

# Proyecto EntreCompFood

Atraer a los jóvenes a un sector industrial europeo clave: la industria alimentaria

Miguel Ángel Moya, Project Manager - Andalucía  
Emprende



Aplicar EntreComp para atraer a los jóvenes al primer sector industrial europeo: la industria agroalimentaria

# EntreComp Food



Co-funded by the COSME programme of the European Union

# Programa



- 10:00 – 10:15 *Bienvenida*

**Concha Ávila** – Responsable Proyectos Europeo I+D+i - FIAB – Modera la jornada

Miguel Ángel Moya – Responsable Técnico Área cultura y competencias emprendedoras -Andalucía Emprenda

- 10:15 – 10:30 *Proyecto EntreCompFood, capacidades emprendimiento industria alimentaria*

**Miguel Ángel Moya** - Andalucía Emprende

- 10:30 -10:45 *Ganador Premio EntreCompFood Ecotrophelia España 2021 – Proyecto AHUMADETE*

**Patricia López, Lucía Fortes, Nerea Murguialday, Helena Segú** - Universidad de Barcelona

- 10:45 – 11:00 *Ganador Premios Ingenia Startup 2020 — NUCAPS*

**Mariano Oto** - Director General NUCAPS

- 11:00 – 11:15 *CARINSA, innovación y emprendimiento industria alimentaria*

**Vanesa Martínez** - Presidenta y Directora General

- 11:15 – 11:45 *ENTRECOMP, Marco Europeo de Competencias de Emprendimiento*

**Lillian Weikert** - Experta de la Comisión Europea en el Centro de Investigación conjunto (JRC) de laUE

- 11:45 – 12:00 Mesa Redonda



Co-funded by the COSME programme of the European Union



# Objetivos



- Construir una visión local sobre cómo implementar el marco “EntreComp” en un entorno de aprendizaje formal y no formal en el sector agroalimentario mediante el debate con los miembros de las Comunidades Colaborativas (CoCos) locales.
- Establecer el diálogo entre los participantes y crear una visión común de los desafíos y oportunidades para la introducción del marco de competencias de EntreComp en agroalimentación a nivel nacional.
- Crear una Comunidad Colaborativa para apoyar el desarrollo y la promoción de una mentalidad emprendedora entre estudiantes, profesores, emprendedores y empresas relacionados con el sector alimentario.



Co-funded by the COSME programme of the European Union



# Entrecomp



Co-funded by the COSME programme of the European Union



## ¿Qué es EntreComp?

EntreComp es un marco de referencia integral, flexible y multipropósito diseñado para ayudar a comprender lo que se entiende por emprendimiento.

## El emprendimiento como competencia

El emprendimiento como competencia se define como la capacidad de actuar sobre oportunidades e ideas para crear valor para los demás. El valor creado puede ser social, cultural o financiero. En el marco de EntreComp, la competencia empresarial es tanto una capacidad individual como colectiva.



Co-funded by the COSME programme  
of the European Union

EntreComp identifica las competencias que hacen que alguien sea emprendedor. Estas pueden ser utilizadas para apoyar el aprendizaje empresarial en diferentes entornos: sociedad civil, empresas, educación, trabajo juvenil, comunidades, start-ups y entre particulares.

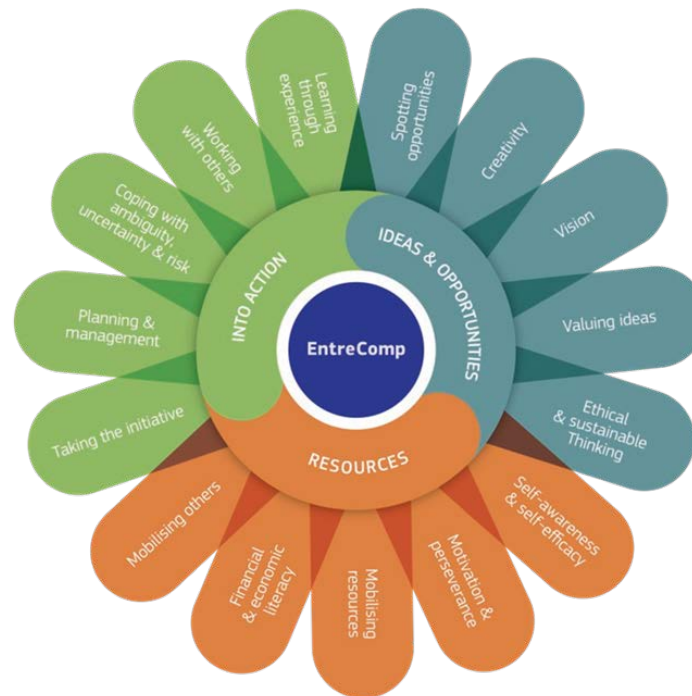


En su nivel más simple, EntreComp se compone de 3 áreas competenciales: **Ideas y oportunidades, Recursos, y Pasar a la acción.**



Co-funded by the COSME programme  
of the European Union

Cada área contiene 5 subcompetencias, y juntas integran las 15 competencias que los individuos usan para descubrir y actuar sobre oportunidades e ideas para crear valor para los demás.



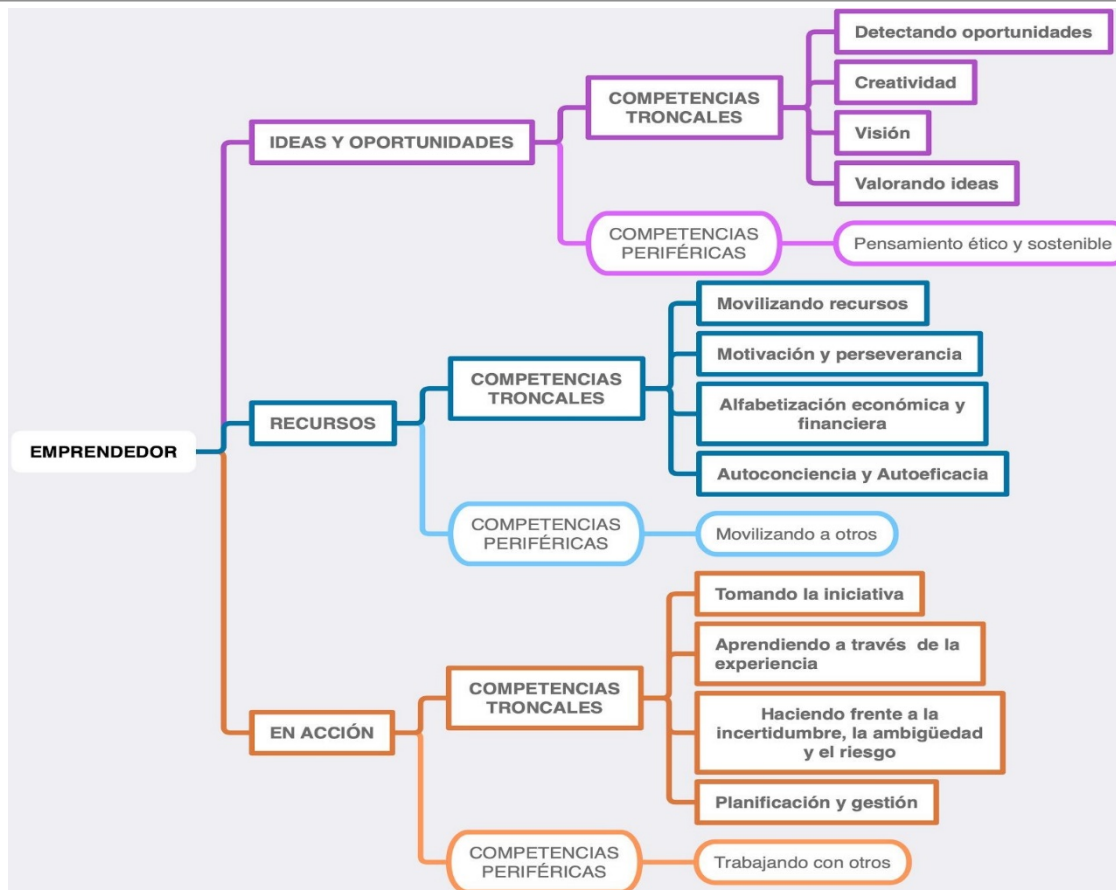
Co-funded by the COSME programme  
of the European Union

---

A su vez, cada una de las subcompetencias, se diversifican y desarrollan en Hilos, que se asocian a diferentes Resultados de aprendizaje organizados en 6 niveles, desde un nivel inicial hasta un nivel experto, para orientar a los ciudadanos acerca de lo que deberían saber, entender y ser capaces de demostrar en los diferentes niveles de adquisición de la competencia emprendedora.







Co-funded by the COSME programme of the European Union

## Niveles de progresión en todas las competencias

BÁSICO		INTERMEDIO		AVANZADO		EXPERTO	
Apoyándose en los demás		Construyendo independencia		Asumiendo responsabilidades		Liderando transformación y crecimiento	
<p><b>El nivel 1</b> se centra principalmente en descubrir sus cualidades, potenciales, intereses y deseos. También se centra en el reconocimiento de diferentes tipos de problemas y necesidades que pueden resolverse creativamente y en el desarrollo de habilidades y actitudes individuales.</p>	<p><b>El Nivel 2</b> se centra en explorar diferentes problemas, concentrarse en la diversidad y desarrollar habilidades sociales y actitudes.</p>	<p><b>Nivel 3</b> se centra en el pensamiento crítico y en la experimentación con la creación de valor, por ejemplo a través de prácticas experiencias empresariales.</p>	<p><b>Nivel 4</b> se centra en convertir las ideas en acción en la "vida real" y en asumir la responsabilidad que esta intervención en la realidad conlleva.</p>	<p><b>El Nivel 5</b> se centra en mejorar sus habilidades para convertir las ideas en acción, asumir una creciente responsabilidad por la creación de valor y desarrollar conocimientos sobre emprendimiento.</p>	<p><b>Nivel 6</b> se centra en el trabajo con los demás, utilizando el conocimiento que tiene para generar valor, lidiando con retos cada vez más complejos.</p>	<p><b>El Nivel 7</b> se centra en las competencias necesarias para hacer frente a retos complejos, manejando un entorno en constante cambio donde el grado de incertidumbre es alto.</p>	<p><b>El Nivel 8</b> se centra en los desafíos emergentes mediante el desarrollo de nuevos conocimientos, a través de la investigación y el desarrollo y las capacidades de innovación para lograr la excelencia y transformar las formas en que se hacen las cosas.</p>



Co-funded by the COSME programme of the European Union

Resultados de  
aprendizaje y  
niveles de  
progresión

	<b>Básico</b>		<b>Intermedio</b>		<b>Avanzado</b>		<b>Experto</b>	
	<b>DESCUBRIR</b>	<b>EXPLORAR</b>	<b>EXPERIMENTAR</b>	<b>ATREVERSE</b>	<b>MEJORAR</b>	<b>REFORZAR</b>	<b>EXPANDIR</b>	<b>TRANSFORMAR</b>
<b>Ser curios@ y abiert@</b>	Puedo mostrar que tengo curiosidad por cosas nuevas.	Puedo explorar nuevas maneras de hacer uso de los recursos existentes.	Puedo experimentar mis habilidades y competencias en situaciones que son nuevas para mí.	Puedo buscar activamente nuevas soluciones que satisfagan mis necesidades.	Puedo buscar activamente nuevas soluciones que mejoren el proceso de creación de valor.	Puedo combinar mi comprensión de diferentes contextos para transferir conocimientos, ideas y soluciones a través de diferentes áreas.		
<b>Desarrollar ideas</b>	Puedo desarrollar ideas que resuelvan problemas que son relevantes para mí y mi entorno.	Solo yo y como parte de un equipo, puedo desarrollar ideas que creen valor para otros.	Puedo experimentar con diferentes técnicas para generar soluciones alternativas a los problemas, utilizando los recursos disponibles de una manera efectiva.	Puedo probar el valor de mis soluciones con los usuarios finales.	Puedo describir diferentes técnicas para probar ideas innovadoras con los usuarios finales.	Puedo establecer procesos para involucrar a las partes interesadas en encontrar, desarrollar y probar ideas.	Puedo adaptar una variedad de formas de involucrar a las partes interesadas para satisfacer las necesidades de mi actividad creadora de valor.	Puedo diseñar nuevos procesos para involucrar a los interesados en generar, desarrollar y probar ideas que generen valor.
<b>Definir problemas</b>	Puedo abordar problemas abiertos (problemas que pueden tener muchas soluciones) con curiosidad.	Puedo explorar problemas abiertos de muchas maneras para generar múltiples soluciones.	Puedo participar en dinámicas de grupo dirigidas a definir problemas abiertos.	Puedo reformar los problemas abiertos para ajustarse a mis habilidades.	Puedo describir y explicar diferentes enfoques para definir problemas abiertos y diferentes estrategias de resolución de problemas.	Puedo ayudar a otros a crear valor al estimular la experimentación y el uso de técnicas creativas para abordar problemas y generar soluciones.	Puedo iniciar, desarrollar, gestionar y completar un proyecto creativo.	Puedo usar una mezcla de técnicas creativas para seguir generando valor con el tiempo.
<b>Diseñar valor</b>	Puedo ensamblar objetos que creen valor para mí y para otros.	Puedo mejorar los productos, servicios y procesos existentes para que puedan satisfacer mejor mis necesidades o las de mis compañeros y la comunidad.	Puedo identificar las funciones básicas que un prototipo debería tener para ilustrar el valor de mi idea.	Puedo ensamblar, probar y refinar progresivamente prototipos que simulan el valor que quiero crear.	Puedo crear (solo o con otros) productos o servicios que solucionen mis problemas y mis necesidades.	Puedo desarrollar y valor en etapas, probando las características esenciales de mi idea (o de mi equipo) y añadiendo progresivamente otras que impliquen mejoras.	Puedo aplicar diferentes enfoques de diseño para crear valor a través de nuevos productos, procesos o servicios.	Puedo diseñar y poner en marcha procesos innovadores para crear valor.



Co-funded by the COSME programme of the European Union

## Cómo utilizar el Entrecomp

Puesto que está concebido para que diferentes profesionales (educación, responsables políticos, empleadores) compartan una visión común de la competencia emprendedora, puede usarse como:

- Referencia para desarrollar curriculums específicos, ahondar en la comprensión de la competencia emprendedora y resultados de aprendizaje concretos y asociados a un nivel.
- Herramienta para diseñar programas y acciones, que facilita la toma de decisiones a la hora de trabajar competencias específicas.
- Brújula para diseñar materiales propios para trabajar las competencias emprendedoras de forma global o específica.
- Sistema de evaluación para hacer seguimiento del impacto de experiencias reales de emprendimiento.



Co-funded by the COSME programme  
of the European Union

# EntrecompFood



Co-funded by the COSME programme  
of the European Union



El proyecto EntrecompFood nace para intentar ayudar a la industria agroalimentaria europea, que no está atrayendo a suficientes jóvenes al sector, debido, entre otros muchos factores, a los salarios poco atractivos, la falta de notoriedad de las empresas o el establecimiento de emplazamientos en las zonas rurales.

Además, la producción de alimentos debe duplicarse para 2050, al objeto de satisfacer la demanda de la creciente población mundial, y para ello, se necesitan estrategias innovadoras que ayuden a combatir el hambre, así como para satisfacer las expectativas de los consumidores de contar con alimentos que sean saludables para ellos y para el planeta.



Co-funded by the COSME programme  
of the European Union



## Objetivos principales del proyecto EntreCompFood:

1. Construir Comunidades Colaborativas (CoCos) Europeas de práctica sólidas, y preparar actividades de aprendizaje, para estimular la innovación y el espíritu empresarial en estudiantes y jóvenes emprendedores/empresarios.

## Socios del proyecto



Co-funded by the COSME programme  
of the European Union

## Objetivos principales del proyecto EntreCompFood:

2. Organizar eventos y mecanismos de coloquio dentro de los CoCos para promover y mejorar el diálogo a nivel local, regional, nacional o de la UE.



Co-funded by the COSME programme of the European Union



## Objetivos principales del proyecto EntreCompFood:

3. Diseñar una visión estratégica común para estimular la innovación y el espíritu empresarial entre estudiantes y jóvenes emprendedores/empresarios. Un plan de acción para desarrollos futuros, nuevas oportunidades de aprendizaje y la prestación de servicios de apoyo basados en EntreComp.



Deliverable:  
**D3.3 - Strategic EntreCompFood learning  
opportunities action plan**

Leading partner: **AE**  
Published: **April 2021**



Co-funded by the COSME programme  
of the European Union

4. Desarrollar oportunidades de aprendizaje concretas, contenidos y servicios de apoyo que se ofrecerán a los grupos de usuarios objetivo identificados, en entornos apropiados.
5. Probar nuevos enfoques para desarrollar y evaluar las competencias empresariales diseñadas.



The screenshot shows the website for 'EntreComp Food' under the heading 'Entrepreneurship Competence Agrifood industry'. It features a navigation menu with 'Home', 'About the project', 'Entrepreneurship', 'About us', and 'News / Events'. The main content area includes a large graphic of a flower with petals labeled with various skills like 'CREATIVITY', 'VISION', 'VALUING IDEAS', 'IDEAS & OPPORTUNITIES', 'SPOTTING OPPORTUNITIES', 'CRAFTING BUSINESS MODELS & FINANCIAL PLANNING', 'PLANNING & MANAGEMENT', 'WORKING WITH OTHERS', and 'INTO ACTION'. Below this graphic is the text 'Entrepreneurship competence' and 'Learn how to transform your ideas to actions? Learn about EntreComp.' To the right, there are three content boxes: 'ENTRECOMPFOOD' (Learn more about the EntreCompFood project), 'ENTREPRENEURSHIP LEARNING' (Learn how to transform your ideas into actions? Learn about EntreComp.), and 'ENTREPRENEURSHIP IN AGRI-FOOD' (Creating a Collaborative Community in France, Slovenia and Spain to expand to Europe.). The website also features the European Union flag and the text 'Co-funded by the COSME programme of the European Union'.

## Competencia: **Creatividad**

Hilo: **Desarrollar ideas creativas y específicas.**

- Desarrollar diferentes ideas y oportunidades para crear valor, incluyendo mejores soluciones a los desafíos actuales y futuros.
- Explorar y probar de manera innovadora.
- Aunar conocimientos y recursos para lograr mejores resultados.

H1 Ser curioso y abierto

H2 Desarrollar ideas

H3 Diseñar valor

H4 Ser innovador

H5 Definir problemas



Co-funded by the COSME programme  
of the European Union

## Visión

Trabajando para realizar su visión del futuro.

- Imaginar el futuro.
- Desarrollar una visión para pasar de las ideas a la acción.
- Imaginar posibles desarrollos para guiar los esfuerzos y acciones.

H1 Imaginar

H2 Pensar estratégicamente

H3 Dirigir la acción



Co-funded by the COSME programme  
of the European Union

## Pensamiento ético y sostenible

Evaluar el impacto de las ideas, oportunidades y acciones.

- Evaluar los efectos de las ideas que aportan valor y el impacto del emprendimiento en la comunidad, el mercado, la sociedad y el medio ambiente.
- Considerar cómo se establecen objetivos sociales, culturales y económicos sostenibles a largo plazo.
- Actuar de manera responsable.

**H1** Comportarse éticamente

**H2** Pensar de forma sostenible

**H3** Evaluar el impacto

**H4** Ser responsable/Rendir cuentas



Co-funded by the COSME programme  
of the European Union

## Motivación y persistencia

Mantenerse concentrado e insistente.

- Ser firme en la aplicación de las ideas.
- Ser paciente y perseverar en el logro de las metas a largo plazo.
- Desafiar la presión, los problemas y el fracaso temporal.

- H1** Mantenerse motivado
- H2** Tener determinación/Ser resuelto
- H3** Centrarse en lo que motiva
- H4** Ser resiliente
- H5** No rendirse



Co-funded by the COSME programme  
of the European Union

## Mobilización de los recursos

Recopilar y administrar los recursos que necesita.

- Adquirir y utilizar material tangible e intangible (conocimiento, experiencia, licencias, etc.) así como los recursos digitales e información que se necesitan para pasar de la idea a la acción.
- Aprovechar al máximo los recursos limitados.

H1 Gestionar recursos

H2 Usar los recursos de forma responsable

H3 Sacar el máximo provecho a tu tiempo

H4 Conseguir apoyo



Co-funded by the COSME programme  
of the European Union

## Trabajar con otros

Conectarse y cooperar.

- Trabajar con otros para pasar de las ideas a la acción
- Resolver disputas y enfrentarse a sus competidores de una manera positiva cuando sea necesario.

**H1** Aceptar la diversidad

**H2** Desarrollar la inteligencia emocional

**H3** Escucha activa

**H4** Crear equipos

**H5** Trabajar juntos

**H6** Expandir tu red de contactos



Co-funded by the COSME programme  
of the European Union



## Aprendizaje experimental

Aprender a través de la experiencia.

- Aprender con otros, compañeros, mentores,...
- Pensar y aprender de tus éxitos y errores, como de los errores y éxitos de otros.

H1 Reflexionar

H2 Aprender a aprender

H3 Aprender de la experiencia



Co-funded by the COSME programme  
of the European Union

# Preguntas



## 7 competencias de EntreCompFood

- ¿Cómo promueves el desarrollo de estas 7 competencias en tu organización? Buenas prácticas
- ¿Los jóvenes tienen estas competencias cuando entran en "el mercado laboral"?
- ¿Dónde y cómo pueden los jóvenes desarrollar estas competencias?
- Por su experiencia, ¿qué competencias faltan en el negocio agroalimentario?



Co-funded by the COSME programme  
of the European Union



---

**¡Gracias por vuestra atención!**

**[mamoya@andaluciaemprende.es](mailto:mamoya@andaluciaemprende.es)**



Co-funded by the COSME programme  
of the European Union