

# Etiquetado digital

## DOCUMENTO DE POSICIÓN

ENERO 2024



## Las etiquetas digitales de nuestros alimentos y bebidas pueden ayudarnos a tomar mejores decisiones

Ya sea por conocer cuán sostenibles o nutritivos que son nuestros alimentos, el poder proporcionar a los consumidores la información correcta de manera transparente y accesible es fundamental para construir sistemas alimentarios más sostenibles.

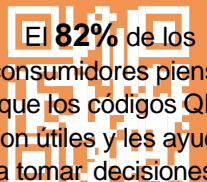
Los fabricantes europeos de alimentos y bebidas proporcionan una gran cantidad de información sobre sus productos, desde los ingredientes, el valor nutricional, los alérgenos, la durabilidad, hasta las instrucciones de preparación y almacenamiento, entre otros, directamente en la etiqueta. Sin embargo, cada vez más, los consumidores y las autoridades públicas exigen que se facilite una cantidad cada vez mayor de información en el envase, mientras que la cantidad de espacio disponible en el envase es limitada.

La incorporación de soluciones digitales en la etiqueta de los alimentos puede satisfacer el apetito de los consumidores por obtener más información, superando las limitaciones de espacio de las etiquetas físicas y reduciendo la generación de residuos de envases.

La pandemia de COVID-19 y el desarrollo del pasaporte digital han aumentado la concienciación, la aceptación y el uso de herramientas digitales, como los códigos QR, por parte de los consumidores.

### ¿PORQUÉ DIGITAL?

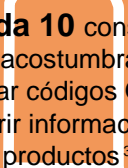
- **Complementa la información del envase**
- **Utiliza poco espacio**
- **Fácil adaptación ya que las actualizaciones de la información se pueden realizar online**
- **Puede reducir los residuos de envases, fomentar la eficiencia de los recursos y disminuir los costes de producción.**
- **Puede proporcionar información del producto de forma específica y personalizada.**
- **Puede impulsar la competitividad de la industria de alimentos y bebidas, atrayendo inversiones adicionales y reforzando la innovación.**



El **82%** de los consumidores piensa que los códigos QR son útiles y les ayuda a tomar decisiones<sup>1</sup>



La adopción digital en Europa saltó del **81% al 95%** después de la pandemia de COVID-19<sup>2</sup>



**8 de cada 10** consumidores están acostumbrados a escanear códigos QR para adquirir información de productos<sup>3</sup>

## ARGUMENTOS A FAVOR DE UNA POLÍTICA ARMONIZADA EN MATERIA DE ETIQUETADO DIGITAL

### 1 Europa a la cabeza del mundo

El mercado del etiquetado digital está creciendo y cambiando a buen ritmo. Al proponer una política armonizada y coherente sobre el etiquetado digital, los responsables políticos europeos pueden adelantarse a los acontecimientos del mercado mundial y recuperar el control de cómo se desarrolla el etiquetado digital en Europa.

Al ser pionera a nivel mundial en esta cuestión, Europa también puede establecer las normas para los mercados de todo el mundo

### 2 Tapar las grietas del Mercado Único

La UE tiene el mandato de garantizar que las empresas no se vean agobiadas por un exceso de normas divergentes entre los Estados miembros, sino que estén garantizadas por una única política europea.

La presentación de un enfoque armonizado del etiquetado digital proporcionará equidad y seguridad jurídica a los fabricantes para desarrollar etiquetas digitales que se ajusten a una norma europea, reduciendo así las ineficiencias y el desperdicio de tener que preparar los envases para múltiples legislaciones nacionales de etiquetado.

### 3 Respuesta a la crisis

El etiquetado digital también permitirá al sector de alimentos y bebidas responder rápidamente a la evolución de situaciones de emergencia. Ofrece una gran flexibilidad y adaptabilidad de alto ritmo durante una crisis.

### 4 Ofrecer transparencia y confianza

Varias marcas y autoridades públicas ya están utilizando el etiquetado digital para compartir información con los consumidores y los ciudadanos. Al desarrollar un enfoque armonizado, la UE garantizaría que los consumidores puedan confiar en la información facilitada a través de medios digitales que se ajusten a los principios armonizados de exactitud, transparencia, fiabilidad y equidad.

### 5 Fomento de la innovación y la competitividad

Un marco armonizado para el etiquetado digital, que no sea prescriptivo en cuanto a la tecnología utilizada, podría abrir el espacio para el desarrollo de innovaciones y nuevas tecnologías.

Dar vida a un enfoque normativo audaz y preparado para el futuro para el etiquetado digital desbloquearía aún más la competitividad mundial de la industria de alimentos y bebidas en la carrera del mercado para la elección del consumidor.

**ACERCA DE FOODDRINKEUROPE**  
FoodDrinkEurope representa a la industria europea de alimentos y bebidas, el sector industrial más grande de Europa en términos de facturación, empleo y valor añadido

T: +32 2 514 11 11 E: [info@fooddrinkeurope.eu](mailto:info@fooddrinkeurope.eu)  
Avenue des Nerviens 9-31, 1040 Bruselas, Bélgica.

<sup>1</sup> Rotsios, K. et al. (2022)  
<sup>2</sup> McKinsey survey (2020)  
<sup>3</sup> Appinio survey (2022)

# Digital labelling

## POSITION PAPER

JANUARY 2024



## Digital labels on our food and drink can help us make better choices

Whether it's knowing how sustainable our food is to how nutritious it is, providing consumers with the right information in a transparent and accessible manner is at the heart of building more sustainable food systems.

Europe's food and drink manufacturers provide a wealth of information about their products – from ingredients, nutritional value, allergens, durability, to cooking and storing instructions, amongst others – directly on the label. Yet more and more, consumers and public authorities are demanding an ever-increasing amount of information to be provided on-pack, while the amount of space available on-pack is limited.

Incorporating digital solutions onto the food label can meet consumers' appetite for more information, overcoming the space constraints of physical labels whilst reducing the generation of packaging waste.

The COVID-19 pandemic and the development of the digital COVID-19 passport have increased consumer awareness, literacy, acceptance, and use of digital tools, like QR codes.

### WHY DIGITAL?

- **Complements on-pack information**
- **Uses little space**
- **Quickly adaptable as updates to the information can be made online**
- **Can reduce packaging waste, encourage resource efficiency, and decrease production costs**
- **Can provide product information in a targeted and personalised way**
- **Can boost the competitiveness of the food and drink industry, by attracting additional investment and bolstering innovation**

**82%** of consumers think QR codes are useful and help them make decisions <sup>1</sup>

Digital adoption in Europe jumped from **81% to 95%** after the COVID-19 pandemic <sup>2</sup>

**8 out of 10** consumers are used to scanning QR codes to acquire product information <sup>3</sup>

## THE CASE FOR A HARMONISED POLICY ON DIGITAL LABELLING

### 1 Europe leading the world

The market in digital labelling is growing and changing at pace. By proposing a harmonised and coherent policy on digital labelling, European policymakers can get in front of global market events and wrestle back control of how digital labelling develops in Europe.

By being a first-mover globally on this issue, Europe also stands to set the standards for markets across the world.

### 2 Patching the cracks in the Single Market

The EU has the mandate to ensure that enterprises are not burdened by an excess of divergent standards across Member States but instead are assured by a single European policy.

Presenting a harmonised approach to digital labelling will provide predictability and legal certainty for manufacturers to develop digital labels to align with one European standard, thus reducing the inefficiencies and waste of having to prepare packaging for multiple national label regimes.

### 3 Crisis response

Digital labelling will also allow the food and drink sector to respond quickly to developments in emergency situations. It offers great flexibility and high-pace adaptability during a crisis.

### 4 Delivering transparency & trust

Already a number of brands and public authorities are using digital labelling to share information with consumers and citizens. By developing a harmonised approach, the EU would ensure that consumers can rely on information delivered through digital means that abide by harmonised principles on accuracy, transparency, reliability, and fairness.

### 5 Fostering innovation & competitiveness

A harmonised framework for digital labelling, which is not prescriptive about the technology used, could open the space for innovations and new technologies to be developed.

Bringing to life a bold, future-proof regulatory approach to digital labelling would further unlock the global competitiveness of the food and drink industry in the market race for consumer choice.

#### ABOUT FOODDRINKEUROPE

FoodDrinkEurope represents Europe's food and drink industry, Europe's largest manufacturing sector in terms of turnover, employment and value added.

T: +32 2 514 11 11 E: info@fooddrinkeurope.eu  
Avenue des Nerviens 9-31, 1040 Brussels, Belgium.

For more information see our **Green Paper** and **State-of-Play report**



<sup>1</sup> Rotsios, K. et al. (2022)  
<sup>2</sup> McKinsey survey (2020)  
<sup>3</sup> Appinio survey (2022)