

## Life Render datos

<b>Localización</b>	Francia, España y Portugal
<b>Fecha de inicio</b>	04/09/2017
<b>Duración</b>	39 meses
<b>Presupuesto</b>	1,717,552,00€
<b>Contribución Programa EC LIFE+</b>	924,163,00€

## Socio Coordinador



**INKOA:** Empresa de Ingeniería y Consultoría especializada en aportar Soluciones Integrales e Innovadoras en el Sector Alimentario.

### CONTACTOS:

- Coordinador: Idoia Unzueta - idoia@inkoa.com
- Dirección Técnica: Amaia Uriarte - a.uriarte@inkoa.com

## Socios Proyecto



**ACTALIA** - Instituto de Investigación y Tecnología Agroalimentaria



**ANIA** - Asociación Francesa de Industrias Alimentarias



**CLS** - Cooperativa láctea de Sèvre



**Deloitte.** **Deloitte** - Consultoría en el ámbito de la sostenibilidad



**FIAB** - Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas



**FIPA** - Federación Portuguesa de Industrias Agro Alimentarias





LIFE16 ENV/ES/000173



**Promover la implementación de la Metodología de Huella Ambiental en el sector lácteo europeo.**



Proyecto financiado por el programa Europeo LIFE

[www.life-render.com](http://www.life-render.com)

**La Huella Ambiental de Producto (HAP)** es una medida de criterios múltiples del desempeño ambiental de un bien o servicio a lo largo de su ciclo de vida. La información de la HAP se produce con el propósito principal de tratar de reducir los impactos ambientales de los bienes y servicios teniendo en cuenta las actividades de la cadena de suministro (desde la extracción de materias primas, pasando por la producción y el uso, hasta la gestión final de los desechos).

## Objetivos

El objetivo principal del Proyecto Life RENDER es el de promover la implementación de la metodología de Huella Ambiental de Producto a nivel europeo como herramienta clave para evaluar y comunicar el rendimiento ambiental de un producto a los consumidores y los diferentes actores de la cadena de suministro.

**01** Demostración en condiciones reales de la viabilidad técnica, ambiental y económica de una herramienta innovadora que permita la realización de estudios conformes a la HAP por parte de las PYMES de Alimentación y Bebidas y la identificación de medidas ambientales específicas para reducir sus impactos.

**02** Demostración a gran escala de las herramientas desarrolladas mediante la evaluación de la huella ambiental de 30 productos lácteos en Francia y mediante la implementación de medidas ambientales proporcionadas por la aplicación de software para reducir la huella ambiental de 6 productos lácteos.

**03** Demostración del potencial de transferibilidad de las herramientas desarrolladas a otros Estados miembros a través de pruebas de replicación en empresas lácteas de España y Portugal.

**04** Prevención de las emisiones de CO2 mediante medidas de mitigación que mejoran la eficiencia energética de las PYME lácteas y, en consecuencia, reducen, directa o indirectamente, sus emisiones de gases de efecto invernadero.

**05** Implementación de estrategias de sensibilización a los consumidores y partes interesadas para aumentar su conocimiento y comprensión de la Huella Ambiental de Producto.

Huella Ambiental de Producto (HAP)  
Reglas de categoría para el sector lácteo



Deloitte.

Base de datos en tecnologías medioambientales

INTERACTIVE WEB TOOL

Acciones de demostración en **Francia**  
> 5 Grupos Piloto  
> 30 estudios HAP  
> 8 Tecnologías Ambientales



Transferencia de resultados del Proyecto Life RENDER a la Industria Europea de Alimentación y Bebidas

Acciones de replicación en **España y Portugal**  
> 4 grupos piloto  
> 10 estudios HAP  
> 2 talleres técnicos



## Resultados esperados

Mediante la identificación de los elementos críticos de la cadena que inducen un mayor impacto ambiental en los productos lácteos y al identificar un conjunto de medidas que reducen sus impactos, se lograrán los siguientes indicadores ambientales en las PYMES lácteas;

- ✓ Prevención del 10% del consumo de agua y 10% de la generación de aguas residuales.
- ✓ Prevención del 15% del consumo de energía.
- ✓ Prevención del 5% de la generación de residuos.
- ✓ Prevención de 84 toneladas/año de emisiones de CO2 durante la ejecución del proyecto.

Al reducir los costos operativos de las empresas lácteas participantes y mejorar su penetración en el mercado, se obtendrán los siguientes resultados socioeconómicos:

- ✓ 10% de reducción en el coste por tonelada de producto lácteo fabricado.