



LIFE16 ENV/ES/000173

## **HUELLA AMBIENTAL DE PRODUCTO (HAP)**



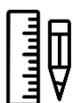
### **Una metodología Europea**

La Huella Ambiental de Producto (HAP) es una metodología desarrollada por el Joint Research Center (JRC) de la Comisión Europea, basada en la Evaluación del Ciclo de Vida.



### **¿Cuál es su objetivo?**

Ofrecer “un método único para medir el desempeño medioambiental” a las empresas de la UE que deseen comercializar su producto. Esta iniciativa se encuentra aún en la fase de pruebas.



### **Hecha a medida**

Para aumentar la consistencia de los estudios de HAP, la Comisión Europea trabaja en las Reglas de Categoría para la Huella Ambiental de Producto (**RCHAP**) que establecen requisitos metodológicos para categorías específicas de productos.

#### **CONTACTOS:**

- Project Coordinator: Idoia Unzueta - [idoia@inkoa.com](mailto:idoia@inkoa.com)
- Project Technical Manager: Amaia Uriarte - [a.uriarte@inkoa.com](mailto:a.uriarte@inkoa.com)

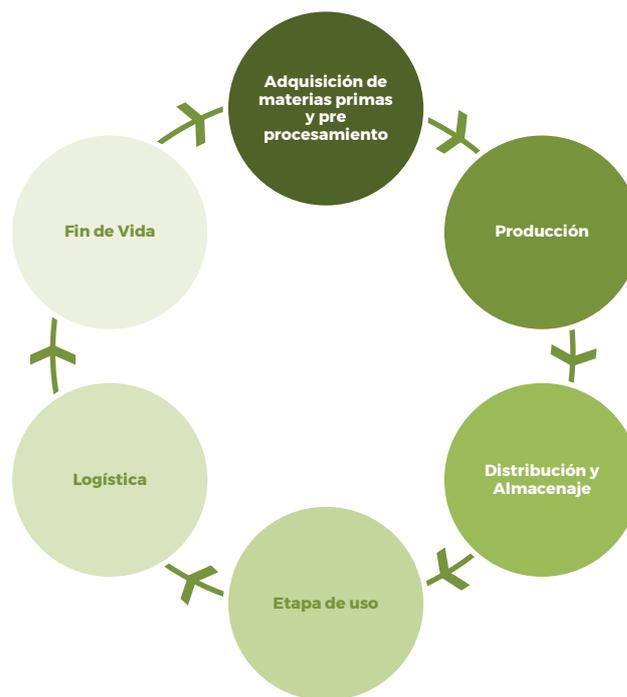
[www.life-render.com](http://www.life-render.com)



## Huella Ambiental de Producto

Con los consumidores exigiendo un mayor enfoque en el medio ambiente, la Comisión Europea publicó en el marco de la "Iniciativa del Mercado Único para Productos Verdes" la Huella Ambiental del Producto (**HAP**) con el objetivo de crear un marco único para evaluar los efectos sobre el medio ambiente de un producto. Esta iniciativa tiene como objetivo establecer una definición común de lo que es un producto ambientalmente sostenible y abordar la falta de confianza de los consumidores en los reclamos ambientales..

La Huella Ambiental de Producto (**HAP**) es una medida de criterios múltiples del desempeño ambiental de un bien o servicio a lo largo de todo su ciclo de vida publicada por la Comisión Europea.



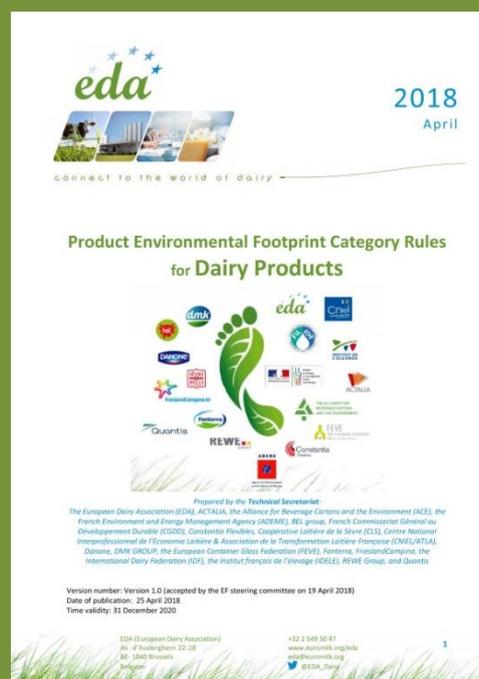
## Huella Ambiental de Producto y la Industria de Alimentación y Bebidas

Para aumentar la coherencia de los estudios PEF, la Comisión Europea trabaja en Reglas de Categoría de Huella Ambiental del Producto (RCHAP) con orientación técnica para categorías específicas de productos.

**Se han elaborado PEFCR de las siguientes categorías de productos agroalimentarios :**

- 01 Cerveza
- 02 Café (tostado y molido, soluble, monodosis)
- 03 Productos lácteos
- 04 Pescado marino
- 05 Carne fresca envasada de vacuno, porcino y ovino
- 06 Aceite de oliva virgen y sus fracciones
- 07 Agua envasada
- 08 Pasta (sin cocer)
- 09 Vino

**Las Reglas de Categoría de Huella Ambiental de Producto para Productos Lácteos**, coordinado por la Asociación Europea de Productos Lácteos (EDA), brindan orientación técnica sobre cómo llevar a cabo un estudio PEF en Leche Líquida, Productos de suero seco, Quesos, Productos de leche fermentada y Productos grasos de la leche.



1	2	3	4	5	6	7
						
<b>SUMINISTRO LECHE LÍQUIDA</b>	<b>PROCESADO LÁCTEO</b>	<b>SUMINISTRO INGREDIENTES NO LÁCTEOS</b>	<b>ENVASE</b>	<b>DISTRIBUCIÓN</b>	<b>USO</b>	<b>FIN VIDA</b>
Producción Animal Producción de leche, recolección y transporte a la Unidad Láctea	Ingredientes lácteos y procesado de producto Envase y almacenamiento de producto	Producción Ingredientes no-lácteos, Envasado y transporte a la Unidad Láctea	Envasado (primario y secundario) fabricación y transporte a la Unidad Láctea	Transporte al punto de distribución, punto de venta y consumidor final Almacenaje .	Almacenaje en frigorífico doméstico y operaciones de lavado.	Residuos domésticos: envase y residuos alimentarios, transporte y tratamiento de residuos.



**Life Render** - Promote the implementation of the Environmental Footprint Methodology in the dairy sector at European level.



El proyecto LIFE RENDER está cofinanciado por el Programa LIFE de la Comisión Europea.

El objetivo de LIFE RENDER es promover la implementación de la Metodología de Huella Ambiental del Producto (HAP) a nivel europeo como herramienta clave para evaluar y comunicar el desempeño ambiental del ciclo de vida a los consumidores y partes interesadas de las empresas.

Life-RENDER pretende demostrar en condiciones reales la viabilidad técnica, ambiental y económica de una herramienta innovadora que permite la realización de estudios HAP y RCHAP por parte de las PYMEs del sector de Alimentos y Bebidas y la identificación de medidas ambientales específicas.



## Participantes Proyecto

**Coordinador Benef:**



**Asociados Benef:**



**Project coordinator:**

Idoia Unzueta - idoia@inkoa.com

**Technical coordinator:**

Amaia Uriarte - a.uriarte@inkoa.com

