
memoria 2018

FIAB
ALIMENTAMOS
EL FUTURO

2020

FLAB
ALIMENTAMOS
EL FUTURO

2020

Índice

CARTA DEL PRESIDENTE 4

INFORME DEL DIRECTOR GENERAL 6

LA FEDERACIÓN 10

Consejo de Dirección 11

Comité de Directores 14

Asociaciones 16

Comités y GT 18

FIAB en Cifras 19

Mapa del Sector 20

VI Madrid Food & Drink Summit 22

Reconocimientos FIAB 26

Alimentaria 2018 28

COMPETITIVIDAD 32

SOSTENIBILIDAD 36

POLÍTICA ALIMENTARIA 40

NUTRICIÓN Y SALUD 46

**COMUNICACIÓN Y RELACIÓN
CON EL ASOCIADO** 52

DESARROLLO DE NEGOCIO 56

FEET 57

I+D+i 58

INTERNACIONALIZACIÓN 62

FIAB EN EUROPA 66

FIAB



Carta del Presidente

FLAB

Se cumple un año desde que me disteis vuestra confianza para presidir esta Federación y, antes de nada, me gustaría agradecer vuestro apoyo en estos meses, que han servido para conocer más en profundidad la labor de nuestras Asociaciones, así como el esfuerzo diario por hacer de esta industria un sector de gran valor y del que me siento orgulloso.

“Somos una industria responsable, segura, sostenible, innovadora, generadora de empleo y que, en momentos difíciles, sabe adaptarse para seguir ejerciendo nuestro papel de motor económico”

A través de las páginas de la Memoria Anual de 2018, quedan patentes dos aspectos fundamentales que caracterizan y acompañan a la industria de alimentación y bebidas española. En primer lugar, el reconocimiento a un sector que se consolida como un pilar imprescindible de la economía española. No cabe duda de que somos una pieza clave para nuestro país, pues estamos presentes a lo largo de todo el territorio nacional y contribuimos a la generación de riqueza, empleo y valor en cada región.

Ante todo, la industria de alimentación y bebidas es un sector estable, competitivo y capaz de situar a España y sus productos en los puestos de liderazgo dentro y fuera de la Unión Europea.

Por eso, quiero recordar la necesidad de impulsar a nuestra industria con medidas que faciliten la actividad empresarial. Desde FIAB hemos trabajado duro para afianzar aspectos encaminados a ello, entre otros, la defensa de unas relaciones comerciales equilibradas y justas, la armonización legislativa y la protección de la unidad de mercado o la proyección en mercados prioritarios para la continuidad exportadora a pesar del exigente contexto global en el que opera.

En segundo lugar, y no por ello menos importante, debemos hablar de compromiso y de aquellos valores que nos identifican, nos abren puertas en el mundo y por los que cada trabajador de esta industria se siente orgulloso. Me refiero a la calidad, a la seguridad, a la innovación, a la sostenibilidad y al compromiso con el consumidor, con su bienestar y entorno. Todos estos aspectos también forman parte de nuestro trabajo diario como compromisos irrenunciables.

Proporcionamos un producto vital e insustituible, y lo hacemos conscientes del papel que desempeñamos en la salud y bienestar del consumidor, en el medioambiente, en el desarrollo local y en

la imagen de España ante el mundo. Es por ello una gran responsabilidad que asumimos desde la honestidad y la transparencia.

En los últimos meses, la desinformación y los bulos han proliferado tratando de minar la confianza de los consumidores en nuestros alimentos y bebidas. Contra estas prácticas, estamos convencidos de que solo resta apostar por el rigor, la información basada en evidencias científicas y la puesta en valor, entre todos, de este sector.

Por ello os invito a todos a valorar en su justa medida y ensalzar la labor que realizan nuestras empresas, que ponen cada día a disposición de los ciudadanos una excelente y variada gama de productos. Os animo a hablar cara a cara con los consumidores, a descubrirles y mostrarles cómo trabajamos y cuidamos todos y cada uno de los alimentos y bebidas que llegan a sus mesas. Y cómo lo hacemos, innovando para poner a su disposición una oferta cada día más competitiva y cuidando los recursos energéticos para producir de manera responsable y sostenible.

2018 ha resultado ser un año muy exigente por motivos sociales, políticos y económicos. El sector ha sabido responder a la estabilidad consolidada en los años anteriores y deseamos seguir en este camino, profundizando en aquellos objetivos que conforman nuestra hoja de ruta y que son la creación de valor, la eficiencia, la internacionalización y la dinamización y comunicación del sector.



Tomás Pascual Gómez-Cuétara
Presidente de FIAB



FLAB

Informe del Director General

FLAB

El año 2018 ha estado marcado por la incertidumbre económica internacional, con amenazas como las políticas arancelarias de Estados Unidos o la salida del Reino Unido de la Unión Europea, mientras que en España la inestabilidad política ha creado un escenario poco beneficioso para el desarrollo económico y empresarial.

Sin embargo, a pesar de estos factores y a que empiezan a detectarse indicios que apuntan a cierta ralentización en la tendencia de crecimiento de los últimos años, la industria española de alimentación y bebidas ha respondido con datos positivos, que reflejan la estabilidad del primer sector industrial del país.

Aprovecho estas líneas para agradecer y felicitar al Consejo de Dirección de FIAB, al Comité de Directores, a la Asamblea y a las Asociaciones, empresas y trabajadores del sector por el trabajo y el esfuerzo diario a favor de esta industria innovadora, sostenible, segura y que proporciona a los consumidores productos variados y de calidad.

Un sector representativo, transversal y líder de la industria manufacturera

A lo largo del año, la Federación ha continuado realizando un importante trabajo institucional para reforzar el posicionamiento del sector ante las distintas administraciones nacionales, autonómicas e internacionales y el conjunto de la sociedad.

La industria de alimentación y bebidas, dado su carácter transversal, ha seguido manteniendo su alto nivel de interlocución en defensa de los intereses del sector. En este sentido, FIAB ya trabaja junto al Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación en la actualización del Marco Estratégico para adaptar sus líneas de actuación a un nuevo escenario comunicativo, económico, social y medioambiental. También se está avanzando en la elaboración de la Agenda Sectorial del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo para mejorar la competitividad de la Industria de alimentación y bebidas.

Además de estos interlocutores tradicionales, se han fortalecido los lazos de unión con el Ministerio para la Transición Ecológica en el seguimiento de la Estrategia Española de Economía Circular; con el Ministerio de Economía y Empresa, reivindicando el peso del sector en el conjunto económico; y con el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades en el avance hacia la digitalización y la industria 4.0 como retos más urgentes para el sector en esta área.

Uno de los hitos alcanzados en 2018 por el sector de alimentación y bebidas, con especial impulso de las Asociaciones integradas en FIAB y sus empresas, ha sido la elaboración del Plan de Colaboración para la Mejora de la Composición de los Alimentos y Bebidas y Otras Medidas 2017-2020, impulsado junto al Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social como ejemplo de colaboración público-privada y de compromiso con el bienestar y los hábitos de vida saludables de los consumidores.

Ahondando en la representatividad de la industria en todos los niveles, debemos señalar el liderazgo de FIAB durante 2018 en la Alianza por la Competitividad de la Industria Española. El grupo, que une a los principales sectores industriales, ha elaborado un documento de propuestas para el progreso del conjunto del sector industrial español.

En el plano internacional, tenemos que celebrar la incorporación del secretario general de FEV, Pau Roca, como nuevo director general de la Organización Internacional de la Viña y el Vino (OIV), un hito que ensalza el peso de la industria española de alimentación y bebidas en el escenario internacional.

También durante 2018, la Federación ha abierto nuevos caminos de colaboración y desarrollo con entidades estratégicas, sumando a la participación consolidada de EY y Cleanity, la firma de convenios con la Asociación Empresarial de Industrias Alimentarias de la Comunidad de Madrid (ASEACAM), la Plataforma energética y la Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE).

Con carácter interno y en el cumplimiento de los Estatutos, FIAB incorporó como nuevos miembros del consejo de dirección a Agustín Gregori, consejero delegado de Grefusa; Alberto Jiménez, director general de Embutidos Goikoa y Presidente de ANICE; y Montserrat Muñoz, directora general de Nutricia España y Portugal. Además, Iñaki Soroa, consejero delegado de EVA Group, ha asumido la Vicepresidencia del área de Competitividad y Sostenibilidad de FIAB.

Una industria responsable y comprometida con el futuro

En la construcción de un entorno operativo consolidado, hemos continuado impulsando los retos recogidos en el Marco Estratégico para afianzar un sector más dinámico, eficiente, con valor y competitivo en el mercado internacional.

El trabajo con todos los eslabones de la cadena es vital, entendiendo el equilibrio como principio básico en las relaciones comerciales y, en este punto, FIAB aboga por intensificar la capacidad de actuación de la AICA, eliminar la venta a pérdidas y endurecer las sanciones para promover un entorno maduro y equilibrado.

Además, consideramos imprescindible defender en todos los ámbitos -europeo, nacional y autonómico- la unidad de mercado para garantizar la armonización normativa y, por tanto, la continuidad de la actividad comercial.

En paralelo, las empresas han afianzado sus pasos hacia un modelo de economía circular. La industria de alimentación y bebidas, por su dimensión económica y social, es un actor de gran capacidad para contribuir de manera positiva a la gran mayoría de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Destaco aquí la reflexión que se ha hecho desde la Federación para detectar los retos y oportunidades que los ODS plantean para nuestra industria. Mantenemos un férreo compromiso por la calidad y seguridad

como principio que nos define y otorga valor, y destacamos al consumidor en el centro de nuestras decisiones. Por ello, hay que distinguir otra vez aquí el esfuerzo de las empresas que durante 2018 han dado un paso adelante de manera voluntaria para la reducción de azúcares añadidos, sal y grasas saturadas en más de 3.500 productos. Precisamente, conscientes del lugar tan importante que ocupa el consumidor en nuestra actividad, FIAB ha elaborado, por primera vez, una campaña para agradecer a los consumidores su apoyo y poner en valor, a la vez, la calidad y seguridad de nuestros productos.

Nuestros productos son muy apreciados en el exterior y se mantiene un especial interés por sumar la oferta española a los canales internacionales. Así lo han manifestado las delegaciones internacionales con las que hemos mantenido encuentros durante 2018. Entre ellas Canadá, India, Rumanía y, de manera especial, la embajada de Estados Unidos, atentos al difícil reto de los aranceles sobre productos españoles en este país.



FIAB se reunió con el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, para avanzar en las prioridades del sector.

Acudimos a la Feria Alimentaria 2018 para mostrar al mundo una oferta gastronómica de calidad, variada e innovadora, superando los objetivos de participación internacional para la expansión comercial de las industrias españolas que nos han acompañado. Dentro de este escaparate inmejorable, FIAB también ha querido visibilizar todo el esfuerzo que realizan las empresas, invitando a conocer su realidad y toda la innovación que se esconde detrás de sus productos.

La lucha contra la desinformación también ha formado parte de una agenda activa en 2018 y apoyamos aquellas iniciativas que impulsen el valor de la educación, el contraste y la evidencia científica, y que fomenten hábitos de vida saludables. Son objetivos comunes a toda la sociedad y queremos evidenciar nuestro compromiso en esta tarea.

La industria de alimentación y bebidas es uno de los motores de la economía española. Con la mirada siempre puesta en los ciudadanos y en seguir ofreciéndoles productos seguros, variados y de calidad, es nuestro deber seguir impulsando la creación de empleo, la incorporación de nuevas empresas al sector, afianzando el peso de esta industria tanto en el mercado interno como en su proyección exterior y contribuir a la fijación de población en todo el territorio rural generando valor y riqueza.

Mauricio García de Quevedo
Director General de FIAB

FLAB

ALIMENTAMOS
EL FUTURO

2020

FLAB

ALIMENTAMOS
EL FUTURO

2020

FLAB

ALIMENTAMOS
EL FUTURO

2020

La Federación

FLAB

Consejo de Dirección

PRESIDENCIA



**Tomás Pascual
Gómez-Cuétara**
Presidente Calidad
Pascual

VICEPRESIDENCIAS



Isabel Martínez
Directora General
Grupo PanStar y
Vicepresidenta
ASEMAC



Javier Robles
Presidente Honor
Danone

**POLÍTICA
ALIMENTARIA,
NUTRICIÓN Y
SALUD**



Iñaki Soroa
Consejero
Delegado
EVA Group

**COMPETITIVIDAD
Y SOSTENIBILIDAD**



Fernando Antúnez
Director General
Cobadu S.C.L. y
Presidente CEFAC



Joaquín Ballester
Presidente Grupo
Alimentario Citrus



Carlos Camacho
Responsable Grupo
Ángel Camacho y
Presidente ASEMESA



Sergio Elizalde
Director General Comercial
Nueva Pescanova
y Presidente AME



Agustín Gregori
Consejero Delegado
GREFUSA



Gonzalo Guillén
Consejero Delegado
ACESUR y Presidente
ANIERAC



Alberto Jiménez
Director General
Embutidos GOIKOA y
Presidente ANICE



Benito Jiménez
Presidente y Consejero
Delegado Grupo
Congelados de Navarra



Montserrat Muñoz
Directora General
Nutricia
España y Portugal



Emilio Restoy
Director General
Ejecutivo Grupo Diego
Zamora



Fernando Valdés
Consejero de varias
empresas de la IAB



**Mauricio García
de Quevedo**
Director General FIAB

Consejo de Dirección marzo de 2019

Renovado el Consejo de Dirección de FIAB



Miembros del Consejo de Dirección de FIAB junto a la ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, el consejero delegado de ICEX, Francisco Javier Garzón, y el presidente de la Cámara de Comercio, José Luis Bonet, durante el VI Madrid Food & Drink Summit 2018.

Nuevas incorporaciones

- **Agustín Gregori**, Consejero Delegado de Grefusa, por AME
- **Alberto Jiménez**, Director General de Embutidos Goikoa, por ANICE
- **Montserrat Muñoz**, Directora General de Nutricia España y Portugal, por AENE

Continúan en el Consejo

- **Fernando Antúnez**, Director General Adjunto de Cobadu, por CESFAC
- **Joaquín Ballester**, Presidente del Grupo Alimentario Citrus, por ANDI
- **Carlos Camacho**, Responsable del Grupo Ángel Camacho, por ASEMESA
- **Sergio Elizalde**, Director General Comercial de Nueva Pescanova, por AME
- **Gonzalo Guillén**, Consejero Delegado de Aceites del Sur, por ANIERAC
- **Benito Jiménez**, Presidente y Consejero Delegado del Grupo Congelados de Navarra, por ASEVEC
- **Isabel Martínez**, Directora General del Grupo Panstar, por ASEMAC
- **Emilio Restoy**, Director General Ejecutivo del Grupo Diego Zamora, por FEBE y FEV
- **Javier Robles**, Presidente de Honor de Danone, por AME
- **Iñaki Soroa**, Consejero Delegado de Eva Group, por AESI y Cerveceros de España
- **Fernando Valdés**, Consejero de varias empresas de Nueva Pescanova, Deoleo y Fruselva, en representación de Platos Preparados

Consejeros salientes

- **Laurent Dereux**, Director General de Nestlé España, por AEFC
- **Carlos Serrano**, Director General de Cárnicas Serrano, por ANICE
- **Ignacio Silva**, Vicepresidente de Competitividad y Sostenibilidad de FIAB

A lo largo de 2018, el Consejo de Dirección ha sido renovado en cumplimiento de los Estatutos de la Federación, que recogen la limitación de mandatos y la búsqueda de la diversidad en la representación del conjunto de las industrias de la alimentación y bebidas

Comité de Directores FIAB

Secretarios y/o Directores Generales Asociaciones FIAB

Álvaro Aguilar

ASEVEC y PLATOS PREPARADOS

Santiago de Andrés

ANFAAC

José Luis Benítez

FEV

Luis Calabozo

FENIL

Aurora de Blas

CONXEMAR

Arturo Díez del Río

FENAVAL

Sergio Durante

HUMAÍZ

Antonio Escuder

CACAO

Ana Escudero

ANFABRA

Primitivo Fernández

ANIERAC

M^a del Mar Fernández

ASEPRHU

Carlos Gervás

AGRUCON

Miguel González

AESI

María del Hoyo-Solórzano

AME

Miguel Huerta

ANICE

Marta López

AGFAE

Joaquín E. López

ANEO

Ángel Martín

PROPOLLO

Alfonso Mena

ASOZUMOS

Antonio de Mora

ASEMESA

Rubén Moreno

PRODULCE

Javier Ojeda

APROMAR

Jacobo Olalla

CERVECEROS

Rafael Pico

ASOLIVA

Montserrat Prieto

AECafé y AETI

Patricia de la Puerta

FEDEJEREZ

Josep Puxeu

ANFABRA

Carmen Rico

AFAP

Camil Rodiño

AFEPADI

Agustín Roqué

ASPRIME, PRODELIVERY y PRODUCTOS CULINARIOS

Jorge de Saja

AEFC, AENE, AFOEX, ANDI, ASEMAC y CESFAC

Ramón Sánchez

AFHSE y AFLE

Sergio Tomás Primo

UNIADE

Bosco Torremocha

FEBE

Juan Vieites

FEICOPESCA

Irene Zafra

ANEABE



Asociaciones **FLAB**

AECafé

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DEL CAFE

AEFC

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FABRICANTES DE CEREALES EN COPOS O EXPANDIDOS

AENE

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FABRICANTES Y DISTRIBUIDORES DE PRODUCTOS DE NUTRICIÓN ENTERAL

AESI

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE SIDRAS

AETI

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE TÉ E INFUSIONES

AFAP

ASOCIACIÓN FABRICANTES DE APERITIVOS

AFEPADI

ASOCIACIÓN DE LAS EMPRESAS DE DIETÉTICOS Y COMPLEMENTOS ALIMENTICIOS

AFHSE

ASOCIACIÓN DE FABRICANTES DE HARINAS Y SÉMOLAS DE ESPAÑA

AFLE

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FABRICANTES DE LEVADURA

AFOEX

ASOCIACIÓN NACIONAL DE EMPRESAS PARA EL FOMENTO DE OLEAGINOSAS Y SU EXTRACCIÓN

AGFAE

ASOCIACIÓN GENERAL DE FABRICANTES DE AZÚCAR

AGRUCON

AGRUPACIÓN ESPAÑOLA DE FABRICANTES DE CONSERVAS VEGETALES

AME

ASOCIACIÓN MULTISECTORIAL DE EMPRESAS DE ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS

ANDI

ASOCIACIÓN NACIONAL DE FABRICANTES DE PRODUCTOS DE DIETÉTICA INFANTIL

ANEABE

ASOCIACIÓN NACIONAL DE EMPRESAS DE AGUAS DE BEBIDA ENVASADAS

ANEO

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EXTRACTORES DE ACEITE DE ORUJO

ANFAAC

ASOCIACIÓN NACIONAL DE FABRICANTES DE ALIMENTOS PARA ANIMALES DE COMPAÑÍA

ANFABRA

ASOCIACIÓN NACIONAL DE FABRICANTES DE BEBIDAS REFRESCANTES

ANICE

ASOCIACIÓN NACIONAL DE INDUSTRIAS DE LA CARNE DE ESPAÑA

ANIERAC

ASOCIACIÓN NACIONAL DE INDUSTRIALES ENVASADORES Y REFINADORES DE ACEITES COMESTIBLES

APROMAR

ASOCIACIÓN EMPRESARIAL DE ACUICULTURA DE ESPAÑA

ASEFAPRE

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FABRICANTES DE PLATOS PREPARADOS

ASEMAC

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE INDUSTRIAS DE PANADERÍA, BOLLERÍA Y PASTELERÍA

ASEMESA

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EXPORTADORES E INDUSTRIALES DE ACEITUNAS DE MESA

ASEPRHU

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE PRODUCTORES DE HUEVOS

ASEVEC

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FABRICANTES DE VEGETALES CONGELADOS

ASOCIACIÓN DE LA INDUSTRIA DEL CACAO

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE PRODUCTOS CULINARIOS

ASOLIVA

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE LA INDUSTRIA Y COMERCIO EXPORTADOR DE ACEITE DE OLIVA

ASOZUMOS

ASOCIACIÓN NACIONAL DE FABRICANTES DE ZUMOS

ASPRIME

ASOCIACIÓN NACIONAL DE FABRICANTES DE MATERIAS PRIMAS Y MEJORANTES PARA PANADERÍA, PASTELERÍA Y HELADERÍA

CERVECEROS

CERVECEROS DE ESPAÑA

CESFAC

CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE FABRICANTES DE ALIMENTOS COMPUESTOS PARA ANIMALES

CONXEMAR

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE MAYORISTAS, IMPORTADORES, TRANSFORMADORES Y EXPORTADORES DE PRODUCTOS DE LA PESCA Y ACUICULTURA

FEBE

FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE BEBIDAS ESPIRITUOSAS

FEDEJEREZ

FEDERACIÓN DE BODEGAS DEL MARCO DE JEREZ

FEICOPESCA

FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE ASOCIACIONES DE INDUSTRIAS DE TRANSFORMACION Y COMERCIALIZADORES DE PRODUCTOS DE LA PESCA Y DE LA ACUICULTURA

FENAVAL

FEDERACIÓN NACIONAL DE ASOCIACIONES DE TRANSFORMADOS VEGETALES Y ALIMENTOS PROCESADOS

FENIL

FEDERACIÓN NACIONAL DE INDUSTRIAS LACTEAS

FEV

FEDERACIÓN ESPAÑOLA DEL VINO

HUMAÍZ

ASOCIACIÓN DE TRANSFORMADORES DE MAÍZ POR VÍA HÚMEDA

PRODELIVERY

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE COMIDAS PREPARADAS PARA SU VENTA A DOMICILIO

PRODULCE

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DEL DULCE

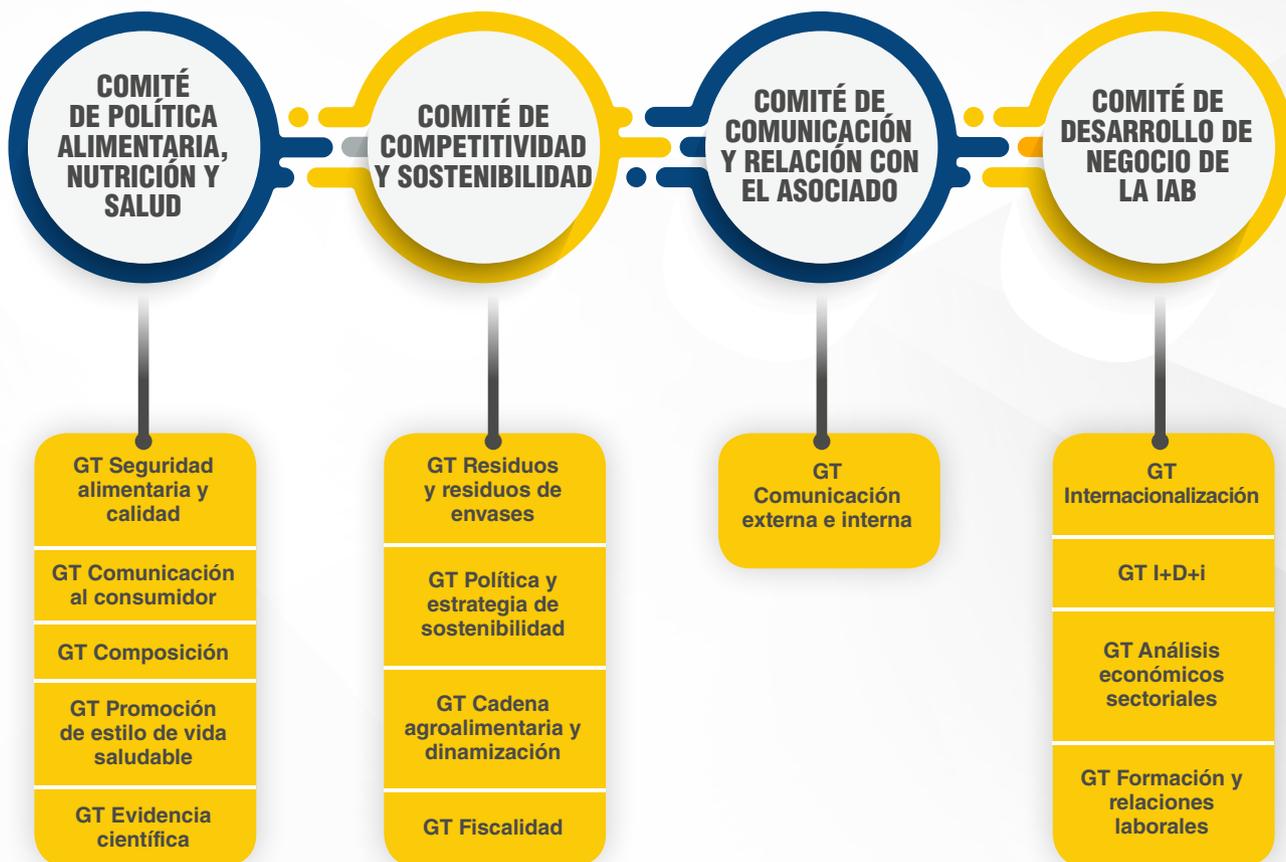
PROPOLLO

ORGANIZACIÓN INTERPROFESIONAL DE LA AVICULTURA DE CARNE DE POLLO DEL REINO DE ESPAÑA

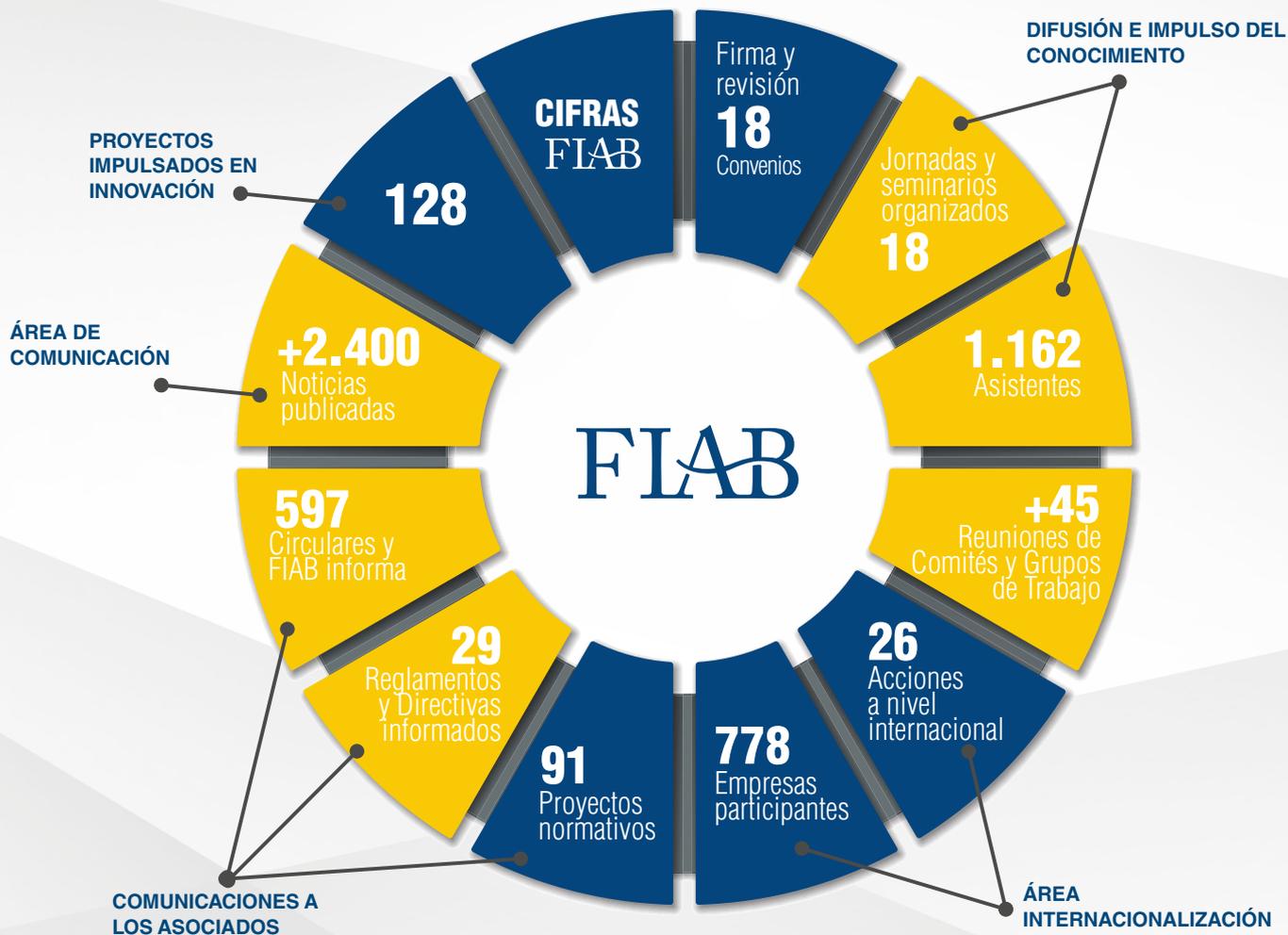
UNIADE

UNIÓN DE INDUSTRIALES ARROCEROS DE ESPAÑA

Comités y GT



FLAB en Cifras



FLAB Mapa del Sector

116.890 M€
PRODUCCIÓN
EN 2018

31.342
Nº DE EMPRESAS
+8%

30.847 M€
VALOR AÑADIDO
BRUTO

426.300
AFILIADOS
+2,9%



Mayor tasa de
empleo femenino
(36%)



4

a

**ECONOMÍA
EXPORTADORA
EUROPEA**

30.470 M€
EXPORTACIONES

- **8.025 M€** SUPERÁVIT COMERCIAL
- España escala un puesto como economía exportadora

VI Madrid Food & Drink Summit 2018



Bajo el lema inspirado por Rachel Botsman “**The currency of the new economy is trust**”, FIAB celebró el **VI Madrid Food&Drink Summit 2018** el 21 de junio en el Auditorio 400 (Edificio Nouvel) del Museo Reina Sofía.

El evento destacó el papel de la confianza como elemento desde el que afrontar la transformación de las empresas, la relación con el consumidor y su papel dentro de las relaciones comerciales en la cadena agroalimentaria.



Fernando Miranda, secretario general de Agricultura y Alimentación.



Reyes Maroto, ministra de Industria, Comercio y Turismo.

La inauguración corrió a cargo del **secretario general de Agricultura y Alimentación, Fernando Miranda**, quien valoró positivamente los esfuerzos de la industria en su aportación económica y cultural a España. Por su parte, la ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, indicó en la clausura la importancia de la transformación digital, el apoyo en instituciones públicas de promoción internacional y el trabajo en la defensa externa de nuestros productos como elementos innegociables para garantizar la competitividad del sector en los mercados internacionales.

Presentado por la periodista **Marta Fernández**, más de 400 profesionales asistentes disfrutaron de casos de gran inspiración tanto dentro como fuera del sector. La ponencia inaugural trató un ejemplo de recuperación de la imagen y reputación empresarial a cargo de **José Ignacio Goirigolzarri, presidente de Bankia**.

Además, la profunda transformación de los mercados inspiró la segunda mesa a cargo de destacados representantes de sectores que participan en el día a día de los ciudadanos como son el alimentario, el farmacéutico y el tecnológico. Así, contamos con la participación del exvicepresidente ejecutivo de Nestlé, **José López**; presidenta de Merck, **Marieta Jiménez**; y la presidenta de Microsoft Ibérica, **Pilar López**.





Para analizar cómo se han adaptado los distintos eslabones de la cadena agroalimentaria al nuevo consumidor, el VI Madrid Food & Drink Summit invitó a **Víctor del Pozo, consejero delegado de El Corte Inglés; Pedro Barato, presidente de ASAJA; Antonio Luque, presidente de DCOOP; y José Armando Tellado, director general de CAPSA.**

El toque de humor corrió a cargo del humorista **Leo Harlem**, quien amenizó la jornada con los alimentos y bebidas, el turismo y los hábitos saludables como protagonistas.

Reconocimientos FLAB

Durante la celebración del VI Madrid Food&Drink Summit 2018, la Federación entregó sus reconocimientos anuales, premiando el esfuerzo y la trayectoria de profesionales ligados a la industria de alimentación y bebidas. El acto fue presentado por el Director General de FIAB, Mauricio García de Quevedo, y del vicepresidente de FIAB, Javier Robles.

El reconocimiento al impulso al sector desde las instituciones públicas a la actividad exportadora de la industria de alimentación y bebidas recayó en manos de los exdirectivos de ICEX **Isaac Martín-Barbero e Inés Menéndez de Luarca**.

Además, FIAB reconoció la labor de los profesionales de los medios de comunicación como interlocutores clave para la visibilidad de un sector estratégico para España. En su sexta edición, el periodista **Carlos Herrera** fue premiado en esta categoría.



Por último, la Federación quiso valorar a **José Luis Bonet**, Presidente de Freixenet y de la Cámara de Comercio de España, por una trayectoria profesional de gran recorrido, contribuyendo a elevar el prestigio y la internacionalización del sector en su conjunto.



Alimentaria 2018



Alimentaria 2018:

Los alimentos y bebidas españoles se comen el mundo

Concebida como el mayor escaparate del sector agroalimentario español y una de las ferias más destacadas del mundo, Alimentaria celebró una nueva edición del 16 al 19 de abril de 2018 en la que FIAB destacó la imagen de la industria de alimentación y bebidas a través de la internacionalización y la innovación como ejes centrales de competitividad.

Entre las acciones previstas, la Federación organizó una visita institucional en la que participaron una veintena de autoridades de los Ministerios de Agricultura, Sanidad, Economía e Industria. Junto a miembros del Consejo de Dirección de FIAB, disfrutaron de un recorrido por distintos stands de la Feria como muestra de la diversidad y calidad de nuestra oferta gastronómica.

Food & Drink Business Meetings

Durante dos jornadas de intensa actividad, FIAB organizó una vez más los Food & Drink Business Meetings en el marco de Alimentaria 2018. Estos encuentros son la gran apuesta de FIAB por la internacionalización dentro del Salón, una actividad que busca abrir nuevos horizontes al sector español poniendo en contacto a compradores internacionales con empresas españolas dispuestas a ganar mayor cuota de mercado.

El evento atrajo la participación de 159 compradores de 32 países diferentes procedentes de América Latina, Asia, Norte América, Oceanía, África, Oriente Medio y Rusia. Un total de 148 empresas españolas de distintos sectores (125 empresas de alimentación y 23 bodegas) mostraron su oferta de manera directa a los compradores internacionales. Durante los dos días de evento, se sucedieron **2.400 reuniones de negocio entre compradores y productores.**

Como complemento a la actividad, FIAB presentó en la Feria la III edición del libro **Spain's Food Manufacturers** para continuar dando a conocer la oferta alimentaria española al comprador internacional y los distintos stakeholders.

Además, dentro de la ruta institucional organizada por FIAB, los asistentes visitaron los stands del grupo Excellence of Spain, formado por las principales empresas exportadoras especializadas en el segmento gourmet.





Aliber

La innovación en Alimentaria se ha destacado como valor añadido y de competitividad de una oferta gastronómica que busca continuamente mejorar. Así, FIAB reflejó en ALIBER la gran apuesta en este campo, donde la innovación destacó como un eje estratégico de colaboración, desarrollo y networking dentro de la feria internacional.

Bajo el lema “Lo que nadie ve donde todos miran”, FIAB desarrolló en ALIBER una amplia gama de actividades, encuentros y actos colaborativos en The Alimentaria Hub, el gran espacio reservado para las tendencias.

La inauguración correspondió a la **IX Edición de los Encuentros I+D+i**, cuyo eje central fue el desarrollo y la evolución de la innovación dentro de las empresas alimentarias. Desde el nacimiento de una oportunidad de negocio hasta su puesta en marcha, su expansión y consolidación en el mercado, estas jornadas contemplaron casos prácticos de empresas, proyectos de startups y nuevas oportunidades a través de proyectos europeos de innovación (VALUMICS, PEFMED y LIFE-RENDER), y la generación de valor para las pymes.

Además, los asistentes pudieron disfrutar de una Conferencia Magistral de Innovación en Nutrición Personalizada a cargo del reconocido profesor de la Universidad de Tufts, **José María Ordovás**.

La innovación también se saboreó. Con el objetivo de visibilizar los esfuerzos en I+D+i de las empresas del sector y el lanzamiento de nuevos productos alimentarios, FIAB desarrolló una **visita gastronómica** por la Feria para disfrutar de las últimas tendencias alimentarias, showcookings simultáneos y muestras de chefs donde la innovación era la principal protagonista.

Como punto final, para el impulso del conocimiento, la creación de sinergias y el networking, ALIBER presentó distintos encuentros internacionales sobre emprendimiento en el marco de los proyectos europeos, como Food-STA, FoodLab y Food4Growth, y conferencias para potenciar los acuerdos comerciales y los convenios colaborativos entre entidades a través de la Plataforma Food For Life-Spain y el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI).



Ecotrophelia España

Innovadora, viva y dinámica. Así se define Ecotrophelia, la competición de referencia para jóvenes creadores y emprendedores universitarios desde la que fomentar la innovación en la industria de alimentación y bebidas, integrar el factor medioambiental y atraer al mejor talento, creando sinergias entre universidad e industria. Ecotrophelia España 2018 volvió a abrir las cocinas de Fundación Alicia el 13 de abril en una nueva edición en la que compitieron los 6 equipos seleccionados de las diferentes universidades de España.

El equipo de la Universidad Miguel Hernández de Elche logró el primer puesto con **ESSENZA DI VEGA**, una nueva pasta alimenticia fresca e integral que se cocina en tan solo un minuto. El segundo premio ha recaído en NaturAI, de la Universidad Politécnica de Valencia, un postre compuesto por un gel de algas, tofu texturizado y una mermelada de frutas, mientras que el bronce recayó en la Universidad de Valladolid por su producto YUGAR, un postre gelificado elaborado a base de harina del alga y harina de garbanzo.

La **entrega de premios** tuvo lugar durante la celebración de ALIBER en Alimentaria, en un acto presidido por Tomás Pascual Gómez-Cuétara, Presidente de FIAB, y contó con la participación de José Burgaz, anterior director general de la Industria Alimentaria del Ministerio de Agricultura, y José María Monfort, Director General de IRTA.





Competitividad

Una de las prioridades de la Federación es velar por el cumplimiento de la Ley de la Cadena y de las normas de competencia

FLAB

RELACIONES COMERCIALES

FIAB, sus asociaciones sectoriales y sus empresas, están muy comprometidas con unas prácticas comerciales que favorezcan una cadena fuerte. Con el objetivo de promover la competitividad de la cadena agroalimentaria, sensibilizar sobre la importancia de ejercer unas prácticas comerciales justas, transparentes y contribuir a combatir posibles prácticas abusivas, FIAB organizó junto al Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), un desayuno-taller sobre las buenas prácticas comerciales, que contó con la intervención del director general de la Industria Alimentaria del MAPA, José Miguel Herrero, y representantes de la producción, la industria y la distribución.

• Velar por el cumplimiento de la Ley de la Cadena y las normas de competencia

Una de las prioridades de la Federación es velar por el cumplimiento de la Ley de la Cadena y de las normas de competencia. Desde FIAB trabajamos con nuestros asesores especializados en competencia en el análisis de comportamientos y detección de posibles incumplimientos. Además, contamos con un **Protocolo de Denuncia Notarial** que ponemos de manera continuada a disposición de las empresas que tengan necesidad de denunciar incumplimientos. Todo esto permite defender los intereses de la industria de alimentación y bebidas y contar con prácticas comerciales justas y leales en beneficio de la competitividad de todo el sector.

• Código de Buenas Prácticas (CBP)

Desde la publicación del Código de Buenas Prácticas en 2015, los adheridos se han ido incrementando ligeramente año tras año. Sin embargo, actualmente solo cuenta con 134 miembros, un número insuficiente para que su aplicación sea verdaderamente útil. Además de la industria, sigue siendo necesaria mayor participación del eslabón de la distribución, tanto de asociaciones como de empresas. FIAB comparte con el MAPA la necesidad de **dar mayor impulso al Código** para promover que los agentes de la cadena se unan, por lo que trabajamos por objetivos más ambiciosos, a través de actuaciones para visibilizar y difundir el CBP, realizando una encuesta de valoración entre nuestros miembros, colaborando con otros eslabones de la cadena, fomentando la mediación y el arbitraje como mecanismos de resolución de conflictos, entre otras actuaciones.



FIAB organizó un desayuno-taller para concienciar sobre las buenas prácticas comerciales, con la participación del director general de la Industria Alimentaria del MAPA, José Miguel Herrero.

• Reactivación de los organismos de la Ley de la Cadena

Cabe destacar el impulso que el MAPA ha dado recientemente a los organismos que prevé la Ley de la Cadena, que son fundamentales para mejorar el funcionamiento de la cadena alimentaria: el **Consejo Asesor de la AICA, el Observatorio de la Cadena, la Comisión de Seguimiento del Código y el Panel de Innovación**. La Federación ha participado activamente en las reuniones que se han celebrado en enero, en las que se han tratado temas como el Informe de prácticas comerciales, el Informe de resultados de los 5 años de actividad de la AICA, la presentación de su Sexto Plan de Control, la venta a pérdida, el barómetro de innovación, el estado de situación del Código de Buenas Prácticas y el impulso que necesita, etc.



Comparecencia ante la Comisión de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente del Congreso de los Diputados.

• Venta a pérdida

FIAB ha centrado una parte importante de sus esfuerzos durante 2018 en la venta a pérdida, una práctica comercial desleal que daña la creación de valor a lo largo de la cadena agroalimentaria. Tras la Sentencia del Tribunal de Justicia Europeo en 2017 que consideraba incompatible nuestra legislación con la normativa comunitaria, FIAB ha liderado y coordinado un Grupo de Trabajo ad hoc con productores (COAG, ASAJA, UPA), PROMARCA y apoyándonos en nuestros abogados de competencia, trabajando en propuestas legislativas que dieran cumplimiento a la Sentencia y al mismo tiempo consiguieran luchar más eficazmente contra esta práctica.

El **Real Decreto-ley de medidas urgentes para el impulso de la competitividad económica en el sector de la industria y el comercio**, que se aprobó en diciembre, modificó la legislación de venta a pérdida. Desde FIAB consideramos que este Real

Decreto-ley se ha quedado corto, con una redacción que no es adecuada ya que no es contundente en su prohibición y deja a la interpretación de administración y tribunales su consideración como práctica desleal. Por ello, en su convalidación como Proyecto de Ley, FIAB junto con PROMARCA ha trabajado en un texto que mantenga una regulación eficaz que combata esta práctica en el eslabón final de la cadena agroalimentaria.

• UE: Propuesta de Directiva de prácticas comerciales desleales

La Federación ha trabajado intensamente durante toda la tramitación de la Directiva logrando varios de los objetivos propuestos y con resultados generalmente positivos para la industria, a pesar de las dificultades procedentes de las organizaciones del comercio y de los países nórdicos. La Directiva, que está en su última fase antes de su publicación, ha supuesto un hito significativo, pues **por primera vez se regulan a nivel europeo las prácticas**

comerciales. FIAB ha impulsado enérgicamente que siguiera adelante, promoviendo la Ley 12/2013 de la Cadena Alimentaria como modelo de referencia en la Unión Europea, una importante labor de FIAB a través de FoodDrinkEurope y dirigiéndonos a los colegisladores (Parlamento y Consejo).

La Directiva es un primer paso muy positivo, pues permite una mínima armonización entre los operadores y los Estados de la UE, aunque de cara a futuro, puede ser mejorada, por ejemplo, ampliando su ámbito a todos los operadores económicos. En 2019, nuestra línea principal de actuación es que en la transposición se mantenga todo lo posible la actual Ley de la Cadena.

UNIDAD DE MERCADO

Durante 2018 el sector se ha encontrado con iniciativas que quiebran el mercado en ámbitos como la sostenibilidad, con limitaciones de venta de determinados envases y objetivos mínimos de reutilización; en política alimentaria, con limitaciones de venta de determinados productos en centros escolares y en el etiquetado de los productos; y en fiscalidad, con impuestos y propuestas de impuestos a determinados ingredientes. Todas estas iniciativas territoriales dispares han supuesto para nuestras industrias una importante pérdida de competitividad, por lo que hemos realizado importantes esfuerzos de interlocución con las Administraciones correspondientes para trasladar la existencia de otras alternativas que aborden el objetivo sin dañar la actividad económica de las empresas. Aunque es un problema con difícil solución, en 2018 hemos constituido en la Federación una Task Force específica, para impulsar la defensa de la unidad de mercado y promover un funcionamiento real y eficaz de los instrumentos de la Ley de Garantía de Unidad de Mercado.

UE: POLÍTICA AGRARIA COMÚN (PAC) POST 2020

En junio la CE presentó la Propuesta de Reglamentos de la PAC post 2020, sobre la que FIAB ha realizado un análisis comparativo respecto a la actual PAC, trasladando a la Comisión nuestra visión y haciendo seguimiento de los trabajos de posicionamiento que están llevando a cabo el Parlamento y el Consejo a través de FoodDrinkEurope. Además, FIAB ha participado a nivel nacional en la jornada-debate del MAPA sobre la reforma de la PAC.

FISCALIDAD

El punto más relevante en el que hemos trabajado en esta área es el **impuesto a las bebidas azucaradas envasadas (IBAE) que instauró Cataluña en 2017.** Después de dos años desde su

aplicación, esta medida continúa perjudicando a sectores estratégicos como la industria, el comercio y el turismo y generando distorsiones en el mercado interior. Además, carece de evidencia científica, de un enfoque integral, y sus efectos sobre la salud y su solución son cuestionables. Por ello, FIAB, junto con otras organizaciones de la cadena, ha interpuesto un **recurso contencioso-administrativo ante el Tribunal Superior de Justicia de Cataluña** que durante 2018 ha continuado su tramitación. Por otra parte, ha seguido abogando por mantener el statu quo en el IVA, en impuestos medioambientales y en impuestos a ingredientes, tanto a nivel nacional como autonómico.

PYMEs

FIAB ha buscado sinergias para el impulso de las pequeñas y medianas empresas, y gracias a nuestra participación en la CEOE, desde octubre **somos miembros de CEPYME**, con quienes mantenemos una estrecha colaboración. Nuestra industria está formada en más del 95% por pequeñas y medianas empresas, de las cuales más del 70% son microempresas (de 0 a 9 empleados), siendo la atomización una característica esencial de nuestra estructura.

Es imprescindible trabajar para que las empresas ganen dimensión y contemos con un sector más robusto, tal y como dicta uno de los retos del Marco Estratégico para la IAB 2014-2020. Así, durante 2018, FIAB ha actualizado la **“Guía práctica de las ayudas oficiales para impulsar el crecimiento de las empresas, en particular el de las pymes agroalimentarias nacionales”**, con el apoyo del MAPA y en colaboración con otros Ministerios. También se ha promovido la Industria 4.0, se ha dado seguimiento al “Marco Estratégico en Política de PYME 2030” del MINCOTUR, y se ha comenzado a elaborar una microsite pyme dentro de la nueva página web de FIAB.

Una iniciativa global

FIAB
ALIMENTAMOS
EL FUTURO
2020

La industria de la alimentación y bebidas frente a los ODS



Sostenibilidad

La industria de alimentación y bebidas, juega un papel clave en la transición hacia modelos más sostenibles y en la integración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la estrategia de negocio de las empresas

FIAB



ECONOMÍA CIRCULAR

• Residuos y envases

El 30 de mayo de 2018 fueron publicadas en el DOUE la **Directiva Marco de Residuos y la Directiva de Envases y Residuos de Envase** tras un largo e intenso proceso de debate en el que FIAB ha mantenido diversas reuniones con parlamentarios europeos, con el Director General de Medio Ambiente de la Comisión, con la Representación Permanente de España ante la UE y con el Ministerio para la Transición Ecológica, además de colaborar estrechamente con FoodDrinkEurope. Los esfuerzos del sector se vieron recompensados con un marco regulatorio estable y equilibrado, donde aspectos clave como la Responsabilidad Ampliada del Productor han quedado definidos de manera proporcionada a los roles y responsabilidades.

Por otra parte, FIAB ha participado activamente en multitud de **iniciativas sobre economía circular a nivel autonómico**, como puede ser la intervención en la Ponencia para el Estudio de las medidas dirigidas a mejorar la situación del reciclaje en Álava, Vizcaya y Guipúzcoa; la Ley Foral de residuos y su fiscalidad; la Ley de residuos y suelos Contaminados de las Islas Baleares; o la Proposición de Ley para la prevención de residuos y fomento de la economía circular en la Comunidad Valenciana.

A nivel nacional, FIAB ha seguido activamente la **Estrategia Española de Economía Circular** y la Proposición de Ley para la reducción de los plásticos de un solo uso presentada por el Grupo Parlamentario Confederal de Unidos Podemos-En Comú Podem-En Marea a la Mesa del Congreso de los Diputados.

• Plásticos

El año comenzó con la publicación de la **Estrategia Europea para el Plástico en una Economía Circular**, documento que define la visión de la Comisión Europea de una nueva economía del plástico, así como el camino que debe seguir Europa para alcanzarla.

Posteriormente, la CE publicó en mayo su propuesta de Directiva relativa a la reducción del impacto ambiental de determinados productos de plástico, más conocida como Directiva de plásticos de un solo uso, propuesta que se centra en los aparatos de pesca y en los 10 artículos de plástico de un solo uso más habituales. Debido a la vertiginosa tramitación de esta iniciativa, FIAB ha trabajado intensamente en materia de plásticos, coordinando sus actuaciones con distintos agentes de la cadena de valor del envase de plástico tanto a nivel nacional como europeo y defendiendo los intereses del sector frente a las distintas instituciones europeas y nacionales responsables. Aunque esta normativa introduce medidas mucho más restrictivas y, en ocasiones, contrapuestas a las acordadas en la Directiva Marco de Residuos y en la Directiva de Envases y Residuos de Envase, **se han logrado algunas mejoras respecto a la versión inicial del texto**, como puede ser un cierto margen de tiempo para la adaptación del requisito de los taponeros unidos a las botellas de bebida, una definición algo más favorable del concepto food container o una cierta delimitación en los costes relacionados con el littering que los productores deben financiar.

Los desafíos de la industria ante el cambio climático fueron debatidos en el Congreso de los Diputados con representantes políticos y de las empresas de alimentación y bebidas.



CAMBIO CLIMÁTICO Y ENERGÍA

El jueves 15 de febrero de 2018, FIAB organizó en el Congreso de los Diputados la jornada “**Desafíos de las Industrias de la Alimentación y Bebidas ante los Retos del Cambio Climático**”. La jornada contó con la participación de los diputados José Luis Martínez (Ciudadanos), Jorge Luis Bail (Unidos Podemos – En Comú Podem – En Marea), Ricardo García Mira (PSOE) y Belén Bajo (PP) en la mesa “Retos de la Agenda Política”, mientras que en la mesa del sector intervinieron Jordi Aymerich (Nestlé), Carlota Crespo (ANFABRA), Óscar Hernández (Calidad Pascual) y Charo Saavedra (Danone).

A nivel europeo, el **Paquete de Energía Limpia** que publicó la Comisión a finales de 2016, ha finalizado su tramitación este año. Este nuevo marco regulatorio plantea objetivos más ambiciosos para 2030, como un 32,5% de eficiencia energética y un objetivo vinculante de un 32% de energías renovables, ambos con una cláusula de revisión en 2023, lo que llevará a una mayor reducción de emisiones de gases de efecto invernadero en la UE. Asimismo, la Comisión presentó su visión estratégica a largo plazo para una economía neutra en carbono en 2050, denominada “**A clean planet for all!**”

Por otra parte, FIAB, consciente de los nuevos retos en materia de cambio climático y energía que se presentan a nivel europeo y nacional para cumplir con el Acuerdo de París, se ha dado de alta este año en **ACOGEN**, la Asociación Española de Cogeneración.

DOCUMENTO DE REFERENCIA DE MEJORES TÉCNICAS DISPONIBLES (BREF) DEL SECTOR

2018 se ha visto marcado por la **etapa final del proceso de revisión del BREF del sector**. La “reunión de cierre” mantenida en mayo supuso el punto álgido de las negociaciones entre los miembros de grupo de trabajo técnico del BREF y la Comisión.

La estrecha colaboración de FIAB con las asociaciones y empresas y el trabajo coordinado con el Ministerio de Transición Ecológica han sido claves para construir los argumentos de España, consiguiendo ser **uno de los países más participativos en el proceso** y, por ende, lograr una mayor defensa de la competitividad de las empresas españolas en el marco de una gestión sostenible de sus procesos.

Tras los últimos trámites formales, en verano de 2019 el nuevo BREF sería aprobado y el capítulo de conclusiones se publicaría en el DOUE como una Decisión de la Comisión.

Diálogo, retos y oportunidades del sector agroalimentario

OBJETIVOS
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE

Pacto Mundial
Red Española

#ODSAgroalimentacion



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

La industria de alimentación y bebidas, como motor socio-económico del medio rural, así como por su especial relación con el medio natural, juega un papel clave en la transición hacia modelos más sostenibles y en la integración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la estrategia de negocio de las empresas.

FIAB, consciente de este hecho y adelantándose a las necesidades del sector, ha presentado la guía **“Una iniciativa global: la industria de alimentación y bebidas frente a los Objetivos de Desarrollo Sostenible”**, acompañada de una infografía dinámica que facilita la difusión de la iniciativa.

Asimismo, la Federación colabora con la Red Española del Pacto Mundial y ha participado en la elaboración de la “Guía Sectorial ODS. Sector agroalimentario”.

RESPONSABILIDAD MEDIOAMBIENTAL

FIAB ha colaborado estrechamente con el Ministerio de Transición Ecológica en la elaboración del **Modelo de Informe de Riesgos Ambientales Tipo (MIRAT) para el sector de la avicultura de puesta y de carne** y, posteriormente, la realización de una Tabla de Baremos para el mismo sector. Estas herramientas facilitarán a las industrias avícolas la evaluación de los escenarios de riesgos ambientales así como la determinación de la cuantía de la garantía financiera, en su caso.

FIAB en CONAMA

Como viene siendo habitual, FIAB ha participado activamente en el **Congreso Nacional de Medio Ambiente (CONAMA)** que se organiza cada dos años en Madrid. En concreto, FIAB es miembro de los Grupos de Trabajo de Aprovisionamiento Sostenible y de Economía Circular en la Industria de Alimentación y Bebidas, que se mantienen activos en el tiempo más allá de la duración del Congreso.

La participación de FIAB en estos foros permite incorporar la visión de la industria de alimentación y bebidas en los debates ambientales, así como servir de altavoz de las buenas prácticas que realizan las empresas del sector en materia de sostenibilidad.



Política Alimentaria

Ingredientes, etiquetado y comunicación al consumidor son temas prioritarios para la Federación en España y Europa

FLAB

Información al consumidor

• Reglamento para la aplicación de la indicación del país de origen o lugar de procedencia del ingrediente primario

En 2018 se publicó el **Reglamento de Ejecución (UE) 2018/775 para la aplicación de la indicación del país de origen o lugar de procedencia del ingrediente primario**. FIAB trasladó la posición de la industria, consensuada a nivel europeo, a las distintas administraciones españolas que participaron en el debate comunitario a lo largo del proceso de tramitación del Reglamento y, del mismo modo, al borrador de cuestiones de interpretación para su aplicación que actualmente está en desarrollo.

En línea con estos trabajos, desde la industria alimentaria europea se está desarrollando una **Guía sobre el Reglamento de Ejecución (UE) 2018/775** que tiene como objetivo proporcionar una comprensión común de las disposiciones adoptadas tanto a las partes interesadas, a los operadores de empresas alimentarias (incluidas las pymes y los grandes operadores de empresas alimentarias), así como a los responsables políticos nacionales y de la UE.

• Etiquetado nutricional en el Frontal del Envase

A lo largo de 2018, FIAB ha informado a sus asociados sobre las reuniones conjuntas del GT de la Comisión Europea sobre el Reglamento (UE) 1169/2011 y del Grupo consultivo de la Cadena Alimentaria y Sanidad Animal y Vegetal sobre el etiquetado nutricional en el frontal del envase (FOP). Sus aportaciones se incluirán en el **Informe de la Comisión Europea sobre las formas adicionales de expresión y/o presentación** que está previsto que se publique en 2019. Desde la industria se han enviado los comentarios consensuados en relación a los criterios del artículo 35 del Reglamento.

A finales de 2018 la Ministra de Sanidad, Consumo y Bienestar Social, anunció la intención de implantar en España el Etiquetado Nutricional en el FOP, según el modelo Nutri-Score, adoptado por Francia hace seis meses y pendiente de introducirse en Bélgica.

A nivel internacional, desde FIAB hemos participado en los trabajos de FoodDrinkEurope y de la OCDE (a través de BIAC). En relación al Codex Alimentarius, en 2018 se han iniciado los trabajos para desarrollar Directrices sobre los sistemas de Etiquetado Nutricional en el FOP, a través de un grupo de trabajo electrónico (eWG) y al que FIAB ha enviado comentarios.

• Seguimiento iniciativas en Comunidades Autónomas

FIAB ha mantenido encuentros con diversas Consejerías de algunas comunidades autónomas (Andalucía, Baleares, Madrid, Navarra o Castilla La Mancha) en relación a distintas iniciativas. Desde la Federación se ha trasladado a los decisores políticos autonómicos los posicionamientos y propuestas del sector, haciendo hincapié en la importancia de no romper la unidad de mercado, en particular en el ámbito del etiquetado como competencia de la Unión Europea.

Calidad y Seguridad Alimentaria



Presentación en Madrid del documento sobre el Fraude Alimentario: Concepto y Prospectiva de la Legislación vigente junto a EY y el MAPA.

• INFORME FIAB-EY sobre fraude alimentario: concepto y prospectiva de la legislación vigente

El 10 de julio de 2018 FIAB organizó conjuntamente con el MAPA una jornada cuyo objetivo era dar a conocer a los Servicios Autonómicos de Control de la Calidad y Defensa contra Fraudes y a las asociaciones y empresas del sector alimentario el documento sobre el **Fraude Alimentario: Concepto y Prospectiva de la Legislación vigente**, elaborado conjuntamente con EY y con la colaboración del MAPA. En la jornada se realizó una presentación del Informe en la que se dio una visión general del concepto del Fraude Legal ya que el derecho alimentario no ha establecido una definición como tal. Posteriormente, se analizó el ordenamiento jurídico español en esta materia tanto por la vía administrativa como penal y las posibles medidas preventivas para poder evitar el fraude en las empresas. En el evento también se dieron a conocer las actuaciones llevadas a cabo por la Guardia Civil dentro de la Operación OPSON VII cuyos objetivos son la lucha contra la falsificación, adulteración, venta, etiquetado, comercio y distribución ilegal de productos alimenticios, entre otros, protegiendo la seguridad alimentaria de los consumidores.

El 20 de noviembre se presentó en una nueva jornada en Barcelona el documento como una herramienta útil para identificar qué

actuaciones desarrolladas por operadores, productores y distribuidores puedan ser constitutivas de dicha actividad ilícita. En el desarrollo de la misma, se dio a conocer las actuaciones llevadas a cabo por los Mossos d'Esquadra en la lucha contra el fraude alimentario y el Control oficial de la Calidad y lucha contra el Fraude Alimentario en Cataluña llevadas a cabo por las autoridades de la Comunidad Autónoma.

• Transparencia y sostenibilidad de la determinación del riesgo en la cadena alimentaria de la UE

A principios de 2018 la Comisión Europea lanzó una consulta pública en relación a una **propuesta de Reglamento sobre la transparencia y la sostenibilidad de la evaluación de riesgos en la cadena alimentaria de la UE**. Esta propuesta fue motivada a raíz de los compromisos asumidos por la Comisión en respuesta a la **Iniciativa Ciudadana Europea sobre el glifosato** y la consulta se centra en la transparencia y la independencia del sistema de evaluación de riesgos de la UE respecto a los estudios y la información subyacente de la industria sobre los que se basan la evaluación de riesgos y los dictámenes científicos de EFSA. Desde la industria se han enviado comentarios y enmiendas a la misma y FIAB ha contactado y se ha reunido con los representantes de la administración española encargados de este dossier.

Área Técnica

• Ingredientes (aditivos, enzimas y aromas)

A lo largo de 2018 hemos continuado con la labor informativa a nuestros asociados sobre las diferentes consultas, peticiones de datos y dictámenes científicos que la Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria (EFSA) ha lanzado, solicitando datos a los sectores sobre el uso de los diferentes ingredientes (aditivos, aromas y enzimas).

• Contaminantes

ACRILAMIDA

Dentro de esta área, cabe destacar que en abril de 2018 entró en vigor el **Reglamento (UE) N° 2017/2158 de la Comisión por el que se establecen medidas de mitigación y niveles de referencia para reducir la presencia de acrilamida en los alimentos**. El Reglamento pretende valorar la eficacia de estas medidas para reducir el contenido de acrilamida que deberán verificarse mediante muestreo y análisis. A lo largo de este año, la CE junto con los estados miembros está trabajando en un Documento Guía para la aplicación del Reglamento, por el que se pretenden aclarar algunas cuestiones como la categorización de los productos alimenticios afectados, las diferentes obligaciones de las empresas en función de su actividad, los valores de referencia a aplicar o las obligaciones de muestreo y análisis y mantenimiento de registros.

Desde FIAB se ha enviado los comentarios recibidos por los sectores al documento que está disponible únicamente en inglés y que será publicado en todos los idiomas de la UE. Actualmente la CE continúa estudiando el establecimiento de límites máximos para determinadas categorías de alimentos.

3MCPD Y ÉSTERES GLICIDÍLICOS

A lo largo de 2017 informamos a las asociaciones y empresas de FIAB de la propuesta de Reglamento sobre los límites máximos de ésteres glicidílicos y de la posición de la industria al respecto. Finalmente, el 27 de febrero de 2018 se publicó el **Reglamento (UE) 2018/290 por el que se modifica el Reglamento (CE) n° 1881/2006 respecto a los contenidos máximos de ésteres glicidílicos de ácidos grasos en los aceites y grasas vegetales, los preparados para lactantes, los preparados de continuación y los alimentos para usos médicos especiales destinados a los lactantes y niños de corta edad** y que entró en vigor el 19 de marzo de 2018. Del mismo modo, la Comisión Europea junto con los estados miembros procedieron al análisis del dictamen de EFSA para, a través de reglamentación comunitaria, adaptar los niveles máximos de 3-MCPD (siguiendo el mismo principio que en el caso de los ésteres glicidílicos).

Así en octubre de 2018 en el grupo de trabajo de “Contaminantes industriales y medioambientales” del Comité Permanente de Vegetales, Animales, Alimentos y Piensos, se presentó **una propuesta de Reglamento para el posible establecimiento de niveles máximos para los ésteres glicidílicos de ácidos grasos en aceites de pescado comercializados para el consumidor final o para uso como ingrediente en alimentos y para la suma de 3-monocloropropanodiol libre (3-MCPD) y ésteres de ácidos grasos 3-MCPD, expresados como 3-MCPD, en otros aceites vegetales y grasas**. FIAB ha informado de manera constante a lo largo del año a los sectores asociados de los distintos borradores de esta propuesta y a la vez ha organizado reuniones con la AESAN y los sectores para establecer la posición de España al respecto.



REVISIÓN DIRECTIVA AGUA CONSUMO HUMANO Y CLORATO

A principios de año, la CE presentó una **propuesta final de revisión de la Directiva sobre la calidad de las aguas destinadas al consumo humano, que fue sometida a consulta pública a través dentro del programa de evaluación del REFIT en el portal para la mejora de la legislación de la UE.** En el documento se recoge una propuesta de límite máximo de residuos para el clorato. FIAB ha informado de los distintos avances de esta propuesta y contactado con los eurodiputados españoles encargados de este dossier para trasladar los comentarios de la industria al respecto.

Del mismo modo, y de forma paralela, en la reunión de septiembre de 2018 del Comité Permanente sobre Vegetales, Animales, Alimentos y Piensos (CPAFF) se presentó para punto de debate una **propuesta con Límites Máximos de Residuos (LMR) de clorato en determinados productos alimentarios.** Desde la industria alimentaria hemos trasladado los comentarios del sector a la administración española y la necesidad de un enfoque coordinado de forma que los límites de cloratos en alimentos y en agua potable se fijen de forma coherente y simultánea.

Materiales en contacto con los alimentos

ACEITES MINERALES (MOH)

En 2017 se publicó la Recomendación de la Comisión (UE) 2017/84 sobre la vigilancia de hidrocarburos de aceites minerales en alimentos y en materiales y objetos destinados a entrar en contacto con alimentos, que preveía la presentación de datos de seguimiento a EFSA antes del 28 de febrero de 2019. En los debates de los Grupos de Expertos de la CE y demás autoridades sanitarias europeas, se acordó la prórroga del plazo de notificación hasta el 1 de octubre de 2019, dado que la guía JRC sobre métodos de análisis y envío de datos a EFSA desarrollada por el Centro Común de Investigación (JRC) todavía no ha sido publicada. Desde FIAB hemos informado de los resultados de las reuniones del citado grupo de trabajo y coordinado reuniones con la AESAN y los sectores implicados.

BPA

El 14 de febrero de 2018 se publicó el **Reglamento (UE) n° 2018/213 sobre el uso de bisfenol A en los barnices y revestimientos destinados a entrar en contacto con los alimentos y por el que se modifica el Reglamento (UE) n° 10/2011 por lo que respecta al uso de dicha sustancia en materiales plásticos en contacto con los alimentos**, concretamente el Anexo I del Reglamento (UE) n° 10/2011 de forma que el actual **límite de migración específica (LME) del BPA utilizado en materiales plásticos en contacto con alimentos pasa de 0,6 a 0,05 mg/kg y se establece un LME para el BPA utilizado en barnices y revestimientos de 0,05 mg/kg.**

Además, se prohíbe utilizar el BPA en la fabricación de tazas o biberones de policarbonato que, por sus características antiderrame, estén destinados a lactantes y niños de corta edad. Por su parte, EFSA ha creado un nuevo Grupo de Trabajo de expertos científicos que comenzará a evaluar datos toxicológicos recientes sobre el uso del bisfenol A (BPA) en materiales en contacto con alimentos. El Panel de EFSA sobre materiales de contacto con alimentos, enzimas y coadyuvantes de proceso evaluará los posibles peligros del BPA en los alimentos y revisará el nivel de seguridad temporal establecido en la evaluación de riesgos de EFSA a partir de 2015. Esta nueva evaluación debería estar lista para 2020.





Nutrición y Salud

***La industria de alimentación y bebidas
y el Ministerio de Sanidad colaboran en la
mejora de más de 3.500 productos de
consumo habitual***

FLAB

Plan de Colaboración para la Mejora de la Composición de los Alimentos y Bebidas y otras medidas 2017-2020

El 5 de febrero de 2018 se presentó el “Plan de Colaboración para la Mejora de la Composición de los Alimentos y Bebidas y otras medidas, 2017-2020”, en el que han colaborado FIAB y 12 de sus asociaciones sectoriales, Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad (a través de la AECOSAN)¹. Otros sectores adhirieron sus compromisos a este plan como las asociaciones de la distribución (ACES, ANGED y ASEDAS), de la restauración (FEADRS y MARCAS DE RESTAURACIÓN) y el vending (ANEDA). El Plan se centra en la reducción de azúcares añadidos, sal y grasas saturadas en más de 3.500 productos de consumo habitual, los cuales representan un 44,5% de la energía total diaria. En total se incluyen 13 categorías de producto diferentes, 57 subcategorías y 180 compromisos para lograr una mejor calidad nutricional de la dieta.

En el abordaje de los objetivos destaca la labor de coordinación que realizó FIAB, quien encabezó y dirigió las negociaciones con AESAN para lograr la mejor implantación del Plan en toda su extensión. Así, a lo largo de este último año, nuestra Federación y las 13 asociaciones sectoriales que suscribirían convenios bilaterales con AESAN, han trabajado intensamente en el cierre de acuerdos y la firma de los citados convenios.

Como sector responsable, la industria es consciente de su papel en la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos, si bien es necesario poner en marcha otras acciones dirigidas a la formación de los consumidores, a la promoción de una dieta variada y equilibrada, la práctica de actividad física regular y al fomento de estilos de vida saludables desde la infancia.

La implementación de este tipo de medidas es un paso más en el compromiso de la industria con la salud y las nuevas exigencias de los consumidores y un ejemplo de colaboración entre el sector privado -la IAB- y el público -Ministerio de Sanidad-, que impulsan este Plan de reformulación de alimentos y bebidas en línea con las nuevas exigencias del consumidor y con las tendencias de la UE.

¹Asociaciones sectoriales de FIAB adheridas al Plan: AEFH, AEFC, AFAP, AGRUCON, ANFABRA, ANICE, ASEFAPRE, ASEMAC, ASOZUMOS, CULINARIOS, FENIL y PRODULCE.

Plan de colaboración para la mejora de la composición de los alimentos y bebidas y otras medidas 2017-2020

Trabajando juntos por una alimentación más equilibrada y saludable

MÁS DE **3.500 PRODUCTOS** QUE REPRESENTAN
EL **44,5%** DE LA ENERGÍA DIARIA
13 GRUPOS DE ALIMENTOS
57 SUBCATEGORÍAS
180 COMPROMISOS

¿Qué nutrientes se reducen?



PLATOS PREPARADOS

-10% sal
-10% grasas saturadas

- Anillas reestructuradas
- Croquetas
- Canelones/Lasañas
- Empanadillas
- Nuggets
- Productos de Surtimi (sucodéano de angula)
- Productos de Surtimi (sucodéanos de cangrejo)

APERITIVOS SALADOS

Hasta -13,8% sal
-10% grasas saturadas

- Palomitas de microondas
- Patatas fritas
- Productos de aperitivo
- Productos de aperitivo fritos

BEBIDAS REFRESCANTES

-10% azúcares añadidos

- Bebidas refrescantes de lima-limón sin edulcorantes

HELADOS

-5% azúcares añadidos

- Helados infantiles base agua

GALLETAS

-5% azúcares añadidos
-5% grasas saturadas

- Galletas de desayuno familiar e infantil
- Galletas rellenas

PRODUCTOS LÁCTEOS

Hasta -10% azúcares añadidos

- Arroz con leche
- Batidos
- Flan de huevo
- Flan de vainilla
- Queso fresco semidematado con fruta tipo petit (fresa-plátano)
- Leche fermentada líquida semidematada individual
- Natillas de vainilla
- Yogur con frutas
- Yogur de sabores
- Yogur griego con frutas
- Yogur griego natural azucarado
- Yogur natural azucarado
- Yogur líquido



CREMAS

-6,7% sal

- Cremas de verduras

SALSAS

Hasta -18% azúcares añadidos
Hasta -16% sal

- Ketchup
- Mayonesa
- Salsa fina
- Tomate frito

DERIVADOS CÁRNICOS

-10% azúcares añadidos
-5% grasas saturadas
Hasta -16% sal

- Chorizo vela extra
- Jamón cocido extra
- Longaniza fresca
- Pechuga de pavo
- Salchichas/mortadela
- Salchichón vela extra

BOLLERÍA Y PASTERERÍA

5% azúcares añadidos
5% grasas saturadas

- Bollos con pepitas
- Bollos relleno sin cobertura
- Bollos sin relleno
- Croissants industriales
- Magdalenas
- Pastelitos relleno con cobertura
- Pastelitos relleno sin cobertura
- Rosquillas con cobertura
- Rosquillas sin cobertura

CEREALES DESAYUNO INFANTIL

-10% azúcares añadidos

- Cereales de desayuno infantil chocolateados

NÉCTARES DE FRUTAS

-10% azúcares añadidos

- Néctar de melocotón sin edulcorantes
- Néctar de naranja sin edulcorantes
- Néctar de piña sin edulcorantes

PAN ESPECIAL ENVASADO

-5% azúcares añadidos

- Pan de molde blanco
- Pan de molde integral
- Pan tostado
- Pan tostado integral

REDUCCIONES EN BASE AL CONTENIDO MEDIANO (DATOS 2016) / OTRAS MEDIDAS EN: WWW.AECOSAN.MSSSI.GOB.ES.

ÁCIDOS GRASOS TRANS

En octubre de 2018 la Comisión Europea lanzaba una propuesta de Reglamento que establecía un límite legal para ácidos grasos trans de origen industrial (AGTi) en alimentos destinados al consumidor final. Dicha propuesta, aprobada por el Comité Permanente de Vegetales, Animales, Alimentos y Piensos en diciembre de 2018, prevé la limitación del contenido a un máximo de 2 g de AGTi por 100 g de grasa en alimentos destinados al consumidor final. Es de esperar que el Reglamento se apruebe antes de las próximas elecciones europeas en mayo de 2019.

FIAB ha participado en las consultas de la Comisión Europea y a lo largo de todo el proceso legislativo, manteniendo contactos tanto con AECOSAN como con los europarlamentarios españoles y en coordinación con FoodDrinkEurope

CALIDAD DUAL

La CE presentó una propuesta de revisión de la Directiva Sobre Prácticas Comerciales Desleales al Consumidor (Unfair Commercial Practices Directive – UCPD), en la que se incluye como práctica engañosa el concepto de “calidad dual” de los productos, y que hace referencia a la distinta calidad que algunos de éstos presentarían en función del Estado Miembro en el que se comercializan. Como medida adicional a la revisión de la Directiva, la CE también encargó al Joint Research Centre (JCR) la realización de una evaluación pan-europea con el objetivo de recopilar información objetiva sobre el asunto cuyos resultados se espera que se publiquen próximamente.

El GT de Composición de FIAB, y en coordinación con la posición de FoodDrinkEurope, ha trabajado sobre este tema. Además, se ha contactado en varias ocasiones con los eurodiputados españoles de la Comisión Mercado Interior y Protección del Consumidor del Parlamento Europeo para trasladar la posición de la industria, destacando los factores legítimos que justifican las posibles diferencias de composición entre los productos comercializados en distintos Estados Miembros.

Sobre este tema, se han mantenido conversaciones con el Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social y el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Además, FIAB se ha reunido con la Comisaria Europea de Justicia, Consumidores e Igualdad de Género en el mes de noviembre.



PUBLICIDAD DE ALIMENTOS Y BEBIDAS DIRIGIDA A NIÑOS

En noviembre de 2018, el Consejo de la Unión Europea aprobaba la propuesta de modificación de la **Directiva 2010/13/UE sobre la coordinación de determinadas disposiciones legales, reglamentarias y administrativas de los Estados miembros relativas a la prestación de servicios de comunicación audiovisual** (Directiva de Servicios de Comunicación Audiovisual). El texto de la modificación de la Directiva reconoce y fomenta la autorregulación y la corregulación de la publicidad dirigida a niños, teniendo por objeto reducir eficazmente su exposición a las comunicaciones comerciales audiovisuales relativas a alimentos y/o bebidas que contengan nutrientes o sustancias con un efecto nutricional o fisiológico -en particular grasas, ácidos grasos trans, sal o sodio y azúcares- de los cuales se desaconseja una ingesta excesiva en la dieta general.

La Federación ha participado activamente en el proceso legislativo, estando en contacto con los eurodiputados españoles y la Representación Permanente de España ante la UE para poner en valor el Código PAOS como experiencia de éxito en el ámbito de la corregulación de la publicidad de alimentos y bebidas dirigidas a niños.

Durante el 2018, FIAB, sus miembros y especialmente las empresas adheridas al Código PAOS, han abierto una reflexión sobre una posible actualización del Código, teniendo en cuenta el nuevo marco legal que entrará en aplicación a finales de 2020. Además ha continuado la labor de seguimiento del actual Código, y poniendo en valor en varios foros los resultados de PAOS:

- Desde su creación, se mantienen por encima del 90% los GRP'S dirigidos a niños de anunciantes adheridos a PAOS.
- De las 6.411 consultas recibidas para una evaluación previa: 78,4% han resultado ser favorables; 16,9% han tenido alguna propuesta de modificación; y solo un 4,7% han sido rechazadas para su emisión.

En conjunto PAOS ha conseguido que los 1.386 anuncios, que de haberse difundido en su concepción inicial, hubiesen incumplido las normas de protección de los menores frente a la publicidad de alimentos y bebidas, no llegaran a emitirse o se emitieran en una versión acorde con la normativa positiva y deontológica.

DESAYUNA NADA MÁS LEVANTARTE



Pese a la creencia de que correr en ayunas es más saludable, hacerlo aumentará tu fatiga, el estrés metabólico, las posibilidades de lesionarte y reducirá tu masa muscular.



HAZ UNA COMIDA CADA 4-5 HORAS

Es recomendable hacer **5 comidas diarias**. Desayuno, comida y cena (más contundentes); almuerzo y merienda. 2/3 de tu plato pueden estar compuestos por verduras y hortalizas y 1/3 por carnes y pescados, junto a pan, arroz, patatas o pasta. Disfruta de un tentempié media hora antes y después de salir a correr, mantendrás la insulina en niveles constantes.

PRESTA ATENCIÓN A LAS VITAMINAS



Hay vitaminas que ayudan a proteger al organismo frente al desgaste físico y a producir energía y facilitan la recuperación. Estas son:

VITAMINA A

Hojas verdes, queso, zanahoria, tomate o calabaza



VITAMINA C

Naranjas, pomelos, kiwis, coliflor, guisantes...

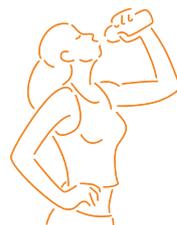
VITAMINA D

Leche, yema de huevo y mantequilla



VITAMINA E

Aceites vegetales, cereales y frutos secos



5 consejos de alimentación para 'runners'



COCINA CON POCA GRASA

Existe una gran variedad de recetas: a la plancha, cocido, al vapor, al horno, papillote... Además, alimentos como el plátano, huevo, cereales, aguacate o frutos secos contrarrestan los efectos del esfuerzo físico.



INCORPORA HIERRO A TU DIETA

Es un mineral esencial para tu rendimiento deportivo. Recurre a las carnes y combina legumbres o mariscos con cítricos como naranja, limón o kiwis para facilitar su absorción.

Fuentes:
Guaifitness. Inconvenientes de entrenar sin desayunar
InfoAlimenta. ¿Cómo mantengo una alimentación equilibrada?
Vocum Sports y nutrición: ¿qué comer antes y después de hacer ejercicio?
10 consejos de nutrición para corredores que quieren mejorar
Eresdeportista.com 5 alimentos para corredores
MedlinePlus. Hierro en la dieta



WEB INFOALIMENTA

Se ha continuado con el desarrollo de InfoAlimenta, en colaboración con la Fundación Alimento, con el objetivo de convertir este portal en espacio de referencia en temas relacionados con la salud, la alimentación y el bienestar. Para ello, se ha apostado por la continuidad de aquellos contenidos de interés y actualidad tanto dentro de la plataforma como de cara a su difusión en los medios de comunicación. Por ejemplo, se ha difundido noticias en relación a "Alimentación y runners", "Cronoalimentación" y "Alimentación y mujer", entre otros. Además, InfoAlimenta ha contado con una red de expertos científicos y de prestigio con los que impulsar y reforzar los contenidos relacionados con alimentación y salud. Gracias a todos estos contenidos, se ha conseguido mejorar el posicionamiento de la web, de manera que el aumento de tráfico para este periodo casi se ha multiplicado por tres.

Toda esta labor se ha apoyado también en el uso de las redes sociales, siendo la cuenta Twitter una herramienta más para otorgar mayor viralidad a los contenidos de InfoAlimenta.



Comunicación y Relación con el Asociado

FIAB

FIAB ha fijado como uno de sus objetivos prioritarios evidenciar que la industria de alimentación y bebidas es una palanca de desarrollo económico y social y otorgar visibilidad a las iniciativas del sector más allá de su vertiente económica

LA INDUSTRIA DE ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

FIAB ha fijado como uno de sus objetivos prioritarios evidenciar que la industria de alimentación y bebidas es una palanca de desarrollo económico y social y otorgar visibilidad a las iniciativas del sector más allá de su vertiente económica.

La industria española de alimentación y bebidas es segura, de calidad, sostenible e innovadora y la comunicación y puesta en valor de todos estos aspectos contribuye a mejorar su conocimiento por parte de la opinión pública y a generar mayor confianza en el consumidor.

Para ello, FIAB ha seguido potenciando la actividad mediática reforzando el compromiso y entrega del sector hacia un entorno más eficiente y que confirma su liderazgo dentro del sector industrial español. Estos valores han sido promovidos en eventos como el VI Madrid Food&Drink Summit, Alibetopías 2018 o toda la actividad desarrollada en Alimentaria 2018.

Esta labor queda reflejada además en la cobertura de cada una de las acciones que se describen en esta memoria y reforzada a través de las acciones recogidas en el Plan de Comunicación que supone no solo la relación con los medios de comunicación, sino también con los consumidores y agentes estratégicos.



2.403
noticias
enero/diciembre



20,9 M€
valor informativo



434 M
audiencia
acumulada

Comunicación y Relación con el Asociado



FIAB LANZA SU NUEVA PÁGINA WEB

En mayo de 2018, la Federación finalizó el proceso de renovación de sus canales de comunicación digitales con el lanzamiento de su nueva página web. A través de un diseño más moderno y ágil, el nuevo site busca conectar con todo tipo de usuarios, desde agentes del sector, consumidores, profesionales de la comunicación o cualquier tipo de público interesado en acceder a la información del primer sector industrial del país.

Este proceso de mejora también se ha llevado a cabo en los canales de comunicación interna. FIAB ha adaptado la intranet planteando una plataforma más eficiente y con mayores prestaciones para sus asociados. Finalmente, la Federación ha potenciado el Blog de FIAB dentro de su página, un espacio para la reflexión y la opinión de expertos y profesionales sobre la industria de la alimentación y bebidas.

#GraciasATuConfianza

Con motivo del Día Mundial de la Alimentación el 16 de octubre de 2018, FIAB puso en marcha la campaña #GraciasATuConfianza, con la participación, por primera vez, de todas las Asociaciones miembro. Esta acción nace con el objetivo de distinguir la calidad y seguridad de todos los productos que los fabricantes ponen a disposición de los consumidores en su día a día, agradeciéndoles la confianza depositada en ellos.

La campaña fue difundida en redes sociales a través de un vídeo y una serie de imágenes que ponían en valor la dedicación de todos los trabajadores al sector, su compromiso en materia de sostenibilidad, el esfuerzo exportador de las empresas y la promoción de una dieta variada y equilibrada.

Pero sobre todo, #GraciasATuConfianza recuerda la importante función de los alimentos y bebidas como elemento de cohesión social, de placer y de convivencia y que son parte del día a día de los ciudadanos.



FIAB ONLINE



70.000
visitas
a la web de FIAB



16.200
seguidores
(+12%)



+13.200
seguidores
(+64%)



Desarrollo de Negocio

Desde el área de Estudios Económicos se contribuye a la visibilidad del sector de alimentación y bebidas a través del análisis de los datos sectoriales y la elaboración de informes que pongan de relieve la importancia del primer sector industrial del país

FEET

FINANZAS

El objetivo principal del área de Finanzas es velar por la sostenibilidad financiera de la Federación, el cumplimiento de las exigencias legales de cualquier materia, así como la mejora de la eficiencia en los procesos tanto internos como externos.

FIAB ha destinado un importante esfuerzo al cumplimiento del contenido de la nueva **Ley Orgánica de Protección de Datos Personales y Garantía de los Derechos Digitales (LOPDGDD)**, que entró en vigor en el mes de mayo de 2018. Así, se ha promovido el desarrollo de varios talleres informativos, dirigidos a su personal y sus asociaciones, en los que se abordan las implicaciones prácticas de la nueva Ley sobre los tratamientos de datos en el sector y los retos de su aplicación para la industria.

ESTUDIOS ECONÓMICOS

Desde el área de Estudios Económicos se contribuye a la visibilidad del sector de alimentación y bebidas a través del análisis de los datos sectoriales y la elaboración de informes que pongan de relieve la importancia del primer sector industrial del país.

Cada año FIAB elabora su **Informe Económico de la Industria de Alimentación y Bebidas**, que recoge la evolución anual de las principales variables de coyuntura económica de la IAB como producción, valor añadido, empleo, productividad, precios, consumo y estructura del tejido empresarial entre otras. La elaboración de este Informe, de referencia sectorial, ha contado con la colaboración del Centro de Predicción Económica (CEPREDE) y fue presentado a los medios de comunicación en un acto institucional que contó con la participación de la Dirección General de la Industria Alimentaria del MAPA.

Como en ediciones anteriores, la Federación ha realizado una infografía resumen que permite de manera intuitiva conocer los principales indicadores del sector. Tanto el informe como la infografía, se encuentran disponibles en la web de FIAB.

Adicionalmente desde el área de Estudios Económicos de FIAB, y como novedad en 2018, se han elaborado dos informes sectoriales temáticos: el **Informe de Exportaciones y el Informe de Empleo**. Ambos contribuyen a poner en valor la labor de la Federación como fuente de información objetiva, facilitando la toma de decisiones de las empresas del sector.

• Grupo de Trabajo de Análisis Económicos Sectoriales

El Grupo de Trabajo de Análisis Económicos Sectoriales se reúne periódicamente con el objetivo de analizar cómo se comportan las principales variables del sector y anticipar posibles cambios en el mismo. Una de las labores de este Grupo es la validación del contenido del **Boletín Económico de FIAB**. De carácter trimestral, el Boletín incluye información sobre la coyuntura económica del sector así como noticias y asuntos de interés de la industria, definidos por el propio Grupo de Trabajo.

TALENTO

Una de las apuestas firmes de la Federación es el impulso de la formación como herramienta en la generación de valor para economía española en general, y la industria de alimentación y bebidas en particular. Por ello, durante 2018 FIAB ha extendido y reforzado su red de colaboradores en este ámbito y ha impulsado la firma de nuevos Convenios de colaboración en el ámbito de la formación como herramienta de identificación de talento.

En este sentido, la Federación trabaja con diversas entidades del ámbito educativo como la **Universidad Rey Juan Carlos (URJC)** para la incorporación de nuevo talento al sector en el ámbito de la comunicación; el **Centro de Estudios Superiores de la Industria Farmacéutica (CESIF)** donde, además de participar en los actos como ponentes, dispone de becas y otras oportunidades laborales para alumnos que quieran cursar el programa de Seguridad Alimentaria, y la **Facultad de Farmacia de la Universidad Complutense de Madrid** en este mismo ámbito.

I+D+i

ALIBETOPÍAS: nuevos territorios en Alimentación y Bebidas celebró la IV Edición el 18 de octubre en el Palacete Duques de Pastrana. La jornada, ya consolidada como evento de referencia en innovación en Madrid, congregó a más de 400 profesionales vinculados al sector alimentario español para reflexionar sobre el presente y el futuro de la industria.

Con el propósito de poner en valor la I+D+i como palanca para el crecimiento sostenible del sector agroalimentario, FIAB celebró esta jornada haciendo especial hincapié en la necesidad de la industria por saber adaptarse a los cambios, las tendencias y las demandas de los consumidores. Digitalización, industria 4.0, sostenibilidad, food design y neuromarketing, fueron los temas centrales.



ECOTROPHELIA EUROPA 2018: SIAL PARÍS

El equipo **ESSENZA DI VEGA**, ganador de la edición nacional, representó a España en **Ecotrophelia Europa 2018**. Los estudiantes de la Universidad Miguel Hernández de Elche compitieron junto a otros 16 países en la competición europea que este año se celebró los días 21 y 22 de octubre en el marco de la Feria SIAL de París.

En esta edición, el jurado falló a favor de Rumanía como equipo ganador. La representación española dentro del grupo de expertos que integraban el jurado Ecotrophelia Europa fue asumida por Benet Fité, Director de Calidad, I+D+i y Medio Ambiente de Mahou San Miguel.

PLATAFORMA TECNOLÓGICA FOOD FOR LIFE-SPAIN (PTF4LS)

La Federación ha continuado apostando por la proyección de la I+D+i a través de la Plataforma Tecnológica Food For Life-Spain. Durante 2018, un total de **963 entidades** de la cadena de valor se integraron en la Plataforma.

De esta manera, la PTF4LS ha promovido la puesta en marcha de **más de 119 proyectos, por un valor de 129 millones de euros**. Además, ha estado presente en más de 231 eventos nacionales y en más de 58 reuniones internacionales.

Las líneas estratégicas de investigación se articulan a través de los 11 Grupos de Trabajo que ya se han consolidado dentro del día a día de la PTF4LS.

- **Formación y Transferencia de Tecnología**

- **Alimentos y Consumidor**

- **Seguridad Alimentaria**

- **Calidad, Producción y Sostenibilidad**

- **Gestión de la Cadena**

(en colaboración con la Plataforma Logistop)

- **Alimentación y Salud**
(GAS)

- **Sector Cárnico**

- **Sector Hortofrutícola**

- **Envases y Embalaje**

(en colaboración con la Plataforma Packnet)

- **Sector Lácteo y Sector Horeca**



El equipo Essenza di Vega representó a España en Ecotrophelia Europa 2018.

CURSOS DE FORMACIÓN (CURSO DE EFICIENCIA ENERGÉTICA; DE ECONOMÍA CIRCULAR; Y DE HABILIDADES BLANDAS Y TALENTO)

La transferencia del conocimiento y la formación son aspectos clave para el desarrollo de la I+D+i en el sector. Así, en el seno del GT de Formación y Transferencia de Tecnología se han realizado diferentes programas de formación, como los Cursos en Instalaciones Eficientes, sobre economía circular con KPMG (en torno a un proyecto europeo: “Boosting the circular economy amongst SMEs in Europe”) o el curso de transformación de las habilidades blandas del talento humano (celebrado por Mentés a la Carta).

DIGITALIZACIÓN E INDUSTRIA 4.0

Avanzar en un entorno global donde las estrategias pasan por ser eficaces y ágiles en la toma de decisiones y en su ejecución, obliga a la industria a contar con todas las herramientas para mantener una posición de liderazgo y competitividad, siendo la digitalización y la industria 4.0 los retos más urgentes para el sector. FIAB ha trabajado en la iniciativa Industria Conectada 4.0 del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, así como en el nuevo Plan para la Digitalización de la Sociedad Española - DISE (en colaboración con CEOE) con el fin de recoger la realidad cambiante de la Transformación Digital.

Además, FIAB ha colaborado en la redacción de una especificación UNE que facilite la reducción de la brecha digital a nivel nacional en el ámbito de la Industria y la PYME. Dicha especificación UNE tiene por objeto describir los requisitos para que una industria de cualquier tamaño y/o actividad sea considerada como Industria Digital.

Con el apoyo de CEOE, la Federación ha trabajado en un macroproyecto país de digitalización en toda la cadena de valor, cuyo objetivo sea el desarrollo un marco tecnológico que contribuya a evolucionar en la curva de madurez de las propias tecnologías. Este esquema de transformación permitirá hacer más competitivo al sector primario y a la industria de alimentación y bebidas. Además, permitiría la oportunidad para crear y fortalecer un sector tecnológico “Smart Agro” que sea una referencia internacional y nos permita competir a nivel global. Todo ello impulsado por el potencial y atractivo con el que cuenta el sector agroalimentario español en todo el mundo, con productos competitivos, de gran calidad y con un elevado nivel de innovación y sofisticación.

PROYECTOS NACIONALES E INTERNACIONALES

FIAB es miembro activo en los proyectos nacionales de I+D+i impulsados desde la Administración, participando en la redacción de los planes de I+D+i del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades como miembro evaluador de ayudas y proyectos nacionales de investigación o participando en cualquier iniciativa que implique la consolidación de la colaboración público-privada en I+D+i.

En 2018 FIAB ha liderado el proyecto de las ayudas de Grupos Operativos del MAPA, titulado GO-INSECT: "Insectos como fuente de proteína sostenible alternativa". También ha colaborado en otros dos grupos operativos como "Desarrollo de alimentos y productos innovadores a partir de la valorización de subproductos de leguminosas, avances en sostenibilidad y economía circular" y "Tecnologías innovadoras de desinfección y conservación de hortalizas y frutas en IV gama".

FIAB también trabaja en la Estrategia Española y Europea de Bioeconomía, formando parte del Panel de Stakeholders de Bioeconomía de la UE.

En el plano internacional, FIAB trabaja en el impulso de proyectos europeos junto con los demás países miembros de la UE y de FDE, así como de programas internacionales, promoviendo la formación de consorcios. Estos son los proyectos internacionales por convocatorias:

**FIAB ha colaborado
en la redacción de una
especificación UNE que facilite
la reducción de la brecha digital a nivel
nacional en el ámbito de la
Industria y la PYME**

CONVOCATORIA H2020

1. VALUMICS:

Proyecto de toma de decisiones en la cadena de valor alimentaria a través de herramientas que les permitan evaluar el impacto de las políticas estratégicas y operacionales.

2. INDUCE:

Hacia una industria agroalimentaria sostenible, a través de programas de capacitación en eficiencia energética.

3. SWEET:

Edulcorantes y potenciadores del dulzor: impacto sobre la salud, obesidad, seguridad y sostenibilidad.

4. ICCEE:

Mejora de la eficiencia energética de la cadena de frío de la convocatoria CSA de la H2020.

Convocatoria LIFE

1. RENDER:

Promoción de la implementación de la Metodología PEF de la Comisión Europea en el sector lácteo.

Convocatoria INTERREG MED

1. PEFMED:

proyecto europeo en eco-innovación para impulsar la sostenibilidad medioambiental.

2. REINWASTE:

que impulsará la reducción de residuos y el aprovechamiento integral de subproductos agroalimentarios.

INTERNACIONALIZACIÓN



La internacionalización sigue confirmándose como un pilar de crecimiento para la industria de alimentación y bebidas. En el año 2018, nuestro sector exportó alimentos y bebidas por valor de 30.470 millones de euros (M€). En el ranking por mercados, la Unión Europea sigue siendo nuestro principal socio comercial con el 67% de las exportaciones (20.022 M€), destacando los siguientes mercados: Francia (4.753 M€), Italia (3.587 M€), Portugal (3.464 M€), Reino Unido (2.024 M€) y Alemania (1.762 M€). Entre los países extracomunitarios, el ranking de destinos de nuestras exportaciones lo lidera Estados Unidos (1.658 M€), seguido de China (1.007 M€), Japón (825 M€), Corea del Sur (449 M€) y México (342 M€).

En la clasificación por productos, los más exportados han sido los del porcino (4.819 M€), del pescado (3.618 M€), aceite de oliva (3.295 M€), vino (3.040 M€) y productos del dulce (1.306 M€).

PLAN DE ACTUACIONES FIAB 2018



MERCADO	EMPRESAS	ACCIONES	PAÍSES DIFERENTES	REUNIONES NEGOCIO (DIRECTAS)
EUROPA	379	9	47	
ASIA	104	4	4	
NORTEAMÉRICA	140	4	1	
AMÉRICA LATINA	30	1	1	
EXTREMO ORIENTE Y ÁFRICA	13	2	2	
FORMACIÓN	42	5		
OTROS	35	1		
TOTAL	743	26	55	2.880

JORNADA BREXIT

Ante la situación de incertidumbre originada por el Brexit, FIAB está realizando un especial seguimiento de estas negociaciones. En este sentido, organizó una jornada específica en colaboración con el MAPA, el Ministerio de Economía, la Embajada Británica y la Unión Europea para informar e intercambiar impresiones acerca de los últimos avances en las negociaciones y evaluar los posibles efectos que tendrá la salida del Reino Unido para la industria española de alimentación y bebidas. El evento se celebró el 6 de junio y contó con la presencia de cerca de 70 asistentes.

MISIÓN EXPORTADORES FILIPINAS

FIAB, en colaboración con la Cámara de Comercio Española en Manila, y con apoyo del MAPA e ICEX, organizó entre los días 19 y 21 de noviembre la Misión de Exportadores a Filipinas, en la que participaron 26 empresas españolas. La Misión incluyó tres actividades: showroom de productos españoles, donde se realizaron, además, seminarios de producto a cargo de algunas empresas participantes, una agenda de reuniones personalizada y una visita a las principales cadenas de supermercados y tiendas gourmet de este mercado.

GRUPOS EXCELLENCE OF SPAIN Y FOOD LINK SPAIN

En el año 2018, a la vez que se ha continuado consolidando el grupo de trabajo Excellence of Spain, formado por las principales empresas exportadoras especializadas en el segmento gourmet, FIAB ha seguido desarrollando el grupo Food Link Spain, integrado por empresas con experiencia exportadora enfocadas principalmente al canal de la gran distribución.

El Grupo Excellence of Spain, integrado por 20 empresas, en su cuarto año de funcionamiento se ha consolidado como un foro de debate y generación de nuevas ideas que ayuda a las empresas a afianzar su posición en los mercados y a desarrollar actividades innovadoras.

Del mismo modo, el Grupo Food Link Spain, creado en 2016, y formado por 15 empresas con experiencia exportadora de distintos subsectores con un mismo público objetivo, ofrece la oportunidad clara de colaboración e intercambio de información entre las empresas de manera organizada y sistemática.



Plan formación internacional

FIAB ha puesto a disposición de las empresas del sector una serie de iniciativas orientadas a la mejora de la capacitación de los equipos dedicados a la internacionalización, ofreciendo formación en aquellos mercados de especial relevancia.

1

Formación Comercial

Programa de Formación Comercial Internacional, orientado a mejorar las habilidades en la gestión comercial internacional de las empresas de alimentación y bebidas.

2

Formación por mercados

Curso PCQI, que tiene el objetivo de capacitar a los asistentes para la obtención del certificado PCQI mediante la presentación de los requisitos recogidos en la Food Safety Modernization Act (FSMA), nueva ley de seguridad Alimentaria de la FDA de EE.UU.

Programa de Formación China, curso específico sobre cómo abordar el mercado chino que combina formación teórica y práctica.

3

Formación Complementaria

Taller de Storytelling de marca para empresas de alimentación y bebidas, en el que se explica cómo crear los pilares de un storytelling de marca que ayude a diferenciar los productos de los de los competidores.

Taller de Negociaciones internacionales para el sector de alimentación y bebidas, que tiene por objetivo equipar los participantes con las habilidades, el conocimiento y la confianza de desenvolverse con éxito en una negociación internacional en inglés.

COMITÉ DE LIAISON (CDL)

FIAB forma parte del Comité de Liaison (CDL), grupo de trabajo formado por los principales organismos de promoción europeos que establece un diálogo permanente con las instituciones europeas sobre la estrategia de promoción de la industria alimentaria de la UE. En esta plataforma los miembros intercambian sus mejores prácticas en materia de promoción con el fin de mejorar el posicionamiento en los mercados internacionales. Se está trabajando para que el CDL adquiera estatus legal y se convierta en un órgano formal de la UE.



FIAB en Europa

FIAB

Las relaciones y el comercio internacional, la información al consumidor y los temas medioambientales, claves en la actividad de FIAB en la UE

FIAB está representada en el Consejo Económico y Social Europeo (CESE) por Josep Puxeu, director general de la Asociación de Bebidas Refrescantes (ANFABRA), que participa en las secciones de Agricultura, Desarrollo Rural y Medio Ambiente (NAT) y en la de Relaciones Externas (REX).

Los temas relacionados con el medio ambiente, y muy especialmente el plástico, han tenido especial relevancia en la actividad del año. Josep Puxeu ha defendido el compromiso del sector de alimentación y bebidas con la sostenibilidad de los envases. Ha participado activamente en diversos encuentros, grupos de trabajo y ha intervenido en varias sesiones plenarias del CESE, entre las que destaca la del debate **“Hacia una Europa Sostenible de aquí a 2030”**, ante el Vicepresidente de la Comisión Europea, Frans Timmermans, donde reiteró el interés de la industria por buscar soluciones, para lo que es necesario que se conceda el tiempo necesario para poder implementarlas y abordar la inversión tecnológica que requiere.

También en relación al plástico en Europa, se ha participado en el dictamen **“Estrategia de los plásticos en la economía circular”**, en el que se analiza el papel que cumple este material, la problemática actual y se proponen ideas para legislar y controlar su uso.

Las relaciones y el comercio internacional son fundamentales para la industria alimentaria española. En este sentido, destaca el **seguimiento de las negociaciones del acuerdo del Brexit**, para la salida del Reino Unido de la Unión. También se ha continuado

avanzando en las relaciones de la UE con América Latina y especialmente con el **Mercosur** (Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay), con el objetivo de firmar, tras años de negociaciones, un acuerdo estratégico para ambas partes. Josep Puxeu fue ponente de un dictamen del CESE sobre este tema. Además, desde abril de 2018, preside el Comité Consultivo Conjunto UE-Chile.

Cumplir los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** de las Naciones Unidas (ONU) para 2030 es otro reto importante para la industria de alimentación y bebidas. Conscientes de ello, FIAB y las distintas empresas están desarrollando estrategias de en línea con estas metas. Puxeu formó parte de una delegación de expertos de diferentes ámbitos y nacionalidades que participaron en la jornada **“Los ODS y las iniciativas para las cadenas de valor sostenibles a escala mundial”**. En su intervención, expuso ejemplos de acciones desarrolladas en España en la cadena agroalimentaria y resaltó que conseguir los ODS es una responsabilidad que implica a la sociedad civil, las autoridades de la Unión Europea y los Estados miembro, y el sector privado.

El representante de FIAB forma parte de un grupo de trabajo específico con el fin promover sistemas alimentarios sostenibles, a partir de un modelo productivo que vincule a toda la cadena, que favorezca una política alimentaria integral, una dieta saludable y el respeto al medio ambiente. En las distintas reuniones en las que ha participado, ha defendido la importancia de la colaboración público-privada, la educación, la información al consumidor y la transparencia.

FLAB
ALIMENTAMOS
EL FUTURO

2020