



MEMORIA ANUAL



MEMORIA ANUAL

ÍNDICE

CARTA DEL PRESIDENTE	4
INFORME DEL DIRECTOR GENERAL	6
LA FEDERACIÓN	9
Consejo de Dirección	10
Comité de Directores	13
Asociaciones de FIAB	14
Equipo de FIAB	18
Comités y Grupos de Trabajo	20
FIAB en Cifras	21
El Mapa del Sector	22
IX Food&Drink Summit 2022	24
Reconocimientos FIAB	28
Alimentaria 2022	30
COMPETITIVIDAD	34
SOSTENIBILIDAD	38
POLÍTICA ALIMENTARIA	44
NUTRICIÓN Y SALUD	50
COMUNICACIÓN Y RELACIÓN CON EL ASOCIADO	55
FINANZAS, ESTUDIOS ECONÓMICOS Y TALENTO	63
I+D+i	69
INTERNACIONALIZACIÓN Y POLÍTICA COMERCIAL	75
FIAB EN EUROPA	81



Ignacio Silva
Presidente de FIAB

CARTA DEL PRESIDENTE

Es un honor para mí dirigirme a vosotros por primera vez en esta Memoria Anual 2022 como presidente de la Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas. A lo largo de estas páginas queda reflejada la labor realizada por FIAB como representante del sector en el que ha sido uno de los ejercicios más complicados de las últimas décadas.

Después de un periodo de gran trabajo para lograr situarnos de nuevo en la senda de la solidez tras la crisis pandémica, 2022 nos lleva a un escenario de incertidumbre económica, social y política que ha frenado la recuperación económica mundial, deteriorando la actividad industrial. En estos meses, las empresas se han visto sometidas a situaciones de gran presión, con una crisis energética que se agravó tras la invasión de Ucrania por Rusia y las consecuencias en las cadenas logísticas y de suministros.

Si bien este contexto, caracterizado además por las complicaciones inflacionistas, ha empañado los resultados obtenidos por el sector en 2022, la labor llevada a cabo en todos estos años mantiene intacto el prestigio de un sector clave para la economía española. La contribución de la industria a España es muy elevada, demostrando además un fuerte arraigo en el territorio y una gran capacidad para crear empleo estable a lo largo de todo el ciclo económico.

La resiliencia forma parte de nuestra idiosincrasia, pero esta capacidad de sobreponerse no exime de la necesidad de proteger la principal actividad industrial del país. Los acontecimientos de los últimos años han dejado numerosas y sustanciales lecciones, y una de las principales reside en la importancia de resguardar y promocionar los sectores estratégicos de un país como garantía de su futuro. Los alimentos y bebidas poseen, y así lo han demostrado, ese carácter esencial.



La resiliencia forma parte de nuestra idiosincrasia, pero esta capacidad de sobreponerse no exime de la necesidad de proteger la principal actividad industrial del país.

Por eso el sector lleva tiempo trabajando en palancas que contribuyan a este objetivo. Entre otras, reforzar la competitividad a través de la sostenibilidad y la innovación, tal y como contempla el PERTE agroalimentario; mejorar la eficiencia energética; proteger a las empresas, sobre todo a las pymes; visibilizar el gran valor de la oferta española, fuera y dentro de nuestras fronteras; y mejorar el nivel de conocimiento sobre el sector, las empresas y sus productos entre la sociedad.

Pero también es necesario que los legisladores, en estos momentos en los que se están impulsando estrategias para reforzar los sistemas productivos hacia modelos más sostenibles, no olviden la importancia de la oportunidad de las medidas que se adopten. Si queremos una industria consolidada, competitiva y referente a nivel mundial, las decisiones que ahora se están tomando deben guiarnos en esa dirección y para ello es imprescindible la colaboración público-privada.

Lo cierto es que España no puede entenderse sin nuestra actividad, por eso, la industria de alimentación y bebidas es un gran aliado para propulsar la prosperidad de nuestro país, como ya hizo en anteriores momentos de crisis.

Aprovecho estas líneas para agradecer a mi predecesor, Tomás Pascual Gómez-Cuétara, su labor al frente de la presidencia de FIAB y quiero poner en valor la difícil tarea que ha supuesto estar al frente de la Federación en estos años de circunstancias tan excepcionales para la industria y toda la cadena alimentaria. Agradezco también al Consejo y a las asociaciones y empresas del sector, así como al equipo de la Federación, el arduo trabajo que están desempeñando para que nuestra industria pueda seguir liderando la economía española y que nuestros productos puedan ser un referente de calidad en todo el mundo.



Mauricio García de Quevedo
Directos general de FIAB

INFORME DEL DIRECTOR GENERAL

Hacer un balance de lo que ha supuesto el año 2022 para la industria de alimentación y bebidas es hablar de dos conceptos clave que definen la situación global y la actitud del sector: incertidumbre y resistencia.

Incertidumbre, porque, si bien finalizábamos 2021 con la mirada puesta en la esperanza de la plena recuperación, en solo un año el sector ha hecho frente a un contexto global de gran inseguridad económica, política, social, fiscal y medioambiental.

El conflicto por la invasión de Ucrania ha planteado un escenario energético mundial crítico. Por no hablar del impacto en la importación de materias primas muy demandadas por el sector alimentario, contribuyendo a tensionar las cadenas de suministro globales, o de la paralización de los puertos y el encarecimiento del transporte. Así, los connatos inflacionistas, que ya se vislumbraban en 2021, han tomado pleno protagonismo en 2022, aupados por uno de los escenarios internacionales más complicados de los últimos tiempos. Esta escalada sin precedentes en el coste de insumos, que son clave para mantener la competitividad del sector, ha marcado un ejercicio muy perjudicial para las empresas.

Un año también de resistencia. Pues, a pesar del desgaste que ha supuesto operar bajo este clima, materializado en los resultados del sector en 2022, los alimentos y bebidas siguen confirmándose como un enclave estratégico para España. Prueba de ello es el comportamiento del empleo, que logró avanzar un 3,2%, a pesar de las barreras como el aumento de los costes laborales.

Bajo estas circunstancias, FIAB ha trabajado siguiendo principalmente dos premisas. La primera, y como ya demostrara con apenas unos meses de diferencia en la crisis del COVID-19, mantener la cadena de abastecimiento como compromiso hacia los ciudadanos. La Federación ha desarrollado una importante labor de interlocución con los diferentes Ministerios para canalizar las dificultades de las empresas y aportar soluciones urgentes que garanticen el suministro de alimentos y bebidas seguros y de calidad.



El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas asiste a la Asamblea General de FIAB

La segunda premisa alude al esfuerzo realizado para proteger a las empresas, sobre todo a las estructuras más pequeñas. En este sentido, FIAB defendió la necesidad de considerar marcos de trabajo estables y seguros, así como apoyar a los empresarios como creadores de empleo y generadores de riqueza.

Tal y como trasladamos en el acto de presentación del PERTE junto a Presidencia del Gobierno, la capacidad dinamizadora de la industria es muy grande y es justo tenerlo en cuenta. En este sentido, el PERTE agroalimentario puede ser una gran ayuda, si bien es necesario acelerar su llegada a las empresas y complementar con ayudas directas la cuantía asignada, insuficiente para transformar el sector. El PERTE de descarbonización se presenta como una nueva oportunidad para abordar esta transición sostenible, siempre y cuando las convocatorias se adapten a la realidad de una industria muy atomizada, con requisitos asumibles para que no se dejen fuera a las pequeñas y medianas empresas.

La energía ha sido uno de los aspectos más difíciles de 2022. Los alimentos y bebidas es uno de los principales destinos de la producción energética a nivel nacional, en consecuencia, la competitividad del sector está ligada directamente con el valor de la energía. Esta alta demanda, junto al elevado coste energético, ha propiciado numerosas acciones, por parte de FIAB y junto al grupo de la Alianza por la Competitividad Española. En ellas se urgió la toma de medidas para limitar los precios, desacoplar los mercados eléctricos y gasistas o defender la particularidad de la situación española ante la UE en las propuestas de ahorro energético que amenazaban con paralizar a las industrias.

Proteger la actividad industrial se ha convertido en un reclamo muy presente en un clima tan voluble. El Foro de Alto Nivel de la Industria Española, donde está representada FIAB, compareció en la Comisión de Industria del Congreso para presentar las Bases del Pacto de Estado por la Industria con el objetivo de sentar los cimientos de la política industrial en España, promover el crecimiento competitivo de las actividades productivas y dotar de mayor solidez y resistencia a nuestro país, clave en los tiempos que vivimos.

A nivel nacional, la industria también ha afrontado episodios que han alterado el funcionamiento de la cadena alimentaria, como el paro del transporte. FIAB, junto al resto de representantes de la cadena de valor, trabajó con los Ministerios de Agricultura, Interior y Transportes para minimizar el impacto de los bloqueos en carretera, situaciones se solventaron con numerosas pérdidas y puntuales situaciones de desabastecimiento y paralización de la actividad industrial.

Todos estos acontecimientos han transcurrido de manera paralela a la actividad habitual del sector. A los desafíos que la industria debe abordar para mejorar su competitividad, se unen iniciativas legislativas a nivel nacional y regional que abren nuevos frentes. Es el caso del impuesto a los envases de plástico para el que durante meses se ha solicitado su retraso.

La industria de alimentación y bebidas ha dado muestra de su carácter estratégico y ha dado pasos al frente para mantener este papel. Es preciso que los ciudadanos conozcan su actividad y sus compromisos y por ello estamos implicados en la promoción de una industria sostenible, saludable, innovadora, segura y que nos identifica en el exterior.

En esta labor, ha sido muy gratificante encontrar el acompañamiento de socios destacados que comparten estos mismos valores. Así, FIAB ha entablado nuevas alianzas como Landaluz, representando a las industrias alimentarias de Andalucía, las muestras feriales Salón Gourmets o Food 4 Future-Expo Foodtech, que trabajan en favor de una industria más internacional e innovadora, o las Asociaciones de Osteoporosis o la Universidad Francisco de Vitoria, en beneficio de la difusión e intercambio del conocimiento entre alimentación y salud. Además, hemos renovado la confianza en colaboradores estratégicos como EY, Cleanity y CESCE.

En 2022 hemos dado la bienvenida a la Asociación Española de Productos de Alimentos y Bebidas Vegetales y la Agrupación de Exportadores de Almendra y Avellana de España (Almendrave), como nuevos miembros, ampliando la representatividad del sector hacia nuevos productos y tendencias de consumo. También celebramos la presidencia de la Comisión de Economía Circular y Residuos de CEOE por parte de FIAB, que eleva su representatividad en un momento de especial trascendencia en todos los aspectos legislativos y fiscales relativos a sostenibilidad.

Si algún aprendizaje nos ha quedado de este convulso 2022, donde el tablero geopolítico mundial ha dado un vuelco, es que España debe apoyarse en sus sectores productivos estratégicos para lanzar su economía, pero también la de la Unión Europea. La próxima presidencia española de la UE nos ofrece una gran oportunidad para ello.

En estas páginas se evidencia un 2022 que ha requerido de un gran esfuerzo por parte de FIAB, de sus asociaciones y empresas. Mantendremos esta labor en la defensa de los alimentos y bebidas como punta de lanza en la consolidación económica y social de España.

*España debe
apoyarse en
sus sectores
productivos
estratégicos para
lanzar su economía*

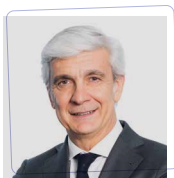


La Federación



Consejo de Dirección

Presidencia



Ignacio Silva
Presidente y CEO Deoleo

Vicepresidencias



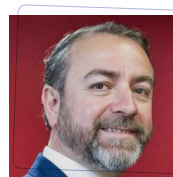
DESARROLLO DE NEGOCIO

Isabel Martínez
Directora General Grupo
Panstar y vicepresidenta de
ASEMAC



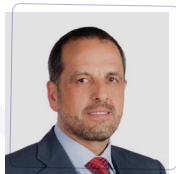
COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD

Judith Viader
Directora General Frit Ravich



POLÍTICA ALIMENTARIA, NUTRICIÓN Y SALUD

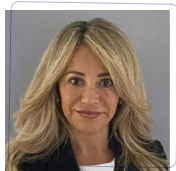
Agustín Gregori
Consejero Delegado
Grefusa



Fernando Antúnez
Director General Cobadu S. C. L.
y Presidente CESFAC



Joaquín Ballester
Presidente Foodiverse
Hold S. L.



Olga Carrión
Directora General Aceites
Carrión



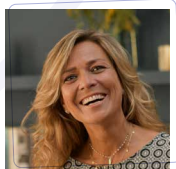
Juan Ignacio de Elizalde
Director General Coca-Cola
Iberia



Alberto Jiménez
Director General Embutidos
Goikoa y Presidente ANICE



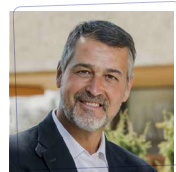
Benito Jiménez
Presidente y Consejero Delegado
Grupo Congelados de Navarra



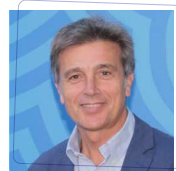
Olga Martínez
Directora Comunicación y Asuntos
Corporativos Bimbo Iberia y
Presidenta PRODULCE



Xavi Pons
Consejero Delegado Idilia
Foods y Presidente AME



Emilio Restoy
General Ejecutivo Grupo Diego
Zamora y Presidente FEV



Narcís Roura
Director General Pepsico
Suroeste de Europa



José Armando Tellado
Director General Compañía
Alimentaria Peñasanta S.A.



Iñaki Soroa
Consejero Delegado EVA
Group y Presidente AESI



Mauricio García de Quevedo
Director General de FIAB

*Consejo de Dirección diciembre de 2022

Renovación del Consejo de Dirección

Durante la Asamblea General de diciembre, y en cumplimiento de los Estatutos de la Federación, se aprobó el nombramiento de Ignacio Silva, presidente y CEO de Deoleo, como nuevo presidente de FIAB en sustitución de Tomás Pascual Gómez-Cuétara, presidente de Pascual. Además, en 2022, el Consejo de Dirección también ha sido renovado, siguiendo la limitación de mandatos y la búsqueda de la diversidad en la representación del conjunto de la industria de alimentación y bebidas.

NUEVAS INCORPORACIONES

Olga Carrión
Directora general de ACEITES CARRIÓN

Olga Martínez
Directora de Comunicación y Asuntos Corporativos de BIMBO IBERIA

Narcís Roura
Director general de PEPSICO SUROESTE DE EUROPA

CONSEJERO SALIENTE

Montserrat Muñoz
Directora general de NUTRICIA ESPAÑA Y PORTUGAL

Jacques Reber
Director general de NESTLÉ ESPAÑA

CONTINÚAN EN EL CONSEJO

Fernando Antúnez
Director general Adjunto de COBADU

Joaquín Ballester
Presidente del GRUPO ALIMENTARIO CITRUS

Juan Ignacio de Elizalde
Director general de COCA-COLA IBERIA

Agustín Gregori
Consejero delegado de GREFUSA

Alberto Jiménez
Director general de EMBUTIDOS GOIKOA

Benito Jiménez
Presidente y consejero delegado del GRUPO CONGELADOS DE NAVARRA

Isabel Martínez
Directora general del GRUPO PANSTAR

Emilio Restoy
Director general EJECUTIVO del GRUPO DIEGO ZAMORA

Iñaki Soroa
Consejero delegado de EVA GROUP. En 2022, asume el cargo de vicepresidente del Consejo de Dirección de FoodDrinkEurope (FDE).

José Armando Tellado
Director general de COMPAÑÍA ALIMENTARIA PEÑASANTA

Judith Viader
Directora general de FRIT RAVICH

Xavi Pons
Consejero delegado de IDILIA FOODS

Comité de Directores

Secretarios y/o Directores Generales Asociaciones Miembro FIAB

Álvaro Aguilar
ASEVEC y PLATOS PREPARADOS

Roberto Alonso
FEICOPESCA

Santiago de Andrés
ANFAAC

José Luis Benítez
FEV

Natalia Berenguer (presidenta)
ALIMENTOS Y BEBIDAS VEGETALES

Yobana Bermúdez
CONXEMAR

Beatriz Blasco
ANFABRA

Luis Calabozo
FENIL

Arturo Díez del Río
FENAVAL

Sergio Durante
HUMAÍZ

Ana Escudero
ANFABRA

Mª del Mar Fernández
ASEPRHU

Primitivo Fernández
ANIERAC

Carlos Gervás
AGRUCON

Miguel González
AESI

Soledad Hijano
PRODELIVERY

María del Hoyo Solórzano
AME

Miguel Huerta
ANICE

Joaquín E. López
ANEO

Marta López
AGFAE

Jordi Monfort
AVIANZA

Antonio de Mora
ASEMESA

Rubén Moreno
PRODULCE

Javier Ojeda
APROMAR

Jacobo Olalla
CERVECEROS DE ESPAÑA

Rafael Pico
ASOLIVA

Montserrat Prieto
AECafé

Patricia de la Puerta
FEDEJEREZ

Carmen Rico
PRODUCTOS CULINARIOS,
FEDIMA ESPAÑA y SNACKS

Agustín Roqué
AFEPADI

Jorge de Saja
AEFC, AENE, AFOEX, ALMENDRAVE,
ANDI, ASEMAM y CESFAC

Ramón Sánchez
AFHSE y AFLE

Sergio Tomás Primo
UNIADE

Bosco Torremocha
ESPIRITUOSOS ESPAÑA

Javier Valle
ZUMOS Y GAZPACHOS DE ESPAÑA

Irene Zafra
ANEABE

*Comité de Directores a enero de 2023

Asociaciones FIAB

AECafé - ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DEL CAFÉ

AEFC - ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FABRICANTES DE CEREALES EN COPOS O EXPANDIDOS

AENE - ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FABRICANTES Y DISTRIBUIDORES DE PRODUCTOS DE NUTRICIÓN ENTERAL

AESI - ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE SIDRAS

AFEPADI - ASOCIACIÓN DE LAS EMPRESAS DE DIETÉTICOS Y COMPLEMENTOS ALIMENTICIOS

AFHSE - ASOCIACIÓN DE FABRICANTES DE HARINAS Y SÉMOLAS DE ESPAÑA

AFLE - ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FABRICANTES DE LEVADURA

AFOEX - ASOCIACIÓN NACIONAL DE EMPRESAS PARA EL FOMENTO DE OLEAGINOSAS Y SU EXTRACCIÓN

AGFAE - ASOCIACIÓN GENERAL DE FABRICANTES DE AZÚCAR

AGRUCON - AGRUPACIÓN ESPAÑOLA DE FABRICANTES DE CONSERVAS VEGETALES

ALMENDRAVE - AGRUPACIÓN DE EXPORTADORES DE ALMENDRAS Y AVELLANAS DE ESPAÑA

AME - ASOCIACIÓN MULTISECTORIAL DE EMPRESAS DE ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS



andi | Asociación Nacional
de fabricantes de Productos
de Dietética Infantil

Aguas Minerales | **neabe**
de España



ANDI - ASOCIACIÓN NACIONAL DE FABRICANTES DE PRODUCTOS DE DIETÉTICA INFANTIL

ANEABE - ASOCIACIÓN DE AGUAS MINERALES DE ESPAÑA

ANEO - ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EXTRACTORES DE ACEITE DE ORUJO

ANFAAC - ASOCIACIÓN NACIONAL DE FABRICANTES DE ALIMENTOS PARA ANIMALES DE COMPAÑÍA

ANFABRA - ASOCIACIÓN DE BEBIDAS REFRESCANTES

ANICE - ASOCIACIÓN NACIONAL DE INDUSTRIAS DE LA CARNE DE ESPAÑA

ANIERAC - ASOCIACIÓN NACIONAL DE INDUSTRIALES ENVASADORES Y REFINADORES DE ACEITES COMESTIBLES

APROMAR - ASOCIACIÓN EMPRESARIAL DE ACUICULTURA DE ESPAÑA

ASEFAPRE - ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FABRICANTES DE PLATOS PREPARADOS

ASEMAC - ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE INDUSTRIAS DE PANADERÍA, BOLLERÍA Y PASTELERÍA

ASEMESA - ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EXPORTADORES E INDUSTRIALES DE ACEITUNAS DE MESA

ASEPRHU - ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE PRODUCTORES DE HUEVOS

Asociaciones FIAB

ASEVEC - ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FABRICANTES DE VEGETALES CONGELADOS

ASOCIACIÓN DE SNACKS

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE PRODUCTOS CULINARIOS

ASOLIVA - ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE LA INDUSTRIA Y COMERCIO EXPORTADOR DE ACEITE DE OLIVA

AVIANZA - ASOCIACIÓN INTERPROFESIONAL ESPAÑOLA DE CARNE AVÍCOLA

CERVECEROS - CERVECEROS DE ESPAÑA

CESFAC - CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE FABRICANTES DE ALIMENTOS COMPUESTOS PARA ANIMALES

CONXEMAR - ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE MAYORISTAS, IMPORTADORES, TRANSFORMADORES Y EXPORTADORES DE PRODUCTOS DE LA PESCA Y ACUICULTURA

ESPIRITUOSOS ESPAÑA - FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE ESPIRITUOSOS

FEDEJEREZ - FEDERACIÓN DE BODEGAS DEL MARCO DE JEREZ

FEDIMA - FABRICANTES DE MATERIAS PRIMAS, PANADERÍA Y PASTELERÍA

ASEVEC
ASOCIACIÓN
ESPAÑOLA
FABRICANTES
VEGETALES
CONGELADOS


Asociación
de Snacks

Culinarios...

ASOLIVA
Asociación Española de la
Industria y Comercio
Exportador de Aceite de Oliva


Avianza


Cerveceros
de España

cesfac

conxemar


ESPIRITUOSOS
ESPAÑA

FEDEJEREZ
Federación de bodegas del marco de jerez

fedima
ESPAÑA

Federación Española
de Asociaciones de Industrias de Transformación
y Comercializadores de Productos de la Pesca
y de la Acuicultura
FEICOPESCA

 **FENAV**
Federación Nacional de Asociaciones de
TRANSFORMADOS VEGETALES
Y ALIMENTOS PROCESADOS

fenil
Federación Nacional
de Industrias Lácteas

FEV FEDERACIÓN
ESPAÑOLA
DEL VINO

HUMAÍZ


PRODELIVERY

PRODULCÉ
SABOREA LA VIDA


UNIADE
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA
DE INDUSTRIAS ARROCERAS

Vegeta/es
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE PRODUCTORES
DE ALIMENTOS Y BEBIDAS VEGETALES

 **ZUMOS Y GAZPACHOS
DE ESPAÑA**

FEICOPESCA - FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE
ASOCIACIONES DE INDUSTRIAS DE TRANSFORMACIÓN
Y COMERCIALIZADORES DE PRODUCTOS DE LA PESCA
Y DE LA ACUICULTURA

FENAV - FEDERACIÓN NACIONAL DE
ASOCIACIONES DE TRANSFORMADOS VEGETALES Y
ALIMENTOS PROCESADOS

FENIL - FEDERACIÓN NACIONAL DE INDUSTRIAS
LÁCTEAS

FEV - FEDERACIÓN ESPAÑOLA DEL VINO

HUMAÍZ - ASOCIACIÓN DE TRANSFORMADORES DE
MAÍZ POR VIA HÚMEDA

PRODELIVERY - ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE COMIDAS
PREPARADAS PARA SU VENTA A DOMICILIO

PRODULCE - ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DEL DULCE

UNIADE - ASOCIACIÓN DE INDUSTRIAS ARROCERAS
ESPAÑOLAS

ALIMENTOS Y BEBIDAS VEGETALES - ASOCIACIÓN
ESPAÑOLA DE PRODUCTORES DE ALIMENTOS Y
BEBIDAS VEGETALES

ZUMOS Y GAZPACHOS DE ESPAÑA - ASOCIACIÓN
NACIONAL DE FABRICANTES DE ZUMOS Y GAZPACHOS

Equipo FIAB

Presidencia



IGNACIO SILVA

Presidente

Dirección General



MAURICIO GARCÍA DE QUEVEDO

Director General



JUANA PERALES

Secretaría de Presidencia
y Dirección General

Competitividad y Sostenibilidad



PALOMA SÁNCHEZ PELLO

Directora de Competitividad
y Sostenibilidad



PAULA CINTO

Técnico Sostenibilidad



DANIEL ESTALAYO

Técnico Competitividad

Comunicación y Relación con el Asociado



CARLOS GARCÍA GRANDA

Director Comunicación y
Relación con el Asociado



MARIBEL ÁLVAREZ

Técnico
Comunicación



MÓNICA SERRANO

Técnico
Comunicación

Política Alimentaria, Nutrición y Salud



ENRICO FRABETTI

Director Política Alimentaria, Nutrición y Salud



VANESA MAGDALENA

Técnico Política Alimentaria



CARLOTA MARTÍNEZ

Técnico Nutrición y Salud

I+D+i



EDUARDO COTILLAS

Director I+D+i



CONCHA ÁVILA

Técnico I+D+i



JUAN MARTÍNEZ

Técnico I+D+i



GABRIELA ALCAT

Técnico I+D+i

Finanzas, Estudios Económicos y Talento



KARINA PEREIRA

Directora Finanzas, Estudios Económicos y Talento



PILAR SÁNCHEZ

Técnico Contabilidad



ÁNGELA RUBIO

Técnico Estudios Económicos



ILHAM DAKIBOU

Recepción y Servicios Generales

Internacionalización y Política Comercial



VERÓNICA PUENTE

Directora Internacionalización



JAIME FERNÁNDEZ DEL VALLADO

Técnico Internacionalización



BORJA FERNÁNDEZ

Técnico Internacionalización



MIRIAM GUTIÉRREZ

Técnico Internacionalización

Comités y Grupos de Trabajo

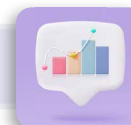
FIAB promueve la participación de sus miembros a través de los Comités y Grupos de Trabajo de las diferentes áreas desde los que la Federación aborda de manera conjunta y eficiente la actividad y los retos del sector.

COMITÉ DE POLÍTICA ALIMENTARIA, NUTRICIÓN Y SALUD



- GT Seguridad alimentaria y calidad
- GT Información al consumidor
- GT Composición
- GT Promoción de estilos de vida saludables

GRUPOS DE TRABAJO DE FINANZAS, ESTUDIOS ECONÓMICOS Y TALENTO



- GT Análisis económico sectorial
- GT Formación y relaciones laborales
- GT Recurso humanos y captación de talento

COMITÉ DE COMPETITIVIDAD



- GT Cadena agroalimentaria y dinamización
- GT PYMES
- GT Fiscalidad

GRUPOS DE TRABAJO DE INTERNACIONALIZACIÓN Y POLÍTICA COMERCIAL INTERNACIONAL



- GT Internacionalización
- GT Brexit IAB
- GT China IAB
- Grupos de empresas exportadoras:
 - Excellence of Spain
 - Foodlink Spain
 - Biofoods from Spain
- FIAB preside el GT de Instrumentos Financieros de la MESA de Gastronomía de ICEX

COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD



- GT Economía circular
- GT Cambio climático y energía
- GT Sostenibilidad y RSC
- GT Ad hoc Comisiones técnicas de materiales y asuntos relacionados con materiales de envase

GRUPOS DE TRABAJO DE COMUNICACIÓN Y RELACIÓN CON EL ASOCIADO



- GT Comunicación externa e interna
- Subcomité de respuesta rápida
- GT Marketing y campañas al consumidor

GRUPOS DE TRABAJO DE INNOVACIÓN



- GT I+D+i
- FIAB coordina los grupos de trabajo de la Plataforma Tecnológica Food For Life-Spain

FIAB en Cifras



El Mapa del Sector



PRODUCCIÓN

144.955 M€

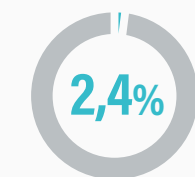
SOBRE LA INDUSTRIA

14%



VALOR BRUTO
AÑADIDO

29.786 M€

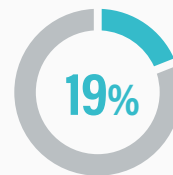


SOBRE LA ECONOMÍA



APORTACIÓN A LOS
INGRESOS PÚBLICOS

48.609 M€



SOBRE LA INDUSTRIA
MANUFACTURERA



AFILIADOS
454.800

Representación de la IAB en
el empleo manufacturero

22%

Mayor peso del
empleo femenino

39,1%



Nº EMPRESAS
30.159

PYMES **96%**

Avanzan las empresas de
mayor tamaño en un

11,4%

EMPRESAS
EXPORTADORAS **18.902**



CONSUMO HOGAR
66.294 M€

Contención en el consumo
de los hogares por el
aumento del IPC

Gasto medio
per cápita

1.427€



EXPORTACIONES
41.643 M€

La inflación impacta
en el comercio exterior:

+9% **-7%**
VALOR VOLUMEN

Superávit
comercial

10.640 M€

Distribución de
las exportaciones

57,7% **42,3%**
UE RESTO DEL MUNDO

Principales mercados: Francia, Portugal, Italia, Estados Unidos, Alemania, Reino Unido, China, Países Bajos, Japón y Bélgica.

IX Food & Drink Summit 2022

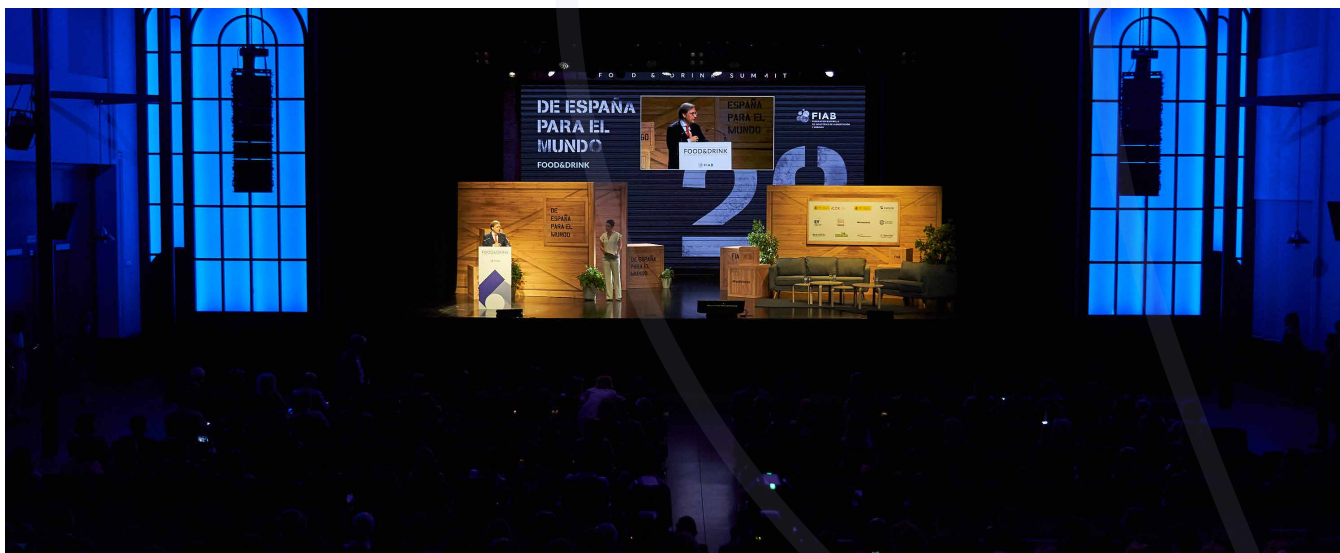
De España para el mundo

FIAB volvió a celebrar una edición más del que ya es el evento de referencia para el sector de alimentación y bebidas, el Food & Drink Summit. El 16 de junio se dieron cita en el Gran Teatro CaixaBank Príncipe Pío representantes del sector, directivos y miembros de la administración en una jornada que destacó el carácter internacional de los alimentos y bebidas españoles.

En su novena edición, y con el lema *De España para el mundo*, FIAB destacó el atractivo de la oferta gastronómica española, que encumbra a nuestro país como una potencia en el exterior gracias a una excelencia y calidad de la que pocos países pueden presumir. Los alimentos y bebidas son una manifestación cultural de nuestro país, un reclamo para millones de turistas que nos visitan y para los consumidores en el exterior.

En la inauguración, el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, **Luis Planas**, puso en valor a la industria como un sector vigoroso y en crecimiento continuo y que hace de España un actor clave en la autonomía alimentaria de la Unión Europea y del comercio mundial, especialmente tras la crisis de la pandemia, y ahora con el conflicto de Ucrania.

El presidente de CEOE, **Antonio Garamendi**, clausuró la jornada apuntando la importancia del sector para el tejido empresarial de España, un ejemplo en calidad e innovación. Además, apuntó la necesidad de aplicar estabilidad económica y regulatoria para las empresas en referencia al contexto socioeconómico tan complicado.





EMBAJADORES A LA MESA

El Food & Drink Summit reunió a **Wendy Drukier**, embajadora de Canadá en España y Andorra, y a **Hugh Elliott**, embajador de Reino Unido en España y Andorra, junto al periodista **Antonio San José**, en una conversación en torno a cómo se perciben los alimentos y bebidas españoles en el extranjero, así como la identidad y tradición española desde el punto de vista de sus países de origen.



IX Food & Drink Summit 2022

REPRESENTANTES DE ESPAÑA EN EL MUNDO

El evento sentó a **Pepa Muñoz**, chef y propietaria de El Qüenco de Pepa y presidenta de FACYRE, y al medallista olímpico **Saúl Craviotto**. Ambos aportaron algunas claves sobre cómo podemos exportar la excelencia de nuestros productos a todos los países del mundo, como profesionales reconocidos internacionalmente que contribuyen a elevar nuestra imagen como país. Los acompañó la socia responsable del sector de bienes de consumo y distribución de EY España, **Transy Rodríguez Alonso**.



UN VIAJE POR ESPAÑA A TRAVÉS DE LA HISTORIA

Para aportar un punto de vista sobre la evolución de España como país a lo largo de la historia, se contó con la participación de la directora de la Real Academia de Historia, Carmen Iglesias, y la periodista y adjunta al director de *El Independiente*, **Victoria Prego**. Reflexionaron sobre las transformaciones sociales que se han dado a raíz de la crisis del coronavirus, entre otros temas, sobre el crecimiento de las *fake news* y cómo pueden perjudicar a la sociedad.

Para finalizar, el cómico **Luis Piedrahita**, ha aportado la guinda humorística del IX Food & Drink Summit, presentado por la periodista **Marta Solano**.



Reconocimientos FIAB

El IX Food & Drink Summit acogió la entrega de los galardones anuales que FIAB otorga. Estos reconocimientos valoran a profesionales que, desde las distintas organizaciones que representan, contribuyen a la proyección y desarrollo de la industria de alimentación y bebidas.

El reconocimiento a la Iniciativa Pública en apoyo al sector recayó en **María Neira**, directora de Salud Pública y Medio Ambiente de la OMS. El premio reconoció su trayectoria al frente de la Agencia Española de Seguridad Alimentaria, un organismo interlocutor clave para la industria, y destacando la puesta en marcha de la Estrategia NAOS como ejemplo de la colaboración público-privada.

El premio a la Industria reconoció la labor del **Salón Alimentaria** por su destacado impulso a la internacionalización del sector en las figuras de su actual presidente, **José Luis Bonet**, y de otro de sus expresidentes, **Agustí Bonavia**. FIAB quiso valorar a Alimentaria por ser un punto de encuentro decisivo para el impulso y el crecimiento de las empresas a través de las exportaciones.





El periodista **Vicente Vallés** recogió el reconocimiento a los medios de comunicación, que aprecia el papel de los medios de comunicación en la visibilidad de la industria de alimentación y bebidas. FIAB valoró al periodista por su carrera profesional en defensa del rigor, la honestidad y la información contrastada.



En la categoría Ciencia y Salud, que destaca a profesionales de la medicina, la nutrición, bromatología y otros campos de la ciencia relacionados con los alimentos y bebidas y la salud, fue premiado **Gregorio Varela**. La federación puso en valor su trabajo como presidente de la Federación Española de Sociedades de Nutrición, Alimentación, y Dietética y su labor docente como catedrático de Nutrición y Bromatología, así como académico de la Real Academia de Gastronomía y miembro fundador de la Academia Española de la Nutrición y Ciencias de la Alimentación.

Alimentaria 2022

Tras la suspensión en 2020 por la crisis del Covid-19, Alimentaria 2022 retomó su presencialidad. La feria se celebró en Fira Barcelona del 4 al 7 de abril de 2022. La feria volvió a consagrarse como el escenario perfecto desde el que exhibir la calidad, variedad, seguridad y amplia oferta de los alimentos y bebidas españoles.

Como miembro del Comité Organizador, la Federación participó en la inauguración del salón por S. M. el Rey Don Felipe VI. Además, FIAB organizó una **visita institucional** por la feria en la que estuvieron presentes Ernesto Gasco Gonzalo, Alto Comisionado contra la Pobreza Infantil, Rafael Escudero Alday, presidente AESAN y secretario general de Consumo y Juego y Fernando Miranda, secretario general de Agricultura y Alimentación, entre otras autoridades y representantes del sector.

Destacando el carácter internacional del salón, el director general de FIAB atendió junto al director general de Alimentaria Exhibitions, Toni Valls, a medios extranjeros en la **rueda de prensa internacional** para dar a conocer el peso de los alimentos y bebidas en España y en el mundo.





Innovación como eje estratégico

ALIBER: lo que nadie ve donde todos miran es la apuesta en innovación de FIAB en Alimentaria. Un completo programa de diferentes actividades y entornos de cooperación entre empresas, centros de investigación, universidades y organismos relacionados con la I+D+i desde los que compartir conocimientos para el desarrollo de la industria.

El espacio The Alimentaria Hub acogió los Encuentros de Innovación. Esta actividad expuso los avances del sector en materia de transformación digital, eficiencia energética, nutrición de precisión o el entorno de las *startups*. Durante la jornada también se hizo entrega de los Premios Ecotrophelia 2022.

ALIBER incorporó un ciclo de conferencias y talleres centrados en la colaboración y el intercambio de conocimiento. Además del evento de transferencia tecnológica, junto con ACCIÓ, se realizaron sesiones sobre emprendimiento y formación de los proyectos de europeos FeedTheMind y EntreCompFood, y una exposición de programas de colaboración en innovación con países de Iberoamérica, como México, Chile y Perú, de la mano con CDTI. La actividad se completó con la visita a instalaciones de una industria del sector.



Alimentaria 2022

Un escaparate internacional

Como novedad, FIAB ha organizado *The Organic Market & Trends*, una nueva área expositiva exclusivo para productos ecológicos que acogió un total de 135 expositoras y más de 150 productos ecológicos. El espacio incorporó varias actividades, como visitas guiadas a compradores especializados en este nicho, además de la celebración del premio *The Organic Market & Trends Award*. El jurado, formado por representantes del MAPA, ICEX, CESCE, FIAB, Alimentaria, Ecovalia y Bio Eco Actual, fallaron a favor del tomate frito ecológico elaborado por la empresa Hida.

FIAB también contó con un pabellón agrupado con representación de **empresas exportadoras del sector gourmet** *Excellence of Spain* y de los grupos de gran distribución *Food Link Spain* y de producto ecológico *Bio-foods From Spain*. En este pabellón tuvo lugar diferentes *showcookings*, así como encuentros de negocio entre empresas participantes y compradores internacionales.



Sostenibilidad ambiental y social en Alimentaria 22

Como parte del compromiso de la industria de alimentación y bebidas con la sostenibilidad, FIAB organizó el foro de debate ***Comprometidos con el planeta***. Hacia el residuo cero. Esta jornada contó con expertos del CESE, FoodDrinkEurope, Global Nature, Nestlé, Cleanity, Hi-Cone y Aimplas para debatir sobre los retos a los que se enfrenta en sector en materia de sostenibilidad, haciendo especial

hincapié en los sistemas alimentarios sostenibles, la biodiversidad y la economía circular.

La sostenibilidad social también tomó parte en la feria. FIAB acogió una jornada sobre pymes en la que presentó el Informe *La contribución de la industria de alimentación y bebidas a la España Vaciada*.



Competitividad



Cadena Alimentaria

ACCIONES PARA MEJORAR EL CONCEPTO DE COSTE EFECTIVO DE PRODUCCIÓN

En diciembre de 2021 se llevó a cabo la modificación final de la Ley 16/2021 de medidas para mejorar el funcionamiento de la Cadena Agroalimentaria. FIAB valora positivamente la Ley que busca perseguir el equilibrio y la generación de valor en las relaciones comerciales de todos los agentes que operan en la misma.

La nueva Ley introduce importantes avances para todos los eslabones, sin embargo, algunos puntos, como la obligación de cubrir el coste efectivo de producción, generan una clara inseguridad, pudiendo acarrear problemas en las relaciones comerciales.

Desde FIAB se ha llevado a cabo una serie de acciones a fin de aclarar y resolver la inseguridad jurídica que recoge la actual redacción de la Ley con respecto a este punto:

1. Elaboración de un Informe Jurídico por medio del despacho de Andersen sobre el Coste Efectivo de Producción y sus Implicaciones en el Derecho de Competencia.
2. Consulta a la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia.
3. Interposición de Denuncia ante la Comisión Europea.

DESAYUNO INSTITUCIONAL CON LA PARTICIPACIÓN DE LA AICA

En julio de 2022, FIAB organizó un desayuno institucional donde se contó con la participación Gema Hernández Maroñas, directora de la Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA) del Ministerio de Agricultura Pesca y Alimentación. Una jornada desde la que asociaciones miembros de FIAB y sus empresas pudieron trasladar a la directora de la AICA sus dudas referentes a la Ley y, en particular, sobre los artículos 9 y 12 de la Ley de la Cadena relativos al Coste Efectivo de Producción.

REAL DECRETO REGISTRO DE CONTRATOS ALIMENTARIOS

Durante el proceso de tramitación del Registro de Contratos Alimentarios, aprobado en el mes de diciembre de 2022, y con su futura entrada en vigor de manera obligatoria el próximo 30 de junio de 2023, FIAB ha realizado un seguimiento exhaustivo de todas sus fases de tramitación, remitiendo comentarios a la Consulta Pública y al Proyecto de Real Decreto solicitando:

1. Una simplificación administrativa y seguridad jurídica
2. El establecimiento de un margen temporal clave para ciertos sectores de la industria de alimentación y bebidas
3. Evitar la elaboración de estudios e índices



Industria

ALIANZA POR LA COMPETITIVIDAD DE LA INDUSTRIA ESPAÑOLA

Como miembro de la Alianza por la Competitividad de la Industria Española, FIAB ha colaborado en la elaboración de un documento que recoge una Propuesta de la Alianza para la optimización de los procesos administrativos como impulso al sector industrial.

Este documento, elaborado junto con la consultora KPMG, recoge una propuesta para dotar a la industria española y a sus empresas de un mejor marco regulatorio a través de la simplificación de determinados trámites administrativos en materia ambiental y urbanística. Este estudio fue finalmente presentado por Audiencia en el Congreso de los Diputados.



ANTEPROYECTO DE LEY DE INDUSTRIA - PACTO DE ESTADO POR LA INDUSTRIA

Por medio de la tramitación del Anteproyecto de Ley de Industria, el Gobierno a través del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo ha buscado llevar a cabo una actualización y modernización del marco regulatorio en el que se desarrolla la actividad industrial en nuestro país, teniendo en cuenta el contexto y situación actual.

La Federación ha trabajado conjuntamente con la Alianza por la Competitividad en la remisión de una serie de alegaciones y enmiendas de cara a seguir impulsando el sector industrial de España y la competitividad de la industria de alimentación y bebidas.



Transporte

PARO EN EL SECTOR DE TRANSPORTE

El 14 de marzo de 2022, ciertos sectores y plataformas del sector de transporte impulsaron un paro que se mantuvo durante 20 días, provocando severos problemas a lo largo de toda la cadena agroalimentaria, con pérdidas y grandes dificultades a la hora de operar.

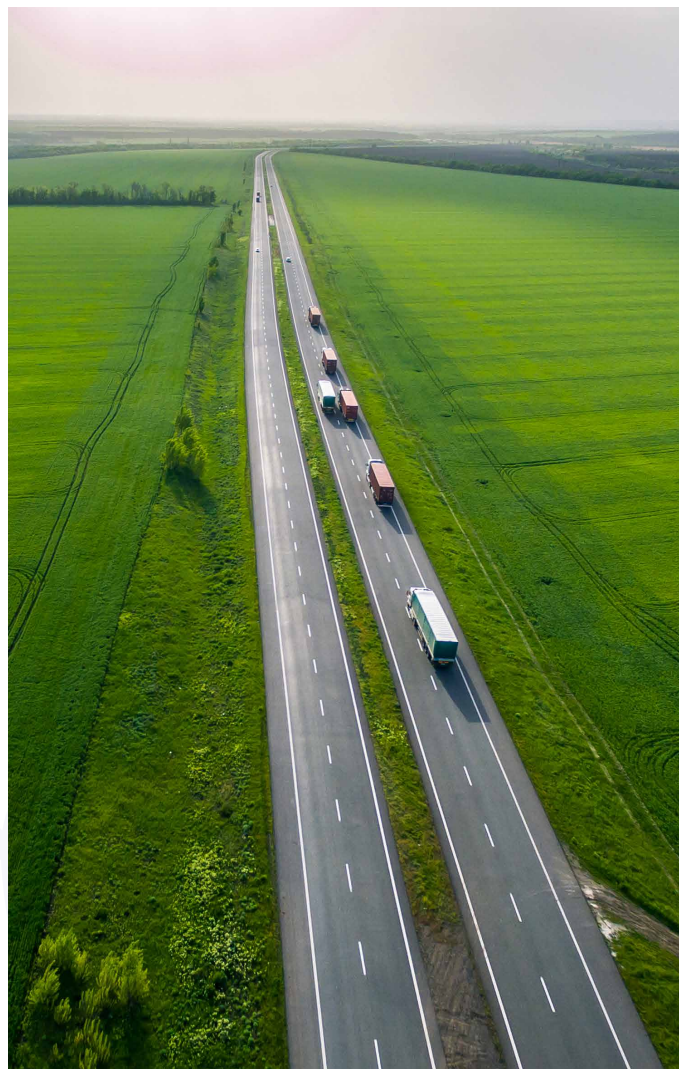
FIAB realizó un seguimiento exhaustivo y constataste de todas las novedades que se iban sucediendo, así como de las consecuencias que implicó este hecho. La Federación mantuvo reuniones constantes el Gobierno de España y sus diferentes Ministerios, trasladando las incidencias y el impacto que estaban sufriendo los sectores de la industria de alimentación y bebidas.

REAL DECRETO-LEY 14/2022 DE MEDIDAS DE SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA EN EL ÁMBITO DEL TRANSPORTE

El año 2022 conllevó múltiples cambios legislativos y regulatorios en el ámbito del transporte. En concreto, el Real Decreto-ley 14/2022 reformó algunos aspectos tales como la Ley de Ordenación del Transporte Terrestre (LOTT) o el establecimiento de límites a la subcontratación del transporte de mercancías por carretera sobre los cuales FIAB realizó un análisis detallado, remitió sus consultas al Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana (MITMA) y participó en reuniones con CEOE.

MASAS MÁXIMAS AUTORIZADAS EN EL TRANSPORTE POR CARRETERA

La Federación sigue impulsando, tanto a través de la Comisión Europea como del Gobierno de España, la ampliación de la masa máxima autorizada en la UE en el transporte por carretera hasta un mínimo de 44 toneladas y que dicho límite no esté sujeto a la decisión particular del Estado Miembro.





Sostenibilidad

IV Congreso Desarrollo Sostenible

FIAB organizó junto con AECOC la cuarta edición del Congreso de Desarrollo Sostenible para conocer las iniciativas del sector en materia de sostenibilidad y los distintos enfoques sobre cómo las empresas están abordando su responsabilidad sobre el impacto en la sociedad, el medio ambiente o los derechos humanos, entre otros aspectos.

En esta edición, se contó con la participación de César Luena, vicepresidente de la Comisión de Medio Ambiente, Salud Pública y Seguridad Alimentaria del Parlamento Europeo. Entre otras cuestiones, el Congreso abordó la llamada “financiación verde” de la mano del Banco Europeo de Inversiones, la visión desde el punto de vista del consumidor de la mano de asociaciones de consumidores y organizaciones del tercer sector.



Primera Memoria de Sostenibilidad del sector

En abril de 2022, FIAB presentó la primera Memoria de Sostenibilidad del sector. Este informe plasma la situación actual de la industria, define los ejes estratégicos y los compromisos en los que se apoya la visión de sostenibilidad del sector y plantea los objetivos a 2030 para lograr una transición completa hacia sistemas alimentarios sostenibles.

El evento estuvo dirigido a las empresas y asociaciones miembro de FIAB, así como a algunos agentes de la cadena de valor y a medios de comunicación especializados. La inauguración corrió a cargo de José Miguel Herrero, director general de Industria Alimentaria del MAPA, y el director general de FIAB.



Economía Circular

LEY DE RESIDUOS Y SUELOS CONTAMINADOS

En el primer trimestre de 2022 tuvo lugar la última fase de la tramitación de la Ley de Residuos en el Senado. FIAB analizó y trabajó internamente su posición y remitió su propuesta de enmiendas y recomendación de voto a los senadores.

Finalmente, en abril se publicó la Ley 7/2022 de Residuos y Suelos Contaminados. La labor de FIAB desde entonces se ha centrado en difundir, informar, consultar con el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITERD) y aclarar dudas sobre la aplicación de las distintas disposiciones de la ley, especialmente sobre el impuesto especial a los envases de plástico no reutilizables.



Representantes de la cadena de valor del plástico en la rueda de prensa sobre el impuesto especial a los envases de plástico no reutilizables

REAL DECRETO DE ENVASES Y RESIDUOS DE ENVASE

La Federación ha continuado trabajando intensamente en el proyecto de Real Decreto de Envases y Residuos de Envase (PRDERE), analizando los borradores, manteniendo múltiples reuniones internas con la Administración y otras organizaciones o facilitando documentos para la resolución de dudas sobre cuestiones específicas, como puede ser el Registro de Productores de Producto. En concreto, tras la notificación del PRDERE por parte del MITERD a la Comisión Europea (procedimiento TRIS), FIAB envió nuevos comentarios y movilizó a FoodDrinkEurope y EUROPEN con el mismo objetivo. Asimismo, se trasladó la visión del sector al Consejo de Estado, de cara a la tramitación en este órgano consultivo.

VICEPRESIDENCIA DEL GRUPO DE TRABAJO DE ECONOMÍA CIRCULAR DE FDE

FIAB ha logrado la Vicepresidencia del Grupo de Trabajo de Economía Circular de FoodDrinkEurope, lo que implica una mayor representatividad de FIAB dentro de la patronal europea y una mayor influencia en la toma de decisiones y posicionamientos en el área de economía circular.

LEY DE PREVENCIÓN DE PÉRDIDAS Y DESPERDICIO ALIMENTARIO

FIAB dio apoyo al Foro Sectorial Participativo de Consulta Pública sobre la futura Ley de Prevención de Pérdidas y el Desperdicio Alimentario dirigido a la industria de alimentación y bebidas, organizado por el MAPA en enero de 2022 en Navarra. Este foro abrió un espacio de debate donde empresas del sector pudiesen compartir su visión con el MAPA y comentar los puntos clave de la propuesta legislativa.

JORNADA SOBRE ECONOMÍA CIRCULAR

El 18 de octubre, FIAB organizó la jornada Implicaciones de la Ley de Residuos y del proyecto de Real Decreto de Envases y Residuos de Envases en la industria de alimentación y bebidas, con la participación del MITERD, la Comisión Europea, el Parlamento Europeo y expertos técnicos, legales y fiscales. Como moderador de la jornada, se contó con la presencia del meteorólogo y presentador Martín Barreiros.

El objetivo era aclarar aspectos clave de la legislación de residuos y de envases, de especial interés para el sector, y establecer un intercambio de opiniones entre los representantes de las administraciones públicas, los expertos y los casi 150 asistentes.



JORNADA IMPUESTO ESPECIAL A LOS ENVASES DE PLÁSTICO NO REUTILIZABLES

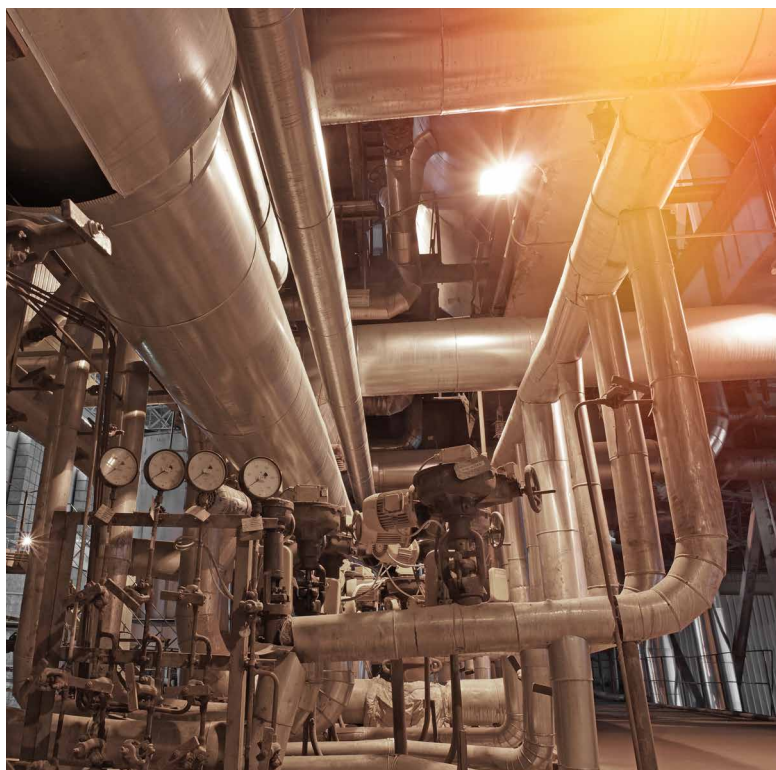
A finales de año, FIAB organizó una jornada online, con la colaboración de EY, enfocada a aclarar dudas sobre el impuesto a los envases de plástico no reutilizables, dado el impacto que este impuesto tiene sobre el sector. Esta jornada fue un éxito de convocatoria, llegando a superar los 500 asistentes.

Cambio Climático y Energía

AYUDAS A LOS SECTORES INTENSIVOS (GAS Y ELECTRO)

Teniendo en cuenta el difícil contexto energético que atraviesa la sociedad, y en concreto los sectores productivos como la industria de alimentación y bebidas, FIAB ha trabajado intensamente en la solicitud de ayudas energéticas para el sector:

- Estatuto de Consumidores Electrointensivos. FIAB solicitó al Gobierno una actualización del listado de sectores nacionales reconocidos como consumidores electrointensivo, tal y como recogía las Directrices Europeas. Tras esto, la industria alimentaria dispone de un total de 26 sectores (en función de sus códigos CNAEs) reconocidos como consumidores electrointensivos, lo que permitiría al sector poder solicitar y recibir un mayor apoyo mediante ayudas económicas a este respecto.
- Gas Intensivo. Se continúa trabajando para que la industria pueda percibir ayudas como consumidores intensivos de gas, lo cual es clave para fomentar y mantener su competitividad.



COGENERACIÓN

- Los alimentos y bebidas son el sector industrial que alberga un mayor número de plantas de cogeneración en España, el segundo sector productivo en cuanto a potencia instalada.
- FIAB, consciente de la necesidad e importancia que alberga la aa para ciertos sectores industriales, es miembro activo de la Asociación Española de Cogeneración, gracias a la cual puede seguir detalladamente las novedades que afectan al sector, participando en sus reuniones, Juntas y Comités.

Política Alimentaria



Información al Consumidor

Estrategia de la Granja a la Mesa (F2F)

REVISIÓN DEL REGLAMENTO DE INFORMACIÓN ALIMENTARIA FACILITADA AL CONSUMIDOR

En 2022 los trabajos de la revisión del Reglamento (UE) N° 1169/2011 se centraron en llevar a cabo consultas públicas para recoger las opiniones de los ciudadanos tanto de países de la UE como de países terceros y de partes interesadas acerca de las propuestas de revisión. Concretamente en las siguientes áreas: etiquetado nutricional en la parte delantera del envase, perfiles nutricionales, etiquetado de origen, indicación de la fecha y etiquetado de bebidas con contenido alcohólico. Tras recibir comentarios de los sectores, FIAB envió su respuesta consensuada. Posteriormente, en respuesta a la consulta dirigida específicamente a partes interesadas remitida por la consultora contratada por la Comisión, FIAB trasladó la respuesta en línea con la proporcionada por FoodDrinkEurope (FDE).

Con relación al **etiquetado nutricional en el frontal del envase y los perfiles nutricionales**, en abril de 2022, EFSA publicó en su web su Dictamen científico relacionado con la elaboración de perfiles nutricionales para el desarrollo de un etiquetado nutricional obligatorio armonizado en la parte delantera del envase y para restringir las declaraciones nutricionales y de propiedades saludables de los alimentos. En este dictamen se concluye que la elección de los nutrientes debe basarse principalmente en su importancia para la salud pública.

Finalmente, en septiembre de 2022, el Centro Común de Investigación (JRC) publicó cuatro informes que sintetizaban la evidencia científica actual sobre el etiquetado nutricional en el frontal del envase, el etiquetado de origen, los medios digitales para transmitir información alimentaria y un análisis del mercado del etiquetado de bebidas con contenido alcohólico.



ETIQUETADO SOSTENIBLE Y DE BIENESTAR ANIMAL

A lo largo de 2022, se ha estado trabajando en la evaluación del impacto de la revisión de la Legislación sobre Bienestar Animal por la amplitud de temas que engloba (cría, transporte, etiquetado, etc.). Dentro de la Plataforma de la UE sobre Bienestar Animal, se creó un nuevo subgrupo sobre etiquetado de bienestar animal cuyo objetivo es proporcionar a la Comisión conocimientos técnicos sobre una mejor información a los consumidores sobre el bienestar animal, al tiempo que ofrece incentivos a los agricultores para mejorarlo. Actualmente, la Comisión está considerando proponer una etiqueta de varios niveles (ya sea basada únicamente en normas actualizadas o una etiqueta de evaluación que cubra

todos los productos, voluntariamente o no). Este subgrupo se ha reunido en siete ocasiones para debatir los posibles elementos de la futura etiqueta de la UE sobre bienestar animal.

Otra de las iniciativas a desarrollar dentro de la Estrategia F2F es la elaboración de un Marco normativo para un Sistema alimentario sostenible (SAS) en 2023. La Comisión lanzó en julio una consulta pública y posteriormente una consulta específica a los operadores sobre el Etiquetado de **sostenibilidad**. La posición de la industria sigue siendo apoyar el enfoque caso a caso y, si llega a desarrollarse este marco de etiquetado alimentario sostenible, este debería ser voluntario, aplicable a todas las categorías de productos y sectores y basado en criterios armonizados en la UE.



Calidad y Seguridad Alimentaria

DESARROLLOS DEL REGLAMENTO DE CONTROLES OFICIALES

El Reglamento (UE) N° 2017/625 sobre Controles Oficiales prevé el desarrollo por parte de la CE de más de 70 actos delegados y de ejecución a fin de garantizar la organización de las actividades previstas en el mismo. En este sentido, la Comisión había lanzado una consulta pública con relación a las condiciones de importación y controles fronterizos de muestras comerciales y determinados productos compuestos para evitar las barreras comerciales por las modificaciones en las condiciones de importación de la vitamina D3. Finalmente, en junio se publicó el Reglamento delegado (UE) 2022/887 por el que se autoriza de nuevo la importación de vitamina D3 derivada de lanolina.

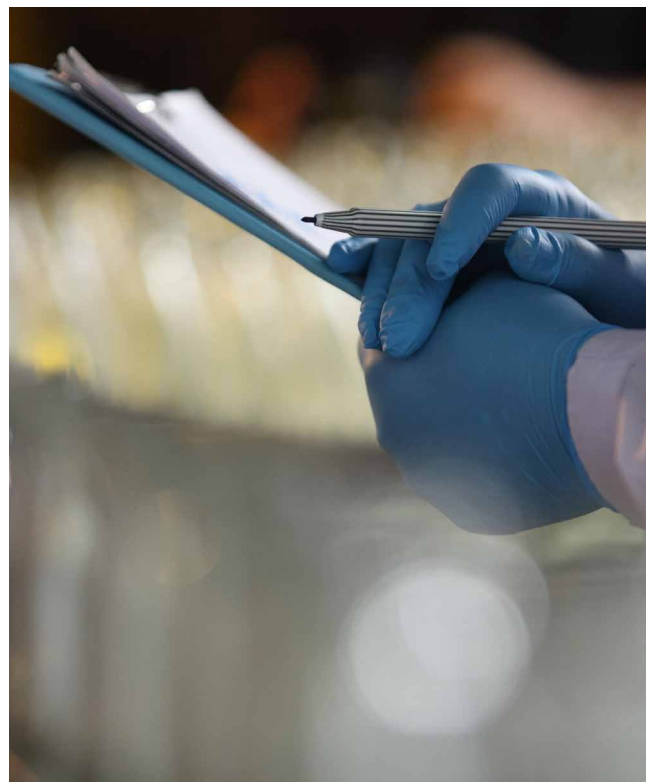
Del mismo modo, se lanzó en noviembre el Reglamento (UE) N° 2022/2258 sobre requisitos específicos de **higiene de los alimentos de origen animal** en lo que respecta a los productos de la pesca, los huevos y determinados productos muy refinados y determinados moluscos bivalvos. Por último, en diciembre se publicó la **Comunicación de la Comisión sobre la ejecución del Reglamento (UE) 2017/625**. Esta primera versión de la Guía fue consultada solo a los Estados miembros y a los servicios de la Comisión, e incluye aspectos de clarificación sobre: la diferencia entre controles y otras actividades oficiales (Art.2), delegación (Arts. 28 -33), laboratorios, métodos y acreditación (Arts. 34, 37-42), laboratorios de referencia (Arts. 92-101), opinión de un segundo experto (Art. 35) y financiación de los controles (Arts. 75-85).

PROYECTO DE REAL DECRETO SOBRE CONTROLES Y OTRAS ACTIVIDADES OFICIALES

Sobre el proyecto de Real Decreto relativo a los controles y a otras actividades oficiales el Ministerio de Consumo lanzó una consulta pública previa en marzo a la que FIAB dio respuesta. Posteriormente, en julio FIAB, junto con asociaciones, empresas y la distribución, mantuvo una videoconferencia con la subdirectora general de Coordinación de Alertas y Programación del Control Oficial de AESAN, en la que explicó el contenido del borrador y aclaró todas las dudas. Tras la tramitación y publicación para Audiencia e Información pública, FIAB remitió los comentarios consensuados con las asociaciones. Dadas las dudas suscitadas, se volvió a contar con la participación de la subdirectora general a la reunión del Grupo de Seguridad Alimentaria y Calidad de la Federación. Se espera tener un nuevo borrador quizás a principio de 2023.

REVISIÓN NORMAS DE CALIDAD SECTORIALES

El MAPA lanzó en octubre una consulta pública previa para el **Proyecto de Real Decreto por el que se aprueba la norma de calidad de los Aceites Vegetales Comestibles**. Como continuación del trámite, en noviembre se publicó para Audiencia e información pública el texto del Proyecto de Real Decreto cuyo objetivo es establecer las normas aplicables a los aceites vegetales comestibles, con excepción de los aceites de oliva y de orujo de oliva. Asimismo, se establecen las denominaciones (Art. 4), las características y las disposiciones relativas al etiquetado.

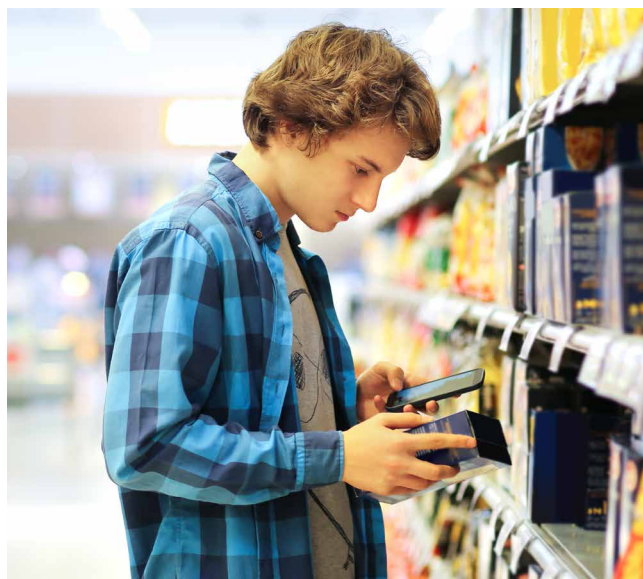


Área Técnica

INGREDIENTES

Aditivos: Reglamento LM de Óxido de Etileno

Desde que en 2020 Bélgica informara de una alerta por presencia de óxido de etileno (OE) en semillas de sésamo, se han ido notificando alertas en el RASFF sobre el OE en otros productos básicos que ya afectaban a más de 20 Estados miembros (entre ellos España,) y otros países no pertenecientes a la UE, que ha desencadenado retiradas y recuperaciones. Por ello, en 2022 la Comisión presentó al Comité Permanente un proyecto de Reglamento de la CE por el que se modifica el Anexo del Reglamento (UE) N° 231/2012 en lo que respecta a la presencia de OE en los aditivos alimentarios. El proyecto **establecía un límite máximo para los residuos de OE aplicable a todos los aditivos alimentarios**, independientemente de su origen, de 0,1 mg/kg. Finalmente, en agosto se publicó el Reglamento (UE) 2022/1396 que modifica el anexo del Reglamento (UE) N° 231/2012 por el que se establecen especificaciones para los aditivos en lo que respecta a la presencia de OE.



CONTAMINANTES

Acrilamida

Tras la puesta en marcha por la Comisión de una consulta específica a las partes interesadas sobre la revisión de los niveles de referencia actuales, el establecimiento de nuevos y los límites máximos de acrilamida en los alimentos, en febrero de 2022 tuvo lugar un Foro virtual entre la Comisión, los Estados miembros y las partes interesadas de la industria (federaciones europeas, nacionales y empresas privadas) para para que se realizaran comentarios sobre la propuesta. En general, la industria compartió que el actual enfoque regulatorio funciona correctamente y que el establecimiento de límites máximos no solo no está justificado, sino que conduciría a enormes consecuencias no deseadas.

Posteriormente, EFSA publicó su Evaluación científica sobre la genotoxicidad de la Acrilamida en la que concluye que existen pruebas sustanciales de la genotoxicidad de la acrilamida mediada por la formación de glicidamida, además de una posible contribución de los efectos no genotóxicos a la carcinogenicidad de la acrilamida. Añadió que el enfoque del margen de exposición aún se considera apropiado y, por lo tanto, no se requiere en este momento de una actualización del Dictamen de 2015. Finalmente, en la reunión del Comité permanente en noviembre se debatió nuevamente la propuesta, concluyendo la CE que cuando se establezcan límites máximos sean establecidos en categorías amplias y no por producto.

Microplásticos

La Agencia Europea de Sustancias Químicas (ECHA) había publicado una propuesta para prohibir los microplásticos añadidos intencionadamente en una gama de productos en la UE. La Comisión lanzó a finales de 2021 una Convocatoria de solicitud de datos que pretende abordar los microplásticos liberados de forma no deliberada en el medio ambiente. En 2022 abrió la fase de consulta pública de cara a mejorar la ciencia sobre los riesgos y la aparición de microplásticos en el medio ambiente, el agua del grifo y los alimentos y reducir la contaminación ambiental y los riesgos potenciales para la salud, respetando al mismo tiempo los principios del mercado único y fomentando la competitividad y la innovación



MATERIALES EN CONTACTO CON LOS ALIMENTOS

Revisión de la legislación sobre materiales en contacto con los alimentos (MECA)

La legislación sobre MECA es relevante para el éxito de las políticas clave de la Comisión Europea en el marco del Pacto Verde. En particular, la Estrategia F2F se compromete a revisar la legislación de los MECA para mejorar la seguridad alimentaria y la salud pública. En octubre de 2022 se inició el trámite de Consulta abierta sobre la revisión de las normas de la UE sobre materiales en contacto con alimentos y a la que FIAB remitió sus comentarios en línea con la respuesta de FDE.

Bisfenol A (BPA)

En su borrador de dictamen de reevaluación del BPA, el panel de expertos de EFSA ha establecido una nueva Ingesta diaria tolerable (IDT) de 0,04 ng/kg de peso corporal por día, lo que supone una disminución de 100.000 veces con respecto a la IDT temporal de 4 µg/kg peso corporal por día que figuraba en la evaluación de 2015. Según la Comisión, los debates sobre el seguimiento del dictamen de EFSA no comenzarán hasta que el dictamen final esté listo. FIAB, para garantizar la seguridad de sus productos y garantizar el cumplimiento de las medidas legislativas para proteger a los consumidores, recomendó a las asociaciones que las empresas consulten a sus proveedores de envases para incidir en el proceso de búsqueda lo antes posible de compuestos alternativos que no estén hechos intencionalmente con BPA u otros compuestos de bisfenol.

Declaración de los Estados miembros sobre los hidrocarburos aromáticos de aceites minerales (MOAH)

En la reunión del comité Permanente de febrero (CPAFF Sección de Nuevos alimentos y Seguridad Toxicológica de la cadena alimentaria) los Estados miembros consideraron deseable tener un enfoque europeo armonizado de actuación cuando se encuentra MOAH en un producto, ya que a menudo se examina caso por caso. Por ello, la Comisión y los Estados miembros decidieron reflexionar al respecto para presentar una posible declaración conjunta. Posteriormente, la Comisión publicó la Declaración conjunta sobre la presencia de MOAH en alimentos incluidos alimentos para lactantes y niños de corta edad, en la que se establecían unos límites de cuantificación (LOQ) máximos en los alimentos en función de su contenido en grasas/aceites.

FIAB solicitó a AESAN aclaración sobre la validez legal de esta declaración. Según AESAN, dichos valores LOQ no se pueden considerar límites máximos desde el punto de vista legal y, en este sentido, consideraban que, para aplicar el artículo 14 del Reglamento (CE) N° 178/2002, los resultados han de ser obtenidos bajo el paraguas del control oficial. Antes de tomar una decisión final sobre la partida (comercialización/retirada/retirada y recuperación), y por la peculiaridad de estas sustancias, se debería valorar caso por caso cada producto con todos los datos disponibles. En la reunión del CPAFF de octubre se debatió de nuevo la declaración y los Estados miembros acordaron modificarla para especificar más en concreto el contenido de grasa de los productos a los que se aplican los límites de 1 y 2 mg/kg. Finalmente, la aprobación del dictamen de EFSA se produjo en la reunión del Panel CONTAM en 2023 y está previsto el lanzamiento de una consulta pública sobre el mismo.

Nutrición y Salud



Plan de Mejora de la Composición de Alimentos y Bebidas

Durante el 2022, FIAB ha continuado con su labor de interlocución en la fase final de evaluación del Plan. En ese sentido, a lo largo del mes de febrero, FIAB ha participado, con las asociaciones sectoriales correspondientes, en las respectivas Comisiones de Seguimiento que se celebraron para presentar en detalle los resultados obtenidos en la evaluación final del Plan. Como continuación de las Comisiones, a finales de año se publicó el **Informe de Evaluación Final del Plan**, en el cual se recogen los resultados tanto a nivel general como sectorial y para cada una de las subcategorías para las que se habían establecido objetivos de mejora. Tal y como se recoge en el documento, el cumplimiento de los compromisos por parte de la fabricación y distribución fue del 99%, lo cual refleja el esfuerzo realizado en materia de reformulación. Asimismo, en el informe se destaca la transversalidad del Plan y su amplio alcance, atributos que le otorgan su fortaleza como medida de salud pública para la mejora de la alimentación española.

Como evidencian los resultados finales, el Plan es reflejo del valor de la colaboración público-privada como herramienta para lograr metas más ambiciosas.



Plan Nacional de Reducción de la Obesidad Infantil

A lo largo del primer semestre de 2022, FIAB colaboró en el desarrollo del **Plan Nacional de Reducción de la Obesidad Infantil**, liderado por el Alto Comisionado de Lucha contra la Pobreza Infantil, quien desde el inicio planteó crear un plan en alianza y con la participación de todos para reducir las cifras de obesidad infantil en España.

FIAB participó activamente en las varias reuniones que se fueron sucediendo; concretamente, como parte de la mesa económica, a través de la cual contribuyó aportando contenido, evidencia cien-

tífica, buenas prácticas y observaciones según lo que solicitaba el Alto Comisionado. Desde FIAB siempre se puso de manifiesto la importancia de abordar la obesidad de forma integral, y con la colaboración de todos para lograr los mejores resultados.

Igualmente, el 10 de junio de 2022 FIAB también asistió al evento de presentación pública del Plan, apoyando así la puesta en marcha de un Plan con carácter participativo, en el que se presenta un abordaje holístico de la obesidad, y con una mirada en positivo.

Publicidad de alimentos y bebidas

PROYECTO DE REAL DECRETO SOBRE LA REGULACIÓN DE LA PUBLICIDAD DE ALIMENTOS Y BEBIDAS DIRIGIDA AL PÚBLICO INFANTIL

El 7 de marzo de 2022 el Ministerio de Consumo abrió el trámite de audiencia e información pública del Borrador de Real Decreto sobre regulación de la publicidad de alimentos y bebidas dirigida al público infantil.

Tras elaborar y consensuar con los asociados el documento de respuesta, desde FIAB se respondió a la consulta. En su respuesta, FIAB reiteró la voluntad y disponibilidad a actualizar el Código PAOS según las disposiciones de la nueva Ley General de Comunicación Audiovisual, que reconoce la corregulación como primera opción para abordar esa cuestión. Por otro lado, durante el proceso de consulta pública FIAB también ejerció una labor de interlocución con el Ministerio de Consumo, con quien se reunió en varias ocasiones con el fin de lograr un acuerdo, y al que se le presentó una propuesta de actualización del Código de corregulación, adaptado a la situación española. Finalmente, la propuesta de FIAB no fue considerada.

En relación con este asunto, cabe también destacar que en octubre de 2022, la CNMC también publicó su **Informe sobre el Proyecto de Real Decreto (PRD) por el que se regulan las comunicaciones comerciales de alimentos y bebidas dirigidas al público infantil** (IPN/CNMC/028/22), en el cual el organismo regulador de los mercados y la competencia recomendaba revisar varios aspectos de la citada normativa, recordando la obligación legal de agotar las opciones de autorregulación y corregulación antes de limitar la comunicación comercial. Asimismo, en el informe también se solicitaba reforzar la concreción de la norma, una mayor justificación para las prohibiciones establecidas a determinadas categorías de productos, y valorar la posible modulación de los perfiles propuestos adaptándolos al contexto nacional.

LEY GENERAL DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

A lo largo de 2022 desde FIAB se dio seguimiento a la tramitación de la Ley General de Comunicación Audiovisual, y puntualmente se fue informando a los asociados de los avances en dicho proceso. Dicha Ley fue finalmente publicada el 8 de julio.



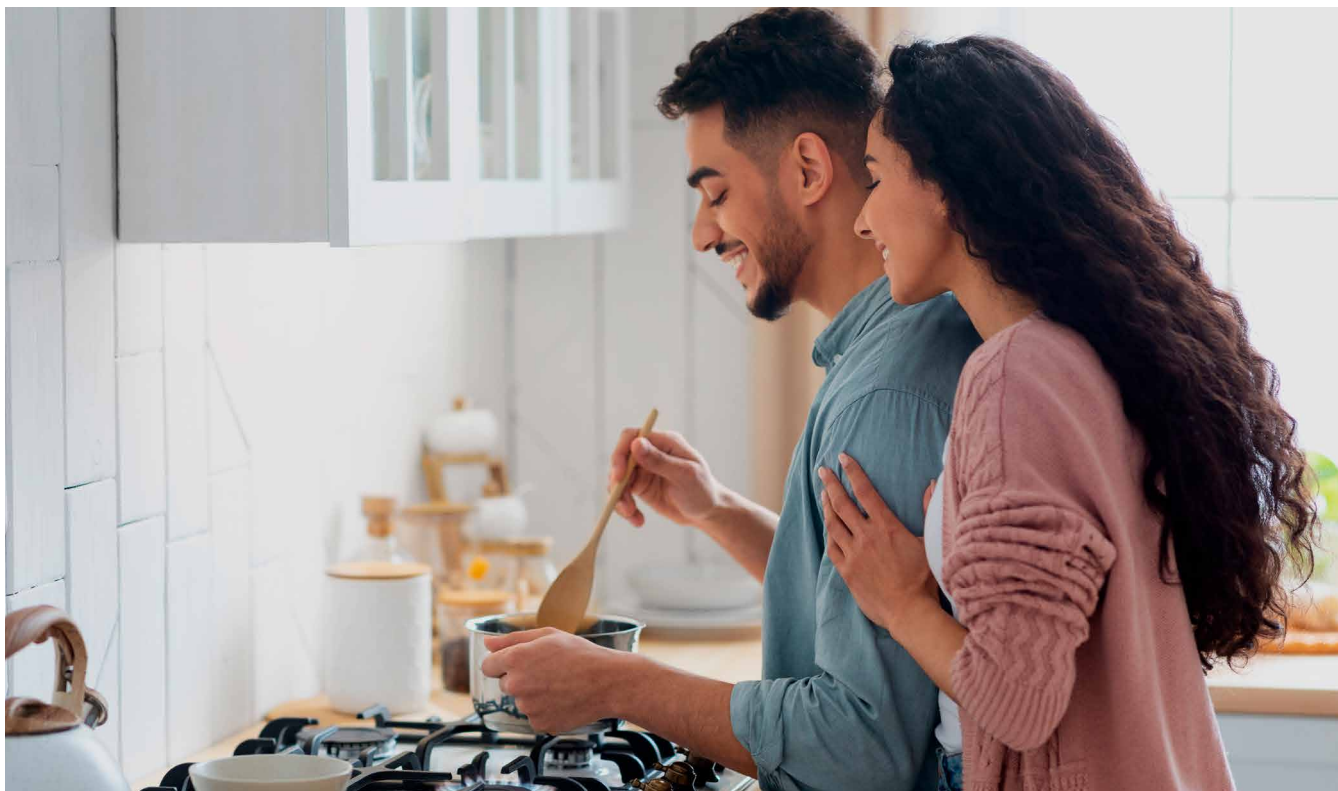
Foro de NutriciON Sensata

En noviembre de 2022 FIAB celebró su segundo Foro de NutriciON Sensata. Un espacio para comunicar sobre alimentación, nutrición, y otras ciencias afines desde el sentido común y el rigor científico. En esta ocasión la jornada contó con la participación del Alto Comisionado para la Lucha contra la Pobreza Infantil, quien abrió el evento, y con una charla inaugural sobre Cronobiología y Crononutrición a cargo de la Dra. Garaulet.

Posteriormente se sucedieron dos mesas de debate ("AlimentActivos" y "Qué comer no te estrese") y un coloquio ("¿Cómo hemos cambiado!"), en los que se trataron temas como la importancia de la actividad física para el mantenimiento de la salud, el efecto perjudicial que pueden tener a nivel psicológico y conductual ciertos mensajes restrictivos sobre la alimentación, y la evolución de la alimentación española desde una mirada sociológica, respectivamente.

nutriciON
sensata





Transformación de alimentos y bebidas

Como años anteriores, FIAB ha seguido trabajando en poner en valor la transformación de los alimentos y bebidas. En ese sentido, durante 2022 se ha trabajado conjuntamente con FoodDrinkEurope en la elaboración de una serie de documentos de carácter divulgativo en los que se recoge, no sólo qué es la transformación de alimentos, sino también sus múltiples beneficios hoy en día

(nutricionales, de seguridad alimentaria, en términos de sostenibilidad, etc.). Igualmente, se ha preparado un argumentario de carácter científico en el que se tratan varios de los aspectos críticos de los sistemas de clasificación de alimentos y bebidas en base al procesamiento de alimentos y bebidas.

Comunicación y Relación con el Asociado



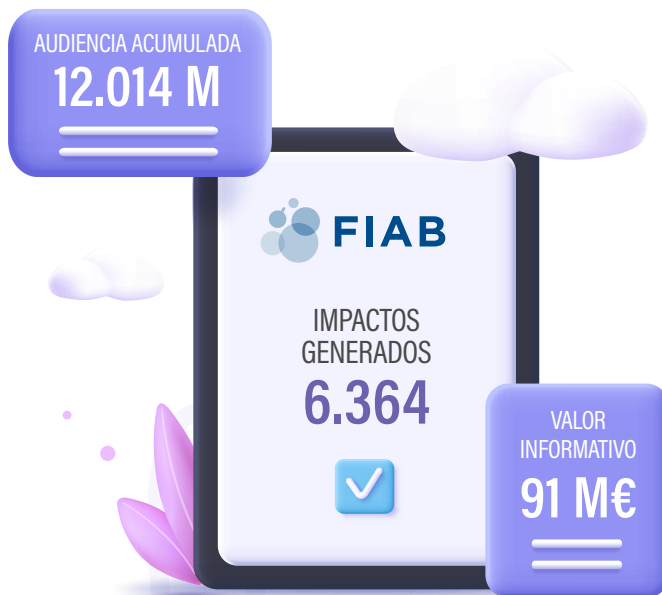
FIAB en los medios de comunicación

La industria de alimentación y bebidas ha afrontado uno de los ejercicios de mayor incertidumbre de las últimas décadas. El conflicto bélico en Ucrania a principios de año ha marcado un período lleno de inestabilidad para el sector y toda la economía en general. Todo ello se ha traducido en una intensa labor de la Federación hacia los medios de comunicación como portavoz de la industria ante retos que han complicado intensamente su actividad.

La Federación ha atendido a numerosos medios de comunicación sobre temas tan trascendentes como la situación de la inflación a causa del aumento de los costes productivos, la tensión en la crisis energética o las materias primas, además de aquellos aspectos destacados dentro de la coyuntura nacional, como el paro de los transportes, entre otros.

En este contexto, la labor desarrollada por la Federación en el ámbito mediático se ha centrado en transmitir el esfuerzo y el trabajo de interlocución realizado para tratar de mitigar los efectos de esta situación dada su responsabilidad hacia la economía y la sociedad española. Como resultado, el número de impactos ha crecido cerca de un 50% con respecto al año anterior.

Además, FIAB ha continuado con la cobertura de temas estratégicos para la industria, como los Fondos *Next Generation*, la promoción de la internacionalización, cuestiones sobre sostenibilidad, la cadena alimentaria, la innovación o la nutrición, entre otros. Todo ello a través de la participación en medios generales y especializados y en diversos formatos, dando en este ejercicio un mayor peso a los formatos digitales.



3.820 
seguidores en Facebook

 **19.000**
seguidores en Twitter

73.000
visitas a la web de FIAB
90 publicaciones 

1.534 
seguidores Instagram

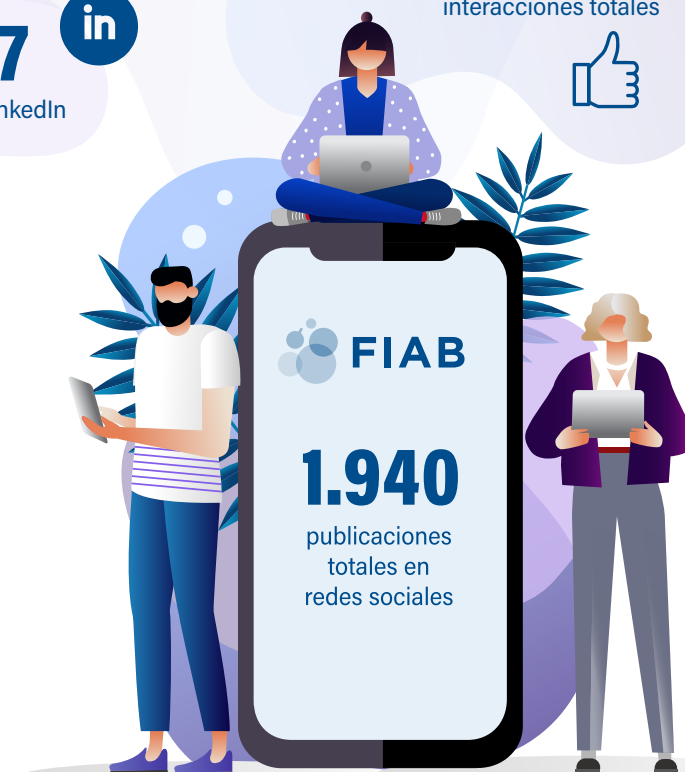
31.157 
seguidores en LinkedIn

+27.500
interacciones totales



Los canales digitales de la Federación

FIAB ha reforzado su labor comunicativa a través de la presencia en los canales digitales. Además de la habitual actividad desarrollada en su página web, la Federación ha mantenido la actividad en redes sociales, con perfiles activos en Twitter, LinkedIn, Instagram y Facebook. A través de estas plataformas, se ha dado a conocer la información destacada del sector y la Federación, además de la puesta en marcha de campañas digitales o la organización y asistencia a diversas jornadas, encuentros y foros relevantes para la industria.



FIAB ha reforzado su labor comunicativa a través de la presencia en los canales digitales



Contribución de la industria a la España Vaciada

Una de las fortalezas del sector es su alta representatividad a lo largo de todo el territorio nacional. Las industrias de alimentación y bebidas están presentes en los municipios que acogen el 70,7% de la población de la España Vaciada. Así se refleja en el informe *La contribución de la industria de alimentación y bebidas a la España Vaciada*, impulsado por FIAB con la colaboración del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y Cajamar Caja Rural, y elaborado por KREAB.

Los alimentos y bebidas son un componente dinamizador para estas zonas mediante la creación de empleo, la fijación de población y el mantenimiento de infraestructuras y servicios básicos que contribuyen a la lucha contra la despoblación y a generar riqueza en las zonas rurales.

El informe fue presentado en enero de 2022 y contó con la presencia del secretario general de Agricultura y Alimentación Fernando Miranda y el presidente de Cajamar Caja Rural, Eduardo Baamonde.



1

LUCHA CONTRA LA
DESPOBLACIÓN Y CREACIÓN
DE EMPLEO

2

CREACIÓN
DE RIQUEZA

3

SERVICIOS Y NUEVAS
OPORTUNIDADES

4

IMPACTO
MEDIOAMBIENTAL
Y SOCIAL

POBLACIÓN FIJADA

834.73

personas

REPRESENTA EL

16,2%

del PIB de la España
Vaciada

TELECOMUNICACIONES

273 M€

impulsados en el sector de
las telecomunicaciones

GESTIÓN SOSTENIBLE

de la industria mitiga el

12%

de sus impactos ambientales

PUESTOS DE TRABAJO

305.424

asociados al sector

EMPRESAS DEL SECTOR

15,6%

se asienta en la España Vaciada

GASTO TURÍSTICO

+100 M€

relacionado con el sector

CONSUMO INDUCIDO

1.943 M€

TOTAL DEL EMPLEO
en estos municipios

17,2%

vinculado a la industria
de alimentación y bebidas

EMPRESAS PRESENTES
en la España Vaciada

5.876 M€

de aportación
a las arcas públicas

PERNOCTACIONES
en el medio rural

9%

relacionadas con
la industria

IMPACTO SOCIAL
se cifra en

8.887 M€

Su actividad permite
mantener prestaciones y
servicios básicos

#somosNutrisensatos

En 2022 ha continuado la campaña digital #somosNutrisensatos desde la que el sector de alimentación y bebidas trata de aportar sensatez en el debate sobre la alimentación. Este movimiento se dirige al consumidor para defender el modelo de nutrición sensata y el seguimiento de hábitos de vida saludables.

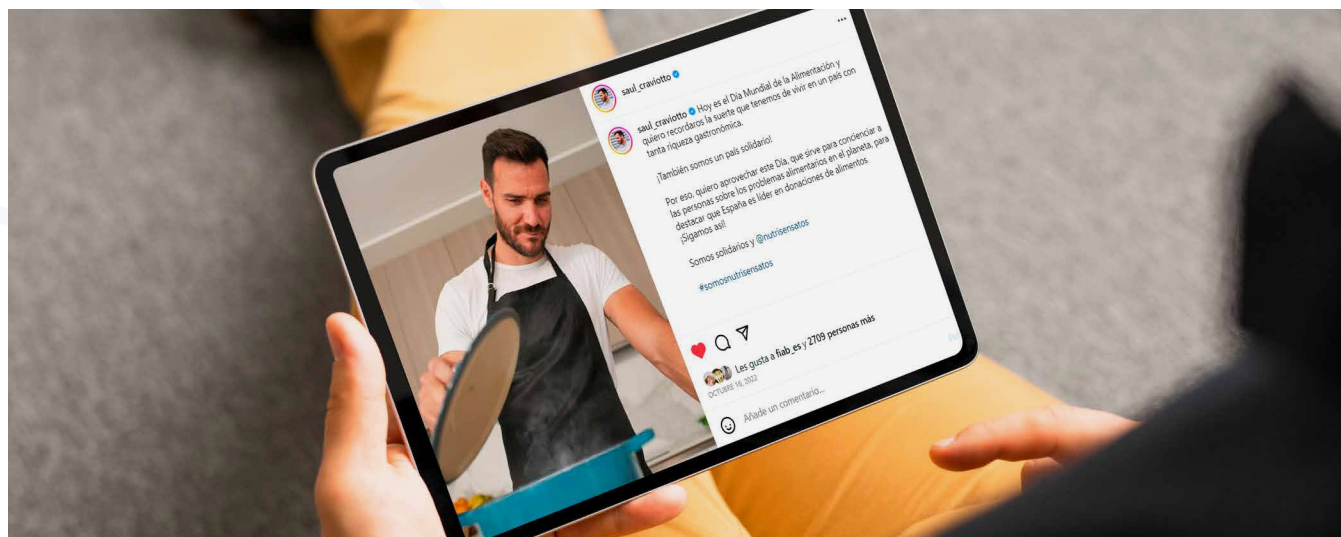
La campaña ha contado este año con la **colaboración de Saúl Craviotto**. A través de su perfil en Instagram, el medallista olímpico y ganador de Masterchef Celebrity 2 ha compartido los valores que representa un Nutrisensato, una alimentación variada y equilibrada combinada con la práctica de cualquier tipo de actividad física, moderada o intensa, que nos impulse hacia una vida activa. Pero también se trata de disfrutar de nuestros productos, de la gastronomía y del placer de la alimentación.

Además de celebrar hitos tan importantes como el Día Mundial de la Alimentación, destacando el carácter solidario de España

como primer país en donaciones de alimentos, el *influencer* ha tratado de concienciar sobre los bulos y noticias falsas sobre nutrición y acudir a fuentes fiables que proporcionen información contrastada.

Desde 2022, #somosNutrisensatos cuenta con un **Comité Científico Asesor**, órgano de apoyo y asesoramiento constituido por expertos en salud y divulgación científica con el objetivo de reforzar el contenido del movimiento sobre salud, la alimentación/nutrición y los estilos de vida, así como en la adecuación de los mensajes a la realidad científica.

El Comité Científico Asesor está formado por representantes de la Federación Española de Sociedades de Nutrición, Alimentación y Dietética (FESNAD) y de la Fundación Española de la Nutrición (FEN).



Juntos con la Hostelería, Premios Comunicación Experiencias

La plataforma Juntos con la Hostelería (integrada por FIAB, Hostelería de España y AECOC) puso en marcha junto con la asociación hostelera de Murcia, HOYTU, los *Premios Comunicación experiencial de alimentos y bebidas*. Dichos galardones quieren visibilizar el talento y trabajo tanto de entidades y empresas, como de agencias de publicidad, en la puesta en valor de un elemento fundamental de nuestro país, la gastronomía, y cómo los alimentos y las bebidas, y todo lo que gira en torno a ellos, son capaces de recordarnos vivencias, experiencias y trasladarnos de manera emocional a momentos de la vida a través de la publicidad y la comunicación.

En su primera edición, los Premios reconocieron las campañas de *Vivir es acojonante* de Campofrío, *Extra-ternos* de El Pozo, *Quiero verte mejor* de Ruavieja, el emblemático toro de Osborne, *Con mucho acento* de Cruzcampo y *El País Más Rico del Mundo* de Alimentos de España.



PRIMER PREMIO A LA COMUNICACIÓN EXPERIENCIAL DE LOS ALIMENTOS Y BEBIDAS

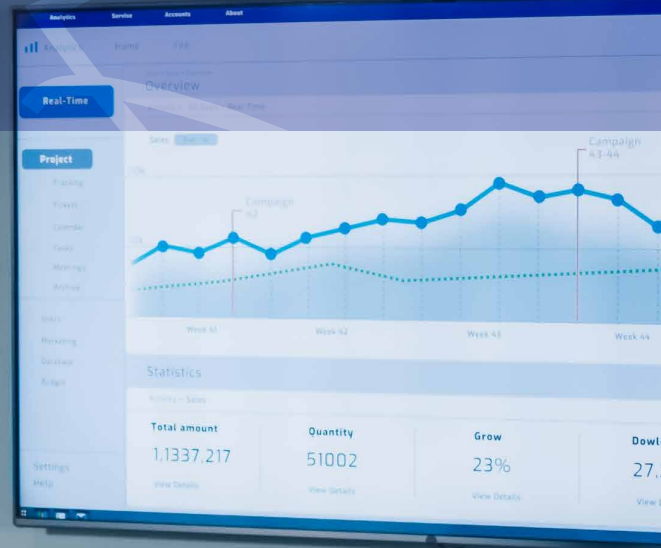
Descarga las bases del concurso y manda tu propuesta antes del día 15/09/2022

JUNTOS CON LA HOSTELERÍA

HOSTELERÍA DE ESPAÑA AECOC FIAB

i. PREMIOS EXPERIENCIAS

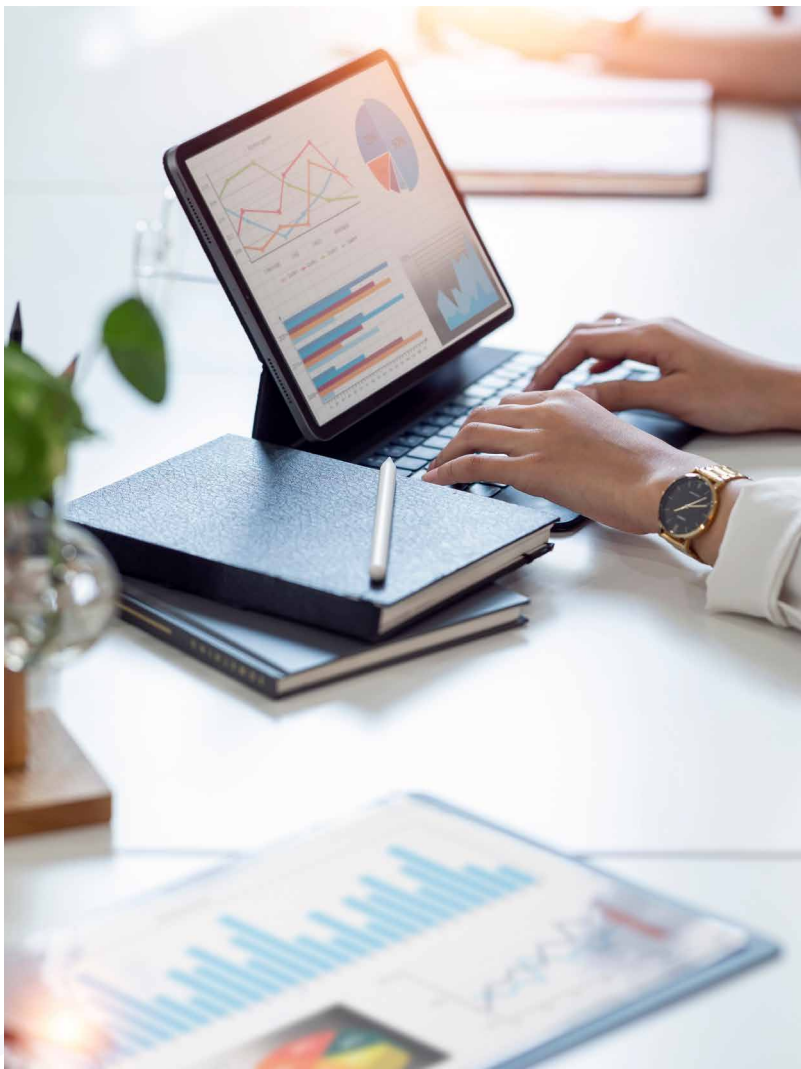
Finanzas, Estudios Económicos y Talento



Finanzas

Con el objetivo de alcanzar una gestión óptima de los recursos financieros, la Federación continúa trabajando en la mejora de los procesos y procedimientos, tanto internos como externos, que contribuyen a un funcionamiento más ágil y transparente. Así, durante 2022 se ha llevado a cabo una auditoría financiera con el objetivo de aumentar la transparencia de las gestiones financieras de la organización.

Continuando con el desarrollo del plan de transformación digital, FIAB ha implementado nuevos sistemas de automatización de cara a mejorar la gestión de la Federación, como la herramienta Captio. La automatización se ha convertido en los últimos años en un recurso clave para las empresas, ya que permite centrar los recursos y los esfuerzos en el propósito principal de la organización y en las actividades que añaden valor para los *stakeholders*.



Estudios económicos

Como representantes del sector, uno de los objetivos de la Federación es poner en valor la contribución económica y el valor estratégico del conjunto de la industria de alimentación y bebidas para la economía nacional. A través de una serie de informes anuales, FIAB pretende divulgar información clave sobre la coyuntura económica y de empleo de nuestra industria.

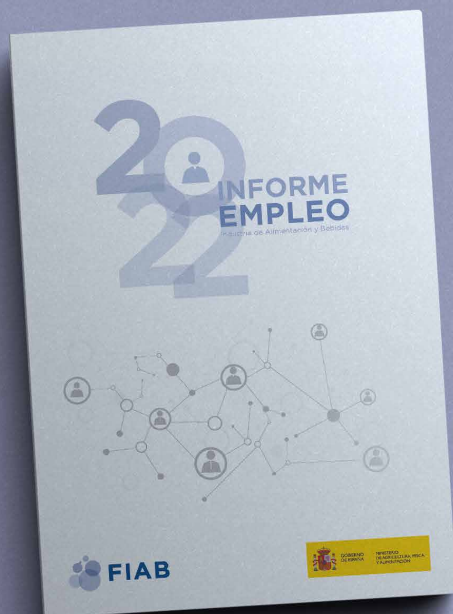
FIAB elabora anualmente el ***Informe Económico de la Industria de Alimentación y Bebidas***, documento de referencia sectorial que analiza la evolución y el comportamiento económico de la industria, incluyendo información sobre las principales magnitudes económicas. Este Informe pone en relieve el papel que juega nuestra industria como uno de los motores de la economía nacional. Los datos arrojados en el informe relativo al ejercicio 2021 muestran indicios de una recuperación que casi alcanzó los niveles pre-pandémicos en términos de producción. El empleo, el consumo y los mercados exteriores revelaron una trayectoria positiva para las empresas de la industria, que mostraron una gran resiliencia durante la crisis del COVID-19 y alcanzaron en este año cifras superiores a las de 2019.

Esta información se complementa con el ***Informe de Empleo de la Industria de Alimentación y Bebidas***, que estudia el comporta-

miento del mercado laboral en la industria durante el primer semestre del año. En 2022 se ha incluido un capítulo que analiza el impacto de la nueva reforma laboral en el empleo de la industria. El sector da empleo directo a 1 de cada 5 trabajadores industriales en España, una cifra que continúa creciendo y que cada vez da lugar a un número mayor de empleados cualificados e investigadores en I+D.

Además, FIAB elaboró el ***Informe de Competitividad y Políticas Públicas en la Industria de Alimentación y Bebidas***, en colaboración con KREAB. El documento analiza el efecto de las políticas públicas de energía e innovación en las industrias de alimentación y bebidas de varios países de la Unión Europea, entre los que se incluye España. Además, recoge la correlación entre una industria de alimentación y bebidas más competitiva y el impacto directo y positivo de la misma en los otros sectores del sistema productivo y de la economía en general.

Para complementar esta actividad, la Federación también publica de manera periódica y con carácter divulgativo, los ***Boletines Económicos***, que recogen una visión de la actualidad económica del sector.



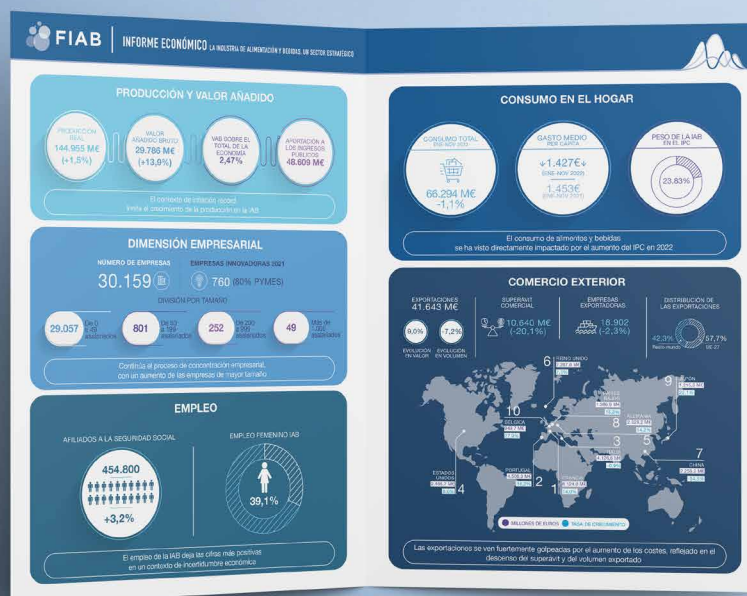
A través de una serie de informes anuales, FIAB pretende divulgar información clave sobre la coyuntura económica y de empleo de nuestra industria.

Talento

FIAB ha reforzado su labor de información al asociado y seguimiento de las nuevas regulaciones en el área de relaciones laborales. La Federación ha formado parte de los grupos de trabajo específicos y las comisiones de CEOE en esta materia para tomar voz en los procesos de negociación de la regulación laboral.

Con la entrada en vigor de la reforma laboral en 2022, y la incertidumbre generada por la misma, FIAB ha trasladado la información

a los diferentes sectores. Además, se han realizado diferentes webinars sobre las oportunidades y desafíos de la reforma laboral en materia de contratos y las cuestiones prácticas del nuevo marco de contratación laboral establecido por esta Ley.



A close-up photograph of a young man with blue eyes, wearing a white lab coat and a white hairnet, smiling at the camera. He is in a laboratory setting with various pieces of equipment and other people working in the background.

FIAB ha reforzado su labor de información al asociado y seguimiento de las nuevas regulaciones en el área de relaciones laborales.

I+D+i



Alibetopías 2022

El 27 de octubre tuvo lugar la **VIII Edición de Alibetopías, Nuevos entornos tecnológicos** en el espacio Próxima Estación de Madrid. La jornada reunió a más de 300 profesionales vinculados al sector agroalimentario, enfocados principalmente a la innovación, convirtiendo este evento en referente para las empresas, centros tecnológicos, universidades, administraciones públicas y asociaciones que trabajan a través de proyectos de cooperación en el marco de la I+D+i.

Startups, nuevas tecnologías y experiencias empresariales fueron los bloques centrales, temáticas que engloban a los diferentes agentes de la Industria alimentaria, siendo un altavoz para los proyectos más relevantes. Además de poder ver los diferentes casos de éxito y proyectos, Alibetopías ofreció una zona de expositores desde la que ver y probar los diferentes productos innovadores ofrecidos.



Nuevo Talento y Emprendimiento

Ecotrophelia España y Europa

Organizado por FIAB, con el apoyo del MAPA, Ecotrophelia es el concurso de jóvenes talentos universitarios en la búsqueda de un producto alimentario innovador. La XIII edición de los Premios Ecotrophelia España 2022, celebrada el 30 de marzo en Fundación Alicia, concedió el primer premio al equipo **VEGGUISS** de la Universidad de Valladolid y Tecno-campus (Universidad Pompeu Fabra). El producto ganador fue un snack elaborado con proteína de guisante, destacando por su sabor y textura, además de ser una idea muy innovadora y diferenciada.

El jurado, formado por representantes de la industria alimentaria, distinguió como segundo clasificado a **LEGUBINIS** de la Universidad de Barcelona, que propusieron unas virutas de legumbres listas para consumir como *topping* o para añadir en elaboraciones culinarias. Por su parte, **RICESE** (Universidad Politécnica de Valencia) se alzó con el tercer premio gracias a su producto unttable elaborado con arroz y fermentos lácticos.

Como ganador del certamen nacional, el equipo **VEGGUISS** participó en la competición Ecotrophelia Europa 2022, celebrada el 17 de octubre en el marco de la feria SIAL París, junto a otros 14 equipos de toda Europa. Una edición más, la representación española en el jurado contó con la participación de Benet Fité, de Mahou SanMiguel.



IV Premios Ingenia Startup

FIAB alimenta la competitividad del sector a través de la innovación y del emprendimiento y afronta el reto de impulsar la visibilidad de empresas de reciente creación. Así, los Premios INGENIA Startup se han consolidado ya como un valioso escaparate para los nuevos emprendedores dentro del mundo empresarial del sector.

En la edición 2022, 41 proyectos empresariales presentaron su candidatura, casi el doble de las recibidas en años anteriores, denotando la relevancia que han adquirido de estos premios dentro del mundo de startups de innovación alimentaria. Estos proyectos fueron evaluados tanto por un Comité Técnico, formado por representantes de los Centros Tecnológicos y Centros de Investigación del Consejo Rector de la Plataforma Tecnológica Food for Life-Spain, en una primera fase, como por un jurado de reconocido prestigio formado por representantes de la Administración, la Academia y el mundo empresarial.

En la Categoría Oro fue reconocida **DEEP DETECTION**, que trabaja con una cámara multispectral de conteo de fotones a altas velocidades de proceso, para la inspección industrial de cuerpos extraños, con un mercado objetivo inicial como es el alimentario. En segunda posición, **OSCILLUM** desarrolla y comercializa etiquetas inteligentes para el control de la calidad y seguridad alimentaria. Su producto **Smartlabel** es una etiqueta biodegradable que indica la seguridad del producto a través de un método colorimétrico. Finalmente, en la Categoría Bronce, se situó **INNOMY BIOTECH**, que desarrolla productos basados en hongos que sirvan de materia prima a empresas del sector alimentario.



Proyectos Europeos

FIAB continúa trabajando en diferentes proyectos europeos de las convocatorias Horizonte 2020, ERASMUS+ y COSME enfocados a sostenibilidad, energía, digitalización y emprendimiento, entre otros. Además, en 2022 arrancaron nuevos proyectos de los programas Horizonte Europa y ERASMUS+ enfocados a la gobernanza de la cadena alimentaria, formación, desperdicio alimentario, nutrición y nuevas proteínas.

- **FOODPATHS**, Co-creating the prototype 'Safe and Sustainable FOODSystems PARtnersHip'. Trata de establecer un modelo de alianza que permita acelerar la transición hacia sistemas alimentarios cada vez más seguros y sostenibles a lo largo de toda la cadena alimentaria.
- **I-RESTART**, Inclusive REskilling and upSkilling Toward competitive Agrifood and veterinary sector: European agenda Strategy. Se inicia para mejorar las habilidades de los trabajadores de los sectores agroalimentario y veterinario.
- **CHORIZO**, Changing practices and Habits through Open, Responsible, and social Innovation towards Zero food waste. Su objetivo es cambiar las prácticas y los hábitos a través de la innovación abierta, responsable y social hacia el desperdicio alimentario cero.
- **PLAN'EAT**, Food systems transformation towards healthy and sustainable dietary behaviour. Busca fomentar la transición hacia un comportamiento dietético saludable y sostenible.
- **LIKE A PRO**. Su objetivo es facilitar dietas sostenibles y saludables transformando el mercado de las proteínas alternativas mediante el desarrollo de nuevos productos.
- **WASTELESS**. Soluciones de cuantificación de residuos para limitar el estrés ambiental.
- **NOVAFOODIES**. Demostración de sistemas innovadores de producción de alimentos funcionales basados en una cadena de valor sostenible de materias primas marinas y de agua dulce.



Cursos de Formación

La formación es un pilar fundamental para mejorar la competitividad del sector. FIAB organizó cursos enfocados a temáticas concretas que detectamos en el campo de la inteligencia artificial. En concreto:

- *La importancia del análisis sensorial de los alimentos en tu empresa*, impartido por el Centro Nacional de Tecnología y Seguridad Alimentaria (CNTA). El análisis de las cualidades organolépticas para diseñar y crear alimentos nutritivos y sostenibles.

- *Introducción a la Microbiología predictiva aplicada en alimentos*, a cargo de la Universidad de Córdoba, pionera en el diseño de softwares dedicados al análisis y monitorización de procesos fermentativos que se pueden dar dentro de la industria alimentaria. Este curso pudo ofrecer el manejo y entendimiento de aplicaciones concretas en el proceso de alimentos.

Plataforma Tecnológica Food for Life-Spain

La estructura de la Plataforma sigue aumentando, y ya son 155 socios en este foro de referencia en la transferencia de conocimiento y difusión de proyectos. Empresas, centros tecnológicos y de investigación, universidades, asociaciones y startups son los socios interesados en las temáticas que se dan en los 11 Grupos de Trabajo.

En el año 2022, Food for Life-Spain estuvo implicada en **140 proyectos con una financiación aproximada de 160 millones de euros**, proyectos generados por los diferentes socios de la plataforma, que ponen en alza el valor de la colación público-privada tan importante en la generación de proyectos en consorcio.

La Plataforma sigue liderando la red de las *National Food Technology Platforms*, creada por instituciones nacionales dedicadas a la I+D+i en alimentación y promovida por las federaciones nacionales del sector. Esta red es un ejemplo de colaboración, dando voz a los proyectos que se realizan en los diferentes países que la conforman.



Internacionalización y Política Comercial



La importancia de los mercados exteriores

El efecto post pandemia, la invasión de Ucrania o el incremento de costes de materias primas y energía han marcado el contexto internacional. En 2022, En este ejercicio, las exportaciones de la industria de alimentación y bebidas alcanzaron los **41.643 millones de euros**, lo que supone un crecimiento del 9% en valor. No obstante, reflejo de la situación internacional, el volumen de las ventas presentó una reducción del -7,2%, con 20.194 millones de toneladas exportadas.

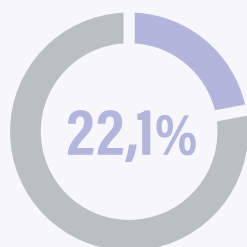
En esta coyuntura, el esfuerzo de la industria por ampliar su presencia en múltiples destinos es considerable, pues 18 países suponen casi el 80% del total de las exportaciones españolas. La UE, con Francia, Portugal e Italia a la cabeza, sigue siendo el primer destino. EE. UU. es el primer destino extracomunitario y cuarto en el ranking global tras la suspensión temporal de aranceles entre este país y la UE vigente hasta julio de 2026. Reino Unido, tras el BREXIT, sigue siendo un mercado estratégico situándose en la sexta posición. Los mercados asiáticos, exceptuando el comportamiento de China por la recuperación de la fiebre porcina en el país, muestran cifras de crecimiento a doble dígito: Japón (22,1%), Corea del Sur (15,2%) y Filipinas (53,6%). Otros países a destacar son Marruecos o México que ya suponen un 1,9% y un 1,1% del total de las exportaciones españolas.

EXPORTACIONES IAB 2022

41.643 M€

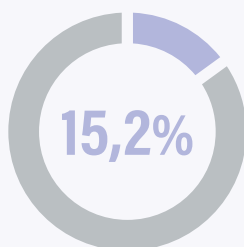
EXPORTACIONES IAB 2022

20.194 MT



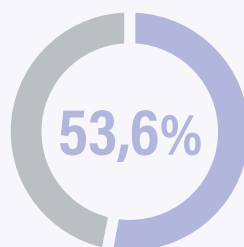
22,1%

JAPÓN



15,2%

COREA DEL SUR



53,6%

FILIPINAS

CIFRAS DE
CRECIMIENTO
EN LOS MERCADOS
ASIÁTICOS

Vuelta a la presencialidad en las actividades de promoción

2022 ha sido el año en el que se ha retomado plenamente la presencialidad en la promoción internacional. FIAB, en colaboración con el MAPA, acompañó y apoyó la participación de casi 300 empresas en 15 ferias internacionales.

Se han organizado pabellones agrupados españoles en varios continentes. Desde América del Norte, con Winter Fancy Food o PLMA Chicago, hasta el Lejano Oriente participando en certámenes en Japón (Supermarket Trade Show) y Corea del Sur (Seoul Food & Hotel), pasando por Oriente Medio con dos ediciones de Foodex Saudí e ISM en Dubái. En el mercado europeo, destaca la presencia en Reino Unido (IFE London y Speciality and Fine

Food), Países Bajos (PLMA Ámsterdam), Alemania (BIOFACH), Francia (Food Ingredients Europe y Natexpo), Italia (CIBUS Parma) o Suecia (Nordic Organic).

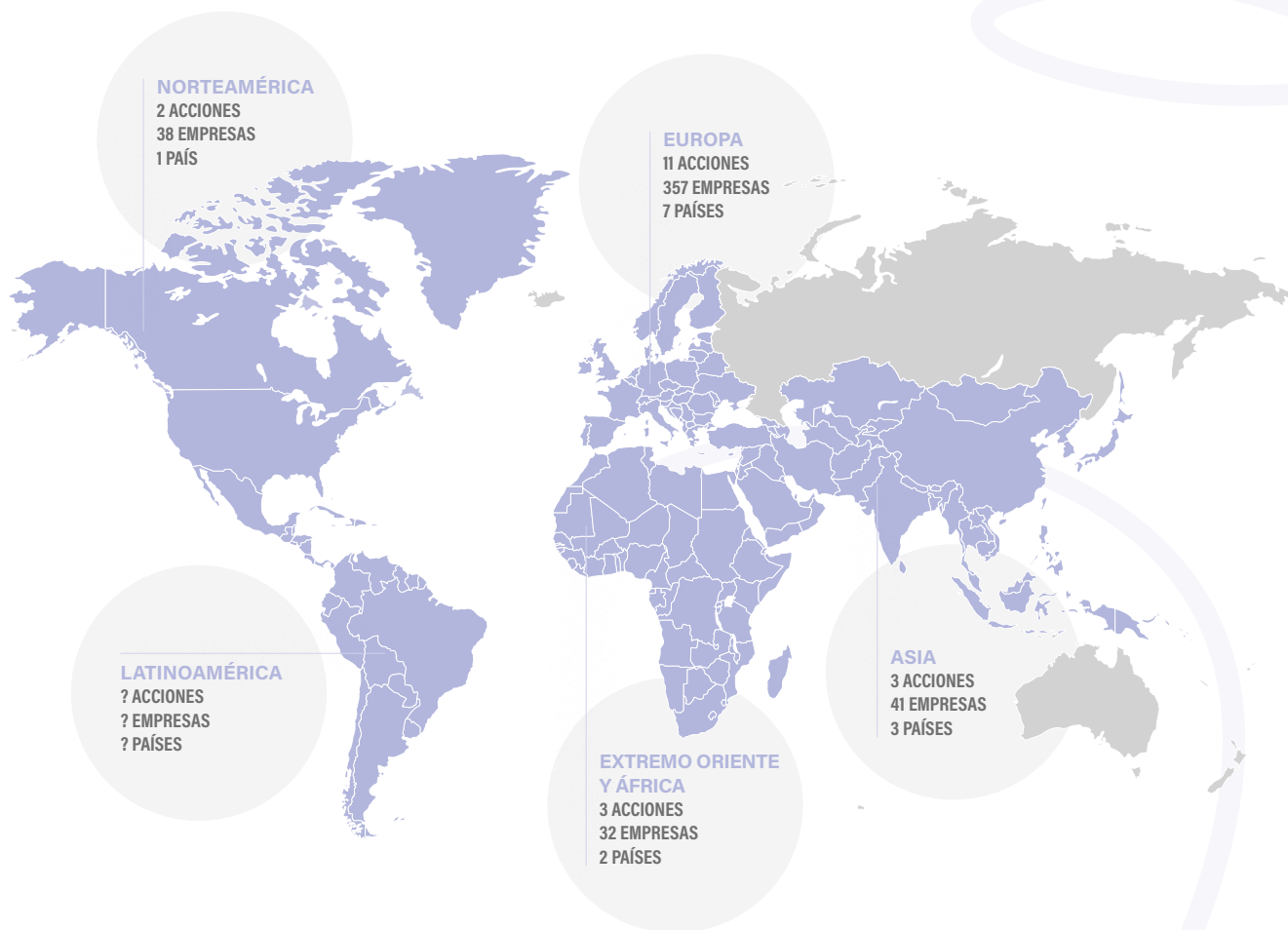
Otras iniciativas que se han llevado a cabo son la colaboración con ICEX en el espacio gastronómico en Winter Fancy Food en el marco de la campaña Spain Food Nation ICEX - MAPA.

En total, la Federación ha apoyado la celebración de 27 actividades de promoción internacional en 41 países diferentes y la participación de más de 600 empresas.



GRUPOS DE EMPRESAS EXPORTADORAS

La Federación continúa coordinando tres grupos de empresas exportadoras: **Excellence of Spain**, enfocado al sector gourmet, **Food Link Spain**, dirigido al segmento gran distribución y **Biofoods from Spain**, dedicado al segmento ecológico.



ACTUACIONES INTERNACIONALES 2022	ACCIONES	EMPRESAS	PAÍSES
EUROPA	11	357	7
ASIA	3	41	3
NORTEAMÉRICA	2	38	1
LATINOAMÉRICA	?	?	?
EXTREMO ORIENTE Y ÁFRICA	3	32	2
ACTIVIDADES VIRTUALES	5	59	28
FORMACIÓN	2	25	-
GRUPOS DE EMPRESAS	3	49	-
TOTAL	27	601	41

Digitalización y herramientas de apoyo a la empresa

El crecimiento del comercio digital y el uso de la tecnología es una realidad para la internacionalización de las empresas de la industria. Durante 2022, la Federación ha llevado a cabo **varias iniciativas de las que se han beneficiado casi 100 empresas**. Ejemplo de ellos son los encuentros virtuales con compradores en las

plataformas WABEL y ECRM; el *minisite* Quality Food & Drink from Spain en Alibaba, la plataforma EDI de inteligencia en el mercado chino o la tercera edición del Programa de Formación y Asesoramiento en e-Commerce con el apoyo de ICEX

Mercados Prioritarios para la Industria de Alimentos y Bebidas

La Federación elaboró el ***Informe de Mercados Prioritarios para la Industria de Alimentación y Bebidas***, con apoyo del MAPA y la colaboración de ICEX, asociaciones sectoriales y empresas exportadoras. Un documento que pretende servir de guía a las empresas de nuestra industria a la hora de determinar cuáles son los mercados que ofrecen mejores oportunidades de negocio y mayor potencial de crecimiento para sus productos.

También, en el marco de la Mesa de la Gastronomía de ICEX, FIAB preside el Grupo de Trabajo de Instrumentos Financieros y ha coordinado la elaboración, junto con CESCE, ICO, Cofides, Enisa e ICEX, del ***Catálogo de instrumentos financieros para la industria de alimentación y bebidas e iniciativas de apoyo a la internacionalización de la gastronomía española*** para dar a conocer aquellos productos financieros de mayor interés para el sector



Política comercial internacional

En el ámbito de la política comercial internacional, la actividad en 2022 ha tenido varios focos de interés. Especialmente, el conflicto en **Ucrania**, sus efectos y las medidas para minimizar el impacto en el sector. Además, el seguimiento de las relaciones comerciales con **Reino Unido** tras el BREXIT, así como con **EE. UU.**, tras la suspensión temporal de aranceles. Además, FIAB traslada el posicionamiento de la industria española en relación con los **acuerdos en negociación o modernización entre la UE y terceros países** como Australia, Chile, MERCOSUR o India.

En relación con el **Decreto 248 de China**, que exige el registro de las empresas exportadoras para poder continuar con las operaciones comerciales en el país, se creó un grupo de trabajo específico y se ha colaborado con el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y el Ministerio de Sanidad en la coordinación de varias mesas sectoriales relacionadas con este procedimiento.

Organismos y foros internacionales de defensa de los intereses de la Industria

La Federación traslada y defiende los intereses de la industria en distintos foros nacionales e internacionales. FIAB ostenta una vicepresidencia en el Bureau del Comité de Agricultura y Alimentación de *Business at OCDE* y ha trabajado durante 2022 en el proyecto *Peace for Food*. Dentro de los grupos de trabajo de la Comisión Europea, FIAB forma parte del *Market Access Working Group on SPS* de la DG TRADE y participa en el *CDG on Quality and Promotion* de la DG AGRI, donde se debate, entre otros, la política de promoción de la UE donde la Federación defiende la elegibilidad de todos los productos y la no discriminación. También es miembro de *Trade*

Promotion Europe, donde colabora especialmente en su *Agrifood Promotion Committee* y en FoodDrinkEurope en el grupo de trabajo de comercio.

Además, FIAB participa en la Comisión Consultiva de Negociaciones Comerciales Internacionales de MINCOTUR, así como en el Canal Brexit y las reuniones de seguimiento de la guerra de Ucrania. Dentro de la relación con ICEX, es miembro de la Mesa de la Gastronomía Española y del Consejo Interterritorial de Internacionalización- Agro.



ACUERDOS DE COLABORACIÓN CON ORGANISMOS RELEVANTES PARA FOMENTAR LA INTERNACIONALIZACIÓN

FIAB sigue consolidando sus alianzas institucionales relacionadas con la promoción. Mantiene la colaboración con **Cesce** y amplió la participación con la feria **Organic Food Iberia** ocupándose de realizar las agendas de reuniones B2B con un total de 130 encuentros entre una veintena de compradores internacionales y medio centenar expositores. Además, suscribió un nuevo acuerdo para potenciar la vertiente internacional y de innovación en la feria **Salón Gourmets**.

FIAB en Europa



La Industria de Alimentación y Bebidas en el Consejo Económico y Social Europeo (CESE)

Una visión desde Europa

Vivimos un tiempo de exigencia continua para la industria de alimentación y bebidas y una vez más hemos sido capaces de responder con solvencia a situaciones que eran difíciles de prever. Desde el Comité Económico y Social Europeo, y en permanente contacto con el resto de las instituciones -Parlamento, Comisión y Consejo-, FIAB ha podido defender la posición de nuestro sector y transmitir el complicado ambiente bajo la que operan las empresas día a día.

La capacidad de gestión de la industria en tiempos de crisis quedó más que demostrada durante la pandemia del COVID-19, pero solos no podemos. Necesitamos apoyo y seguridad reglamentaria y regulatoria para planificar nuestras estrategias y planes de empresa, al menos en el medio plazo. El buen funcionamiento del mercado interior y el apoyo de la competitividad del sistema, por obvios, no deberían ni discutirse, pero en nuestra función, ha sido una constante demanda durante estos meses, puesto que parece que los intereses empresariales y económicos han quedado en un segundo plano en la agenda pública europea.

La invasión rusa del territorio ucraniano ha distorsionado todos los esquemas previstos, costes energéticos, especulación de materias primas y una consecuencia de gran impacto para todos los países y muy especialmente para los del norte y este de Europa, la inflación.

La Presidencia que corresponde a España en el segundo semestre de 2023 parece alejarse de las prioridades para nuestras empresas para centrarse más en los aspectos sociales. La excepción es la apuesta clara por América Latina, postura geoestratégica que hay que tener en cuenta si no queremos que la influencia económica de China y la política de Rusia siga creciendo en la región y Europa y España pierdan presencia. Las reticencias o bloqueos de algunos socios en el cierre de los acuerdos de asociación especialmente el de MERCOSUR son más que evidentes, y será difícil avanzar.

FIAB, y por supuesto el resto de la delegación de CEOE y CEPYME en el CESE, ha mantenido una actividad muy importante en todos los ámbitos, donde cabría destacar los dictámenes elaborados, siempre defendiendo los intereses sectoriales y, en algunos, casos anticipándonos a las demandas del Parlamento y de la Comisión. A modo de ejemplo, en estos momentos trabajamos con la petición de la Presidencia Española en un dictamen sobre la obesidad infantil, reflejando el origen multifactorial del problema y no solo una cuestión de alimentación. También estamos elaborando una estrategia blue deal para visualizar las necesidades de agua en cantidad y calidad para garantizar un sistema agroalimentario eficiente. Ambos dictámenes difíciles, pero necesarios en el contexto en el que estamos.

La presencia de la industria de alimentación y bebidas en el ámbito rural europeo y su capacidad para crear riqueza y empleo en zonas despobladas sigue siendo una de nuestras prioridades. Exigimos inversión pública para garantizar el acceso a conectividad e infraestructuras de transporte básicas para un buen desarrollo de nuestra actividad, así como de la economía y los servicios en estas zonas

Por lo que respecta al desarrollo de las políticas que nos conciernen, seguimos pidiendo transparencia, soluciones prácticas y periodos transitorios razonables, así como la financiación necesaria para adaptarnos. Hemos apoyado el Green Deal, así como sus estrategias, y también hemos sido activos en la COP21 en defensa del cumplimiento de los Objetivos de Cambio Climático y los ODS de Naciones Unidas.

Pero el Parlamento, la Comisión y el Consejo (los estados miembros) deben ser conscientes de que todo esto no puede hacerse sin las empresas y mucho menos contra las empresas. El rol de FIAB en Europa es defender los intereses empresariales de una forma solvente y profesional en todo momento, aportando conocimiento y participando en la creación de consensos necesarios en muchos casos. Trabajamos para tener un entorno favorable a los intereses de la industria de alimentación y bebidas y que, desde el respeto, se reconozca la aportación del sector en la construcción, a veces muy difícil, de una Europa eficaz y con futuro. que funcione.

Josep Puxeu

Representante de FIAB en el CESE



