gases, consumo de energía, métodos de producción contaminantes).							
Aumentar la disponibilidad de productos alimentarios sanos, sostenibles y accesibles.							
Impulsar la demanda de productos alimentarios más sanos y sostenibles.							
Enviar un mensaje claro a los consumidores sobre las repercusiones medioambientales y sanitarias de los productos alimentarios (qué productos evitar/reducir, qué productos elegir y consumir más a menudo).							



Es necesaria más acción por parte del gobierno para...

	En desacuerdo total	En desacuerdo	En ligero desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo	NA (no aplica)
Recibir reconocimiento, como organización, al aplicar las mejores prácticas alimentarias saludables y sostenibles (por ejemplo, mediante una etiqueta, un precio o una comunicación local).							
Acordar una etiqueta obligatoria de la UE para los productos alimentarios en relación con sus repercusiones sanitarias, medioambientales y socioeconómicas							
Recibir apoyo financiero para poner en marcha nuestra transición hacia una oferta alimentaria más sana, justa y sostenible.							
Recibir apoyo financiero para encontrar un equilibrio de rentabilidad y compensar los costes de esta transición hacia una oferta alimentaria más sana, justa y sostenible.							
Aumentar los impuestos de los agentes de la cadena de valor alimentaria que no respetan las mejores prácticas y no reducen considerablemente sus repercusiones sanitarias, medioambientales y socioeconómicas							
Superar los posibles obstáculos relacionados con el <i>Procurement</i> público (contratación pública), especialmente en asuntos ecológicos.							
Educar a los consumidores sobre el coste/precio real de un producto alimentario sano, sostenible y justo							
Educar a los consumidores sobre las repercusiones medioambientales y sanitarias de los productos alimentarios y las comidas (los que hay que evitar/reducir, los que hay que consumir).							

2. ¿Qué expectativas, requerimientos o necesidades tenéis en relación al proyecto PLAN'EAT?



Información previa

PROJECT OBJECTIVES & APPROACH

UNDERSTANDING THE FACTORS INFLUENCING DIETARY BEHAVIOUR AND THE HEALTH AND ENVIRONMENT IMPACT OF FOOD CHOICES



DEVELOPING EFFECTIVE TOOLS, STRATEGIES AND INTERVENTIONS, ADAPTED TO DIFFERENT CONTEXTS AND POPULATION GROUPS

Food System Dashboard

Effective means for food chain actors to improve food environments

Tools to improve education, communication, engagement and training on SHDs

¿Qué expectativas, requerimientos o necesidades tenéis en relación a los resultados del proyecto enumerados?

Los objetivos principales del [PLAN'EAT](#) son:

- Entender los factores subyacentes y los motores que influyen en el comportamiento alimentario.
- Medir, comparar y "monetizar" el impacto medioambiental, social y sanitario de los tres patrones alimentarios dominantes en Europa mediante la Contabilidad de Costes Reales (CTR) o [True Cost Accounting \(TCA\)](#).
- Diseñar recomendaciones, herramientas e intervenciones eficaces que permitan a los agentes del sistema alimentario dirigir la transición hacia comportamientos alimentarios más saludables y sostenibles.

PLAN'EAT actuará a nivel macro (sistema alimentario), meso (entorno alimentario) y micro (individual).

Macro	Nivel de "el" sistema alimentario, se refiere a las políticas, los mecanismos macroeconómicos, las infraestructuras y otros elementos constitutivos de los sistemas alimentarios.
Meso	Nivel del "entorno" alimentario, como interfaz que media en la adquisición y el consumo de alimentos por parte de las personas dentro del sistema alimentario más amplio.
Micro	Nivel de comportamiento alimentario de los consumidores individuales/hogares.

	En desacuerdo total	En desacuerdo	En ligero desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo	NA (no aplica)
Identificar las compensaciones y las mejores prácticas para reducir las repercusiones sanitarias, medioambientales y socioeconómicas de los productos alimentarios mediante la contabilidad de costes reales (True Cost Accounting, TCA).							
Identificar los factores a nivel macro (impulsores del sistema alimentario) que influyen en el comportamiento alimentario en toda Europa (por ejemplo, políticas gubernamentales, tecnologías, globalización, cuestiones medioambientales).							



Determinar los factores a nivel meso que influyen en el comportamiento alimentario en toda Europa (por ejemplo, los obstáculos y los facilitadores para ofrecer productos y comidas más sanos y sostenibles).							
Identificar los factores a nivel micro que influyen en el comportamiento alimentario en toda Europa (por ejemplo, fisiológicos, de estilo de vida, sociales).							
Apoyar el asesoramiento dietético para que los consumidores adopten dietas sanas y sostenibles y diseñar estrategias de comunicación para aumentar la aceptabilidad de las intervenciones de las políticas alimentaria y sanitaria por parte de todos los agentes del sistema alimentario.							
Creación de herramientas innovadoras para capacitar a los ciudadanos a mejorar su comportamiento alimentario mediante el asesoramiento y la educación dietéticos (por ejemplo, aplicación de asesoramiento dietético y de compra personalizado para los ciudadanos; programas educativos específicos).							
Ser considerado candidato para integrar la lista de proveedores de alimentos recomendados a nivel local/nacional en la app personalizada.							
Co-diseñar soluciones , para mejorar los entornos alimentarios y fomentar el cambio de comportamiento (como mejores prácticas y herramientas de comunicación basadas en la contabilidad de costes reales).							
Elaboración de recomendaciones de política alimentaria adaptadas a cada contexto para compartirlas a escala local, nacional y europea .							
Proporcionar a las autoridades locales intervenciones dirigidas a los consumidores para fomentar cambios de comportamiento de las diferentes poblaciones objetivo (diferentes rangos de edad, diferentes estatus socioeconómicos, etc.).							



3. ¿Qué iniciativas habéis implementado hasta el momento?

¿Cuáles son las cinco iniciativas más importantes que habéis puesto en marcha, o que se han puesto en marcha en su país/región, desde 2015 que han alcanzado resultados positivos para cambiar a entornos/sistemas alimentarios sostenibles y saludables?

¿Habéis previsto otras iniciativas/acciones para un futuro (próximo)?

(máximo 200 caracteres)

4. Dirección de correo electrónico del participante (opcional):

¡Gracias por contestar a esta encuesta!

Puede consultar la página web del proyecto PLAN'EAT y seguirnos en las redes sociales para saber más sobre el proyecto y mantenerse en contacto con todos los socios implicados: <https://planeat-project.eu/>