





ÍNDICE

CARTA DEL PRESIDENTE	4
INFORME DEL DIRECTOR GENERAL	6
LA FEDERACIÓN	11
• Consejo de Dirección	2
• Comité de Directores	13
• Asociaciones de FIAB	14
• Equipo FIAB	18
• Comités y Grupos de Trabajo	22
• FIAB en cifras	24
• El mapa del sector	
• XI Food & Drink Summit 2024	
• Reconocimientos FIAB	
COMPETITIVIDAD	36
SOSTENIBILIDAD	40
POLÍTICA ALIMENTARIA	46
NUTRICIÓN Y SALUD	52
COMUNICACIÓN Y RELACIÓN CON EL ASOCIADO	56
FINANZAS, ESTUDIOS ECONÓMICOS Y TALENTO	62
I+D+i	68
INTERNACIONALIZACIÓN Y POLÍTICA COMERCIAL INTERNACIONAL	74
FIAB EN EUROPA	80



CARTA DEL PRESIDENTE

Las líneas que puedes leer a lo largo de esta Memoria de actividades de FIAB son mucho más que el reflejo de las acciones con mayor impacto de la Federación a lo largo de 2024. Aquí encontrarás el esfuerzo de la Federación, de sus asociaciones y empresas, en la defensa y puesta en valor de nuestros alimentos y bebidas en medio de un contexto marcado por la incertidumbre y la inestabilidad internacional.



2024 ha sido un ejercicio en el que, una vez más, nuestra industria ha demostrado su capacidad de adaptación, compromiso y liderazgo en un contexto global desafiante. Es en estos momentos donde cobra especial importancia la labor que la Federación y sus asociaciones realizan para las empresas, que están sufriendo los vaivenes de un escenario tensionado. Hablamos de la protección e impulso a un sector vital, que proporciona riqueza a nuestro país, que es imagen de España en el exterior, que constituye un importante elemento cohesionador del territorio y cuyo carácter estratégico la convierte en garantía de sostenibilidad económica y social.

Por todo ello, es un orgullo destacar los resultados alcanzados por el sector en 2024, que hablan de estabilidad y crecimiento tras unos años marcados por las presiones de la inflación. Los alimentos y bebidas han crecido en términos de producción, de empleo y en ventas al exterior. Es decir, la dedicación de las empresas y de sus trabajadores sigue tornándose en riqueza, en estabilidad, y permite hablar de un sector competitivo y capaz de seguir siendo imagen y motor económico y social de nuestro país.

Los acontecimientos de estos meses nos están dejando tiempos de respuesta muy cortos, lo cual nos anima a seguir estando lo más preparados posible. Y para ello, es necesario que se den dos condiciones fundamentales. La primera de ellas es reforzar la autonomía estratégica del sector. El año 2024 ha demostrado que, ante las tensiones geopolíticas y las alteraciones en las cadenas de suministro, resulta imprescindible promover un marco normativo que favorezca la competitividad empresarial.

Pero la autonomía estratégica no se construye en solitario, y es aquí donde entra la segunda condición: la colaboración activa y eficaz entre sector público y privado. Desde FIAB seguimos realizando una importante labor con las instituciones nacionales y europeas, promoviendo el diálogo para encontrar soluciones sostenibles a los desafíos que afrontamos, desde la inflación de costes y la carga regulatoria, hasta la transición digital y sostenible.

Nuestra hoja de ruta se vuelve, si cabe, cada vez más ambiciosa. No trabajamos solo para consolidar un modelo productivo robusto y resiliente impulsado por la innovación, la sostenibilidad y la capacidad exportadora. También lo hacemos para hacer poner en valor nuestros productos, una gastronomía reconocida en todo el mundo, un valor cultural, social y económico de España.

No quiero acabar sin trasladar todo nuestro apoyo en la recuperación de nuestras industrias de alimentación y bebidas de la Comunidad Valenciana que se vieron afectadas por uno de los episodios climáticos más adversos que hemos vivido en los últimos tiempos como fue la DANA. A ellos, una mención especial en estas líneas.

Seguimos avanzando con firmeza y determinación para afrontar un futuro lleno de retos, pero también de grandes oportunidades, desde la unidad y el trabajo, para fortalecer un sector estratégico para España.

Ignacio Silva
Presidente de FIAB

INFORME DEL DIRECTOR GENERAL

Abordar esta Memoria Anual de actividades de la Federación nos ofrece la oportunidad de hacer balance sobre un año muy intenso para la industria de la alimentación y las bebidas, así como para nuestra organización. 2024 ha sido un ejercicio ante el que, una vez más, nuestra industria ha demostrado su capacidad de adaptación, compromiso y liderazgo en un contexto global desafiante y en el que nuestra labor desde FIAB, como interlocutores de referencia, ha sido proteger los intereses y la imagen del sector en el ámbito nacional e internacional.



El contexto en el que nos ha tocado desarrollar nuestra hoja de ruta ha sido muy complejo. Ante la incertidumbre y los continuos y numerosos cambios regulatorios, hemos redoblado esfuerzos para ofrecer un respaldo sólido a nuestras asociaciones y sus empresas. En este punto, el trabajo con las instituciones a todos los niveles ha sido, y sigue siendo, clave.

La Federación ha realizado una intensa labor en Europa debido a la excesiva regulación y la burocracia asociada, una gran barrera para la competitividad y el desarrollo, además de contribuir a la deslocalización. Hemos trasladado esta cuestión al nuevo Parlamento y Comisión Europea elegidos en 2024, así como la importancia de contar con nuevo espíritu legislativo que incentive las inversiones, apueste por infraestructuras sólidas, fortalezca las cadenas de suministro haciéndolas más resilientes, y, sobre todo, acelere la integración real del mercado único europeo evitando la fragmentación interna de los mercados nacionales, para que se garantice el dinamismo económico.

Si algo ha puesto de relieve 2024 es la urgencia de impulsar la reindustrialización de Europa, la autonomía estratégica y una industria alimentaria robusta y sostenible. Una necesidad dentro de un nuevo orden mundial y que se confirma aún más tras la publicación del Informe Draghi.

En este sentido, la Ley de Industria y Autonomía Estratégica puede suponer -así lo vemos desde FIAB como miembros de la Alianza por la Competitividad de la Industria- una oportunidad si está dotada de los recursos necesarios. También lo es la Estrategia Nacional de Alimentación impulsada por el MAPA, en favor de un sector alimentario sostenible y resiliente, y donde se evidencia que competitividad y sostenibilidad deben ir de la mano.

Una industria fuerte precisa de la movilización de recursos públicos junto con el capital privado. La segunda convocatoria del PERTE ha dado un paso en este sentido al simplificar las condiciones y facilitar el acceso de más empresas a los fondos. Pero también precisa del diálogo constructivo y la colaboración estrecha entre Administración y empresas, y así pudimos trasladarlo directamente en los encuentros mantenidos con el ministro de Industria y Turismo, Jordi Hereu, así como el ministro del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

Uno de los elementos clave para el sector es la energía, que ha seguido marcando la actualidad del sector. La industria española soporta un elevado precio de la energía, lo cual enfrenta directamente una de las condiciones necesarias para relanzar la reindustrialización. Energía



FIAB con el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas



FIAB con el ministro de Industria y Turismo, Jordi Hereu

más barata, infraestructuras sólidas y menos burocracia son factores determinantes para combatir la inflación, en los que FIAB ha incidido tanto a nivel nacional, como europeo.

No podemos dejar de mencionar lo complicado que se han vuelto las relaciones comerciales, bajo amenazas de aranceles masivos y descabellados, que mantienen en vilo a todas las economías del mundo, y la continuación de los conflictos internacionales. La labor en la política comercial internacional ha tomado mucha relevancia para el sector, y lo seguirá teniendo en 2025.

Al mismo tiempo que se suceden estos acontecimientos, continuamos con nuestros compromisos adquiridos hacia los ciudadanos en la promoción de una industria sostenible, saludable, innovadora, segura y que nos identifica en el exterior. No debemos, ni queremos, olvidar que nuestra industria es la base sobre la que se construye la reputación de la cocina española, y esta es una responsabilidad y una ventaja competitiva que debemos preservar y potenciar.

En 2024, celebramos una nueva edición de Alimentaria, un escaparate de nuestros productos y empresas hacia el mundo y en la que mostrar la continua evolución y representatividad de este sector tan importante para España. Tuvimos el honor de recibir en el stand de FIAB a S.M. el Rey Felipe VI, quien destacaría el papel de los alimentos y bebidas para la sociedad y economía española, especialmente su rol en la dinamización del territorio rural donde está ampliamente presente.

Además, hemos dado la bienvenida a la Asociación de Fabricantes de Hielos Alimenticios de España (ASOFIES) como nuevo miembro, ampliando la representatividad del sector hacia nuevos productos.

Continuamos el trabajo con nuestros stakeholders habituales, poniendo en relieve la idoneidad de estas alianzas ahora más que nunca. Este año, hemos sumado un acuerdo con la Xunta de Galicia para impulsar la promoción internacional de las empresas gallegas de alimentación y bebidas, y la colaboración con ANIS en favor de una información de calidad y veraz en alimentación y salud. Y hemos renovado la confianza



Rueda de prensa presentación de Alimentaria 2024

en socios habituales como Alimentaria, Food 4 Future-Expo Foodtech, Cesce o la Universidad Francisco de Vitoria.

Debo destacar el trabajo en este año con la plataforma Juntos con la Hostelería, que se ha reactivado para ayudar a las empresas de hostelería afectadas por el triste episodio de la DANA, agilizando y simplificando trámites y coordinando la interrelación con proveedores en el plan de reactivación y reapertura de los negocios. Todo nuestro apoyo para ellos.

Termino estas líneas agradeciendo el compromiso y trabajo incansable de FIAB, sus asociaciones y empresas en este 2024, un año de retos, pero también de aprendizajes y avances. Sigamos trabajando juntos para garantizar el futuro de un sector estratégico para España.

Mauricio García de Quevedo
Director General de FIAB



LA FEDERACIÓN

CONSEJO DE DIRECCIÓN

PRESIDENCIA



IGNACIO SILVA
Presidente Deoleo

VICEPRESIDENCIAS



AGUSTÍN GREGORI
Consejero delegado Grefusa
DESARROLLO DE NEGOCIO



JUDITH VIADER
Directora general Frit Ravich
COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD



JOSÉ ARMANDO TELLADO
Director general Compañía Alimentaria Peñasanta S.A.
POLÍTICA ALIMENTARIA, NUTRICIÓN Y SALUD

CONSEJEROS



OLGA CARRIÓN
Directora general Aceites Carrión



FRANCESC COSANO
Director general Coca-Cola Europacific Partners, Iberia y Presidente AME



ELOY GARCÍA
Consejero Galfrio y presidente CONXEMAR



JESÚS LORIENTE
Consejero delegado Incarlopsa



JORDI LLACH
Director general Nestlé España y Portugal



OLGA MARTÍNEZ
Directora de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad Bimbo Emea y presidenta PRODULCE



TERESA MARTÍN DE LA MATA
Presidenta Grupo Varma



JORDI MORRAL
Consejero delegado Grupo Europastry



XAVI PONS
Consejero delegado Idilia Foods



SARA DE PABLOS
Consejera delegada Suntory Beverages & Food Iberia



IGNACIO RIVERA
Presidente ejecutivo Corporación Hijos de Rivera y presidente Cerveceros de España



IÑAKI SOROA
Consejero delegado EVA Group



MAURICIO GARCÍA DE QUEVEDO
Director general FIAB

COMITÉ DE DIRECTORES

Secretarios y/o Directores Generales
Asociaciones Miembro FIAB

Álvaro Aguilar

ASEVEC y ASEFAPRE

Giuseppe Aloisio

ANICE

Roberto Alonso

FEICOPESCA

Santiago de Andrés

ANFAAC

José Luis Benítez

FEV

Yobana Bermúdez

CONXEMAR

Beatriz Blasco

ANFABRA

Luis Calabozo

FENIL

Juan Luis Casas

ASOFIES

Arturo Díez del Río

FENAVAL

Vicente Carlos Domingo González

ALIMENTOS Y BEBIDAS VEGETALES

Sergio Durante

HUMAÍZ

Ana Escudero

ANFABRA

Primitivo Fernández

ANIERAC

Carlos Gervá

AGRUCON

Miguel González

AESI

Soledad Hijano

PRODELIVERY

María del Hoyo - Solórzano

AME

Joaquín E. López

ANEQ

Marta López

AGFAE

Jordi Monfort

AVIANZA

Antonio de Mora

ASEMESA

Rubén Moreno

PRODULCE

Javier Ojeda

APROMAR

Jacobo Olalla

CERVECEROS DE ESPAÑA

Rafael Pico

ASOLIVA

Montserrat Prieto

AECafé

Carmen Rico

PRODUCTOS CULINARIOS,

FEDIMA ESPAÑA y SNACKS

Agustín Roqué

AFEPADI

Jorge de Saja

AENE, AFOEX, ALMENDRAVE, ANDI,

ASEMAC y CESFAC

Ramón Sánchez

AFHSE y AFLE

Sergio Tomás Primo

UNIAD

Bosco Torremocha

ESPIRITUOSOS ESPAÑA

Javier Valle

ZUMOS Y GAZPACHOS DE ESPAÑA

Irene Zafra

ANEABE

ASOCIACIONES FIAB



AECafé

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DEL CAFÉ



AFHSE

ASOCIACIÓN DE FABRICANTES DE HARINAS Y SÉMOLAS DE ESPAÑA



AGRUCON

AGRUPACIÓN ESPAÑOLA DE FABRICANTES DE CONSERVAS VEGETALES

andi Asociación Nacional de Fabricantes de Productos de Dietética Infantil

ANDI

ASOCIACIÓN NACIONAL DE FABRICANTES DE PRODUCTOS DE DIETÉTICA INFANTIL

aenē

AENE

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FABRICANTES Y DISTRIBUIDORES DE PRODUCTOS DE NUTRICIÓN ENTERAL



AFLE

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FABRICANTES DE LEVADURA



ALIMENTOS Y BEBIDAS VEGETALES

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE PRODUCTORES DE ALIMENTOS Y BEBIDAS VEGETALES

Aguas Minerales de España | **neabe**

ANEABE

ASOCIACIÓN DE AGUAS MINERALES DE ESPAÑA



AESI

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE SIDRAS



AFOEX

ASOCIACIÓN NACIONAL DE EMPRESAS PARA EL FOMENTO DE OLEAGINOSAS Y SU EXTRACCIÓN



ALMENDRAVE

AGRUPACIÓN DE EXPORTADORES DE ALMENDRAS Y AVELLANAS DE ESPAÑA



ANEO

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EXTRACTORES DE ACEITE DE ORUJO



AFEPADI

ASOCIACIÓN DE LAS EMPRESAS DE DIETÉTICOS Y COMPLEMENTOS ALIMENTICIOS



AGFAE

ASOCIACIÓN GENERAL DE FABRICANTES DE AZÚCAR



AME

ASOCIACIÓN MULTISECTORIAL DE EMPRESAS DE ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS



ANFAAC

ASOCIACIÓN NACIONAL DE FABRICANTES DE ALIMENTOS PARA ANIMALES DE COMPAÑÍA

ASOCIACIONES FIAB



ANFABRA
ASOCIACIÓN DE BEBIDAS
REFRESCANTES



ANICE
ASOCIACIÓN NACIONAL
DE INDUSTRIAS
DE LA CARNE DE ESPAÑA



ANIERAC
ASOCIACIÓN NACIONAL DE
INDUSTRIALES ENVASADORES
Y REFINADORES DE ACEITES
COMESTIBLES



APROMAR
ASOCIACIÓN EMPRESARIAL DE
ACUICULTURA DE ESPAÑA



ESPIRITUOSOS ESPAÑA
FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE
ESPIRITUOSOS



FEDIMA ESPAÑA
FABRICANTES DE MATERIAS
PRIMAS Y MEJORANTES PARA
PANADERÍA, PASTELERÍA Y
HELADERÍA



FENAVAL
FEDERACIÓN NACIONAL
DE ASOCIACIONES DE
TRANSFORMADOS VEGETALES
Y ALIMENTOS PROCESADOS



FENIL
FEDERACIÓN NACIONAL DE
INDUSTRIAS LÁCTEAS



ASEFAPRE
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA
DE FABRICANTES DE PLATOS
PREPARADOS



ASEMAC
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE
INDUSTRIAS DE PANADERÍA,
BOLLERÍA Y PASTELERÍA



ASEMESA
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA
DE EXPORTADORES E
INDUSTRIALES DE ACEITUNAS
DE MESA



ASEVEC
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE
FABRICANTES DE VEGETALES
CONGELADOS



FEV
FEDERACIÓN ESPAÑOLA DEL
VINO



HUMAÍZ
ASOCIACIÓN DE
TRANSFORMADORES DE MAÍZ
POR VIA HÚMEDA



PRODELIVERY
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE
COMIDAS PREPARADAS PARA
SU VENTA A DOMICILIO



PRODULCE
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DEL
DULCE



Asociación
de Snacks
ASOCIACIÓN DE SNACKS



Culinarious
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE
PRODUCTOS CULINARIOS



ASOFIES
ASOCIACIÓN DE FABRICANTES
DE HIELOS ALIMENTICIOS DE
ESPAÑA



ASOLIVA
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE
LA INDUSTRIA Y COMERCIO
EXPORTADOR DE ACEITE DE
OLIVA



UNIADE
ASOCIACIÓN DE INDUSTRIAS
ARROCERAS ESPAÑOLAS



ZUMOS Y GAZPACHOS DE ESPAÑA
ASOCIACIÓN NACIONAL DE
FABRICANTES DE ZUMOS Y
GAZPACHOS



FEICOPESCA
FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE
ASOCIACIONES DE INDUSTRIAS
DE TRANSFORMACIÓN Y
COMERCIALIZADORES DE
PRODUCTOS DE LA PESCA Y DE
LA ACUICULTURA



AVIANZA
ASOCIACIÓN
INTERPROFESIONAL ESPAÑOLA
DE CARNE AVÍCOLA



CERVECEROS
CERVECEROS DE ESPAÑA



CESFAC
CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA
DE FABRICANTES DE
ALIMENTOS COMPUESTOS
PARA ANIMALES



CONXEMAR
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE
MAYORISTAS, IMPORTADORES,
TRANSFORMADORES Y
EXPORTADORES DE PRODUCTOS
DE LA PESCA Y ACUICULTURA

EQUIPO FIAB

PRESIDENCIA



IGNACIO SILVA
Presidente

DIRECCIÓN GENERAL



MAURICIO GARCÍA DE QUEVEDO
Dirección General



JUANA PERALES
Asistente Dirección General y
Presidencia

I+D+i



EDUARDO COTILLAS
Dir. I+D+i



CONCHA ÁVILA
Proyectos Europeos I+D+i



JUAN MARTÍNEZ
I+D+i



GABRIELA ALCAT
I+D+i



LYDIA LÓPEZ
I+D+i

COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD



PALOMA SÁNCHEZ
Dir. Competitividad y
Sostenibilidad



MARTA CONTRERAS
Competitividad y Sostenibilidad

COMUNICACIÓN Y RELACIÓN CON EL ASOCIADO



CARLOS GARCÍA GRANDA
Dir. Comunicación y Relación con
el Asociado



MARIBEL ÁLVAREZ
Comunicación



MÓNICA SERRANO
Comunicación

INTERNACIONALIZACIÓN Y POLÍTICA COMERCIAL INTERNACIONAL



VERÓNICA PUENTE
Dir. Internacionalización y Política
Comercial Internacional



JAIME FERNÁNDEZ DEL VALLADO
Internacional



BORJA FERNÁNDEZ
Internacional



MIRIAM GUTIÉRREZ
Internacional

POLÍTICA ALIMENTARIA, NUTRICIÓN Y SALUD



ENRICO FRABETTI
Dir. Política Alimentaria,
Nutrición y Salud



VANESA MAGDALENA
Política Alimentaria



CARLOTA MARTÍNEZ
Nutrición y Salud

FINANZAS, ESTUDIOS ECONÓMICOS Y TALENTO



KARINA PEREIRA
Dir. Finanzas, Estudios
Económicos y Talento



ÁNGELA RUBIO
Estudios Económicos



PILAR SÁNCHEZ
Contabilidad



ADRIÁN MADERUELO
Contabilidad



ILHAM DAKIBOU
Recepción
y Servicios Generales

*Equipo de FIAB a diciembre de 2024

COMITÉS Y GRUPOS DE TRABAJO

FIAB promueve la participación de sus miembros a través de los Comités y Grupos de Trabajo de las diferentes áreas desde los que la Federación aborda de manera conjunta y eficiente la actividad y los retos del sector.



COMITÉ DE POLÍTICA ALIMENTARIA, NUTRICIÓN Y SALUD

- GT Seguridad alimentaria y calidad
- GT Información al consumidor
- GT Composición
- GT Promoción de estilos de vida saludables



COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD

- GT Economía circular
- GT Cambio climático y energía
- GT Sostenibilidad y RSC
- GT Ad hoc de deforestación



GRUPOS DE TRABAJO DE FINANZAS, ESTUDIOS ECONÓMICOS Y TALENTO

- GT Análisis económico sectorial
- GT Formación y relaciones laborales
- GT Recursos humanos y captación de talento



GRUPOS DE TRABAJO DE INTERNACIONALIZACIÓN Y POLÍTICA COMERCIAL INTERNACIONAL

- GT Internacionalización y política comercial internacional
- Plataforma afectados por los aranceles EE. UU
- GT Brexit IAB
- GT China
- Secretaría técnica de grupos de empresas exportadoras por canal:
 - Gourmet: Excellence of Spain
 - Gran distribución: Foodlink Spain
 - Ecológico: Biofoods from Spain
 - Food Link Spain – USA
- Otros grupos de trabajo
 - Presidencia del GT de Instrumentos financieros para la internacionalización de la IAB en el marco de la Mesa de la Gastronomía de ICEX
 - Vicepresidencia en el Grupo de Agricultura y Alimentación de BIAC (Business at OCDE)
 - Vicepresidencia del Agrifood Promotion Committee de Trade Promotion Europe
 - Coordinación del grupo de trabajo Sabores Provinciales



COMITÉ DE COMPETITIVIDAD

- GT Cadena agroalimentaria y dinamización
- GT PYMES
- GT Fiscalidad



GRUPOS DE TRABAJO DE COMUNICACIÓN Y RELACIÓN CON EL ASOCIADO

- GT Comunicación externa e interna
- Subcomité de respuesta rápida
- GT Marketing y campañas al consumidor



GRUPOS DE TRABAJO DE INNOVACIÓN

- GT I+D+i
- FIAB coordina los grupos de trabajo de la Plataforma Tecnológica Food For Life-Spain

FIAB EN CIFRAS

PROMOCIÓN Y DEFENSA DE LOS INTERESES DEL SECTOR



Consultas públicas respondidas en España y en la UE



Proyectos normativos, reglamentos y otras propuestas legislativas atendidas e informadas en España, UE y resto de países

COMUNICACIÓN CON LOS ASOCIADOS



Circulares enviadas

COMPARTIENDO EXPERIENCIA Y CONOCIMIENTO



Jornadas y talleres celebrados



Asistentes

EL VALOR DE LA INNOVACIÓN



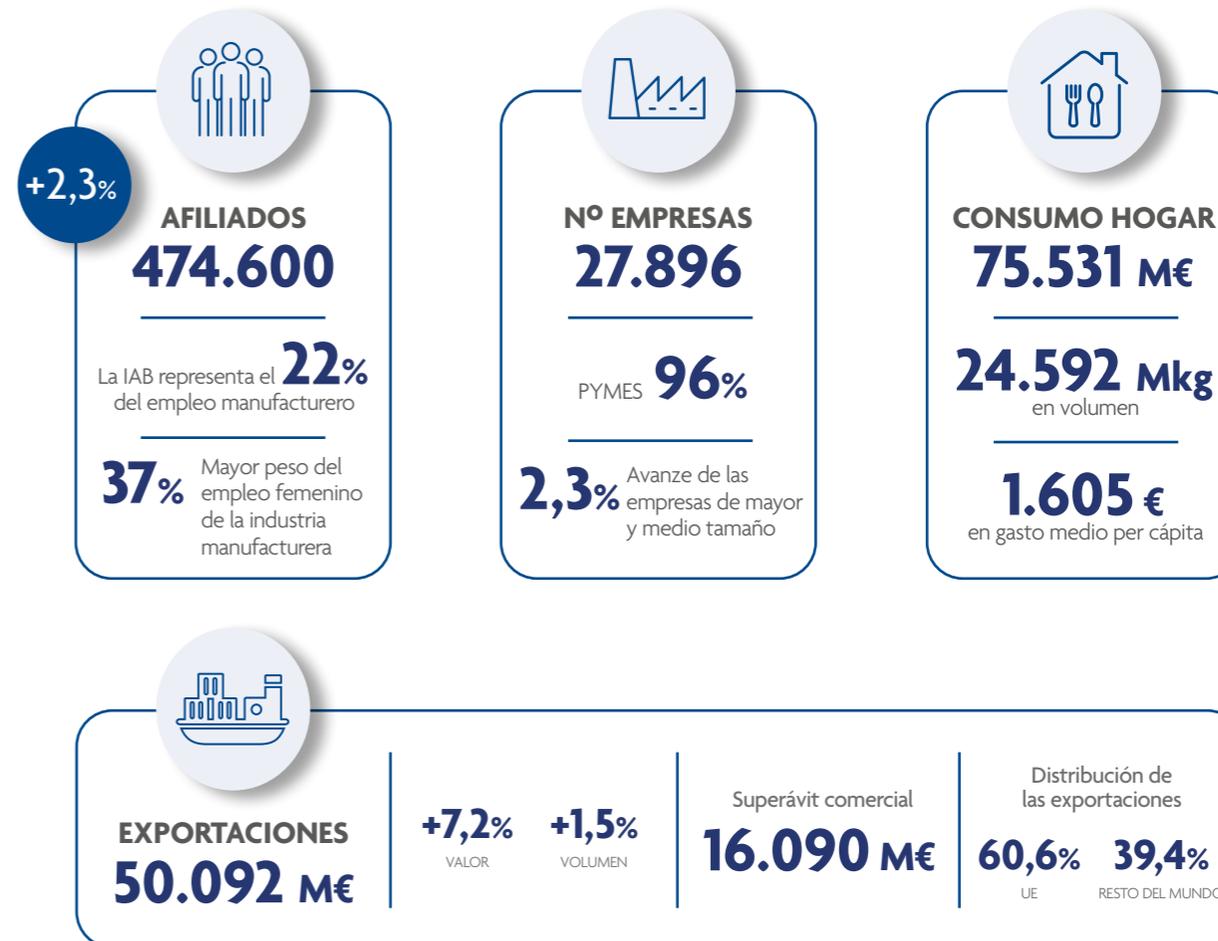
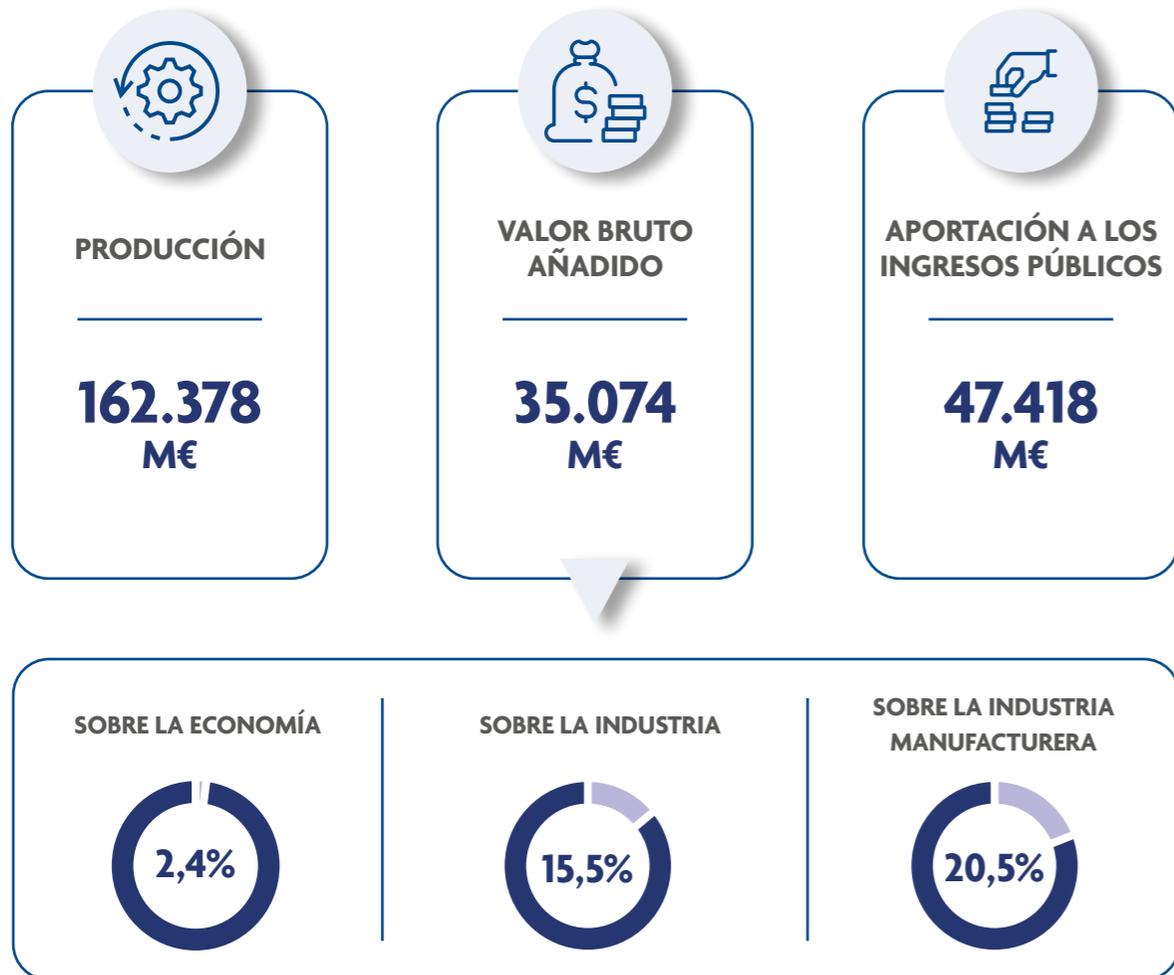
Proyectos nacionales y europeos impulsados

DINAMIZANDO LA ACTIVIDAD INTERNACIONAL



	ACCIONES	EMPRESAS	PAÍSES	TOTALES
EUROPA	8	382	6	Acciones 47
ASIA	3	84	3	
NORTEAMÉRICA	2	41	1	Empresas 832
ORIENTE MEDIO Y ÁFRICA	1	13	1	
OCEANÍA	1	9	1	
OTRAS ACTIVIDADES	25	161	15	Países 27
FORMACIÓN	2	45	-	
GRUPOS DE EMPRESAS	5	97	-	

EL MAPA DEL SECTOR



Principales mercados: Francia, Portugal, Italia, Alemania, Estados Unidos, Reino Unido, China, Países Bajos, Japón y Polonia.

XI FOOD & DRINK SUMMIT 2024

CON LOS CINCO SENTIDOS

En su undécima edición, el Food & Drink Summit rindió homenaje a la parte social, emocional y cultural que supone comer y beber con los cinco sentidos. El 13 de junio FIAB reunió en el Espacio Pablo VI a representantes del sector, directivos y miembros de la administración en una jornada que ya se destaca como un punto de encuentro de referencia para la industria de alimentación y bebidas española.

El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, que destacó la fortaleza de la industria alimentaria española y su capacidad para adaptarse a los cambios continuos que implican los nuevos retos globales, conscientes de que hay que apostar por una adaptación continuada. El evento fue clausurado por la secretaria de Estado de Industria, Rebeca Torró.

COYUNTURA ECONÓMICA Y COMPETITIVIDAD

En su undécima edición, el Food&Drink Summit recibió al presidente del Consejo Económico y Social (CES), Antón Costas, que ha realizado una radiografía de la situación económica nacional e internacional en una conversación con la periodista y presentadora de la jornada, Lara Siscar.

ALIMENTANDO EL MUNDO

La internacionalización del sector y la apuesta de grandes chefs y grupos de restauración por los productos españoles en el exterior protagonizó un diálogo entre la consejera delegada de ICEX España Exportación e Inversiones, Elisa Carbonell, el chef José Pizarro y el director de Ibérica Restaurants, Marcos Fernández.

CON LOS CINCO SENTIDOS



Ignacio Silva, presidente de FIAB, Luis Planas, ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, y Mauricio García de Quevedo, director general de FIAB



Luis Planas, ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, durante la inauguración del Food&Drink Summit 2024

XI FOOD & DRINK SUMMIT 2024



Antón Costas, presidente del Consejo Económico y Social (CES), junto a la periodista y presentadora de la jornada, Lara Siscar



Elisa Carbonell, consejera delegada de ICEX España Exportación e Inversiones, el director de Ibérica Restaurants, Marcos Fernández, el chef José Pizarro y la periodista Lara Siscar

LOS LÍMITES ÉTICOS DE LA IA

La doctora en Lingüística Teórica y Aplicada, Cristina Aranda, y el investigador especializado en Inteligencia Artificial, David Llorente, debatieron sobre la ética y el uso de una de las tecnologías más disruptivas de los últimos tiempos que está cambiando nuestra forma de trabajar y vivir; la Inteligencia Artificial.



El investigador especializado en Inteligencia Artificial, David Llorente, la doctora en Lingüística Teórica y Aplicada, Cristina Aranda, y la periodista Lara Siscar

XI FOOD & DRINK SUMMIT 2024

VISTA, OÍDO, OLFATO, GUSTO, TACTO

Asimismo, en esta edición, FIAB quiso poner en valor el placer de alimentarse y la cultura gastronómica que nos hace únicos. Sobre ello ha reflexionado el actor y gastrónomo, Juan Echanove.

Para finalizar, Raúl Pérez puso el toque de humor al XI Food&Drink Summit.

El actor y gastrónomo, Juan Echanove



El cómico Raúl Pérez



Rebeca Torró, secretaria de Estado de Industria, durante la clausura del XI Food&Drink Summit

RECONOCIMIENTOS FIAB

FIAB hizo entrega de sus Reconocimientos anuales durante el XI Food & Drink Summit, galardones que ponen en valor la trayectoria y el esfuerzo de los profesionales que trabajan en la puesta de valor de la industria desde las distintas organizaciones que representan.

Con el premio a la Iniciativa Pública, FIAB reconoció a la directora general de Producciones y Mercados Agrarios del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (2018-2023), Esperanza Orellana, por su trayectoria profesional dentro del MAPA. Especialmente, FIAB valoró su paso por la subdirección general de Promoción Alimentaria donde fue responsable de políticas y programas de promoción de los alimentos españoles en el mercado interior e internacional.

El reconocimiento a la Industria recayó en el CEO y presidente del Grupo Osborne (1993-2023), Ignacio Osborne. FIAB destacó su liderazgo en una compañía que ha impulsado la imagen de España en el mundo a través del desarrollo internacional, la calidad y el respeto por la tradición, así como su defensa del sector ocupando la presidencia de diferentes organizaciones.

En la categoría Ciencia y Salud fue galardonada la especialista en Pediatría y doctora en Medicina, Rosaura Leis, por su carrera y, especialmente su labor como presidenta de la Fundación Española de la Nutrición y de la Sociedad Española de Investigación en Nutrición y Alimentación Pediátrica y vicepresidenta de la Federación Española de Sociedades de Nutrición, Alimentación y Dietética.

Finalmente, el programa de TVE, Aquí la Tierra, recibió el premio en la categoría Medios de Comunicación por sus diez años en antena reconociendo el papel esencial del sector en el desarrollo social y económico de España a través de reportajes que dan una visión muy completa de toda la cadena alimentaria y muestran la vinculación de alimentos y bebidas con el territorio.



Esperanza Orellana, Reconocimiento Iniciativa Pública



Ignacio Osborne, Reconocimiento Industria



Rosaura Leis, Reconocimiento Ciencia y la Salud



Jacob Petrus, de Aquí la Tierra, recoge el Reconocimiento Medios de Comunicación

ALIMENTARIA 2024

Una nueva edición de la feria Alimentaria tuvo lugar en Fira Barcelona del 18 al 21 de marzo de 2024. Un espacio desde el que proyectar internacionalmente la oferta española como referente en calidad, riqueza y seguridad, así como destacar el carácter sostenible, saludable e innovador de los alimentos y bebidas españoles.

EL REY VISITA EL STAND DE FIAB

Dentro de la inauguración institucional al salón, S. M. el Rey Don Felipe VI visitó el stand que FIAB organizó con empresas exportadoras. Junto con el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, y el ministro de Industria y Turismo, Jordi Hereu, Felipe VI pudo conocer la actividad de FIAB en la feria.

El monarca se interesó por la contribución del sector a la economía y la sociedad española como primer sector industrial del país, así como el valor de la oferta de española en el impulso de la imagen de España, dentro y fuera de sus fronteras.

El segundo día de feria, FIAB organizó, como ya es tradicional, la visita institucional guiada por la feria. En ella estuvieron presentes Jordi Carbonell, Comisionado Especial para el PERTE Agroalimentario, Dirk Jacobs, director general de FoodDrink Europe, y el Consejo de Dirección de la Federación, entre otras autoridades y representantes del sector.

Destacando el interés internacional que suscita la feria, el director general de FIAB, Mauricio García de Quevedo, atendió a medios de comunicación extranjeros en la rueda de prensa internacional junto al presidente de Alimentaria, Antoni Llorens, el director general de Alimentaria Exhibitions, Toni Valls, y el presidente de Hostelco, Pere Taberner. En ella se dio a conocer el peso de los alimentos y bebidas en España y en el mundo, además de tratar cuestiones de actualidad que afectan al sector.



El director general de FIAB en la rueda de prensa internacional de Alimentaria



El presidente de FIAB recibe a S.M. el Rey Felipe en el stand de la Federación



Visita institucional por la feria

ALIMENTARIA 2024

APUESTA DEL SALÓN POR LA INNOVACIÓN

El espacio The Alimentaria Hub volvió a acoger el programa ALIBER: lo que nadie ve donde todos miran, las jornadas de innovación de FIAB en Alimentaria que reúnen a empresas, centros de investigación, universidades y organismos relacionados con la I+D+i. El pistoletazo de salida lo dio el evento divulgativo Encuentros de innovación, donde se expuso las últimas novedades en I+D+i de las empresas, los agentes generadores de conocimiento y el entorno de las startups.

Además, tuvo lugar un ciclo de conferencias centrados en la colaboración y el intercambio de conocimiento, donde se expusieron casos de éxito en Iberoamérica y la presentación de distintos proyectos de los programas ERASMUS+ y Horizonte Europa en los que participa FIAB, centrados en digitalización, economía circular, desperdicio alimentario o sostenibilidad. La actividad se completó con la visita a las instalaciones de la Fundación Leitat.



COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD PROTAGONISTAS EN ALIMENTARIA 24

Aprovechando el marco de la feria, FIAB celebró una mesa de debate sobre la competitividad del sector, moderada por Josep Puxeu, miembro del bureau del Comité Económico y Social Europeo (CESE) y vicepresidente de la sección de Agricultura, Desarrollo Rural y Medio Ambiente (NAT). En ella participaron miembros de la cadena, el director general de ASEDAS, Ignacio García Magarzo, el secretario de organización de ASAJA, Juan José Álvarez Alcalde, y el socio de Andersen en el área de Procesal, Concursal y Arbitraje, José Miguel Soriano.

Como un área estratégica del sector, la sostenibilidad también fue protagonista, concretamente, la comunicación en este terreno. El director general de Autocontrol, José Domingo Gómez Castallo, explicó la regulación y autorregulación de la comunicación de la sostenibilidad y, posteriormente, se celebró un debate sobre los retos en este terreno de la comunicación medioambiental, moderado por el secretario general de Zumos y Gazpachos de España, Javier Valle, y con la presencia de los presidentes de distintos grupos de trabajo de FIAB; Cristina Lecumberri, de Sostenibilidad y RSC, Jordi Aycart, de Cambio Climático y Energía, y Ana Palencia, de Comunicación.



INTERNACIONALIZACIÓN, PILAR ESTRATÉGICO

Para incentivar la actividad de las empresas exportadoras, FIAB, con el apoyo del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación organizó en el salón un stand con representación de empresas exportadoras del canal gourmet Excellence of Spain, del canal de distribución Food Link Spain, y del canal ecológico Biofoods From Spain. Este espacio recibió la visita del grupo Agrifood Promotion Committee de Trade Promotion Europe, organización que reúne a 32 entidades de carácter público y privado dedicadas a la promoción de 19 países europeos, entre ellas ICEX y FIAB.



Entrega de los premios The Organic Market & Trends Award

En su segunda edición, The Organic Market & Trends, para la visibilidad del producto ecológico, contó con la participación de 131 empresas expositoras y 210 alimentos y bebidas ecológicos. El espacio celebró premio The Organic Market & Trends Award, que reconocen el producto ecológico español con más potencial para la internacionalización. El jurado, formado por representantes del MAPA, ICEX, CESCE, FIAB, Alimentaria, Ecovalia y Bio Eco Actual falló a favor de Las Perlas de Pimentón de la compañía La Pastora. Como novedad, se incorporó dos categorías más, al producto internacional con más potencial en el mercado español para la propuesta Why Not Soda, bebidas de soda elaboradas por la empresa portuguesa Juicy Galaxy, y el producto más votado por el público profesional, recibiendo más de 1.400 votos a través de la plataforma virtual, que fue para Flor de Sal Ecológica de la empresa Salinas del Alemán.



Además, desde ICEX y FIAB se propuso la celebración de una reunión presencial del Agrifood Promotion Committee de Trade Promotion Europe, asociación que agrupa a los organismos públicos y privados europeos dedicados a la promoción internacional. En este encuentro participaron presencialmente 12 organizaciones europeas: BordBia (Irlanda), AWEX (Bélgica), Business France (Francia), ICEX (España), FIAB (España), BVE (Alemania), FIT (Bélgica), Malta Food Agency (Malta), PAIH (Polonia), SOPEXA (Francia), VLAM (Bélgica), Innovation Agency Lithuania (Lituania).





COMPETITIVIDAD

COMPETITIVIDAD

LEY DE LA CADENA

FIAB ha seguido de cerca la propuesta impulsada por ERC sobre la reforma de la Ley de la Cadena, introduciendo mayores exigencias en el coste efectivo de producción, intentando fijar costes mínimos, que afectaría al derecho de la competencia y reduciría la competitividad del sector. En este contexto, la Federación ha defendido los intereses de la industria y ha trabajado estrechamente con los abogados de competencia para su evaluación, además de encargar un estudio legal que analizará la propuesta.

A nivel europeo, se publicó a finales de año dos propuestas reglamentarias con impacto directo en la Ley de la Cadena. La primera de ellas es la Propuesta de Reglamento relativa a la Directiva (UE) 2019/633, que regula las prácticas comerciales desleales en las relaciones entre empresas dentro de la cadena de suministro agrícola y alimentaria, que solo incorporaría nuevos procedimientos administrativos.

La segunda corresponde a la Propuesta de Reglamento del Parlamento Europeo y del Consejo, que modifica los Reglamentos (UE) n.º 1308/2013, (UE) 2021/2115 y (UE) 2021/2116, con el objetivo de fortalecer la posición de los agricultores en la cadena de suministro alimentario, donde incluye la fijación del precio variable para las partes contratantes. FIAB ha seguido de cerca ambas propuestas y ha llevado a cabo un análisis detallado de sus posibles consecuencias para la industria, evaluando su impacto y las implicaciones que podrían derivarse para el sector.

IVA DE LOS ALIMENTOS Y BEBIDAS

El Gobierno decidió prolongar la reducción del IVA en los alimentos básicos durante el segundo semestre de 2024, con el objetivo de mitigar el impacto de la inflación en los consumidores. Esta medida respondió a la subida de precios derivada de las tensiones geopolíticas, que han afectado a los costes de producción y distribución en la cadena alimentaria. Con esta extensión, se buscaba aliviar la presión económica sobre los hogares, especialmente en un contexto de incertidumbre global. En enero de 2025, se volverá a aplicar el IVA sin ninguna reducción.



ALIANZA POR LA COMPETITIVIDAD DE LA INDUSTRIA ESPAÑOLA

Como miembro de la Alianza por la Competitividad de la Industria Española, FIAB ha centrado sus esfuerzos en la remisión de alegaciones y enmiendas a la tramitación del futuro proyecto de Ley de Industria y Autonomía Estratégica. Los principales temas de interés para la industria española son la inflación, los costes añadidos, la seguridad jurídica y el PERTE.



COMPETITIVIDAD

ACOGEN

FIAB es miembro activo de la Asociación Española de Cogeneración (ACOGEN) y forma parte de su Junta Directiva. Los alimentos y bebidas es el sector con mayor número de instalaciones de cogeneración en España y por ello la participación en ACOGEN es fundamental, proporcionando valioso apoyo, orientación y asistencia en diversos aspectos. Durante el último año, se trabajó en el nuevo marco retributivo de la cogeneración, la promoción de plantas, y la operación técnica y económica de las instalaciones, entre otras cuestiones.

INFORME DE IA APLICADA A LA SOSTENIBILIDAD DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA

FIAB ha trabajado junto a la consultora Opinno sobre la aplicación de la inteligencia artificial (IA) en la sostenibilidad en la industria de alimentación y bebidas. El estudio tenía como objetivos principales identificar las tendencias del mercado mediante información verificada, analizar las áreas de oportunidad del sector y proponer soluciones sostenibles para las empresas de la industria. El informe subraya el papel clave de la IA en la optimización de la producción y la sostenibilidad del sector, destacando su capacidad para apoyar el desarrollo de las tendencias, superar las barreras de implementación y señalar posibles áreas de oportunidad para FIAB.



MASAS MÁXIMAS AUTORIZADAS EN EL TRANSPORTE POR CARRETERA

Durante este periodo, FIAB ha trabajado en una de las modificaciones más significativas en la regulación del transporte de mercancías: la autorización para que los vehículos puedan circular con un peso máximo de hasta 44 toneladas. Este cambio busca optimizar la eficiencia del transporte, reduciendo la cantidad de vehículos en circulación y generando ahorros sustanciales en costos operativos y logísticos para la industria.





SOSTENIBILIDAD

SOSTENIBILIDAD

6º CONGRESO DE DESARROLLO SOSTENIBLE

El Congreso de Desarrollo Sostenible organizado por FIAB y AECOC reunió a más de 200 profesionales, quienes coincidieron en la necesidad urgente de avanzar hacia modelos productivos más circulares y sostenibles. En su sexta edición, el foro se centró en los retos de las empresas del gran consumo, como el cambio climático, la emergencia hídrica y la presión legislativa.



WEBINAR SCRAPs

Para conocer los nuevos SCRAPs autorizados que gestionaran envases comerciales e industriales, FIAB organizó un webinar dirigido a empresas y asociaciones miembros. El evento reunió a representantes de todos los SCRAPs para analizar todas las obligaciones e información a reportar por las empresas en materia de envases comerciales, domésticos e industriales, así como las diferencias y matices que va a aportar cada uno de los SCRAPs. Durante la sesión se abordaron aspectos clave relacionados con el Real Decreto de envases, envases de un solo uso y envases comerciales e industriales.



NUEVAS OBLIGACIONES NORMATIVAS

El 19 de septiembre, FIAB organizó una jornada sobre las obligaciones en asuntos de sostenibilidad que tendrán las empresas de la industria en los próximos años. Con un alto nivel de participación, diferentes expertos abordaron temas clave como declaraciones medioambientales, empoderamiento del consumidor, informes de sostenibilidad, deforestación, gestión del agua y desperdicio alimentario. Además, se trató las nuevas obligaciones normativas en materia de envases, así como SCRAPs y energía.



SOSTENIBILIDAD

REAL DECRETO DE ENVASES Y REGLAMENTO EUROPEO

El Real Decreto de envases y residuos de envases se publicó a finales de 2022, con exigencias muy relevantes, muchas de las cuales entrarán en vigor en enero de 2025. Por ello, durante 2024 se ha trabajado intensamente en tres aspectos especialmente que se preveía que no se alinearían con el Reglamento europeo: etiquetado, reutilización y sistema de depósito.

Para tratar estas cuestiones, en septiembre se formalizó un grupo de trabajo en el seno del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITERD), donde el avance mayoritario se ha realizado con respecto al etiquetado, consiguiendo una flexibilización hasta julio de 2025 e introduciendo la posibilidad del uso del QR. Respecto a la reutilización y el depósito se seguirá trabajando durante los próximos meses.

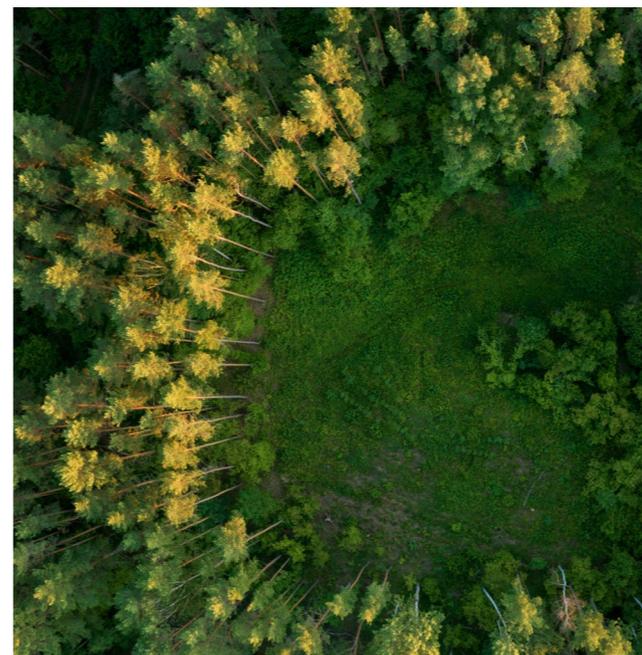
A nivel europeo, en diciembre del 2024 se aprobó el nuevo Reglamento Europeo de Envases y Residuos de Envases (PPWR). FIAB ha trabajado en la tramitación del Reglamento durante todo el año, centrandos los esfuerzos en una mayor armonización para preservar el mercado único europeo, envases reutilizables, restricciones de envases, envases de agrupación y otras prohibiciones, uso de material reciclado y objetivos.

El objetivo de FIAB ha sido buscar una legislación exigente pero equilibrada y cumplible para la industria alimentaria y de bebidas.



DEFORESTACIÓN

Después de un intenso trabajo de incidencia y diálogo con las instituciones europeas, desde FIAB se logró obtener un aplazamiento de un año en la entrada en vigor del Reglamento de Deforestación (EUDR) a nivel europeo. Este logro representa un importante respiro para el sector, permitiendo una mejor adaptación a los nuevos requisitos y facilitando su implementación de manera más efectiva.



REGLAMENTO DE REUTILIZACIÓN DE AGUA

Tras diversas reuniones y gestiones por parte de FIAB con el Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030, el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, así como con la Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición (AESAN), y gracias a un intenso trabajo de fondo, se logró la autorización para el uso de agua reutilizada en la limpieza de materias primas y materiales en contacto con alimentos. El trabajo se ha desarrollado durante la tramitación del Real Decreto 1085/2024, finalmente aprobado el 22 de octubre de 2024.



SOSTENIBILIDAD

TALLER DE HUELLAS AMBIENTALES

Con el fin de conocer en profundidad todas las normativas y regulaciones en materia de Huella Ambiental de Producto (PEF) y Organización (OEF), así como las reglas específicas de producto/organización (PEFCR y OEFCR), FIAB organizó un taller para poder preparar a empresas y asociaciones en la materia y fomentar la implementación de la huella ambiental, impulsando así la sostenibilidad y transparencia en las industrias. Se proporcionó a los asistentes una formación teórica y práctica para el cálculo de Huella de Carbono de Organización y Huella de Carbono de Producto.



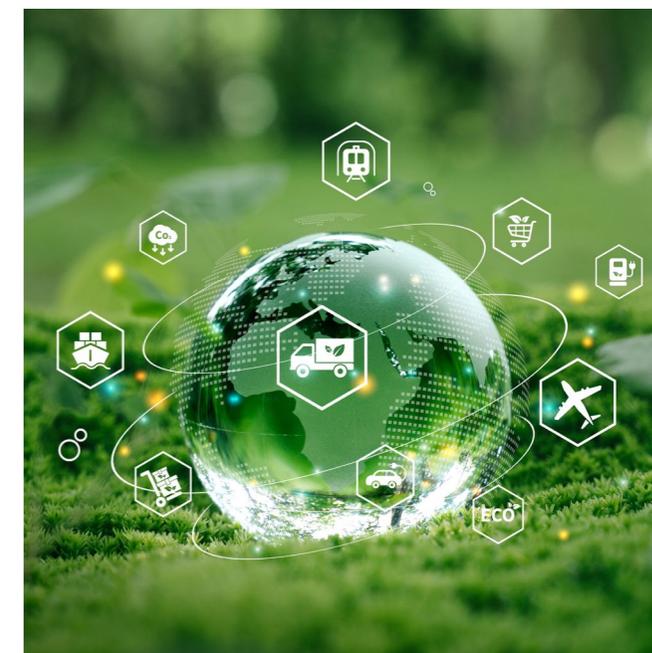
SEGUIMIENTO NORMATIVO EN MATERIA DE SOSTENIBILIDAD Y DILIGENCIA DEBIDA

La Federación ha seguido de cerca la evolución normativa en materia de sostenibilidad y transparencia empresarial. A nivel nacional, la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, sobre información no financiera y diversidad, que se encuentra en proceso de actualización. En este contexto, ya se ha llevado a cabo la consulta pública previa sobre el anteproyecto de ley de información sobre sostenibilidad.

A nivel europeo, hemos analizado el impacto de dos directivas clave:

- CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive): adoptada el 13 de junio de 2024, establece un calendario de aplicación progresivo. En una primera fase, las grandes empresas de interés público con más de 500 empleados deberán presentar informes en 2025 sobre el ejercicio 2024.
- CSDDD (Corporate Sustainability Due Diligence Directive): en vigor desde el 25 de julio de 2024, abre un plazo de dos años para su transposición a la legislación nacional. Esta directiva introduce un marco de diligencia debida en derechos humanos y medio ambiente que contempla medidas como la integración de estos criterios en las políticas empresariales, la identificación y mitigación de impactos adversos, la supervisión de las acciones implementadas y la comunicación de los avances.

En los próximos meses, se seguirá de cerca la transposición de estas directivas para garantizar su correcta implementación en el sector.





POLÍTICA ALIMENTARIA

INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR

ESTRATEGIA DE LA GRANJA A LA MESA (F2F)

REVISIÓN DEL REGLAMENTO DE INFORMACIÓN ALIMENTARIA FACILITADA AL CONSUMIDOR

Durante la reunión en el mes de mayo del Consejo de Agricultura y Pesca (AGRIFISH), la Comisión Europea subrayó que el Etiquetado del País de Origen de los productos alimenticios desempeña un papel fundamental a la hora de ayudar a los consumidores a tomar decisiones sostenibles y saludables y que existe una creciente demanda por parte de los consumidores para que faciliten dicha información. La Comisión sigue recopilando datos y pruebas al respecto, ya que se trata de un tema delicado y en la siguiente legislatura se decidirá si habrá una propuesta al respecto.

La Presidencia húngara del Consejo de la UE organizó el 5.07.2024 un taller en el que se trató el Etiquetado Nutricional en la parte frontal de los envases (FOP). Varios países presentaron los sistemas que aplican (NutriScore, Keyhole y Nutrinform Battery, entre otros) y se debatió sobre los beneficios y desafíos de dichos sistemas, así como sobre la viabilidad de un sistema armonizado en la UE.

Nuevamente, en octubre la reunión del Consejo AGRIFISH volvió a realizar un intercambio de puntos de vista sobre la falta de armonización en materia de etiquetado, en la que España destacó que el etiquetado digital puede ayudar a lograr una mayor transparencia e información

a los consumidores, ya que ofrece accesibilidad, agilidad, trazabilidad, flexibilidad y es sostenible. Desde la industria se ha desarrollado un documento de posición sobre Etiquetado Digital que describe los beneficios de las etiquetas digitales y la necesidad de un enfoque armonizado en la UE.

Finalmente, el 25.11.2024 se publicó el Informe de la auditoría del Tribunal de Cuentas Europeo (TCE) sobre la confianza del consumidor en el etiquetado de alimentos titulado "Etiquetado de los alimentos en la UE. Los consumidores pueden perderse en el laberinto de etiquetas", que concluye que, si bien el etiquetado de los alimentos en la UE puede ayudar a los consumidores a tomar decisiones de compra más fundamentadas, existen considerables lagunas en el marco jurídico de la UE, así como insuficiencias en los sistemas de seguimiento, información y control, y en materia de sanciones. Como consecuencia de ello, los consumidores se enfrentan a etiquetas que pueden ser confusas o inducir a error, o que no siempre entienden. La Respuesta de la Comisión Europea al Informe es que aceptaba todas las recomendaciones del TCE.

PROYECTO DE REAL DECRETO DE ETIQUETADO ACCESIBLE

El Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030 publicó en agosto la apertura a audiencia pública de un Proyecto de Real Decreto por el que se regula el etiquetado accesible de productos de consumo que pretende dar cumplimiento a la disposición adicional primera de la Ley 4/2022, que insta al Gobierno a regular reglamentariamente un etiquetado en alfabeto braille, así como en otros formatos que garanticen la accesibilidad universal de determinados bienes y productos de consumo, especialmente relevantes para las personas con discapacidad visual. Tras recibir las aportaciones de sus asociados, FIAB remitió comentarios a la consulta pidiendo la exclusión de los alimentos y bebidas del ámbito de aplicación del proyecto de Real Decreto, debido a que ya está regulado por el reglamento europeo, manteniendo así la armonización del mercado. De seguir su tramitación, se ha confirmado que el proyecto tiene que pasar por el trámite de consulta del TRIS para informar a la Comisión Europea y al resto de Estados miembros.

Con relación a proyectos legislativos propuestos por otros Estados miembros en el ámbito de información al consumidor, a lo largo de 2024, FIAB ha presentado numerosos documentos de posición en las reuniones trimestrales del Grupo de Trabajo de la Comisión Interministerial de la Ordenación Alimentaria (CIOA) sobre la Directiva (UE) 2015/1535. El Grupo de Trabajo de CIOA ha tenido en cuenta los comentarios de la industria remitiéndose a los citados proyectos, en algunos casos dictámenes razonados y observaciones, solicitando cláusula de reconocimiento mutuo por las posibles trabas al comercio interior en otros.



CALIDAD Y SEGURIDAD ALIMENTARIA

DESARROLLOS DEL REGLAMENTO DE CONTROLES OFICIALES

El Reglamento (UE) Nº 2017/625 sobre Controles Oficiales prevé el desarrollo de más de 70 actos Delegados y de Ejecución a fin de garantizar la organización de las actividades previstas en el mismo. El 13.09.2024 se publicó el Reglamento de Ejecución (UE) 2024/2463 por el que se establecen métodos analíticos aplicables a los controles oficiales efectuados para la verificación del cumplimiento del Reglamento (CE) Nº 2073/2005 por parte de los explotadores de empresas alimentarias. El 25.09.2024 se publicó el Reglamento Delegado (UE) 2024/2104 por el que se completa el Reglamento (UE) 2017/625 en lo que respecta a los supuestos y condiciones en que

las autoridades competentes puedan exigir a los operadores que notifiquen la llegada de determinadas mercancías que se introducen en la Unión.

Con relación también al Reglamento de controles oficiales, en noviembre se publicó la Segunda versión de la Comunicación sobre el Reglamento de controles oficiales que proporciona aclaraciones sobre los Arts. 10, 14, 17-18, 28 a 33, 41, 69, 91 y 140 del Reglamento, así como aclaraciones adicionales sobre los controles oficiales de las actividades de comercio electrónico.

PROYECTO DE REAL DECRETO SOBRE CONTROLES Y OTRAS ACTIVIDADES OFICIALES

En 2022 el Ministerio de Consumo lanzó una consulta pública previa sobre el proyecto de Real Decreto relativo a los controles y a otras actividades oficiales y posteriormente se continuó con la tramitación para Audiencia e Información pública, consultándose el texto del

proyecto de Real Decreto. En 2023 el proyecto fue notificado al TRIS. El 19.06.2024 el texto del proyecto fue remitido al Consejo de Estado para emitir su Dictamen, si bien por el momento, aún no ha sido publicado en el BOE.

CODEX ALIMENTARIUS

FIAB forma parte del Grupo de Trabajo de la CIOA en el que se llevan a cabo reuniones para coordinar la posición española en diferentes Comités del Codex. Durante el 2024 ha habido una labor intensa de seguimiento de los trabajos que se están desarrollando en el Comité de Codex de Etiquetado de los alimentos (CCFL) en temas tales como la revisión del etiquetado de alérgenos y el desarrollo de directrices para el etiquetado precautorio de alérgenos, directrices sobre la venta a distancia, envases múltiples, uso de tecnología o etiquetado de bebidas alcohólicas. Con relación al Comité del Codex sobre Sistemas

de Inspección y Certificación de importaciones y Exportaciones de Alimentos (CCFICS), en el que se están desarrollando unas Directrices sobre el fraude alimentario, FIAB informó a sus asociados sobre el borrador de proyecto y que durante la 27ª reunión del CCFICS se acordó remitir el proyecto de directrices sobre la prevención y el control del fraude alimentario a la CAC47 para su adopción en el trámite 5 y establecer un Grupo de Trabajo electrónico para avanzar en su desarrollo.

ÁREA TÉCNICA

CONTAMINANTES

ACRILAMIDA

La Comisión Europea y los Estados miembros han seguido trabajando en una nueva propuesta detallada para revisar y establecer niveles de referencia que se basará en los últimos datos de seguimiento (2019-2022), recopilados tras la entrada en vigor del Reglamento (UE) 2017/2158. Además, se ha indicado que se necesitan categorías de alimentos claras para establecer límites máximos.

3MCPD Y ÉSTERES DE GLICIDILO

En el DOUE del pasado 5.04.2024 se publicó el Reglamento (UE) 2024/1003 sobre límites máximos de la suma de 3-MCPD y de ésteres de 3-MCPD de ácidos grasos en preparados para lactantes, preparados de continuación y alimentos para usos médicos especiales destinados a lactantes y niños de corta edad y preparados para niños de corta edad, de aplicación a partir del 1 de enero de 2025. El debate ahora se centra en la fijación de límites máximos para los aceites y grasas vegetales destinados a la fabricación de alimentos infantiles y alimentos elaborados a base de cereales para lactantes y niños de corta edad.

MICROPLÁSTICOS

El 21.05.2024 se publicó en el DOUE la Decisión Delegada (UE) 2024/1441 por la que se completa la Directiva (UE) 2020/2184 del Parlamento Europeo y del Consejo mediante el establecimiento de una metodología para medir los microplásticos en las aguas destinadas al consumo humano.



ÁREA TÉCNICA

Ingredientes

AROMAS DE HUMO

En 2023 EFSA publicó una serie de dictámenes científicos sobre la seguridad de ocho aromas de humo presentes en el mercado de la UE y cuya autorización debía renovarse a solicitud de las empresas interesadas, de conformidad con la legislación aplicable. Basándose en las pruebas científicas disponibles, los expertos no han podido excluir los riesgos de genotoxicidad para ninguno de los ocho aromas de humo evaluados. En 2024 la Comisión Europea presentó para consulta 8 borradores de Decisión de Ejecución que derogarían las actuales autorizaciones de uso de todos los aromas de humo y un Proyecto de Reglamento de Ejecución para introducir un periodo transitorio para cesar en el uso de los aromas de humo. Finalmente, se publicó el Reglamento de Ejecución (UE) 2024/2067 por el que se modifica el Reglamento de Ejecución (UE) Nº 1321/2013 en lo que respecta a la supresión de las entradas SF-001 a SF-010 de la lista de la Unión de productos primarios autorizados para la producción de aromas de humo y las Decisiones de Ejecución por la que se deniega la renovación de la autorización de los 8 aromas de humo evaluados.

Materiales en Contacto con los Alimentos

ACRILAMIDA

Tras la publicación en 2023 por EFSA del Dictamen científico sobre el BPA en el que establece que la exposición alimentaria al bisfenol A (BPA) constituye un problema de salud para consumidores de todos los grupos de edad en esta nueva reevaluación, la Comisión Europea confirmó que iba a desarrollar una medida legal que prohibirá el uso intencionado de BPA en todas las aplicaciones en contacto con alimentos (materiales en contacto con alimentos, tintas y adhesivos de plástico...). Además, abordará el uso de otros bisfenoles en materiales en contacto con alimentos para evitar que el BPA sea sustituido por otras sustancias nocivas y establecerá excepciones y periodos transitorios que podrían aplicarse a las empresas.

En su página web la Comisión Europea publicó la Consulta pública sobre la propuesta de Reglamento con restricciones al bisfenol A (BPA) y otros bisfenoles en materiales en contacto con alimentos. FIAB remitió comentarios a la propuesta en línea con los comentarios acordados a nivel europeo. Los Estados miembros aprobaron la propuesta de Reglamento sobre la prohibición del bisfenol A en los materiales en contacto con alimentos y finalmente se publicó en el DOUE el Reglamento (UE) 2024/3190 de la Comisión, de 19 de diciembre de 2024 en el que se establecen las medidas de gestión del riesgo para la presencia de bisfenol A (BPA) como sustancia empleada en la fabricación de materiales destinados al contacto con los alimentos. Con la publicación de este Reglamento ya no es posible seguir manteniendo el uso del bisfenol A en las condiciones establecidas tanto en el Reglamento (UE) 10/2011 sobre materiales y objetos plásticos destinados a entrar en contacto con alimentos como en el Reglamento (UE) 2018/213 sobre el uso de BPA en los barnices y revestimientos destinados a entrar en contacto con los alimentos.

REVISIÓN DE LA LEGISLACIÓN SOBRE MATERIALES EN CONTACTO CON LOS ALIMENTOS (MECA)

La Comisión Europea organizó un taller sobre el estudio de la sostenibilidad en el contexto de los materiales en contacto con alimentos con vistas a la revisión de la legislación. La consultora encargada de la evaluación inicial remitió a FoodDrinkEurope una encuesta sobre la posible definición de sostenibilidad para los MECA y las posibles medidas que puedan potenciarla.



HIDROCARBUROS AROMÁTICOS DE ACEITES MINERALES (MOAH)

La Comisión Europea organizó un Foro sobre Hidrocarburos de Aceites Minerales (MOH) con presentaciones tanto de las autoridades competentes como de la industria. A continuación, la Comisión dio de plazo hasta el 27.02.2024 para enviar más datos sobre qué productos básicos no se pueden alcanzar todavía los límites máximos y los niveles indicativos propuestos. Posteriormente, el 13.02.2024 la Comisión envió una consulta específica a las partes interesadas, esta vez sobre el establecimiento del límite MOAH en las especificaciones de aditivos alimentarios, ya que la intención de la Comisión es establecer un LM de 2,0 mg/kg para los MOAH para todos los aditivos alimentarios.

Con relación al borrador de Reglamento que modifica el Reglamento (UE) 2013/915 en lo que respecta a los límites máximos de MOH en los alimentos, la propuesta fue debatida en la reunión del Grupo de Trabajo de Contaminantes industriales y medio ambientales de junio junto con dos borradores de Reglamentos sobre Métodos de muestreo y análisis y una Recomendación de vigilancia. Con los debates aún en curso, todavía no se ha dado respuesta a los comentarios sobre productos específicos.



NUTRICIÓN Y SALUD

NUTRICIÓN Y SALUD

PUESTA EN VALOR DEL PROCESAMIENTO DE LOS ALIMENTOS Y BEBIDAS

Al lo largo de 2024, FIAB ha seguido trabajando en la puesta en valor del procesamiento de alimentos y bebidas a través de diferentes acciones. La Federación participó en un workshop organizado por FoodDrinkEurope (FDE) en marzo de 2024. Durante la jornada se reunieron alrededor de 80 expertos con el objetivo de trazar las líneas principales que darían continuidad al plan de comunicación europeo y reforzarían la puesta en valor de la transformación de alimentos y bebidas. Tener de base la evidencia científica se colocó en la cúspide de la pirámide para el desarrollo del resto de acciones dentro del Plan.

Con lo que respecta al ámbito europeo, FIAB ha estado en continuo contacto con FoodDrinkEurope para ir actualizando el estado de

situación y acciones realizadas para la puesta en valor de las bondades del procesamiento de alimentos y bebidas.

En esta línea de trabajo, FIAB también ha continuado monitoreando las publicaciones tanto científicas como institucionales que tratan o examinan el procesamiento de alimentos y bebidas; todo ello para tener una visión rigurosa y profunda de esta temática, que permita contribuir a reducir la confusión existente alrededor de este término. Con este mismo fin, FIAB participó en el episodio "Mitos y realidades del procesamiento de alimentos", del podcast "Efeagro Punto de Encuentro".



LUCHA CONTRA OBESIDAD Y SOBREPESO

Dado el firme compromiso que existe con la salud, y que representa uno de los pilares básicos sobre los que actuar, desde la Federación continuamos monitoreando la evolución de las cifras de sobrepeso y obesidad, así como su relación con los múltiples factores que se le asocian, y cómo estos también van avanzando y cambiando. En 2024 FIAB asistió a la presentación de los resultados preliminares del estudio ALADINO 2023 (de los cuales realizó un primer análisis), realizó una valoración de los resultados del "informe sobre el nivel socioeconómico y los estilos de vida de la población infantil y adolescente en España" (elaborado a partir del Estudio PASOS de la Gasol Foundation), y ha continuado haciendo seguimiento de los

diferentes informes, recomendaciones y estudios publicados en relación a esta cuestión (p.ej. resultados preliminares del estudio COSI de la OMS).

A lo largo de 2024, FIAB también estuvo siguiendo la tramitación del Proyecto de Real Decreto para el fomento de una alimentación saludable y sostenible en los centros escolares; y a finales de año, en el mes de noviembre, también participó en la reunión anual del pleno del Observatorio de la Nutrición y de Estudio de la Obesidad de la Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición (AESAN).

NUTRICIÓN Y SALUD

MEJORA DE LA COMPOSICIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS

FIAB ha continuado apoyando la mejora de la composición de alimentos y bebidas y ha mantenido su labor de interlocución con AESAN en esta materia. A principios de año, FIAB invitó a la Agencia a presentar sus líneas de trabajo para el año en curso y volvió a reiterar su disposición a la colaboración y al diálogo para continuar avanzando conjuntamente por la salud y el bienestar de las personas.

La Federación ha trabajado en adquirir mayor profundidad de conocimiento sobre las distintas bases de datos de composición de

alimentos con el fin de contribuir a que sirvan como reflejo actualizado de la mejora continua que se produce en el perfil nutricional de los productos. Asimismo, en octubre de 2024 FIAB también participó en el simposio de Nutrición para la Vida, con la ponencia "Reformulación de alimentos y bebidas. ¿Dónde estamos y hacia dónde queremos ir?", en el marco del XV Congreso de la Sociedad Española de Nutrición Comunitaria (SENC).



AMPLIACIÓN Y MANTENIMIENTO DE LA RED DE CONTACTOS CON DISTINTOS ACTORES DE LA SOCIEDAD

Continuando con su habitual línea de colaboración con la formación, el ámbito universitario y la Academia, en 2024 FIAB ha mantenido los convenios firmados en años anteriores con varias instituciones, y ha renovado su convenio con la Universidad Francisco de Vitoria. Asimismo, ha estado acogiendo a alumnos de las varias universidades para la realización de sus prácticas, y colaborando en la formación de los alumnos en aquellas áreas o materias en las que la visión y el trabajo de FIAB puede resultar de interés para ellos.

De igual manera, FIAB ha mantenido su colaboración con la Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición (AESAN), con la que se ha renovado el Convenio para la participación de FIAB como punto de contacto en la red de alerta alimentaria nacional para la gestión de alertas alimentarias.

Junto a los convenios anteriores, las nuevas y/o renovadas alianzas afianzan la labor de FIAB por colaborar con el ámbito académico, científico-técnico e institucional, y su apuesta por la creación de una red de expertos que contribuyen a la comunicación y formación en alimentación, nutrición y salud desde la evidencia científica.



COMUNICACIÓN

COMUNICACIÓN Y RELACIÓN CON EL ASOCIADO

FIAB EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

La industria de alimentación y bebidas en España es sinónimo de riqueza, seguridad, eficiencia, valor y calidad, pero también de sostenibilidad, innovación, internacionalización y dinamización del territorio, entre otros aspectos. FIAB trabaja para que todos estos valores sean apreciados tanto por el público general, como de los principales interlocutores del sector, destacando el peso que los alimentos y bebidas representan para la sociedad.

De esta manera, FIAB pone a disposición de sus asociados, de los medios de comunicación y de la ciudadanía toda la información de relevancia que atañe a la actualidad del sector, así como sus líneas de trabajo. Este hecho implica una intensa labor mediática, tanto en la respuesta a las consultas por parte de los medios de comunicación, como en la información que emana de la propia Federación.

En un contexto de incertidumbre como en el que se enmarca actualmente la política y economía global, la atención a las peticiones de los medios de comunicación adquiere mayor importancia para entender mejor el escenario en el que se mueve la industria de alimentación y bebidas y cómo afecta al día a día de las empresas y los ciudadanos. En 2024, aspectos como los episodios de sequía o derivados de cambio climático, la legislación en sostenibilidad, la inflación o el impacto de la coyuntura económica y comercial en el exterior han acaparado gran parte del interés mediático, consolidado a FIAB como la entidad portavoz de referencia en cuestiones claves del sector para los profesionales de la información.



IMPACTOS GENERADOS

3.547



VALOR INFORMATIVO

42
MILLONES €



AUDIENCIA ACUMULADA

570
MILLONES €

COMUNICACIÓN Y RELACIÓN CON EL ASOCIADO

LOS CANALES DIGITALES DE FIAB

FIAB sigue reforzando la publicación de contenidos en los canales digitales como uno de sus pilares básicos de comunicación. Además de compartir toda la actualidad del sector y de la Federación, las redes sociales permiten dedicar un espacio directo con el ciudadano para transmitir contenidos específicos que enriquecen el conocimiento del público general hacia los alimentos y bebidas.



CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN

Alimentación y bebidas es una de las pocas industrias con representatividad en toda España ayudando a la dinamización del territorio. Mediante la creación de empleo y nuevas oportunidades, el sector contribuye al progreso, fijación de población y garantía de infraestructuras y servicios básicos de las zonas que conforman la España Vacía. Además, los productos elaborados en estas áreas sirven de escaparate de sus sabores, diversidad, tradiciones y cultura y son un atractivo para actividades como la hostelería y el turismo. FIAB promovió a través de sus canales digitales la campaña sobre la presencia de la industria de alimentación y bebidas en cada Comunidad Autónoma compartiendo datos de exportaciones e indicaciones geográficas protegidas.

Como puesta de valor de la industria y sus productos, las redes sociales también han servido como escaparate para la campaña Días Mundiales, que ha ayudado a compartir con los usuarios datos y curiosidades de algunos productos de la gastronomía española aprovechando los días señalados del calendario que celebran nuestros alimentos y bebidas.

DÍA MUNDIAL DE LA ALIMENTACIÓN

**¡Aprovechamos que hoy es el
Día Mundial de la
Alimentación para agradecer
a todo el sector español que
trabaja para ofrecer alimentos
seguros, variados y de calidad!**

GRACIAS A TOD@S



COMUNICACIÓN Y RELACIÓN CON EL ASOCIADO

PODCAST EFE: PROCESAMIENTO Y DESINFORMACIÓN

FIAB colaboró con la agencia EFE en la grabación de dos podcasts sobre el procesamiento y la desinformación en el sector de alimentación y bebidas. La Federación se lanzó a una nueva iniciativa de comunicación para acercar al público cuestiones que, no solo afectan al día a día del sector, sino al ciudadano como consumidor.

El podcast sobre procesamiento contó con la participación de Carlota Martínez, responsable de Nutrición y Salud del departamento de Política Alimentaria, Nutrición y Salud de FIAB, Carolina Muro, presidenta del Grupo de Trabajo de Composición de FIAB, y Ana Mateos, doctora en Prehistoria e investigadora en el Centro Nacional de Investigación sobre la Evolución Humana. En él se abordó qué es o significa procesar un alimento, qué papel ha jugado en nuestra evolución como especie humana, los beneficios que nos aporta el procesamiento de alimentos y bebidas y el hecho de que un alimento o bebida esté procesado no implica una peor composición o baja calidad nutricional.

Para hablar de desinformación, sobre saber detectar los bulos y desmentirlos, pero sobre todo trabajar en la prevención, se contó con Ana Palencia, presidenta del Grupo de trabajo de Comunicación, Elisa Plumed, periodista y vicepresidenta de la Asociación de Periodistas Agroalimentarios de España (APAE), Mapi Muñoz, delegada de ANIS en Valencia y coordinadora del grupo de Desinformación en Salud y Ciencia y Sergio Hernández, de EFE Verifica.



COLABORACIÓN ANIS Y FORMACIÓN A PERIODISTAS

El tratamiento de la información sobre alimentación y la salud es una cuestión muy sensible dado su repercusión en los ciudadanos. Por ello, FIAB formalizó un acuerdo con la Asociación Nacional de Informadores de la Salud (ANIS) para colaborar en el compromiso hacia una información verídica, contrastada, transparente y de calidad en este ámbito.

En el marco de este convenio, se ha trabajado en la elaboración de un Manifiesto y un Decálogo por una Comunicación Responsable en Alimentación y Salud en el que ambas organizaciones declaran su compromiso compartido con la calidad, transparencia y veracidad de la información que se traslada a la ciudadanía.

Además, se llevaron a cabo dos cursos de formación dirigidos a periodistas adscritos a ANIS para acercar a estos profesionales contenidos sobre información especializada del sector que redunden en la mejora de la calidad informativa.

En mayo se desarrolló el primer curso El rol del periodista en la información al consumidor: fundamentos básicos de etiquetado, sobre la lectura e interpretación del etiquetado en alimentos y bebidas, impartido por Vanesa Magdalena, responsable de Política Alimentaria del de FIAB.

La segunda formación Lectura y análisis de literatura científica, a cargo de Carlota Martínez, responsable de Nutrición y Salud de la Federación, trató el análisis e interpretación de los informes científicos, contribuyendo a que las informaciones que aparecen en medios al respecto se doten de rigor ético y científico.

anis
INFORMADORES
DE LA SALUD

COMUNICACIÓN Y RELACIÓN CON EL ASOCIADO



#SomosNutrisensatos

#SomosNutrisensatos, movimiento que defiende la sensatez en nutrición sensata y el seguimiento de hábitos de vida saludables, ha incorporado nuevas organizaciones al movimiento, y ya son 29 las entidades que suscriben un modelo de nutrición sensata dentro del debate sobre alimentación y salud.

El movimiento ha continuado compartiendo en las plataformas digitales información y datos fiables de la mano de profesionales expertos en el campo de la nutrición, científicos y académicos. En 2024, #SomosNutrisensatos salió a la calle en una campaña en TikTok para concienciar sobre hábitos de vida saludables y enfrentar los bulos que existen alrededor de la alimentación.

JUNTOS CON LA HOSTELERÍA, PREMIOS COMUNICACIÓN EXPERIENCIAL

Por tercer año consecutivo, la plataforma Juntos con la Hostelería (integrada por FIAB, Hostelería de España y AECOC) celebró junto con la asociación hostelera de Murcia, HOYTU, los Premios Comunicación experiencial de alimentos y bebidas.

Estos reconocimientos distinguen el talento alrededor de la creación de campañas de compañías y agencias de publicidad en la puesta en valor de la parte emocional del consumo de alimentos y bebidas. Un premio que gira en torno a cómo los productos son capaces de recordarnos vivencias, experiencias y trasladarnos de manera emocional a momentos de la vida a través de la publicidad y la comunicación.

La tercera edición de los Premios reconoció como mejor campaña integral 360º para San Isidro de Mahou San Miguel; la campaña audiovisual Quédate con lo bueno de Bollo Fruits; la campaña online y social media Hecho con lo mejor de nosotros de Schär Sin Gluten; en la categoría impresa No pan, no fun de Dulcesol; en publicidad exterior para Dale Vi-di-Illa de Anís el Mono (Grupo Osborne). Como novedad en esta edición, se entregó un premio especial a la promoción del territorio a De la Naturaleza al plato del Ayuntamiento de El Ejido.





FINANZAS, ESTUDIOS ECONÓMICOS
Y TALENTO

FINANZAS, ESTUDIOS ECONÓMICOS Y TALENTO

FIAB ha mantenido su compromiso con la gestión eficiente de los fondos financieros, la mejora de los procedimientos internos y externos y la promoción de un entorno laboral más informado y adaptado a los cambios regulatorios y económicos.



Presentación del Informe Económico 2023 con el secretario general de Agricultura y Alimentación, Fernando Miranda

ESTUDIOS ECONÓMICOS

La Industria de Alimentación y Bebidas es un sector estratégico que contribuye significativamente al desarrollo de la economía nacional y europea. FIAB elabora anualmente el Informe Económico de la Industria de Alimentación y Bebidas para poner en valor y visibilizar su papel dinamizador. El estudio, un análisis detallado de los principales indicadores económicos del sector, incluyendo producción, empleo, consumo y estructura empresarial, entre otros, fue presentado en la sede del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, y ha contó con la participación del secretario general de Recursos Agrarios y Seguridad Alimentaria, Fernando Miranda.

El Informe Económico reflejó como las presiones inflacionistas a las que se vio sometida la actividad de la industria de alimentación y bebidas en los últimos ejercicios y su efecto en el consumo intensificaron la desaceleración del sector en 2023. Los alimentos y bebidas, a pesar de ser un sector fuerte y estratégico para la economía española, acusaron el impacto de una situación macroeconómica global inestable.

Además del Informe Económico Anual, FIAB ha continuado con la elaboración y publicación de estudios clave para el sector de la alimentación y bebidas, con el objetivo de proporcionar información precisa y relevante sobre la situación económica e industrial. Así, ha trabajado en el Informe de Indicadores de Sostenibilidad de la Industria de Alimentación y Bebidas: Evaluación de los avances y retos en materia de sostenibilidad en el sector, así como en la publicación de los Boletines Económicos, actualización trimestral para ofrecer una visión actualizada del contexto sectorial.



FINANZAS, ESTUDIOS ECONÓMICOS Y TALENTO

PERTE AGROALIMENTARIO

Asimismo, se ha mantenido la información a los asociados en relación con la segunda convocatoria PERTE Agroalimentario. La interlocución de FIAB con la Administración Pública fue clave para la introducción de mejoras en la convocatoria. Entre los logros obtenidos se incluyen la posibilidad de acceder mediante convocatorias individuales, la reducción de las cantidades mínimas financiadas y la eliminación de la obligación del requisito del eje de trazabilidad. Estas modificaciones han permitido que un mayor número de PYMES accedan a estas ayudas.

TALENTO Y RELACIONES LABORALES

La Federación ha continuado reforzando su labor de información y formación en el ámbito laboral con el fin de apoyar a las empresas del sector ante los nuevos desafíos regulatorios y de gestión del talento. Con este propósito, FIAB ha desarrollado dos webinars, Retos laborales para las empresas en 2024 y Oportunidades de financiación pública para PYMES. Además, se ha mantenido la colaboración con universidades y se han establecido nuevas alianzas con centros académicos para fortalecer la capacitación y el desarrollo de talento en la industria.

Formación en Inteligencia Artificial

La irrupción de la IA y de las nuevas tecnologías está modificando las rutinas y procesos en el seno de los negocios. FIAB ha abordado una formación interna en inteligencia artificial con el fin de integrar estas nuevas tecnologías, acercarse cada vez a la plena digitalización y contribuir a mejorar la eficiencia y la toma de decisiones, así como en la gestión de la información dentro de la Federación.





I+D+i

I+D+i


**PROYECTOS QUE
SIGUEN ACTIVOS
EN 2024**

- **FIELDS**
- **EFFECT**
- **AISKILLS4CIRCULARTRANSITION**
- **FOODPATHS**
- **I-RESTART**
- **CHORIZO**
- **PLAN'EAT**
- **LIKE A PRO**
- **WASTELESS**
- **NOVAFOODIES**

PROYECTOS EUROPEOS I+D+i

Con el objetivo de mejorar el entorno de las empresas y generar un sector más competitivo y preparado, FIAB promueve la participación de las empresas del sector en programas y convocatorias de financiación pública en I+D+i. En 2024, se FIAB ha participado en nuevos proyectos europeos:

BETTED

Boosting Energy Transition of the Dairy value chain (2024-2027). Financiado por el programa LIFE BUSINESS, su objetivo es facilitar a las PYMES de la cadena de suministro lácteo la adopción de medidas de eficiencia energética, incluido el uso de energías renovables y el aprovechamiento de calor, contribuyendo a la reducción de la dependencia de los combustibles fósiles.

CATALYSE

Catalysing scientific innovation into food safety action (2024- 2026). Programa de Horizonte Europa para fomentar el conocimiento y las soluciones innovadoras sobre seguridad alimentaria a lo largo de la cadena de valor.

SECUREFOOD

An integrated approach to enhance food systems resilience, advocating for food security and uninterrupted food supply (2024-2027). También del Programa Horizonte Europa, proyecto para hacer frente a los retos de seguridad alimentaria existentes mediante la adopción de un enfoque integrado abarcando la complejidad de los sistemas alimentarios.

ECOTROPHELIA ESPAÑA/EUROPA 2024

Ecotrophelia España es la apuesta de FIAB por la innovación alimentaria, el apoyo a los nuevos emprendedores y la creación de startups en el sector. Estos Premios brindan la oportunidad de fomentar el talento joven y el aprendizaje de las futuras generaciones de la industria de alimentación y bebidas, además de impulsar los valores de innovación y sostenibilidad, imprescindibles actualmente para cualquier sector.

En la XV Edición, los seis equipos finalistas presentaron sus propuestas ante un jurado compuesto por diferentes agentes de la industria y presidido por Toni Massanés, director de la Fundación Alicia. TIU, de aperitivo a modo de encurtido de Raïm de Pastor y hierbas aromáticas mediterráneas de la Universidad Politécnica de Valencia, fue la propuesta ganadora. El segundo clasificado fue el equipo de la Universidad de Barcelona con Oatspresso, un producto energizante a partir de los residuos de café y la okara de avena. Por su parte, Olívate en el sur, la infusión de hojas de olivo combinadas con hierbas, especias y frutas de la Universidad de Córdoba logró el tercer puesto.

La entrega de los Premios Ecotrophelia España 2024 se celebró el 18 de marzo en la feria Alimentaria en la jornada ALIBER. El equipo ganador del certamen nacional participó en el certamen europeo Ecotrophelia Europa 2024, celebrado en el marco de la feria SIAL, en París.



I+D+i

PREMIOS INGENIA Y OUTGENIA STARTUP

FIAB sigue premiando el papel de los emprendedores en innovación en el sector. Por sexto año consecutivo se celebraron los Premios Ingenia de manera exitosa, con 43 proyectos presentados. El Consejo Rector de la Plataforma Tecnológica Food for Life-Spain evaluó las candidaturas y seleccionó las finalistas, que más adelante defendieron sus proyectos ante un jurado profesional del mundo empresarial vinculados al sector, la Administración y el ámbito académico, bajo la presidencia del director de I+D+i de FIAB.

En la Categoría Oro fue premiada Pack2Earth, con su apuesta por biomateriales de plantas y minerales como alternativa al plástico convencional en envases. En segundo lugar, Levprot, con la producción de proteínas de interés para la industria biosanitaria y agroalimentaria por fermentación de levaduras. La Categoría Bronce recayó en Naria, proyectos de innovación con triple impacto (social, ambiental y económico) que optimizan recursos del tercer sector y garantizan la seguridad alimentaria de las personas menos favorecidas. Las startups finalistas recibieron su reconocimiento en ALIBETOPÍAS 2024.

Para el premio internacional Outgenia, del total de 10 startups evaluadas, se reconoció a la polaca REBREAD por su propuesta para transformar excedentes de la industria panadera, fomentando la economía circular y la lucha contra el desperdicio alimentario.



La startup polaca REBREAD, premio Outgenia 2024



Jurado VI Premios Ingenia Startup



Levprot, segundo premio Ingenia Startup



Pack2Earth, ganador Premios Ingenia Startup



Tercer premio Ingenia Startup - Naria

I+D+i

ALIBETOPÍAS 2024

Alibetopías celebró su décimo aniversario consolidándose como un evento clave en innovación y desarrollo tecnológico para la industria de la alimentación y bebidas en España. En esta edición especial, se hizo un repaso a la trayectoria del evento, destacando su impacto en la transformación del sector durante la última década.

Expertos del sector analizaron los desafíos y oportunidades, resaltando la importancia de la innovación como respuesta a los grandes desafíos globales y el papel crucial que juega la tecnología en la adaptación de la industria a las demandas actuales de sostenibilidad y salud. Alibetopías contó de nuevo con un espacio de expositores y Networking, en la que se pudieron examinar los diferentes proyectos comentados en la jornada.

El evento fue inaugurado por Isabel Bombal, directora general desarrollo rural, innovación y formación agroalimentaria del MAPA, e Ignacio Silva, presidente de FIAB. Por su parte, Marian Ferre, jefa de la subdivisión de Programas Temáticos Científico-Técnicos de la Agencia Estatal de Investigación (AEI-MCINN), clausuró el evento.



Ponentes de Alibetopías 2024

CURSOS DE FORMACIÓN

La formación en innovación es esencial para potenciar la competitividad del sector:

- Cultura estratégica y gestión de la financiación en innovación. Abordar aspectos teórico-prácticos sobre cultura estratégica de innovación, preparación de propuestas de investigación y gestión de financiación, bases sobre las que implementar cualquier desarrollo de negocio.
- Riesgos emergentes en la industria alimentaria. Identificación actualizada de peligros detectados en el último año incluida en el sistema APPCC de la empresa.
- Nutrición Infantil y hábitos de vida saludables. Analizar la importancia de la educación en alimentación y hábitos de vida saludables para niños de primaria.
- Curso de Inteligencia Artificial y economía circular en la IAB. Desarrollar conocimientos y habilidades de Inteligencia Artificial para apoyar la Transición Circular del sector agroalimentario.



PLATAFORMA TECNOLÓGICA FOOD FOR LIFE-SPAIN

La Plataforma Tecnológica Food for Life-Spain (PTF4LS) es un motor clave para la innovación alimentaria en España. Su principal objetivo es fomentar la colaboración estratégica entre empresas, centros de investigación, universidades y organismos públicos para responder a los grandes retos de la alimentación del futuro: productos más saludables, sostenibles, seguros y adaptados a las nuevas demandas del consumidor.

Con una red que supera las 180 entidades asociadas, entre ellas más de un centenar de empresas, Food for Life-Spain se configura como un ecosistema dinámico que facilita el desarrollo de proyectos innovadores con alto valor añadido, más de 145 de proyectos promovidos. La plataforma está estructurada en 11 grupos de trabajo especializados en áreas clave que funcionan como núcleos de conocimiento e innovación colaborativa.

Alinea sus líneas estratégicas con los programas europeos de I+D+i, como Horizonte Europa, y promueve activamente la participación de sus socios en convocatorias competitivas, lo que contribuye a posicionar al sector agroalimentario español en la vanguardia de la innovación a nivel internacional.





INTERNACIONALIZACIÓN
Y POLÍTICA COMERCIAL INTERNACIONAL

INTERNACIONALIZACIÓN Y POLÍTICA COMERCIAL INTERNACIONAL

2024: LA VUELTA AL CRECIMIENTO EN VALOR Y EN VOLUMEN DE LAS EXPORTACIONES DE LA INDUSTRIA DE ALIMENTOS Y BEBIDAS.

2024 ha sido un año que ha continuado presentando desafíos en el contexto global, marcado por situaciones como la guerra de Rusia y Ucrania, la Crisis en Oriente Medio y la consecuente afectación al transporte marítimo global, o el incremento del proteccionismo y la burocracia en determinadas economías como la china. Dentro de esta incertidumbre, las exportaciones de la industria de alimentos y bebidas en 2024 dieron muestra de una ligera recuperación en los datos en volumen. Por primera vez en tres años, el crecimiento de las exportaciones en valor y volumen es positivo, alcanzando los 51.000 millones de euros y los 20.300 millones de toneladas, con incrementos del 7,2% y 1,5%, respectivamente.

AMPLIACIÓN DE LA OFERTA DE SERVICIOS DE APOYO A LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS

Cerca de 850 empresas participaron en las distintas actividades de promoción internacional organizadas por la Federación, un 10% más respecto de 2023. FIAB, con el apoyo del MAPA ha organizado 13 pabellones agrupados españoles en 10 países de 3 continentes: Europa, Asia y América.

Además, durante 2024, se puso en marcha un nuevo servicio de valor añadido en las ferias internacionales, la organización de reuniones B2B entre expositores y compradores internacionales para optimizar al máximo su participación. Esta acción se ha llevado a cabo en CIBUS Parma (Italia), Seoul Food and Hotel (Corea del Sur) y Speciality and Fine Food Londres (Reino Unido).

REFUERZO DE LAS RELACIONES INSTITUCIONALES EN MATERIA DE PROMOCIÓN

Además de la colaboración con el MAPA, se impulsó la participación del grupo Sabores Provinciales, formado por una veintena de diputaciones, en los pabellones agrupados que organiza la Federación. Por primera vez participaron las diputaciones de Almería, Ávila, Palencia y Soria, además de Burgos, apoyando a casi una cincuentena de empresas en 3 certámenes. También se colaboró con 6 organismos autonómicos de promoción como IPEX – Castilla La Mancha, Gobierno de Navarra, Extremadura Avante, Info Murcia, Gobierno de Murcia y, por primera vez, con la Xunta de Galicia, con quien se firmó también un convenio marco de colaboración.

Un año más, se desarrollaron espacios gastronómicos en ferias en el marco de la campaña #SpainFoodNation, financiada por ICEX y el MAPA, en Winter Fancy Food y Speciality and Fine Food Londres y se renovaron los convenios con Alimentaria, Cesce, Auténtica Premium Food Fest y Organic Food Iberia.

FOMENTO DE LA MARCA ESPAÑA: ENCUENTROS CON COMPRADORES INTERNACIONALES Y EMPRESAS EXPORTADORAS

Con el objetivo de reforzar la marca España y hacer partícipes y conocedores de primera mano a los compradores internacionales del buen hacer de nuestras empresas exportadoras y de la calidad y seguridad alimentaria de los productos de la industria, FIAB organizó junto con ASTUREX (organismo de promoción de Asturias) un programa de 65 reuniones B2B con la participación de 12 empresas exportadoras y 8 compradores internacionales en el marco de la feria SALENOR que se complementó con visitas de campo a las fábricas de las empresas. Durante el mes de junio, esta vez centrado en el canal ecológico, la Federación organizó 300 reuniones con 30 compradores internacionales y 70 empresas españolas en Organic Food Iberia.



INTERNACIONALIZACIÓN Y POLÍTICA COMERCIAL INTERNACIONAL

MISIÓN DE ALTO NIVEL DE LA COMISIÓN EUROPEA A INDONESIA

FIAB resultó seleccionada para participar en octubre en la misión de alto nivel a Indonesia liderada por el Comisario de Agricultura y Desarrollo Rural para apoyar los esfuerzos relacionados con las negociaciones del CEPA (Acuerdo Integral de Asociación Económica) UE-Indonesia y presentar la calidad y excelencia de la industria europea y española de alimentos y bebidas. FIAB también participó en el Foro Empresarial Agroalimentario de la UE celebrado en Yakarta en la Mesa Redonda Alimentos y bebidas de la UE: oportunidades para el mercado indonesio. Durante la misión, se celebraron encuentros con autoridades europeas e indonesias, compradores locales y el homólogo de FIAB en el país, APINDO, además de visitas a distintos retailers.

LIDERAZGO Y COORDINACIÓN DE GRUPOS DE TRABAJO Y FOROS DE INTERÉS PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN

FIAB lidera y coordina varios grupos de trabajo. Entre ellos destaca la nueva Vicepresidencia en el AgriFood Promotion Committee de Trade Promotion Europe después de las elecciones celebradas en noviembre, la Vicepresidencia en el Comité de Alimentación y Agricultura de Business at OCDE (BIAC) o la presidencia del GT de Instrumentos Financieros para la Internacionalización de la IAB en el marco de la Mesa de la Gastronomía de ICEX. Además, la Federación coordina y organiza el GT Internacionalización y Política Comercial Internacional, el GT Brexit, GT China o Plataforma de Afectados por los aranceles EE. UU.

Se ejerce también la secretaría técnica de los grupos de trabajo de empresas exportadoras por canal (Excellence of Spain, Food Link Spain, Biofoods from Spain y Food Link Spain USA) y la sistematización del trabajo del grupo Sabores Provinciales, formado por 22 diputaciones.



FORMACIÓN Y NUEVOS PROYECTOS AGREGADORES EN MARKETPLACES INTERNACIONALES

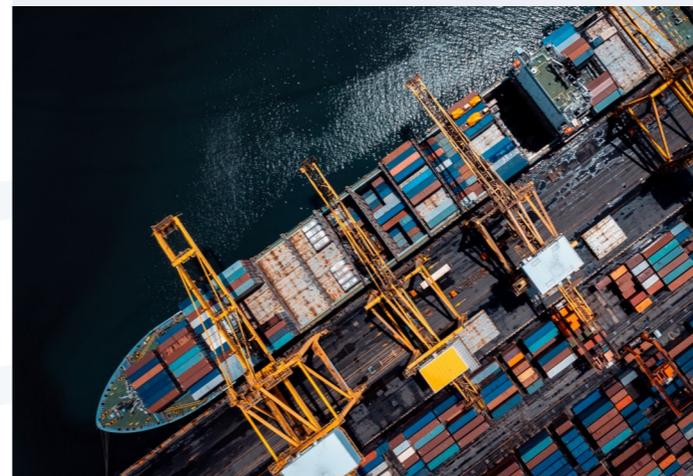
Una nueva edición del Programa de Gestión Comercial Avanzada, con una trayectoria de más de una década, contó con un total de 20 empresas participantes, incrementando en casi un tercio las cifras de 2023. Dentro de la apuesta por las herramientas digitales como canales alternativos para la exportación, se llevó a cabo un proyecto agregador en dos marketplaces: FAIRE y ANKORSTORE con la participación de 11 empresas.



POLÍTICA COMERCIAL INTERNACIONAL: ACUERDOS DE LIBRE COMERCIO Y FOROS NACIONALES E INTERNACIONALES

FIAB continúa defendiendo los intereses de la industria en relación con los acuerdos de libre comercio en negociación de la UE, especialmente en los casos de Tailandia, Filipinas, Indonesia, Australia o India. Se ha seguido también con detalle la situación en el Mar Rojo y sus impactos a nivel logístico para la industria o las investigaciones antidumping chinas y la aplicación de aranceles a determinados sectores. Se ha continuado monitorizando la aplicación del nuevo modelo aduanero británico (el Border Target Operating Model) y la relación trasatlántica con Estados Unidos, especialmente en lo relativo a la disputa de las aeronaves civiles.

Todo ello se ha llevado a cabo defendiendo los intereses de la Industria en más de una veintena de foros y reuniones con distintos stakeholders de interés como la Comisión Europea (DG AGRI y la DG TRADE); la organización Trade Promotion Europe y, especialmente, el AgriFood Promotion Committee; encuentros y reuniones organizados por la Secretaría de Estado de Comercio o los Comités de Relaciones Internacionales y Unión Europea de CEOE o el trabajo en el Bureau del Comité de Agricultura y Alimentación de Business at OCDE – BIAC.





FIAB EN EUROPA

FIAB EN EUROPA 2024

Las empresas agroalimentarias, como todas, necesitamos de las administraciones e instituciones, y especialmente de las europeas, así como marcos estables, certezas y seguridad en todos los ámbitos para poder tomar decisiones de inversión y de mercado y conseguir buenos resultados en el medio y largo plazo. Arriesgamos, sí, pero la prudencia es intrínseca a nuestra forma de ser. No somos un sector especulativo y cortoplacista, sino que contamos con empresas longevas, arraigadas en el territorio y en las producciones. También empresas nuevas que buscan un lugar en el mercado, con productos innovadores y siempre comprometidas en consolidar un futuro que permita atender la demanda de un consumo cada vez más exigente y un mercado global al que optamos.

2024, esta vez sí, ha sido un año de cambio en las instituciones europeas, un nuevo Parlamento Europeo y una nueva Comisión con un Consejo renovado después de un ciclo electoral de gran importancia. Nos encontramos ante un Parlamento con un 54% de nuevos miembros de geografía variable y con un eje centrado en el EPP que forma alianzas con el bloque centrista (Renew, S&D y Verdes) que es la mayoría oficial europeísta, pero cuando es necesario se apoya con los grupos a su derecha.

Un giro claro a posiciones moderadas y si acaso con un riesgo de involución a posiciones nacionalistas y poco europeístas. Pero la configuración de las nuevas instituciones muestra un escenario más favorable para los intereses empresariales, esto es menos carga ideológica y más sensibilidad, partiendo no solo de los primeros discursos de toma de posesión de la presidenta Von der Layen y del presidente Antonio Costa, también de los documentos de base entregados por Enrico Letta y Mario Draghi.

La competitividad, el mercado único y los acuerdos comerciales han ocupado buena parte de la agenda europea durante este ejercicio. Muy relevante la firma del protocolo UE- MERCOSUR por parte de Von der Layen en noviembre. Las presidencias de turno, especialmente la polaca, han sido proactivas en este periodo, nos hemos encontrado ante un escenario bastante más favorable.

Celebramos que, en esta nueva Comisión contamos con un Comisario no solo de agricultura, puesto que Christophe Hansen es Comisario de Agricultura y Alimentación, como siempre habíamos deseado. Más allá de una trayectoria que le avala, podemos confirmar que es profesional y razonable, que no es poca cosa. Tendrá que pelear en



muchos frentes, especialmente en el presupuestario, pero desde el primer momento ha trabajado con buen sentido en los asuntos más candentes.

En el ámbito de la pesca, el nuevo Comisario chipriota Costas Kadis se encontró con gravísimas restricciones ambientales que intentó resolver desde el primer Consejo de Ministros. Hemos visto un cambio de orientación positivo de cara a los intereses empresariales.

Ejemplos claros de otro rumbo fueron la prórroga del Reglamento de Deforestación o la implementación del Dialogo Estratégico sobre el futuro de la agricultura de la UE e incluso propuestas como el Reglamento de Apoyo al Sector Vitivinícola presentado ya en 2025.

El contexto era en lo global muy complicado durante 2024, pero en el último trimestre, y después de la victoria de Donald Trump en las elecciones de Estados Unidos, todo se complicó y claramente el multilateralismo entró en crisis. Los cambios anunciados complicaron la situación, obligando a todos los actores y empresas a estar más atentos, si cabe, a lo que suceda casi día a día.

La guerra en Ucrania y en Gaza, la crisis humanitaria y la emigración llenan la agenda y marcan las prioridades. La política de defensa pasa a

ser la prioridad y es difícil incorporar nuestras prioridades a la agenda europea. El exceso de intereses nacionales provoca desatinos como el bloqueo de decisiones que favorezcan, por ejemplo, el cierre de acuerdos comerciales o el pleno desarrollo de las posibilidades que ofrece el mercado único.

FIAB debe desplegar toda su capacidad de influencia para defender a nuestros asociados y buscar una legítima defensa de sus intereses en este tiempo convulso. Es necesario más que nunca un enfoque de oportunidades en tiempos de cambio para no quedar atrás y que realmente quede claro que alimentación y bebidas son tan estratégicos e imprescindibles como la defensa. Este ha sido nuestro empeño durante este ejercicio y en ello debemos emplearnos aún más en el 2025.

Josep Puxeu Rocamora
Representante de FIAB en el CESE

