MEMORIA 2020

FIAB

MEMORIA 2020

ÍNDICE

CARTA DEL PRESIDENTE	**4**
INFORME DEL DIRECTOR GENERAL	**6**
LA FEDERACIÓN	**10**
Consejo de Dirección	12
Comité de Directores	16
Asociaciones de FIAB	18
El Sector en Cifras	20
Comités y Grupo de Trabajo	22
UN SECTOR ESENCIAL	**24**
COMPETITIVIDAD	**34**
SOSTENIBILIDAD	**42**
POLÍTICA ALIMENTARIA	**50**
NUTRICIÓN Y SALUD	**58**
COMUNICACIÓN Y RELACIÓN CON EL ASOCIADO	**64**
FINANZAS, ESTUDIOS ECONÓMICOS Y TALENTO	**70**
I+D+i	**74**
INTERNACIONALIZACIÓN	**80**
FIAB EN EUROPA	**86**

Carta del Presidente

En medio de un contexto de verdadera incertidumbre e inquietud, empresas y trabajadores han ofrecido una respuesta eficaz

Muchas industrias de alimentación y bebidas marcaban el inicio de 2020 como un horizonte para la consecución de sus objetivos y la renovación hacia retos más ambiciosos, en favor de un sector más innovador, sostenible y competitivo. Sin embargo, este año ha supuesto un importante punto de inflexión para todas las economías. No cabe duda de que 2020 ha sido uno de los ejercicios más difíciles de la historia reciente.

La industria española de alimentación y bebidas no ha sido ajena a este fenómeno y desde el mes de marzo de 2020 ha dado muestra de un verdadero esfuerzo por cumplir su mayor compromiso hacia los ciudadanos: garantizar a la población algo tan básico como necesario, alimentos y bebidas seguros y de calidad.

En medio de un contexto de verdadera incertidumbre e inquietud, empresas y trabajadores han ofrecido una respuesta eficaz que bien merece el reconocimiento. Una rápida adaptación de los procesos productivos, modificando rutinas y procesos logísticos o el trabajo con los agentes sociales para abordar entornos laborales seguros, son algunas muestras de responsabilidad en un escenario de gran excepcionalidad. Sirvan estas páginas para reconocer y poner en valor su labor y esfuerzo, de manera más especial en los últimos meses.

Aun siendo facilitadores de productos vitales y de primera necesidad, el aumento de la demanda en el hogar durante los meses de confinamiento no ha compensado las pérdidas asociadas a la actividad en bares, restaurantes, cafeterías, etc. Y mucho menos el consumo asociado al turismo, que cada año acerca a millones de personas a España, atraídas por la calidad y variedad de nuestros alimentos y bebidas, desplegados en torno a la riqueza de nuestra reconocida gastronomía.

El sector sigue trabajando, a pesar de este escenario tan complicado. Nuestra prioridad es minimizar el impacto de esta crisis, recuperar a las empresas que se han quedado en el camino y a los trabajadores que siguen en ERTE, volver a pisar con fuerza en los mercados internacionales en los que más confiamos y mantener el nivel de desarrollo y riqueza dentro de nuestras fronteras actuando como agente económico y social estratégico. Sabemos que el sector tiene músculo para alcanzar este objetivo y es nuestra responsabilidad volcarnos aún más en el día a día para mantenernos en esta vía.

Si algo ha demostrado esta crisis es que el avance y el progreso solo pueden darse en un escenario de colaboración público-privada. Toca diseñar planes efectivos de revitalización, dando facilidades a las empresas, pymes y autónomos, para poner en marcha toda la capacidad de recuperación que tenemos a nuestro alcance. No solo dentro de nuestras fábricas, sino a lo largo de todas las actividades y servicios conexos que promovemos en todo el territorio nacional.

Las empresas han realizado una labor encomiable en los últimos años para establecer los cimientos de una industria sólida, robusta y estable. Esta base ha servido no solo para que, en términos globales, el impacto en la industria de alimentación y bebidas fuera menos dramático que en otros sectores, sino que dota al sector de la capacidad necesaria para liderar el movimiento por la recuperación económica y social de nuestro país.

Somos un sector resiliente y estamos preparados para abordar políticas y retos ambiciosos, pero a la vez realistas y asumibles, que fortalezcan el tejido empresarial y garanticen la competitividad de las empresas. Porque de esta manera es como mejor contribuimos a la estabilidad de nuestra economía y sociedad.

La industria de alimentación y bebidas afronta un momento muy especial, en tanto que los pasos que ahora decida dar marcarán el rumbo para los próximos años. El futuro tiene que ser sostenible, digital e innovador. Sin estas herramientas no podremos avanzar, ni siquiera a corto plazo, puesto que serán la llave para la consolidación de un sector más reforzado y que apuesta por una oferta de un valor superior.

Como sector estratégico, utilizaremos todas las herramientas a nuestra disposición para ser parte de la reconstrucción social y económica de España y contribuir, como hasta ahora, a la estabilidad y bienestar de los ciudadanos.

Tomás Pascual Gómez-Cuétara
Presidente de FIAB

Informe del Director General

Los alimentos y bebidas, industria esencial

En esta carrera tan difícil y llena de obstáculos, empresas y trabajadores de la industria de alimentación y bebidas han demostrado compromiso, tesón y solidaridad.

Si bien comenzábamos 2020 abordando con ilusión nuevos retos encaminados a mejorar la competitividad de la industria de alimentación y bebidas, desde el mes de marzo la crisis sanitaria del coronavirus ha marcado un punto de inflexión para el devenir de todas las economías. La pandemia y sus graves efectos han puesto a prueba la fortaleza del conjunto de la economía mundial y ha planteado profundos cambios para los sectores productivos.

En esta carrera, tan difícil y llena de obstáculos, empresas y trabajadores de la industria de alimentación y bebidas han demostrado compromiso, tesón y solidaridad. Como sector responsable, los ciudadanos han podido disponer de los productos habituales de consumo en unas circunstancias muy excepcionales, sin comprometer la calidad y seguridad que nos caracterizan.

El papel de las instituciones públicas es clave para dar respuesta a la crisis. Por ello, apostamos en todo momento por la colaboración público-privada con el Gobierno y las administraciones regionales para proteger a las empresas y que puedan garantizar su actividad en beneficio de todos los ciudadanos. FIAB ha mantenido encuentros constantes con representantes de los Ministerios de Industria, Agricultura y Economía, pero también, como sector transversal, con Sanidad, Consumo, Innovación, Transición Ecológica, Transporte, Hacienda y Trabajo. A todos hemos trasladado un mensaje claro: estabilidad y medidas que permitan el desarrollo del sector y trabajar para minimizar el impacto que nos deja esta situación.

La Federación ha consolidado también durante 2020 numerosas alianzas para solventar todos y cada uno de los contratiempos que se iban apareciendo y ofrecer respuestas sólidas y armonizadas. Todas las acciones han tenido como objetivo ser fieles a nuestro compromiso con los consumidores, reivindicar nuestro papel para la sociedad española y visibilizar y agradecer el esfuerzo de nuestras empresas y trabajadores.

Con toda la cadena alimentaria; con el resto de los representantes industriales de la Alianza por la Competitividad; los agentes sociales; asociaciones regionales del sector y otros colaboradores estratégicos, para impulsar aspectos clave como la financiación, medidas en la garantía de la seguridad alimentaria, formación o planes específicos de reactivación.

Mención especial merece toda la labor de la Plataforma Juntos con la Hostelería, que integra a FIAB junto a HOSTELERÍA DE ESPAÑA y AECOC, para defender y procurar la pronta recuperación de un canal imprescindible para nuestros productos. Para muchas industrias, la venta que se produce en bares y restaurantes supone el 80% de su facturación. Nuestra responsabilidad es trabajar de la mano para evitar más cierres de establecimientos, parte fundamental de nuestra manera de relacionarnos a través de los alimentos y las bebidas.

Por todo ello, resulta imposible abordar las siguientes páginas sin tener en cuenta dos aspectos. En primer lugar, la crisis sanitaria del COVID-19 ha puesto de manifiesto lo que muchos de nosotros ya sabíamos: la industria de alimentación y bebidas en España es un sector estratégico y esencial. Un aspecto que fue reconocido por el Gobierno, pero también por los ciudadanos, que encontraron una respuesta de gran altura en empresas, trabajadores del sector y en toda la cadena para garantizar el abastecimiento de productos.

En segundo lugar, entendiendo que somos un sector determinante en la creación de riqueza, empleo y estabilidad en cualquier rincón del país, la industria de alimentación y bebidas cuenta con el potencial y las herramientas adecuadas para ser el motor de la recuperación económica y social que tanto necesita nuestro país.

No podemos olvidar el papel central que ocupamos en el **día a día de los ciudadanos.**

Esto ya es posible, y su efecto sería más elevado en tanto que las empresas y emprendedores encuentren el clima necesario de estabilidad, equilibrio fiscal y armonización legislativa para aportar aún más riqueza en todo el territorio. Por ello, la Federación apuesta firmemente por consolidar un escenario que sume la labor de la sociedad civil y las formaciones políticas a nivel nacional y regional de cara a estimular proyectos para esa recuperación.

En esta línea, miramos hacia los planes de recuperación de los Fondos Europeos Next Generation, una oportunidad para construir un sector más reforzado, que apuesta por una oferta con más valor y que apoya su presente y futuro en la sostenibilidad y la innovación.

Facilitar ese impulso es ahora más necesario que nunca, precisamente en un momento donde tenemos que ser más competitivos para pisar con fuerza los mercados internacionales. Los desequilibrios ocasionados por la situación de los aranceles en Estados Unidos y la configuración de unas nuevas relaciones comerciales con Reino Unido, unido a los efectos del COVID-19, exigen un profundo trabajo para reparar el daño de los sectores afectados. Sin duda, los Programas Europeos nos permitirán relanzar la promoción internacional y la exploración de nuevos canales y mercados hacia este objetivo.

No podemos olvidar el papel central que ocupamos en el día a día de los ciudadanos. Desde nuestras casas, en los bares y restaurantes, en los momentos de desconexión, de descansos, en las pequeñas y grandes celebraciones… siempre hay un alimento y una bebida para cada momento. Por ello, estamos muy implicados en la mejora continua de una oferta segura y de gran calidad, y en la que el consumidor puede depositar toda su confianza.

Los alimentos y bebidas forman parte de nuestra cultura y tradición, pero también lo es mantener una dieta variada y equilibrada, así como estilos de vida saludables, activos y equilibrados, un compromiso que promociona el sector. Todo ello, ha posicionado a España como uno de los países con mayor esperanza de vida del mundo.

En este sentido, la Federación ve imprescindible redoblar los trabajos junto con la Administración para que los ciudadanos dispongan de información objetiva, veraz, fácilmente comprensible y armonizada sobre los productos que consume. Además, sigue siendo nuestra prioridad plantar cara a la desinformación y a las voces que sistemáticamente descalifican el esfuerzo de empresas y trabajadores.

No quisiera dejar pasar esta oportunidad para agradecer la labor desarrollada durante 2020 por Gonzalo Guillén como vicepresidente del Consejo de Dirección de FoodDrinkEurope. Y, por otro lado, a Josep Puxeu, quien se incorporó como miembro del Bureau del Consejo Económico y Social Europeo, el máximo órgano tras la presidencia. Una gran noticia para la defensa de nuestros intereses y la mejora de la representatividad de la industria española en Europa.

La experiencia que nos deja el 2020 es un año repleto de cambios, pero la industria de alimentación y bebidas mira hacia el futuro con esperanza. Esta puede ser también una oportunidad única para crear una industria más fuerte y eficiente. A través de pilares estratégicos como la competitividad, la innovación, la internacionalización y la sostenibilidad, volveremos a situar la industria alimentaria española en el centro de la actividad económica nacional.

Mauricio García de Quevedo
Director General de FIAB

Representantes de FIAB mantienen un encuentro con el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, y miembros de su Gabinete.

La Federación

Consejo de Dirección

Presidencia

Tomás Pascual Gómez-Cuétara
Presidente
Calidad Pascual

Vicepresidencias

Isabel Martínez
Directora General de Grupo PanStar y Vicepresidenta ASEMAC

Desarrollo de Negocio

Sergio Elizalde
Director General Comercial, Marketing e I+D+i de Nueva Pescanova Group

Política Alimentaria, Nutrición y Salud

Iñaki Soroa
Consejero Delegado de Eva Group y Presidente AESI

Competitividad y Sostenibilidad

Fernando Antúnez
Director General de Cobadu S.C.L y Presidente CESFAC

Joaquín Ballester
Presidente Foodiverse Hold S.L.

Juan Ignacio de Elizalde
Director General de Coca-Cola Iberia y Presidente ANFABRA

Agustín Gregori
Consejero Delegado de Grefusa y Presidente AME

Alberto Jiménez
Director General de Embutidos Goikoa y Presidente ANICE

Benito Jiménez
Presidente y Consejero Delegado de Grupo Congelados de Navarra

Montserrat Muñoz
Vicepresidenta de Transformación de Operaciones de Danone

Xavi Pons
Consejero Delegado de Idilia Foods

Emilio Restoy
Director General Ejecutivo de Grupo Diego Zamora y Presidente FEV

José Armando Tellado
Director General de Compañía Alimentaria Peñasanta S.A. y Presidente FENIL

Judith Viader
Directora General de Frit Ravich

Mauricio García de Quevedo
Director General FIAB

Consejo de Dirección enero de 2021

Renovación del **Consejo de Dirección de FIAB**

En cumplimiento de los Estatutos de la Federación, el Consejo de Dirección ha sido renovado en 2020 siguiendo la limitación de mandados y la búsqueda de la diversidad en la representación del conjunto de las industrias de la alimentación y bebidas.

Nuevas incorporaciones

Juan Ignacio de Elizalde
Director General de COCA-COLA IBERIA

José Armando Tellado
Director General de COMPAÑÍA ALIMENTARIA PEÑASANTA S.A.

Continúan en el Consejo

Fernando Antúnez
Director General Adjunto de COBADU

Joaquín Ballester
Presidente FOODIVERSE HOLD S.L.

Sergio Elizalde
Director General Comercial, Marketing e I+D+i de NUEVA PESCANOVA GROUP

Agustín Gregori
Consejero Delegado de GREFUSA

Alberto Jiménez
Director General de EMBUTIDOS GOIKOA

Benito Jiménez
Presidente y Consejero Delegado de GRUPO CONGELADOS DE NAVARRA

Gonzalo Guillén
Consejero Delegado de ACEITES DEL SUR.

En 2020, Gonzalo Guillén es nombrado vicepresidente del Consejo de Dirección de FoodDrinkEurope (FDE) y se mantiene como miembro invitado dentro del Consejo de Dirección de FIAB.

Continúan en el Consejo

Isabel Martínez
Directora General de GRUPO PANSTAR

Montserrat Muñoz
Vicepresidenta de Transformación de Operaciones de DANONE

Emilio Restoy
Director General Ejecutivo de GRUPO DIEGO ZAMORA y Presidente FEV

Iñaki Soroa
Consejero Delegado de EVA GROUP

Judith Viader
Directora General de FRIT RAVICH

Xavi Pons
Consejero Delegado de IDILIA FOODS

Consejero saliente

Carlos Camacho
Responsable de GRUPO ÁNGEL CAMACHO

Comité de Directores

Secretarios y/o Directores Generales Asociaciones FIAB

- **Álvaro Aguilar** / ASEVEC y PLATOS PREPARADOS
- **Santiago de Andrés** / ANFAAC
- **José Luis Benítez** / FEV
- **Yobana Bermúdez** / CONXEMAR
- **Luis Calabozo** / FENIL
- **Arturo Díez del Río** / FENAVAL
- **Sergio Durante** / HUMAÍZ
- **Ana Escudero** / ANFABRA
- **Mª del Mar Fernández** / ASEPRHU
- **Primitivo Fernández** / ANIERAC
- **Carlos Gervás** / AGRUCON
- **Miguel González** / AESI
- **María del Hoyo-Solórzano** / AME
- **Miguel Huerta** / ANICE
- **Joaquín E. López** / ANEO
- **Marta López** / AGFAE
- **Jordi Monfort** / AVIANZA
- **Antonio de Mora** / ASEMESA
- **Rubén Moreno** / PRODULCE
- **Javier Ojeda** / APROMAR
- **Jacobo Olalla** / CERVECEROS
- **Rafael Pico** / ASOLIVA
- **Montserrat Prieto** / AECafé y AETI
- **Patricia de la Puerta** / FEDEJEREZ
- **Josep Puxeu** / ANFABRA
- **Carmen Rico** / SNACKS
- **Camil Rodiño** / AFEPADI
- **Agustín Roqué** / ASPRIME, PRODELIVERY y PRODUCTOS CULINARIOS
- **Jorge de Saja** / AEFC, AENE, AFOEX, ANDI, ASEMAC y CESFAC
- **Ramón Sánchez** / AFHSE y AFLE
- **Sergio Tomás Primo** / UNIADE
- **Bosco Torremocha** / ESPIRITUOSOS ESPAÑA
- **Javier Valle** / ASOZUMOS
- **Juan Vieites** / FEICOPESCA
- **Irene Zafra** / ANEABE

*Comité de Directores a enero de 2021

Asociaciones FIAB

AECafé / ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DEL CAFÉ

AEFC / ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FABRICANTES DE CEREALES EN COPOS O EXPANDIDOS

AENE / ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FABRICANTES Y DISTRIBUIDORES DE PRODUCTOS DE NUTRICIÓN ENTERAL

AESI / ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE SIDRAS

AETI / ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE TÉ E INFUSIONES

AFEPADI / ASOCIACIÓN DE LAS EMPRESAS DE DIETÉTICOS Y COMPLEMENTOS ALIMENTICIOS

AFHSE / ASOCIACIÓN DE FABRICANTES DE HARINAS Y SÉMOLAS DE ESPAÑA

AFLE / ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FABRICANTES DE LEVADURA

AFOEX / ASOCIACIÓN NACIONAL DE EMPRESAS PARA EL FOMENTO DE OLEAGINOSAS Y SU EXTRACCIÓN

AGFAE / ASOCIACIÓN GENERAL DE FABRICANTES DE AZÚCAR

AGRUCON / AGRUPACIÓN ESPAÑOLA DE FABRICANTES DE CONSERVAS VEGETALES

AME / ASOCIACIÓN MULTISECTORIAL DE EMPRESAS DE ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS

ANDI / ASOCIACIÓN NACIONAL DE FABRICANTES DE PRODUCTOS DE DIETÉTICA INFANTIL

ANEABE / ASOCIACIÓN DE AGUAS MINERALES DE ESPAÑA

ANEO / ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EXTRACTORES DE ACEITE DE ORUJO

ANFAAC / ASOCIACIÓN NACIONAL DE FABRICANTES DE ALIMENTOS PARA ANIMALES DE COMPAÑÍA

ANFABRA / ASOCIACIÓN DE BEBIDAS REFRESCANTES

ANICE / ASOCIACIÓN NACIONAL DE INDUSTRIAS DE LA CARNE DE ESPAÑA

ANIERAC / ASOCIACIÓN NACIONAL DE INDUSTRIALES ENVASADORES Y REFINADORES DE ACEITES COMESTIBLES

APROMAR / ASOCIACIÓN EMPRESARIAL DE ACUICULTURA DE ESPAÑA

ASEMAC / ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE INDUSTRIAS DE PANADERÍA, BOLLERÍA Y PASTELERÍA

ASEMESA / ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EXPORTADORES E INDUSTRIALES DE ACEITUNAS DE MESA

ASEPRHU / ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE PRODUCTORES DE HUEVOS

ASEVEC / ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FABRICANTES DE VEGETALES CONGELADOS

ASOCIACIÓN DE SNACKS

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE PRODUCTOS CULINARIOS

ASOLIVA / ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE LA INDUSTRIA Y COMERCIO EXPORTADOR DE ACEITE DE OLIVA

ASOZUMOS / ASOCIACIÓN NACIONAL DE FABRICANTES DE ZUMOS

ASPRIME / ASOCIACIÓN NACIONAL DE FABRICANTES DE MATERIAS PRIMAS Y MEJORANTES PARA PANADERÍA, PASTELERÍA Y HELADERÍA

AVIANZA / ASOCIACIÓN INTERPROFESIONAL ESPAÑOLA DE CARNE AVÍCOLA

CERVECEROS / CERVECEROS DE ESPAÑA

CESFAC / CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE FABRICANTES DE ALIMENTOS COMPUESTOS PARA ANIMALES

CONXEMAR / ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE MAYORISTAS, IMPORTADORES, TRANSFORMADORES Y EXPORTADORES DE PRODUCTOS DE LA PESCA Y ACUICULTURA

ESPIRITUOSOS ESPAÑA / FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE ESPIRITUOSOS

FEDEJEREZ / FEDERACIÓN DE BODEGAS DEL MARCO DE JEREZ

FEICOPESCA / FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE ASOCIACIONES DE INDUSTRIAS DE TRANSFORMACIÓN Y COMERCIALIZADORES DE PRODUCTOS DE LA PESCA Y DE LA ACUICULTURA

FENAVAL / FEDERACIÓN NACIONAL DE ASOCIACIONES DE TRANSFORMADOS VEGETALES Y ALIMENTOS PROCESADOS

FENIL / FEDERACIÓN NACIONAL DE INDUSTRIAS LÁCTEAS

FEV / FEDERACIÓN ESPAÑOLA DEL VINO

HUMAÍZ / ASOCIACIÓN DE TRANSFORMADORES DE MAÍZ POR VIA HÚMEDA

PLATOS PREPARADOS / ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FABRICANTES DE PLATOS PREPARADOS

PRODELIVERY / ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE COMIDAS PREPARADAS PARA SU VENTA A DOMICILIO

PRODULCE / ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DEL DULCE

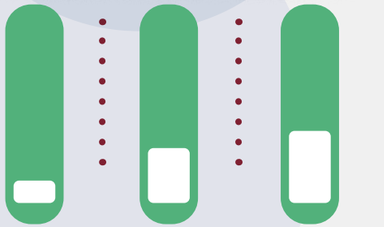
UNIADE / UNIÓN DE INDUSTRIALES ARROCEROS DE ESPAÑA

El Sector en Cifras

129.854 M€
PRODUCCIÓN

36.352 M€
APORTACIÓN A LOS INGRESOS PÚBLICOS

24.594 M€
VALOR AÑADIDO BRUTO



2,4% sobre la economía

14,7% sobre la industria

19,7% sobre la industria manufacturera

431.800 AFILIADOS

38,7%
Mayor tasa de empleo femenino

30.573 Nº EMPRESAS

96%
PYMES

779 EMPRESAS INNOVADORAS
(+9%) 2019*

71.320 M€ CONSUMO EN EL HOGAR

(+16,1%)

1.610 €
Gasto medio per cápita
(enero-noviembre 2020)

33.945 M€ EXPORTACIONES

12.608 M€
Superávit comercial

17.036 (+1,3%)
Empresas exportadoras

Comités y Grupos de Trabajo

La Federación ha actualizado la estructura de sus Comités y Grupos de Trabajo para adaptarlos a la nueva realidad de la industria de alimentación y bebidas, incorporando en muchos casos nuevas categorías para un abordaje más eficiente de la actividad del sector.

Comité de Política Alimentaria, Nutrición y Salud

- GT Seguridad alimentaria y calidad
- GT Información al consumidor
- GT Composición
- GT Promoción de estilos de vida saludables

Comité de Sostenibilidad

- GT Economía circular
- GT Cambio climático y energía
- GT Sostenibilidad y RSC
- GT Ad hoc Impulso al mercado de plástico reciclado

Comité de Competitividad

- GT Cadena agroalimentaria y dinamización
- GT PYMES
- GT Fiscalidad

GT Comunicación Externa e Interna

- Subcomité de Respuesta Rápida
- GT Marketing y campañas al consumidor

GTs de Finanzas, Estudios Económicos y Talento

- GT Análisis económicos sectoriales
- GT Cuotas
- GT Formación y relaciones laborales
- GT Recursos humanos y captación de talento

GT I+D+i

GTs de Internacionalización

- GT Internacionalización
- GT Negociaciones comerciales

Otros grupos de empresas exportadoras:

- Excellence of Spain
- Foodlink Spain
- Empresas exportadoras de producto ecológico

La industria de alimentación
y bebidas ante el COVID-19

Un sector esencial

La industria de **alimentación y bebidas** ante el COVID-19: **un sector esencial**

La pandemia del COVID-19 ha evidenciado la fortaleza y capacidad de la industria de alimentación y bebidas en nuestro país. Un sector estratégico y clave que no solo ha reivindicado su papel esencial, sino que se destaca y trabaja para ser el motor de la recuperación económica y social de España.

Con un país prácticamente paralizado, la industria de alimentación y bebidas no cesó en ningún momento su actividad y cumplió una labor vital con gran responsabilidad: seguir garantizando a los ciudadanos el abastecimiento de productos seguros y de calidad. Este esfuerzo fue reconocido por Sus Majestades los Reyes de España durante la videoconferencia que mantuvieron con el presidente y el director de FIAB.

Una respuesta **eficiente y coordinada**

Desde que se decretara el estado de alarma, FIAB, junto a los representantes de todos los eslabones de la cadena alimentaria, las industrias auxiliares y la Administración, se ha volcado en coordinar todas las medidas necesarias para garantizar el flujo productivo. Entre otros, permitir el desplazamiento de los más de 2,6 millones de trabajadores del sector en su conjunto, así como la libre circulación de la materia prima en el interior y en las fronteras.

Las empresas se han adaptado en tiempo récord para incluir todas las recomendaciones de las autoridades sanitarias en los centros de producción, garantizando tanto la seguridad de sus trabajadores, como la de sus clientes. FIAB y los agentes sociales UGT FICA y CCOO-INDUSTRIA, integrados en la Comisión de Asuntos Laborales de la Industria de Alimentación y Bebidas, han elaborado un Protocolo Guía de Buenas Prácticas de Protección y Prevención Laboral para los trabajadores del sector, que fue remitido tanto al Ministerio de Agricultura como al de Industria.
FIAB ha trabajado intensamente para responder a las necesidades de la industria en plena crisis. Ha facilitado el análisis de distintos Reales Decretos-Ley aprobados por el Gobierno, una recopilación diaria de incidencias y necesidades de Equipos de Protección Individual, de restricciones autonómicas en el canal HORECA o posibles disrupciones de la cadena de suministro, entre muchos otros ejemplos.

También ha trabajado con las autoridades competentes en una aplicación y control de la legislación alimentaria de la UE más práctica para salvar los desafíos de suministro iniciales y de ofrecer las máximas garantías en seguridad y calidad. Y por encima de todo, FIAB se ha volcado en transmitir, basándose en evidencias científicas, la seguridad de que alimentos y bebidas no han sido fuente o vía de transmisión del virus, garantizando así a los ciudadanos la seguridad de poder comer tranquilos.

Motor de la **recuperación económica** y **social**

Minimizar el impacto de la crisis asociada a las medidas de restricción ha motivado la creación de planes de reactivación. Han sido habituales los encuentros con los titulares de Agricultura, Industria y Economía con el fin de estimular la economía española y recuperar las empresas y los puestos de trabajo perdidos durante ese periodo.

La Federación ha elaborado un Plan de Competitividad con propuestas en áreas fundamentales: medidas de ámbito económico y fiscal como asegurar la liquidez y desestimar impuestos que penalicen el consumo; fomentar y proteger el empleo reforzando la figura de los ERTE; incentivar la demanda y el consumo; apoyar la exportación; potenciar la competitividad y sostenibilidad industrial; e impulsar la I+D+i en el sector.

FIAB ha encontrado también aliados en los representantes de la cadena agroalimentaria en su conjunto, así como de los sectores industriales de la Alianza por la Competitividad, de cara a solicitar al Gobierno su participación para los planes de desescalada y la colaboración público-privada en el diseño del programa de recuperación del sector.
Las restricciones a la movilidad han supuesto un reto para la actividad comercial internacional. FIAB urgió a coordinar el tráfico en los puntos fronterizos y creó una central de compras para el aprovisionamiento de los EPI, de material sanitario y test COVID-19 de la que hicieron uso más de 350 empresas de la IAB.

Sus Majestades los Reyes durante la videoconferencia que mantuvieron con el presidente y el director general de la Federación.

Este escenario ha planteado un reto para la internacionalización de la industria, por lo que FIAB puso en marcha un servicio de store-check para apoyar a las empresas exportadoras en su creciente necesidad de continuar con su actividad ante las dificultades para realizar viajes comerciales a los países donde sus productos estén presentes. A través de sus antenas colaboradoras, este servicio permitía a las industrias identificar sus productos y su competencia en los principales puntos de venta de los mercados internacionales.

También se ha promocionado la participación del sector en diversas iniciativas para mejorar sus herramientas y reforzar la competitividad de las empresas. En esta línea, se ha promovido la participación en el programa de Inmersión Digital en la Industria 4.0, perteneciente al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo para impulsar la necesaria inmersión en tecnologías disruptivas. Además, se han fomentado la celebración de cursos online sobre financiación y se han sumado acuerdos con Adecco, para la movilización del empleo, y CESCE, en apoyo financiero para el sector.

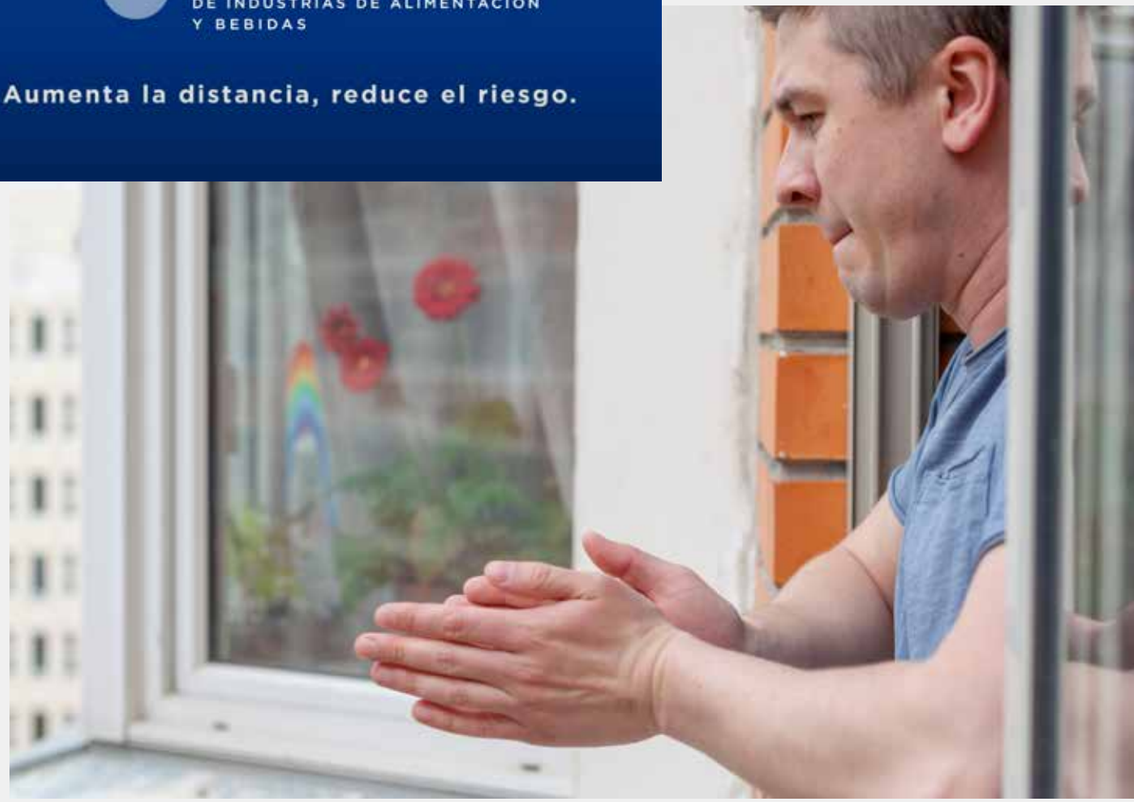
En colaboración con AECafé, AETI, AFEPADI, ANEABE, BEBIDAS REFRESCANTES, ASOCIACIÓN DE SNACKS, ASOZUMOS, CERVECEROS DE ESPAÑA y PRODULCE, se creó la Guía de Buenas Prácticas de Prevención del COVID-19. Este manual recoge recomendaciones y protocolos enfocado al pequeño comercio de alimentación y bebidas. La Guía forma parte de la campaña #ImpulsoAlComercio y cuyo objetivo es ayudar a la recuperación del canal impulso español.

Industria **responsable** y **solidaria**

Empresas y trabajadores de la industria de alimentación y bebidas mostraron una reacción ejemplar. #YoTrabajoParaQueComasTranquilo fue la consigna de las empresas en los momentos más difíciles. Además de la profesionalidad demostrada durante los peores momentos de la pandemia, además muchas de ellas han mostrado su lado más solidario y se han puesto al servicio de la sociedad realizando donaciones de material sanitario y alimentos y bebidas para hospitales, bancos de alimentos y colectivos desfavorecidos, e incluso transformando sus plantas para reenfocar la producción hacia aquellos materiales sanitarios más urgentes.

FIAB ha reflejado el esfuerzo de una industria comprometida, pero también ha querido ofrecer diferentes iniciativas y recomendaciones para acompañar a los ciudadanos en los meses de confinamiento. Movimientos como #YoMeQuedoEnCasa y no desperdicio, #Héroes o la adaptación de #AlimentActivos con #YoFrenoLaCurva, pero yo no me freno han recordado la tranquilidad de disponer de alimentos seguros y de calidad, pero también la importancia de mantener hábitos saludables, sostenibles y responsables en cada hogar.

Incluso el logotipo de la Federación dio ejemplo de cómo mantener la distancia social.



Encuentro de Juntos con la Hostelería con la presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso, para exponerle los retos y necesidades de la hostelería en el contexto post-COVID-19.

Juntos **con la Hostelería**

La industria también ha sufrido mucho en esta crisis, especialmente a consecuencia del cierre y las limitaciones sobre la hostelería. Muchos sectores se han enfrentado al reto de mantener su actividad tratando de solventar el impacto económico generado por el paro de clientes estratégicos como bares, restaurantes y el sector turístico. Por ello, Hostelería de España, FIAB y AECOC se han unido en la plataforma Juntos con la Hostelería para apoyar y defender un canal decisivo para la economía española.

Entre otras medidas, Juntos con la Hostelería se ha puesto a disposición del Gobierno elaborando un Plan de Desescalada para el sector. También ha solicitado especial atención a estos negocios mediante la percepción de ayudas directas ante los cierres, la prórroga de los ERTE, la no estigmatización de los establecimientos y la adopción de medidas proporcionadas y basadas en criterios sanitarios que al mismo tiempo permita la continuidad de la actividad.

Como un canal estratégico y ante la difícil situación, la Plataforma ha incorporado numerosas alianzas, como Google España, la Confederación de Sociedades de Garantía Recíproca (Cesgar), o la participación en distintas iniciativas de reconocidas Estrellas Michelín de nuestro país.

#SoyPatrimonio, #VisiteNuestroBar, El bar del Congreso o #JuntosEnLaDistancia son una muestra de las campañas con las que FIAB a través de esta Plataforma ha apoyado a la hostelería, poniendo en valor su papel en la sociedad y economía española.

Competitividad

Competitividad

Equilibrio en la **cadena agroalimentaria**

La regulación de las relaciones comerciales en el sector agroalimentario ha cobrado especial relevancia en 2020. La *Ley 12/2013 de medidas para mejorar el funcionamiento de la cadena alimentaria* ha sido modificada por dos vías: una en febrero, mediante el Real Decreto-Ley 5/2020, y otra en abril, mediante el Proyecto de Ley de modificación. El Real Decreto-Ley introduce una importante novedad, y es la obligación de que el precio pactado cubra el coste efectivo de producción del proveedor. Esta medida plantea numerosas dudas interpretativas, genera inseguridad jurídica y resulta de difícil aplicación práctica, además de producir efectos indeseados en el comercio intracomunitario e internacional.

Por su parte, el Proyecto de Ley incorpora la Directiva 633/2019 de prácticas comerciales desleales. Al ser una Directiva de mínimos, es fundamental para la industria de alimentación y bebidas que se mantenga uno de los logros de la Ley nacional de 2013, especialmente en lo relativo al ámbito de aplicación. Es decir, que se siga incluyendo y protegiendo a todos los operadores con independencia de su volumen de facturación, aspecto que sí discrimina la Directiva. FIAB ha seguido abogando por evitar que se produzca la venta a pérdida, por unos plazos de pago que tengan en cuenta el proceso de transformación y la igualdad de trato con las cooperativas agroalimentarias, entre otros aspectos.

Un hito importante ha sido la sentencia de la Audiencia Nacional publicada en abril, que confirma las sanciones interpuestas a una cadena de distribución por cometer prácticas comerciales desleales, consecuencia de la denuncia de la industria por la comisión de distintas infracciones de la Ley de la Cadena.

La Federación aboga por conseguir una cadena agroalimentaria más equilibrada, consensuada entre todos los agentes y que tenga en consideración los intereses de la industria. FIAB ha realizado un intenso trabajo de análisis jurídico de ambas normas en cada fase del procedimiento. Además, ha mantenido diversos encuentros con el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), la Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA), los Grupos Parlamentarios, alianzas con otras organizaciones de la cadena e incluso ha participado en un Ponencia en el Congreso.

Impulso a las pymes

FIAB ha constituido el Grupo de Trabajo de pymes con el que se da un impulso especial a los trabajos dirigidos a aumentar la competitividad de las micro, pequeñas y medianas industrias, que representan el 96% del tejido empresarial del sector. Como primer paso para avanzar en esta dirección, la Federación ha encargado un informe de diagnóstico de las necesidades, demandas y retos que tienen las pymes del sector para crecer. Este Informe se ha realizado a través de un cuestionario online y una serie de entrevistas, tanto a las asociaciones miembro de FIAB como a CEOs de pymes, y con representatividad de todos los tamaños, subsectores y comunidades autónomas. El documento pone de manifiesto un vuelco de sus inquietudes tras la crisis del COVID-19 y permite a FIAB conocer de primera mano las necesidades de estas compañías como punto de partida sobre el que desarrollar acciones encaminadas a darles solución.

FIAB pone a disposición de estas empresas la micro-site Espacio PYME, que recoge herramientas para mejorar su sostenibilidad, competitividad, innovación, e internacionalización. Al mismo tiempo, la Federación, como miembro de CEPYME, sigue estrechamente sus actividades.

Fondos europeos Next Generation EU

Durante la segunda mitad de 2020 se aprobó en la Unión Europea el Marco Financiero Plurianual 2021-2027 y los fondos NextGeneration como mecanismo temporal para paliar los efectos de la crisis provocada por la pandemia. FIAB ha abogado por que la industria de alimentación y bebidas tenga la presencia que le corresponde en el despliegue de los fondos en España. Para ello, FIAB ha elaborado el Plan de recuperación, transformación y resiliencia de la IAB, que incluye las medidas necesarias para la recuperación del sector y la transición a un modelo más sostenible y digital. Este Plan ha sido presentado al Ministerio de Agricultura y al de Industria, además de presentar las Manifestaciones de Interés (MDI) a proyectos concretos del Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital y del Ministerio de Transición Ecológica y para el Reto Demográfico.

Fiscalidad sobre alimentos y bebidas

La Ley de Presupuestos Generales del Estado, aprobada en diciembre de 2020, ha introducido un aumento del IVA a las bebidas azucaradas. Previamente, con el objetivo de conocer los efectos de un posible aumento de la presión fiscal sobre el sector, FIAB ha encargado un estudio con un análisis externo, técnico y sólido que mide el posible impacto sobre su aportación económica y social, así como la efectividad del impuesto para lograr el fin de resolver el problema de la obesidad y el sobrepeso en nuestro país.

Sin embargo, el informe concluye que la fiscalidad sobre alimentos y bebidas no es la herramienta más eficaz para este fin, puesto que la subida de impuestos no cambia hábitos de consumo y, por tanto, no combate problemas como la obesidad o el sobrepeso, que se deben a múltiples factores. El informe también señala que la evidencia basada en la experiencia de otros países es limitada e incluso contraproducente, y advierte del impacto económico negativo en la producción, el valor añadido o el empleo, y el efecto arrastre sobre el resto de eslabones de la cadena, especialmente en el territorio rural. Este estudio ha servido de base para la defensa de la industria durante toda la tramitación de la Ley de Presupuestos. Además, la posición de la Federación ha sido apoyada por CEOE y presentada en una rueda de prensa conjunta con las organizaciones agrarias y la distribución.

En el mes de noviembre, organizaciones de la cadena de valor agroalimentaria, junto a colegios profesionales, sindicatos, consumidores, representantes municipales y comunidades autónomas han presentado en el Congreso de los Diputados un manifiesto en defensa del sector azucarero, el consumo responsable de azúcar y contra las subidas fiscales a alimentos y bebidas.

Con el manifiesto, las entidades adheridas han incidido en que no es el momento de desarrollar una política fiscal que hostigue la actividad, además de advertir sobre el perjuicio que produce a lo largo de toda la cadena de valor alimentaria la puesta en marcha de medidas impositivas. Además, el manifiesto ha mostrado rechazo a la campaña contra el azúcar impulsada por el Ministerio de Consumo, que incluían mensajes sin rigor científico y que generan alarma confundiendo al consumidor.

Rueda de prensa de la cadena alimentaria con motivo del incremento del IVA a las bebidas azucaradas y edulcoradas. Presentación del Informe de PwC sobre fiscalidad a alimentos y bebidas.

Sesión informativa en Bruselas sobre la reforma de la PAC y los retos para el sector agroalimentario europeo.

PAC POST 2020

La reforma de la Política Agraria Común ha continuado su tramitación en 2020. FIAB ha seguido muy de cerca el procedimiento legislativo en las instituciones europeas, especialmente la modificación de uno de sus reglamentos de base, el Reglamento de la Organización Común de los Mercados. El Parlamento introdujo una serie de novedosas enmiendas que impactan directamente en la industria. Por ello, la Federación ha informado constantemente a los asociados de los avances, ha participado en el Grupo de Trabajo de Política Agraria de FoodDrinkEurope y contribuido a sus documentos de posición.

A nivel nacional, FIAB ha participado en el Grupo de Trabajo del MAPA sobre la PAC y en la jornada anual que realiza el Ministerio sobre el estado de situación de los trabajos en España.

Sostenibilidad

Sostenibilidad

Unidad de **mercado** y **sostenibilidad** en las CC.AA.

El buen funcionamiento del mercado interior es clave para la competitividad de las empresas del sector. Sin embargo, 2020 ha seguido marcado por importantes rupturas de la unidad de mercado en materia medioambiental, en concreto, en legislación sobre economía circular. Tras las gestiones realizadas en 2019 en Navarra y Baleares, FIAB ha redoblado sus esfuerzos este año en la Ley de residuos y suelos contaminados de las Islas Baleares, manteniendo múltiples reuniones internas y con la Dirección General de Residuos y Educación Ambiental para trasladar las preocupaciones, dudas, posicionamientos y propuestas alternativas del sector, algunas de las cuales han sido adoptadas por la Administración balear. Se prevé que el próximo año se abran nuevos frentes de trabajo en otras regiones como la Comunidad Valenciana o Cataluña, entre otras.

En este contexto, FIAB ha organizado el desayuno virtual "Economía Circular: Política y Visión en las Comunidades Autónomas" con la participación de representantes institucionales de Navarra, Islas Baleares y Comunidad Valenciana. En el desayuno institucional, el sector pudo conocer de primera mano las líneas políticas de los gobiernos autonómicos que están regulando sobre la economía circular, y ha servido para construir un foro debate entre la industria y la administración en este tema de especial preocupación.

Pacto **Verde**

En diciembre de 2019, la Comisión Europea presentó el Pacto Verde Europeo, la hoja de ruta para hacer que la economía de la UE sea más sostenible, transformando los retos en materia de clima y medio ambiente en oportunidades en todas las áreas de actuación y haciendo que la transición sea justa. El Pacto Verde Europeo abarca todos los sectores de la economía, destacando el sector agroalimentario como uno de los actores clave en este nuevo enfoque, quien cuenta con una estrategia propia (De la Granja a la Mesa) que orienta las políticas de la UE hacia sistemas alimentarios cada vez más sostenibles.

FIAB ha seguido con detalle la evolución del Pacto Verde y de cada una de las Estrategias que lo integran, participando a través de FoodDrinkEurope en el desarrollo de las diversas iniciativas que se derivan de este nuevo marco de actuación europeo.

Economía **Circular**

Europa
En el marco del Pacto Verde Europeo, la Comisión ha aprobado en marzo de 2020 el nuevo Plan de Acción sobre Economía Circular. Este plan hace hincapié en el empoderamiento y protección de los consumidores a través de información veraz y relevante y establece una nueva revisión de la Directiva de Envases y Residuos de Envase, con el objetivo de reforzar los requisitos básicos obligatorios para los envases, con especial atención a la reducción, la reutilización, la reciclabilidad y la incorporación de material reciclado. Además, plantea armonizar los sistemas de recogida separada a nivel UE; propone un objetivo de reducción del desperdicio alimentario; valora el desarrollo de medidas específicas para incrementar la sostenibilidad de la distribución y consumo de alimentos; y fomenta un enfoque circular para la reutilización del agua en la agricultura; entre otros asuntos.

FIAB da apoyo al trabajo de FoodDrinkEurope en este sentido, velando porque las múltiples iniciativas europeas que se desarrollen en materia de economía circular sean armonizadas y acordes al objetivo propuesto.

España
La transposición de las directivas europeas ha dado lugar a numerosos procesos de consulta pública a nivel nacional, en los que FIAB ha participado coordinándose con el sector y con otros agentes de la cadena. Así, FIAB ha respondido a la consulta pública previa sobre el Decreto de Envases y Residuos de Envase y sobre el impuesto especial sobre los envases de plástico no reutilizables.

También ha participado de manera activa en la consulta pública del Anteproyecto de Ley de Residuos y Suelos Contaminados, que definirá el marco normativo a nivel nacional y regulará aspectos clave como la Responsabilidad Ampliada del Productor, los productos plásticos de un solo uso o la fiscalidad ambiental (impuesto sobre los envases de plástico no reutilizables e impuesto sobre el depósito de residuos en vertedero y la incineración de residuos).

Cambio **Climático** y **Transición Energética**

Europa

En marzo de 2020, como parte del Pacto Verde Europeo, la Comisión Europea ha publicado su propuesta legislativa para una Ley europea del clima que establece el objetivo obligatorio de lograr la neutralidad climática en 2050 y todo un marco de políticas para alcanzar dicho objetivo. En diciembre, el Consejo Europeo ha aprobado el objetivo de reducción de emisiones netas de un 55% para 2030, mientras insistía en la necesidad de habilitar un marco que beneficie a todos los estados miembro y contenga medidas de apoyo adecuadas para una transición económicamente eficiente, justa y socialmente equilibrada, teniendo en cuenta las diferentes circunstancias nacionales. Las negociaciones del trílogo siguen en marcha. FIAB da seguimiento a todos los avances y participa en los procesos de consulta a través de FoodDrinkEurope.

España

Tras una larga tramitación y un proceso de información y audiencia pública, en febrero de 2020 el texto del Anteproyecto de Ley de Cambio Climático y Transición Energética ha sido tomado en consideración por el Consejo Asesor de Medio Ambiente y, posteriormente, remitido al Consejo de Ministros antes de iniciar la tramitación parlamentaria en mayo de 2020.

Paralelamente, también ha sido sometido a información pública el Estudio de la Evaluación Ambiental Estratégica del Plan Nacional Integrado de Energía y Clima (PNIEC), el otro gran pilar del Marco Estratégico de Energía y Clima 2021-2030 del Gobierno, alineando su contenido con la senda actualizada de descarbonización a 2030 propuesta por la Comisión Europea.

Por último, se abrió a consulta pública el borrador del Plan Nacional de Adaptación al Cambio Climático 2021-2030 (PNACC), que definirá los objetivos, criterios, ámbitos de trabajo, indicadores y líneas de acción para fomentar la resiliencia frente al cambio climático.

FIAB ha informado y participado en todos los procesos de consulta, defendiendo los intereses del sector en la transición hacia una economía descarbonizada que garantice su competitividad.

La directora de Salud Pública y Determinantes Ambientales y Sociales de la Salud de la OMS, María Neira, durante el II Congreso de Desarrollo Sostenible organizado por FIAB y AECOC.

Congreso **Desarrollo Sostenible 2020**

El 3 de marzo de 2020, FIAB y AECOC celebraron, de manera conjunta, la segunda edición de su Congreso de Desarrollo Sostenible, un punto de encuentro para más de dos centenares de directivos y responsables de sostenibilidad del sector alimentario. Este foro trata de analizar e impulsar el papel del sector del gran consumo como motor de un modelo económico verde y circular que dé respuesta a los desafíos actuales desde una perspectiva de sostenibilidad económica, social y ambiental, en línea con la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Entre otros destacados ponentes, el evento contó con la participación de la Directora de Salud Pública y Determinantes Ambientales y Sociales de la Salud de la Organización Mundial de la Salud (OMS), María Neira, quien valoró la trayectoria de la cadena agroalimentaria en los últimos años para reducir sus emisiones y destacó los retos de futuro para alcanzar un modelo capaz de responder a un mundo en constante crecimiento, con productos saludables, de calidad y sostenibles.

5º Aniversario de los ODS:
Folleto **ODS** de FIAB y campaña de comunicación

En el marco del 5º Aniversario de la aprobación de los Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS) por la Asamblea General de Naciones Unidas, FIAB lanzó una campaña en redes sociales para dar visibilidad al compromiso de la industria de alimentación y bebidas con la Agenda 2030 y su contribución al cumplimiento de cada uno de los 17 ODS. El informe completo, el folleto y la infografía dinámica: “Una iniciativa global. La industria de alimentación y bebidas frente a los ODS” FIAB continúa las actividades de sensibilización sobre los ODS.

Como novedad, el Informe Económico anual de la Federación ha introducido un capítulo sobre la contribución económica de la industria de alimentación y bebidas a los ODS. El sector participa en la consecución de prácticamente todos ellos, si sumamos la perspectiva social y ambiental, muestra un alto compromiso en su cumplimiento, integrando los objetivos en su modelo de negocio, en la cadena de suministro y sus relaciones con otros grupos de interés.

Política Alimentaria

Política Alimentaria

Información al **Consumidor**

Estrategia de la Granja a la Mesa (F2F)

La Comisión Europea publicó en mayo la estrategia de la Granja a la Mesa (F2F) junto con algunos documentos de trabajo relacionados, como la evaluación REFIT del Reglamento (CE) Nº 1924/2006 de declaraciones -perfiles nutricionales y botanicals y, en concreto, el Informe de la Comisión al Parlamento Europeo y al Consejo sobre **la utilización de formas adicionales de expresión y presentación de la información nutricional.** En este informe se ponen de relieve las principales cuestiones que deben tenerse en cuenta en lo relativo al etiquetado nutricional en la parte frontal de los envases (FOP). Una de ellas corresponde a los modelos de creación de perfiles nutricionales, que sirven como base para la mayoría de los sistemas de etiquetado nutricional en el FOP.

También como parte de la Estrategia (F2F), la CE ha lanzado en diciembre una Consulta Pública para la Evaluación de Impacto Inicial (EII) sobre la **revisión del Reglamento (UE) Nº 1169/2011 sobre la información alimentaria facilitada al consumidor.** Esta revisión tiene como objetivo garantizar una mejor información en el etiquetado para ayudar a los consumidores a tomar decisiones alimentarias más saludables y sostenibles y a hacer frente al desperdicio de alimentos. Para ello, propone introducir un etiquetado nutricional armonizado y obligatorio en el FOP; ampliar la información obligatoria sobre el origen o la procedencia de determinados productos; y revisar las normas sobre la indicación de fechas de caducidad y consumo preferente.

Nutri-Score

La Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición (AESAN) ha publicado en junio el informe sobre la aplicación en España del sistema de etiquetado Nutri-Score de información sobre la calidad nutricional de los alimentos. En él, el Comité Científico ha revisado distintos sistemas de etiquetado FOP existentes en Europa y ha valorado las modificaciones realizadas en Nutri-Score, que mejoran la consideración del aceite de oliva y suponen una mejora de dicho sistema de etiquetado nutricional FOP. Posteriormente, el Ministerio de Consumo ha publicado la consulta pública previa del Proyecto de Real Decreto sobre «Nutri-Score», a la que FIAB ha enviado su respuesta consensuada.

El ministro de consumo ha anunciado en la rueda de prensa del Estudio ALADINO 2019 su intención de que Nutri-Score se implantase en España a principios del año 2021. Si bien, aún no se ha llevado a cabo el trámite de Audiencia e Información pública donde estaría disponible el proyecto normativo ya redactado.

Base de datos de la Comisión Europea sobre legislación de etiquetado

En 2015 conocimos que la Dirección General SANTE y la Dirección General GROW querían desarrollar una Base de Datos sobre la legislación en materia de etiquetado de alimentos a nivel comunitario. Una herramienta de ayuda a los operadores con el fin de asegurar el cumplimiento de las obligaciones de etiquetado. Finalmente, el pasado mes de septiembre se ha puesto en marcha el **Sistema de Información sobre Etiquetado de los Alimentos (FLIS**), que proporcionará una solución informática fácil de usar, permitiendo a sus usuarios seleccionar un alimento y encontrar, de manera automática, las indicaciones obligatorias del etiquetado europeo en los 23 idiomas de la Unión.

Calidad y Seguridad Alimentaria

Desarrollos del Reglamento de Controles Oficiales

La pandemia ha llevado a la Comisión Europea a la publicación del **Reglamento de Ejecución (UE) 2020/466 sobre medidas temporales destinadas a contener los riesgos para la salud humana, la salud animal, la sanidad vegetal y el bienestar de los animales durante determinadas disfunciones graves de los sistemas de control de los estados miembros debidas a la enfermedad por coronavirus.** Los estados miembro podían realizar controles oficiales de forma temporal utilizando los medios de comunicación disponibles; usar excepcionalmente documentos transmitidos electrónicamente para los controles en los puestos fronterizos; y realizar pruebas por laboratorios no oficiales designados por las autoridades competentes. Este reglamento se ha revisado y ampliado su vigencia a la luz de la evolución de la situación.

Alerta RASFF Óxido de Etileno

En septiembre de 2020, Bélgica levantó una alerta por presencia de óxido de etileno en semillas de sésamo, y que ahora afecta a más de 20 estados miembros, entre ellos España, y otros países no pertenecientes a la UE. Desde FIAB se ha informado de las medidas adoptadas por la Comisión Europea y los estados miembros a su vez que continúa gestionando las alertas notificadas en el contexto del sistema SCIRI como viene siendo habitual.

Acciones en la lucha contra el fraude

La situación creada por el coronavirus incrementa, según modelos teóricos, las posibles amenazas de fraude. En esta materia, FIAB ha informado a las asociaciones miembro de las actuaciones llevadas a cabo dentro de la operación OPSON IX para detectar acciones fraudulentas en el sector alimentario. De hecho, la operación demostró cómo las rutas de distribución global se han visto afectadas por la pandemia. Por ello, FIAB ha participado en webinarios relacionados con esta materia y organizado reuniones del GT de Seguridad Alimentaria y Calidad de FIAB en la que hemos invitado, entre otros, a representantes de la Unidad Judicial de la Guardia Civil para que informaran de primera mano las actuaciones llevadas a cabo a nivel nacional dentro de esta operación de carácter internacional.

Área **Técnica**

Ingredientes (aditivos): Dióxido de Titanio

Tras la publicación en 2019 de la orden francesa sobre la prohibición temporal (durante un año) del uso como aditivo del Dióxido de titanio (TiO2, E 171), en 2020 ha habido numerosos debates en el seno de la Comisión Europea y los estados miembro con relación a esta prohibición. En abril se publicó una propuesta de Reglamento de la Comisión sobre las especificaciones de TiO2, que obtuvo un dictamen favorable de los estados miembro en el Comité permanente. Sin embargo, la Comisión de Medio Ambiente, Salud Pública y Seguridad Alimentaria (ENVI) adoptó en septiembre una propuesta de resolución en contra del proyecto de reglamento de la Comisión sobre las especificaciones del dióxido de titanio. Finalmente, la comisión ha decidido esperar a que se publique el Dictamen de EFSA en lo que respecta a la inocuidad del dióxido de titanio para tomar una decisión sobre cómo proceder. Por lo tanto, las especificaciones actuales siguen aplicándose.

Contaminantes

Acrilamida

En 2020 se ha seguido debatiendo la propuesta de niveles máximos de acrilamida en alimentos procesados a base de cereales para bebés y niños de corta edad. A su vez se han iniciado los debates sobre la revisión de los niveles de referencia para la acrilamida según lo ya que el Reglamento (UE) 2017/2158 establece que debe realizarse en abril de 2021.

3MCPD y ésteres glicidílicos

A lo largo de estos años se han llevado a cabo numerosas reuniones del GT de contaminantes industriales y del comité permanente de la comisión y los estados miembro sobre la propuesta de límites máximos para estos contaminantes. Del mismo modo, FIAB ha mantenido encuentros con AESAN con el fin de que se tuvieran en cuenta las posiciones y datos de los sectores para poder modificar los límites y las posibles exenciones. Finalmente, en septiembre se ha publicado el **Reglamento (UE) 2020/1322 sobre LM de 3-MCPD, de ésteres de ácidos grasos del 3-MCPD y de ésteres glicidílicos de ácidos grasos (EG) en determinados alimentos.** Tal y como establece el reglamento, dado que los aceites de oliva vírgenes no contienen EG, 3-MCPD y sus ésteres de ácidos grasos, no procede aplicar a los aceites vírgenes estos nuevos límites máximos de 3-MCPD y sus ésteres de ácidos grasos, ni el límite vigente de EG.

Clorato y Revisión Directiva agua de consumo humano

Tras 5 años de debate sobre límites máximos de residuos para clorato en determinados productos alimenticios, finalmente, en junio entró en vigor el **Reglamento (UE) 2020/749 sobre límites máximos de residuos de clorato en determinados productos.** En el Reglamento se recoge que el clorato es también una sustancia que se forma como subproducto del uso de desinfectantes a base de cloro en la transformación de alimentos y en el tratamiento del agua potable. Estos usos han dado lugar a la situación actual, en la que se detectan residuos de clorato en los alimentos.

También aborda la fijación de límites máximos temporales en los alimentos que se revisarán dentro de cinco años. En el caso de los alimentos transformados, estas contribuciones adicionales de residuos de clorato deben tenerse en cuenta a la hora de determinar el contenido permitido de residuos de clorato y la carga de la prueba, que recaerá en los explotadores de empresas alimentarias y de piensos.

En relación a la revisión de la Directiva del agua de consumo humano, finalmente, en diciembre ha sido publicada la **Directiva (UE) 2020/2184 de 16 de diciembre de 2020 relativa a la calidad de las aguas destinadas al consumo humano (versión refundida)**, tras casi tres años de proceso legislativo desde que en el Programa de trabajo de la Comisión Europea para 2017 se incluyese la revisión de la directiva sobre el agua potable 98/83/CE como respuesta directa a la iniciativa ciudadana europea sobre el derecho al agua.

La Directiva 98/83/CE queda derogada con efecto a partir del 13 de enero de 2023, sin perjuicio de las obligaciones de los Estados miembro relativas a los plazos de transposición al derecho interno.

Clorpirifos y clorpirifos-metilo

Tras la publicación en enero de los Reglamentos de Ejecución (UE) 2020/2017 y 2020/18 por los que no se renueva la aprobación de las sustancias activas clorpirifos-metilo y clorpirifós, se ha presentado una propuesta de reglamento que reduce los niveles máximos de residuos para estas sustancias activas a 0,01 mg/kg, ya que el comité permanente acordó que no es posible determinar los límites máximos de residuos basados en una evaluación de riesgos y, por lo tanto, todos los límites máximos de residuos deben reducirse al límite de determinación. Finalmente, el pasado mes de julio ha sido publicado el **Reglamento (UE) 2020/1085 los límites máximos de residuos de clorpirifós y clorpirifos-metilo en determinados productos.**

Materiales en **contacto** con los **alimentos**

Aceites Minerales (MOH)

Con relación a la Recomendación (UE) 2017/84 sobre la vigilancia de hidrocarburos de aceites minerales en alimentos y en materiales y objetos en contacto con los alimentos, el comité permanente decidió aprobar un aplazamiento de la fecha de presentación de informes hasta el 1 de octubre de 2020. También se ha detallado la propuesta de matrices en las que realizar los análisis y se ha aprobado la extensión del alcance a los siguientes productos alimenticios adicionales: fórmulas infantiles y fórmulas de continuación; alimentos a base de cereales para lactantes y niños pequeños; leche y productos lácteos; té y té de hierbas; complementos alimenticios (a base de algas); harina de mijo; hierbas secas, polvos vegetales (utilizados, por ejemplo, para batidos tipo smoothies).

A nivel nacional, FIAB ha estado en contacto con AESAN y los sectores para el envío de datos y estudios sobre la evolución de los MOSH y MOAH a lo largo de todo el proceso productivo. Actualmente, EFSA está analizando los datos analíticos recibidos.

Nutrición y Salud

Nutrición y Salud

Plan de **Mejora** de la **Composición** de los Alimentos y Bebidas y otras medidas 2017-2020

En 2020, FIAB, junto con los sectores comprometidos y las distintas empresas adscritas al Plan, ha continuado avanzando en el cumplimiento de los objetivos de mejora establecidos. En este marco de trabajo, durante los meses de mayo y junio se han llevado a cabo las comisiones de seguimiento previstas como parte de la evaluación intermedia del plan, y cuya misión es velar por el cumplimiento de los acuerdos adoptados, su revisión periódica, y resolver, en su caso, las cuestiones de interpretación que pudieran presentarse en la ejecución y desarrollo del convenio.

A lo largo de distintas reuniones con cada uno de los sectores de la fabricación, se han presentado de forma detallada los resultados de la evaluación intermedia realizada por la AESAN, obtenidos a partir de una pequeña muestra de productos adquiridos entre septiembre y diciembre de 2019. Esta evaluación intermedia ha sido considerada tanto por AESAN, como por las asociaciones sectoriales y FIAB, como una herramienta eficaz, que, además, ha permitido dejar patente el espíritu de colaboración público-privada que existe por ambas partes.

Con estos resultados intermedios, los encuentros han permitido el seguimiento del cumplimiento de los acuerdos, así como la identificación de las subcategorías y los productos sobre los que aún eran necesarias mejoras/reducciones. Además, han permitido un flujo de comunicación directo y transparente para aclarar las dificultades encontradas. Del mismo modo, en estas comisiones de seguimiento también se han abordado algunos aspectos y especificaciones de cara a la evaluación final del plan en 2021.

Así, el documento de recopilación que AESAN ha publicado en noviembre de 2020, que pone de manifiesto el valor que aporta esta forma conjunta de trabajo, en el que, además, aborda con más detalle el proceso y metodología seguidos, y los resultados intermedios obtenidos.

A lo largo de todo este proceso, FIAB ha ejercido una labor de interlocución, información, y puesta en común de resultados. Desde la Federación también se ha mantenido el contacto continuo con el sector de la distribución (y las respectivas asociaciones pertenecientes al mismo).

Publicidad de alimentos y bebidas **dirigida a niños**

FIAB y las empresas adheridas al Código PAOS han continuado con el trabajo de actualización y seguimiento del citado Código de autorregulación. En esta línea, en octubre FIAB participó en la reunión de la comisión de seguimiento en la que, no sólo se presentaron los resultados del Informe de actividad de control, aplicación y cumplimiento del Código PAOS de 2019, y los del primer trimestre de 2020, sino que también se debatió la propia actualización del Código.

La Comisión de Seguimiento ha ratificado el acuerdo de todas las partes en trabajar conjuntamente para reforzar el código y, con ello, la protección de los menores. Además, al hacerlo, también se dará pleno cumplimiento a la directiva de medios audiovisuales, cuya transposición se ha comenzado a realizar a través de la Ley General de Comunicación en noviembre de 2020.

A la vista de los resultados presentados, AUTOCONTROL informó que los datos reflejaban que el sistema de autorregulación de la publicidad estaba funcionado y que la conflictividad encontrada había sido muy baja, al no anotar ninguna reclamación durante 2019, y solo una de enero a junio de 2020.

Se ha puesto de manifiesto la marcada apuesta de las compañías adheridas al Código PAOS por el fomento de la actividad física y de una dieta saludable para contribuir a mejorar la salud de las personas, como parte de la propia iniciativa empresarial. Un esfuerzo que se ha reflejado en el Informe de Monitoring de la publicidad de alimentos y bebidas dirigida a menores de 15 años en internet (2020).

La Federación continua con la labor de interlocución para seguir trabajando en las áreas de mejora y sigue abogando por la colaboración público-privada, enfatizando el valor y la eficacia del código, cuya validez queda contrastada con los resultados obtenidos en los informes de evaluación realizados por AUTOCONTROL.

Transformación de alimentos

El seguimiento de lo que se define como alimento transformado, de los términos “ultra-procesado” y “procesado”, así como de los aspectos científico-técnicos y legales, y de las connotaciones asociadas a estos conceptos, sigue siento una constante de trabajo. FIAB mantiene el seguimiento de los estudios e informes publicados al respecto y la colaboración a nivel europeo para el abordaje científico de la clasificación de los alimentos según el grado de procesamiento y de las definiciones asociadas a estos sistemas de clasificación.

Durante 2020, distintas instituciones científicas y organizaciones como el comité científico de la AESAN, la Universidad Rovira e Virgilli o la Fundación Triptolemos han hecho pública su posición sobre el uso del término “ultra-procesado”, su consistencia/rigor científico y su adscripción a la legislación vigente. En todos los casos, los informes han concluido que no existe una definición legal de este tipo de conceptos, que tampoco existe un consenso científico sobre los sistemas de clasificación y, sobre todo, que no es correcto realizar una asociación directa y negativa entre el grado de procesamiento, la calidad nutricional y la salud.

De hecho, en las tres publicaciones se ponen en valor distintos aspectos positivos asociados al procesado, los esfuerzos de la industria por mejorar la calidad nutricional de sus productos y la importancia de la educación nutricional entre los consumidores.

Desde la Federación existe un fuerte compromiso con la salud, por ofrecer alimentos de calidad, con mejor composición nutricional que faciliten la vida cotidiana de las personas, así como con la comunicación basada en la evidencia científica. Además, FIAB destaca la importancia de mantener unos hábitos alimentarios saludables y de valorar la dieta en su conjunto, y no solo los nutrientes o alimentos individualmente. La idea es contribuir a conjugar el binomio salud y placer, como parte de una dieta variada y equilibrada.

Ampliación y **mantenimiento** de la red de contactos con distintos actores de la sociedad

Continuando con su habitual línea de colaboración con la formación y la academia, en 2020 FIAB ha mantenido activos los convenios tanto con la Universidad Complutense de Madrid, vinculados a la seguridad alimentaria y a la gastronomía y la dietética culinaria, como con el Colegio Oficial de Dietistas-Nutricionistas de Madrid (CODINMA). Además, FIAB ha abierto el diálogo para la promoción de una “alimentación/nutrición sensata”, y ha colaborado con la Fundación Española de la Nutrición dentro del proyecto
“Nueva Vida”.

Finalmente, a nivel europeo también se han mantenido contactos y reuniones con la Universidad de Wageningen (Países Bajos) y su departamento de agrotecnología y ciencia de los alimentos.

Calidad Dual

En diciembre de 2019 se publicó la Directiva (UE) 2019/2161 para la mejora de la aplicación y la modernización de las normas de protección de los consumidores de la Unión, en la que se introdujo el concepto de ‘calidad dual’. Es decir, la comercialización en un estado miembro de un producto como idéntico a un producto comercializado en otros estados miembros, cuando dicho producto presente una composición o unas características significativamente diferentes. A partir de esa fecha, los gobiernos nacionales tendrían 2 años de plazo para trasponerla a sus respectivas legislaciones.
Durante 2020, el trabajo de FIAB se ha focalizado en el seguimiento de la transposición de la citada directiva a la legislación nacional, velando por que se realizase correcta y completamente. La directiva ha comenzado su proceso de transposición en julio de 2020 con la apertura de la Consulta pública previa del Anteproyecto de Ley de modificación del texto refundido de la Ley general para la defensa de los consumidores y usuarios y otras leyes complementarias, aprobado por real Decreto Legislativo 1/2007.

Comunicación y Relación con el Asociado

Comunicación

FIAB en **medios** y los **canales digitales**

La actividad mediática de FIAB ha sido muy intensa durante 2020. A la labor habitual para la puesta en valor de la industria de alimentación y bebidas, FIAB ha sumado la comunicación de todas las actividades llevadas a cabo durante la crisis del coronavirus. Desde la Federación se ha realizado un esfuerzo sin precedentes que se ha traducido en una gran visibilidad del sector.

Como industria estratégica, los medios de comunicación se han hecho eco de todas las acciones especiales puestas en marcha por FIAB, que han quedado reflejadas en los medios de comunicación: noticias, entrevistas, reportajes, artículos, campañas, etc. Esta actividad se ha complementado con el impulso en medios generalistas y especializados de las acciones adscritas al Marco Estratégico, así como de distintos temas de relevancia para el consumidor sobre la calidad, seguridad, innovación y sostenibilidad de los alimentos y bebidas, destacando una información veraz, transparente y contrastada.

Todo este trabajo se ha reflejado en la multiplicación de impactos con respecto al año anterior.

5.655 +87%
NOTICIAS GENERADAS DE ENERO A DICIEMBRE

2.338 x4
MILLONES DE AUDIENCIA ACUMULADA

90,3 M€ x4
DE VALOR INFORMATIVO

FIAB ha reforzado su posicionamiento online en un año donde los ciudadanos han puesto especial interés en las plataformas digitales como puntos de comunicación. A través de su página web y de canales como Twitter, LinkedIn e Instagram, entre otros, la Federación ha firmado un ejercicio muy activo en estos soportes.

De hecho, FIAB ha sido destacada como una de las tres organizaciones empresariales que mejor comunican en el entorno digital en 2020, según el estudio La comunicación digital de las organizaciones empresariales españolas, del área de Digital Engagement de la consultora de Comunicación y Asuntos Públicos MAS Consulting.

18.507 +6%
seguidores

25.076 +22%
seguidores

958 +498
seguidores

96.637 +33%
visitas

#AlimentActivos

En febrero de 2020, FIAB puso en marcha su primera campaña dirigida al consumidor, enfocada a promover estilos de vida saludables y contribuir a revertir los altos índices de sedentarismo entre la población. A través de breves piezas audiovisuales y elementos gráficos, #AlimentActivos ponía el foco en pequeños gestos cotidianos que implicaran una apuesta por una dieta variada y equilibrada y la práctica regular de actividad física como factores que inciden en la salud y bienestar de los ciudadanos.

Con la irrupción del coronavirus, la campaña se reorientó para seguir estimulando este movimiento en casa. Mensajes como #YoMeQuedoEnCasa, pero no pienso parar o #YoFrenoLaCurva, pero yo no me freno, siguieron motivando a los ciudadanos para continuar con sus rutinas activas. FIAB incorporó en la campaña el espacio Datos FiABles para atajar la proliferación de noticias falsas, titulares alarmistas y campañas de desinformación en torno a la seguridad y calidad de los alimentos y bebidas. Datos FiABles ofrece información contrastada y con base científica sobre algunas cuestiones de actualidad, contando con la valoración de expertos en dicha materia y el respaldo de informes y estudios científicos.

FIAB pone a disposición de los usuarios la página www.alimentactivos.es donde pueden consultar todos los materiales de la campaña y de Datos FiABles.

#UnaIndustriaComprometida

Con motivo de la celebración del Día Mundial de la Alimentación, FIAB lanzó la campaña #UnaIndustriaComprometida para visibilizar la labor que realiza el sector para contribuir al progreso y la mejora social, económica y medioambiental de nuestro país. Concretamente, se han destacado siete áreas desde las que transmitir la responsabilidad firme e innegociable con nuestra tradición cultural, con el territorio, bienestar y la salud de los consumidores, la seguridad alimentaria, la innovación, la información y el rigor científico, y la sostenibilidad económica, social y medioambiental.

FIAB compartió en redes sociales estos compromisos a través de un vídeo y otros materiales gráficos complementarios, reivindicando el carácter estratégico de la industria y evidencia el alcance de su trabajo.

Comprometidos con lo Nuestro

El placer de la alimentación, la tradición de celebrar y compartir son partes esenciales de nuestro patrimonio. Nuestros alimentos y bebidas están integrados en nuestra cultura y son reconocidos en todo el mundo.

Finanzas, Estudios Económicos y Talento

FEET

Estudios **Económicos**

La amplia y significativa contribución al desarrollo y la estabilidad de la economía y la sociedad española convierte a la industria de alimentación y bebidas en un actor estratégico, un papel que FIAB contribuye a visibilizar a través del Informe Económico de la Industria de Alimentación y Bebidas. La rueda de prensa se ha celebrado en la sede del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y ha contado con la participación del secretario general de Agricultura y Alimentación, Fernando Miranda, y del director general de la Industria Alimentaria, José Miguel Herrero.

Dado que la presentación a medios de comunicación se ha realizado en el transcurso de la pandemia, la Federación no solo ha realizado un análisis de los principales datos sectoriales de 2019, sino que ha evaluado los posibles efectos que la COVID-19 podría causar sobre el sector. Para profundizar en este tema, en el mes de diciembre FIAB ha publicado el **Informe Impacto COVID-19 en la industria de alimentación y bebidas,** que refleja el comportamiento de las principales magnitudes como producción, empleo, tejido empresarial o exportaciones, entre otros.

El Informe de Impacto arroja una reducción de la actividad de las industrias, que acusan principalmente las restricciones sobre canales principales como el de la hostelería y la paralización del turismo, y acaba con una tendencia de crecimiento que venía consolidándose en los últimos años. Teniendo en cuenta el peso del sector para España, FIAB ha insistido en la importancia de contar con medidas que permitan recuperar la competitividad de las empresas para que estas actúen de motor de la recuperación.

De manera más específica, la Federación realiza anualmente un **estudio sobre el empleo en el sector.** En línea con la tendencia del ejercicio 2020, la crisis sanitaria y económica provocada por la pandemia ha frenado la buena dinámica en la creación de empleo que la industria había consolidado tras cinco años consecutivos aportando cifras positivas. Sin embargo, el sector da muestras de estabilidad, destacando cómo ha ido recuperando empleo al observarse un descenso de trabajadores en ERTE entre los meses de marzo y octubre. Además, ha avanzado el empleo juvenil y femenino, así como de los puestos cualificados.

Presentación del Informe Económico Anual en la sede del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

Toda la publicación de estos documentos se complementa con la actualización mensual de los **Boletines Económicos** que recogen las estimaciones de coyuntura económica. Esta información está disponible para su consulta en la página web de FIAB.

Talento

Desde el área de relaciones laborales, FIAB ha reforzado su labor de información al asociado y seguimiento de las nuevas regulaciones en esta área, las cuales se han visto intensificadas por motivo de la pandemia. La Federación ha mantenido una interlocuciónfluida con los Agentes Sociales que forman la Comisión de Asuntos Laborales, para coordinar todas las actuaciones en la adopción de protocolos de seguridad en los centros de producción.

FIAB ha formado parte de los grupos de trabajo específicos y comisiones de CEOE en esta materia para tomar voz en los procesos de negociación de la regulación del trabajo a distancia y regulación de ERTES.

Además, se ha asistido al desarrollo de la regulación en materia de igualdad retributiva y planes de igualdad de entrada en vigor en 2021. Esta información se ha compartido y trasladado a los diferentes sectores a través de la realización de webinars o talleres específicos para facilitar su adaptación a las modificaciones que marca la regulación.

I+D+i

I+D+i

Alibetopías 2020

FIAB ha sido una de las primeras organizaciones en celebrar un gran evento con formato presencial. La VI Edición Alibetopías 2020, celebrada el 3 de noviembre de 2020 en el Auditorio Rafael del Pino, ha conseguido la presencia del máximo aforo permitido, siguiendo todas las recomendaciones sanitarias establecidas, además de los 500 profesionales conectados a la retransmisión en directo por la plataforma YouTube.

Alibetopías 2020 ha dado a conocer **los retos de presente y futuro en I+D+i a los que se enfrentan las empresas alimentarias:** las Startups, las tecnologías disruptivas y su digitalización, así como las estrategias actuales de los modelos de innovación global. Como viene siendo habitual, se celebró la entrega de los premios ECOTROPHELIA España 2020 y de la II Edición de los Premios Ingenia Startup, concedidos por FIAB como reconocimiento al talento de los emprendedores en el sector agroalimentario.

El presidente de FIAB durante la inauguración de Alibetopías 2020.

Ecotrophelia

En su claro apoyo a la innovación, emprendimiento y fortalecimiento de los puentes entre Academia e Industria, FIAB ha celebrado la **XI Edición Ecotrophelia España**, donde se premia el talento y la innovación de jóvenes estudiantes universitarios y futuros trabajadores del sector de alimentación y bebidas. Tras la evaluación del equipo técnico de FIAB, siete equipos de diferentes universidades de España han sido los que presentaron sus productos ante el jurado en la fase final, que ha tenido lugar el 10 de septiembre en la Fundación Alicia.

El equipo ganador de la edición nacional ha participado en el certamen europeo **Ecotrophelia Europa 2020,** que se celebró el 18 de octubre en la sede de la Asociación Nacional de Industrias Alimentarias (ANIA) en París, donde compitieron 17 países europeos. La representación española en el jurado ha recaído en Benet Fité, Director de I+D+i de MAHOU SAN MIGUEL.

Parte del equipo Tricube, ganador de Ecotrophelia España 2020, junto a Toni Massanés, director general de Fundación Alicia.

El Primer Premio ha sido para **Tricube,** del equipo de la **Universidad Autónoma de Barcelona,** un innovador postre enfocado al mercado gourmet en forma de pequeño cubo, compuesto por tres capas gelificadas y estructura consistente a base de yogur, chocolate negro y crema catalana.

II Premios **Ingenia Startup**

FIAB ha mantenido su apuesta por reconocer el papel de los emprendedores y empresas de base tecnológica que destacan por innovar en la cadena de valor agroalimentaria a través de la **II Edición de los Premios INGENIA STARTUP.** En esta ocasión, diecinueve proyectos empresariales han presentado su candidatura y han sido evaluados tanto por la Plataforma Tecnológica Food for Life-Spain, en una primera fase, como por un jurado de reconocido prestigio formado por representantes de la Administración, de la Academia y del mundo empresarial.

En la Categoría Oro, ha sido reconocida **Cocuus System Ibérica, S.L.,** especializada en la impresión de platos preparados en el ámbito hospitalario y geriátrico, con texturas personalizadas, impresión de imágenes sobre alimentos y bebidas, impresión láser/3D alimentaria y bio-impresión 3D, y destacando la rapidez de su producción. En segunda posición, **Cleanwood Technology, S.L.** ofrece una tecnología disruptiva capaz de regenerar y desinfectar íntegramente barricas de roble a través de un tratamiento físico de ondas de alta frecuencia que alarga la vida útil de la barrica y no daña el perfil organoléptico de la madera. Finalmente, en la Categoría Bronce, se ha situado **LoveUBio,** que comercializa té macha ecológico en cápsulas compostables, fácil y rápido de diluir.

Cocuus System Ibérica, Categoría Oro en la II Edición de los Premios INGENIA STARTUP recibe el premio del presidente de FIAB.

FIAB colabora con la Administración en la definición de programas y convocatorias de financiación pública en I+D+i. De la misma forma, promueve la participación de las industrias de alimentación y bebidas en dichas convocatorias, fomentando y consolidando la colaboración público-privada en I+D+i.

En el plano internacional, FIAB trabaja en el impulso de proyectos europeos junto con otras Federaciones Nacionales de Alimentación y Bebidas en convocatorias de la Unión Europea, estableciendo prioridades sectoriales. En particular, FIAB ha seguido trabajando en los proyectos abiertos de las convocatorias H2020, INTERREG MED, LIFE, ERASMUS+ y PRIMA, fomentando la innovación, sostenibilidad y competitividad de las pymes del sector.

Formación en **Innovación**

Adaptar el modelo de negocio de las industrias, teniendo en cuenta los avances tecnológicos y las demandas de los consumidores, forma parte del compromiso de FIAB para facilitar el avance y la competitividad de las empresas. Por este motivo, FIAB colabora con las iniciativas desarrolladas en este ámbito con el Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital, el Ministerio de Industria Comercio y Turismo y el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. En esta línea, se ha organizado en noviembre la jornada técnica sobre **Medidas de apoyo a la industria agroalimentaria 4.0.**

Además, FIAB colabora con el Observatorio Nacional de Tecnología y Sociedad en la elaboración de informes sectoriales, y participa en las Comisiones de Sociedad Digital e Innovación de CEOE, representando los intereses de la IAB.

Plataforma Tecnológica **Food for Life-Spain**

La Plataforma Tecnológica Food For Life-Spain (PTF4LS) ha continuado priorizando las actividades de I+D+i de los más de 120 socios de toda la cadena de valor del sector (empresas, asociaciones, centros tecnológicos, hospitales, universidades…).

En un ejercicio donde la innovación ha resultado especialmente determinante para la respuesta de las empresas ante los retos de la pandemia, Food for Life-Spain ha apoyado en el último año la puesta en marcha de más 130 proyectos de I+D+i, tanto de índole nacional como internacional, por un valor aproximado de 130 millones de euros.

La Plataforma ha celebrado en diciembre la segunda Asamblea de manera virtual y presencial en el Hotel NH Madrid Nacional, contando con la participación de las National Food Technology Platforms (NFTPs) Food for Life. Además, promueve el contacto entre sus socios a través de los 11 Grupos de Trabajo sobre diferentes áreas del sector.

Food for Life-Spain es también miembro destacado del Grupo Interplataformas de Economía Circular (GIEC), formado por 23 Plataformas Nacionales, así como del Grupo Interplataformas del CO^2.

Internacionalización

Internacionalización

Los **alimentos** y **bebidas españoles en el mundo**

Las exportaciones de la industria española de alimentos y bebidas en 2020 han alcanzado un valor de 33.942 millones de euros. El mercado internacional ha mantenido su dinámica, impulsada principalmente por la fuerte demanda de China en productos cárnicos.

La UE se ha mantenido como principal destino, con el 54,9% de las exportaciones y un valor de 18.629 M€. Liderando la lista se ha situado Francia (4.915 M€), seguido de Portugal (3.461 M€), Italia (3.440 M€), Alemania (1.864 M€) y Países Bajos (1.013 M€). Reino Unido, ya como país no miembro de la UE, se asienta en el quinto lugar en el ranking general, con más de 2.151 M€ exportados en 2020.

VALOR EXPORTACIONES
33.942 M€

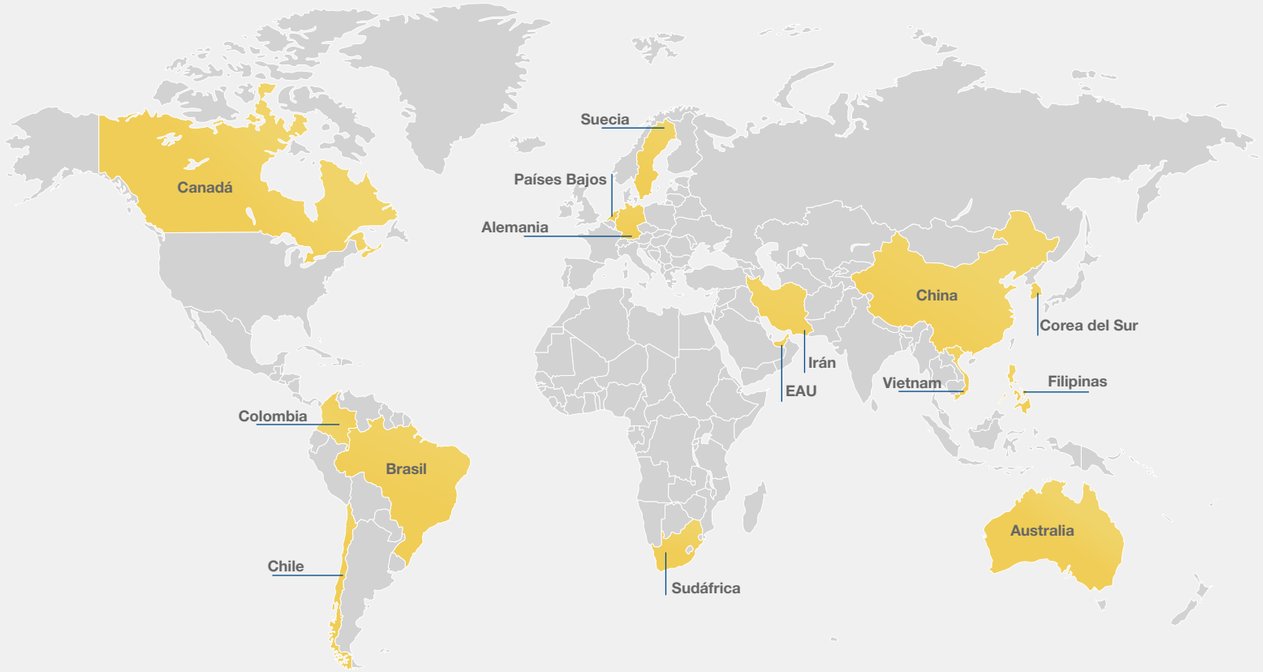
Entre el resto de los países extracomunitarios, China (3.725 M€) se sube como segundo socio comercial en la clasificación global gracias a las exportaciones cárnicas de porcino. Estados Unidos ha ocupado el sexto lugar (1.885 M€), seguido de Japón (873 M €) en noveno puesto.

Los productos más exportados han sido las partidas de procesado y conservación de carne (4.915 M€), procesado y conservación de frutas y hortalizas (3.122 M€), aceite de oliva (2.967 M€), vino (2.678 M€) y procesado de pescados, crustáceos y moluscos (1.865 M €).

La Plataforma contra los aranceles de la Administración Trump a productos agroalimentarios españoles se reúne con los ministros de Industria, Comercio y Turismo y de Agricultura, Pesca y Alimentación en funciones, Reyes Maroto y Luis Planas.

Actividades de **promoción internacional**

Principales mercados internacionales donde se ha desarrollado el servicio store-check



En un año de excepcionalidad, las restricciones impuestas por el coronavirus han llevado a la adaptación de las habituales acciones de promoción internacional. FIAB, con el apoyo del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, ha seguido acompañando a las empresas en este escenario, apoyando su participación ante los cambios de formato de cada actividad.

Dentro de las acciones desarrolladas, FIAB ha participado por segunda vez en el Pabellón Agrupado Español en Biofach, el encuentro más importante para producto ecológico. La feria se celebró en Nuremberg del 12 al 15 de febrero, semanas antes de la pandemia, por lo que pudo contar con más de 22 empresas participantes.

A lo largo de los meses, las distintas acciones han ido adaptando y encontrando nuevos modelos de celebración para dar continuidad a la actividad internacional. Ante las restricciones para poder realizar viajes comerciales, desde FIAB se ha organizado el Pabellón Español en la feria **SIAL China** que se celebró en septiembre en Shanghái. Los importadores y partners en destino de las empresas exportadoras españolas fueron quienes atendieron sus stands, manteniendo así la visibilidad de la Marca España en la feria en unas circunstancias tan excepcionales.

En el mismo contexto, la Federación ha logrado organizar la **Promoción en Punto de Venta en China.** Un total de 27 empresas exportadoras ha promocionado in situ sus productos durante 21 días en puntos de distribución en Shanghái, como Carrefour, RISO, BFC y Deli Life.

Ante la evolución de la COVID-19 en Europa, FIAB ha organizado la primera participación agrupada en la feria virtual **PLMA World of Private Label.** Como alternativa a la feria presencial que estaba prevista en Ámsterdam, en diciembre 53 industrias han presentado sus productos en un stand virtual y han participado en los encuentros telemáticos con compradores para explorar nuevas oportunidades de negocio.

La pandemia también ha provocado la adaptación de las rutinas de los grupos de empresas exportadoras que aglutina FIAB. Los grupos como **Food Link Spain, Excellence of Spain y el Grupo de Empresas Exportadoras Ecológicas** han trabajado en la identificación de las dificultades que la COVID-19 ha supuesto para sus sectores en las exportaciones a los distintos mercados prioritarios.

ACTUACIONES INTERNACIONALES 2020	EMPRESAS
Actividades promoción internacional	262
Formación	22
Seminarios informativos	742
Grupos de empresas	40
Otras acciones	47

Business Meetings virtuales

FIAB, con el apoyo del MAPA, puso en marcha un servicio continuo de Business Meetings virtuales con el fin de ayudar a la continuidad de las exportaciones españolas. Estos tradicionales encuentros entre las industrias españolas y los importadores y distribuidores de los principales mercados prioritarios en la exportación se han adaptado al espacio online para seguir promoviendo la internacionalización del sector español.

Gracias a este formato, cerca de 200 empresas exportadoras españolas y 75 compradores internacionales de 23 países diferentes han sumado un total de casi 600 reuniones de negocio online.

Impacto COVID en EE.UU., Filipinas y China

En el nuevo escenario impuesto por la crisis de la pandemia, FIAB, con el apoyo del MAPA, y en colaboración con CESCE (Compañía Española de Seguros de Crédito a la Exportación), ha organizado en los meses de mayo, junio y julio diferentes webinars informativos gratuitos acerca de cómo la exportación a mercados prioritarios como China, EE.UU. y Filipinas se estaba viendo afectada por la COVID-19. Para ello, se contó con la colaboración de antenas e importadores en destino como, por ejemplo, el importador estadounidense Gourmet Food International (GFI) y el importador filipino Espa-fil, junto con la Cámara Oficial de Comercio de España en Filipinas. Cerca de 500 empresas exportadoras han atendido estos seminarios.

BREXIT

La inminente salida de Reino Unido de la UE, y aún sin resolver cómo serían las nuevas relaciones comerciales con este mercado, abría un escenario con muchas incertidumbres para las empresas exportadoras en 2020. Con el fin de abordar las nuevas formalidades que entrarían en vigor a partir del 1 de enero de 2021, FIAB, con el impulso del MAPA, ha organizado en noviembre un seminario sobre la incidencia del Brexit para la industria de alimentación y bebidas española. Durante la jornada han intervenido máximas autoridades del MAPA, MINCOTUR, OFECOMES Londres, Embajada Británica y Comisión Europea, y han asistido más de 308 organismos y empresas españolas exportadoras.

Plataforma Afectados por los Aranceles de EE.UU.

La Federación ha continuado liderando durante 2020 la Plataforma de Afectados por los Aranceles de Estados Unidos a la Cadena Agroalimentaria Española, desde la cual se ha trabajado en estrecha colaboración con el Gobierno de España (MINCOTUR y MAPA), la Comisión Europea y partners estadounidenses para tratar de revertir la situación. Finalmente, el 11 de marzo de 2021, la recién estrenada Administración Biden ha suspendido de manera temporal la imposición de aranceles, una decisión que se espera que sea definitiva y para la que FIAB continúa trabajando.

FIAB en Europa

FIAB en Europa

FIAB refuerza su **presencia en Europa** en un momento clave para la industria alimentaria

La industria española de alimentación y bebidas ha reforzado su representación en Europa con el nombramiento de Josep Puxeu, director general de la Asociación de Bebidas Refrescantes (ANFABRA) y representante de FIAB en el Consejo Económico y Social Europeo (CESE), como miembro de su Bureau, el máximo órgano tras la presidencia. Además, Josep Puxeu forma parte desde el año 2015 del Grupo I de Empleadores de este órgano consultivo, siendo además vicepresidente de la sección de Agricultura, Desarrollo Rural y Medio Ambiente, así como de la sección de Relaciones Externas, dentro de la cual preside el Comité de Seguimiento para América Latina.

La presencia de FIAB en las instituciones europeas es especialmente importante en el momento actual, clave para la industria agroalimentaria tras la difícil situación provocada por el coronavirus, que ha puesto aún más de manifiesto la importancia de una Europa fuerte para salir de la crisis. La recuperación post-COVID, la utilización de los fondos Next Generation para el sector, las relaciones y el comercio internacional, la sostenibilidad, el reequilibrio entre las zonas rurales y urbanas, han sido algunos de los temas que han copado la actividad del representante de FIAB en el CESE.

Un punto destacado ha sido la Cumbre Social de Oporto, que ha reunido a mandatarios, instituciones, interlocutores sociales y representantes de la sociedad civil de la UE, y que marcará la política social para la próxima década. Además, el representante de FIAB participó en dos importantes cumbres, la Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno celebrada en Andorra y la del EuroLat, la Asamblea Parlamentaria Euro-Latinoamericana.

La dimensión internacional de la industria española de alimentación y bebidas es fundamental y lo ha seguido siendo durante este tiempo, con un incremento de las exportaciones. En este sentido, hay que señalar el seguimiento de los acuerdos con especiales implicaciones para el sector, como es la salida de Reino Unido de la UE y el Acuerdo Integral de Economía y Comercio (CETA) con Canadá. Con relación a América Latina, otra de las zonas estratégicas, destaca el desarrollo de las complicadas negociaciones del acuerdo alcanzado entre la UE y Mercosur, así como los acuerdos con México y la modernización de los de Chile, Ecuador, Perú, Colombia o Centroamérica.

El acceso a los fondos europeos incluidos en el Plan de Recuperación es otra cuestión trascendental para las empresas. Desde la representación de FIAB en el CESE se ha apoyado la presentación de proyectos basados en la innovación, la sostenibilidad y la digitalización, con potencial para generar un efecto tractor, de forma que, a partir del acceso de las grandes compañías a los fondos, centenares de negocios de alimentación y bebidas puedan sumarse. Para ello, se ha incidido en la necesidad de que las organizaciones empresariales y la sociedad civil tengan presencia en el proceso de decisión.

El Pacto Verde, que incluye las Estrategias de la granja a la mesa y de Biodiversidad, se ha convertido en la hoja de ruta de Europa para los próximos años y marcará el futuro de la industria alimentaria. Puxeu, que ha participado en sendos dictámenes sobre estas Estrategias, destacó en sus intervenciones en los plenos del CESE y otros encuentros la labor que vienen realizando las empresas para avanzar hacia sistemas alimentarios más sostenibles y respetuosos con el entorno. En este sentido, se ha trabajado en paralelo con la Comisión y el Parlamento, con el objetivo de que los intereses de la industria alimentaria sean tenidos en cuenta. Además, en los distintos encuentros se ha resaltado el trabajo que desarrollan las empresas para responder a las demandas de un consumidor más exigente que pide a la industria cuidar el entorno, sin olvidar mantener la seguridad y el abastecimiento de alimentos y bebidas a precios asequibles.

La industria de alimentación y bebidas también destaca por ser un importante agente de conexión entre el medio rural y urbano. En este tiempo se ha intensificado el debate sobre el desequilibrio entre las distintas regiones de Europa y la necesidad de vertebrar un modelo más sostenible. El representante en el CESE ha participado en distintos debates y ha sido ponente del dictamen Un enfoque integrado para las zonas rurales de la UE, con especial hincapié en las regiones vulnerables. En este documento, y otros en los que se sigue trabajando, se reconoce el potencial de innovación y las oportunidades para que se establezcan nuevas empresas y trabajos de valor añadido, si se aportan a estas zonas los recursos suficientes y se impulsan las infraestructuras y la digitalización, con un mejor acceso a las redes de conexión.

MEMORIA 2020

MEMORIA 2020

FIAB

FEDERACIÓN ESPAÑOLA
DE INDUSTRIAS DE ALIMENTACIÓN
Y BEBIDAS