

MEMORIA

2025



# ÍNDICE

<b>CARTA DEL PRESIDENTE</b>	<b>4</b>
<b>INFORME DEL DIRECTOR GENERAL</b>	<b>6</b>
<b>LA FEDERACIÓN</b>	<b>10</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Consejo de Dirección</li> <li>• Asociaciones de FIAB</li> <li>• Equipo FIAB</li> <li>• Comités y Grupos de Trabajo</li> <li>• FIAB en cifras</li> <li>• El mapa del sector</li> <li>• XII Food&amp;Drink Summit 2025</li> <li>• Reconocimientos FIAB</li> </ul>	<p>12</p> <p>14</p> <p>18</p> <p>20</p> <p>22</p> <p>24</p> <p>26</p> <p>30</p>
<b>COMPETITIVIDAD</b>	<b>32</b>
<b>SOSTENIBILIDAD</b>	<b>38</b>
<b>POLÍTICA ALIMENTARIA</b>	<b>44</b>
<b>NUTRICIÓN Y SALUD</b>	<b>54</b>
<b>COMUNICACIÓN Y RELACIÓN CON EL ASOCIADO</b>	<b>60</b>
<b>FINANZAS, ESTUDIOS ECONÓMICOS Y TALENTO</b>	<b>70</b>
<b>I+D+i</b>	<b>76</b>
<b>INTERNACIONALIZACIÓN Y POLÍTICA COMERCIAL INTERNACIONAL</b>	<b>84</b>
<b>FIAB EN EUROPA</b>	<b>90</b>

# CARTA DEL PRESIDENTE

Cada edición de esta Memoria representa una oportunidad para detenernos y analizar el camino recorrido. Las iniciativas, proyectos y actuaciones que aquí se recogen son el resultado del trabajo conjunto de FIAB, sus asociaciones y las empresas que integran el sector, pero también reflejan la capacidad de una industria esencial para seguir generando valor en un entorno cada vez más exigente y cambiante.

A lo largo de 2025, la industria española de alimentación y bebidas ha continuado desempeñando un papel fundamental para la economía y la sociedad. Lo ha hecho afrontando un escenario internacional complejo, marcado por la volatilidad geopolítica, la transformación de los mercados y la necesidad de avanzar simultáneamente en sostenibilidad, innovación y competitividad.

La labor de interlocución que FIAB ha llevado a cabo durante este año ha sido especialmente intensa, acompañando a las asociaciones y empresas en este proceso de transformación, defendiendo sus intereses ante las instituciones y contribuyendo a crear un entorno que favorezca su desarrollo. Hemos trabajado para trasladar la voz del sector allí donde se toman decisiones que afectan a su presente y a su futuro, tanto en el ámbito nacional como en el europeo.

Los desafíos a los que nos enfrentamos exigen actuar con visión de largo plazo. La seguridad alimentaria, la resiliencia de las cadenas de suministro, la digitalización de los procesos productivos, la transición hacia modelos más sostenibles o la disponibilidad de talento, son cuestiones que ya están determinando la competitividad de nuestra industria en los próximos años. Para abordarlas con éxito, resulta imprescindible disponer de políticas que reconozcan el carácter estratégico del sector y promuevan su capacidad de crecimiento.



Del mismo modo, la cooperación entre administraciones, empresas y organizaciones sectoriales seguirá siendo un factor decisivo. Los grandes retos que tenemos por delante requieren respuestas compartidas, diálogo permanente y una visión común que permita aprovechar las oportunidades que surgen en un entorno global en constante evolución.

Desde FIAB mantenemos nuestro compromiso de seguir impulsando una industria innovadora, competitiva y preparada para el futuro. Una industria que no solo genera riqueza y empleo, sino que también contribuye a proyectar la imagen de España en el mundo a través de productos reconocidos por su calidad, diversidad y excelencia.

Quisiera finalizar expresando mi reconocimiento a todas las personas y empresas que forman parte de esta gran industria. Su esfuerzo, dedicación y capacidad de adaptación son la mejor garantía para seguir avanzando con confianza hacia el futuro. Un futuro que afrontamos con la convicción de que, trabajando juntos, podremos seguir fortaleciendo un sector esencial para el desarrollo económico y social de nuestro país.

**Ignacio Silva**  
Presidente de FIAB



Reconocimiento a FIAB del Colegio Oficial de Ingenieros Agrónomos de Centro y Canarias

# INFORME DEL DIRECTOR GENERAL

Vivimos una etapa de profundas transformaciones económicas, sociales y tecnológicas que están redefiniendo la forma de producir, consumir y relacionarnos. En este contexto, nuestra industria continúa demostrando que es mucho más que un sector económico: es una actividad esencial para el desarrollo del país, para la creación de oportunidades y para la construcción de un modelo de crecimiento sólido.

Por ello, esta Memoria Anual de actividades de la Federación no solo recoge la labor desarrollada por FIAB a lo largo de 2025, sino que también nos ayuda a definir el papel que la industria de alimentación y bebidas está llamada a desempeñar en los próximos años.

En este escenario tan complejo, FIAB ha trabajado para impulsar una visión de futuro basada en el crecimiento, la colaboración y la generación de valor. Una visión que entiende la alimentación no solo como una actividad productiva, sino como un ámbito estratégico capaz de aportar soluciones a algunos de los grandes desafíos de nuestro tiempo: la sostenibilidad, la transformación tecnológica, el desarrollo territorial, la seguridad alimentaria o la competitividad internacional.

Con este objetivo, dando respuesta a la complicada coyuntura global, hemos redoblado esfuerzos para ofrecer un respaldo sólido a nuestras asociaciones y sus empresas. En este punto, el trabajo con las instituciones a todos los niveles ha sido, y sigue siendo, clave.

Precisamente, ante las tensiones geopolíticas y arancelarias en el exterior, el trabajo institucional ha sido arduo. FIAB ha trabajado de cerca con los Ministerios de Agricultura y Economía para alinear una estrategia nacional y europea en la defensa de las relaciones comerciales entre la UE y Estados Unidos, y aún continuamos trabajando para lograr un comercio con reglas del juego claras, justas y equilibradas.



Creemos firmemente que el futuro de la alimentación se construye desde la cooperación. En esta línea, a principio de año se presentó la Estrategia Nacional de Alimentación, con la presencia del presidente del Gobierno, que confirma el carácter estratégico del sector. La aportación de FIAB al documento trasladó la necesidad de un enfoque integral de toda la cadena de valor, de establecer un marco legislativo armonizado y similar al de otros países de la Unión Europea y terceros para no perder competitividad, así como el apoyo a la internacionalización.

La Federación refuerza su representatividad en diferentes foros, siendo un interlocutor en la defensa de los intereses del sector. Como parte del Comité Ejecutivo de CEPYME, FIAB asistió a la audiencia con S.M. el Rey Felipe VI, exponiendo la complicada situación que atraviesan las pequeñas y medianas empresas como consecuencia de la incertidumbre económica, el incremento de los costes laborales y la complejidad normativa.



Audiencia S.M. el Rey con CEPYME

# INFORME DEL DIRECTOR GENERAL

Avanzar hacia una mayor autonomía estratégica sigue siendo un reto para fortalecer la capacidad productiva de nuestro país y reducir vulnerabilidades en ámbitos esenciales para la economía. Garantizar una energía competitiva, segura y asequible será un factor determinante para mantener la competitividad de nuestras empresas y favorecer nuevas inversiones industriales. Estas cuestiones, así como la simplificación normativa y burocrática, han sido expuestas por la Alianza por la Competitividad de la Industria Española. En la comparecencia del grupo ante el Senado, FIAB reivindicó a las

distintas formaciones políticas consenso en el trámite de la Ley de Industria para hacer viable la necesaria reindustrialización de España.

Mientras afrontamos los desafíos de un entorno en constante transformación, continuamos avanzando en una agenda centrada en la sostenibilidad, la nutrición y la salud, la innovación y la creación de valor para la sociedad. La industria de alimentación y bebidas desempeña, además, un papel esencial en la proyección internacional de España, al sustentar

una oferta gastronómica que es referente global y una ventaja competitiva que debemos seguir fortaleciendo. En FIAB seguimos impulsando la visibilidad de todos estos valores que nuestra industria sustenta, trabajando desde una comunicación transparente, veraz y comprometida con el rigor.

Quiero agradecer a todas las organizaciones y stakeholders con los que mantenemos una colaboración y con los que compartimos la apuesta por el conocimiento, la innovación y el talento como elementos diferenciales para fortalecer el posicionamiento de las empresas españolas dentro y fuera de nuestras fronteras.

Y también poner en valor el compromiso y trabajo incansable de FIAB, sus asociaciones y empresas en un año tan exigente como ha sido 2025.

Sin duda, el liderazgo de nuestra industria dependerá cada vez más de su capacidad para anticiparse a los cambios y convertir los desafíos en oportunidades. Con esa convicción afrontamos el futuro: impulsando una industria esencial para España, capaz de generar prosperidad, cohesión y confianza.

**Mauricio García de Quevedo**  
Director General de FIAB



Reunión con los ministros de Agricultura y Economía por los aranceles de EE.UU.



Encuentro con el Gobierno de La Rioja

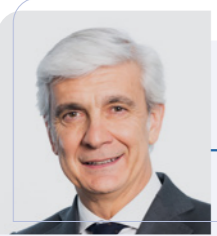


FIAB en el jurado de los Premios Alimentos de España

# LA FEDERACIÓN

# CONSEJO DE DIRECCIÓN

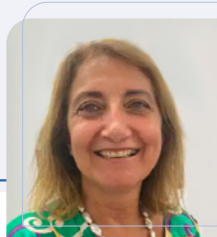
## PRESIDENCIA



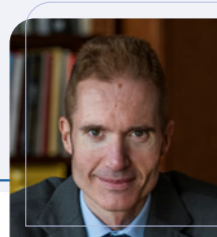
**IGNACIO SILVA**  
Presidente Deoleo



**COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD**  
**JORDI LLACH**  
Director General Nestlé España y Portugal



**DESARROLLO DE NEGOCIO**  
**CRISTINA PIÑOL**  
Directora General para España y Portugal AB Mauri



**POLÍTICA ALIMENTARIA, NUTRICIÓN Y SALUD**  
**JOSÉ ARMANDO TELLADO**  
Director General Corporación Alimentaria Peñasanta S.A.

## VICEPRESIDENCIA

## CONSEJEROS



**OLGA CARRIÓN**  
Directora General Aceites Carrión



**FRANCESC COSANO**  
Director General Coca-Cola Europacific Partners, Iberia y Presidente AME



**JAVIER DUEÑAS**  
CEO Campofrío España



**ELOY GARCÍA**  
Consejero Galfrío y Presidente CONXEMAR



**FRANÇOIS LACOMBE**  
Director General Danone Iberia



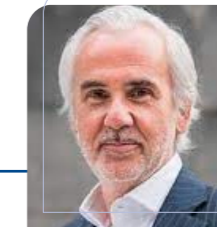
**JESÚS LORIENTE**  
Consejero Delegado Incarlopsa



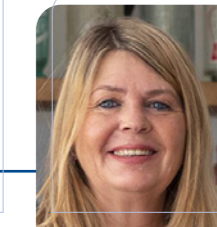
**OLGA MARTÍNEZ**  
Directora Asuntos Corporativos y Sostenibilidad Bimbo Emea y Presidenta PRODULCE



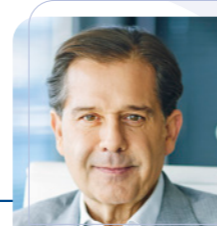
**TERESA MARTÍN DE LA MATA**  
Presidenta Grupo Varma



**JORDI MORRAL**  
Consejero Delegado Grupo Europastry



**PILAR PUÉRTOLAS**  
Directora General Sammy



**IGNACIO RIVERA**  
Presidente Ejecutivo Corporación Hijos de Rivera y Presidente Cerveceros de España



**MAURICIO GARCÍA DE QUEVEDO**  
Director General de FIAB

## Invitado



**IÑAKI SOROA**  
Representante FIAB Consejo FDE Consejero Delegado EVA Group

\*Consejo de Dirección diciembre de 2025

# ASOCIACIONES FIAB

## **AECafé**

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DEL CAFÉ

## **AEFAA**

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FRAGANCIAS Y AROMAS ALIMENTARIOS

## **AENE**

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FABRICANTES Y DISTRIBUIDORES DE PRODUCTOS DE NUTRICIÓN ENTERAL

## **AESI**

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE SIDRAS

## **AFEPADI**

ASOCIACIÓN DE LAS EMPRESAS DE DIETÉTICOS Y COMPLEMENTOS ALIMENTICIOS

## **AFHSE**

ASOCIACIÓN DE FABRICANTES DE HARINAS Y SÉMOLAS DE ESPAÑA

## **AFLE**

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FABRICANTES DE LEVADURA

## **AFOEX**

ASOCIACIÓN NACIONAL DE EMPRESAS PARA EL FOMENTO DE OLEAGINOSAS Y SU EXTRACCIÓN

## **AGFAE**

ASOCIACIÓN GENERAL DE FABRICANTES DE AZÚCAR

## **AGRUCON**

AGRUPACIÓN ESPAÑOLA DE FABRICANTES DE CONSERVAS VEGETALES

## **ALIMENTOS Y BEBIDAS VEGETALES**

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE PRODUCTORES DE ALIMENTOS Y BEBIDAS VEGETALES

## **ALMENDRAVE**

AGRUPACIÓN DE EXPORTADORES DE ALMENDRAS Y AVELLANAS DE ESPAÑA

## **AME**

ASOCIACIÓN MULTISECTORIAL DE EMPRESAS DE ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS

## **ANDI**

ASOCIACIÓN NACIONAL DE FABRICANTES DE PRODUCTOS DE DIETÉTICA INFANTIL

## **ANEABE**

ASOCIACIÓN DE AGUAS MINERALES DE ESPAÑA

## **ANEO**

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EXTRACTORES DE ACEITE DE ORUJO

## **ANFAAC**

ASOCIACIÓN NACIONAL DE FABRICANTES DE ALIMENTOS PARA ANIMALES DE COMPAÑÍA

## **ANFABRA**

ASOCIACIÓN DE BEBIDAS REFRESCANTES

## **ANICE**

ASOCIACIÓN NACIONAL DE INDUSTRIAS DE LA CARNE DE ESPAÑA

## **ANIERAC**

ASOCIACIÓN NACIONAL DE INDUSTRIALES ENVASADORES Y REFINADORES DE ACEITES COMESTIBLES

## **APROMAR**

ASOCIACIÓN EMPRESARIAL DE ACUICULTURA DE ESPAÑA

## **ASEFAPRE**

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FABRICANTES DE PLATOS PREPARADOS

## **ASEMAC**

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE INDUSTRIAS DE PANADERÍA, BOLLERÍA Y PASTELERÍA

## **ASEMESA**

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EXPORTADORES E INDUSTRIALES DE ACEITUNAS DE MESA

## **ASEVEC**

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FABRICANTES DE VEGETALES CONGELADOS

## **ASOCIACIÓN DE SNACKS**

## **ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE PRODUCTOS CULINARIOS**

## **ASOFIES**

ASOCIACIÓN DE FABRICANTES DE HIELOS ALIMENTICIOS DE ESPAÑA

## **ASOLIVA**

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE LA INDUSTRIA Y COMERCIO EXPORTADOR DE ACEITE DE OLIVA

## **AVIANZA**

ASOCIACIÓN INTERPROFESIONAL ESPAÑOLA DE CARNE AVÍCOLA

## **CERVECEROS**

CERVECEROS DE ESPAÑA

## **CESFAC**

CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE FABRICANTES DE ALIMENTOS COMPUESTOS PARA ANIMALES

## **CONXEMAR**

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE MAYORISTAS, IMPORTADORES, TRANSFORMADORES Y EXPORTADORES DE PRODUCTOS DE LA PESCA Y ACUICULTURA

## **ESPIRITUOSOS ESPAÑA**

FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE ESPIRITUOSOS

## **FEDIMA ESPAÑA**

FABRICANTES DE MATERIAS PRIMAS Y MEJORANTES PARA PANADERÍA, PASTELERÍA Y HELADERÍA

## **FEICOPESCA**

FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE ASOCIACIONES DE INDUSTRIAS DE TRANSFORMACIÓN Y COMERCIALIZADORES DE PRODUCTOS DE LA PESCA Y DE LA ACUICULTURA

## **FENAVAL**

FEDERACIÓN NACIONAL DE ASOCIACIONES DE TRANSFORMADOS VEGETALES Y ALIMENTOS PROCESADOS

## **FENIL**

FEDERACIÓN NACIONAL DE INDUSTRIAS LÁCTEAS

## **FEV**

FEDERACIÓN ESPAÑOLA DEL VINO

## **HUMAÍZ**

ASOCIACIÓN DE TRANSFORMADORES DE MAÍZ POR VÍA HÚMEDA

## **PRODELIVERY**

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE COMIDAS PREPARADAS PARA SU VENTA A DOMICILIO

## **PRODULCE**

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DEL DULCE

## **UNIADE**

ASOCIACIÓN DE INDUSTRIAS ARROCERAS ESPAÑOLAS

## **ZUMOS Y GAZPACHOS DE ESPAÑA**

ASOCIACIÓN NACIONAL DE FABRICANTES DE ZUMOS Y GAZPACHOS



\*Asociaciones FIAB a diciembre 2025



# EQUIPO FIAB

## PRESIDENCIA



**IGNACIO SILVA**  
Presidente Deoleo



**MAURICIO GARCÍA DE QUEVEDO**  
Dirección General



**JUANA PERALES**  
Asistente Dirección General y Presidencia

## DIRECCIÓN GENERAL

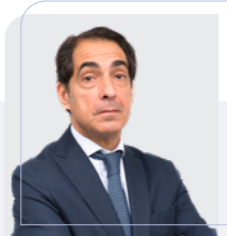
## COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD



**PALOMA SÁNCHEZ**  
Dir. Competitividad y Sostenibilidad



**MARTA CONTRERAS**  
Competitividad y Sostenibilidad



**CARLOS GARCÍA GRANDÁ**  
Dir. Comunicación y Relación con el Asociado



**MARIBEL ÁLVAREZ**  
Comunicación



**ISABEL ULLA**  
Comunicación

## COMUNICACIÓN Y RELACIÓN CON EL ASOCIADO

## POLÍTICA ALIMENTARIA, NUTRICIÓN Y SALUD



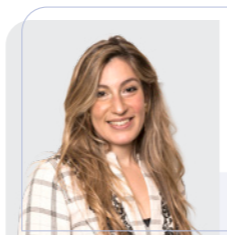
**DIEGO FLOREZ**  
Competitividad y Sostenibilidad



**ENRICO FRABETTI**  
Dir. Política Alimentaria, Nutrición y Salud



**VANESA MAGDALENA**  
Política Alimentaria



**CARLOTA MARTÍNEZ**  
Nutrición y Salud

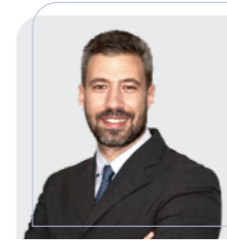
## I+D+i



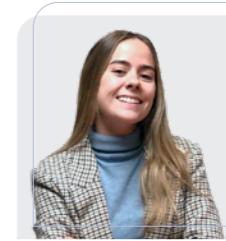
**EDUARDO COTILLAS**  
Dir. I+D+i



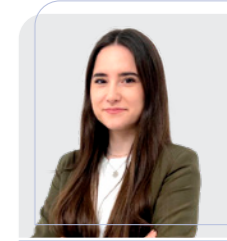
**CONCHA ÁVILA**  
Proyectos Europeos I+D+i



**JUAN MARTÍNEZ**  
I+D+i



**GABRIELA ALCAT**  
I+D+i

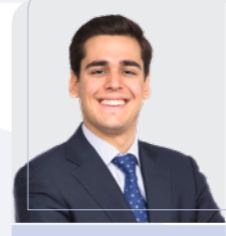


**LYDIA LÓPEZ**  
I+D+i

## INTERNACIONALIZACIÓN Y POLÍTICA COMERCIAL INTERNACIONAL



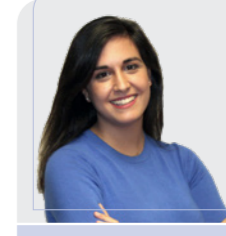
**VERÓNICA PUENTE**  
Dir. Internacionalización y Política Comercial Internacional



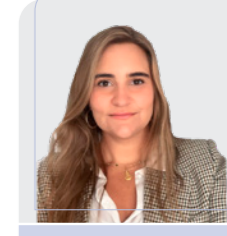
**JAIME FERNÁNDEZ DEL VALLADO**  
Internacional



**JUAN DE LOMA-OSSORIO**  
Internacional



**MIRIAM GUTIÉRREZ**  
Internacional



**ROCÍO BRESCA**  
Internacional

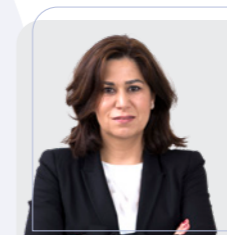
## FINANZAS, ESTUDIOS ECONÓMICOS Y TALENTO



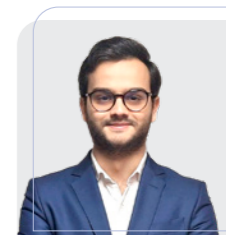
**KARINA PEREIRA**  
Dir. Finanzas, Estudios Económicos y Talento



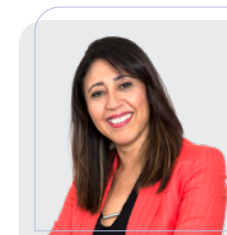
**ÁNGELA RUBIO**  
Estudios Económicos



**PILAR SÁNCHEZ**  
Contabilidad



**ADRIÁN MADERUELO**  
Contabilidad



**ILHAM DAKIBOU**  
Recepción y Servicios Generales

# COMITÉS Y GRUPOS DE TRABAJO DEL SECTOR

FIAB promueve la participación de sus miembros a través de los Comités y Grupos de Trabajo de las diferentes áreas desde los que la Federación aborda de manera conjunta y eficiente la actividad y los retos del sector.

## Comité de Política Alimentaria, Nutrición y Salud



- GT Seguridad alimentaria y calidad
- GT Información al consumidor
- GT Composición
- GT Promoción de estilos de vida saludables

## Comité de Competitividad



- GT Cadena agroalimentaria y dinamización
- GT PYMES
- GT Fiscalidad

## Grupos de trabajo de Comunicación y Relación con el Asociado



- GT Comunicación externa e interna
- Subcomité de respuesta rápida
- GT Marketing y campañas al consumidor

## Comité de Sostenibilidad



- GT Economía circular
- GT Cambio climático y energía
- GT Sostenibilidad y RSC
- GT Ad hoc de deforestación
- GT Ad Hoc de desperdicio

## Grupos de trabajo de Innovación



- GT I+D+i
- FIAB coordina los grupos de trabajo de la Plataforma Tecnológica Food For Life-Spain

## Grupos de trabajo de Finanzas, Estudios Económicos y Talento



- GT Análisis económico sectorial
- GT Formación y relaciones laborales
- GT Recursos humanos y captación de talento

## Grupos de trabajo de Internacionalización y Política Comercial Internacional



- GT Internacionalización y política comercial internacional
- Plataforma afectados por los aranceles EE. UU.
- GT Aduanas
- Secretaría técnica de grupos de empresas exportadoras por canal:
  - Gourmet: Excellence of Spain,
  - Gran distribución: Foodlink Spain,
  - Ecológico: Biofoods from Spain,
  - Food Link Spain – USA
- Otros grupos de trabajo
  - Presidencia del GT de Instrumentos financieros para la internacionalización de la IAB en el marco de la Mesa de la Gastronomía de ICEX
  - Vicepresidencia en el Grupo de Agricultura y Alimentación de BIAC (Business at OCDE)
  - Presidencia del Agrifood Promotion Committee de Trade Promotion Europe
  - Coordinación del grupo de trabajo Sabores Provinciales

# FIAB EN CIFRAS

## Promoción y defensa de los intereses del sector

**70**

Consultas públicas respondidas en España y en la UE

**+250**

Proyectos normativos, reglamentos y otras propuestas legislativas atendidas e informadas en España, UE y resto de países

## Comunicación con los asociados

**843**

Circulares enviadas

## Compartiendo experiencia y conocimiento

**19**

Jornadas y talleres celebrados

**1800**

Asistentes

## El valor de la innovación

**150**

Proyectos nacionales y europeos impulsados

## Dinamizando la actividad internacional



**69**

Acciones a nivel internacional

**841**

Empresas participantes

# EL MAPA DEL SECTOR

**PRODUCCIÓN** 

**137.188 M€**

**APORTACIÓN A LOS INGRESOS PÚBLICOS** 

**56.502 M€**

**VALOR BRUTO AÑADIDO** 

**38.359 M€**

<b>SOBRE LA ECONOMÍA</b>	<b>2,5%</b>
<b>SOBRE LA INDUSTRIA</b>	<b>16%</b>
<b>SOBRE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA</b>	<b>21,4%</b>


**AFILIADOS A LA SEGURIDAD SOCIAL** 

**487.300**

Récord en la tasa de empleo que crece un **2,7%**

La IAB representa el **22%** del empleo manufacturero

Mayor peso del empleo femenino de la industria manufacturera (**39,9%**)

**NÚMERO DE EMPRESAS** 

**27.312**


**PYMES 96%**

Avanzan las empresas de mayor y medio tamaño un **2,3%**

**CONSUMO EN EL HOGAR** 

**86.253 M€**

**1.840 €**  
Gasto medio per cápita

 **EXPORTACIONES**

**52.565 M€**

Valor **+2,9%**

Volumen **+4,8%**

Superávit comercial **14.805 M€**

Distribución de las exportaciones:

<b>61,5%</b> UE	<b>38,5%</b> resto del mundo
--------------------	---------------------------------

**Principales mercados:** Francia, Italia, Portugal, Alemania, Estados Unidos, Reino Unido, China, Países Bajos, Bélgica y Japón.

# XII Food&Drink Summit 2025



Ignacio Silva, presidente de FIAB, en la apertura del Food&Drink Summit 2025.

## Alimentamos el futuro

La duodécima edición del Food&Drink Summit celebró el 12 de junio en la Real Fábrica de Tapices el papel estratégico que cumple la industria de alimentación y bebidas. Mucho más que producir alimentos, alimentar el futuro significa crear empleo estable, contribuir al desarrollo local y garantizar el abastecimiento ante cualquier circunstancia. También es innovar, traspasar fronteras, producir de manera sostenible y contribuir al patrimonio y a la cultura de nuestro país. Es, además, anticiparse a las nuevas demandas de los consumidores para seguir ofreciéndoles productos seguros y de calidad.

Durante la inauguración, la secretaria general de Recursos Agrarios y Seguridad Alimentaria del MAPA, **Ana Rodríguez**

**Castaño**, señaló los numerosos retos derivados del contexto geopolítico global a los que se enfrenta el sector agroalimentario y la necesidad de reforzar al sector, especialmente todos aquellos acuerdos de libre comercio equilibrados y ambiciosos que ofrezcan nuevas oportunidades a toda la cadena de valor agroalimentaria y pesquera nacional, que genera tensiones en las cadenas de suministro alimentario.

En la clausura, el presidente de CEOE, **Antonio Garamendi**, destacó la importancia de salvaguardar a las empresas ante los desafíos actuales, apuntando hacia un clima de estabilidad, seguridad jurídica, calidad de la norma y una reducción de la excesiva regulación actual.



Ana Rodríguez, secretaria general de Recursos Agrarios y Seguridad Alimentaria del MAPA; Ignacio Silva, presidente de FIAB; y Mauricio García de Quevedo, director general de FIAB.



Antonio Garamendi, presidente de CEOE, durante la clausura del XII Food&Drink Summit.

## El nuevo orden mundial

**Enrico Letta**, primer ministro de Italia (2013-2014) y presidente del Instituto Jacques Delors y decano de la Escuela de Política, Economía y Asuntos Globales de IE University, y el periodista **Carlos Franganillo** trataron la complejidad del escenario global y el papel que debe ocupar España en este nuevo orden mundial. Letta planteó la necesidad de que Europa gane dimensión y plantee una verdadera integración de su mercado único más allá de una moneda común.



Enrico Letta, primer ministro de Italia (2013-2014), junto al periodista Carlos Franganillo.

## La Marca España se construye también desde la industria

El Food&Drink Summit trasladó cómo el reconocimiento internacional de la Marca España ha mejorado el posicionamiento y la imagen internacional de España y de las empresas españolas en un mercado global, facilitando la exportación de productos y servicios españoles. La industria de alimentación y bebidas ocupa un puesto destacado en la consolidación de la imagen española, pues el sector no solo exporta productos, sino también valores, identidad y cultura.

En esta mesa participaron **Pablo Conde**, director general de Desarrollo de Negocio Internacional de ICEX, **Carmen González Enríquez**, investigadora responsable del Barómetro Imagen de España del Real Instituto Elcano, y **Mónica Moro**, cofundadora de la agencia *This is libre*.



Pablo Conde, director general de Desarrollo de Negocio Internacional de ICEX; Carmen González Enríquez, investigadora responsable del Barómetro Imagen de España del Real Instituto Elcano; Mónica Moro, cofundadora de la agencia *This is libre*; y la presentadora del acto Mónica Sanz.

## ¿Turismo sostenible?

De la mano de **Giuseppe Buccino**, embajador de Italia en España; **Luis Suárez de Lezo**, presidente de la Real Academia de Gastronomía; y **Verónica Zumalacárregui**, periodista especializada en gastronomía y viajes, se analizó cómo, en un momento de gran auge, el modelo tradicional del sector turístico está empezando a cuestionarse debido a la masificación de los destinos y, cómo es necesario hacer sostenible una actividad trascendental para la industria de alimentación y bebidas y para el conjunto de la economía y el empleo.

Para finalizar, la cómica **Carolina Noriega** puso el toque de humor al XII Food&Drink Summit.



Giuseppe Buccino, embajador de Italia en España; Luis Suárez de Lezo, presidente de la Real Academia de Gastronomía; y Verónica Zumalacárregui, periodista especializada en gastronomía y viajes.



Mónica Sanz, periodista y presentadora del acto.



La humorista Carolina Noriega.

# RECONOCIMIENTOS FIAB



La Federación entregó sus galardones anuales durante el XII Food&Drink Summit que reconocen a personas y organismos que han jugado un papel destacado en la defensa y promoción del sector de alimentación y bebidas.

Con el premio a la Iniciativa Pública, FIAB reconoció la trayectoria profesional de **Fernando Miranda** en su dedicación al sector como secretario general de Recursos Agrarios y Seguridad Alimentaria del MAPA. Especialmente, FIAB valoró su experiencia en las diferentes áreas en las que ha desarrollado su labor, así como su disposición al impulso de la colaboración entre la administración y el sector privado.



El reconocimiento a la Industria recayó en **Ignacio Ferrero Jordi**, ex presidente de Nutrexpa e Idilia Foods, por una vida dedicada al sector y su papel en la fundación de FIAB en 1977. FIAB quiso poner en valor su liderazgo en una compañía que ha impulsado la imagen de España en el mundo a través del desarrollo internacional, la calidad y el respeto por la tradición, así como su defensa del sector ocupando la presidencia de diferentes organizaciones.

En la categoría Ciencia y Salud fue galardonado **Ramón de Cangas**, dietista-nutricionista, doctor en Ciencias de los Alimentos y doctor en Biología Funcional y Molecular, destacando especialmente su labor en la difusión comprensible de contenidos sobre nutrición y la salud, así como su actividad en organizaciones de como la Fundación Alimenta Tu Salud, la Academia Española de Nutrición y Dietética, y la Sociedad Científica Internacional SIISDET, entre otras.



Finalmente, **Almudena Ariza** recibió el premio en la categoría Medios de Comunicación por su labor periodística. Referente en el mundo de la información, FIAB quiso reconocer la labor de esta consagrada corresponsal, que aporta a los espectadores una visión integral de la actualidad y ayuda a comprender cómo los problemas en una región o país pueden tener repercusiones a nivel mundial.

# COMPETITIVIDAD

# COMPETITIVIDAD

## Organización Común de Mercados (OCM)

FIAB ha llevado a cabo un seguimiento continuo de la propuesta de Reglamento relativa a la Organización Común de Mercados (OCM), en particular, en lo que respecta al refuerzo de la posición de los agricultores dentro de la cadena de suministro alimentario. Esta propuesta introduce modificaciones tanto en el Reglamento OCM como en otros Reglamentos vinculados a la Política Agrícola Común (PAC). Concretamente, FIAB ha analizado las modificaciones de la revisión del marco regulatorio, valorando su posible impacto sobre el equilibrio de la cadena, especialmente en lo relativo al coste efectivo de producción y a las relaciones contractuales entre operadores.

En este contexto, la Federación ha defendido la necesidad de preservar un entorno competitivo que garantice la seguridad jurídica en toda la cadena agroalimentaria y evite distorsiones en el mercado interior. Se espera que el Consejo Europeo próximamente alcance un acuerdo provisional con el Parlamento.

## Cross Border

La Comisión Europea ha propuesto una revisión del reglamento (UE) 2026/697 sobre la cooperación entre las autoridades de ejecución encargadas de garantizar el cumplimiento de la Directiva (UE) 2019/633, relativa a las prácticas comerciales desleales en las relaciones entre empresas en la cadena de suministro agrícola y alimentario. El objetivo es reforzar la cooperación transfronteriza entre las autoridades nacionales de los distintos Estados miembros encargadas de garantizar

el cumplimiento de la Directiva relativa a las prácticas comerciales desleales.

FIAB ha llevado a cabo un seguimiento continuo de esta iniciativa, apoyando la necesidad de tener en cuenta el papel de las alianzas minoristas; establecer un marco de cooperación obligatoria claramente definido; garantizar la cooperación también en relación con las normativas nacionales más estrictas; preservar la confidencialidad de la información intercambiada; y designar un punto de contacto a nivel de la Unión Europea.

Como resultado de esta labor, se ha logrado incluir a las alianzas minoristas dentro del ámbito de aplicación de la norma, ampliar el plazo de respuesta de las autoridades ante solicitudes iniciales y prever que, en caso de falta de cooperación por parte de compradores establecidos fuera de la UE, la autoridad competente pueda exigir la designación de un representante legal dentro de la Unión.

## Futura revisión UTP

FIAB ha seguido de cerca la evolución de la Directiva (UE) 2019/633 relativa a las prácticas comerciales desleales en la cadena de suministro agrícola y alimentaria (UTP), en el contexto de su próxima revisión a nivel europeo. En este sentido, la Comisión Europea ha publicado un "call for evidence" y consulta pública marcando el inicio formal del proceso de revisión previsto para el cuarto trimestre de 2026.

La Federación ha iniciado los trabajos preparatorios para la participación en dicha consulta pública, analizando en detalle el Informe de Evaluación elaborado por la Comisión Europea, que servirá de base para la futura revisión de la Directiva.

## Alianza por la Competitividad de la Industria Española

Como miembro de la Alianza para la Competitividad de la Industria Española, FIAB ha participado activamente en las reuniones donde se ha informado y debatido sobre cuestiones clave como el desarrollo de un plan de energía asequible alineado con la iniciativa europea, la tramitación de la Ley de Industria, el seguimiento de los PERTEs en el nuevo marco de ayudas de Estado y las desgravaciones fiscales a la I+D+i.

En este contexto, se ha mantenido un diálogo continuo con el Ministerio de Industria y Turismo, que ha valorado

positivamente las propuestas de la Alianza y ha trasladado la necesidad de concretar medidas, destacando los avances en materia energética, las limitaciones coyunturales para la tramitación legislativa, la urgencia en la ejecución de los PERTEs y las dificultades para impulsar incentivos fiscales, reiterando su compromiso con la reindustrialización y el reconocimiento del papel de la industria.



## Transporte sostenible

FIAB ha realizado un seguimiento de las novedades regulatorias en materia de transporte, tras la publicación de la Orden PJC/780/2025, de 21 de julio, que modifica diversos anexos del Reglamento General de Vehículos. Esta norma introduce una ampliación progresiva de los supuestos en los que se permite el uso de vehículos de hasta 44 toneladas en el transporte de mercancías por carretera, incluyendo determinadas configuraciones de vehículos.

Esta actualización no implica requisitos adicionales en materia de seguridad para aquellos vehículos cuya masa técnica ya alcanza dicho límite, facilitando su aplicación. FIAB ha analizado estas modificaciones, valorando su impacto sobre la operativa logística y la eficiencia del transporte en el sector alimentario y de bebidas.



## ACOGEN

Como miembro de la Asociación Española de Cogeneración, FIAB colaboró activamente en el seguimiento y análisis de las cuestiones a que afectan a la industria de alimentación y bebidas, en particular a las industrias calorintensivas. En un contexto marcado por los retos de la transición energética y la necesidad de preservar la competitividad industrial, FIAB participó en los trabajos impulsados por ACOGEN para promover un marco regulatorio estable que facilite la renovación y modernización de las instalaciones de cogeneración.

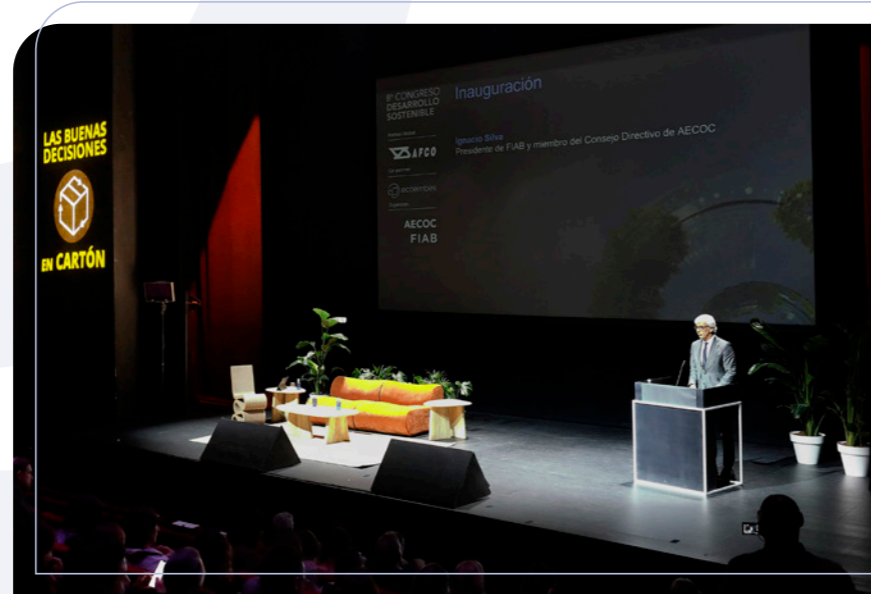
A lo largo del año, FIAB apoyó las labores de interlocución institucional y divulgación técnica desarrolladas por ACOGEN, trasladando al sector alimentario información clave sobre la evolución de los mercados energéticos, los nuevos marcos retributivos y las oportunidades vinculadas a la eficiencia energética y la descarbonización. Estas actuaciones contribuyeron a poner en valor la cogeneración como una tecnología estratégica para mejorar la eficiencia del sistema productivo, reducir emisiones y garantizar el suministro energético de la industria de alimentación y bebidas.

# SOSTENIBILIDAD

# SOSTENIBILIDAD

## 7º Congreso de Desarrollo Sostenible

La séptima edición del Congreso de Desarrollo Sostenible de FIAB y AECOC reunió en Madrid a cerca de 250 profesionales de la industria y del gran consumo para analizar el impacto del contexto geopolítico y de las relaciones comerciales internacionales en la sostenibilidad y la competitividad del sector. Durante la jornada se abordaron retos como las políticas proteccionistas, la posible imposición de aranceles, la incertidumbre regulatoria y sus efectos sobre las cadenas de suministro, subrayando la importancia del diálogo y la cooperación internacional para avanzar hacia modelos sostenibles en un entorno económico complejo.



Congreso de Desarrollo Sostenible

## Jornada de Certificados de Ahorro Energético (CAEs)

FIAB reforzó su labor divulgativa en materia energética mediante la organización de la Jornada de Certificados de Ahorro Energético (CAEs), con el apoyo del MAPA. El encuentro permitió aclarar las obligaciones del sistema nacional de CAEs, su papel en el impulso de la eficiencia

energética y sus oportunidades para la industria alimentaria. La jornada contribuyó a fortalecer la base técnica del sector para avanzar en la descarbonización de forma compatible con la competitividad.

## Envases y residuos de envases

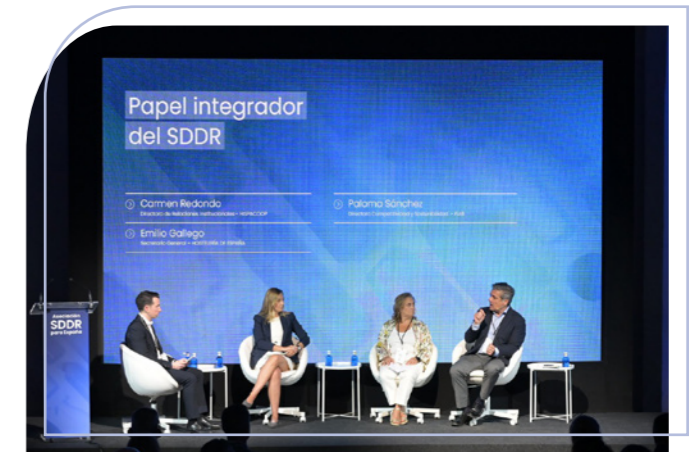
La entrada en vigor en febrero de 2025 del Reglamento (UE) 2025/40 sobre los envases y residuos de envases marcó el inicio de una nueva etapa regulatoria con un impacto significativo para el sector, siendo necesario un trabajo continuo de seguimiento y análisis para evaluar su aplicación y su encaje con el Real Decreto 1055/2022 de envases y residuos de envases.

Aspectos prioritarios para el sector son el etiquetado, los objetivos de reutilización y la aplicación de restricciones a determinados envases, junto con la adaptación de plazos a los marcados por el reglamento europeo, como en el caso del sistema de depósito, devolución y retorno (SDDR). Además del desarrollo de documentos de posición, sesiones técnicas y actuaciones de coordinación con sus asociaciones, FIAB ha trasladado al Gobierno la necesidad de una transposición coherente y aplicable que evite sobrecostes y preserve la competitividad de las empresas y pymes.



Constitución de la Asociación SDDR

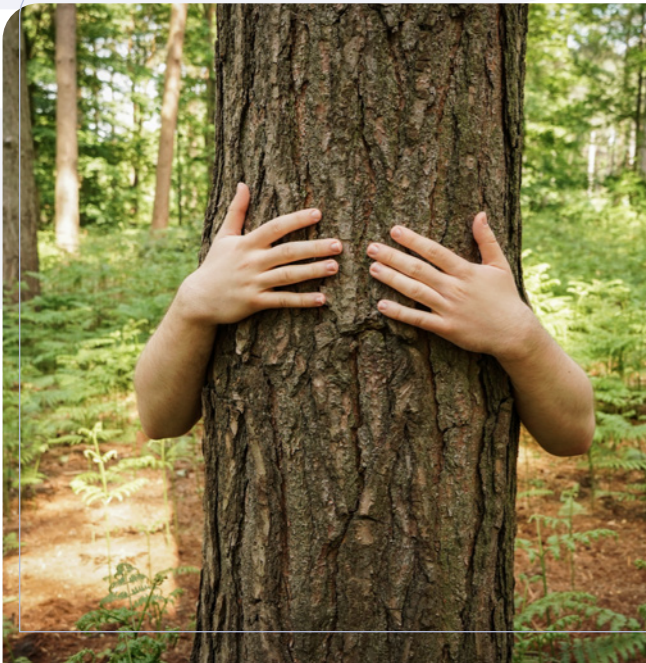
En este contexto, FIAB presentó un informe jurídico especializado, realizado por PwC y con apoyo del MAPA, que realiza un análisis comparado de la normativa europea y nacional, abordando aspectos clave como el diseño y etiquetado de los envases, la prevención, la reutilización, el reciclado y las obligaciones de los operadores. El informe sirvió como base técnica para trasladar a la Administración propuestas orientadas a garantizar una aplicación coherente y alineada con el marco europeo y para la Comisión de Economía Circular de CEOE, presidida por FIAB. Esta acción se alineó con la Estrategia Nacional de Alimentación 2025, contribuyendo a mejorar la seguridad jurídica, anticipar la adaptación normativa y preservar la competitividad del sector en el proceso de transición hacia una economía circular.



Mesa Presentación SDDR

## Deforestación

El calendario de aplicación del desarrollo del Reglamento relativo a la deforestación (EUDR) ha sido nuevamente revisado en 2025, estableciendo un aplazamiento adicional de un año y la introducción de medidas de simplificación para facilitar su implementación por parte de los operadores. FIAB ha analizado las implicaciones de estos cambios, especialmente en lo relativo a las obligaciones de diligencia debida y trazabilidad, y ha trasladado a las instituciones europeas las principales preocupaciones operativas. Las orientaciones adicionales, que la Comisión Europea publicará en 2026, serán determinantes para clarificar el alcance definitivo de las obligaciones y garantizar una aplicación armonizada del Reglamento.



## Seguimiento normativo

Tras varios meses de negociaciones, el Parlamento Europeo ha aprobado el paquete de simplificación Ómnibus I, que servirá de base para las próximas negociaciones con la Comisión Europea y el Consejo de la UE. En concreto, esta normativa introduce ajustes significativos en la Directiva sobre Información Corporativa en Materia de Sostenibilidad (CSRD), la Directiva de Diligencia Debida en Sostenibilidad Empresarial (CSDDD), y la Taxonomía Europea. El objetivo principal de estas reformas es reducir la carga administrativa para las empresas sin comprometer los objetivos de sostenibilidad y competitividad.

- **CSRD:** limita el ámbito de aplicación de la Directiva a las empresas con más de 1.000 empleados y más de 450 millones de euros de volumen de negocios anual neto. Para empresas de terceros países, los nuevos requisitos se aplican solo cuando el volumen de negocios neto supera los 450 millones de euros en el caso de la empresa matriz y los 200 millones de euros en el caso de la filial o sucursal.

- **CSDDD:** eleva su umbral a empresas con más de 5.000 empleados y más de 1.500 millones de euros de volumen de negocios neto.

FIAB continuará siguiendo de cerca los próximos avances en el marco del trípode europeo, así como la adopción definitiva del paquete legislativo.

## Ley de desperdicio alimentario y guías de FIAB



Guías de prevención del desperdicio alimentario para la industria de alimentación y bebidas

Durante el proceso de tramitación de la Ley 1/2025 de prevención de las pérdidas y el desperdicio alimentario, FIAB participó activamente en la presentación de alegaciones con el objetivo de adecuar su contenido a la realidad operativa de las empresas de la industria y garantizar un enfoque proporcionado, viable y alineado con los procesos productivos y logísticos del sector.

Tras su publicación en el BOE, FIAB ofreció distintas actuaciones divulgativas de información y apoyo a las empresas para facilitar la comprensión de las nuevas obligaciones, con especial atención a la obligación de disponer de planes de prevención del desperdicio alimentario, y favorecer su correcta aplicación.

Así, en colaboración con el Instituto Cerdá y el apoyo del MAPA, FIAB ha elaborado una serie de Guías de Prevención del Desperdicio Alimentario destinadas a ayudar a las empresas en la elaboración e implantación de dichos planes. Estas guías, una de carácter transversal y otras específicas por sectores, proporcionan orientaciones metodológicas, ejemplos y herramientas que permiten identificar puntos críticos, establecer objetivos de reducción y definir medidas preventivas y correctoras adaptadas a la realidad de cada actividad. Con esta iniciativa, FIAB refuerza su compromiso con la sostenibilidad, la economía circular y el acompañamiento al sector en el cumplimiento eficaz de la normativa vigente.

## Consumo sostenible

Durante este ejercicio, FIAB ha analizado en detalle la consulta pública de la nueva Ley de Consumo Sostenible, y ha trasladado aportaciones técnicas a la Administración. Además de garantizar que las obligaciones de información al consumidor sean coherentes con la normativa europea, se ha hecho hincapié en evitar la proliferación de requisitos que fragmenten el mercado interior, asegurar que las definiciones de impacto ambiental sean técnicamente precisas y aplicables a alimentos y bebidas y defender la neutralidad tecnológica y la armonización de criterios con la UE.

Además, se ha trasladado la necesidad de suprimir las obligaciones sobre reducción, ya que la normativa vigente garantiza la transparencia al exigir información clara sobre la cantidad neta y el precio por unidad, lo que permite al consumidor tomar decisiones informadas sin considerar engañosa la reducción de cantidad.

## Pacto de Estado frente a la Emergencia Climática

FIAB participó activamente en la Convención por un Pacto de Estado frente a la Emergencia Climática, tratando de reforzar la voz del sector en un debate estratégico que marcará la política climática española en los próximos años. El encuentro, impulsado por el Ministerio para la Transición Ecológica, reunió a representantes institucionales, sectoriales, científicos y sociales en una agenda de alto nivel organizada en distintos bloques temáticos.

# POLÍTICA ALIMENTARIA

# INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR

## Etiquetado obligatorio del origen

En 2024, la revisión de las «Directivas sobre el desayuno» actualizó las normas que rigen un conjunto de directivas sobre productos alimentarios, incluidas las normas de comercialización. El texto pide a la Comisión Europea que prepare un informe sobre la viabilidad del etiquetado obligatorio del origen para los zumos y mermeladas de frutas en un plazo de 36 meses a partir de la adopción de la legislación. La consultora encargada de este informe entrevistó a FoodDrinkEurope, cuya posición traslada que indicar la procedencia de los alimentos, incluso cuando se armoniza a nivel europeo, podría seguir conduciendo a la segregación nacional de mercados, operaciones y líneas de producción, con las consecuencias negativas que podría traer, no solo para las empresas, sino también para los consumidores y el medio ambiente.



**GUÍA DE ETIQUETADO DE ALIMENTOS QUE CONTIENEN CEREALES CON GLUTEN: REGLAS PARA LA INFORMACIÓN DE LA PRESENCIA O AUSENCIA DE GLUTEN**

1. GLUTEN EMERGENDO CELULOSA Y ALERGENIA CEREALES  
2. INTRODUCCIÓN ALIMENTARIA  
3. AVENA Y TRIGO  
4. ETIQUETADO DE CEREALES QUE CONTIENEN GLUTEN  
5. ETIQUETADO PRECAUTORIO DE ALERGENOS  
6. DECLARACIONES DE AUSENCIA DE GLUTEN  
7. REFERENCIAS

GOBIERNO DE ESPAÑA  
MINISTERIO DE DERECHOS SOCIALES, CONSUMO Y AGENDA 2030  
Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición

## Etiquetado de alérgenos

Durante la reunión anual del Plan de Apoyo para las personas afectadas por alergias alimentarias, AESAN informó de que estaba preparando material de divulgación sobre el etiquetado "sin gluten", para el que FIAB trasladó los comentarios de sus asociaciones. Finalmente, en febrero, AESAN publicaba en su web la ["Guía de Etiquetado de Alimentos que contienen Cereales con Gluten: Reglas para la Información de la Presencia o Ausencia de Gluten"](#).

En noviembre de 2025, AESAN compartió con FIAB un Borrador de documento relativo a la gestión del etiquetado precautorio por presencia no intencionada de sustancias incluidas en el anexo II del Reglamento (UE) 1169/2011 y para el que la Federación remitió comentarios y solicitudes de aclaraciones a este documento. Finalmente, tras ser aprobado en Comisión Institucional, se publicó el ["Procedimiento para la gestión del contacto cruzado de alérgenos y el empleo del etiquetado precautorio de alérgenos. 2025"](#).

## Etiquetado nutricional en la parte frontal de los envases (FOP)

Con relación a Nutri-Score, el Gobierno francés firmó en marzo el Decreto sobre el algoritmo revisado, cuyos principales cambios se referían al periodo transitorio y a los envases multilingües. Posteriormente, el 6 de noviembre de 2025 tuvo lugar una nueva reunión del User fórum al que FIAB asistió y en la que se habló de la implementación del nuevo algoritmo para los componentes vegetales y de legumbres y sobre el periodo transitorio. A lo largo del 2025 se ha llevado a cabo la implementación del algoritmo actualizado por el Comité Científico con un periodo de transición de 2 años. En el caso de Francia, hay una situación específica, donde el periodo transitorio continuará después en 2026.



## Proyecto de Real Decreto de Etiquetado Accesible

El texto Proyecto de Real Decreto por el que se regula el etiquetado accesible de productos de consumo fue notificado el 20 de junio de 2025 a la Comisión Europea y al resto de Estados miembros a través del procedimiento de la Directiva (UE) 1535/2025 (TRIS) para consulta. FIAB informó a sus asociados de las reuniones mantenidas con la DG SANTE y DG GROW con vistas a la citada consulta y del Documento final co-firmado por 41 asociaciones de la industria, en el cual se solicitaba a la Comisión Europea que preparase un dictamen circunstanciado y se opusiese a la adopción del Real Decreto español sobre el etiquetado accesible en los términos presentados por el Ministerio de Consumo y que fue colgado en la página del TRIS. Posteriormente, se informó que tanto la Comisión Europea como varios Estados miembros habían enviado comentarios y Dictámenes razonados que ampliaban el statu quo del proyecto hasta diciembre. Finalmente, el 19 de diciembre de 2025, el Gobierno de España solicitó a la Comisión Europea, a través del TRIS, la retirada del proyecto de Real Decreto por el que se regula el etiquetado accesible de productos de consumo.

## Reduflación

El Congreso de los Diputados alcanzó un acuerdo con relación a una Proposición de Ley de modificación del Real Decreto Legislativo 1/2007, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios y otras leyes complementarias, para prevenir la práctica de la reduflación y proteger los derechos de las personas consumidoras. La propuesta de modificación sobre reduflación había sido incluida como Artículo 2, punto 2) en el Anteproyecto de Ley de Consumo Sostenible. El texto seguía manteniendo que la información se presente en punto de venta final y no exige requisitos adicionales de etiquetado en el envase. FIAB hizo seguimiento de este dossier, trabajando también con PROMARCA, y trasladó al MAPA las inquietudes del sector al respecto.

# CALIDAD Y SEGURIDAD ALIMENTARIA

## Consulta Ómnibus de Seguridad Alimentaria

En septiembre, la Comisión Europea lanzó una Consulta pública relativa a simplificación normativa sobre la seguridad de alimentos y piensos, en respuesta a las reiteradas peticiones de procedimientos más rápidos y claros para los productos fitosanitarios, los drones, los biocidas, los aditivos para piensos, las normas de higiene y los controles oficiales. FIAB gestionó con sus asociados los borradores de respuesta de FoodDrinkEurope y la respuesta final que envió a la Consulta, recogiendo además recomendaciones de mejora legislativa en áreas como el etiquetado, contaminantes, aditivos, nuevos alimentos y materiales en contacto, entre otras. En diciembre se publicó la propuesta de Reglamento con el Paquete de Simplificación para agilizar y simplificar la legislación sobre alimentos y piensos en áreas específicas, centrada en reducir los costes administrativos innecesarios y las cargas para los productores y operadores agroalimentarios y las autoridades nacionales. La propuesta tendrá que ser revisada por el Parlamento Europeo y el Consejo para su posible adopción.

## Controles oficiales

A lo largo de 2025 FIAB ha informado de la publicación de los desarrollos legislativos del Reglamento de Controles Oficiales, tales como el Reglamento Delegado (UE) 2025/637 de la Comisión de 29 de enero de 2025 por el que se modifica el Reglamento Delegado (UE) 2022/2292 en lo relativo a los requisitos para la entrada en la Unión de determinados productos lácteos, determinados aditivos alimentarios obtenidos a partir de animales, tripas de colágeno, carne picada, preparados de carne, carne separada mecánicamente y productos compuestos que contengan cápsulas de gelatina

y el Reglamento de Ejecución (UE) 2025/1447 por el que se establecen disposiciones prácticas uniformes para la realización de controles oficiales de los productos de origen animal destinados al consumo humano, de conformidad con el Reglamento (UE) 2017/625, así como del estado de situación de la tercera versión de la Comunicación de la Comisión Europea sobre la ejecución del Reglamento (UE) 2017/625, que está pendiente de publicación.

También se ha informado de la publicación en el BOE del Real Decreto 562/2025, de 1 de julio, relativo a los controles y otras actividades oficiales realizados sobre la cadena agroalimentaria y operaciones relacionadas, y del documento de preguntas y respuestas publicado en la web de AESAN.

## Normas de calidad

A nivel nacional, FIAB ha seguido el desarrollo y publicación de diferentes normativas en materia de calidad: el proyecto de Real Decreto por el que se modifican y derogan varias disposiciones reglamentarias en materia de **calidad alimentaria**; el Real Decreto 68/2025, de 4 de febrero, por el que se modifica el Real Decreto 1049/2003, de 1 de agosto, por el que se aprueba la Norma de calidad relativa a la **miel**, el Real Decreto 1026/2025, de 12 de noviembre, por el que se modifican diversas normas en materia de calidad alimentaria para **productos de desayuno** y el Real Decreto 351/2025, de 30 de abril, por el que se aprueba la norma de calidad de los aceites **vegetales comestibles**.



## Codex alimentarius

A lo largo de 2025 ha habido una labor intensa de seguimiento de los trabajos que se están desarrollando en el Comité de Codex de Etiquetado de los alimentos (CCFL), en temas tales como la revisión del etiquetado de alérgenos y el desarrollo de directrices para el etiquetado precautorio de alérgenos, directrices sobre la venta a distancia, envases múltiples, uso de tecnología, etiquetado de bebidas alcohólicas. Además, FIAB informó del último borrador del texto de Directrices sobre el fraude alimentario que se está desarrollando en el Comité del Codex sobre Sistemas de Inspección y Certificación de importaciones y Exportaciones de Alimentos (CCFICS).

## Alertas alimentarias

En mayo tuvo lugar el *Webinar sobre gestión de alertas alimentarias - ¿Cómo actuar frente a una alerta alimentaria?*, impartido por la responsable de Política Alimentaria, Vanesa Magdalena Vázquez, al que asistieron más de 150 representantes de asociaciones y empresas. En la jornada se explicó el funcionamiento del sistema de alerta rápida destinado a notificar riesgos directos e indirectos para la salud humana derivados de alimentos y piensos, la red nacional de alertas y el papel de FIAB en la misma, los tipos de notificaciones y alertas y cómo debe estar preparado un operador frente a este tipo de incidentes y su comunicación al consumidor.

# CONTAMINANTES

## 3MCPD y ésteres de glicidilo

En 2025 se ha llevado a cabo las propuestas de debate de Límites máximos (LM) que conciernen a 3 MCPD y Ésteres de Glicidilo. El último borrador de Reglamento de Modificación (UE) 2023/915 relativo a los niveles máximos (LM) de ésteres

de ácidos grasos 3-MCPD y ésteres de ácidos grasos glicidílicos (EG) en ciertos alimentos fue votado en diciembre en el Comité permanente.

# INGREDIENTES

## Etiquetado de enzimas

Durante la reunión del Grupo de Trabajo de Agentes mejoradores de alimentos (FIA) de FoodDrinkEurope, se acordó elaborar un borrador de carta sobre el etiquetado de enzimas en el contexto de la futura Lista de la Unión de enzimas, dirigida a la Unidad E.2 de la DG SANTE. La carta se centró en llegar a un acuerdo sobre la designación del término general "enzima", al tiempo que se sigue recomendando que los operadores de empresas alimentarias conserven la opción de utilizar una denominación específica cuando proceda. Posteriormente, la Comisión Europea, en reunión con FDE y AMFEP, explicó que no existe ninguna obligación de introducir requisitos de etiquetado en la Lista de la Unión (LU), pero que la lista establecerá nombres específicos para las enzimas alimentarias y, cuando sea necesario, introducirá información sobre su función. Se trataba todavía de conversaciones preliminares, sin haberse adoptado posiciones fijas.



# MATERIALES EN CONTACTO CON LOS ALIMENTOS

## Bisfenol A (BPA)

Con la publicación del *Reglamento (UE) 2024/3190 de la Comisión Europea por el que se prohíbe el uso del Bisfenol A (BPA) y otros bisfenoles en los materiales en contacto con alimentos* ya no es posible mantener su uso en las condiciones establecidas tanto en el Reglamento (UE) 10/2011 sobre materiales y objetos plásticos destinados a entrar en contacto con alimentos como en el Reglamento (UE) 2018/213 sobre el uso de BPA en los barnices y revestimientos destinados a entrar en contacto con los alimentos. En 2025 se ha debatido un borrador de corrección de errores detectados y una Recomendación de vigilancia.

La *Jornada sobre bisfenol A: Avanzando hacia envases más seguros* de AESAN, en la que participó FIAB, informó sobre los recientes cambios normativos. Finalmente, en diciembre se publicó la [Nota de orientación sobre la aplicación del Reglamento \(UE\) 2024/3190 de la Comisión](#), que recoge preguntas y respuestas relativas al ámbito de aplicación, sobre otros bisfenoles y un cuadro de periodos transitorios entre otras.



Jornada Bisfenol A



## Hidrocarburos aromáticos de aceites minerales (MOAH)

A finales de abril de 2025, FIAB tuvo conocimiento de los últimos documentos remitidos por la Comisión Europea (CE) con relación a las medidas de gestión del riesgo sobre la presencia MOH en alimentos (Reglamento con Límites máximos para MOAH en alimentos, Recomendación de monitorización de MOH en alimentos y borrador de preguntas y respuestas sobre medidas regulatorias de MOH en alimentos). Por otro lado, Comisión Europea organizó un

Foro online sobre MOH en aditivos alimentarios, ya que la intención es establecer contenidos máximos. En el caso la producción de ceras (E 901, E 902, E 903, E 914, E 915) se está considerando un LM de 2,0 mg/kg. AESAN publicó una Nota interpretativa sobre la gestión del riesgo de la presencia de hidrocarburos de aceites minerales (MOH) en alimentos en la que se establece una política de cumplimiento temporal, hasta la aplicación de las medidas legislativas.

# NUTRICIÓN Y SALUD

# NUTRICIÓN Y SALUD

## IV Foro NutriciON Sensata

La IV edición del Foro NutriciON Sensata se consolidó como una de las iniciativas de referencia para abordar la alimentación, la nutrición y la salud desde un enfoque sensato, riguroso y basado en la evidencia científica. En colaboración con la Universidad Francisco de Vitoria (UFV), el encuentro puso el foco en la relación entre estrés, alimentación y emociones, abordando el impacto del estrés crónico en la salud física y

mental, así como el papel que juegan los estilos de vida y la comunicación responsable en nuestra salud.

Con esta cuarta edición, FIAB refuerza su compromiso con una comunicación responsable en alimentación y salud, promoviendo espacios de reflexión y divulgación que contribuyan a empoderar a los ciudadanos con información veraz y contrastada.



IV Foro NutriciON Sensata

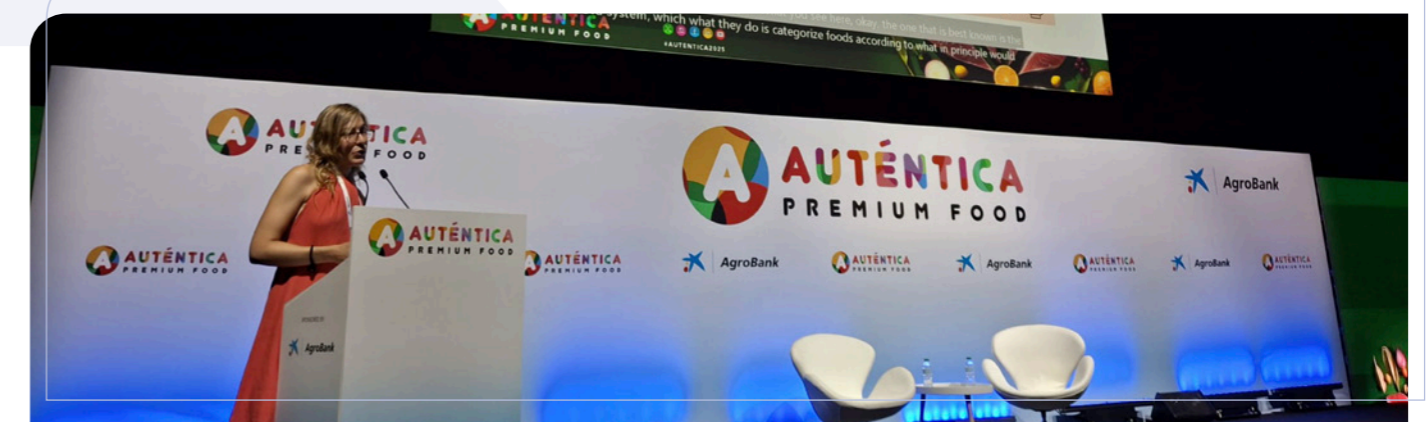
## Transformación de alimentos y bebidas

FIAB ha continuado con la intensa labor de coordinación y colaboración con FoodDrinkEurope con relación a la puesta en valor de la transformación y el procesamiento de alimentos y bebidas. Esta actividad se ha materializado en la participación regular en el marco del Grupo de Trabajo de Nutrición, así como en reuniones bilaterales y a nivel regional con el objetivo de mantener una posición alineada y coherente a nivel europeo.

A lo largo del año, se ha realizado un seguimiento exhaustivo del debate científico, técnico y regulatorio sobre los llamados alimentos ultra-procesados. En este contexto, destaca la publicación del dictamen científico de la Autoridad de Seguridad Alimentaria de Francia (ANSES) sobre la caracterización y evaluación del impacto en la salud del consumo de los denominados ultra-procesados. En sus

conclusiones, la ANSES recoge que no es posible establecer, en el estado actual, una clasificación de los alimentos basada únicamente en el concepto de "ultra procesado" que permita identificar de forma fiable un mayor riesgo para la salud.

FIAB también organizó un seminario sobre la evolución y el estado de situación de la categorización de los alimentos y bebidas en función de su grado de procesamiento, contribuyendo a clarificar ideas, reducir la confusión y trasladar el estado del conocimiento científico en torno a este término. Además, FIAB ha llevado a cabo ponencias dentro de la jornada "Presente y futuro de los alimentos ultra-procesados", organizada por el Instituto Químico de Sarrià, celebrada el 1 de abril en Barcelona, y en la Feria Auténtica de Sevilla, el 16 de septiembre.



Ponencia sobre ultra-procesados durante la feria Auténtica



## Obesidad y sobrepeso

Se ha continuado el seguimiento sistemático de las publicaciones, informes e iniciativas relacionadas con la evolución de las cifras de sobrepeso y obesidad y sus factores asociados. En particular, se analizaron los datos correspondientes a la 6ª ronda del estudio COSI (Childhood Obesity Surveillance Initiative) de la OMS y se acudió al Taller Nacional sobre obesidad infantil celebrado por el Ministerio de Sanidad en el marco del WHO Acceleration Plan to Stop Obesity, el 26 de noviembre. Asimismo, FIAB también participó en la reunión anual del pleno del Observatorio de la Nutrición y de Estudio de la Obesidad de AESAN, foro clave para el intercambio de información y el seguimiento de las políticas públicas en este ámbito.

## Actuaciones en el ámbito internacional

A nivel internacional, FIAB ha realizado un seguimiento activo e interactuado con la administración en relación con la Cuarta Reunión de Alto Nivel sobre Enfermedades No Transmisibles, así como con el Plan de Salud Cardiovascular de la Unión Europea (iniciativa "Corazones saludables"), analizando sus implicaciones para el sector y contribuyendo al posicionamiento técnico cuando ha sido requerido.

## Límites máximos de vitaminas y minerales en alimentos fortificados y complementos

Durante 2025, ha continuado la interlocución con AESAN en el marco de los trabajos de la Comisión Europea para el establecimiento de límites máximos de vitaminas y minerales. Esta labor se ha desarrollado en estrecha coordinación con los miembros y con FoodDrinkEurope, con el objetivo de asegurar una adecuada alineación entre el ámbito nacional y europeo. En este contexto, FIAB también participó en la Asamblea de Specialised Nutrition Europe (SNE), celebrada los días 8 y 9 de octubre de 2025, reforzando su implicación en los debates europeos relacionados con la nutrición especializada.

## Alimentación en centros educativos y centros de titularidad pública

El BOE publicó el Real Decreto 315/2025, de 15 de abril, por el que se establecen normas de desarrollo de la Ley 17/2011 para el fomento de una alimentación saludable y sostenible en centros educativos. Desde FIAB, el texto fue analizado y circulado entre los asociados para su conocimiento. Asimismo, en diciembre, el Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030 abrió el periodo de audiencia e información pública del Proyecto de Real Decreto, para el que FIAB realizó un análisis detallado, lo compartió con sus asociados y preparó un documento de respuesta a la consulta pública, continuando su labor de interlocución institucional.

## Ampliación y mantenimiento de la red de contactos

FIAB ha afianzado y ampliado su red de contactos con distintos actores de la sociedad, dando continuidad a los convenios ya existentes en materia de formación y colaboración académica, como la participación en el Grado de Nutrición y Dietética de la UFV y en el Máster de Seguridad Alimentaria de la Universidad Complutense de Madrid. De forma destacada, se ha fortalecido la alianza con la Universidad CEU San Pablo y el Instituto de Alimentación y Sociedad, con vistas a la celebración de la V edición del Foro de Nutrición Sensata. Además, en 2025 se han iniciado los primeros contactos con el IMIDRA, abriendo nuevas vías de colaboración en el ámbito científico-técnico e institucional.



# COMUNICACIÓN Y RELACIÓN CON EL ASOCIADO

# COMUNICACIÓN Y RELACIÓN CON EL ASOCIADO

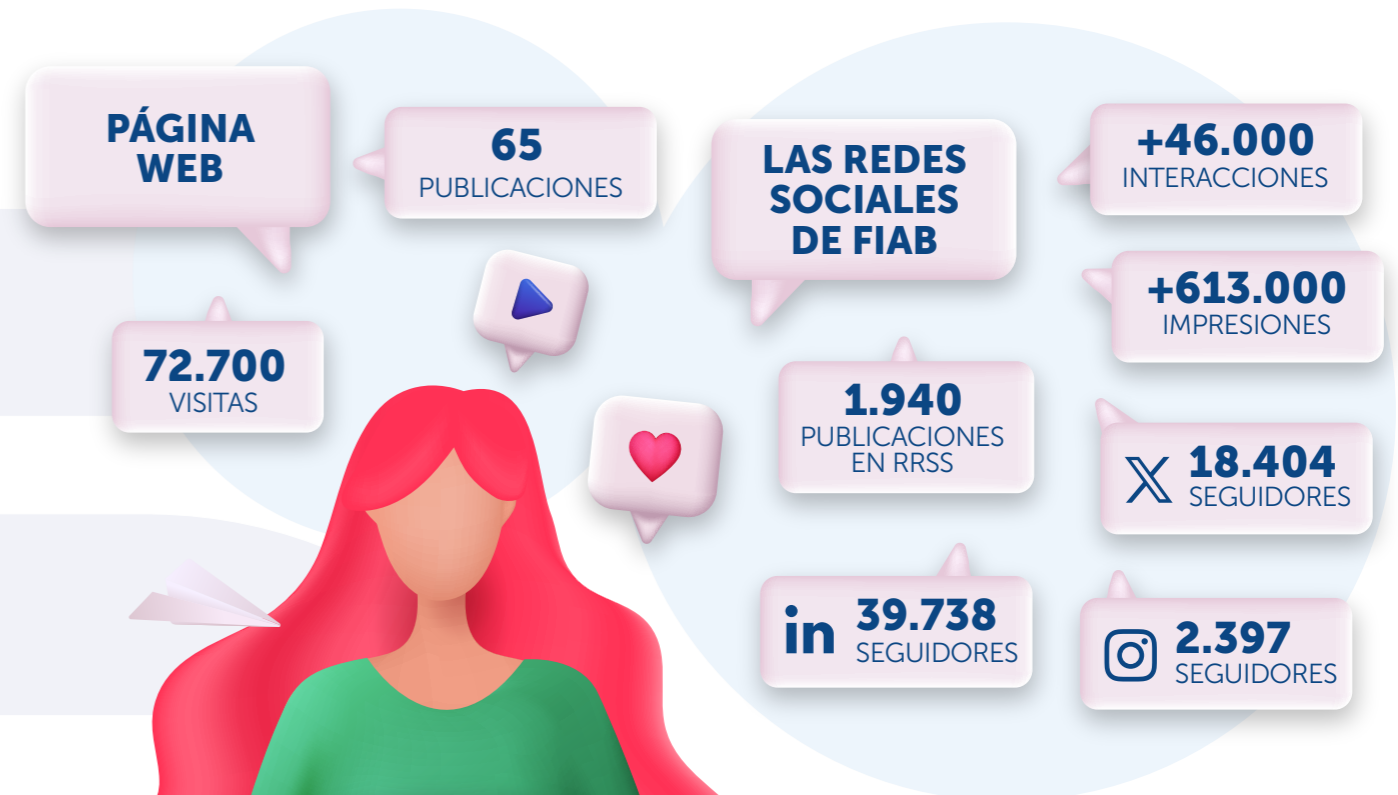
## FIAB en los medios de comunicación

La industria española de alimentación y bebidas desempeña un papel esencial en la economía y en la vida cotidiana, no solo por su aportación en términos de producción y empleo, sino también por su compromiso con la excelencia, la producción sostenible y la competitividad internacional. Se trata de un sector estratégico que impulsa la innovación, fortalece el desarrollo del territorio y contribuye de forma decisiva a la proyección exterior de España.

Con el fin de dar visibilidad a esta realidad, FIAB trabaja activamente para acercar a la opinión pública, a las instituciones y a los distintos actores económicos y sociales el valor que genera el sector. Para ello, la Federación desarrolla una intensa actividad divulgativa e informativa, facilitando contenidos de

actualidad, análisis y posicionamientos relacionados con la industria y sus principales retos y promover comunicaciones destinadas a contextualizar la evolución del sector y sus implicaciones para empresas y consumidores.

A lo largo de 2025, el interés informativo se ha centrado especialmente en cuestiones vinculadas al impacto del contexto económico internacional, la política arancelaria estadounidense y la adaptación a las nuevas normativas medioambientales, entre muchas otras. En este entorno, FIAB ha consolidado su papel como voz autorizada y referente informativo para interpretar los desafíos que afronta la industria de alimentación y bebidas.



## Social media

La estrategia digital de FIAB continúa ganando protagonismo dentro de su estrategia de comunicación, consolidándose como una herramienta clave para ampliar el alcance de sus mensajes y fortalecer la conexión con sus distintos públicos.

## ANIS: comunicación responsable en alimentación y salud

Como continuación a la colaboración iniciada en 2024, FIAB y la Asociación Nacional de Informadores de Salud (ANIS) han desarrollado un Manifiesto por una Comunicación Responsable en Alimentación y Salud en el que declaran el compromiso compartido con la calidad, transparencia y veracidad de la información que se traslada a la ciudadanía. Este Manifiesto, que ambas organizaciones ya impulsaron en 2013, ha propiciado la elaboración de un Decálogo con recomendaciones éticas como garantía de su responsabilidad y apuesta por una información basada en criterios científicos y que cuente con fuentes fiables.

Organizaciones profesionales de informadores se han adherido a esta iniciativa, poniendo en relieve la preocupación tanto del sector como de los profesionales de la información por la proliferación de noticias falsas. El documento, que cuenta con el aval científico de la Sociedad Española de Endocrinología y Nutrición (SEEN) y de su Fundación (FSEEN), ha sumado el apoyo de la Asociación de Periodistas Agroalimentarios de España (APAE), el Club Abierto de Editores (CLABE), la Asociación de Prensa Profesional (CONEQTIA) y la Asociación de Directivos de Comunicación (DIRCOM).

## MANIFIESTO Y DECÁLOGO POR UNA COMUNICACIÓN RESPONSABLE EN ALIMENTACIÓN Y SALUD



Avalado por



Organizaciones adheridas



## Podcast EFE: internacionalización y actualidad del sector

La geopolítica y su efecto sobre las relaciones comerciales internacionales han ocupado en gran medida el interés mediático durante 2025. FIAB abordó esta cuestión en la grabación de un podcast en colaboración con la agencia EFE Punto de Encuentro respondiendo a cómo las empresas están abordando su estrategia exterior en un entorno de alta incertidumbre y en constante cambio, así como las nuevas oportunidades para la exportación.

El podcast contó con la participación de Verónica Puente, directora de Internacionalización y Política Comercial Internacional de FIAB; Juan Antonio Ballesteros, director

Internacional de COVAP; José Antonio Navarro, director de Exportación de JUVER; Juan González, director comercial del área EMEA y Asia del sur de ACESUR; y la periodista Belén Delgado.

En otro encuentro, el director general de FIAB, Mauricio García de Quevedo, repasó las cifras del sector, exponiendo los desafíos en el actual contexto internacional. Cuestiones como el empleo, la sostenibilidad, la diversificación de mercados, la competitividad de la industria alimentaria o la desinformación y los bulos en alimentación estuvieron presentes en esta charla con la periodista Lucía Ruiz Simón.

# COMUNICACIÓN Y RELACIÓN CON EL ASOCIADO

## Pongamos las cosas sobre la mesa

FIAB y AECOC lanzaron "Pongamos las cosas sobre la mesa", la campaña para poner en valor la cadena alimentaria española y tratar de combatir la desinformación y los bulos sobre alimentación y salud. Esta iniciativa, difundida en medios digitales, se enmarca en el movimiento #SomosNutrisensatos y ha contado con la colaboración del deportista y medallista olímpico Saúl Craviotto.

En el mes de septiembre, Saúl presentó Senobu Batoshi, un producto milagro basado en una supuesta fórmula milenaria

que mejora la vida de forma natural y que entre otros beneficios ayuda a controlar el peso, mejora la calidad del sueño y fortalece el sistema inmunitario. Senobu Batoshi no era sino un producto falso que resultaba de la combinación de "Buenos Hábitos". Con esta teaser, arrancaba la campaña que ha incluido la grabación de un spot y diversos materiales gráficos que apelan a la importancia de voces expertas y profesionales en el ámbito de la nutrición, así como la sensatez, el equilibrio y los hábitos saludables.

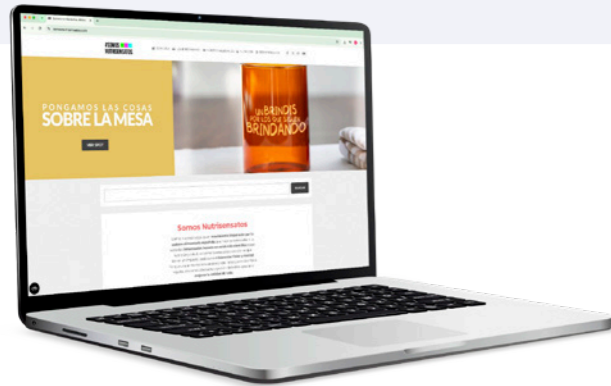


# COMUNICACIÓN Y RELACIÓN CON EL ASOCIADO

## #SomosNutrisensatos

#SomosNutrisensatos es el movimiento impulsado por una treintena de entidades que defiende la sensatez en alimentación y salud sensata. Coincidiendo con el lanzamiento de "Pongamos las cosas sobre la mesa", el movimiento ha renovado sus canales digitales en línea con la identidad de la campaña. Se ha desarrollado una nueva página web donde de manera fácil e intuitiva se pueden consultar información y datos fiables de la mano de profesionales expertos en el campo de la nutrición, científicos y académicos.

## #SOMOS NUTRISENSATOS



## Alimencionario

Con motivo del Día Mundial de las Redes Sociales, la Federación lanzó en junio el Alimencionario, un diccionario en línea que nace para facilitar al consumidor información sobre términos relacionados con la alimentación, la nutrición y sus procesos.

Las definiciones incluidas en este diccionario digital abordan los términos desde diferentes perspectivas para aportar una visión completa de cada concepto. Además, las definiciones de todos los términos proceden de distintas fuentes avaladas y de carácter científico, como la Organización para la Alimentación y la Agricultura (FAO) de las Naciones Unidas, textos oficiales de diversos reglamentos y normativas alimentarias, el diccionario Bender de Nutrición y Tecnología de los Alimentos o la enciclopedia de Ciencias de la Salud y Nutrición, entre otras.



## Medallas al Mérito en Alimentación Animal

El Comité de Méritos y Honores de las Medallas al Mérito en Alimentación Animal otorgó a Carlos García Granda, director de Comunicación y Relación con el Asociado de FIAB, la medalla en la categoría Comunicación, destacando la contribución de FIAB a la mayor presencia de la industria de alimentación animal en los medios de comunicación generalistas y asegurando la visibilidad del peso que ocupa el sector alimentario en la sociedad española acorde a su relevancia e importancia estratégica.



FINANZAS,  
ESTUDIOS  
ECONÓMICOS  
Y TALENTO

# FINANZAS, ESTUDIOS ECONÓMICOS Y TALENTO

## Convocatorias y programas de financiación

FIAB ha continuado desarrollando la labor de vigilancia y análisis de las principales convocatorias de ayudas públicas de interés, con el objetivo de maximizar participación de los asociados en estos instrumentos de apoyo a la inversión, la innovación y la sostenibilidad. En particular, se ha realizado un seguimiento exhaustivo del Plan de Recuperación,

Transformación y Resiliencia (PRTR), financiado por los Fondos Next Generation EU, con especial foco en la línea de Impulso de la Cadena de Valor Industrial (CVU) 2025. Este seguimiento ha permitido identificar las características clave de la convocatoria, los requisitos de acceso, los plazos y las oportunidades específicas para las empresas.



## INFORME ECONÓMICO 2024

FIAB  
FEDERACIÓN ESPAÑOLA  
DE INDUSTRIAS DE ALIMENTACIÓN  
Y BEBIDAS



## Análisis e informes económicos

FIAB continuado consolidando su papel como fuente de referencia en el análisis de la evolución del sector. Como cada año, se ha llevado a cabo la elaboración del Informe Económico de la industria de alimentación y bebidas, que recoge de forma detallada la evolución de las principales variables macroeconómicas y sectoriales. El 8 de mayo se llevó a cabo una presentación ante los medios de comunicación del Informe Económico 2024, con la participación del director general de la Industria Alimentaria del MAPA, José Miguel Herrero.

Este trabajo se ha complementado con la preparación y difusión periódica de los boletines económicos, que ofrecen una visión actualizada de la coyuntura, así como con la elaboración de estimaciones mensuales que permiten analizar la evolución reciente del sector. Estas herramientas resultan clave para proporcionar a las asociaciones y empresas de la industria de alimentación y bebidas información objetiva y actualizada que facilite la planificación estratégica y la toma de decisiones en un entorno marcado por la incertidumbre y la volatilidad.

## Jornadas y seminarios técnicos

La Federación ha impulsado diversas jornadas técnicas con el objetivo de mejorar el grado de conocimiento y preparación del tejido empresarial ante los cambios normativos y facilitar su correcta implementación, así como ofrecer apoyo en la toma de decisiones en un contexto económico y regulatorio muy dinámico.

Estas sesiones han abordado las novedades en materia de legislación laboral, analizando los principales cambios regulatorios y sus implicaciones prácticas para las empresas. Además, otra cuestión de actualidad ha sido el sistema Verifactu y sus implicaciones, profundizando en los requisitos técnicos y operativos derivados de su implantación, así como en los retos que plantea para la adaptación de los sistemas de facturación empresarial y la transición hacia modelos de facturación electrónica, en línea con las nuevas obligaciones normativas en materia de digitalización y control fiscal.

## Colaboración institucional y formativa

FIAB ha reforzado durante 2025 su actividad en el ámbito de la colaboración institucional, promoviendo iniciativas conjuntas con universidades y entidades formadoras orientadas al desarrollo de talento y la mejora de las capacidades profesionales en la industria de alimentación y bebidas.

Asimismo, se ha impulsado la impartición de formación específica dirigida a las asociaciones miembro en materia de Inteligencia Artificial y su aplicación en el entorno empresarial. Estas acciones formativas han tenido como objetivo acercar las nuevas tecnologías al sector, fomentando su adopción como herramienta para mejorar la eficiencia, la competitividad y la toma de decisiones basada en datos.

## Seguimiento normativo en materia laboral y social

La intensa actividad regulatoria laboral y social ha requerido un amplio seguimiento y análisis por FIAB, evaluando el impacto potencial sobre la industria de alimentación y bebidas y trasladando a los asociados información actualizada sobre los cambios normativos, así como orientar su adaptación a las nuevas exigencias legales.

En este contexto, se ha realizado un seguimiento detallado de las siguientes disposiciones:

- ✔ Proyecto de Ley para la reducción de la duración máxima de la jornada ordinaria de trabajo y la garantía del registro de jornada y el derecho a la desconexión.
- ✔ Real Decreto-ley 11/2024, de 23 de diciembre, para la mejora de la compatibilidad de la pensión de jubilación con el trabajo.
- ✔ Proyecto de Real Decreto para la Aplicación y Desarrollo de la Jubilación Reversible y de Otros Aspectos Comunes a las Modalidades de Compatibilidad de la Pensión Contributiva de Jubilación con el Trabajo.
- ✔ Real Decreto-ley 9/2025, de 29 de julio, por el que se amplía el permiso de nacimiento y cuidado.
- ✔ Proyecto de ampliación de los permisos por fallecimiento.
- ✔ Proyecto de borrador de Real Decreto para el registro de jornada.
- ✔ Seguimiento del desarrollo normativo de la Ley 2/2023, de 20 de febrero, reguladora de la protección de las personas que informen sobre infracciones normativas y de lucha contra la corrupción, con especial atención a la figura del Responsable del Sistema Interno de Información.
- ✔ Anteproyecto de Ley por el que se regula la formación práctica no laboral.



## Mesas de diálogo social

De manera complementaria, FIAB ha informado de la actividad en las distintas mesas de diálogo social. En particular, se ha realizado un seguimiento de cuestiones clave como la prevención de riesgos laborales, la reducción de jornada, el Salario Mínimo Interprofesional (SMI) y la Incapacidad temporal (IT).

A través de esta interlocución, la Federación ha continuado defendiendo los intereses de la industria de alimentación y bebidas, promoviendo un marco regulatorio equilibrado que permita compatibilizar la protección de los trabajadores con la competitividad y sostenibilidad de las empresas.

I + D + i

# I+D+i

## Proyectos Europeos innovación

Con el objetivo de mejorar el entorno de las empresas y generar un sector más competitivo y preparado, FIAB promueve la participación de las empresas del sector en programas y convocatorias de financiación pública en I+D+i.

En 2025, FIAB ha participado en nuevos proyectos europeos:

### AGRIFOODSKILLS (2025- 2028)

Financiado por el programa Erasmus+, su objetivo es mejorar las habilidades de los trabajadores de los sectores de producción animal y vegetal, agroalimentario y veterinario, mediante contenidos innovadores en áreas como tecnologías avanzadas, Inteligencia Artificial (IA), alimentos del futuro o competencias digitales y sostenibilidad.

### DEFENSEFOOD (2025-2029)

Financiado por el programa Horizonte Europa, Cluster 3, busca reforzar la cadena de suministro alimentaria europea frente a amenazas químicas, biológicas y radiológicas (CBR), para una respuesta rápida y recuperación eficaz.

### PROYECTOS QUE SIGUEN ACTIVOS EN 2025:

- ✓ FOODPATHS
- ✓ I-RESTART
- ✓ CHORIZO
- ✓ PLAN'EAT
- ✓ LIKE A PRO
- ✓ WASTELESS
- ✓ NOVAFOODIES
- ✓ BETTED
- ✓ CATALYSE
- ✓ SECUREFOOD
- ✓ AGRIFOODSKILLS
- ✓ DEFENSEFOOD

## Ecotrophelia España y Europa 2025

En su apuesta por la innovación alimentaria, el talento joven, el apoyo a los nuevos emprendedores y la creación de startups en el sector, FIAB organizó la XVI Edición Ecotrophelia España. Una oportunidad para las futuras generaciones del sector de la alimentación y bebidas, además de impulsar los valores de innovación y sostenibilidad, aspectos imprescindibles actualmente para cualquier sector.

Los seis equipos finalistas presentaron sus proyectos ante un jurado compuesto por diferentes agentes de la industria y presidido por Toni Massanés, director de la Fundación Alicia. La propuesta ganadora fue **NOJA**, salsa alternativa a la soja elaborada con algarroba, presentada por el equipo de la Universidad de Barcelona. El segundo y tercer puesto fueron para las **My fab mousse** y **Bubble Pro** de los equipos de la Universidad Autónoma de Barcelona y la Universidad Politécnica de Madrid. Los premios Ecotrophelia España 2025 entregaron durante a celebración de la jornada Alibetopias.

El equipo ganador del certamen nacional, participó en el concurso europeo Ecotrophelia Europa celebrado en el marco de la feria ANUGA en Colonia. NOJA consiguió alzarse con el Bronce tras una estupenda defensa de su proyecto.



NOJA, ganador Ecotrophelia España y bronce en Europa



Ganadores Ecotrophelia

En octubre, el proyecto CHORIZO recibió el reconocimiento como una de las mejores SUSTAINABILITY ACTIONS 2025, premios que entrega Custommedia, grupo de comunicación editor de los medios de referencia especializados en sostenibilidad.



Entrega del Premio Sustainability Actions al Proyecto CHORIZO

## Premios Ingenia/Outgenia Startup

FIAB sigue premiando el papel de los emprendedores y la innovación en el sector agroalimentario a través de los Premios Ingenia. Tras una primera evaluación por parte del Consejo Rector de la Plataforma Tecnológica Food for Life-Spain, las startups finalistas que defendieron en septiembre sus proyectos ante un jurado profesional formado representantes del mundo empresarial vinculados con el sector, de la Administración y del ámbito académico, bajo la presidencia del director de I+D+i de FIAB.

En esta edición fueron premiadas **URAPHEX** (Categoría oro), startup especializada en la regeneración sostenible y rentable, exenta de químicos, del agua utilizada en procesos industriales, en particular alimentarios. En la categoría plata fue reconocida **GRODITECH**, enfocada al diseño y

fabricación de robótica inteligente y visión artificial para la toma de decisiones en el manejo de cultivos agroalimentarios. Finalmente, en la categoría bronce se premió a la startup **AJAX DNA**, especializada en la producción de biocompuestos de alto valor añadido para el sector agroalimentario a través de una plataforma que combina nanotecnología intracelular con microfluídica, Inteligencia Artificial y control automatizado.

En referencia a las startups internacionales, por tercer año consecutivo FIAB reconoció como ganadora del certamen **Outgenia** a la startup de Reino Unido, **FreshCheck**, cuya técnica hace visible la posible contaminación a través de un hisopo que cambia de color, pasando de azul a amarillo, en presencia de contaminación microbiana.



Ponentes Alibetopías 2025

## Alibetopías 2025

Alibetopías celebró su **undécima edición**, consolidándose como el evento clave en innovación y desarrollo tecnológico para la industria de la alimentación y bebidas en España. Entre otras cuestiones, la jornada planteó los avances en el plano de la circularidad, la eficiencia de los recursos y su aprovechamiento, las predicciones de rendimiento, la toma y el procesamiento de datos donde la inteligencia artificial está planteando grandes avances y soluciones, la nutrición personalizada o la seguridad alimentaria. Pero, además, se ha debatido cómo mejorar la calidad de los procesos y productos, al mismo tiempo que mejorar la rentabilidad.

El evento fue inaugurado por María Fernández, directora de la Agencia de Información y Control Alimentario MAPA, mientras que la clausura estuvo a cargo de José Moisés Martín Carretero, director general del CDTI.

**ALIBETOPÍAS**  
Nuevos territorios en Alimentación y Bebidas



Ganadores de los Premios Ingenia y Outgenia Startup



## Formación

La formación en innovación es esencial para potenciar la competitividad del sector:

- Curso en eficiencia energética** en el marco del proyecto BETTED: orientado al sector lácteo, centrado en la identificación de soluciones innovadoras para la reducción del consumo energético y la mejora de la sostenibilidad industrial.
- IMDEA NUTRICIÓN:** El evento *“Estudios de intervención nutricional. Aplicación a proyectos de I+D+i”*, organizado conjuntamente por el Instituto IMDEA Nutrición, FIAB y la Plataforma Tecnológica Española Food for Life Spain. La formación estuvo enfocada en la investigación en el ámbito de la nutrición, específicamente, se trataron los aspectos éticos y el desarrollo práctico de los estudios de intervención.
- TRAZABLE:** Respaldado por Food for Life Spain y Trazable, el curso titulado *“Innovación aplicada a la huella de carbono y el ciclo de vida de productos alimentarios”* analizó normativas medioambientales clave (Ley 11/2018 y RD 214/2025) y su impacto en el sector agroalimentario. Se profundizó en los fundamentos de la Huella de Organización y Producto, las emisiones de Alcance 3 y el Análisis de Ciclo de Vida (ACV), aplicando estos conceptos al caso práctico de “Carnes del Valle S.L.”.

## Plataforma Tecnológica Food for Life-Spain

La plataforma tecnológica Food for Life-Spain (PTF4LS) está orientada a transformar el sector agroalimentario mediante el impulso de soluciones científicas y tecnológicas avanzadas y la colaboración estratégica entre empresas, centros de investigación, universidades y organismos públicos. Con una red que supera las 190 entidades asociadas, entre ellas más de un centenar de empresas, Food for Life-Spain se configura como un ecosistema dinámico que facilita el desarrollo de proyectos innovadores con alto valor añadido. La plataforma está estructurada en 11 grupos de trabajo especializados en áreas clave donde se generan ideas, se identifican oportunidades tecnológicas y se promueven sinergias. A lo largo del año, se han promovido más de 150 proyectos promovidos por la plataforma.



## PTFL-Perú

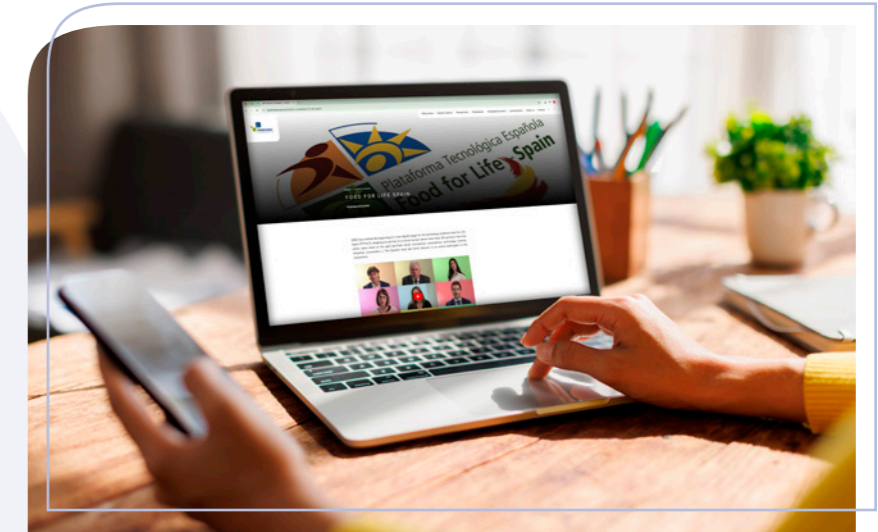
La plataforma tecnológica Food for Life-Spain (PTF4LS) está orientada a transformar el sector agroalimentario mediante el impulso de soluciones científicas y tecnológicas avanzadas y la colaboración estratégica entre empresas, centros de investigación, universidades y organismos públicos. Con una red que supera las 190 entidades asociadas, entre ellas más de un centenar de empresas, Food for Life-Spain se configura como un ecosistema dinámico que facilita el desarrollo de proyectos innovadores con alto valor añadido. La plataforma está estructurada en 11 grupos de trabajo especializados en áreas clave donde se generan ideas, se identifican oportunidades tecnológicas y se promueven sinergias. A lo largo del año, se han promovido más de 150 proyectos promovidos por la plataforma.



PTFL Perú

## NFTPs

Las Plataformas Tecnológicas Nacionales Food for Life (National Food Technological Platforms, NFTPs) forman una red de contactos paneuropea que incorpora a empresas, organismos de investigación, centros tecnológicos, y demás entidades implicadas en la I+D+i sectorial como asociaciones o empresas de servicios, así como a las administraciones públicas. Precisamente, PTF4LS es actualmente coordinadora de las plataformas europeas.



# INTERNACIONALIZACIÓN Y POLÍTICA COMERCIAL INTERNACIONAL

# INTERNACIONALIZACIÓN Y POLÍTICA COMERCIAL INTERNACIONAL

## Crecimiento moderado de las exportaciones entre la incertidumbre global

2025 ha estado marcado por un contexto internacional de elevada incertidumbre geopolítica y comercial. La prolongación de los conflictos internacionales, el incremento del proteccionismo en mercados clave, como el chino, la desaceleración económica de la economía nipona y la devaluación del yen, y la creciente complejidad regulatoria en terceros países, en especial aquellos que han rechazado la regionalización relativa al brote de PPA, han condicionado la evolución del comercio internacional. Sin embargo, el mayor reto para las exportaciones españolas en 2025 ha sido la inestable situación provocada por la imposición de aranceles IEEPA por parte de Estados Unidos.

En este entorno, hay que poner en valor el esfuerzo de las empresas exportadoras al alcanzar los 52.500 millones de euros en 2025 (+2,9% en valor, +4,8% en volumen), aunque el ritmo de crecimiento muestra una desaceleración en comparación con la tasa de crecimiento anual promedio del 7,5% de los últimos siete años.



## El valor institucional en las actividades de promoción exterior

Durante 2025, FIAB ha reforzado el valor institucional y estratégico de los pabellones agrupados españoles en ferias internacionales. Las visitas institucionales de autoridades españolas a los pabellones organizados por FIAB se han convertido en una herramienta clave para visibilizar la fortaleza del sector, trasladar a las empresas el respaldo institucional y proyectar una imagen de país cohesionada ante compradores internacionales.

Asimismo, se ha reforzado la organización de actividades paralelas en el marco de las ferias con eventos de networking, espacios gastronómicos en el marco de la campaña #SpainFoodNation ICEX-MAPA y encuentros de negocio que han favorecido la interacción directa entre empresas exportadoras y compradores internacionales, optimizando el retorno de la participación ferial más allá del espacio expositivo.



## Misión de alto nivel de la Comisión Europea a Brasil

La Federación fue seleccionada para participar en la misión de alto nivel organizada por la Comisión Europea a Brasil, liderada por el Comisario europeo de Agricultura, Christophe Hansen. Esta misión permitió reforzar la interlocución con la CE, autoridades locales, compradores y homólogos brasileños, así como trasladar el posicionamiento de la industria española en un mercado estratégico en el marco de las negociaciones UE-Mercosur.



FIAB participó en la Misión Comercial UE-Brasil

## Inteligencia artificial aplicada a la internacionalización

En línea con la profesionalización de la actividad exportadora, durante 2025 FIAB ha impulsado acciones formativas orientadas a acercar a las empresas herramientas de inteligencia artificial aplicadas a la internacionalización, como análisis de mercados, identificación de oportunidades comerciales, optimización de contactos y mejora de la toma de decisiones en entornos complejos. Estas iniciativas han tenido una excelente acogida entre las empresas participantes, evidenciando el interés del sector por incorporar nuevas tecnologías a su estrategia internacional.

Las formaciones de ChatGPT aplicada a la exportación y Servicio de Inteligencia Artificial para el análisis de las transacciones internacionales y de aduanas han facilitado a las industrias el acceso a una plataforma especializada con el objetivo de mejorar su competitividad internacional y facilitar su operativa de exportación.

## Política Comercial Internacional: negociaciones de los Acuerdos de Libre Comercio y foros nacionales e internacionales

A 2025 ha sido un año de alta actividad en materia de política comercial como consecuencia de los constantes cambios en política arancelaria, del impacto comercial del contexto geopolítico o del avance de distintas negociaciones comerciales de la UE. FIAB ha defendido activamente los intereses del sector con relación a los acuerdos en negociación con mercados como Tailandia, Indonesia o India, así como en el seguimiento de la relación comercial con Reino Unido y Estados Unidos, participando en numerosos foros organizados por la Comisión Europea, la Secretaría de Estado de Comercio, el MAPA, ICEX, FDE y CEOE, entre otros.

### ✓ *Acuerdo UE-Mercosur: oportunidades para la industria española de alimentación y bebidas*

La Federación, con apoyo del MAPA, ha elaborado el estudio "Acuerdo UE-Mercosur: oportunidades para la industria española de alimentación y bebidas", documento que analiza el impacto potencial del Acuerdo para los distintos subsectores de la industria, identificando oportunidades, retos y recomendaciones. El estudio fue presentado ante representantes de la Comisión Europea, el MAPA e ICEX.

### ✓ *Impulso de la diversificación de mercados: Arabia Saudita, Tailandia e Indonesia*

El complejo escenario geopolítico y la creciente incertidumbre en algunos destinos tradicionales, FIAB ha reforzado de manera decidida su estrategia de diversificación hacia mercados emergentes con alto potencial de crecimiento para la industria española de alimentación y bebidas. En este marco, se ha intensificado, con el apoyo del MAPA, la actividad en mercados como Arabia Saudita, la participación



en la feria Food Ingredients Asia Thailand (Fi Asia Thailand) y la organización de una misión empresarial a Indonesia. Estas actuaciones han permitido acompañar a las empresas en la exploración de nuevos destinos estratégicos, facilitar el contacto con compradores locales y reforzar el posicionamiento de la oferta española en mercados.

# FIAB en EUROPA

# FIAB en EUROPA

En el año 2025, la industria europea de alimentación y bebidas, y la española en particular, ha sufrido episodios de constantes cambios en el ámbito geopolítico que, lejos de sernos ajenos, nos han obligado a estar muy atentos a los acontecimientos. Gracias a la resiliencia del sector y a su capacidad de reacción, como bien se demuestra en esta Memoria y en el Informe Económico presentado por FIAB, los resultados han sido muy positivos a pesar de las convulsiones. Somos un sector fundamental y estratégico para la economía y para el conjunto de la sociedad europea, y como tal se nos debe reconocer.

El multilateralismo está en horas bajas y las políticas de renacionalización en auge, pero, a pesar de todo, el balance es positivo. Partimos de una imposición unilateral de aranceles por parte de EE. UU. del 15%, aceptado por la Comisión Europea (en un campo de golf propiedad del presidente Trump) de forma poco ortodoxa; al cierre de esta memoria, el Parlamento Europeo, la Comisión y el Consejo han aceptado con pocos matices la aplicación del acuerdo para evitar males mayores. FIAB ha demostrado tener siempre las ideas claras: EE. UU. es un gran mercado y queremos compensaciones para mantener e incrementar nuestra presencia en él sin perder competitividad.

Pero las buenas noticias existen. Al cierre del acuerdo de modernización con Chile, que vimos el año pasado, se suma por fin, y a pesar de las trabas que siguen vigentes, la ratificación del capítulo comercial del acuerdo con MERCOSUR (la parte social y ambiental del acuerdo de asociación se demora *ad calendas graecas*). Se cierra también el acuerdo con India, un mercado con más de 1.100 millones de consumidores, así como los de Australia, Vietnam y ¡México!



¡Tenemos que reconocer que en lo que sí tiene competencias la Comisión, que es en comercio, ha hecho sus deberes!

Con la apertura de estos nuevos mercados, aumentan las posibilidades de crecimiento y seguimos trabajando desde Bruselas en conseguir algo muy importante para la industria española: la consolidación del Mercado Único. Necesitamos un verdadero mercado interior que funcione sin trabas; si además la unión monetaria avanza y las instituciones se leen el informe Letta y lo aplican, todo podría funcionar mejor. España tiene una posición ofensiva y de liderazgo claro en el sector agroalimentario, y debemos aprovechar la debilidad de otros que no parecen tener capacidad de respuesta o ambición.

Lo que necesitamos, y en lo que estamos trabajando, se enfrenta, sin embargo, a cierta decepción por la falta de ambición en la simplificación normativa. No diremos que las directivas ómnibus sean un "quiero y no puedo", pero hay que ir más allá. Las regulaciones en el ámbito medioambiental, de salud y nutrición, laboral y de consumo siguen cortas de visión global. Parece que obvien la realidad de los países competidores

y, desgraciadamente, dan pie a que, en los procedimientos de transposición y adopción, los Estados miembro se dediquen a legislar de forma creativa, provocando la pérdida de la eficiencia y competitividad necesarias para liderar el mercado mundial, que es nuestro objetivo.

El Marco Financiero Plurianual ha sido el centro del debate de estos meses. Para nosotros, la propuesta de la Comisión, corta presupuestariamente, nos dejaba en una clara posición de debilidad al desaparecer prácticamente el segundo pilar de la PAC, a través del cual tradicionalmente accedíamos a fondos para la modernización industrial, programas regionales especialmente para PYMES y fondos de promoción comercial para terceros países. Todo ello se incluirá en un nuevo paquete discrecional y muy probablemente cofinanciado por los Estados miembro. Es necesario buscar el encaje de las necesidades de la industria en este nuevo escenario. El Parlamento pide más presupuesto, pero los Estados miembro no están por la labor: la defensa es la prioridad y, además, la devolución de los fondos *Next Generation* condiciona el nuevo escenario presupuestario. Nuestro objetivo será dejar clara la posición estratégica del sector y la necesidad de crecer en este mundo más complejo.

## Actividad institucional en el Comité Económico y Social Europeo (CESE)

En consonancia con estos desafíos, durante el último año hemos intensificado nuestra acción política en Bruselas desde el Comité Económico y Social Europeo (CESE), actuando como la voz de la industria agroalimentaria española en la definición de las políticas comunitarias.

Desde la sección de Agricultura, Desarrollo Rural y Medio Ambiente (NAT) del CESE, nuestra actividad se ha centrado en tres ejes fundamentales:

**1. Defensa del tejido empresarial ante la simplificación normativa.** Hemos intervenido activamente en los debates en torno a los paquetes ómnibus de simplificación de la PAC y las normativas de sostenibilidad (como las relativas a la diligencia debida, el Reglamento de Deforestación de la UE - EUDR y el Reglamento de Envases y Residuos

de Envases - PPWR). Ante el CESE, hemos denunciado sistemáticamente la carga burocrática asimétrica que sufren nuestras empresas y hemos exigido que cualquier transición verde o digital se ejecute garantizando la competitividad, la viabilidad económica de las PYMES y la reciprocidad frente a las importaciones de terceros países.

**2. Dictámenes sobre la cadena alimentaria y prácticas comerciales desleales.** Hemos participado de forma directa en las evaluaciones y dictámenes relativos a la Directiva de Prácticas Comerciales Desleales (UTP) en la cadena de suministro agroalimentario. Nuestro objetivo en los dictámenes aprobados por el CESE ha sido reforzar los mecanismos de control transfronterizo frente a los abusos comerciales de los grandes compradores, asegurando que el valor se distribuya de manera justa en la cadena y protegiendo la rentabilidad de las industrias elaboradoras españolas.

**3. Presión sobre el futuro presupuesto post-2027 y Autonomía Estratégica.** En los debates de opinión exploratoria sobre el futuro del sistema alimentario europeo y la reforma de la PAC post-2027, hemos liderado la postura que vincula la seguridad alimentaria con la autonomía estratégica industrial. Frente al CESE, hemos defendido la urgencia de mantener herramientas financieras fuertes en el presupuesto de la Unión que apoyen la descarbonización, la eficiencia hídrica y la disponibilidad de insumos esenciales (como los fertilizantes), alertando contra cualquier intento de renacionalizar o condicionar políticamente los fondos tradicionales de modernización agrícola e industrial.

El trabajo en el CESE ratifica el compromiso de FIAB: persistir en el diálogo institucional europeo para que las realidades del sector agroalimentario español se conviertan en prioridades de la legislación comunitaria.

Josep Puxeu

Representante de FIAB en el CESE

