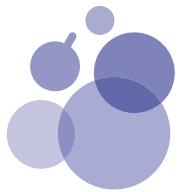


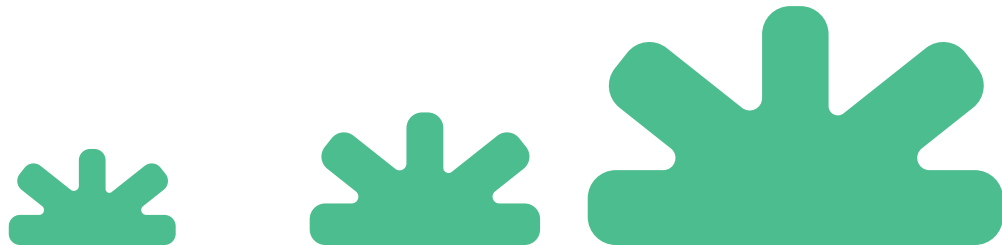
Transformación  
sostenible de la  
industria de  
alimentación y bebidas

**El Pacto Verde Europeo**



**FIAB**

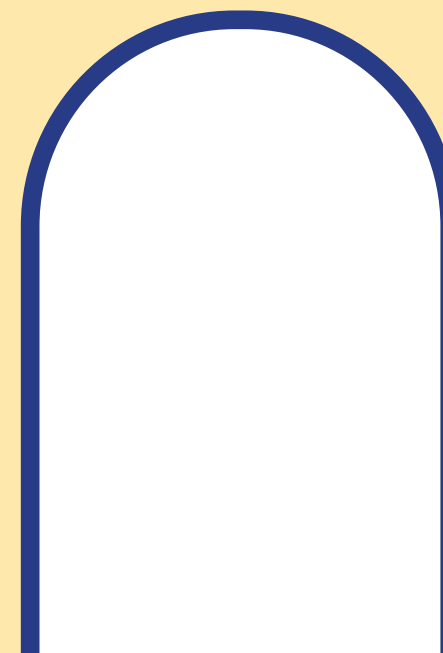
FEDERACIÓN ESPAÑOLA  
DE INDUSTRIAS DE ALIMENTACIÓN  
Y BEBIDAS



# ÍNDICE

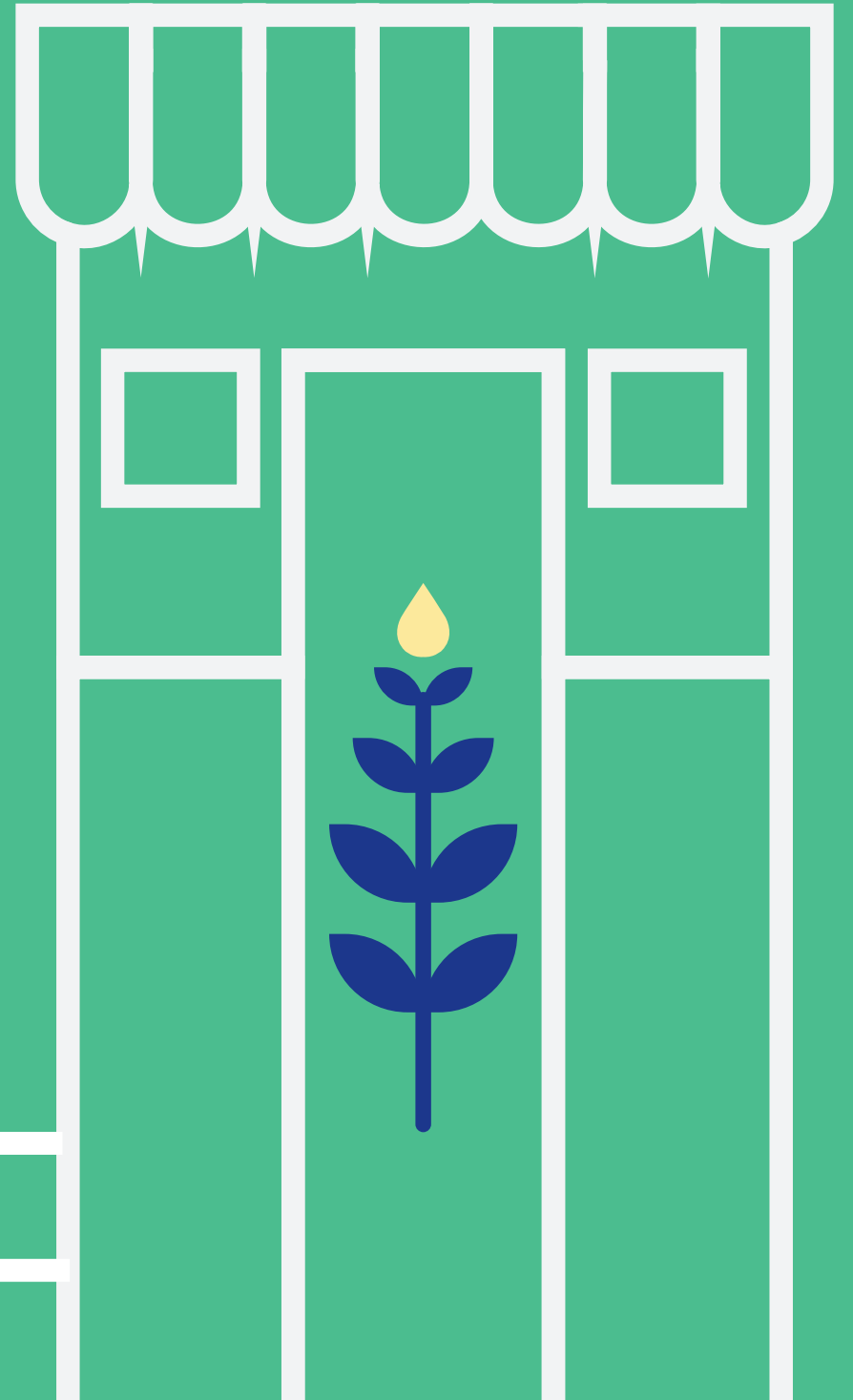


<b>1. Introducción</b>	<b>3</b>
<b>2. Un triple reto para la industria de alimentación y bebidas</b>	<b>6</b>
2.1. Lograr sistemas alimentarios con menor impacto ambiental	8
2.2. Garantizar sistemas alimentarios seguros y saludables	10
2.3. Garantizar un crecimiento inclusivo y sostenible	12
<b>3. El Pacto Verde Europeo: la transformación de la economía de la UE para una recuperación y futuro sostenibles</b>	<b>15</b>
<b>4. ¿Qué aporta el sector de la industria de alimentación y bebidas en España?</b>	<b>23</b>
4.1. Empleo, innovación y vertebración del territorio	24
4.2. Una industria con menor impacto ambiental	26



1.

# Introducción



# 1. Introducción

La industria de alimentación y bebidas es uno de los pilares de la economía española, **motor del desarrollo de nuestro país** y protagonista en el ámbito de las exportaciones. En los últimos meses, asimismo, ha ofrecido importantes señales de su capacidad de adaptación pues, además de una actividad esencial durante la pandemia del COVID-19 que ha garantizado el abastecimiento de alimentos y bebidas, ha asegurado su propia actividad económica y ha mantenido los empleos que genera.

Su impacto trasciende lo económico y también es social, tanto por el extenso tejido empresarial que compone la industria de la alimentación y bebidas como por su distribución geográfica. Además, siendo una actividad creadora de empleo, en los últimos años esta industria se ha revelado como un sector capaz de aumentar el peso del empleo femenino e invertir en I+D como elemento diferenciador y que genera mayor valor de mercado.

De acuerdo con los datos recogidos por el Instituto Nacional de Estadística, en España el sector de alimentación y bebidas supuso en 2019 aproximadamente el **2% del PIB total**, aportando el 15% de la facturación industrial y un 16,8% del empleo industrial, superando los 436.700 empleos directos en el país.

Pero, además, se trata de una **industria exportadora**, tal y como apunta el Informe Económico Anual 2019 de FIAB, siendo la Unión Europea su principal mercado, con un 63,8% de esas exportaciones, 20.676 millones de euros sobre un total de 32.363 millones de euros exportados.

Sin embargo, su vinculación con el entorno, proveedor de buena parte de los recursos necesarios para la elaboración de alimentos y bebidas que demanda la sociedad, genera un impacto ambiental que podría dar lugar a una degradación irreversible de algunos hábitats naturales. Por ello, el sector ya cuenta con numerosas iniciativas para reducir y revertir este impacto, y ahora es la Comisión Europea, a través de su Pacto Verde, la que pretende que el sector agroalimentario en Europa sea la **referencia mundial en sostenibilidad**.

El **Pacto Verde** conforma la estrategia de la Comisión Europea para aplicar la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas. Lo que se planteaba como una nueva estrategia de crecimiento, que tras la pandemia del COVID-19 será también de recuperación, está destinada a transformar la UE en una sociedad equitativa y próspera, con una economía moderna, eficiente en el uso de los recursos y competitiva,

**En España el sector de alimentación y bebidas supuso en 2019 aproximadamente el 2% del PIB total, aportando el 15% de la facturación industrial y un 16,8% del empleo industrial, superando los 436.700 empleos directos en el país.**



1.  
Introducción

2.  
Triple reto

3.  
Pacto Verde

4.  
Aportación del sector

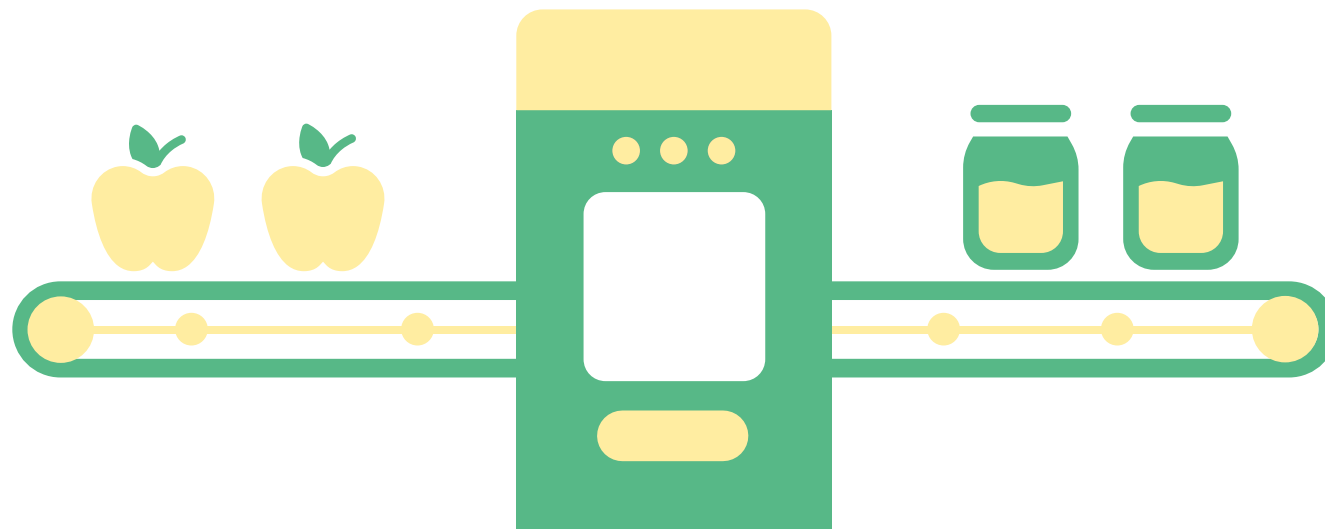
en la que no habrá emisiones netas de gases de efecto invernadero en 2050 y donde el crecimiento económico estará disociado del uso de los recursos.

La adopción de esta nueva **estrategia de recuperación y crecimiento sostenibles** supone un reto para la industria de alimentación y bebidas, debido a los requisitos que le aplican como actividad económica y por las nuevas demandas que plantearán sus principales mercados.

No en vano, FIAB ha participado activamente en la preparación de las estrategias de sostenibilidad impulsadas por el Comité Económico y Social Europeo, habiendo presidido el dictamen **“La economía sostenible que necesitamos”**, en el que se pide avanzar hacia un nuevo modelo que incluya indicadores del progreso que vayan más allá del PIB, como los **criterios ambientales y sociales**. El dictamen pone de manifiesto la necesidad de frenar el cambio climático, hacer un uso racional de los

recursos, favorecer el empleo de calidad, la igualdad o la inclusión social.

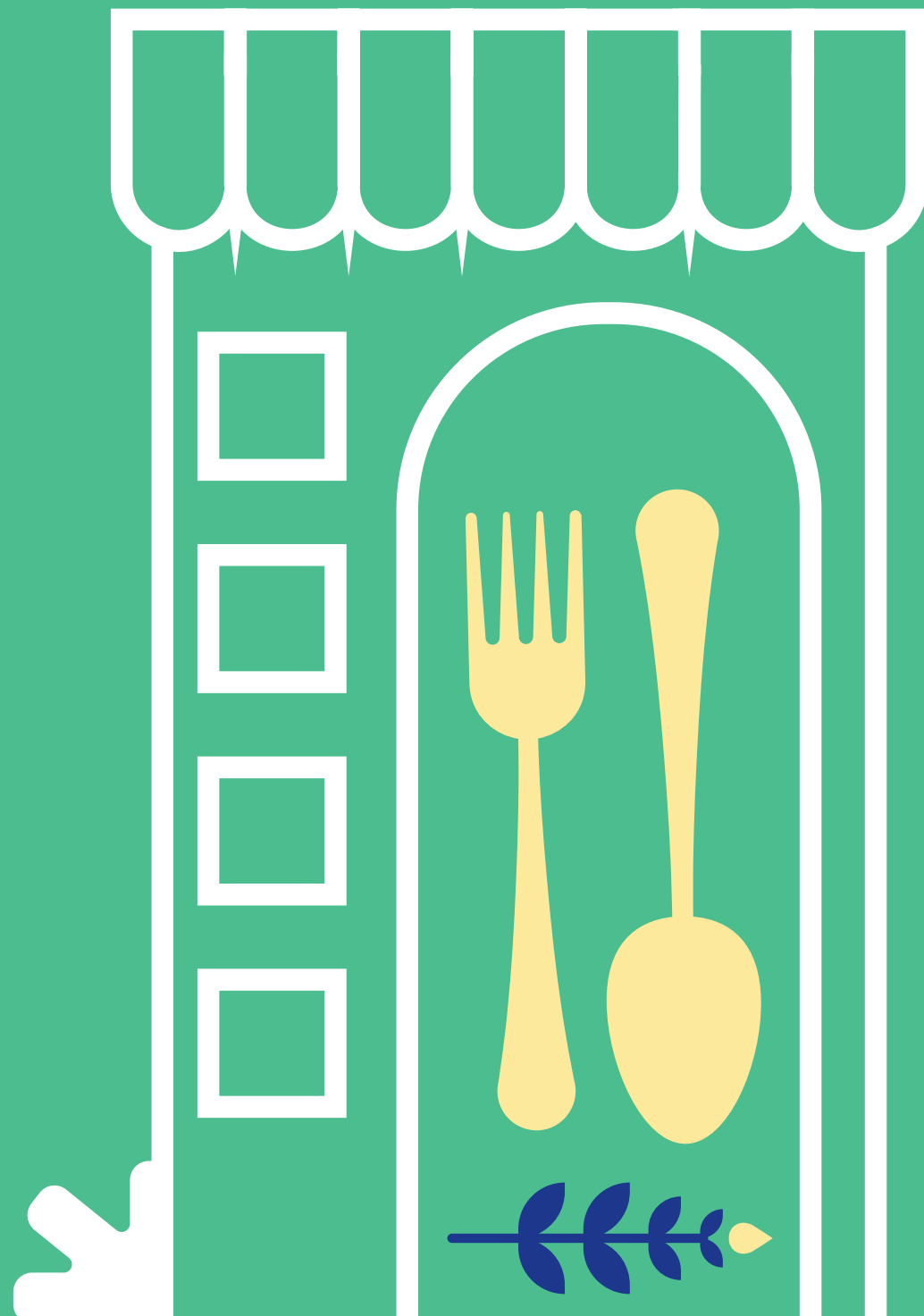
Desde la aprobación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en 2015, FIAB viene trabajando para impulsar la adopción de compromisos y medidas para contribuir desde la industria de alimentación y bebidas a los objetivos y metas de la Agenda 2030, por lo que cuenta con un importante bagaje en el **desarrollo de modelos e iniciativas vinculadas a la sostenibilidad** dentro de su actividad.



**Desde la aprobación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en 2015, FIAB viene trabajando para impulsar la adopción de compromisos y medidas para contribuir desde la industria de alimentación y bebidas a los objetivos y metas de la Agenda 2030.**

# 2.

**Un triple reto  
para la industria  
de alimentación  
y bebidas**





1.  
Introducción



2.  
Triple reto



3.  
Pacto Verde



4.  
Aportación del sector

## 2. Un triple reto para la industria de la alimentación y bebidas

La industria de alimentación y bebidas ha de contribuir en esta transición hacia modelos de producción y consumo más sostenibles y, para ello, debe abordar

tres grandes retos. En torno a estos existe cierto consenso tanto en el seno de la propia industria, de acuerdo a las líneas de trabajo de [FoodDrinkEurope](#),

como por parte de otras propuestas vinculadas al sector agroalimentario, como son los objetivos de la futura PAC.

### Plan Estratégico de la PAC

#### Los Objetivos del Plan Estratégico de la PAC



Ejemplo de objetivos de la PAC. Fuente: [Guía básica del Plan estratégico de la PAC Post-2020](#). Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

## 2.1. Lograr sistemas alimentarios con menor impacto ambiental

La sostenibilidad de la industria de alimentación y bebidas requiere de la adopción de modelos de producción con menor impacto ambiental y más eficientes en el aprovechamiento de los recursos, en la que deben seguir abordándose los siguientes aspectos.

### Energía y cambio climático

La industria de la alimentación y bebidas en su conjunto se caracteriza por un uso intensivo de la energía, por lo que debe contribuir de manera decisiva al **objetivo de cero emisiones netas** asumido por todos los sectores en Europa para 2050, en línea con el objetivo del Acuerdo de París sobre el clima.

De acuerdo con los datos del Avance para 2019 de la [Cuenta de emisiones a la atmósfera de la economía española](#) publicados por el INE, la industria de alimentación y bebidas emitió 4,03 millones de toneladas de CO<sub>2</sub> eq, el 1,5% de las emisiones derivadas de la actividad económica en España. Esta cifra, además, supone un descenso de un 8,7% con respecto a las emisiones de la industria en 2017.

Para ello, la industria de alimentación y bebidas lleva años trabajando con el fin de **reducir su consumo de energía**, siempre que sea posible, poner en marcha

medidas de **eficiencia energética** e incrementar el abastecimiento de energía procedente de **fuentes renovables**. Para lograr unos mejores resultados, este incremento de la eficiencia ha de implicar a toda la cadena de suministro, desde el sector primario hasta el consumidor final.

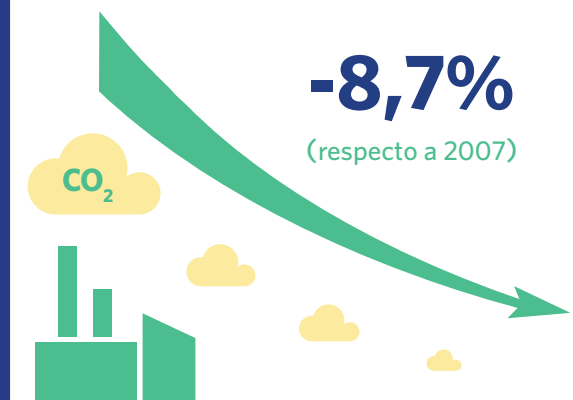
### Uso eficiente de los recursos

La eficiencia en el consumo de recursos juega un papel clave en la competitividad a largo plazo de las empresas de alimentación y bebidas. La industria viene esforzándose por **preservar aún más el valor de los recursos** que utiliza para producir alimentos y bebidas y garantizar el uso (y reutilización) más eficiente de estos, en particular agua, energía y materias primas.

### Prevenir y reducir el desperdicio de alimentos

también sigue siendo una prioridad para el sector, que desde hace años ya se ha alineado en España con la estrategia **“Más alimento, menos desperdicio”**. De acuerdo al [Informe del Desperdicio Alimentario en la industria y distribución en España publicado en octubre 2020 por el Ministerio de Agricultura](#), según datos de la FAO (Food and Agriculture Organization), en Europa un 12% de los alimentos se pierde o se desperdicia en la etapa de manipulación y

**La industria de alimentación y bebidas emitió 4,03 millones de toneladas de CO<sub>2</sub> eq, el 1,5% de las emisiones derivadas de la actividad económica en España. Esta cifra, además, supone un descenso de un 8,7% con respecto a las emisiones de la industria en 2017.**





1.  
Introducción

2.  
Triple reto

3.  
Pacto Verde

4.  
Aportación  
del sector

almacenamiento previa a la transformación, un 5% en la etapa de procesamiento y un 9% en la etapa de distribución y comercialización. Reducir estas cifras requiere un **enfoque circular y sostenible** en toda la cadena de suministro agroalimentaria, que se aplique desde el abastecimiento y procesamiento de materias primas agrícolas hasta el consumo de alimentos y bebidas.

## Economía circular y residuos de envases y embalajes

Los envases y embalajes tienen un papel clave para garantizar un alto nivel de calidad y seguridad de los productos, así como para proporcionar información relevante para el consumidor y también prevenir el desperdicio de alimentos. La industria envasadora

lleva más de dos décadas fomentando la **correcta gestión de los envases y residuos de envase**, trabajando por la mejora continua de un sistema cuyo éxito se basa en la colaboración público-privada y del consumidor, consiguiendo llegar a unas altas tasas de reciclado, incluso por encima de la media europea. No obstante, hay que seguir trabajando para lograr una mayor circularidad de los envases y una gestión cada vez más eficiente de los residuos de envase.

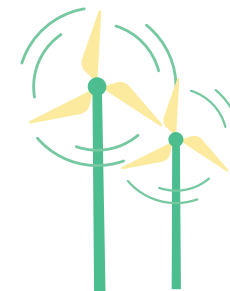
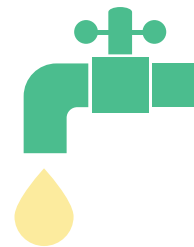
La industria de alimentación y bebidas es un importante usuario de envases y embalajes. Es necesario seguir trabajando en la **mejora de su circularidad**, incorporando materiales reciclados o de origen biológico, y reducir el impacto ambiental de los envases para alimentos y bebidas, garantizando al mismo tiempo el más alto nivel de calidad y seguridad de los productos para los consumidores.

## Aprovisionamiento sostenible de recursos y conservación de la biodiversidad

La pérdida de biodiversidad se ha acelerado a un nivel sin precedentes en Europa y en todo el mundo, y la producción de alimentos, con frecuencia, es señalada como una de las principales responsables de la pérdida de hábitats y el agotamiento de los recursos naturales. España es un territorio que destaca por el alto valor de su biodiversidad, en algunos casos incluso vinculada a sistemas agrosilvopastoriles de **gran importancia económica y social**.

La industria de alimentación y bebidas debe trabajar con el sector agrícola y ganadero para **conservar la biodiversidad**, garantizar los servicios ecosistémicos y preservar el medio ambiente teniendo en cuenta, además, las consideraciones sociales y económicas.

**La sostenibilidad de la industria de alimentación y bebidas requiere de la adopción de modelos de producción con menor impacto ambiental y más eficientes en el aprovechamiento de los recursos.**



## 2.2. Garantizar sistemas alimentarios seguros y saludables

Actualmente, en España, la principal demanda de los consumidores es la producción de **alimentos seguros y de calidad**, como se pone de manifiesto en el [Eurobarómetro Especial 505 Making our food fit for the future - Citizens'](#) expectations, publicado en octubre de 2020. A ello se suma el creciente interés por la composición nutricional de los alimentos y por la adopción de dietas más saludables, lo que conjuntamente hace que los patrones de consumo de alimentos estén cambiando.

**En España, la principal demanda de los consumidores es la producción de alimentos seguros y de calidad.**

### Seguridad alimentaria

La suma de conocimiento, innovación, fijación de estándares y medidas regulatorias ha dado lugar a avances en la producción y procesado de alimentos y bebidas para hacerlos **más seguros y de mayor calidad**.

También ha permitido una producción agroalimentaria más robusta, eficiente y capaz de operar a mayor escala, algo que durante la pandemia del COVID-19 ha tenido una gran relevancia. El sector ha sido capaz en todo momento de adaptarse a los nuevos retos y de seguir abasteciendo la demanda de alimentos manteniendo siempre el **alto nivel de seguridad alimentaria** que le caracteriza.

La industria de alimentación y bebidas debe continuar con la optimización de sus técnicas y procesos para lograr una **producción más eficiente y con un menor impacto**, sin perder de vista la seguridad alimentaria.

### Dietas saludables

En la última década, las preferencias de los consumidores en materia alimentaria han cambiado. Los patrones dietéticos cada vez más diversos, las diferencias culturales o el propio estilo y ritmo de vida están condicionando la compra y consumo de alimentos y, en consecuencia, el **cambio en la oferta de alimentos y bebidas**.

Diseñar alimentos con **mejor contenido nutricional** y fomentar dietas y hábitos que ayuden a prevenir la ganancia de peso y otras enfermedades crónicas y contribuyan a una mejor calidad de vida es un reto

**El sector ha sido capaz en todo momento de adaptarse a los nuevos retos y de seguir abasteciendo la demanda de alimentos manteniendo siempre el alto nivel de seguridad alimentaria que le caracteriza.**



1.  
Introducción

2.  
Triple reto

3.  
Pacto Verde

4.  
Aportación  
del sector

muy relevante para la industria de alimentación y bebidas. Este reto debe abordarse sin perder de vista los impactos ambientales derivados del procesado y consumo de alimentos y bebidas.

En este sentido la industria se encuentra comprometida con la **mejora de la composición nutricional** de sus productos y el fomento de unos hábitos alimentarios y estilos de vida más saludables y sostenibles. Prueba de ello es el **Plan de colaboración para la mejora de la composición de los alimentos y bebidas y otras medidas 2020**.

Son muchas las compañías que dedican sus esfuerzos a **concienciar a los consumidores** sobre la importancia de la práctica deportiva para una buena salud y de mantener una alimentación variada y equilibrada, que contribuya igualmente a mejorar la salud de las personas.

El informe 2020 de seguimiento del **Código PAOS relativo a la publicidad de alimentos y bebidas en internet** señala que, en el análisis de contenido de las distintas páginas web, se ha venido observando una marcada apuesta de las compañías adheridas al

Código PAOS por el **fomento de la actividad deportiva y de una dieta saludable**.

Este fomento de la actividad deportiva y de hábitos de alimentación saludable no parte del cumplimiento de ningún precepto normativo o deontológico de la industria de alimentación y bebidas que obligue a ello, sino que se trata de **acciones voluntarias**. Un ejemplo es la campaña **#AlimentActivos de FIAB**, con consejos para llevar una alimentación variada y equilibrada y fomentar estilos de vida saludables.



La campaña **#AlimentActivos de FIAB** ofrece consejos para llevar una alimentación variada y equilibrada y fomentar estilos de vida saludables.

1.  
Introducción

2.  
Triple reto

3.  
Pacto Verde

4.  
Aportación  
del sector

## 2.3. Garantizar un crecimiento inclusivo y sostenible

La industria de alimentación y bebidas mantiene un **crecimiento sostenido** de su actividad e importancia en el conjunto de la economía que, sumado a su inversión en innovación, puede ayudar a la exploración de nuevos modelos de negocio.

### Modelos de negocio responsable

El sector ha mostrado su disposición a ser **referente de negocio comprometido con la sostenibilidad**, adoptando las más altas exigencias de derechos humanos, salud y bienestar animal, así como prácticas laborales socialmente responsables en todas las actividades comerciales a lo largo de la cadena de valor alimentaria.

Cabe recordar que la industria es el eslabón intermedio en la cadena agroalimentaria, situada entre la producción primaria y la distribución, constituyendo un pilar clave. Transforma el 70% de las materias primas, impulsando el desarrollo de los agricultores, ganaderos y pescadores, y suministrando miles de raciones diarias de alimentos y bebidas, tanto en el hogar como fuera de este, satisfaciendo así las demandas de los consumidores. De esta forma, la industria genera un **alto valor añadido en sus productos**, contribuyendo a su vez al valor de toda la cadena de producción y del conjunto del sector.

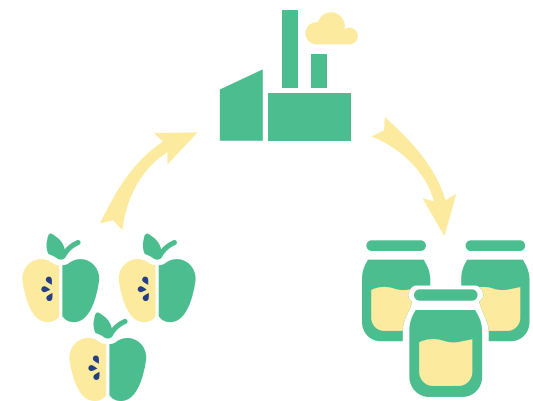
Además, la Bioeconomía puede generar **nuevas oportunidades de negocio sostenibles** a partir de la producción de recursos biológicos renovables y la conversión de estos recursos en productos con valor añadido, como bioproductos, bioenergía y servicios, de los que la industria de alimentación y bebidas puede beneficiarse de diferentes formas: nuevas opciones para la gestión circular de excedentes y residuos, nuevas fuentes de aprovisionamiento de recursos, oferta de nuevos productos con menor impacto social y ambiental, etc.

### Igualdad de oportunidades

La industria de alimentación y bebidas tiene un porcentaje de **empleo femenino del 38,1%**, superior a la media de la industria manufacturera que se sitúa en el 27,3%, y ha venido experimentado un crecimiento sostenido en los últimos años.

En el caso de la investigación, en 2019 el **52% de los puestos han sido ocupados por mujeres**, según el [Informe de Empleo 2020 de FIAB](#).

**La industria es el eslabón intermedio en la cadena agroalimentaria, situada entre la producción primaria y la distribución, constituyendo un pilar clave que transforma el 70% de las materias primas.**



1.  
Introducción

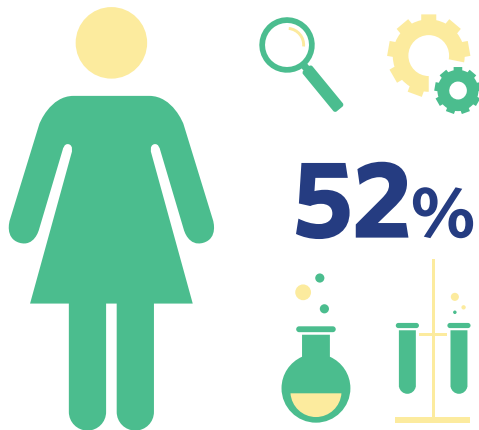
2.  
**Triple reto**

3.  
Pacto Verde

4.  
Aportación  
del sector

Por otro lado, cada vez se apuesta más por el talento juvenil, pues en 2020 se ha mantenido el proceso de renovación de plantillas elevando por encima del **23% la participación de jóvenes** de entre 26 y 35 años, lo que suponen más de 121.100 empleos.

**En investigación, en 2019 el 52% de los puestos han sido ocupados por mujeres, según el Informe de Empleo 2020 de FIAB.**



## I+D+i

La industria de alimentación y bebidas destaca dentro del sector industrial por su **inversión en I+D**, que está sirviendo para la búsqueda de soluciones a los principales retos del sector, además de atender las nuevas demandas del mercado. Las empresas de la industria con actividades de I+D en 2018 superaban en cinco puntos la representatividad alcanzada en el conjunto de la industria y en 6,6 puntos la relativa al conjunto de la economía.

Si observamos las tendencias de innovación en el sector agroalimentario en Europa, en los últimos años va perdiendo peso el eje centrado en características sensoriales u organolépticas en favor del eje que prioriza el carácter natural de los productos. Además, el **eje que entronca con la sostenibilidad** destaca como el de mayor potencial, constituyéndose como una de las principales líneas de trabajo desde hace años, principalmente por la mayor preocupación por las cuestiones ecológicas del consumidor.

Por lo tanto, parece que empiezan a alinearse tanto los retos del sector, —reducción del impacto, aprovisionamiento sostenible, seguridad, calidad y nutrición— con las demandas de los consumidores y la oportunidad de impulso a la bioeconomía como sector económico.

La inversión en I+D de la industria de alimentación y bebidas continúa incrementándose, suponiendo el 11,5% del total de las empresas de menos de 250

**La inversión en I+D de la industria de alimentación y bebidas continúa incrementándose, suponiendo el 11,5% del total de las empresas de menos de 250 trabajadores en el sector industrial y el 3,8% del total de la economía española.**



trabajadores en el sector industrial y el 3,8% del total de la economía española. Esta inversión ha sido cubierta con fondos propios, aunque el sector muestra una excelente colaboración con instituciones públicas, universidades y entidades sin ánimo de lucro, siendo un ejemplo de **colaboración público-privada** para el desarrollo de acciones de I+D.

## Apoyo a zonas rurales y freno a la despoblación

De los más de 100.000 millones de euros que factura el sector, el **68% está vinculado al medio rural**, que además aporta el 69% del empleo de la industria de alimentación y bebidas.

La actividad agroalimentaria es, con diferencia, el **principal motor de empleo en zonas rurales**, pues el 74% de las pymes de la industria de alimentación y bebidas se ubican en municipios de menos de 50.000 habitantes. Constituye uno de los principales frenos a la despoblación de una gran parte del territorio español, evitando así la pérdida de potenciales activos de riqueza por el desaprovechamiento de recursos endógenos.

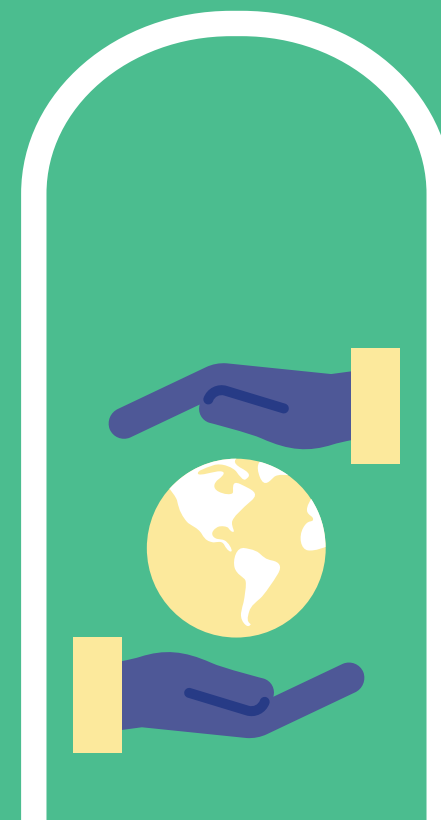
No en vano, entre las diferentes medidas propuestas por la Comisión de Despoblación de la FEMP o la Estrategia Nacional frente al Reto Demográfico en relación con la economía y el empleo, varias se dirigen a **mantener la actividad agropecuaria y la producción de alimentos** como actividades determinantes para fijar el empleo y la población en zonas rurales.

**La actividad agroalimentaria es, con diferencia, el principal motor de empleo en zonas rurales, pues el 74% de las pymes de la industria de alimentación y bebidas se ubican en municipios de menos de 50.000 habitantes.**



# 3.

**El Pacto Verde Europeo: la transformación de la economía de la UE para una recuperación y un futuro sostenibles**

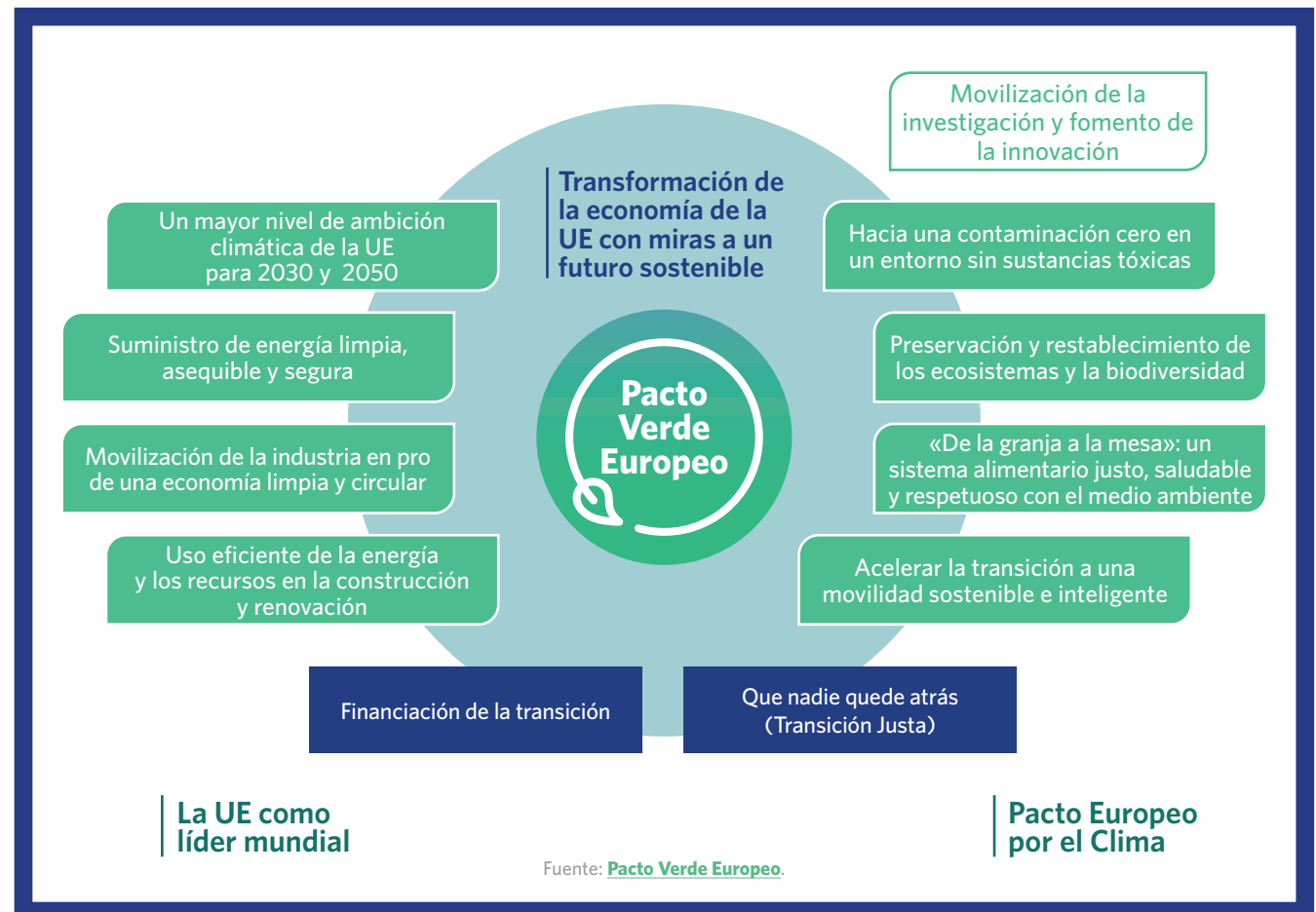


## 3. El Pacto Verde Europeo: la transformación de la economía de la UE para una recuperación y un futuro sostenibles

El **Pacto Verde Europeo**, aprobado a finales de 2019, se elabora a partir de la reflexión sobre las diferentes políticas europeas y abarca todos los sectores de la economía, especialmente el transporte, la energía, la agricultura, la construcción y las industrias, tales como la siderurgia, el cemento, las TIC, los textiles y los productos químicos.

Esta hoja de ruta aspira también a proteger, mantener y mejorar el capital natural de la UE, así como la salud y el bienestar de los ciudadanos frente a los riesgos e impactos ambientales. Al mismo tiempo, describe una propuesta para llevar a cabo una **transición justa e integradora**.

La figura que se presenta a continuación ilustra los distintos elementos del Pacto Verde.





1.  
Introducción

2.  
Triple reto

3.  
Pacto Verde

4.  
Aportación  
del sector

## Una suma de políticas profundamente transformadoras

El Pacto Verde Europeo incorpora una hoja de ruta con acciones para **impulsar el uso eficiente de los recursos**, mediante el cambio hacia una economía limpia y circular que ralentice y minimice los efectos del cambio climático, recupere la pérdida de biodiversidad y reduzca la contaminación. Describe las inversiones necesarias y los instrumentos de financiación disponibles y explica cómo garantizar una transición justa e integradora, ya que el pilar europeo de derechos sociales guiará la acción asociada a este Pacto velando por que nadie se quede atrás.

La adopción de nuevas medidas por sí solas no se considera suficiente para la consecución de los objetivos del Pacto Verde Europeo. Por ello, además de lanzar nuevas iniciativas, la Comisión colaborará con los Estados miembros para redoblar los esfuerzos de la UE a fin de garantizar que la legislación y las políticas actuales, que son pertinentes para el Pacto Verde, **se hagan cumplir y se apliquen de manera efectiva**.

A continuación, se enumeran sus **principales objetivos**.

### Un mayor nivel de ambición climática de la UE para 2030 y 2050

La Comisión Europea quiere lograr el objetivo de **neutralidad climática en 2050**. Para ello, la **Ley Europea**

**del Clima** asegurará que todas las políticas de la UE contribuyan al objetivo de neutralidad climática y que todos los sectores desempeñen el papel que les corresponde.

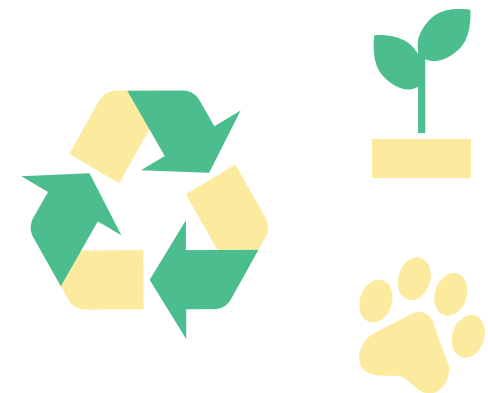
Junto a las iniciativas políticas, también se plantea una tarificación del carbono y una fiscalidad alineada con los objetivos climáticos, acompañada de mecanismos para frenar el riesgo de “fuga de carbono” con el traslado de la producción a otros países, planteando nuevas tasas a estas importaciones. Esto abre la puerta a **mecanismos de fiscalidad verde** para aquellas actividades e industrias con mayores emisiones de gases de efecto invernadero.

Además de la mitigación de emisiones, los efectos del cambio climático demandan **medidas de adaptación a los escenarios climáticos** del futuro. La producción alimentaria es uno de los sectores que más pueden verse afectados por las variaciones en el régimen de precipitaciones o la subida de temperaturas en las próximas décadas, por lo que la labor de adaptación al cambio climático debe seguir incidiendo en las inversiones públicas y privadas, sin perder de vista las **soluciones basadas en la naturaleza**, como una forma de incorporar la biodiversidad y los ecosistemas naturales a estas medidas de adaptación.

### Suministro de energía limpia, asequible y segura

La producción y utilización de energía en todos los sectores económicos representa más del 75% de las

**El Pacto Verde Europeo incorpora una hoja de ruta con acciones para impulsar el uso eficiente de los recursos, mediante el cambio hacia una economía limpia y circular que ralentice y minimice los efectos del cambio climático, recupere la pérdida de biodiversidad y reduzca la contaminación.**



1.  
Introducción

2.  
Triple reto

3.  
Pacto Verde

4.  
Aportación  
del sector

emisiones de gases de efecto invernadero de la UE, por lo que la descarbonización del sistema energético es esencial para la consecución de los objetivos climáticos de 2030 y 2050. El Pacto plantea dar prioridad a la **eficiencia energética**, un abastecimiento que ha de apoyarse principalmente en **fuentes renovables** y garantizar que sea **seguro y asequible** para consumidores y empresas.

Una transición hacia una energía limpia que debe **implicar y beneficiar a los consumidores**, lo que también

supone abordar el riesgo de pobreza energética de los hogares que no pueden permitirse servicios energéticos esenciales para garantizar un nivel de vida básico.

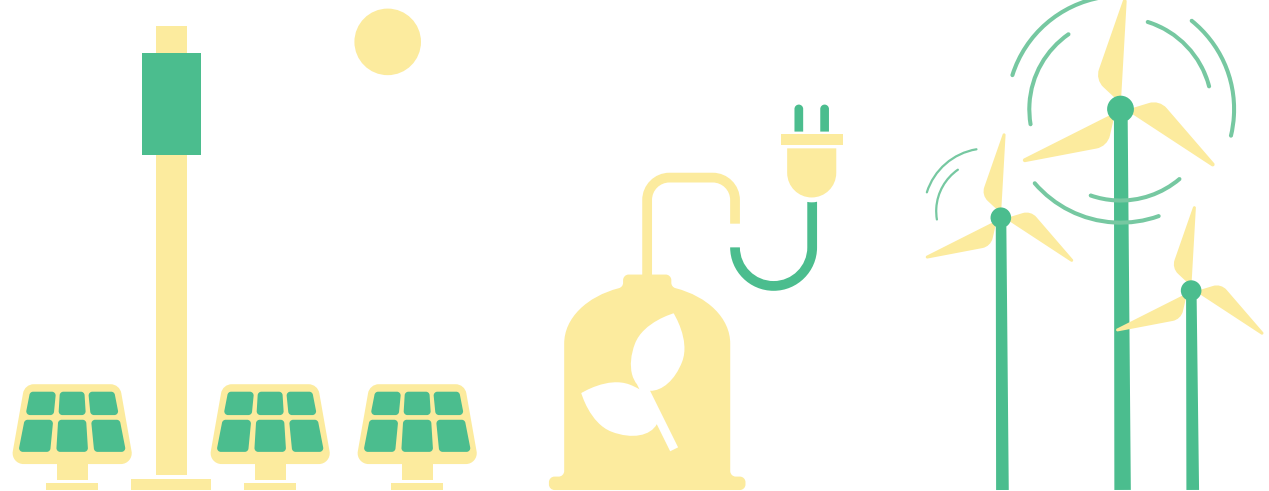
**Mobilización de la industria en pro de una economía limpia y circular**

Una **economía climáticamente neutra y circular** exige la plena implicación de la industria. La Comisión Europea estima que se necesitan veinticinco años —una generación— para transformar un sector industrial y

todas las cadenas de valor que lo integran. Si queremos estar preparados en 2050, deben tomarse decisiones y adoptarse medidas en los próximos cinco años.

La industria de la UE ya **ha iniciado el proceso de transición**, pero aún representa el 20% de las emisiones de gases de efecto invernadero de la Unión. Por ello, continúa siendo una industria demasiado «lineal» y dependiente de un flujo de extracción y comercialización de materiales, su transformación en productos y, finalmente, su eliminación como residuos o emisiones.

**El Pacto plantea dar prioridad a la eficiencia energética, un abastecimiento que ha de apoyarse principalmente en fuentes renovables y garantizar que sea seguro y asequible para consumidores y empresas.**



1.  
Introducción

2.  
Triple reto

3.  
Pacto Verde

4.  
Aportación  
del sector

Además, solo el 12% de los materiales utilizados por la industria europea procede del reciclado de productos.

El Pacto Verde Europeo plantea respaldar y acelerar la transición de la industria de la UE hacia un **modelo sostenible de crecimiento integrador**. Junto con una estrategia industrial, un nuevo plan de acción de la economía circular ayudará a modernizar la economía de la Unión.

La Comisión quiere estimular el mercado de **productos circulares y climáticamente neutros**, para lo que elaborará una serie de requisitos que garanticen que todos los envases del mercado de la UE puedan reciclarse o reutilizarse en 2030, así como un marco regulador para los plásticos biodegradables y bioplásticos, además de adoptar medidas sobre los plásticos de un solo uso. Estas acciones son importantes para la industria de alimentación y bebidas por el gran volumen de envases y embalajes que usan sus productos, si bien desde hace años ya ha avanzado en la prevención de envases logrando una reducción significativa.

Asimismo, la Comisión plantea estudiar una serie de requisitos legales para **impulsar el mercado de las materias primas secundarias** con un contenido reciclado obligatorio (por ejemplo, en el caso de los envases, los vehículos, los materiales de construcción y las baterías). En este sentido, la bioeconomía es un sector que puede generar nuevas oportunidades de negocio asociadas a los subproductos de la industria de la alimentación y bebidas.

### Uso eficiente de la energía y los recursos en la construcción y renovación de edificios

Para responder al doble desafío de la eficiencia energética y la asequibilidad, la UE y los Estados miembros emprenderán una **«oleada de renovación de edificios públicos y privados»**. Esta actuación ayuda a reducir la factura energética y puede atenuar la pobreza energética. Además, puede revitalizar el sector de la construcción y brindar la oportunidad de apoyar a las pymes y al empleo local.



### Acelerar la transición a una movilidad sostenible e inteligente

El Pacto plantea un impulso al **transporte multimodal** que aumente la eficiencia del sistema de transporte. Como cuestión prioritaria, gran parte del 75% del transporte interior de mercancías que ahora se realiza por carretera debe pasar al ferrocarril y las vías navegables interiores.

Además, establece que el precio del transporte debe **reflejar el impacto que tiene sobre el medio ambiente y la salud**, eliminando las subvenciones a los combustibles fósiles y revisando las exenciones fiscales actuales, en particular para los combustibles del transporte aéreo y marítimo.

A la vez, el Pacto plantea que la UE debe intensificar la producción y utilización de **combustibles alternativos y sostenibles** en el transporte. Estima que para 2025 se necesitarán aproximadamente 1 millón de estaciones públicas de recarga y repostaje para los 13 millones de vehículos de emisión cero y de baja emisión que se espera circulen por las carreteras europeas.

### De la granja a la mesa: idear un sistema alimentario justo, saludable y respetuoso con el medioambiente

Los alimentos y bebidas en Europa se caracterizan por proceder de uno de los sistemas alimentarios

1.  
Introducción

2.  
Triple reto

3.  
Pacto Verde

4.  
Aportación  
del sector

más exigentes y comprometidos con la seguridad y la calidad. Ahora deben ser también la **referencia en sostenibilidad**, una gran declaración de intenciones con la que se define esta estrategia. Y, aunque ya ha comenzado la transición a sistemas más sostenibles, alimentar a una población mundial en rápido crecimiento todavía es un reto con los patrones de producción actuales.

La actividad en torno a la producción de alimentos y bebidas aún debe seguir avanzando para evitar el impacto sobre el aire, el agua y el suelo, así como para contribuir a la mitigación de la pérdida de biodiversidad y del cambio climático, procurando, además, reducir la cantidad tanto de recursos naturales consumidos como de alimentos que se desperdician. Al mismo tiempo, una alimentación de baja calidad y poco equilibrada contribuye a la aparición de enfermedades, por lo que estos esfuerzos **no deben mermar su calidad y seguridad**.

Sin duda esta es la estrategia, de entre las que componen el Pacto Verde Europeo, que mayor impacto va a tener en los próximos años en la industria de alimentación y bebidas, por la enorme contribución que va a tener para lograr un **aprovisionamiento de materias primas y alimentos más sostenible**.

Los agricultores, ganaderos y pescadores europeos son fundamentales para gestionar esta transición. La **Estrategia «de la granja a la mesa»** reforzará sus

esfuerzos para combatir el cambio climático, proteger el medio ambiente y preservar la biodiversidad. Las políticas agrícola y pesquera comunes van a seguir siendo herramientas clave para apoyar estos esfuerzos, a la vez que garantizan un nivel de vida digno para agricultores, ganaderos, pescadores y sus familias. En esta línea, la política agrícola común (PAC) para el período 2021-2027 debe destinar buena parte de su presupuesto a impulsar la acción por el clima en el sector agroalimentario.

Tanto la PAC como los diferentes planes estratégicos nacionales para la agricultura deben conducir a la **aplicación de prácticas sostenibles**, como la agricultura de precisión, la agricultura ecológica, la agroecología, la agrosilvicultura y unas normas más estrictas en materia de bienestar animal. Asimismo, ha de fomentar los incentivos de pago por servicios ecosistémicos que sirvan para recompensar a los agricultores por un mejor comportamiento ambiental y climático. Sin duda, esto repercutirá en el menor impacto ambiental de la producción de alimentos.

Además, la estrategia fija objetivos ambiciosos para reducir notablemente el uso de plaguicidas químicos y sus riesgos, así como el uso de abonos y antibióticos. La superficie dedicada a la **agricultura ecológica** en Europa también tendrá que aumentar hasta un 25% en diez años, lo que supone un enorme incremento de la oferta de estos productos que la industria de alimentación y bebidas tendrá que canalizar hasta el consumidor.

**La Estrategia «de la granja a la mesa» reforzará sus esfuerzos para combatir el cambio climático, proteger el medio ambiente y preservar la biodiversidad.**



1.  
Introducción

2.  
Triple reto

3.  
Pacto Verde

4.  
Aportación  
del sector

La Estrategia «de la granja a la mesa» también quiere contribuir a lograr una economía circular. Con el objetivo de reducir el impacto ambiental de los sectores de la transformación alimentaria y minorista, plantea medidas en materia de transporte, almacenamiento, envasado y gestión de residuos alimentarios. Las nuevas tecnologías y las innovaciones científicas, junto con el aumento de la sensibilización y la demanda por parte de los ciudadanos de alimentos sostenibles, conseguirán que el **beneficio de los modelos circulares** llegue a todas las partes interesadas.

Por último, la Estrategia «de la granja a la mesa» también quiere **estimular el consumo de alimentos**

**sostenibles** y fomentar una dieta más saludable y asequible para todos. Esto se completa con otras medidas que persiguen avanzar en la información facilitada al consumidor acerca de la composición y propiedades de los alimentos, así como en la mejora del equilibrio en la cadena de valor alimentaria.

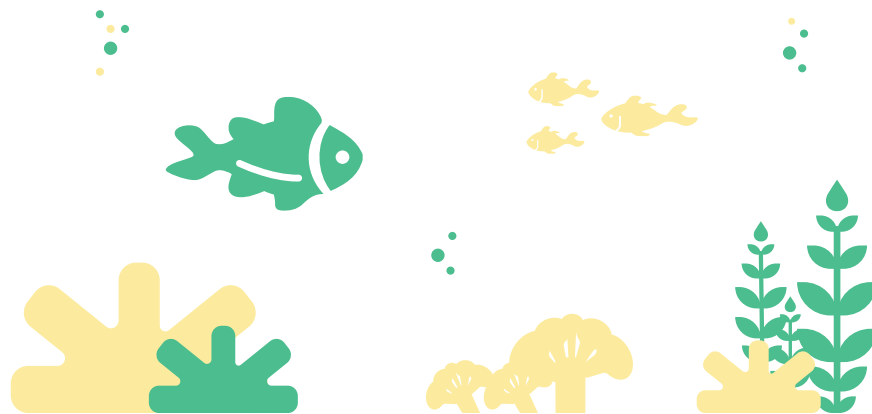
### Preservación y restablecimiento de los ecosistemas y la biodiversidad

Todas las políticas de la UE deben contribuir a **preservar y recuperar el capital natural** de Europa. La estrategia europea sobre biodiversidad para 2030 pone el foco en la importancia de esta como proveedora de servicios

esenciales para la economía y la necesidad de frenar la pérdida de biodiversidad y los efectos del cambio climático en los ecosistemas naturales.

Entre otros, se marca como objetivo la **restauración en toda Europa de los ecosistemas marinos y terrestres degradados**, para lo que propone, entre otras medidas, extender la agricultura ecológica y los elementos paisajísticos ricos en biodiversidad en las tierras agrícolas o reducir el uso y la nocividad de los plaguicidas en un 50% para 2030.

La **nueva estrategia forestal** para la UE deberá tener como objetivos clave la forestación y la preservación y



**La restauración de los ecosistemas marinos y terrestres degradados en toda Europa es uno de los objetivos que se pretende alcanzar con medidas como extender la agricultura ecológica y los elementos paisajísticos ricos en biodiversidad en las tierras agrícolas o reducir el uso y la nocividad de los plaguicidas en un 50% para 2030.**

recuperación de los bosques en Europa, para contribuir a aumentar la absorción de CO<sub>2</sub>, reducir la incidencia y extensión de los incendios forestales y promover la bioeconomía, sin que ello afecte a la biodiversidad. Además, en línea con compromisos ya adoptados, la Comisión tomará medidas, tanto regulatorias como de otro tipo, para promover productos importados y cadenas de valor que no conlleven deforestación ni degradación forestal.

Por otro lado, la **«economía azul» sostenible** tendrá que desempeñar un papel crucial para aliviar las múltiples demandas sobre los recursos de la tierra en la UE y atajar el cambio climático. El sector pesquero puede contribuir a ello, mejorando el uso de los recursos acuáticos y marinos o fomentando la producción y el uso de nuevas fuentes de proteínas. En ese sentido, la Comisión se compromete a adoptar un enfoque de tolerancia cero con respecto a la pesca ilegal, no declarada y no reglamentada.

### **Aspirar a una contaminación cero para un entorno sin sustancias tóxicas**

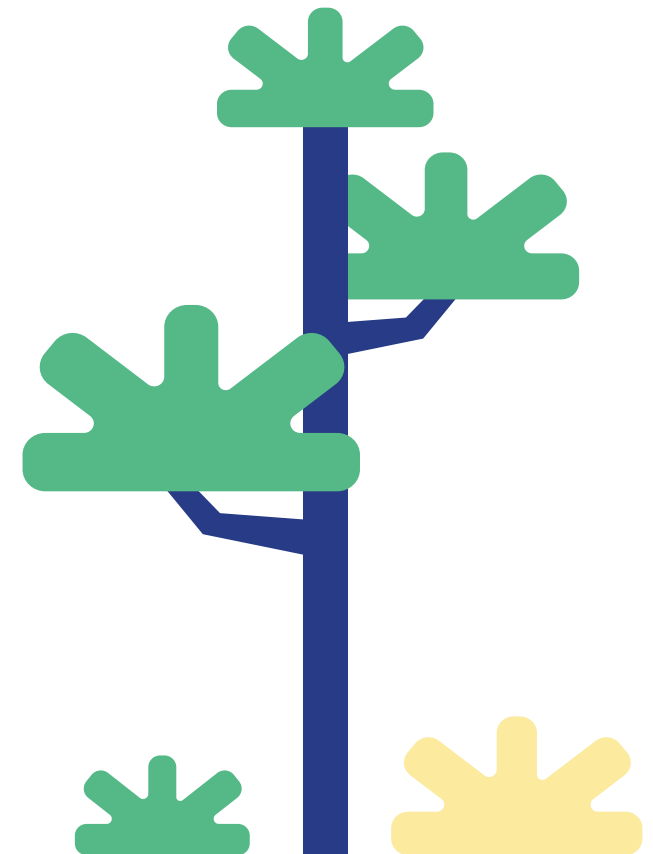
La UE y los Estados miembros tendrán que examinar de forma más sistemática todas las políticas y regulaciones relativas a la contaminación del aire, del agua, del suelo y de los productos de consumo.

La aplicación de la Estrategia «de la granja a la mesa» **reducirá la contaminación causada por el exceso de**

**nutrientes.** Y la Comisión propondrá medidas para hacer frente a la contaminación causada por la escorrentía urbana y por fuentes de contaminación nuevas o especialmente nocivas, como los microplásticos, las sustancias químicas y los medicamentos.

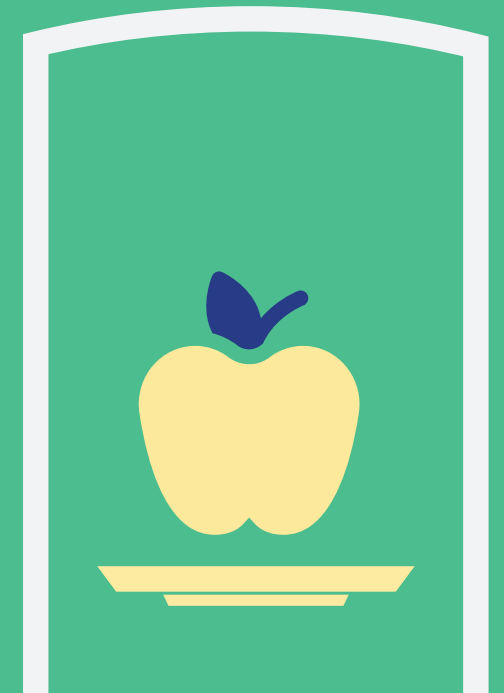
La Comisión ha propuesto revisar las normas sobre la calidad del aire para alinearlas con las recomendaciones de la Organización Mundial de la Salud. Más en detalle, revisará las medidas de la UE para hacer frente a la contaminación provocada por las grandes instalaciones industriales y hacerla coherente con las políticas relativas al clima, la energía y la economía circular.

Con respecto al impacto en la salud, se tomarán en cuenta las evidencias científicas sobre el riesgo que suponen los disruptores endocrinos, las sustancias químicas peligrosas presentes en los productos, incluidos los importados, los efectos combinados de diferentes sustancias químicas y las sustancias químicas muy persistentes. En este sentido, los alimentos son uno de los tipos de productos que generan mayor exposición a estas sustancias, lo que podría suponer **nuevos requerimientos en materia de seguridad alimentaria.**



# 4.

**¿Qué aporta el sector de la industria de alimentación y bebidas en España?**



1.  
Introducción

2.  
Triple reto

3.  
Pacto Verde

4.  
Aportación  
del sector

## 4.1. Empleo, innovación y vertebración del territorio

### Empleo y actividad empresarial

El sector de la industria de la alimentación y bebidas ha mostrado en los últimos años su capacidad de **generar empleo estable**, en torno a un tejido empresarial muy extenso tanto en el número de empresas como en su distribución por el territorio.

En España, según datos de 2019 recogidos en el [informe anual de indicadores de Agricultura, Pesca y Alimentación](#), el sector de la industria de la alimentación y bebidas contaba con **30.730 empresas y 436.700 empleados**. Todas estas empresas suponen un 18,7% del total del conjunto empresarial de la industria manufacturera en España.

El 80% de estas empresas (24.573) contaba con menos de 10 empleados. Entre el resto, el 16,3% (5.027) de las empresas tenía entre 10 y 49 asalariados; el 3,4% (1.039) disponía de entre 50 y 499 asalariados; y el 0,3% (91) tenía más de 500 asalariados.

El número de empresas y el de las personas ocupadas en este sector han **mantenido su crecimiento** en los últimos años con ritmos por encima del total de la industria. La contratación en el sector de la alimentación y bebidas es mayoritariamente indefinida, con un 70,69% del total

de empleos, según datos del primer semestre de 2020 recogidos en el [Informe de Empleo 2020 de FIAB](#).

Según datos de Eurostat en el informe *Data & Trends EU Food and Drink Industry 2020 edition* de [FoodDrinkEurope](#), el sector de la producción de alimentos y bebidas era el **principal sector industrial en la economía española y europea**. De acuerdo a la [Estadística Estructural de Empresas del Sector Industrial de 2018](#), la industria de alimentación y bebidas representó, respecto al total de la actividad industrial nacional, el 18,75% de las ventas netas de producto y el 19,3% del empleo situando al sector como la primera rama industrial.

### Volumen de facturación

La industria de la alimentación y bebidas es un sector exportador, principalmente con destino a la Unión Europea, que viene manteniendo un crecimiento sostenido tanto en volumen de negocio como en el porcentaje sobre las exportaciones totales de la economía española. Supone algo más del **2% del PIB español**.

En España destacaba en 2019 como una de las principales en Europa por su volumen de negocio,

**En España, según el informe anual de indicadores de 2019 de Agricultura, Pesca y Alimentación, el sector de la industria de la alimentación y bebidas contaba con 30.730 empresas y 436.700 empleados.**



**30.730**  
empresas

**436.700**  
empleados





1.  
Introducción

2.  
Triple reto

3.  
Pacto Verde

4.  
Aportación  
del sector

superando los 119.000 millones de euros y un valor añadido de 26.425 millones de euros.

En este mismo año, la **exportación de productos de alimentación y bebidas** alcanzó los 32.363 millones de euros, cifra que pone de manifiesto la importancia que tiene el proceso de transformación en el valor de los flujos comerciales. Dicha exportación a lo largo de 2019 ha tenido un aumento del 6,4% con respecto a la correspondiente a 2018, por encima del crecimiento del sector en su conjunto.

La UE-28 es el principal socio comercial de España en comercio exterior agroalimentario: supone casi el **65% de las exportaciones** y es destino del 7% de las importaciones de la industria de la alimentación durante 2019.

## Papel de la mujer

La **tasa de empleo femenina** en la industria de la alimentación (38,1%) y bebidas (38,7%) está por encima del 27,3% del resto de la industria manufacturera y ha experimentado un crecimiento sostenido en los últimos años, estando cada vez más cerca del 45,7% del total de la economía española.

Ese crecimiento del empleo femenino ha sido principalmente en dos grupos: mujeres entre 26 y 35 años y mujeres de más de 46 años, según el Informe de Empleo 2020 de FIAB.

## Relevancia del gasto en alimentos y bebidas

De acuerdo con los datos de Eurostat, en 2017 el **gasto en alimentación y bebidas** fue el segundo en importancia para los hogares españoles, suponiendo el 13% del total, en línea con el registrado en países como Holanda, Francia, Dinamarca o Alemania.

Además, la evolución de los precios de los alimentos y bebidas procesados fue más estable que para los productos agrícolas.

## Consumo

El consumo per cápita dentro del hogar supuso en 2019 una cantidad media aproximada de **621,67 kg-l ingeridos por persona y año**.

Los alimentos que suponen un mayor volumen de dicho consumo son las **frutas**, con un consumo per cápita de 90,9 kg por persona y año. Les siguen las verduras, patatas y hortalizas, con 84,6 kg por persona anuales, y, en tercer lugar, la leche con 69,3 kg por persona y año.

El análisis del consumo en valor asciende a 69.503 millones de euros en 2019, donde la carne y el pescado son los productos con mayor peso relativo en el **gasto en alimentación**, con un 20,6% y un 12,9% del valor, respectivamente.

## I+D

La industria de la alimentación y bebida está mostrando interés y una enorme capacidad para el **desarrollo de actividades de I+D**, por encima del resto del sector industrial. Pese a que en la actualidad son principalmente las empresas de mayor tamaño, estas actividades están siendo una vía muy importante de creación de empleo femenino en el sector.

Las empresas de la industria de la alimentación y bebidas están demostrando una **alta capacidad de innovación**, con mayores ratios de empresas con actividades de I+D que en el conjunto de la industria.

Un 17,2% de las empresas del sector de alimentación y bebidas que cuenta con actividades de I+D tiene más de 250 trabajadores, pese a que estas suponen menos de un 5% del total de empresas del sector.

Más del 52% del empleo asociado a actividades de I+D en la industria de alimentación y bebidas es ocupado por mujeres, muy por encima de los datos del sector industrial en su conjunto o la economía española, donde el empleo femenino en I+D apenas supera el 30%.



## 4.2. Una industria con menor impacto ambiental

### Emisiones de GEI

La industria de alimentación y bebidas emitió 4,03 millones de toneladas de CO<sub>2</sub> eq, el 1,5% de las emisiones derivadas de la actividad económica. Esta cifra, además, supone un **descenso de un 8,7%** con respecto a las emisiones de la industria en 2017.

### Residuos y economía circular

De acuerdo a los datos de Eurostat en el informe *Data & Trends EU Food and Drink Industry 2020 edition* de **FoodDrinkEurope**, en España en torno al **48% de los residuos de envases y embalajes son reciclados**, por encima del 42% de la media en la UE.

Según el **Informe del Desperdicio Alimentario en la industria y la distribución en España de octubre de 2020**:

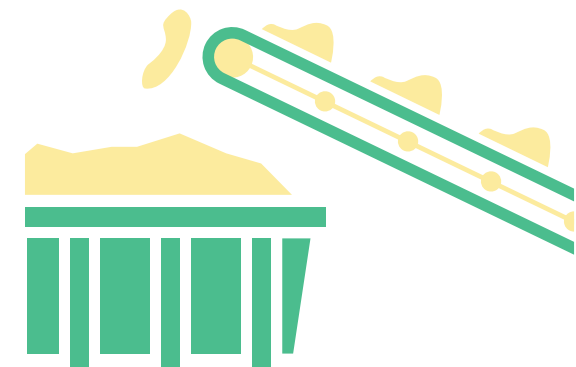
- Tres de cada cuatro empresas de la industria de la alimentación y bebidas genera **subproductos alimentarios** que permiten utilizar las materias primas no aprovechadas durante el proceso productivo, prevenir la generación de residuos y hacer un uso más eficiente de los recursos naturales.

- Los **aprovechamientos** que se dan a estas materias primas son principalmente su uso en otros procesos productivos de la propia empresa, la generación de energía o biocombustibles y la alimentación humana y animal.
- Cuatro de cada cinco empresas cuentan con acuerdos estables para la **donación de sus excedentes alimentarios** y la mitad de las empresas de la industria alimentaria dona sus excedentes aptos para el consumo humano a ONG.

En colaboración con Ecodrio, la industria de bebidas ha puesto en marcha **planes de prevención de residuos de envases** en el sector de **la cerveza, la sidra y el vino y las bebidas espirituosas** para los años 2020 - 2022.

Las empresas de alimentación y bebidas están teniendo un papel destacado en la implantación de los **planes empresariales de prevención de residuos de envases** (PEP) desarrollados por Ecoembes. El PEP 2018-2020 ha contado con más de 6.800 medidas de prevención.

**Tres de cada cuatro empresas de la industria generan subproductos alimentarios que son aprovechados fuera de los procesos productivos.**





# FIAB

FEDERACIÓN ESPAÑOLA  
DE INDUSTRIAS DE ALIMENTACIÓN  
Y BEBIDAS

