

Memoria



ÍNDICE

—	CARTA DEL PRESIDENTE	4
—	INFORME DEL DIRECTOR GENERAL	6
—	LA FEDERACIÓN	11
•	Consejo de Dirección	12
•	Comité de Directores	13
•	Asociaciones de FIAB	14
•	Equipo FIAB	18
•	Comités y Grupos de Trabajo	22
•	FIAB en cifras	24
•	El mapa del sector	26
•	X Food&Drink Summit 2023	28
•	Reconocimientos FIAB	34
—	COMPETITIVIDAD	36
—	SOSTENIBILIDAD	40
—	POLÍTICA ALIMENTARIA	46
—	NUTRICIÓN Y SALUD	52
—	COMUNICACIÓN Y RELACIÓN CON EL ASOCIADO	56
—	FINANZAS, ESTUDIOS ECONÓMICOS Y TALENTO	62
—	I+D+i	68
—	INTERNACIONALIZACIÓN Y POLÍTICA COMERCIAL INTERNACIONAL	74
—	FIAB EN EUROPA	80



CARTA DEL PRESIDENTE

Después de un año como presidente de la Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas, he podido profundizar en la realidad de un sector cuyo trabajo permite la creación de riqueza y estabilidad a lo largo de todo el territorio. También he podido comprobar de primera mano su resiliencia, una capacidad que ha sido de nuevo puesta a prueba durante 2023 por una coyuntura internacional muy compleja.

Tras haber hecho un gran esfuerzo en la recuperación de su actividad por la crisis del Covid-19, las empresas se enfrentan de nuevo a un contexto tensionado a causa, entre otros factores, de los conflictos bélicos y el alza de costes generalizado.

Ahora, precisamente en un momento complejo, es importante el trabajo desde nuestras instituciones, tanto para defender ante el exterior

la competitividad de la industria de alimentación y bebidas española y europea, como para fortalecer y extender nuestros lazos comerciales.

El desarrollo normativo debe encaminarse a consolidar la autonomía estratégica de los principales sectores económicos, asegurando las cadenas de suministros y, de esta manera, protegiendo a las empresas. El camino pasa por evitar la sobrerregulación, la elevada presión fiscal o cualquier medida que lastre la competitividad. Sin olvidar la urgencia de plantear estrategias que aseguren el acceso a materias primas y recursos básicos para el sector, como son un suministro estable y seguro de agua.

Ante nosotros se abre un momento crucial. Europa debe decidir cómo quiere dar los siguientes pasos, porque de ellos dependerá su posicionamiento en el nuevo marco geopolítico. El continente debe dar protagonismo a sus sectores estratégicos para ser dueño de su futuro, estimular el crecimiento y permitir la transición estable hacia modelos digitales y sostenibles. España debe igualmente situarse en esta línea y hacer una apuesta decidida por su industria si no quiere quedarse atrás en esta carrera.

Es ahora cuando el papel de la Federación es más necesario que nunca. Desde FIAB llevamos años transitando por una hoja de ruta ambiciosa que pasa por mejorar la eficiencia y la dimensión de la industria alimentaria; impulsar el crecimiento de las empresas; mejorar la excelencia de nuestra oferta; expandir la llegada de los productos españoles en el exterior; hacer de la innovación la ventaja competitiva de un sector en continua evolución; y visibilizar desde la transparencia toda la riqueza de la industria, así como dar valor a sus actuaciones.

Son muchas las exigencias ante las que debemos responder. Las actividades que se recogen en estas páginas son una muestra del trabajo que FIAB, junto con sus asociaciones y empresas, ha llevado a cabo en un año exigente, pero en el que sobre todo ha permanecido el compromiso y la profesionalidad de seguir aportando y respondiendo ante los ciudadanos con productos de seguros y de calidad.

Ignacio Silva
Presidente de FIAB



INFORME DEL DIRECTOR GENERAL

Los alimentos y las bebidas son un factor clave para el progreso y el desarrollo de nuestro país, y uno de los sectores predominantes de la economía de la Unión Europea. Un estatus construido gracias al esfuerzo de empresas y trabajadores que han sabido consolidar durante varias décadas su valor y competitividad, incluso sobreponiéndose a numerosas crisis, hasta definir lo que es hoy el sector alimentario para España, el primer sector industrial del país.

La coyuntura de los últimos acontecimientos ha configurado un nuevo escenario económico mundial donde la incertidumbre ha marcado el ritmo de los diferentes sectores económicos. Una situación que no ha sido ajena para la que la industria de alimentación y bebidas y que ha obligado a afrontar escenarios muy exigentes que han necesitado de una rápida reacción de los operadores.



FIAB se reúne con el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas

Fruto de este momento de inestabilidad económica, política y social, la inflación, instalada desde 2021, ha acompañado de nuevo tanto a los ciudadanos como a la actividad de la industria. La escalada de los costes, que resulta clave para mantener la competitividad del sector, ha repercutido finalmente sobre el consumo, el mercado internacional y los índices de producción. Los factores medioambientales también han sumado una presión añadida, con episodios climáticos adversos como la sequía prolongada en nuestro país y sus efectos en un sector totalmente dependiente del entorno natural.

Pero, incluso a pesar de esta coyuntura y de las turbulencias de los últimos años, esta industria no solo no ha cesado en su responsabilidad de mantener el aprovisionamiento de sus productos, sino que ha trabajado para seguir mejorando su oferta, constituyendo un enclave de seguridad para los ciudadanos. Además, en su compromiso hacia la estabilidad social, ha mejorado en 2023 sus cuotas de empleabilidad en un 3,2%.

Este es un sector robusto, profesionalizado y capaz de hacer frente a situaciones muy complejas. Desde FIAB no dudamos en darle visibilidad y así lo hemos trasladado a las Instituciones, especialmente en dos momentos que han sido cruciales para España en 2023. Por un lado, con la Presidencia del Consejo de la Unión Europea, donde nuestro país ha tenido un papel destacado en la configuración de importantes programas de influencia directa sobre el futuro económico de Europa. Por otro, las Elecciones Generales, haciendo llegar a las principales formaciones políticas las prioridades de una industria estratégica para España.

Una oportunidad única desde la que solicitar estrategias a largo plazo en las políticas públicas y encaminadas hacia la autonomía estratégica, así como medidas legislativas y fiscales que permitan estabilidad y el incentivo de su capacidad inversora. Entre otros aspectos, hemos hecho hincapié en la importancia de una reducción de impuestos generalizada, de la necesidad de velar por el buen funcionamiento del mercado inte-

rior europeo, el establecimiento de perfiles nutricionales basados en validaciones científicas, impulsar iniciativas de comunicación coordinadas y duraderas, abordar las diferentes propuestas del Pacto Verde dentro del marco industrial estable y próspero y reforzar los acuerdos del libre comercio o el avance en innovación.

En clave nacional, el adelanto del final de la legislatura y la convocatoria de elecciones dejó en el aire normativas y procesos importantes para el sector, como las ayudas a las empresas a través del PERTE alimentario. Para lograr la capacidad dinamizadora de la industria, deben ampliarse esta línea de ayudas para las PYMES, restando la carga burocrática que ha supuesto la primera convocatoria y simplificando los procedimientos para adaptarse a los modelos de empresa más pequeños.

En un año donde la energía ha seguido siendo determinante para la producción alimentaria, la reducción del IVA a ciertos productos de la cesta de la compra se ha celebrado en el sector, si bien esta lista de productos incluidos debería ampliarse para que la medida sea más eficaz en la lucha contra la inflación. Estas cuestiones fueron trasladadas durante los encuentros que FIAB mantuvo con el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, y el ministro de Industria, Comercio y Turismo, Héctor Gómez.

La situación económica y el alza de costes ha supuesto un verdadero reto para las empresas, especialmente para las PYMES. Aspectos como el desafío de mantener el empleo y la viabilidad empresarial en un contexto de rentabilidad lastrada fueron debatidos con el presidente de CEOE, Antonio Garamendi, y el presidente la Confederación Española de Pequeña y Mediana Empresa (CEPYME), Gerardo Cuerva.

Es evidente la necesidad de proteger la actividad industrial en un clima tan voluble. Por eso, junto con el resto de sectores industriales que componen la Alianza por la Competitividad, hemos urgido una política industrial propia basada en el incentivo y no exclusivamente en la regulación, con mecanismos de apoyo similares en el conjunto de la Unión Europea y una política energética más competitiva que aproveche el potencial de las renovables en Europa. Además, para la ejecución de una política industrial eficiente sería preciso la creación de una Agencia Estatal dotada de capacidad operativa y de recursos suficientes, coordinada con las diferentes comunidades autónomas.

El desarrollo sostenible es otro tema estratégico para la industria de alimentación y bebidas y lleva tiempo siendo una prioridad tanto para las agendas públicas como en las estrategias empresariales. Compartimos la visión de alcanzar objetivos ambiciosos, de hecho, el de los alimen-

tos y bebidas es el quinto sector con mayor número de empresas comprometidas con los ODS. Sin embargo, consideramos que estas políticas públicas deben acompañar a las empresas para que éstas puedan afrontar las decisiones que mejor se adapten a su casuística. Así mismo, el desarrollo normativo debe blindar la armonización, además de ser válido para los productos y materiales procedentes que circulan en el mercado europeo, para evitar la deslocalización de inversiones y la ruptura del mercado único en Europa.

En un momento trascendente donde más se ha puesto el foco en el desarrollo normativo sobre sostenibilidad a nivel europeo y nacional, en 2023 celebramos la presidencia de la Comisión de Economía Circular y Residuos de CEOE por parte de FIAB, elevando nuestra participación en aspectos muy relevantes para el sector.

Más allá de estas cuestiones coyunturales, FIAB sigue trabajando en su hoja de ruta para afrontar los retos habituales. Para ello, contamos con una red amplia de socios que aportan valor, transversalidad y capacidad de llegada a otros ámbitos más allá del ámbito puramente industrial. En 2023, hemos sumado nuevos colaboradores como el Instituto de Fomento de la Región de Murcia (INFO) y la Asociación Industrial de Canarias (ASINCA) y mantenemos las alianzas con las asociaciones regionales e instituciones del mundo académico, la internacionalización como CESCE o Alimentaria, o la innovación, como Food 4 Future-Expo Foodtech.

A continuación podréis encontrar un resumen de la actividad de todos los departamentos de la Federación durante 2023 -Política Alimentaria Nutrición y Salud; Competitividad y Sostenibilidad; Comunicación y Relación con el Asociado; Estudios Económicos Finanzas y Talento; Innovación e Internacionalización- y que es solo una muestra del ingente trabajo llevado a cabo para poner en valor este sector.

Mauricio García de Quevedo
Director general de FIAB



Encuentro Alianza por la Competitividad con el ministro de Industria, Comercio y Turismo



FIAB preside la Comisión de Economía Circular de CEOE



Encuentro FIAB – CEPYME

LA FEDERACIÓN

CONSEJO DE DIRECCIÓN

PRESIDENCIA



Ignacio Silva
Presidente y CEO Deoleo

VICEPRESIDENCIAS



DESARROLLO DE NEGOCIO
Agustín Gregori
Consejero Delegado Grefusa



COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD
Judith Viader
Directora General Frit Ravich



POLÍTICA ALIMENTARIA, NUTRICIÓN Y SALUD
José Armando Tellado
Director General Compañía Alimentaria Peñasanta S.A.

CONSEJEROS



Olga Carrión
Directora General Aceites Carrión



Francesc Cosano
Director General Coca-Cola Europacific Partners, Iberia y Presidente AME



Eloy García
Consejero Galfrío y Presidente CONXEMAR



Alberto Jiménez
Director General Embutidos Goikoa y Presidente ANICE



Jordi Llach
Director General Nestlé España y Portugal



Olga Martínez
Directora de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad Bimbo Emea y presidenta PRODULCE



Teresa Martín de la Mata
Presidenta Grupo Varma



Jordi Morral
Consejero Delegado Grupo Europastry



Xavi Pons
Consejero Delegado Idilia Foods



Sara de Pablos
Consejera Delegada Suntory Beverages & Food Iberia



Ignacio Rivera
Presidente Ejecutivo Corporación Hijos de Rivera y Presidente Cerveceros de España



Iñaki Soroa
Representante FIAB Consejo FDE y Consejero Delegado EVA Group



Mauricio García de Quevedo
Director General FIAB

COMITÉ de Directores

Secretarios y/o Directores Generales Asociaciones Miembro FIAB

Álvaro Aguilar
ASEVEC y PLATOS PREPARADOS

Giuseppe Aloisio
ANICE

Roberto Alonso
FEICOPECA

Santiago de Andrés
ANFAAC

José Luis Benítez
FEV

Yobana Bermúdez
CONXEMAR

Beatriz Blasco
ANFABRA

Luis Calabozo
FENIL

Arturo Díez del Río
FENAVAL

Vicente Carlos Domingo González
ALIMENTOS Y BEBIDAS VEGETALES

Sergio Durante
HUMAÍZ

Ana Escudero
ANFABRA

M^a del Mar Fernández
ASEPRHU

Primitivo Fernández
ANIERAC

Carlos Gervás
AGRUCON

Miguel González
AESI

Soledad Hijano
PRODELIVERY

María del Hoyo-Solórzano
AME

Joaquín E. López
ANEO

Marta López
AGFAE

Jordi Monfort
AVIANZA

Antonio de Mora
ASEMESA

Rubén Moreno
PRODULCE

Javier Ojeda
APROMAR

Jacobo Olalla
CERVECEROS DE ESPAÑA

Rafael Pico
ASOLIVA

Montserrat Prieto
AECafé

Carmen Rico
PRODUCTOS CULINARIOS, FEDIMA ESPAÑA y SNACKS

Agustín Roqué
AFEPADI

Jorge de Saja
AENE, AFOEX, ALMENDRAVE, ANDI, ASEMAM y CESFAC

Ramón Sánchez
AFHSE y AFLE

Sergio Tomás Primo
UNIADE

Bosco Torremocha
ESPIRITUOSOS ESPAÑA

Javier Valle
ZUMOS Y GAZPACHOS DE ESPAÑA

Irene Zafra
ANEABE

*Comité de Directores a enero de 2024

Asociaciones FIAB

AECafé

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DEL CAFÉ

AENE

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FABRICANTES Y DISTRIBUIDORES DE PRODUCTOS DE NUTRICIÓN ENTERAL

AESI

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE SIDRAS

AFEPADI

ASOCIACIÓN DE LAS EMPRESAS DE DIETÉTICOS Y COMPLEMENTOS ALIMENTICIOS

AFHSE

ASOCIACIÓN DE FABRICANTES DE HARINAS Y SÉMOLAS DE ESPAÑA

AFLE

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FABRICANTES DE LEVADURA

AFOEX

ASOCIACIÓN NACIONAL DE EMPRESAS PARA EL FOMENTO DE OLEAGINOSAS Y SU EXTRACCIÓN

AGFAE

ASOCIACIÓN GENERAL DE FABRICANTES DE AZÚCAR

AGRUCON

AGRUPACIÓN ESPAÑOLA DE FABRICANTES DE CONSERVAS VEGETALES

ALIMENTOS Y BEBIDAS VEGETALES

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE PRODUCTORES DE ALIMENTOS Y BEBIDAS VEGETALES

ALMENDRAVE

AGRUPACIÓN DE EXPORTADORES DE ALMENDRAS Y AVELLANAS DE ESPAÑA

AME

ASOCIACIÓN MULTISECTORIAL DE EMPRESAS DE ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS

ANDI

ASOCIACIÓN NACIONAL DE FABRICANTES DE PRODUCTOS DE DIETÉTICA INFANTIL

ANEABE

ASOCIACIÓN DE AGUAS MINERALES DE ESPAÑA

ANEO

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EXTRACTORES DE ACEITE DE ORUJO

ANFAAC

ASOCIACIÓN NACIONAL DE FABRICANTES DE ALIMENTOS PARA ANIMALES DE COMPAÑÍA

ANFABRA

ASOCIACIÓN DE BEBIDAS REFRESCANTES

ANICE

ASOCIACIÓN NACIONAL DE INDUSTRIAS DE LA CARNE DE ESPAÑA

ANIERAC

ASOCIACIÓN NACIONAL DE INDUSTRIALES ENVASADORES Y REFINADORES DE ACEITES COMESTIBLES

APROMAR

ASOCIACIÓN EMPRESARIAL DE ACUICULTURA DE ESPAÑA

ASEFAPRE

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FABRICANTES DE PLATOS PREPARADOS

ASEMAC

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE INDUSTRIAS DE PANADERÍA, BOLLERÍA Y PASTELERÍA

ASEMESA

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EXPORTADORES E INDUSTRIALES DE ACEITUNAS DE MESA

ASEPRHU

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE PRODUCTORES DE HUEVOS

ASEVEC

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FABRICANTES DE VEGETALES CONGELADOS

ASOCIACIÓN DE SNACKS

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE PRODUCTOS CULINARIOS

ASOLIVA

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE LA INDUSTRIA Y COMERCIO EXPORTADOR DE ACEITE DE OLIVA

AVIANZA

ASOCIACIÓN INTERPROFESIONAL ESPAÑOLA DE CARNE AVÍCOLA

CERVECEROS

CERVECEROS DE ESPAÑA

CESFAC

CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE FABRICANTES DE ALIMENTOS COMPUESTOS PARA ANIMALES

CONXEMAR

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE MAYORISTAS, IMPORTADORES, TRANSFORMADORES Y EXPORTADORES DE PRODUCTOS DE LA PESCA Y ACUICULTURA

ESPIRITUOSOS ESPAÑA

FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE ESPIRITUOSOS

FEDIMA ESPAÑA

FABRICANTES DE MATERIAS PRIMAS Y MEJORANTES PARA PANADERÍA, PASTELERÍA Y HELADERÍA

FEICOPESCA

FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE ASOCIACIONES DE INDUSTRIAS DE TRANSFORMACIÓN Y COMERCIALIZADORES DE PRODUCTOS DE LA PESCA Y DE LA ACUICULTURA

FENAVAL

FEDERACIÓN NACIONAL DE ASOCIACIONES DE TRANSFORMADOS VEGETALES Y ALIMENTOS PROCESADOS

FENIL

FEDERACIÓN NACIONAL DE INDUSTRIAS LÁCTEAS

FEV

FEDERACIÓN ESPAÑOLA DEL VINO

HUMAÍZ

ASOCIACIÓN DE TRANSFORMADORES DE MAÍZ POR VIA HÚMEDA

PRODELIVERY

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE COMIDAS PREPARADAS PARA SU VENTA A DOMICILIO

PRODULCE

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DEL DULCE

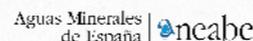
UNIADE

ASOCIACIÓN DE INDUSTRIAS ARROCERAS ESPAÑOLAS

ZUMOS Y GAZPACHOS DE ESPAÑA

ASOCIACIÓN NACIONAL DE FABRICANTES DE ZUMOS Y GAZPACHOS

Asociaciones FIAB



Equipo FIAB

PRESIDENCIA



Ignacio Silva
Presidente

DIRECCIÓN GENERAL



Mauricio García de Quevedo
Dirección General



Juana Perales
Asistente Dirección
General y Presidencia

COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD



Paloma Sánchez
Dir. Competitividad y
Sostenibilidad



Daniel Estalayo
Competitividad



Paula Cinto
Sostenibilidad

COMUNICACIÓN Y RELACIÓN CON EL ASOCIADO



Carlos García Granda
Dir. Comunicación y
Relación con el Asociado



Maribel Álvarez
Comunicación



Mónica Serrano
Comunicación

I+D+i



Eduardo Cotillas
Dir. I+D+i



Concha Ávila
Proyectos Europeos I+D+i



Juan Martínez
I+D+i



Gabriela Alcat
I+D+i

INTERNACIONALIZACIÓN Y POLÍTICA COMERCIAL INTERNACIONAL



Verónica Puente
Dir. Internacionalización y
Política Comercial Internacional



**Jaime Fdez. del
Vallado**
Internacional



Borja Fernández
Internacional



Miriam Gutiérrez
Internacional

POLÍTICA ALIMENTARIA, NUTRICIÓN Y SALUD



Enrico Frabetti
Dir. Política Alimentaria,
Nutrición y Salud



Vanesa Magdalena
Política Alimentaria



Carlota Martínez
Nutrición y Salud

FINANZAS, ESTUDIOS ECONÓMICOS Y TALENTO



Karina Pereira
Dir. Finanzas, Estudios
Económicos y Talento



Ángela Rubio
Estudios Económicos



Pilar Sánchez
Contabilidad



Ilham Dakibou
Recepción

*Equipo de FIAB a diciembre de 2023

Equipo FIAB

El equipo de FIAB realizó una actividad de voluntariado con el Banco de Alimentos de Madrid



Comités y Grupos de Trabajo

FIAB promueve la participación de sus miembros a través de los Comités y Grupos de Trabajo de las diferentes áreas desde los que la Federación aborda de manera conjunta y eficiente la actividad y los retos del sector.



Comité de Política Alimentaria, Nutrición y Salud

- GT Seguridad alimentaria y calidad
- GT Información al consumidor
- GT Composición
- GT Promoción de estilos de vida saludables



Comité de Sostenibilidad

- GT Economía circular
- GT Cambio climático y energía
- GT Sostenibilidad y RSC
- GT Ad hoc de deforestación
- GT Ad hoc Comisiones técnicas de materiales y asuntos relacionados con materiales de envase



Comité de Competitividad

- GT Cadena agroalimentaria y dinamización
- GT PYMES
- GT Fiscalidad



Grupos de Trabajo de Comunicación y Relación con el Asociado

- GT Comunicación externa e interna
- Subcomité de respuesta rápida
- GT Marketing y campañas al consumidor



Grupos de Trabajo de Internacionalización y Política Comercial Internacional

- GT Internacionalización y política comercial internacional
- GT Brexit IAB
- Plataforma afectados por los aranceles
- GT China
- Secretaría técnica de grupos de empresas exportadoras por canal:
 - Gourmet: Excellence of Spain
 - Gran distribución: Foodlink Spain
 - Ecológico: Biofoods from Spain
- Otros grupos:
 - Presidencia del GT de Instrumentos financieros para la internacionalización de la IAB de la Gastronomía de ICEX
 - Vicepresidencia en el Grupo de Agricultura y Alimentación de BIAC (Business at OCDE)



Grupos de Trabajo de Finanzas, Estudios Económicos y Talento

- GT Análisis económico sectorial
- GT Formación y relaciones laborales
- GT Recursos humanos y captación de talento



Grupos de Trabajo de Innovación

- GT I+D+i
- FIAB coordina los grupos de trabajo de la Plataforma Tecnológica Food For Life-Spain

FIAB en cifras

PROMOCIÓN Y DEFENSA DE LOS INTERESES DEL SECTOR

28 + 230

Consultas públicas respondidas en España y en la UE

Proyectos normativos, reglamentos y otras propuestas legislativas atendidas e informadas en España, UE y resto de países

COMUNICACIÓN CON LOS ASOCIADOS

806

Circulares enviadas

COMPARTIENDO EXPERIENCIA Y CONOCIMIENTO

22 1.980

Jornadas y talleres celebrados

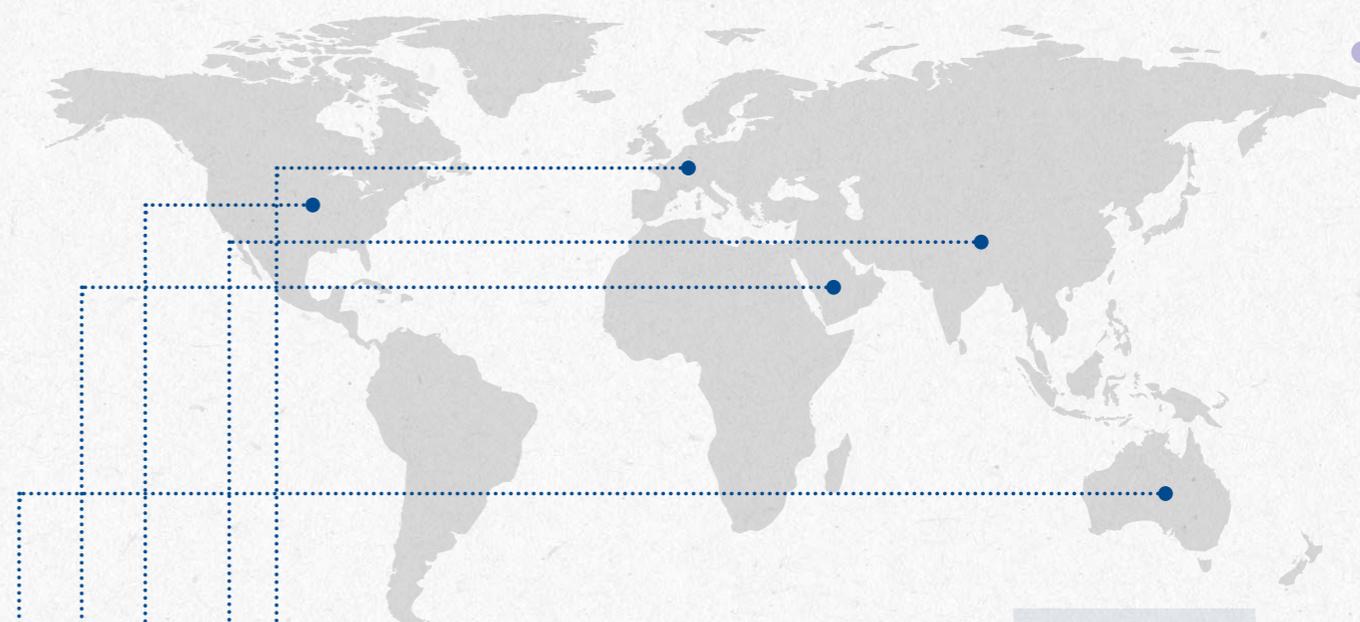
Asistentes

EL VALOR DE LA INNOVACIÓN

140

Proyectos nacionales y europeos impulsados

DINAMIZANDO LA ACTIVIDAD INTERNACIONAL



	Acciones	Empresas	Países
• Europa	12	364	9
• Asia	5	137	4
• Norteamérica	2	48	1
• Oriente medio y África	2	32	2
• Oceanía	1	11	1
Otras actividades	3	33	3
Formación	4	65	-
Grupos de empresas	5	92	-

Totales

Acciones	Empresas	Países
34	782	20

El mapa del sector



Principales mercados: Francia, Portugal, Italia, Alemania, Estados Unidos, Reino Unido, China, Países Bajos, Japón y Polonia.

X Food & Drink Summit 2023

Vitales y Estratégicos

En su décimo aniversario, el Food & Drink Summit rindió homenaje al sector de alimentación y bebidas como un sector Vital ante cualquier circunstancia y estratégico para el desarrollo económico y social. El 15 de junio FIAB reunió en la Real Fábrica de Tapices a representantes del sector, directivos y miembros de la administración en una jornada que ya se destaca como un punto de encuentro de referencia para la industria de alimentación y bebidas española.

El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, puso en valor durante la inauguración el peso del sector para España, destacando la necesidad de garantizar su viabilidad, así como apoyar la transformación a un sistema alimentario cada vez más sostenible y también rentable. El evento fue clausurado por el ministro de Industria, Comercio y Turismo, Héctor Gómez, quien destacó la capacidad de una industria sostenible, innovadora, comprometida y solidaria, que pone al alcance de los consumidores productos seguros, variados y de calidad.



Igancio Silva, presidente de FIAB, durante la inauguración



El ministro Luis Planas junto al presidente de FIAB



Clausura por el ministro de Industria, Comercio y Turismo, Héctor Gómez

España y el nuevo orden mundial

El X Food&Drink Summit reunió al expresidente del Gobierno, José María Aznar, y al periodista Vicente Vallés, que hicieron un repaso sobre distintos temas de actualidad política y económica y debatieron sobre la posición de España ante los nuevos escenarios internacionales, la invasión de Ucrania por parte de Rusia y el papel diplomático de España.



Cuarto poder

El periodista y presentador de informativos de TVE, Carlos Franganillo, el adjunto al director de El Mundo, Francisco Pascual de Anta, y las fundadoras del canal Ac2ality en TikTok, Daniela Álvarez y Gabriela Campbell, debatieron sobre los cambios experimentados por los medios de comunicación, esenciales para cualquier democracia, durante los últimos años. En su conversación dieron su visión acerca de la aparición de nuevas figuras comunicativas, formatos y canales y la adaptación de los medios tradicionales, así como los hábitos de consumo de la generación Z.



VITALES y ESTRATÉGICOS

CLAVES DEL SECTOR ENERGÉTICO

Claves del sector energético

El sector energético, como otro sector estratégico, estuvo representado por la invitada Loreto Ordóñez, consejera delegada de Engie España. En conversación con la periodista y presentadora de la jornada, Raquel Martínez, trataron las claves de un sector clave, además de abordar los principales retos que afronta nuestro país en relación la energía.



VITALES y ESTRATÉGICOS

SOBREMESA PARA TRES

Sobremesa para tres

Asimismo, el Food&Drink Summit reunió al director general de Industria Alimentaria, José Miguel Herrero, la directora de la Guía Repsol, María Ritter, y el chef Sacha Hormaechea, quienes ofrecieron una visión transversal acerca de la gastronomía española y sus tradiciones.





Durante el Food&Drink Summit 2023



Para finalizar,
Inés la Maga puso el toque de magia al X Food&Drink Summit.

Reconocimientos FIAB

Como cada edición, el X Food & Drink Summit acogió un año más la entrega de los galardones anuales que FIAB otorga y que ponen en valor la carrera y contribución de profesionales que, desde las distintas organizaciones que representan, contribuyen a la proyección y desarrollo de la industria de alimentación y bebidas.

Con el premio a la Iniciativa Pública, FIAB reconoció al director general de Servicios Legales de la Comisión Europea, **Daniel Calleja**, por su trayectoria dentro de la Unión Europea con diferentes cargos de gran relevancia para el sector alimentario. Especialmente, FIAB valoró su paso por las direcciones generales de Medio Ambiente o Empresa y su labor en el área de sostenibilidad, uno de los mayores retos de los sistemas productivos europeos hoy en día.

El reconocimiento a la Industria recayó la labor de **Tomás Pascual Gómez-Cuétara**, presidente de Pascual y expresidente de FIAB, destacando su trayectoria profesional y su compromiso con el sector durante su tiempo al frente de la Federación en unas circunstancias especialmente difíciles, como ha sido la crisis del Covid-19 o los efectos por el conflicto en Ucrania.

En la categoría Ciencia y Salud fue galardonada la catedrática de Fisiología y Nutrición en la Universidad de Murcia, **Marta Garaulet**, a quien se le ha reconocido su carrera y, especialmente, su labor como investigadora contribuyendo a mejorar el conocimiento de nuestro sector. Conectó en directo desde Boston, donde estaba realizando labores de investigación, para agradecer el premio.



El reconocimiento a la Iniciativa Pública recayó en Daniel Calleja



Tomás Pascual Gómez-Cuétara recibió el premio a la Industria

Finalmente, la periodista y presentadora de TVE, **Ana Blanco**, recibió el premio en la categoría Medios de Comunicación por más de tres décadas al frente de los informativos de Televisión Española, valorando su carrera profesional en defensa del rigor, la honestidad y la información contrastada, así como el papel de los medios de comunicación en la visibilidad de sector.



Ana Blanco, galardonada con el reconocimiento a los Medios de Comunicación

COMPETITIVIDAD

Cadena Agroalimentaria

Real Decreto Registro de Contratos Alimentarios

En 2023 entró en vigor el Real Decreto 1028/2022, de 20 de diciembre, por el que se desarrolla el Registro de Contratos Alimentarios y supuso la obligación, a partir del 30 de junio, de que las empresas del sector registrasen los contratos alimentarios en el portal web de la Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA) del Ministerio de Agricultura Pesca y Alimentación, así como sus modificaciones y anexos en base a lo dispuesto tanto en el Real Decreto como en la Ley de la Cadena. FIAB siguió apoyando a los sectores de la industria de cara a comprender el funcionamiento y las obligaciones del Registro de Contratos Alimentarios.

Webinar con la participación de AICA

Tras la aprobación del Real Decreto, FIAB organizó un webinar sobre el Registro de Contratos Alimentarios, con la participación de Gema Hernández Maroñas, directora de la AICA, quien realizó una detallada y completa presentación sobre las novedades recogidas en el Real Decreto. Por ejemplo, que los contratos a registrar son todos los realizados con productores y agrupaciones de productores primarios o que se deben formalizar antes de la entrega del producto, entre otras cuestiones.

Asociaciones miembro y empresas del sector tuvieron la oportunidad de trasladarle a la directora general de AICA y su equipo las dudas relativas a los contratos alimentarios y su adaptación frente de las novedades de la presente normativa.



Webinar Registro de Contratos Alimentarios FIAB - AICA

Coste efectivo de producción de la Ley de la Cadena Alimentaria

Desde FIAB se ha seguido en detalle el avance de la denuncia interpuesta por parte de la Federación ante la Comisión Europea (CE) con relación a la inseguridad jurídica que provoca la actual redacción de los articulados sobre el coste efectivo de producción de la Ley de la Cadena Alimentaria. En su respuesta a la demanda remitida en el mes de enero de 2023, la Comisión exponía su conclusión de que la información aportada merecía una evaluación más detallada antes de tomar una decisión.

Industria

Alianza por la Competitividad de la Industria

Como miembro de la Alianza por la Competitividad de la Industria, FIAB ha trabajado en la remisión de alegaciones y enmiendas a la tramitación de la futura Ley de Industria, con el fin de seguir impulsando el sector industrial de España e impulsar la competitividad de la industria de alimentación y bebidas.



Morosidad

De cara a la revisión de la Directiva 2011/7/UE, de lucha contra la morosidad en las operaciones comerciales, con el fin de publicar un nuevo Reglamento europeo, FIAB ha trabajado activamente con Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa (CEPYME) y la Alianza en la elaboración de enmiendas y documentos de posición para solicitar que los productos frescos y perecederos destinados a transformación deban acogerse al régimen general de 60 días en los plazos de pago que establezca la futura norma.

Además, a nivel nacional, se trabajó junto con la Alianza para solicitar que se flexibilizasen los plazos en materia de subvenciones para demostrar el cumplimiento del requisito de la Ley General de Subvenciones, así como se redujese el umbral de cumplimiento de los plazos de pago al 90% de las facturas.



Informe Factores Críticos

El conflicto en Ucrania desencadenó multitud de consecuencias negativas y algunas de ellas terminaron por repercutir directamente sobre el sector de alimentación y bebidas. Un caso concreto fue la situación vivida por algunos sectores con relación a la escasez del CO2 alimentario, un subproducto con múltiples y diferentes usos en el sector, como la elaboración de bebidas o en la industria ganadera, entre otros.

A fin de conocer aquellas materias primas o subproductos sobre las que el sector tiene una elevada dependencia para sus procesos productivos, FIAB contactó con el Centro Nacional de Tecnología y Seguridad Alimentaria (CNTA) como centro experto en la materia para, de manera proactiva, identificar de manera global aquellos productos o factores críticos y mapear sus dependencias y riesgos de suministro asociados.

Transporte

Masas Máximas Autorizadas en el transporte por carretera

La Federación sigue impulsando, tanto a través de la Comisión Europea como del Gobierno de España, además del trabajo conjunto con la Alianza, la ampliación de la masa máxima autorizada en la Unión Europea en el transporte por carretera hasta un mínimo de 44 toneladas y que dicho límite no esté sujeto a la decisión particular del Estado Miembro.



SOSTENIBILIDAD

5º Congreso Desarrollo Sostenible

Por quinto año consecutivo, FIAB organizó junto con AECOC el Congreso de Desarrollo Sostenible. En esta edición se contó con los portavoces de los Gobiernos de la Comunidad Valenciana, Isla Baleares y Cataluña para debatir sobre cómo están regulando la gestión de los residuos en sus territorios. Además, el CSIC analizó las claves de transición energética y se compartieron distintos enfoques sobre cómo las empresas abordan su responsabilidad sobre el impacto en la sociedad, el medio ambiente o los derechos humanos, entre otras cuestiones.



5º Congreso de Desarrollo Sostenible



Economía Circular



Webinar Desperdicio Alimentario

FIAB organizó el pasado 10.07.2023 un webinar sobre desperdicio alimentario con la participación de Naria, empresa que emplea la tecnología para ayudar a las empresas a evitar el desperdicio alimentario.



FIAB participa en las II Jornadas de trabajo para la actualización del Plan Nacional Integrado de Energía y Clima del Ministerio para la Transición Ecológica y Reto Demográfico

Real Decreto de Envases y Residuos de Envase

El Real Decreto 1055/2022 de envases y residuos de envases, recoge novedades en materia de diseño del producto, marcado de envases, Registro de Productores de Productos (comerciales e industriales), obligaciones sobre la información anual de los envases puestos en el mercado y objetivos de reciclado, entre otros aspectos. FIAB ha trabajado con sus asociados de cara a adoptar y comprender todas estas novedades, además de remitir al Ministerio de Transición Ecológica (MITERD) cuestiones acerca de su aplicación práctica.

El Real Decreto establece que, a partir del 31.12.2024, los envases comerciales e industriales deberán estar adheridos a un sistema de Responsabilidad Ampliada del Productor (RAP), tal y como vienen haciendo los envases domésticos desde el año 1997. Con el objetivo de tratar de aclarar la nueva situación y facilitar a las empresas y asociaciones el contacto con los distintos sistemas de RAP, desde FIAB se organizó una Jornada informativa el 26.09.2023 con la participación de SCRAPS en constitución y SCRAPS ya existentes.



Jornada de SCRAPS



Ley de Residuos y Suelos Contaminados

Continuando con los trabajos realizados, FIAB ha trabajado en difundir, informar y aclarar dudas sobre la aplicación de las distintas disposiciones de la ley a sus asociaciones miembros, con especial énfasis en la entrada en vigor del Impuesto Especial sobre los Envases de Plástico No Reutilizables.

Reglamento de envases y residuos de envases

A nivel europeo, se ha llevado a cabo la tramitación de la Propuesta de Reglamento Europeo de envases y residuos de envases (PPWR). La Federación ha seguido en detalle su tramitación, de gran impacto en el sector, trasladando para las prioridades del sector al Consejo y al Parlamento Europeo, así como a FoodDrinkEurope. Algunas de las acciones en esta área son:

- Respuesta a la consulta pública de la Comisión Europea
- Elaboración de documentos de recomendaciones sobre el PPWR para la votación en la Comisión ENVI del Parlamento Europeo y para el documento de enfoque general del Consejo Europeo.



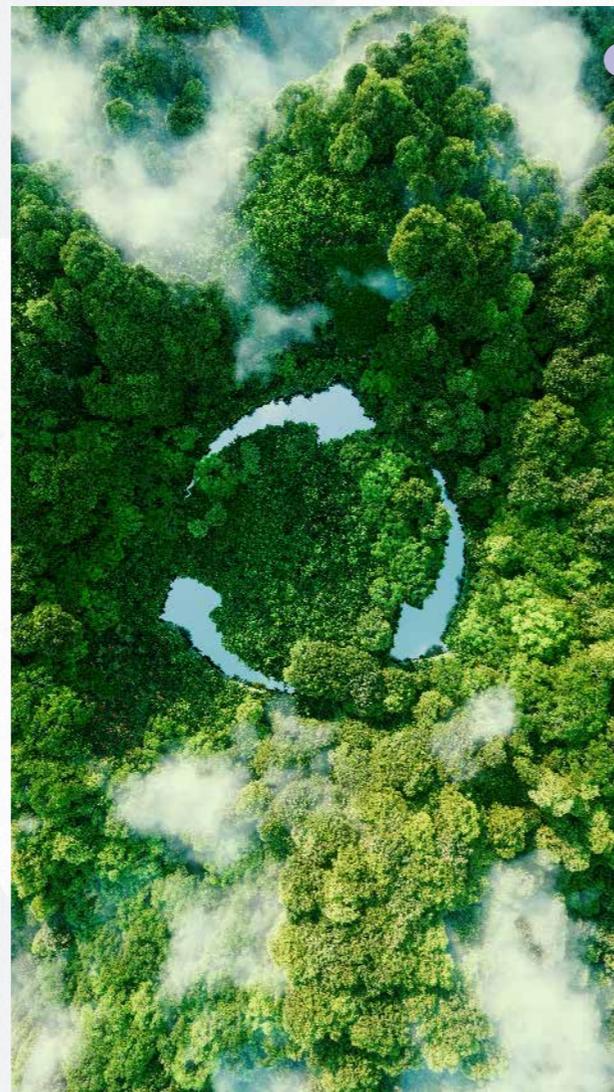
Sostenibilidad

Reglamento reutilización agua

La correcta gestión de los recursos hídricos y el uso eficiente del agua son algunos de los compromisos y objetivos que tiene el sector. FIAB ha apostado por tratar de implementar que, en el futuro Reglamento por el que se aprueba el Real Decreto de reutilización de las aguas, se permita el uso del agua reutilizada para usos que puedan estar en contacto con los alimentos, como el lavado de materia prima o limpiezas de superficies, objetos o materiales en contacto con alimentos. Con este objetivo, FIAB ha participado en la elaboración de comentarios tanto a la consulta pública previa como a la consulta pública elaborada por el MITERD.

Taller de Huellas Ambientales

Con el fin de conocer en profundidad todas las normativas y regulaciones en materia de Huella Ambiental de Producto (PEF) y Organización (OEF), así como las reglas específicas de producto/organización (PEFCR y OEFCR), FIAB organizó un taller para poder preparar a las empresas y asociaciones en la materia y fomentar la implementación de la huella ambiental, impulsando así la sostenibilidad y transparencia en las empresas. Las sesiones formativas contaron con expertos en el sector, en este caso, con IHOBE (Sociedad Pública de Gestión Ambiental del Gobierno Vasco), Cátedra UNESCO Ciclo de Vida y Consultora RICARDO.



Cambio Climático y Energía

Hoja de Ruta de Descarbonización

Tras la finalización del estudio sobre la Hoja de Ruta de Descarbonización de la Industria de Alimentación y Bebidas por parte de la consultora Ricardo, FIAB realizó una Jornada informativa para su presentación y organizó una mesa redonda para tratar los Retos y oportunidades que ofrece la descarbonización en la Industria de Alimentación y Bebidas.



Jornada Hoja de Ruta de Descarbonización de la Industria de Alimentación y Bebidas

Ayudas a los sectores intensivos (electro y gas)

El Real Decreto 1106/2020, de 15 de diciembre, por el que se regula el Estatuto de los consumidores electrointensivos recogía tanto los CNAEs considerados como consumidores electrointensivos, como los requisitos para adquirir dicha consideración que permiten acceder a una serie de ayudas.

FIAB ha solicitado el apoyo a CEOE y al Ministerio de Industria de cara a actualizar este Real Decreto, a fin de que se recogieran un mayor número de sectores de la Industria de Alimentación y Bebidas en el estatuto de consumidores electrointensivos. En 2023 se aprobó el Real Decreto 444/2023, de 13 de junio, por el que se modifica el Real Decreto 1106/2020 y que recoge finalmente un total de 26 sectores de la industria que serían considerados como consumidores electrointensivos y así finalmente pudieran acceder a las ayudas adoptadas por este Ministerio.

En paralelo, FIAB también trabajó para solicitar el reconocimiento del sector como sector gas intensivo para que así las empresas del sector pudieran acceder a la línea de ayudas para la compensación de los costes adicionales debido al aumento excepcional de los precios del gas natural durante 2022.

Cogeneración

FIAB forma parte de la Asociación Española de Cogeneración y es miembro de su Junta Directiva. La Industria de Alimentación y Bebidas resulta ser el sector industrial con mayor número de plantas de cogeneración instaladas. Teniendo en cuenta el contexto energético que atraviesa la industria y la evolución de los mercados energéticos tanto a nivel nacional como a nivel europeo, formar parte de ACOGEN y contar con su asistencia, apoyo y orientación en asuntos de diferente índole, ha resultado clave para el sector.

POLÍTICA ALIMENTARIA

Información al consumidor: Estrategia de la Granja a la Mesa (F2F)

Revisión del Reglamento de Información alimentaria facilitada al Consumidor

En febrero de 2023, la Comisión Europea presentó una propuesta de Reglamento delegado sobre la indicación de la fecha de consumo preferente donde se proponía incluir tras la redacción «consumir preferentemente antes del/antes del fin de...» las palabras “Frecuentemente apto para su consumo incluso después”. FIAB pidió a AESAN y al MAPA mantener el status quo, puesto que la redacción de la propuesta en español era excesivamente larga en comparación con la del resto de los idiomas, proponiendo una redacción alternativa consensuada con los sectores, más corta y en línea con otras versiones lingüísticas. La CE comunicó que retiraba su propuesta de acto delegado y que la revisión de las disposiciones sobre el marcado de fechas se incluiría en la revisión general del Reglamento (UE) Nº 1069/2011 en la que están trabajando actualmente.

Con relación al etiquetado nutricional en el frontal del envase y los perfiles nutricionales, una coalición de 19 miembros del Parlamento Europeo envió una Carta a la Comisión Europea el 23.03.2023 expresando su preocupación sobre el retraso o los bloqueos de algunas reformas, como el establecimiento de perfiles nutricionales y la revisión de la legislación de información alimentaria al consumidor, en particular, sobre el etiquetado nutricional en el frontal del envase (ENFOP). Los eurodiputados instaban a la Comisión a adoptar una propuesta sólida sobre ENFOP y priorizar la salud pública.

Etiquetado sostenible y de bienestar animal

Respecto a los trabajos de revisión de la Legislación sobre bienestar animal, en enero tuvo lugar la última reunión del subgrupo sobre etiquetado de bienestar animal, cuyo objetivo es proporcionar a la Comisión Europea conocimientos técnicos sobre una mejor información al consumidor acerca del bienestar animal. Tras la revisión del trabajo realizado, en este último encuentro se concluyó que la mayoría de los miembros estaban a favor de un sistema de puntuación, incluso si no había opiniones firmes sobre la mejor manera de comunicarlo (palabras, letras, etc.).

Otra de las iniciativas a desarrollar dentro de la Estrategia F2F es la elaboración de un Marco normativo para un Sistema alimentario sostenible (SAS), previsto inicialmente para adoptarse en 2023, pero no ha sido así. FIAB sigue apoyando un enfoque caso a caso y, de desarrollarse un etiquetado alimentario sostenible, este debería ser voluntario, aplicable a todas las categorías de productos y sectores y basado en criterios armonizados en la UE.



Calidad y Seguridad Alimentaria

Desarrollos del Reglamento de Controles Oficiales

El Reglamento (UE) Nº 2017/625 sobre Controles Oficiales prevé el desarrollo de más de 70 actos Delegados y de Ejecución a fin de garantizar la organización de las actividades previstas en el mismo. El 1.09.2023 se publicó el Reglamento Delegado (UE) 2023/1674 sobre la inclusión de determinados productos en la lista de productos compuestos exentos de controles oficiales en los puestos de control fronterizos. Y en noviembre se publicó el Reglamento Delegado (UE) 2023/2652 relativo a los requisitos para la entrada en la Unión Europea de miel, carne, productos muy refinados, cápsulas de gelatina y productos de la pesca en lo que respecta a los requisitos relativos a los certificados privados aplicables a los productos compuestos exentos de controles oficiales en los puestos de control fronterizos.

Con relación también al Reglamento de controles oficiales, la Comisión Europea compartió en mayo de 2023 el borrador del texto de la segunda parte de la Comunicación de la Comisión sobre la ejecución del Reglamento (UE) 2017/625 con los miembros del Grupo Consultivo del que FoodDrinkEurope es miembro. Desde la federación europea hemos remitido observaciones que han sido posteriormente debatidas en las reuniones del Grupo de expertos de Controles Oficiales de la Comisión.



Proyecto de Real Decreto sobre Controles y otras actividades oficiales

En 2022, el Ministerio de Consumo lanzó una consulta pública previa sobre el proyecto de Real Decreto relativo a los controles y a otras actividades oficiales, a la que FIAB remitió observaciones consensuadas con los asociados. Ese año se continuó con la tramitación y se publicó, para Audiencia e Información pública, el texto del proyecto de Real Decreto. El 9.03.2023 el proyecto de Real Decreto fue a consulta en el Pleno de la Comisión Interministerial para la Ordenación Alimentaria (CIOA) en el que fue informado favorablemente.

El 17.03.2023 el proyecto de Real Decreto fue notificado al TRIS. Tanto FIAB, como FoodDrinkEurope y la propia Comisión Europea realizaron comentarios al respecto del texto notificado. Finalmente, aún se desconoce la nueva redacción del texto final del Real Decreto.

Área Técnica

Ingredientes

Aromas de Humo

En septiembre de 2023 EFSA publicó una serie de dictámenes científicos sobre la seguridad de ocho aromas de humo presentes en el mercado de la UE y cuya autorización debía renovarse a solicitud de las empresas interesadas, de conformidad con la legislación aplicable. Basándose en las pruebas científicas disponibles, los expertos no han podido excluir los riesgos de genotoxicidad para ninguno de los ocho aromas de humo evaluados. No obstante, la EFSA considera que una dieta equilibrada suele reducir la probabilidad de la exposición a riesgos alimentarios.

Tras la publicación de los dictámenes, la Comisión Europea convocó una reunión del Grupo de Trabajo de Aromas para su debate, en la que manifestó su intención de prohibir el uso de estos aromas a partir de junio de 2024. FIAB contactó previamente con la AESAN para pedirles que consideraran la necesidad de solicitar a la Comisión Europea más tiempo para permitir una evaluación adecuada y exhaustiva de los riesgos e impactos reales por las consecuencias que conlleva la supresión de los aromas en estos productos. En diciembre, FIAB mantuvo una reunión con los fabricantes de aromas de humo regenerado y con la AESAN que trató el proceso de renovación de las licencias de los productos primarios autorizados para la producción de aromas de humo y se expuso la preocupación de la industria de alimentación y bebidas por la intención inicial expresada por la Comisión Europea de no renovar la licencia de estos productos tras los dictámenes científicos publicados por EFSA.

Real Decreto sobre coadyuvantes tecnológicos

El 12.01.2023 el Ministerio de Consumo abrió el trámite de audiencia e información pública del proyecto de Real Decreto sobre coadyuvantes tecnológicos utilizados en los procesos de elaboración y obtención de alimentos. Posteriormente, el proyecto fue consultado en el pleno de Comisión Interministerial para la Ordenación Alimentaria (CIOA) y en el que fue informado favorablemente y en marzo fue notificado a través del procedimiento de consulta del sistema de información de reglamentaciones técnicas previsto en la Directiva (UE) 2015/1535 (TRIS). Finalmente, se publicó en el BOE del 4.10.2023 el Real Decreto 773/2023, de 3 de octubre, por el que se regulan los coadyuvantes tecnológicos utilizados en los procesos de elaboración y obtención de alimentos.

Con este Real Decreto se agrupa en una sola norma los coadyuvantes tecnológicos que se encuentran autorizados actualmente y que, hasta la fecha, estaban disgregados en 20 normas distintas de carácter sectorial que necesitaban actualizarse para adaptarlas a la realidad de los procesos de elaboración de alimentos. Los comentarios de los sectores remitidos por FIAB fueron recogidos en el texto que fueron enviados al TRIS para consulta.

Contaminantes

Acrilamida

El Grupo de Expertos de contaminantes vio que había habido pocos progresos en cuanto a la propuesta de la Comisión Europea para establecer niveles de referencia (NR) que reemplacen los existentes, NR para determinados alimentos que no estaban cubiertos previamente y para el establecimiento de límites máximos (LM) para determinados productos, ya que aún están analizando los datos debido al cambio de categorías de producto. Por otro lado, en el Comité del Codex de Contaminantes (CCCF) se creó un grupo de trabajo electrónico para desarrollar un documento de debate sobre la acrilamida en los alimentos, teniendo en cuenta las evaluaciones más recientes del JECFA, y examinar la viabilidad de las medidas de gestión de riesgos.



Materiales en Contacto con los Alimentos

Revisión de la legislación sobre materiales en contacto con los alimentos (MECA)

En junio de 2023 la Comisión Europea publicó un informe de síntesis del resultado de la consulta pública sobre la revisión de las normas de la UE sobre MECA, que se desarrolló entre octubre de 2022 y enero de 2023 y la Consultora EY recibió el mandato de la DG SANTE para realizar un Estudio que respalde parte de la evaluación de impacto de la revisión en curso de la legislación de la UE sobre MECA con respecto al intercambio de información, el cumplimiento y la aplicación.

Microplásticos

El 22.02.2022 la Comisión Europea lanzó una Consulta pública sobre la Contaminación por microplásticos y las medidas para reducir su impacto en el medio ambiente, cuyo objetivo era mejorar la ciencia sobre los riesgos y la aparición de microplásticos en el medio ambiente, el agua del grifo y los alimentos y reducir la contaminación ambiental y los riesgos potenciales para la salud, respetando al mismo tiempo los principios del mercado único y fomentando la competitividad y la innovación. Los resultados de esta consulta se publicaron en junio 2023 y se incluyeron en la evaluación de impacto que acompañaría a la propuesta legislativa de la CE. El 27.09.2023 la Comisión Europea publicó el Reglamento (UE) 2023/2055 con una serie de medidas que restringen los microplásticos añadidos intencionadamente a determinados productos, con arreglo a la legislación de la UE sobre sustancias químicas (REACH)

Bisfenol A (BPA)

El 19.04.2023 EFSA publicó su Dictamen científico sobre el BPA en el que establece que la exposición alimentaria al bisfenol A (BPA) constituye un problema de salud para consumidores de todos los grupos de edad en esta nueva reevaluación. Tras el dictamen, la Comisión Europea confirmó que iba a desarrollar una medida legal que prohibirá el uso intencionado de BPA en todas las aplicaciones en contacto con alimentos (materiales en contacto con alimentos, tintas y adhesivos de plástico...) y, además, abordará el uso de otros bisfenoles en materiales en contacto con alimentos para evitar que el BPA sea sustituido por otras sustancias nocivas, estableciendo excepciones y periodos transitorios que podrían aplicarse a las empresas.

A principios de julio tuvo lugar la reunión del Grupo de expertos de los EEMM sobre MECA en la que se debatió la futura medida que restringe el uso del BPA. FIAB remitió a la AESAN los comentarios consensuados con los sectores con vistas a la citada reunión. La CE presentó un documento interno para el debate, que compartió en un webinar con los sectores el 18.07.2023 al que FIAB asistió y en la que la Comisión Europea confirmó que publicaría un documento de preguntas y respuestas (Q&A) con las cuestiones más relevantes realizadas en la reunión, publicado en su web. Finalmente, la Comisión confirmó que el borrador de medida será sometido a consulta pública durante 4 semanas a principios de 2024.

Hidrocarburos aromáticos de aceites minerales (MOAH)

EFSA lanzó una Consulta pública sobre el borrador de Dictamen científico sobre la actualización de la evaluación de riesgos de los MOAH. El 13.09.2023 se publicó el Dictamen de EFSA en el que se concluye que es muy probable (66-95% de certeza) que la actual exposición dietética a MOAH no genere preocupaciones para la salud humana y que se requieren datos adicionales sobre la toxicidad y la exposición para la evaluación final del riesgo de los MOAH de 3 o más anillos aromáticos.

AESAN informó a FIAB y a los sectores del debate del Grupo de Expertos de Contaminantes en el que la Comisión Europea animó a los EEMM a reportar toda la información sobre la aplicación de las Buenas Prácticas de Fabricación en sus productores, datos y concentración y, tal y como indica EFSA, información sobre el inicio de estudios sobre aquellos MOAH de 1-2 anillos aromáticos. Posteriormente, en la reunión con las partes interesadas, AESAN informó que lo primero era enviar información sobre las medidas de mitigación. Finalmente, el 14.12.2023 en la reunión del Grupo de Expertos de contaminantes medioambientales y de proceso de la Comisión Europea se debatieron unos Borradores de Reglamentos sobre LM para MOAH y de métodos de análisis, así como una recomendación de seguimiento y niveles indicativos para MOSH. La Comisión informó de la celebración de un foro en modo virtual para el sector el 18.01.2024 en el que se debatiría sobre medidas de gestión y en el que se dará voz a los sectores afectados.



NUTRICIÓN Y SALUD

Foro NutriciON Sensata

Por tercer año consecutivo, FIAB celebró el Foro de NutriciON Sensata, un espacio dedicado a la divulgación en alimentación, nutrición, y otras ciencias afines desde el sentido común y el rigor científico. En la edición de 2023, el evento versó sobre el papel y funciones que ha tenido y tiene el procesamiento de alimentos y bebidas en nuestras vidas. Un total de 200 personas asistieron, especialmente profesionales dentro de las ciencias de la salud y alumnos universitarios del grado de nutrición humana y dietética.

Ana Mateos, doctora paleontóloga e investigadora del CENIEH, abrió la jornada con la conferencia inaugural “Cuando procesamos, evolucionamos”, ofreciendo una clara panorámica de cómo el procesamiento de alimentos y bebidas ha ido acompañando al hombre a lo largo de su evolución.



La doctora paleontóloga, Ana Mateos, en la ponencia inaugural del Foro de Nutrición Sensata 2023



Mesa Con la Salud no se enreda, con la directora de EfeAgro, Laura Cristóbal, la dietista nutricionista, Melyssa Chang, y la especialista en endocrinología, Isabel Viña.

El Foro también trató el procesamiento desde la perspectiva de la comunicación y el papel que juegan las redes sociales. En el debate con la moderadora Laura Cristóbal, directora de EfeAgro, Melyssa Chang, dietista nutricionista, especialista en trastorno de la conducta alimentario, e Isabel Viña, especialista en endocrinología, ambas con perfiles muy conocidos en redes sociales, nos dieron su opinión sobre el impacto que pueden tener ciertos mensajes en el ámbito de las redes sociales en lo que se refiere a nuestra relación con la comida, así como sobre el estado de desinformación que generan.

La última de las mesas abrió un debate a cuatro en el que abordaron el procesamiento de alimentos y bebidas desde diversos puntos de vista: tecnológico, culinario, nutricional y en base a la seguridad alimentaria. La conversación contó con Montaña Cámara, catedrática de nutrición en la Universidad Complutense de Madrid, Purificación García, profesora de Ciencia y Tecnología de Alimentos en la Universidad Politécnica de Valencia, María José Frutos, profesora en el Área de Tecnología de Alimentos de la Universidad Miguel Hernández, y Juan Carlos Arboleya, profesor en el Basque Culinary Center. Finalmente, se asistió a un showcooking donde se puso en práctica algunos de los aspectos abordados durante la jornada.



Charla sobre el procesamiento con Montaña Cámara, catedrática de nutrición UCM; Purificación García, profesora de Ciencia y Tecnología de Alimentos UPV; María José Frutos, profesora de Tecnología de Alimentos Universidad Miguel Hernández; y Juan Carlos Arboleya, profesor en el Basque Culinary Center.



Showcooking sobre procesamiento en el Foro de Nutrición Sensata 2023

Ampliación y mantenimiento de la red de contactos con distintos actores de la sociedad

Continuando con su habitual línea de colaboración con la formación, el ámbito universitario y la Academia, en 2023 FIAB ha mantenido los convenios firmados en años anteriores con varias instituciones. Concretamente, se renovó el convenio con la Universidad Complutense de Madrid y suscrito y puesto en marcha un nuevo convenio con la Universidad Europea de Madrid. Además, FIAB participó en el Consejo Asesor del Instituto CEU Alimentación y Sociedad.

Todas estas alianzas afianzan la labor de FIAB por colaborar con el ámbito académico y científico, y su apuesta por la creación de una red de expertos que contribuyen a la comunicación y formación en alimentación, nutrición y salud desde la evidencia científica.

Transformación de alimentos y bebidas: procesamiento

Como años anteriores, FIAB ha seguido trabajando en poner en valor la transformación de los alimentos y bebidas. Para ello, se preparó un documento de carácter divulgativo que explica los múltiples beneficios de los alimentos procesados y proporciona una visión integral de lo que se entiende por procesar alimentos y el lugar que ocupa el procesamiento alimentario en nuestras vidas.

En línea con toda la labor en cuanto a la divulgación y la comunicación sobre este tema, FIAB fue invitada a participar en dos reuniones en el marco de FoodDrinkEurope para aportar su experiencia en este campo. Asimismo, a nivel nacional también se participó en la mesa organizada por la Fundación Triptolemos "Alimentos ultra-procesados: Una confusión para el ciudadano" en Alimentaria FoodTech.

Una labor que FIAB ha mantenido también con las asociaciones y empresas en reuniones monográficas, con el fin de exponer una panorámica general, así como las acciones llevadas a cabo en la puesta en valor de la transformación de alimentos y bebidas.



Mejora de la composición de alimentos y bebidas

La mejora continua del perfil nutricional de los productos forma parte esencial del trabajo diario que realizan las empresas fabricantes de alimentos y bebidas. Por ello, una vez finalizado con éxito el primer Plan de mejora de la composición de alimentos y bebidas en España, en 2023 FIAB continuó con su labor de interlocución con la Administración para dialogar sobre cómo poder seguir colaborando en materia de reformulación y poner en valor los esfuerzos ya realizados.

Así, durante la celebración de la Convención NAOS en noviembre de 2023, desde la Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición (AESAN) se puso de manifiesto los buenos resultados conseguidos a través del Plan de mejora de la composición, y el éxito que había supuesto esta iniciativa de colaboración público-privada, reconociendo también el trabajo realizado por las empresas y sectores que habían participado.

COMUNICACIÓN Y RELACIÓN CON EL ASOCIADO

FIAB en los medios de comunicación

FIAB pone a disposición de sus asociados, de los medios y la sociedad en general, información de valor sobre la actualidad del sector de alimentación y bebidas, su evolución, temas de interés y sus diferentes líneas de trabajo. Una intensa labor de comunicación que refuerza su papel como portavoz de la industria, así como su reputación corporativa, especialmente en un contexto de grandes retos e incertidumbre para el sector, como ha sido 2023.

La industria de alimentación y bebidas ha seguido desarrollándose en un marco económico global muy exigente, donde la inestabilidad se ha convertido en la nueva normalidad. En este escenario, cuestiones como la inflación y su incidencia a lo largo de la cadena alimentaria, así como los efectos de los conflictos internacionales, los episodios de sequía en nuestro país y otros aspectos referentes a la coyuntura nacional, han acaparado parte del interés mediático, reconociendo la importancia e impacto de estos sobre un sector de gran trascendencia para la economía y la sociedad del país.

Este esfuerzo se ha complementado con la cobertura de aquellas materias estratégicas para la industria de alimentación y bebidas a través de comunicados, entrevistas, artículos de opinión, así como intervenciones en sus canales y plataformas digitales. La Federación ha sido el referente comunicativo en temas como la sostenibilidad de la industria, su competitividad dentro y fuera de España, la promoción internacional, la innovación, la nutrición o la política alimentaria, entre otros.

3.751  **impactos generados**

1.606  **millones de audiencia acumulada**

25  **millones de euros de valor informativo**

Los canales digitales de FIAB

La Federación mantiene una labor muy activa en sus plataformas digitales, desde las que no solo refuerza su canal de comunicación, sino que acerca contenido de interés para los consumidores sobre cuestiones cercanas a su día a día. Más allá de la información de valor que ofrece en su página web, con contenidos accesibles de todas sus áreas de trabajo, FIAB está presente en diferentes redes sociales como son Instagram, LinkedIn, X (Twitter) y Facebook. En ellas, además de compartir toda la actualidad del sector y de la Federación, se difunden campañas digitales específicas sobre temas de relevancia.



Movimiento #SomosNutrisensatos

#SomosNutrisensatos ha continuado su andadura, ofreciendo al consumidor diferentes contenidos desde los que se aporta sensatez en el debate sobre la alimentación y se defiende el modelo de nutrición sensata y el seguimiento de hábitos de vida saludables.

El movimiento cuenta con aportaciones de reputados profesionales, expertos en el campo de la nutrición, científicos y académicos, para aportar información contrastada y datos fiables sobre temas relacionados con el sector de alimentación y bebidas:

- Cecilia Díaz-Méndez, catedrática de Sociología de la Universidad de Oviedo
- Marta Garaulet, catedrática de Fisiología y Nutrición de la Universidad de Murcia
- Gregorio Varela, presidente de la Federación Española de Sociedades de Nutrición, Alimentación y Dietética (FESNAD)
- Alfonso Jiménez Gutiérrez, catedrático del Centro de Estudios del Deporte de la Universidad Rey Juan Carlos y director del Observatorio Fundación España Activa
- Marta Castroviejo, doctora en Biomedicina y Dietista-Nutricionista
- Miriam Sánchez, doctora en Psicología
- Elisabeth Custo, dietista-nutricionista

En 2023, #somosNutrisensatos ha incorporado nuevas organizaciones al movimiento, como la Federación Española de Asociaciones de Productores Exportadores de Frutas y Hortalizas (FEPEX), la Asociación Industrial de Canarias (ASINCA), la Asociación de la Industria Agroalimentaria de Ávila (AVILAGRO) y la Asociación de Fabricantes y Comercializadores de Aditivos y Complementos Alimentarios (AFCA).



Tu momento más nutrisensato con Ana Iglesias

Este año, la campaña ha sumado la participación de Ana Iglesias, ganadora de la séptima edición de Masterchef. Con el objetivo de fomentar entre los consumidores un estilo de vida saludable, la influencer animaba a los usuarios en su perfil de Instagram a grabar un vídeo con su "momento más nutrisensato", desde disfrutar de un aperitivo o cocinar su comida favorita, hasta los paseos, practicar un poco de actividad física o descansar. Después, se realizó un sorteo para premiar al usuario nutrisensato.

Campaña de comunicación al consumidor

A menudo, la alimentación y la nutrición son uno de los ámbitos donde más proliferan la aparición de bulos y noticias alarmantes, y de manera particular, el concepto de procesado ha sido uno de los más señalados en este contexto. FIAB promovió a través de sus canales digitales la campaña sobre el procesamiento de alimentos, con el objetivo de aclarar ciertas cuestiones sobre este término y contribuir a aportar claridad y luchar contra la desinformación que hay alrededor de él.

La campaña digital resalta que el procesado de alimentos es, en muchos casos, necesario como garantía de seguridad, digestibilidad y durabilidad. Los mensajes ejemplificaron que existen múltiples maneras en las que el consumidor procesa un alimento en su cocina, además de tratar de desmitificar que un alimento procesado es sinónimo de baja calidad nutricional y no puede confundirse con perfiles nutricionales no equilibrados.



Juntos con la Hostelería, premios Comunicación Experiencial

Un año más, la plataforma Juntos con la Hostelería (integrada por FIAB, Hostelería de España y AECOC), celebró junto con la asociación hostelera de Murcia, HOYTU, los Premios Comunicación experiencial de alimentos y bebidas.

Estos reconocimientos distinguen el talento en la creación de campañas de entidades y agencias de publicidad en la puesta en valor de los alimentos y bebidas españoles en su contribución a la creación de identidad de país y de sociedad. Un premio que gira en torno a cómo los productos son capaces de recordarnos vivencias, experiencias y trasladarnos de manera emocional a momentos de la vida a través de la publicidad y la comunicación.

La segunda edición de los Premios reconoció como mejor campaña integral “No hay nada más grande que ser parte de algo” de Mahou San Miguel; la campaña audiovisual “Querer es poder de Bimbo”; la campaña online y social media “La vida no se vive, se disfruta” de Bodegas Barbadillo; en la categoría impresa “Disfrutar así está guapísimo” de KFC España; y en publicidad exterior para “Lleva la magia a la mesa” de Coca-Cola España.

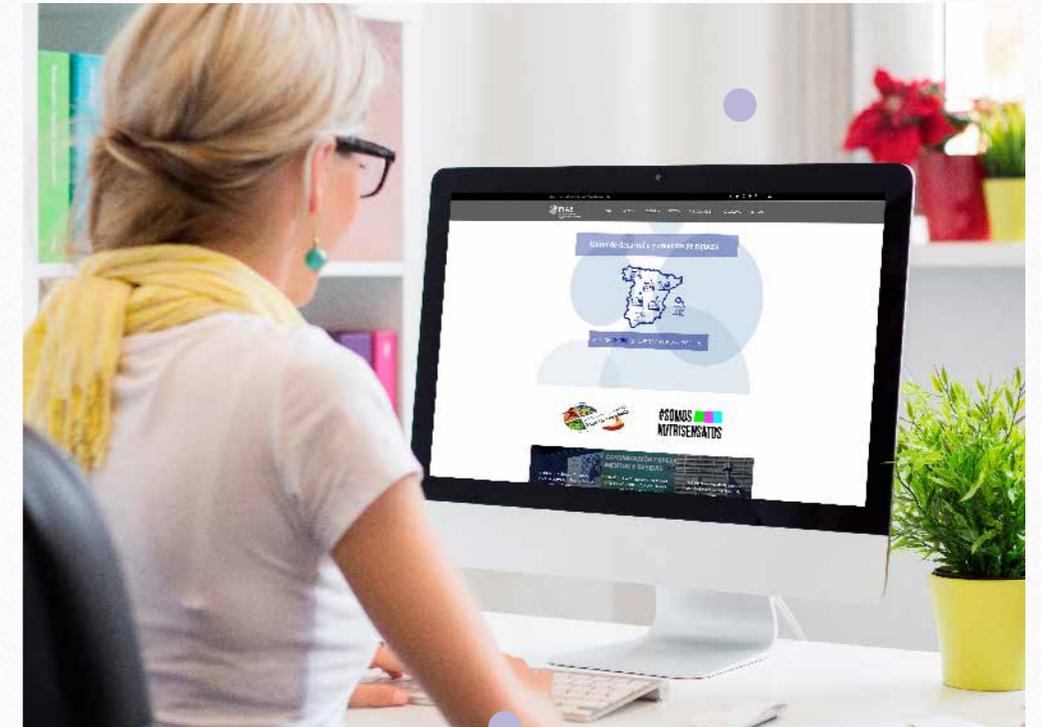


Premios Comunicación Experiencial de Alimentos y Bebidas otorgados por la plataforma Juntos con la Hostelería

FINANZAS, ESTUDIOS ECONÓMICOS Y TALENTO

Finanzas

FIAB, al mismo tiempo que persigue lograr una gestión eficiente de sus fondos financieros, avanza en la optimización de los procedimientos internos y externos, para promover un funcionamiento más eficaz y claro. Así, en 2023 se ha dirigido una ampliación y mejora de los recursos espaciales con el objetivo de integrar la digitalización en todos los procesos del día a día de los empleados.



Continuando con el esfuerzo iniciado en años previos, y para garantizar el cumplimiento de la legislación actual en materia de protección de datos, FIAB ha mejorado la información para el usuario final de su sitio web, en concordancia con el Reglamento General de Protección de Datos de Sistemas.

Estudios Económicos

Uno de los propósitos de FIAB es destacar la aportación financiera y la importancia estratégica de la totalidad de la industria de alimentación y bebidas para la economía del país. Con este objetivo, FIAB elabora una serie de informes a lo largo del año que contribuyen a difundir información esencial sobre los principales aspectos macroeconómicos y laborales de la industria de alimentación y bebidas, cubriendo además temas que resulten de especial interés para el sector de acuerdo con la coyuntura nacional y global.



Presentación del Informe Económico 2022 con el secretario general de Agricultura y Alimentación, Fernando Miranda

Una industria clave y estratégica para España

De manera anual, FIAB elabora el Informe Económico de la Industria de Alimentación y Bebidas, que analiza el comportamiento de los principales indicadores económicos del ámbito durante el ejercicio. Entre otros aspectos, se recoge información sobre producción, valor agregado, empleo, consumo, composición empresarial e internacionalización. La presentación de este Informe se llevó a cabo en una rueda de prensa que contó con la participación del secretario general de Agricultura y Alimentación del MAPA, Fernando Miranda.

Radiografía laboral: un sector empleador estable

Esta información se complementa con el Informe de Empleo en la Industria de Alimentación y Bebidas, el cual examina la dinámica del mercado laboral dentro del sector durante el primer semestre del ejercicio. En 2023, se continuó con la elaboración de un capítulo específico que valora las repercusiones en el ámbito laboral de nuestra industria de la reforma laboral que entró en vigor en 2021.

El sector proporciona empleo directo a una de cada cinco personas empleadas en el sector industrial en España, una proporción que sigue en aumento, contribuyendo a un incremento progresivo del número de trabajadores cualificados e investigadores en actividades de investigación y desarrollo. Así, la industria de alimentación y bebidas se confirma como un sector empleador sólido que proporciona estabilidad social en nuestro país.

Estudios Económicos

Otros estudios: Informe sobre la inversión extranjera y los Boletines económicos

En 2023 también se elaboró un Informe sobre la inversión extranjera directa en la industria de alimentación y bebidas española, que estudia la situación de esta tipología de inversión en nuestro sector.

Además, de manera periódica, FIAB elabora y publica Boletines Económicos trimestrales de naturaleza divulgativa, que presentan una perspectiva actualizada de la economía desde el punto de vista de la industria de alimentación y bebidas.



Talento

La Federación continúa reforzando su labor de información al asociado y seguimiento de las nuevas regulaciones en el área de relaciones laborales. La Federación forma parte de los grupos de trabajo específicos y comisiones de CEOE en esta materia para tomar voz en los procesos de negociación de la legislación laboral, con el fin de contribuir en los procesos de negociación y elaboración de dichas regulaciones.

Toda esta información ha implicado una gran labor de difusión interna, además de la realización de seminarios web especializados, centrados en temas fundamentales como el Plan de Igualdad, el V Acuerdo para el Empleo y la Negociación Colectiva (AENC), así como en el análisis de los Permisos Retribuidos. Esta iniciativa busca fomentar la conciencia y la comprensión sobre estos aspectos clave, promoviendo una mayor participación e implicación de los diversos actores involucrados en la industria de alimentación y bebidas.

Además, el sector trabaja para dar cobertura a aquellos perfiles que las empresas necesitan cubrir, considerando necesario implementar estrategias de formación adaptadas a las demandas y necesidades de la industria. Dentro de las reuniones del Grupo de Trabajo de Recursos Humanos y Captación de Talento se ha tratado de crear un foro de discusión y debate para los gestores de Recursos Humanos de empresas del sector y poder tener un contacto directo con la realidad laboral que enfrentan las empresas.

I+D+i

Alibetopías 2023

Alibetopías es ya una cita destacada en el calendario de innovación y desarrollo tecnológico en la industria de la alimentación y bebidas. Actores vinculados a la innovación en el sector se dan cita para fomentar un espacio de interacción directa que promueva la transferencia de conocimiento, así como alianzas estratégicas en proyectos conjuntos en I+D+i. Alibetopías actúa como catalizador clave para la dinamización del sector, contribuyendo a posicionar a España como un líder en economía basada en el conocimiento y la innovación en el ámbito alimentario.

En su novena edición, Alibetopías abordó casos prácticos sobre digitalización e innovación aplicada a la sostenibilidad y a la salud, start-ups y talento. El secretario general de Agricultura y Alimentación del MAPA, Fernando Miranda, junto al Comisionado especial para el PERTE Agroalimentario, Jordi Carbonell, inauguraron la jornada. Por su lado, el director general del Centro para el Desarrollo Tecnológico y la Innovación, Javier Ponce, fue el encargado del cierre.



Novena edición de Alibetopías



Inauguración de Alibetopías por el Comisionado especial para el PERTE Agroalimentario, Jordi Carbonell

Premios Ecotrophelia España y Europa

FIAB organiza los Premios Ecotrophelia España, con el apoyo del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, como muestra de su compromiso con la promoción del talento y la formación de los más jóvenes, así como por su firme apuesta por el desarrollo de productos innovadores que se ajusten a las nuevas tendencias de la industria. El jurado de la decimocuarta edición contó con la participación de José Miguel Herrero, director general de Industria Alimentaria del MAPA.



Ganadores y participantes con el jurado de Ecotrophelia España 2023



El producto MUGCAKE, elaborado por los estudiantes de la Universidad Autónoma de Barcelona, fue el ganador de los Premios Ecotrophelia España 2023, un mix para preparar un bizcocho a base de harina de algarroba a la taza que sólo necesita de una bebida vegetal y un microondas. El segundo equipo clasificado fue la Universidad Politécnica de Valencia con LUNAT, un untable elaborado a partir de garrafón. El equipo de la Universidad de León consiguió el tercer puesto con la propuesta MAGOSTITAS de El Bierzo, una tortita dulce de harina de maíz y castaña realizada por extrusión.

FIAB otorgó el premio Emprendimiento Ecotrophelia EntreCompFood a la propuesta DIP-IN LUP-IN, de la Universidad de Barcelona. Este snack en formato dúo, con untable de altramuz y aperitivo horneado a base de cáscaras de altramuz, fue reconocido por mostrar las mejores destrezas y habilidades emprendedoras a lo largo del certamen.

V Premios Ingenia Startup

El emprendimiento es un factor clave para la I+D+i del sector de alimentación y bebidas. Por ello, FIAB continuó celebrando por quinto año consecutivo los Premios Ingenia Startup, logrando una gran participación. Tras la evaluación de los 43 proyectos presentados, el Consejo Rector de la Plataforma Tecnológica Food for Life-Spain seleccionó las startups finalistas que defienden sus proyectos ante un jurado profesional del mundo empresarial, la Administración, la academia y FIAB.

En la Categoría Oro fue reconocida BREAD FREE. Esta empresa combina la biotecnología y la Inteligencia Artificial para la obtención de harina de trigo sin gluten, conservando las características organolépticas de la harina tradicional de trigo en cuanto a sabor, textura y calidad nutricional. En segundo lugar, MUNDO HEALTHY desarrolla, produce y comercializa productos innovadores como, entre otros, Wovo, bebidas y cremosos hechos a base de clara de huevo con un alto contenido en proteína de alta calidad con los 9 aminoácidos esenciales. La Categoría Bronce recayó en VÄCKA, que diseña y desarrolla alternativas vegetales al queso con ingredientes reaprovechados de la industria alimentaria y fermentos seleccionados específicamente.

Como novedad, se celebró la versión Outgenia Startup, que reconoce una startup a nivel internacional interesada en el mercado agroalimentario español. Esta edición premió a la israelí PHENOLIVES, enfocada en la economía circular del sector a través de la reutilización de productos procedentes del olivar y de la obtención del aceite de oliva.



BREAD FREE, Startup ganadora de los Premios Ingenia Startup 2023



MUNDO HEALTHY, categoría Plata



VÄCKA, categoría Bronce

Proyectos europeos

Nuevos proyectos:

- ◉ **WASTELESS** – Waste Quantification Solutions To Limit Environmental Stress (2023-2025), enfocado al desarrollo de herramientas y recomendaciones para medir, controlar y reducir las pérdidas y el desperdicio de alimentos en la UE en, al menos, un 20% anual.
- ◉ **NOVAFOODIES** – (2023-2025). Enfocado a desarrollar productos novedosos y competitivos a partir de recursos marinos y de agua dulce.

Proyectos que siguen activos:

- ◉ FIELDS
- ◉ EFFECT
- ◉ AISKILLS4CIRCULARTRANSITION
- ◉ FOODPATHS
- ◉ I-RESTART
- ◉ CHORIZO
- ◉ PLAN'EAT
- ◉ LIKE A PRO

Proyectos finalizados en 2023:

- ◉ SWEET
- ◉ DAINME
- ◉ FEEDtheMIND
- ◉ COSTENTRECOMP
- ◉ SMARTROOT

Formación en I+D+i

La formación en innovación es esencial para potenciar la competitividad del sector. FIAB organizó cursos especializados en el ámbito de la inteligencia artificial:

- ◉ **Requisitos y oportunidades que nos plantea la legislación alimentaria:** un acercamiento al marco normativo y posibles regulaciones futuras en áreas clave como la información al consumidor, materiales en contacto con alimentos y los controles oficiales para riesgos químicos y microbiológicos. El curso trató además las cuestiones legales no solo como un requisito, sino también como una oportunidad para el desarrollo de la actividad.
- ◉ **Innovación en productos cárnicos de alto valor añadido:** actualización de habilidades creativas para generar nuevos proyectos de I+D+i, mediante una metodología sistemática, que aborden los nuevos retos para el sector cárnico.

Plataforma Tecnológica Food For Life-Spain

La Plataforma Food For Life-Spain es un foro clave en la identificación y difusión de proyectos innovadores y en la promoción de alianzas estratégicas entre empresas y otros agentes de generación de conocimiento. Cuenta con un total de 170 socios del mundo empresarial, centros tecnológicos y de investigación, universidades, asociaciones y startups, como ejemplo de colaboración público-privada. A través de los 11 Grupos de Trabajo, los socios intercambian ideas y avances en el campo de la alimentación y bebidas, un modelo de cooperación que permite aprovechar sus recursos y conocimientos colectivos para abordar desafíos complejos y generar soluciones novedosas.

+140
Proyectos



160 millones
de euros
Financiación total




Asamblea General de la Plataforma Tecnológica Food For Life-Spain

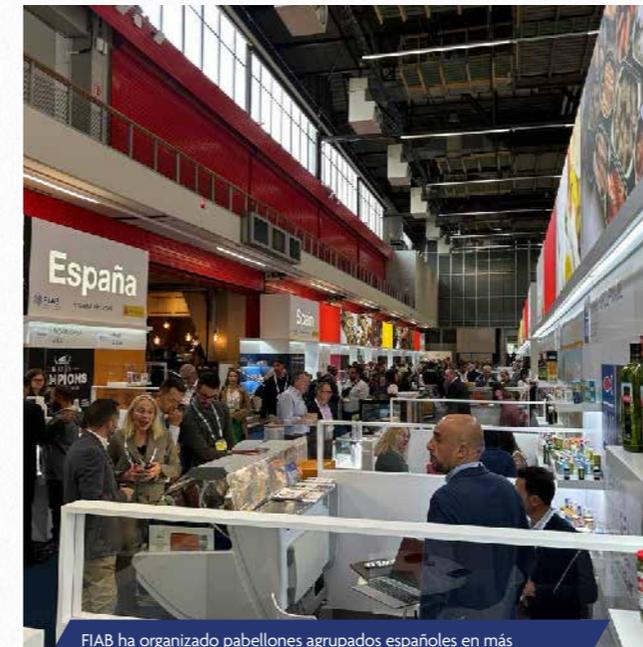
Food for Life-Spain lidera la red de plataformas europeas de I+D+i, *National Food Technology Platforms*, permitiendo la colaboración internacional y la visibilidad de los proyectos que se desarrollan en los diferentes países miembros.

INTERNACIONALIZACIÓN Y POLÍTICA COMERCIAL INTERNACIONAL

La resiliencia de un sector exportador

España continúa siendo una potencia exportadora en el 2023, a pesar de los retos y la incertidumbre global. En este ejercicio, las exportaciones de la industria de alimentos y bebidas se ralentizaron, alcanzando los 47.620 millones de euros, con un crecimiento del 3,4%, inferior al de ejercicios precedentes. Además, considerando el volumen, la cifra de exportaciones disminuye un 6,6%.

Por todo ello, la diversificación de los mercados objetivo es especialmente relevante; casi el 45% de las ventas internacionales se producen en destinos extracomunitarios. Dentro de los 20 principales destinos para la exportación: Estados Unidos, Reino Unido, China, Japón, Marruecos, Corea del Sur, México, Filipinas o Suiza destacan como países de fuera de la UE en el ranking.



FIAB ha organizado pabellones agrupados españoles en más de 18 ferias internacionales



Espacio Gastronómico Speciality Fine Food

La participación física en ferias internacionales supera ampliamente las expectativas

Si 2022 fue el año en que se retomó la presencialidad, 2023 ha sido el año de la consolidación plena. En colaboración con MAPA, FIAB ha organizado pabellones agrupados españoles en más de 18 ferias internacionales, acompañando a más de 410 empresas en sus procesos de internacionalización.

En 2023, se han celebrado certámenes en cuatro de los cinco continentes. En Oceanía con Fine Food Australia; en Asia, tanto en el Lejano Oriente a través de Supermarket Trade Show (Japón), SIAL (China) o Seoul Food and Hotel (Corea del Sur) como en Oriente Medio: ISM Middle East (Emiratos Árabes Unidos) o Foodex Saudí (Arabia Saudí). En América, se ha mostrado la calidad de nuestros productos en Estados Unidos en las ferias Winter Fancy Food y PLMA Chicago. Por último, en el continente europeo se han llevado a cabo 10 acciones en Reino Unido (IFE London y Speciality & Fine Food), Francia (SIRHA Lyon y Natexpo), Alemania (Food Ingredients Europe y BIOFACH), Italia (Tutto Food Milano) o Países Bajos (PLMA Ámsterdam). También se han llevado a cabo espacios gastronómicos en ferias en el marco de la campaña #SpainFoodNation financiada por ICEX y el MAPA en Winter Fancy Food y, por primera vez, en Speciality and Fine Food Londres.

Impulsando las relaciones con compradores internacionales: misión de exportadores a Vietnam y reuniones B2B en Cantabria

En el mes de noviembre, FIAB organizó una misión de exportadores a Vietnam, uno de los prioritarios en la región del Sudeste Asiático y puerta de entrada a otros países de la Asociación de Naciones de Asia Sudoriental. 11 empresas participaron en las reuniones con compradores vietnamitas y visitaron importadores y superficies comerciales en Ho Chi Minh City.

Además, FIAB promovió en octubre para el Gobierno de Cantabria un programa B2B entre 27 empresas exportadoras y 17 compradores internacionales. El Palacio de la Magdalena de Santander acogió agendas de reuniones, showroom y degustación de los productos de las empresas participantes. Los compradores internacionales visitaron instalaciones y fábricas del sector para conocer de primera mano el proceso productivo, así como la calidad y seguridad alimentaria de los productos españoles.



Acto institucional en la Misión de exportadores a Vietnam



Reuniones con compradores internacionales en los Business Meetings con industrias de Cantabria

Refuerzo de las relaciones institucionales y comerciales con terceros países

Con el objetivo de fortalecer las relaciones comerciales entre Reino Unido y España tras el BREXIT, FIAB organizó un evento en la Embajada de España en Reino Unido con la participación de diversas autoridades, como el Embajador de la UE en Reino Unido, el Embajador de España, la consejera del MAPA en Londres o representantes del DEFRA (Department of Environment, Food and Rural Affairs) del Gobierno Británico. El acto contó también con la presencia de empresas españolas exportadoras así como compradores e importadores británicos como Harrods, Wholefoods, Ocado o Selfridges, que pudieron estrechar lazos comerciales y conocer de primera mano la calidad de los alimentos y bebidas españoles.

En el marco de la misión de exportadores a Vietnam, tuvo lugar un acto de refuerzo de las relaciones institucionales que dio continuidad a la visita de una delegación vietnamita a España, encabezada por su ministro de Agricultura y Desarrollo Rural. Entre otros, participaron el Embajador de la UE en Vietnam, la consejera del MAPA en el Sudeste Asiático, el consejero de la Oficina Económica y Comercial de España en Ho Chi Minh y altos cargos del Ministerio vietnamita.



FIAB recibió la visita de una delegación vietnamita, encabezada por su ministro de Agricultura y Desarrollo Rural



Intervención del Embajador de España en Reino Unido en el evento organizado por FIAB en la Embajada de España en Londres

Formación e impulso de las herramientas digitales en apoyo a la actividad exportadora

FIAB ha continuado apostando por la formación en distintos aspectos relacionados con la internacionalización, como una nueva edición virtual del curso de gestión comercial avanzada, dos cursos presenciales especializados en potenciar la expansión internacional de las empresas o webinars de información de mercados como el Sudeste Asiático y Vietnam. Además, de cara a apoyar la exportación empleando las nuevas herramientas digitales, se ha puesto en marcha un proyecto agregador en los marketplaces Faire y Ankorstore, y se ha ofrecido a las empresas de la industria el acceso a la plataforma de información de mercados en tiempo real: ExportManager.AI.

Grupos de empresas exportadoras y creación del nuevo grupo de exportadores USA

La Federación ha continuado gestionando distintos grupos de empresas exportadoras por canal: gourmet a través de Excellence of Spain, gran distribución mediante Food Link Spain y ecológico con Biofoods from Spain. Como novedad, en 2023 se creó un nuevo grupo focalizado en el mercado norteamericano: Food Link USA – Spain. Algunas de las acciones llevadas a cabo fueron la organización de pabellones agrupados de exportadores en Anuga (Colonia, Alemania) y Salón Gourmets en Madrid.



Defensa y posicionamiento en materia de política comercial internacional

La política comercial internacional es un instrumento clave en la apertura de nuevos mercados, así como en consolidación de aquellos socios con los que ya existen relaciones comerciales. En esta línea, se hizo un seguimiento de las negociaciones de Acuerdos de Libre Comercio en negociación: Nueva Zelanda, Chile (ya en vigor en 2024), Mercosur, Australia, India o Tailandia. Además del apoyo con la situación del conflicto en Ucrania, se colaboró estrechamente con las autoridades en la monitorización del nuevo modelo aduanero británico tras el BREXIT, el BTOM (Border Target Operating Model), que entró en vigor en enero de 2024. Dentro de la política de promoción de la UE, se ha seguido defendiendo la elegibilidad y no discriminación entre productos.

La Federación ha defendido estos intereses en varios foros internacionales y nacionales. En BIAC (Business at OCDE), a través de su Vicepresidencia en el Comité de Agricultura, en Trade Promotion Europe en su comité dedicado a la promoción agroalimentaria (APC), o en el grupo de trabajo de comercio de FoodDrinkEurope. Además, participa en foros de la Comisión Europea como los Civil Dialogue Group de la DG Agri dedicados a la promoción, calidad y aspectos internacionales del sector; la Comisión Consultiva de Negociaciones Comerciales Internacionales de la Secretaría de Estado de Comercio; la Mesa de la Gastronomía Española; o el Consejo Interterritorial de Internacionalización – Agro de ICEX.

Acuerdos con stakeholders para el fomento de la internacionalización

FIAB continúa reforzando sus lazos institucionales relacionados con la internacionalización, como Cesce y las ferias Alimentaria y Organic Food Iberia. Además, se suscribió un nuevo acuerdo con el certamen Auténtica Food Fest cuya primera edición se celebró en Sevilla en septiembre de 2023. Se firmó también un Convenio de Colaboración con el Gobierno de la Región de Murcia y se celebró una jornada sobre Mercados Prioritarios para la Industria.

FIAB EN EUROPA

“Si no estás en la cena, estás en el plato”.

Esta manida frase se hace realidad hoy más que nunca en Bruselas, capital y centro de decisiones de nuestro día a día. FIAB necesita más que nunca hacerse oír en los centros de decisión y las instituciones europeas para garantizar un entorno económico y político favorable a los intereses de la industria de alimentación y bebidas. Desde nuestra posición en los órganos de dirección del Comité Económico y Social Europeo, y con el acceso privilegiado al resto de instituciones, Parlamento, Comisión y Consejo, ejercemos el lobby necesario con total transparencia para la defensa del sector.

2023 tenía que ser un año de transición, de recuperación del consumo y de estabilidad, con la Presidencia española del Consejo como una oportunidad para nosotros, un Green Deal suavizado, avances en los acuerdos comerciales -como MERCOSUR, India, Chile-, avances en el mercado interior, mejora de la competitividad... ipero nada es como parece! La guerra en Ucrania se enquista, se abre una situación explosiva en Oriente Medio, la inflación se dispara y con ella los tipos de interés, el transporte sufre y se encarece, el clima (meteorológico) no ayuda, y el clima político tampoco.

España y Bélgica, en sus presidencias, priorizan la agenda social, mientras que el Parlamento y la Comisión entran en período electoral. En este tiempo de fin de mandato, reaccionan con políticas precipitadas que nos afectan, acompañados por un Consejo Europeo en permanente tensión por los procesos políticos internos en los diferentes estados miembros.

¿Y las empresas? A sufrir. Pero está claro que la industria de alimentación y bebidas solo puede tener un papel ganador en el medio y largo plazo y estamos obligados a transmitir y convencer a las instituciones de que no solo somos un sector estratégico, como se repite constantemente, sino que también somos imprescindibles.

Cierto que el año nos deja compromisos difíciles de gestionar. La declaración de Granada acelera el proceso de ampliación de la UE y se habilita un fast track para la adhesión de Ucrania (podemos tener un estado miembro en guerra con Rusia sentado en el Consejo). Los grandes acuerdos comerciales, excepto la renovación con Chile del acuerdo, se paralizan por políticas nacionales o el MERCOSUR, primero por Francia y ahora por España.



Pero la vida sigue y debemos estar allí. En 2023, hemos participado en reuniones bilaterales al más alto nivel con el presidente de Brasil, que a su vez lidera los BRIC y Preside el G20 y la próxima COP30; participamos en Dubái en la COP 28 en la que, a la par de decidir una clara reducción de los combustibles fósiles, se optó por la inversión en renovables y nuevas tecnologías para no renunciar al crecimiento.

Cambios de paradigma, decisiones estratégicas, alimentar a los habitantes de este planeta de forma eficiente y sostenible es nuestra misión y sabemos cómo lograrlo. Por eso, trabajando con la FAO desde la oficina de Bruselas y en Roma, ofrecemos soluciones de futuro y garantizamos una alimentación de calidad y, en Europa, la seguridad alimentaria.

Las protestas de los agricultores durante los primeros meses del 2024 y la presión sobre las instituciones han forzado en este año electoral cambios significativos en algunas de las propuestas, incluidas en la agenda verde. La presidenta de la Comisión lanzó un dialogo estratégico para calmar los ánimos e intentar modular algunas de las políticas. Este marco y las decisiones que tomen la nueva Comisión y Parlamento nos pueden afectar significativamente. Por ello, hemos logrado mantener un canal directo de comunicación con quien dirige el debate para que se tengan en cuenta nuestras aportaciones al buen funcionamiento del sistema agroalimentario en Europa y se huya de propuestas que, al fin y al cabo, distorsionan y no resuelven los problemas.

Se encargó a Enrico Letta un informe que, entre otras cosas, incide en la necesidad de reforzar el Mercado Interior como columna vertebral de Europa, la mejora de la competitividad —si no queremos perder el tren del futuro—, una apuesta clara por la industrialización (y no solo en defensa) y acciones de apoyo a las empresas de forma clara.

Lo hemos dicho al principio: es fundamental un nuevo marco financiero que contemple estos objetivos, y muy especialmente, la financiación de la ampliación. El escenario que se abre con la Inteligencia Artificial, que nos hemos adelantado a regular, es una incógnita que, como sector, debemos aprovechar. No podemos permitir que Europa no tenga inversión en nuevas tecnologías, ni lidere los cambios. La industria de alimentación y bebidas debe estar muy presente y atenta a todos estos cambios vertiginosos que se están produciendo.

Josep Puxeu Rocamora

Representa a FIAB en el Comité Económico y Social Europeo



