# # FIAB



CARTA DEL PRESIDENTE	4
INFORME DEL DIRECTOR GENERAL	6
LA FEDERACIÓN	10
Consejo de Dirección Comité de Directores Asociaciones de FIAB Equipo de FIAB Comités y Grupo de Trabajo El Sector en Cifras VIII Food and Drink Summit 2021	13 14 18 20 21
COMPETITIVIDAD	28
SOSTENIBILIDAD	34
POLÍTICA ALIMENTARIA	40
NUTRICIÓN Y SALUD	46
COMUNICACIÓN Y RELACIÓN CON EL ASOCIADO	54
FINANZAS, ESTUDIOS ECONÓMICOS Y TALENTO	62
I+D+i	66
INTERNACIONALIZACIÓN	72
FIAB EN EUROPA	78





Después de recorrer uno de los caminos más difíciles por los que ha transitado la economía global, por el impacto de la pandemia, en 2021 empresas y trabajadores han seguido trabajando para amortiguar el impacto del COVID-19. Durante estos doce meses, la palabra recuperación se ha instalado en nuestro vocabulario y en nuestras estrategias de negocio. Fruto de este gran nivel de autoexigencia, la industria de alimentación y bebidas ha firmado un ejercicio que nos ha devuelto a resultados muy cercanos a los niveles prepandemia.

Antes de este punto de inflexión, los alimentos y bebidas vivían un momento de gran solidez, embarcados al mismo tiempo en la reestructuración de su actividad hacia objetivos como la sostenibilidad, la innovación y la competitividad. Estas metas se mantienen, si bien, para acelerar la transición, es más necesario que nunca apoyar la actividad empresarial con ayudas directas y que ayuden a superar definitivamente esta crisis.

Durante 2021, la industria ha confirmado su carácter vital y estratégico, y ha vuelto a impactar positivamente en el conjunto de la economía española. Ahora espera un impulso definitivo a través del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PERTE) para avanzar en su transformación.

La industria, como eslabón central de la cadena alimentaria, es un agente esencial y está presente en todo el territorio, con una fuerte implantación en el medio rural. Por eso es prioritario que esa financiación sea efectiva y que llegue a las pymes, pues son estas pequeñas y medianas empresas, más del 95% del sector, las más afectadas por los efectos de la crisis, tal y como han reflejado los datos económicos del sector en 2021.

Y cuando veíamos más cerca la vuelta a esa deseada "normalidad", de nuevo, el mundo se mueve en un terreno de inestabilidad económica, política y social. La coyuntura internacional está trasladando mucha tensión a las cadenas de suministro y a la propia actividad industrial, donde el elevado coste energético y la inflación, que empezó a instalarse hacia finales de 2021, nos urgen a tomar decisiones para proteger la actividad económica.

En este contexto, es más importante que nunca crear escenarios que permitan garantizar lo esencial de nuestro trabajo, el funcionamiento de la cadena alimentaria y el abastecimiento de alimentos y bebidas al conjunto de la población. Eso se traduce en no poner en marcha ahora ninguna medida legislativa y fiscal que pueda impactar en la actividad de las empresas y, por tanto, dificultar la recuperación.

Es en estos momentos de mayor incertidumbre cuando se hace más necesario replantearse qué queremos ser. La economía europea y española deben revisar sus estrategias y apoyarse en aquellos sectores esenciales, donde los alimentos y bebidas tienen una posición muy destacada.

España debe seguir apostando por la calidad y la seguridad y el valor de nuestros productos. Uno de nuestros patrimonios inmateriales es la riqueza gastronómica construida a lo largo de todo el territorio y que hace de España una potencia alimentaria. Debemos aprovechar nuestras mejores cartas, defender nuestros intereses y reforzar nuestro peso dentro de Europa y el mundo.

A lo largo de estas páginas se describe la actividad llevada a cabo por la Federación para hacer de los alimentos y bebidas la punta de lanza de nuestra estrategia como país. Agradecemos la labor de empresas y trabajadores que a diario dan lo mejor de sí para acercarnos cada vez más a este objetivo, tal y como exige nuestra dimensión y responsabilidad.

Tomás Pascual Gómez-Cuétara

Presidente de FIAB



en el conjunto de la economía española.





El presidente de FIAB durante el foro *Fondos Europeos, las claves para la recuperación* organizado por EFE y KPMG

MEMORIA 2021 Carta del Presidente 5





La industria ha convivido en 2021 en un escenario muy exigente. A los periodos de limitaciones a consecuencia de la pandemia, los problemas logísticos dentro y fuera de España y la amenaza de los desafíos fiscales y regulatorios sobre el sector, se ha sumado una compleja situación internacional, con deriva en un incipiente escenario inflacionista y las dificultades en la cadena de suministro.

De manera excepcional, esta atmósfera no ha logrado ensombrecer el esfuerzo de empresas y trabajadores, tangible en las cifras alcanzadas por el sector en 2021, que se han acercado, e incluso superado en algunos factores, a los niveles prepandémicos. Si bien, estos resultados han sido posibles por el trabajo realizado por empresas y trabajadores y por el peso económico y social que representa para nuestro país, este dista mucho de ser el escenario que un sector económico tan potente como los alimentos y bebidas en España necesita para mantener su pulso como primer sector industrial.

Solo desde la colaboración público-privada podremos acometer los desafíos de recuperación y una condición básica que debe cumplirse es la estabilidad regulatoria y fiscal. Por eso, la Federación promueve la escucha activa y colabora con la Administración y los diferentes órganos de decisión, regionales, nacionales e internacionales, para tener una regulación equilibrada y justa que combine la competitividad del sector, en un entorno global, con los distintos retos que tiene la sociedad. Con este fin, mantenemos de manera transparente encuentros con los Ministerios de Industria, Agricultura, Transición Ecológica, Economía o Consumo, principalmente, pero también, dada nuestra amplia actividad, con Sanidad, Innovación, Transporte, Hacienda y Trabajo.

公

Una de las fortalezas de la industria de alimentación y bebidas es su capacidad para impactar positivamente en todo el territorio. El sector está presente en los municipios que acogen el 70% de la población de la España Vaciada y, a través de su impacto directo e indirecto, aporta el 16,2% al PIB de estas zonas. Por ello, hemos defendido una mayor capacidad de inversión, reclamando el peso del sector dentro del Proyecto Estratégico para la Recuperación y Transformación Económica (PERTE).

Precisamente, la sostenibilidad es uno de los focos de los fondos europeos. La industria lleva implicada muchos años en esta vía, alineada con el cumplimiento del Pacto Verde Europeo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, y así lo trasladamos durante la participación en los Diálogos Nacionales previos a la Cumbre sobre Sistemas Alimentarios Sostenibles de la ONU.

FIAB también compareció ante la Comisión de Transición Ecológica y Reto Demográfico del Congreso de los Diputados para exponer la visión del sector en materia de economía circular y abogando por objetivos proporcionado y armonizados a nivel nacional y europeo. Sin embargo, a las dispares e inasumibles iniciativas de algunas regiones, la normativa española ha dado un viraje hacia medidas más exigentes que las contempladas en las directivas europeas, lo que supone una carga adicional para las empresas y la pérdida de competitividad frente a otros países. En estos momentos de transición, es vital el diálogo con las autoridades para, de manera conjunta, establecer la mejor manera de alcanzar las metas comunes, bajo criterios de eficacia y sin exigirnos medidas imposibles.

La digitalización, otro pilar de los fondos Next Generation, es objetivo también del sector. Precisamente, FIAB ha puesto en marcha junto con la firma EY un Centro de Digitalización dirigido a promover la modernización y la transformación digital de las empresas de alimentación y bebidas.

6 | MEMORIA 2021 Informe del Director General | 7

Sin duda, uno de los temas centrales para el sector durante 2021 ha sido la actualización de la normativa sobre la cadena alimentaria. Desde FIAB vemos necesaria una Ley que defienda la generación de valor para todos los agentes de la cadena, con aspectos destacados como la prohibición de la venta a pérdidas. Sin embargo, mantenemos la preocupación por el artículo relativo al Coste Efectivo del Productor, difícil aplicación práctica, pues genera inseguridad jurídica. Entendemos que aún hay margen de mejora y continuaremos trabajando con el resto de los eslabones para lograr una cadena más fuerte.

Mantenemos, además, los lazos con diferentes aliados estratégicos y ampliamos el radio para dar respuesta a los desafíos de un sector tan transversal como el nuestro. Este año hemos incorporado nuevos agentes regionales como Clusaga (Galicia), FER (La Rioja) o la Feria de Valladolid; y del mundo de la academia, como la Cátedra Global Nebrija Santander en Internacionalización de Empresas y Santander Universidades, San Pablo CEU, la Fundación de la Universidad Autónoma de Madrid o la Fundación Iberoamericana de Nutrición.

Es significativa la alianza que FIAB ha realizado en torno a la iniciativa #somosNutrisensatos. Más de 20 organizaciones integradas en este movimiento que busca defender la sensatez en el ámbito de la nutrición, incentivar un estilo de vida saludable que combine actividad y dieta equilibrada y acabar con las fake news en el ámbito de los alimentos y bebidas. De hecho, por primera vez, hemos celebrado el foro NutricióN Sensata con representantes del mundo de la nutrición, la academia, la gastronomía y las empresas para abordar estos aspectos.

La vinculación de la alimentación con la salud y el consumidor es uno de los compromisos más significativos de los fabricantes de alimentos y bebidas. Este trabajo se realiza en diferentes ámbitos, siendo la publicidad dirigida a público infantil o la mejora de la composición de sus productos algunos de los trabajos que han adquirido relevancia en este año. FIAB ha reiterado la necesidad de diálogo con el Ejecutivo y la escucha de todos los actores implicados para reforzar y actualizar los acuerdos alcanzados con propuestas que sean compatibles con la legislación tanto nacional como europea. Los objetivos son comunes y desde la colaboración llegaremos a ellos antes y en mejores condiciones.



Durante 2021, la internacionalización mantuvo el empuje habitual. A pesar de la incertidumbre de los mercados, con situaciones confusas como las cuestiones burocráticas y logísticas a causa del Brexit, las empresas exportadoras lograron elevar el volumen y valor de las exportaciones. En este terreno, hemos celebrado la recuperación de las ventas a Estados Unidos tras el acuerdo de suspensión de aranceles durante cinco años. Confiamos en la pronta vuelta a la normalidad del mercado global y seguir relanzando la promoción internacional hacia todos los mercados posibles.

Celebramos también en este año la incorporación de nuestro consejero lñaki Soroa como miembro del Consejo de Dirección de FoodDrinkEurope (FDE), contribuyendo a elevar la representatividad del sector español en nuestro homólogo europeo. En esta línea, destacamos también el nombramiento de la Plataforma Tecnológica Food For Life-Spain, liderada por FIAB, coordinadora de las 32 plataformas tecnológicas del continente durante los dos próximos años.

En estas páginas se resumen la actividad llevada a cabo por la Federación para ayudar a las empresas a consolidar su recuperación y situar a la industria alimentaria española en el centro de la actividad económica nacional. Por delante, un año no exento de nuevos retos, con las tensiones en las cadenas de suministro, materias primas y costes energéticos por el conflicto de Ucrania, o las regulaciones sobre el sector. Desde FIAB trabajaremos para afrontar estos escenarios y proteger a un sector estratégico para España, por su crecimiento y consolidación de su competitividad.



Mauricio García de Quevedo Director General de FIAB

MEMORIA 2021 Informe del Director General 9

# La Federación

FEDERACIÓN ESPAÑOLA
BEBIDAS PER ALIMENTACIÓN

# Consejo de Dirección

#### Presidencia



**Tomás Pascual** Gómez-Cuétara Presidente Calidad

#### Vicepresidencias



**Isabel Martínez** Directora General de Grupo PanStar y Vicepresidenta ASEMAC

DE NEGOCIO



**Agustín Gregori** Consejero Delegado Grefusa

POLÍTICA ALIMENTARIA,

NUTRICIÓN Y SALUD



SOSTENIBILIDAD

**Judith Viader** Directora General de Frit Ravich

#### Consejeros



Fernando Antúnez Director General de Cobadu S.C.L y Presidente CESFAC



Joaquín Ballester Presidente de Foodiverse Hold S.L.



Juan Ignacio de Elizalde Director General de Coca-Cola Iberia



Alberto Jiménez Director General de Embutidos Goikoa y Presidente ANICE



**Benito Jiménez** Presidente y Consejero Delegado de Grupo Congelados de Navarra



Montserrat Muñoz Vicepresidenta de Transformación de Operaciones de Danone



Xavi Pons Consejero Delegado de Idilia Foods y Presidente de AME



Jacques Reber Director General de Nestlé España



**Emilio Restoy** Director General Ejecutivo de Grupo Diego Zamora y Presidente de FEV



José Armando Tellado Director General de Compañía Alimentaria Peñasanta S.A.



Iñaki Soroa Consejero Delegado de EVA Group v Presidente de Aesi



Mauricio García de Quevedo Director General de

<sup>\*</sup>Consejo de Dirección diciembre de 2021

# Renovación del Consejo de Dirección de FIAB

# Comité de Directores FIAB

En cumplimiento de los Estatutos de la Federación, el Consejo de Dirección ha sido renovado en 2021 siguiendo la limitación de mandados y la búsqueda de la diversidad en la representación del conjunto de las industrias de la alimentación y bebidas.

#### NUEVAS INCORPORACIONES

#### Jacques Reber Director General NESTLÉ ESPAÑA

# CONSEJEROS SALIENTES

#### Sergio Elizalde

Director Ejecutivo GRUPO AGORA

#### **Gonzalo Guillén**

Consejero Delegado de ACEITES DEL SUR En 2021, Gonzalo Guillén deja el cargo como vicepresidente del Consejo de Dirección de FoodDrinkEurope (FDE).

#### **CONTINÚAN EN EL CONSEJO**

#### **Fernando Antúnez**

Director General Adjunto de COBADU

#### Agustín Gregori

Consejero Delegado de GREFUSA

#### **Isabel Martínez**

Directora General del GRUPO PANSTAR

#### Iñaki Soroa

Consejero Delegado de EVA GROUP

#### Joaquín Ballester

Presidente del GRUPO ALIMENTARIO CITRUS

#### Alberto Jiménez

Director General de EMBUTIDOS GOIKOA

#### Montserrat Muñoz

Directora General de NUTRICIA ESPAÑA Y PORTUGAL

#### José Armando Tellado

Director General COMPAÑÍA ALIMENTARIA PEÑASANTA

#### **Xavi Pons**

Consejero Delegado de IDILIA FOODS

#### Juan Ignacio de Elizalde

Director General COCA-COLA IBERIA

#### Benito Jiménez

Presidente y Consejero Delegado del GRUPO CONGELADOS DE NAVARRA

#### **Emilio Restoy**

Director General Ejecutivo del GRUPO DIEGO ZAMORA

#### **Judith Viader**

Directora General de FRIT RAVICH

#### **Secretarios y/o Directores Generales Asociaciones Miembro FIAB**

Álvaro Aguilar – ASEVEC y PLATOS PREPARADOS

Santiago de Andrés – ANFAAC

José Luis Benítez - FEV

Yobana Bermúdez – CONXEMAR

Luis Calabozo - FENIL

Arturo Díez del Río - FENAVAL

Sergio Durante - HUMAÍZ

Ana Escudero – ANFABRA

Mª del Mar Fernández – ASEPRHU

Primitivo Fernández – ANIERAC

Carlos Gervás - AGRUCON

Miguel González – AESI

Soledad Hijano - PRODELIVERY

María del Hoyo-Solórzano – AME

Miguel Huerta – ANICE

Joaquín E. López – ANEO

Marta López – AGFAE

Jordi Monfort – AVIANZA

Antonio de Mora - ASEMESA

Rubén Moreno - PRODULCE

Javier Ojeda – APROMAR

Jacobo Olalla – CERVECEROS

Rafael Pico - ASOLIVA

Montserrat Prieto – AECafé

Patricia de la Puerta – FEDEJEREZ

Josep Puxeu – ANFABRA

Carmen Rico - PRODUCTOS CULINARIOS, ASPRIME y SNACKS

Agustín Roqué – AFEPADI

Jorge de Saja - AEFC, AENE, AFOEX, ANDI, ASEMAC y CESFAC

Ramón Sánchez – AFHSE y AFLE

Sergio Tomás Primo - UNIADE

Bosco Torremocha – ESPIRITUOSOS ESPAÑA

Javier Valle – ZUMOS Y GAZPACHOS DE ESPAÑA

Juan Vieites - FEICOPESCA

Irene Zafra – ANEABE

\*Comité de Directores a enero de 2022



# Asociaciones FIAB

**AECafé** - ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DEL CAFÉ

**AEFC** - ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FABRICANTES DE CEREALES EN COPOS O EXPANDIDOS

**AENE** - ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FABRICANTES Y DISTRIBUIDORES DE PRODUCTOS DE NUTRICIÓN **ENTERAL** 

**AESI** - ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE SIDRAS

**AFEPADI** - ASOCIACIÓN DE LAS EMPRESAS DE DIETÉTICOS Y COMPLEMENTOS ALIMENTICIOS

**AFHSE** - ASOCIACIÓN DE FABRICANTES DE HARINAS Y SÉMOLAS DE ESPAÑA

**AFLE** - ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FABRICANTES DE LEVADURA

**AFOEX** - ASOCIACIÓN NACIONAL DE EMPRESAS PARA EL FOMENTO DE OLEAGINOSAS Y SU EXTRACCIÓN

**AGFAE** - ASOCIACIÓN GENERAL DE FABRICANTES DE AZÚCAR

**AGRUCON** - AGRUPACIÓN ESPAÑOLA DE FABRICANTES DE CONSERVAS VEGETALES

AME - ASOCIACIÓN MULTISECTORIAL DE EMPRESAS DE ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS

ANDI - ASOCIACIÓN NACIONAL DE FABRICANTES DE PRODUCTOS DE DIETÉTICA INFANTIL

ANEABE - ASOCIACIÓN DE AGUAS MINERALES DE **ESPAÑA** 

**ANEO** - ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EXTRACTORES DE ACEITE DE ORUJO

**ANFAAC** - ASOCIACIÓN NACIONAL DE FABRICANTES DE ALIMENTOS PARA ANIMALES DE COMPAÑÍA

**ANFABRA** - ASOCIACIÓN DE BEBIDAS REFRESCANTES

ANICE - ASOCIACIÓN NACIONAL DE INDUSTRIAS DE LA CARNE DE ESPAÑA

**ANIERAC** - ASOCIACIÓN NACIONAL DE INDUSTRIALES ENVASADORES Y REFINADORES DE ACEITES COMESTIBLES

**APROMAR** - ASOCIACIÓN EMPRESARIAL DE ACUICULTURA DE ESPAÑA

**ASEFAPRE** - ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FABRICANTES DE PLATOS PREPARADOS

**ASEMAC** - ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE INDUSTRIAS DE PANADERÍA. BOLLERÍA Y PASTELERÍA

**ASEMESA** - ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EXPORTADORES E INDUSTRIALES DE ACEITUNAS DE **MESA** 

















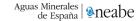






























# Asociaciones FIAB

**ASEPRHU** - ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE PRODUCTORES DE HUEVOS

**ASEVEC** - ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FABRICANTES DE VEGETALES CONGELADOS

**ASOCIACIÓN DE SNACKS** 

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE PRODUCTOS CULINARIOS

**ASOLIVA** - ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE LA INDUSTRIA Y COMERCIO EXPORTADOR DE ACEITE DE OLIVA

**ASPRIME** - ASOCIACIÓN NACIONAL DE FABRICANTES DE MATERIAS PRIMAS Y MEJORANTES PARA PANADERÍA, PASTELERÍA Y HELADERÍA

**AVIANZA** – ASOCIACIÓN INTERPROFESIONAL ESPAÑOLA DE CARNE AVÍCOLA

**CERVECEROS** - CERVECEROS DE ESPAÑA

**CESFAC** - CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE FABRICANTES DE ALIMENTOS COMPUESTOS PARA ANIMALES

**CONXEMAR** - ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE MAYORISTAS, IMPORTADORES, TRANSFORMADORES Y EXPORTADORES DE PRODUCTOS DE LA PESCA Y ACUICULTURA

**ESPIRITUOSOS ESPAÑA** - FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE ESPIRITUOSOS

**FEDEJEREZ** - FEDERACIÓN DE BODEGAS DEL MARCO DE JEREZ

**FEICOPESCA** - FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE ASOCIACIONES DE INDUSTRIAS DE TRANSFORMACIÓN Y COMERCIALIZADORES DE PRODUCTOS DE LA PESCA Y DE LA ACUICULTURA

**FENAVAL** - FEDERACIÓN NACIONAL DE ASOCIACIONES DE TRANSFORMADOS VEGETALES Y ALIMENTOS PROCESADOS

**FENIL** - FEDERACIÓN NACIONAL DE INDUSTRIAS LÁCTEAS

FEV - FEDERACIÓN ESPAÑOLA DEL VINO

**HUMAÍZ** - ASOCIACIÓN DE TRANSFORMADORES DE MAÍZ POR VIA HÚMEDA

**PRODELIVERY** - ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE COMIDAS PREPARADAS PARA SU VENTA A DOMICILIO

**PRODULCE** - ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DEL DULCE

**UNIADE** – ASOCIACIÓN DE INDUSTRIAS ARROCERAS ESPAÑOLAS

**ZUMOS Y GAZPACHOS DE ESPAÑA** - ASOCIACIÓN NACIONAL DE FABRICANTES DE ZUMOS Y GAZPACHOS











































16 | MEMORIA 2021 La Federación | 17

# Equipo FIAB

#### Presidencia



**Tomás Pascual** Gómez-Cuétara

Presidente

#### **Dirección General**



Mauricio García de Quevedo

**Director General** 



**Juana Perales** 

Secretaría de Presidencia y Dirección General

#### Competitividad y Sostenibilidad



**Paloma** Sánchez Pello

Directora



**Paula** Cinto



**Daniel** Estalayo

#### Comunicación y Relación con el Asociado



Carlos García Granda

Director



Maribel Álvarez



**Víctor** Sarrión

Técnico

#### Política Alimentaria, Nutrición y Salud



**Enrico** Frabetti

Director



Vanesa Magdalena



Carlota Martínez

#### I+D+i



**Eduardo** Cotillas

Director



Concha Ávila



Juan Martínez



Lorenza Lirosi

Técnico

#### Finanzas, Estudios Económicos y Talento



**Karina** Pereira



Sánchez



Ángela Rubio



Ilham **Dakibou** Recepción y Servicios

#### Internacionalización y Política Comercial Internacional



Verónica **Puente** 



Jaime **Fernández** del Vallado



Borja Fernández



18 | **MEMORIA 2021** La Federación MEMORIA 2021 La Federación | 19

# Comités y Grupos de Trabajo

La nueva realidad de la industria de alimentación y bebidas ha impulsado la creación de nuevas estructuras de trabajo dentro de FIAB para un abordaje más eficiente sobre la actividad del sector.



#### COMITÉ DE POLÍTICA ALIMENTARIA, NUTRICIÓN Y SALUD

- GT Seguridad alimentaria y calidad
- GT Información al consumidor
- GT Composición
- GT Promoción de estilos de vida saludables



#### COMITÉ DE COMPETITIVIDAD

- GT Cadena agroalimentaria y dinamización
- GT PYMES
- GT Fiscalidad



### COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD

- GT Economía circular
- GT Cambio climático y energía
- GT Sostenibilidad y RSC
- GT Ad hoc Comisiones técnicas de materiales y asuntos relacionados con materiales de envase



# GRUPOS DE TRABAJO DE COMUNICACIÓN Y RELACIÓN CON EL ASOCIADO

- GT Comunicación externa e interna
- Subcomité de respuesta rápida
- GT Marketing y campañas al consumidor



#### GRUPOS DE TRABAJO DE FINANZAS, ESTUDIOS ECONÓMICOS Y TALENTO

- GT Análisis económicos sectoriales
- GT Cuotas
- GT Formación y relaciones laborales



#### GRUPOS DE TRABAJO DE INTERNACIONALIZACIÓN Y POLÍTICA COMERCIAL INTERNACIONAL

- GT Internacionalización
- GT Brexit IAB
- GT China IAB
- Grupos de empresas exportadoras:
- Excellence of Spain
- Foodlink Spain
- Biofoods from Spain
- FIAB coordina el GT de Instrumentos Financieros de la MESA de Gastronomía de ICEX



#### GRUPOS DE TRABAJO DE INNOVACIÓN

- GT I+D+i
- FIAB coordina los grupos de trabajo de la Plataforma Tecnológica Food For Life-Spain

# El Sector en Cifras



139.655 м€

PRODUCCIÓN 2020



39.324 м€

APORTACIÓN A LOS INGRESOS PÚBLICOS



**26.660** M€

VALOR BRUTO AÑADIDO



% sobre la economía

14,4%

sobre la industria

19,5%

sobre la industria



440.600

20,5% de representación de la IAB en el empleo manufacturero
39.1% Mayor peso del empleo femenino

CONSUMO E El hogar 67.058 м€

1.453 € Gasto medio per cápita (enero-noviembre 2021)

EL CONSUMO SE TRASLADA FUERA DEL HOGAR POR La recuperación de la actividad en horeca

'EMPRESAS



30.260

759 Empresas Innovadoras +9% 2020

EXPORTACION

38.202 м€



13.314 M€ Superávit comercial
19.342 Empresas Exportadoras +12,8%

EL VOLUMEN DE LAS EXPORTACIONES CRECE UN 6,7%

20 | MEMORIA 2021 La Federación | 21



# VIII Food & Drink Summit 2021

Tras un año de silencio, FIAB volvió a reunir al sector para celebrar el VIII Food & Drink Summit 2021 en la Real Fábrica de Tapices. Esta edición del reencuentro se desarrolló de forma presencial, siguiendo todas las recomendaciones y protocolos sanitarios, y también fue retransmitida en streaming.

Bajo el lema Responsables y Comprometidos, FIAB recordó el esfuerzo de empresas y trabajadores de la industria para conseguir asegurar el abastecimiento a la población de productos variados, seguros y de calidad en circunstancias excepcionales. Además, se puso en valor las numerosas acciones solidarias de la industria de alimentación y bebidas, a través de múltiples donaciones desinteresadas de productos y equipos de protección a familias desfavorecidas, centros sanitarios, bancos de alimentos, comedores y organizaciones sociales.

Durante la inauguración, el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, destacó a los alimentos y bebidas como sector clave para nuestro país, en términos de competitividad, sostenibilidad y vertebración del territorio. Además, señaló la proyección de los alimentos y bebidas españoles en el exterior y la eficiencia empresarial durante los meses tan complicados de la pandemia, factores estratégicos para la recuperación social y económica.

La vicepresidenta segunda del Gobierno de España y ministra de Asuntos Económicos y Transformación Digital, Nadia Calviño, clausuró el encuentro aludiendo a los Fondos Europeos como pilar para la recuperación. Siendo el sector de alimentación y bebidas una de las palancas para la transformación de nuestro país, apoyado en el emprendimiento tecnológico y la modernización, la vicepresidenta segunda señaló al sector como uno de los motores de crecimiento de Europa en los próximos años.







22 | **MEMORIA 2021** La Federación | 23

# VIII Food & Drink Summit 2021



# 35 años de la entrada de España en la Unión Europea

Con motivo del 35.º aniversario de la entrada de España como miembro de pleno derecho en la Unión Europea, el VIII Food & Drink Summit reunió al expresidente del Gobierno, Felipe González, y al periodista Vicente Vallés, para debatir lo que supuso para el país entrar en la alianza europea, así como sobre diferentes temas de actualidad, como el Brexit o la recuperación económica tras las crisis del COVID-19. El expresidente Felipe Gonzalez recordó los primeros años de España dentro la Unión Europea y cómo nuestro país ha ido expandiendo sus horizontes hasta ser uno de los países exportadores referentes en el mundo.





# Nuevos liderazgos y modelo económico

El evento abordó cómo la pandemia fue transformando nuestra sociedad. En un contexto crisis económica y sanitaria, la presidenta de la Asociación para el Progreso en la Dirección, **Laura González-Molero**; el chef **Joan Roca**; y el socio responsable de Distribución y Consumo de EY, **Javier Vello**, compartieron cómo evolucionaron sus estrategias de liderazgo desde el inicio de la pandemia, con un nuevo modelo laboral y económico que combina la presencialidad con el teletrabajo. Asimismo, han analizado el papel del sector privado como palanca en la recuperación económica del país.

Para finalizar, el humorista e imitador **Carlos Latre** ha puesto las notas de humor para cerrar el VIII Madrid Food&Drink Summit, presentado por la periodista **Marta Jaumandreu**.



MEMORIA 2021 La Federación | 25

# VIII Food & Drink Summit 2021

#### **Reconocimientos FIAB**

El VIII Food & Drink Summit acogió la entrega de los reconocimientos anuales que FIAB otorga anualmente. Estos galardones reconocen el esfuerzo de profesionales que desde las distintas organizaciones que representan, contribuyen a la proyección y desarrollo de la industria de alimentación y bebidas.

El reconocimiento a la trayectoria dentro de la Iniciativa Pública en apoyo al sector recayó en dos exministras del ramo de Alimentación. Elena Espinosa que, como ministra de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino, promovió el desarrollo de diferentes cuestiones ambientales, e Isabel García Tejerina, que desarrolló el Código de Buenas Prácticas Mercantiles en la Contratación Alimentaria e impulsó la Ley de la Cadena.

El premio a la Industria galardonó la trayectoria profesional del empresario Tomás Fuertes, que lleva décadas al frente de Grupo Fuertes, que, con una veintena de empresas dedicadas al sector agroalimentario da trabajo a más de 7.000 empleados directos y 50.000 indirectos.

El reconocimiento a los medios de comunicación, que pone en valor el papel de los medios de comunicación en la visibilidad de la industria de alimentación y bebidas, fue para el periodista José Ribagorda, por entender la alimentación como disfrute, cultura y una manera de compartir.

Como novedad, se otorgó el premio Ciencia y Salud para reconocer a profesionales de la medicina, la nutrición, bromatología y otros campos de la ciencia relacionados con los alimentos y bebidas y la salud. La nutricionista y catedrática Montaña Cámara recibió este reconocimiento por su labor como docente en la Universidad Complutense de Madrid y como presidenta del Comité Científico de Evaluación de Riesgos de la Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición (AESAN).

















# Competitividad

# Equilibrio en la cadena agroalimentaria

En el mes de diciembre de 2021 se llevó a cabo la modificación final de la Ley 16/2021, de 14 de diciembre, por la que se modifica la Ley 12/2013, de 2 de agosto, de medidas para mejorar el funcionamiento de la cadena alimentaria.

FIAB ha trabajado intensamente realizando análisis jurídicos, comentarios y enmiendas y manteniendo numerosos encuentros con el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), la Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA), los Grupos Parlamentarios y las organizaciones representantes de la cadena, buscando siempre defender los derechos de la cadena y de la industria agroalimentaria.

La Federación valora positivamente avances de la Ley 16/2021, como evitar la venta a pérdidas, la incorporación de un mayor

número de prácticas desleales o una mejor regulación de las actividades promocionales, entre otras, y que suponen una mejora en la consecución de un equilibrio en las relaciones comerciales entre los diferentes operadores de la cadena alimentaria.

No obstante, la presente ley introduce una novedad relevante: la obligación de cubrir el coste efectivo de producción. El sector subraya que la creación de valor a lo largo de la cadena es un tema fundamental que hay que conseguir para lograr una cadena alimentaria competitividad, sin embargo, la regulación del coste efectivo de producción genera una clara inseguridad jurídica, pudiendo acarrear problemas legales en las relaciones comerciales.





# Desayuno institucional sobre la Ley de la Cadena

Con el objetivo de conocer en profundidad las novedades que recoge la nueva Ley de la Cadena y aclarar dudas de la mano del MAPA, figura competente en la regulación, FIAB organizó el 25 de noviembre un Desayuno Institucional con la participación del secretario general de Agricultura y Alimentación, Fernando Miranda

En la jornada se trataron aspectos tan relevantes como el coste efectivo de producción, la venta a pérdidas, las promociones, el régimen sancionador o las prácticas desleales, entre otros, y que ayudaron a los miembros de FIAB a tener un conocimiento más profundo y claro de cómo se estaba desarrollando el nuevo texto de la Ley de la Cadena.



# Fondos Europeos Next Generation

2021 ha sido el primer año dentro del Marco Financiero Plurianual aprobado por la Unión Europea en el año 2020, dentro del cual los Fondos Next Generation han sido utilizados como instrumento temporal de recuperación de cara a paliar los efectos sociales y económicos derivados de la pandemia del coronavirus

FIAB ha perseguido desde el comienzo de este Marco que la industria de alimentación y bebidas tenga la presencia que le corresponde, derivada de su importancia a nivel social y económico, en el reparto y dotación de los Fondos Next Generation en España. Tal es así, que ha trabajado con CEOE y los Ministerios de Agricultura e Industria, realizando comentarios a proyectos y consultas públicas que establecían las bases reguladoras de la concesión de ayudas dirigidas a proyectos empresariales.

Durante el año 2021, han comenzado a surgir los Proyectos Estratégicos para la Recuperación y Transformación Económica

(PERTE), un nuevo mecanismo de impulso y coordinación de proyectos muy prioritarios. Buscando dotar a la industria de los fondos necesarios para su recuperación, FIAB ha seguido muy de cerca la aprobación de estos PERTEs, de sus múltiples convocatorias, y ha mantenido diversas reuniones con los Ministerios pertinentes para trasladar las demandas de la industria de alimentación y bebidas de cara a llevar a cabo una recuperación sostenible y digital.

FIAB se adelantó a los documentos de los Ministerios presentando un borrador de PERTE Agro-mar-alimentario, tanto al MAPA como al MINCOTUR, con las líneas y ejes estratégicos que desde la Federación se consideraba más importantes cubrir. Finalmente, ha sido aprobado por el Consejo de Ministros en febrero de 2022, con las líneas estratégicas y las dotaciones de préstamos y subvenciones.





MEMORIA 2021 Competitividad 31

# Fiscalidad y crecimiento económico

La crisis económica derivada de la pandemia del COVID-19 ha afectado a la práctica totalidad de los sectores, incluido el de alimentación y bebidas, cuyo ritmo de crecimiento para la deseada recuperación económica no llegó al nivel adecuado en 2021. Desde la Federación, se está luchando porque no se aumente la carga impositiva sobre el sector, ya de por sí sometido a múltiples regulaciones e impuestos, como ocurrió en el año 2020. FIAB ha trasladado que aumentar la presión fiscal con un fin recaudatorio repercute gravemente en la competitividad de las industrias, siendo imprescindible y necesario mantener el status quo.

La Administración formalizó un Comité de Expertos para la Reforma del Sistema Tributario. Desde FIAB, se elaboró un documento que recogía las principales líneas defendidas por el sector, como evitar la fiscalidad a los alimentos, ingredientes o productos, para que el sector no sufra mayores presiones fiscales y, con ello, pueda recuperar la actividad óptima del sector.

# Política Agrícola Común

La reforma de la Política Agrícola Común ha continuado durante 2021. En diciembre, España, por medio del MAPA, presentó a la Comisión Europea su Plan Estratégico de la PAC, dotado con 47.724 millones de euros para el período 2023-2027. Este procedimiento legislativo, que engloba medidas sectoriales y ayudas directas, ha sido objeto de seguimiento por parte de

la Federación, quien ha trasladado a sus Asociaciones de las diferentes novedades, tanto a nivel nacional, como a nivel internacional, por medio de la participación en el Grupo de Trabajo de Política Agraria de FoodDrinkEurope (FDE), contribuyendo con documentos de posición.

# Empleo y empresas: impulso a las pymes

El impulso a las pymes resulta clave para FIAB, las cuales representan alrededor del 97% del tejido empresarial del sector. La Federación ha participado en varios proyectos, como son el Proyecto de Ley de Startups y la Consulta pública, para favorecer el emprendimiento innovador y el crecimiento de las empresas.

Como miembro de CEPYME, FIAB ha seguido más de cerca cualquier novedad referente a las pymes, participando en sus Asambleas Generales y recibiendo sus múltiples informes, como fue el referente a Efectos de la tercera ola en las pymes.

En materia de digitalización, FIAB ha seguido muy de cerca las actividades propuestas por el Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital (MINECO), como su Informe de Digitalización de PYMES o el Kit Digital, una iniciativa del propio ministerio que busca subvencionar la transformación digital de las pymes. A raíz de este kit, FIAB ha seguido e informado a sus asociaciones de todas las subvenciones que han ido surgiendo con el fin de que las pymes sigan siendo un pilar fundamental de la industria.



MEMORIA 2021 Competitividad 33



# Economía circular

En 2021, FIAB continuó concentrando sus esfuerzos en la transposición de las Directivas europeas sobre residuos, envases y plásticos de un solo uso. Respecto a la Ley de Residuos, en abril se aprobó el texto en Consejo de Ministros y en junio la tramitación en el Congreso. FIAB compareció ante la Cámara Baja en junio y mantuvo múltiples reuniones con los distintos grupos parlamentarios y con los Ministerios de Transición Ecológica (MITERD) y Hacienda en los meses posteriores, con el fin de trasladar las principales preocupaciones y propuestas del sector, destacando las relacionadas con el impuesto especial a los envases de plástico no reutilizables, los costes asociados a la Responsabilidad Ampliada del Productor, o la disponibilidad de plástico reciclado para cumplir con los objetivos. En diciembre tuvo lugar la votación en el Pleno del Congreso, dando paso a la tramitación en el Senado.

Por otra parte, en octubre de 2021 tuvo lugar la consulta pública del proyecto de Real Decreto de Envases y Residuos de Envase (PRDERE), para lo cual FIAB trabajó con sus miembros en un extenso documento de alegaciones, coordinándose asimismo con otros eslabones de la cadena en los puntos en común. Con el fin de reforzar la interlocución con el MITERD, FIAB organizó un desayuno institucional sobre el PRDERE en noviembre, contando con la participación de la Subdirectora General de Economía Circular, Margar ita Ruiz.





# Economía circular

En Europa se inició la revisión de la **Directiva de Envases y Residuos de Envase.** Se realizaron varios talleres, reuniones y consultas en Bruselas sobre los temas clave en los que se va a centrar dicha revisión (prevención, reutilización, reciclabilidad, contenido de material reciclado, compostabilidad, marcado de envases...), en los que FDE ha participado activamente contando con la colaboración de todos sus miembros (entre los que se encuentra FIAB).

El despliegue de normas en los distintos Estados miembro relacionadas con envases, en especial estableciendo diferentes requisitos de diseño, marcado o prohibiciones que pueden afectar a la libre circulación de productos en la UE, urge a la Comisión a trabajar por la garantía de la unidad de mercado y así evitar medidas desarmonizadas y proteccionistas que perjudicarían la competitividad de las empresas. Además, la Comisión publicó en 2021 varias guías interpretativas y normas de desarrollo de la Directiva de plásticos de un solo uso.

En lo que se refiere a la **lucha contra el desperdicio alimentario**, una de las prioridades para el sector en su compromiso con la transición hacia sistemas alimentarios cada vez más sostenibles y circulares. FIAB participó activamente tanto en la consulta previa como en el trámite de audiencia pública que realizó el MAPA sobre el Anteproyecto de Ley de Prevención de las Pérdidas y el Desperdicio Alimentario. Entre los principales mensajes que se trasladaron, destacan la solicitud de reducción del IVA al o% en donaciones; ajuste de la responsabilidad de la garantía de la seguridad alimentaria en las donaciones; o la flexibilización de la jerarquía de prioridades en determinados casos.



# Pacto Verde

El Pacto Verde presenta la visión de la Comisión para lograr la transformación de la economía europea hacia un modelo más circular y eficiente en el uso de los recursos, donde no se deje a nadie atrás. Si bien esta hoja de ruta abarca todos los sectores económicos, la industria de alimentación y bebidas juega un papel destacable en esta transición hacia sistemas alimentarios y económicos más sostenibles.

Consciente de ello, y en línea con su propósito de concienciar e informar de manera atractiva, transparente y veraz, FIAB presentó en 2021 la infografía dinámica del informe "Transformación sostenible de la industria de alimentación y bebidas: el Pacto Verde Europeo", que sirvió para la realización de una

campaña de comunicación en las redes sociales de la Federación.

Asimismo, en estrecha colaboración con FoodDrinkEurope (FDE), se ha realizado un detallado seguimiento de las distintas iniciativas derivadas del Pacto Verde que se han ido desarrollando en 2021, como puede ser la Estrategia de Biodiversidad; la propuesta de Reglamento sobre ciertos productos asociados con la deforestación; el paquete de medidas en materia de finanzas sostenibles (estrategia renovada y reglamentos delegados) o la propuesta de Directiva sobre información corporativa en materia de sostenibilidad; entre otras.





36 | MEMORIA 2021 Sostenibilidad | 37

# Sistemas alimentarios sostenibles

Los sistemas alimentarios juegan un importante rol en el desarrollo de sociedades más justas y saludables, así como de economías resilientes y punteras en materia de sostenibilidad. Muestra de ello es la relevancia de la **Estrategia "de la granja a la mesa"** dentro del Pacto Verde.

Así lo entiende también Naciones Unidas, que eligió el 2021 para celebrar una Cumbre internacional sobre los Sistemas Alimentarios. Previo a la celebración de la Cumbre, se organizaron una serie de Diálogos para que las diferentes partes

interesadas pudieran intercambiar impresiones y colaborar para desarrollar medidas que ayuden a seguir mejorando en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, conjuntamente con el Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación, organizaron un Diálogo nacional en el que FIAB tuvo la ocasión de participar para presentar la visión del sector y explorar los retos y oportunidades que plantea el contexto actual para la industria de alimentación y bebidas.



# Cambio climático y energía

Cabe destacar en este año la publicación del **Reglamento 2021/1119** por el que se establece el marco para lograr la neutralidad climática, que instala el objetivo vinculante de neutralidad climática en la UE en 2050 y de reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero para 2030 de al menos un 55% respecto a 1990.

A continuación, la Comisión publicó el paquete de medidas "Fit for 55", donde se recogen una serie de propuestas de revisión para adaptar las políticas de la UE en materia de clima, energía, usos del suelo, transporte y fiscalidad. Asimismo, se plantea un mecanismo de ajuste del carbono en frontera, con el objetivo de asegurar que los esfuerzos que se exigen a las empresas europeas no las condenan a sufrir una desventaja competitiva respecto de actores que producen en países con políticas climáticas menos ambiciosas.

En el ámbito nacional, y tras una larga tramitación, a finales de mayo se publicó la **Ley de Cambio Climático y Transición Energética**. Con esta ley, junto con la versión final del Plan Nacional Integrado de Energía y Clima 2021-2030, se establece el marco normativo nacional para asegurar el cumplimiento del Acuerdo de París y facilitar la descarbonización de la economía.

Teniendo en cuenta el panorama legislativo en materia de energía y clima y el impacto que genera sobre las empresas del sector, desde FIAB se ha apostado por reforzar el trabajo en esta área y así poder defender mejor los intereses del sector en este ámbito.



# Congreso de Desarrollo Sostenible 2021

El III Congreso de Desarrollo Sostenible, organizado conjuntamente por FIAB y AECOC, tuvo lugar el 3 de marzo en formato virtual, debido a las circunstancias provocadas por el coronavirus.

Se pretende con este evento dar continuidad a la cita anual del sector donde poner en común las buenas prácticas y compromisos de las empresas con el desarrollo sostenible y el bienestar social y medioambiental. En esta ocasión, tuvo especial relevancia la participación de distintas ONG medioambientales, que compartieron con los asistentes su visión sobre cómo deben seguir avanzando las empresas para alcanzar los 17 ODS.



38 | MEMORIA 2021 Sostenibilidad | 39

# **Política Alimentaria**

# Información al consumidor: Estrategia de la Granja a la Mesa (F2F)

## Revisión del Reglamento de Información alimentaria facilitada al consumidor

Uno de los objetivos de la Estrategia 'Farm to Fork' (F2F) es la mejora de la información a los consumidores mediante el etiquetado y la reducción del desperdicio de alimentos. La revisión del Reglamento (UE) Nº 1169/2011 pretende abordar esta necesidad mediante una propuesta referente al etiquetado nutricional armonizado y obligatorio de la UE en el frontal del envase, al establecimiento de criterios de «perfiles nutricionales», la ampliación de las indicaciones de origen obligatorias a determinados productos, la revisión de las normas de la UE sobre la indicación de la fecha de caducidad y de consumo preferente y la introducción de indicaciones obligatorias sobre el listado de ingredientes y la información nutricional respecto a todas las bebidas con contenido alcohólico. Las evaluaciones de impacto iniciales destinadas a las revisiones del citado Reglamento se publicaron para consulta pública, para las que FIAB envió comentarios consensuados.

Con relación al etiquetado nutricional en la parte frontal del envase y los perfiles nutricionales, la Comisión Europea envió una solicitud a la EFSA para obtener un Dictamen Científico que proporcionase asesoramiento científico sobre nutrientes y grupos de alimentos de importancia para la salud pública de las poblaciones europeas y elección de nutrientes y otros componentes no nutritivos de los alimentos para la elaboración de perfiles nutricionales. El 15 de noviembre de 2021, EFSA publicó en su web la consulta pública sobre su borrador de Dictamen científico. FIAB participó en la elaboración del docu-

mento de comentarios junto con FoodDrinkEurope y envió la versión final de comentarios al borrador del Dictamen de EFSA sobre perfiles nutricionales al MAPA y AESAN.

Finalmente, el 13 de diciembre de 2021 la Comisión Europea publicó en su web la consulta pública sobre la revisión del Reglamento (UE) Nº 1169/2011. Tras recibir comentarios de los sectores sobre aquellas cuestiones que les afectaban directamente, FIAB envió su respuesta consensuada con relación a esta consulta pública.





# Información al consumidor: Estrategia de la Granja a la Mesa (F2F)

# Etiquetado sostenible y de Bienestar animal

Si bien el sistema alimentario de la UE ha alcanzado altos niveles de seguridad alimentaria y una amplia variedad de opciones para las personas consumidoras, actualmente no existe un instrumento regulador horizontal a nivel de la Unión que pueda actuar como un instrumento marco rector que coordine e impulse cambios en el sector alimentario, para mejorar en general la sostenibilidad del sistema alimentario de la UE. Por ello, la Comisión Europea, en el marco de la Estrategia F2F, inició el proceso de desarrollo de una nueva iniciativa: **Sistema alimentario sostenible de la UE**.

El 28 de septiembre de 2021, la Comisión publicó una consulta pública de la Hoja de ruta de esta iniciativa. Esta iniciativa establecerá, entre otras, normas sobre el etiquetado de la sostenibilidad de los productos alimenticios.

Además, como parte de la Estrategia F2F, la Comisión tiene previsto realizar una revisión de la Legislación sobre Bienestar Animal, ya que el avance en el bienestar animal mejora la calidad de los alimentos, la salud animal, disminuye la necesidad de medicamentos y ayuda a preservar la biodiversidad. Esta revisión promoverá una actualización en función de la evidencia científica más reciente, para hacerla más amplia y fácil de aplicar y, al final, lograr un mayor nivel de bienestar animal. El 7 de julio de 2021, la Comisión Europea publicó la Evaluación de Impacto inicial (EII) sobre la Revisión de la Legislación de la UE sobre Bienestar Animal. Además, la Comisión también considerará opciones para el Etiquetado de Bienestar Animal.



# Calidad y seguridad alimentaria

# Desarrollos del Reglamento de Controles Oficiales

El Reglamento (UE) Nº 2017/625 sobre Controles Oficiales prevé el desarrollo por parte de la Comisión Europea de más de 70 actos Delegados y de Ejecución a fin de garantizar la organización de las actividades previstas en el mismo. En este sentido, la Comisión abrió una consulta en su web sobre una **propuesta de Reglamento sobre productos compuestos que están exentos de controles oficiales en las fronteras de la UE.** Muchos de estos productos que entran en la UE desde terceros países están sujetos a controles, pero pueden aplicarse exenciones especialmente cuando el riesgo para la salud pública se considera mínimo.

Tras esta consulta, se mantuvieron reuniones de la industria con la DG SANTE y desde FIAB con Sanidad Exterior, para facilitar la aplicación del futuro Reglamento que incluyó el desarrollo de un documento de preguntas y respuestas y la publicación en la web de la Comisión de una declaración solicitando las autoridades competentes que aplicarán flexibilidad en las primeras semanas de aplicación de la norma. Finalmente, la Comisión adoptó la propuesta de Reglamento Delegado sobre la lista de productos compuestos exentos de controles oficiales en los puestos de control fronterizos, que finalmente fue publicado el 19 de abril de 2021.





MEMORIA 2021 Política Alimentaria 43

# Área técnica

#### **INGREDIENTES**

#### Aditivos - Dióxido de Titanio

EFSA publicó en su web su evaluación actualizada sobre la Seguridad del Dióxido de Titanio (E 171) en la que se concluía que el aditivo alimentario ya no podía considerarse seguro como aditivo alimentario. El 18 de mayo de 2021 tuvo lugar una reunión especial del Grupo de Trabajo de los Estados miembro sobre aditivos alimentarios en la que se comentó que el enfoque de la Comisión Europea era prohibir el aditivo E 171 a la vista del dictamen de EFSA, aspecto que tuvo el respaldo unánime de todos los Estados miembros.

En octubre, los Estados miembros aprobaron por unanimidad la propuesta de la Comisión de prohibir el uso de dióxido de titanio (E171) como aditivo alimentario a partir de 2022. Finalmente fue publicado el 18 de enero de 2022 y en el que se establece un periodo transitorio de 6 meses (hasta el 7 de agosto de 2022).

#### **CONTAMINANTES**

#### Acrilamida

En 2020, la Comisión de Medio Ambiente (ENVI) del Parlamento Europeo se opuso a la propuesta de Reglamento de la Comisión por la que se modifica el Reglamento (CE) 1881/2006 en lo que respecta a los límites máximos de acrilamida en determinados alimentos para lactantes y niños de corta edad. En la Resolución consideraban que los límites máximos propuestos eran demasiado altos, dado que, en su opinión, la mayoría de los productos del mercado ya cumplen fácilmente los niveles propuestos y se ha demostrado que los niveles más bajos son alcanzables sin grandes esfuerzos.

El pasado 3 de marzo de 2021, la Comisión publicó una respuesta sobre el seguimiento de la Resolución en la que consideraba que los límites máximos propuestos, que serían los primeros en todo el mundo, garantizan un alto nivel de protección de la salud de los lactantes y los niños de corta edad, un grupo vulnerable de población, por lo que el proyecto de Reglamento era plenamente compatible con el objetivo y el contenido del Reglamento (CEE) Nº 315/93 sobre contaminantes alimentarios.

La Comisión estaba de acuerdo en que deben fijarse niveles de referencia para las categorías de productos alimenticios destinadas al seguimiento en la Recomendación (UE) 2019/1888 y está trabajando con este fin. El 20 de diciembre de 2021 la Comisión Europea puso en marcha una consulta específica a las partes interesadas sobre la revisión de los niveles de referencia actuales, el establecimiento de nuevos y los límites máximos de acrilamida en los alimentos.

# Microplásticos

La Agencia Europea de Sustancias Químicas (ECHA) había publicado una propuesta para prohibir los microplásticos añadidos intencionadamente en una gama de productos en la UE, incluidos cosméticos, complementos alimenticios, detergentes, fertilizantes y plaguicidas. El 30 de noviembre de 2021, la Comisión Europea lanzó una Convocatoria de solicitud de datos que pretende abordar los microplásticos liberados de forma no deliberada en el medio ambiente. Se centrará en el etiquetado, la normalización, la certificación y las medidas reglamentarias para las principales fuentes de estos plásticos. Su objetivo es mejorar el conocimiento relativo a los riesgos y la presencia de los microplásticos en el medio ambiente, el agua del grifo y los alimentos y reducir la contaminación medioambiental y los posibles riesgos para la salud, respetando al mismo tiempo los principios del mercado único y estimulando la competitividad y la innovación.

# MATERIALES EN CONTACTO CON LOS ALIMENTOS

# Revisión de la legislación sobre materiales en contacto con los alimentos (MECA)

La legislación sobre MECA es relevante para el éxito de las políticas clave de la Comisión Europea en el marco del Pacto Verde de la UE. En particular, la Estrategia de F2F se compromete a revisar la legislación de los MECA para mejorar la seguridad alimentaria y la salud pública.

Por ello, la Comisión ha abierto una consulta pública en su web sobre la revisión de la legislación de aplicación sobre los materiales en contacto con alimentos (MECA). Para abordar los problemas identificados, tras los comentarios recibidos, se está considerando diferentes medidas posibles que se evaluarán y consolidarán como parte de esta evaluación de impacto. Todas las posibles opciones tienen por objeto mejorar los dos objetivos principales de la legislación actual, es decir, garantizar la seguridad de los consumidores y el funcionamiento del mercado interior, al mismo tiempo que se consideran soluciones para el desarrollo de alternativas más seguras y sostenibles, en línea con las Estrategias de productos químicos y F2F.

Se espera que en el cuarto trimestre de 2022 se presente una propuesta legislativa para la revisión de la legislación de los MECA. Sin embargo, la Comisión ha indicado que podría retrasarse hasta principios de 2023.

# Bisfenol A (BPA)

El bisfenol A (BPA), es una sustancia química que se utiliza para fabricar plástico de policarbonato, que se puede utilizar para asegurar materiales en contacto con alimentos tales como dispensadores de agua o artículos para la producción de alimentos. Esta sustancia está actualmente regulada para la fabricación de materiales plásticos mediante el Reglamento (UE) 10/2011 sobre materiales y objetos plásticos destinados a entrar en contacto con alimentos.

El 15 de diciembre de 2021, la EFSA abrió una consulta pública sobre su borrador de dictamen científico relativo al Bisfenol A. En el borrador, el panel de expertos de la EFSA ha establecido una nueva Ingesta Diaria Tolerable (IDT) de 0,04 µg/kg de peso corporal por día, lo que supone una disminución de 100.000 veces con respecto a la IDT temporal de 4 µg/kg peso corporal por día que figuraba en la evaluación de 2015. En este sentido, se espera que una vez publicado el dictamen definitivo de EFSA, la Comisión Europea tome la iniciativa para establecer nuevas medidas de gestión del riesgo. Vista la reducción de la IDT, estas medidas pueden ir desde una drástica reducción del límite de migración específico de 0,05 mg/kg establecido en el Reglamento (UE) 10/2011 hasta la eliminación de esta sustancia de la lista positiva del cuadro 1 del Anexo I.



44 | MEMORIA 2021 Política Alimentaria | 45



# Plan de Mejora de la Composición de los Alimentos y Bebidas y otras medidas 2017-2020

Durante 2021, FIAB, junto con los sectores implicados y las distintas empresas adscritas al Plan, ha continuado avanzando en los trabajos de evaluación final. En este contexto, la Agencia de Seguridad Alimentaria y Nutrición (AESAN) - y gracias a la buena disposición y colaboración por parte de todos los fabricantes - terminó de recoger los datos cuantitativos y recopiló las respuestas sobre las medidas

Durante todo el proceso, FIAB ejerció una labor de coordinación, interlocución, información y resolución de posibles dudas u obstáculos generales que se pudieran ir produciendo, manteniendo un contacto fluido tanto con la Agencia como con las asociaciones sectoriales. Asimismo, a finales de año se convocó una reunión con todos los sectores y la AESAN de manera que nos pudieran dar las primeras pinceladas sobre el análisis en bruto de los datos que se habían recopilado.







La Federación ha continuado con los trabajos para actualizar el Código PAOS, al mismo tiempo que se hacía un seguimiento del mismo. La actualización del Código no sólo era necesaria para acercar el mismo a la realidad actual, sino también para dar cumplimiento a la Directiva 1808/2018 de servicios de comunicación audiovisual, cuyo proceso de trasposición a la legislación española continuó avanzando a lo largo de 2021 y sobre el cual FIAB mantuvo sus labores de seguimiento y respuesta coordinada en los tramites legislativos.

Durante 2021, en el seno de FIAB se logró alcanzar un consenso entre las empresas adheridas a PAOS de cara a la introducción de criterios nutricionales. Este acuerdo, junto con otras mejoras significativas, fue presentado al Ministerio de Consumo. Finalmente, y a pesar de ser un compromiso ambicioso y una medida de refuerzo substancial del Código, dado que su puesta en marcha suponía una reducción eficaz de la presión publicitaria (-75,45%) y daba pleno cumplimiento a la Directiva 1808/2018, la propuesta de FIAB no fue aceptada.

En noviembre, el Ministerio de Consumo publicó la consulta pública previa del Proyecto de Real Decreto sobre Publicidad de alimentos y bebidas dirigida al público infantil. En su respuesta, FIAB recalcó el interés por continuar abogando por la colaboración público-privada, enfatizando el valor y la eficacia del Código PAOS, cuya validez quedaba contrastada con los resultados obtenidos en los informes de evaluación realizados por AUTOCONTROL.

Durante 2021, en el seno de FIAB se logró alcanzar un consenso entre las empresas adheridas a PAOS de cara a la introducción de criterios nutricionales.

# Ley General de Comunicación Audiovisual

En seguimiento de la trasposición de la Directiva de servicios de comunicación audiovisual, a través del Proyecto de Ley General de Comunicación Audiovisual, FIAB participó en el proceso de 2ª audiencia e información pública abierto en el mes de junio de 2021, centrando la actividad sobre la publicidad dirigida a menores y la publicidad de bebidas con contenido alcohólico. A finales de año, tras la aprobación en Consejo de ministros, FIAB también comenzó con el seguimiento de la tramitación parlamentaria del texto normativo.





Desde la industria existe un fuerte compromiso con la salud, así como con la comunicación basada en la evidencia científica. Con el objetivo de recordar el valor que tiene la transformación de alimentos y bebidas, FIAB, en la participación de los grupos de trabajo de FoodDrinkEurope, ha colaborado activamente en la puesta en marcha de un Plan de comunicación a nivel europeo que pretende abordar, tanto desde la perspectiva de la ciencia, como desde el área más divulgativa, la importancia que hoy en día tiene el procesado y los beneficios adheridos al mismo.



48 | MEMORIA 2021 Nutrición y Salud | 49





A lo largo de 2021, FIAB ha seguido estrechamente todo el proceso de desarrollo del Código de Conducta europeo para las prácticas empresariales y de comercialización responsables en el ámbito alimentario, cuya versión final se publicó en junio. El Código de Conducta es uno de los primeros resultados tangibles de la Estrategia «De la granja a la mesa» de la Unión Europea, además de una parte central de su plan de acción. En él se establecen aspiraciones comunes y acciones indicativas a las que los agentes situados «entre la granja y la mesa del consumidor» (fabricantes, operadores y distribuidores) se pueden ajustar, además de comprometerse a cumplirlas y complementarlas, como una manera voluntaria de apoyar la transición hacia sistemas alimentarios sostenibles.

Representada a través de FoodDrinkEurope, FIAB ha formado parte de todo el proceso que ha conllevado la negociación, puesta en común y redacción de este Código, al que finalmente se han sumado un buen número de empresas.





# Participación en las consultas de EFSA

La Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria ha lanzado varias consultas públicas a las que FIAB ha dado seguimiento. Como al Borrador de Dictamen científico sobre establecimiento de niveles de ingesta máximos de azúcares en la dieta, a la que, además de responder a la consulta, también se ha participado en el workshop explicativo que organizó EFSA y a nivel de coordinación con la posición europea (FoodDrinkEurope). O el Borrador de Dictamen científico para el asesoramiento sobre el desarrollo de un etiquetado nutricional obligatorio armonizado en la parte frontal del envase y el establecimiento de perfiles de nutrientes para restringir las declaraciones nutricionales y de propiedades saludables en los alimentos.

## Ampliación y mantenimiento de la red de contactos con distintos actores de la sociedad

Desde el ámbito más académico, hasta el mundo del deporte, pasando por la psicología o la gastronomía, FIAB ha podido establecer una serie de relaciones que permiten enfocar con una mayor unión y apoyo el fomento de hábitos de vida activos, saludables y sensatos. Ejemplo es la habitual línea de colaboración con la formación, FIAB ha mantenido en 2021 los acuerdos firmados con la Universidad Complutense de Madrid, vinculados con, la seguridad alimentaria, la gastronomía y la dietética culinaria, como con el Colegio Oficial de Dietistas-Nutricionistas de Madrid (CODINMA).

MEMORIA 2021 Nutrición y Salud 51





En el mes de noviembre, FIAB celebró su primer Foro sobre NutriciON Sensata, en la que se dieron cita profesionales de elevado reconocimiento científico en distintos campos de acción. Este primer foro, celebrado en un formato presencial y online, contó con 535 participantes, reflejando un fuerte interés por las temáticas y contenidos que se trataron.

AB





Varios campos vinculados con la alimentación estuvieron representados en el transcurso del evento, desde la academia, el ámbito de la psicología, la gastronomía, y hasta la comunicación. La conferencia inaugural corrió a cargo del profesor José María Ordovás, que versó sobre la evolución de los hábitos alimentarios y dónde estamos a día de hoy. A continuación, se sucedieron tres mesas de debate - "aprender a comer", "comer es un placer" y "que no te engañen" - en las que se trataron temas sobre la educación en nutrición; el vínculo de la alimentación con la emoción, el placer y la gastronomía; o la importancia del rigor en la comunicación en salud.



52 | **MEMORIA 2021** Nutrición y Salud MEMORIA 2021 Nutrición y Salud | 53

# Comunicación y Relación con el Asociado

# FIAB en medios de comunicación

La industria de alimentación y bebidas se ha posicionado, una vez más, en la crisis sanitaria y económica provocada por el coronavirus, como un agente vital para asegurar el abastecimiento de alimentos y bebidas seguros y de calidad, y posteriormente como un sector imprescindible para liderar la recuperación económica y social del país.

FIAB ha trabajado intensamente en la reactivación de su actividad, la participación del sector en los Fondos Next Generation, la promoción de la internacionalización y contribuyendo a generar un entorno estable, sostenible e innovador en el ámbito económico y social, entre otros aspectos.

En línea con esta responsabilidad, la Federación ha mantenido una actividad de comunicación alta para posicionar al sector y reforzar todos estos mensajes a través de su participación en medios de comunicación prensa, digital, radio y televisión y en distintos formatos, como noticias, reportajes, artículos y tribunas, entrevistas o campañas digitales.

Todo ello, sumado al impulso y difusión mediática de las distintas iniciativas que se llevan a cabo en la Federación, adscritas al Marco Estratégico, y otros temas de interés para los consumidores sobre la industria de alimentación y bebidas: sostenibilidad, competitividad, fiscalidad, calidad, seguridad, innovación, internacionalización o carácter estratégico del sector.

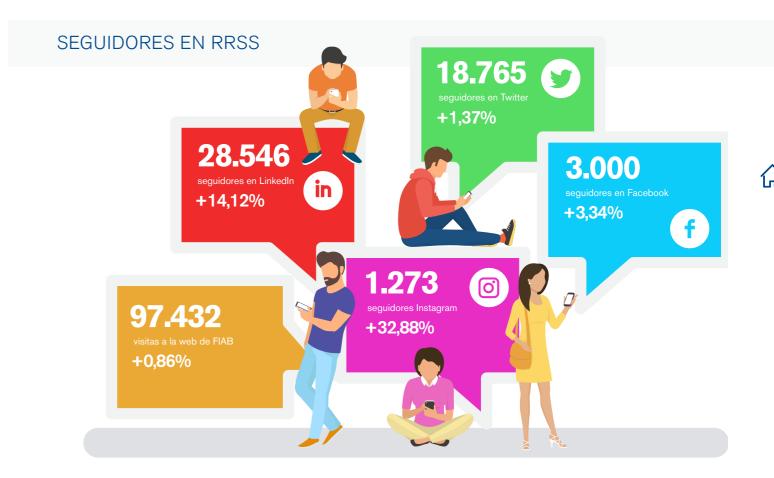






# Canales digitales: cifras y campañas

Además, FIAB ha potenciado esta comunicación a través de sus redes. A través de su actividad en la página web, y en sus principales plataformas **Twitter, LinkedIn, Instagram y Facebook,** no solo ha impulsado los valores de la industria, sino que ha dado cuenta de las distintas actividades, eventos, programas y jornadas que organiza o en las que participa FIAB.



56 | MEMORIA 2021 Comunicación y Relación con el Asociado | 57

Algunas de estas campañas de comunicación digitales:

### #CompromisoPactoVerde

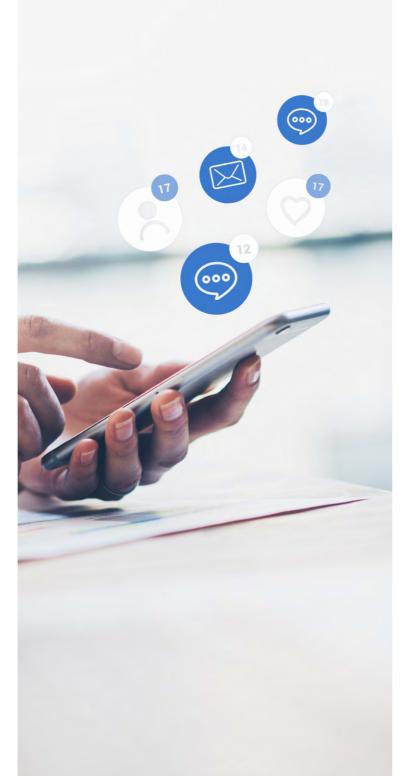
Con motivo de la celebración de la Hora del Planeta el 27 de marzo y de la publicación de la Guía sobre el Pacto Verde Europeo, FIAB visibilizó el compromiso del sector con el desarrollo sostenible y su adhesión al Pacto Verde.

#### #ResponsablesyComprometidos

Con motivo de la celebración del VIII Food & Drink Summit. FIAB impulsó esta campaña digital para difundir y poner de manifiesto los principales valores con los que se identifica el sector y reafirmar la contribución que hace la industria de alimentación y bebidas.

# #CompromisoPymes

El 27 de junio, con motivo del Día de las Microempresas y las Pequeñas y Medianas Empresas y la publicación del Informe Diagnóstico de las Necesidades de las Pymes de Alimentación y Bebidas 2020, FIAB puso de relieve los retos y desafíos que tienen estas empresas, que representan el 96% del tejido productivo del sector.



# #somosNutrisensatos



En julio de 2021, FIAB puso en marcha su segunda campaña de comunicación al consumidor: #somosNutrisensatos. Este movimiento, impulsado por FIAB, cuenta con el apoyo de distintas asociaciones y organizaciones vinculadas al sector de alimentación y bebidas: ASAJA, COAG, Cooperativas Agro-Alimentarias, UPA, Promarca, AECOC, Hostelería de España, Marcas de Restauración, Incerhpan, Inlac, Interporc, Provacuno, OIVE, AEP-SAD, FACE, Food for Life-Spain y Foro Interalimentario.

#somosNutrisensatos trata de aportar sensatez en el debate sobre la alimentación y hablar de alimentación con un tono desenfadado y positivo en el ámbito digital, rebatiendo las informaciones falsas que se crean en este ámbito.

FIAB ha impulsado este movimiento para defender el modelo de nutrición sensata, basada en una dieta variada, equilibrada y suficiente y en hábitos de vida saludables. Además, ha destacado la importancia de los valores, la calidad y la seguridad de la cadena alimentaria española y sus productos, que junto a otros factores hacen de España el país más saludable del mundo y pronto el de mayor esperanza de vida, según el Índice Global de Salud de Bloomberg 2020.

El movimiento se acompaña de **#DatosFiables**, donde profesionales y expertos en el ámbito de la alimentación dan respuesta con información científica y fiable a las principales cuestiones y dudas que surgen en temas relacionados con la alimentación.



# SEGÚN EL ÍNDICE DE SALUD GLOBAL 2020 DE BLOOMBERG, LOS 10 PAÍSES MÁS SALUDABLES **DEL MUNDO FUERON:**

- 1. ESPAÑA
- 2 ITALIA
- 3. ISLANDIA 4. JAPÓN
- 5. SUIZA
- 6. SUECIA
- 7. AUSTRALIA
- 8. SINGAPUR
- 9. NORUEGA
- 10. ISRAEL

# **DESCUBRE CUÁNTO DE NUTRISENSATO ERES**



La Federación ha recibido este año el **Premio del Club Abierto de Editores (CLABE), en la catego- ría de Causa Solidaria**, en representación de todas las empresas españolas que conforman el tejido de la industria de alimentación y bebidas. Este premio galardona y reconoce el esfuerzo del sector para garantizar la continuidad de la cadena alimentaria a diario y, en especial, durante los meses más duros del confinamiento. FIAB ha recibido este galardón ex aequo a la empresa pública Mercasa.





# Informe MAS Consulting

La consultora de Comunicación y Asuntos Públicos MAS Consulting elaboró por primera vez el Informe "La comunicación digital de las organizaciones empresariales españolas 2021", en el que situó a la Federación **entre las tres organizaciones empresariales que mejor comunican en el entorno digital.** 

Según el Informe, FIAB ocupa este puesto en la clasificación gracias a su presencia en las redes sociales que más utilizan las patronales, como son Twitter y LinkedIn. Este informe pone de manifiesto el trabajo de la Federación para aumentar y potenciar su presencia *online* y reforzar en este entorno el trabajo de FIAB y el valor de la industria de alimentación y bebidas.







60 | MEMORIA 2021 Comunicación y Relación con el Asociado | 61

# Finanzas, Estudios **Económicos** y Talento

# La Federación refuerza sus herramientas digitales

Un objetivo primordial de la organización es asegurar la sostenibilidad financiera de la Federación y dotar a la misma de las herramientas necesarias para mejorar su eficiencia en todos los procesos, tanto internos como externos.

Por ello, FIAB ha desarrollado un plan de transformación digital con el objetivo de fortalecer los sistemas de comunicación y telemáticos de la Federación. Para ello, se ha realizado un conjunto de actuaciones orientadas a la mejora y modernización de procesos, procedimientos, hábitos y comportamientos que, haciendo uso de las tecnologías digitales, han contribuido a la optimización de la interacción con los asociados y las empresas del sector, agilizando el intercambio de información y facilitando el uso de los recursos compartidos.

Además, FIAB ha continuado este año con la implantación del Programa de Compliance, que fue iniciado en 2019. La organización ha implementado herramientas y normativas internas, como el Código Ético y la creación de un Comité Interno de Compliance, que garantizan la actuación de la Federación, sus trabajadores y las organizaciones relacionadas con su actividad dentro de un modo ético y legal.





# Estudios económicos



La Industria de Alimentación y Bebidas es un sector estratégico que contribuye significativamente al desarrollo de la economía nacional. Para poner en valor y visibilizar su papel dinamizador, desde FIAB se elabora anualmente el *Informe Económico de la Industria de Alimentación y Bebidas*, el cual recopila las principales magnitudes del sector, como producción valor añadido bruto, tejido empresarial, empleo o exportaciones, entre otros.

La presentación a medios de comunicación de este Informe se ha realizado mediante un acto institucional celebrado en la sede del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, y ha contado con la participación del secretario general de Agricultura y Alimentación, Fernando Miranda.

Los datos presentados sobre el ejercicio 2020 han expuesto el comportamiento de la industria en un año marcado por la irrupción de la pandemia. Las restricciones sobre el canal de la hostelería y la paralización del turismo, principales salidas para los alimentos y bebidas, arrojaron sobre el sector los efectos de la crisis, poniendo fin a un ciclo de seis años de crecimiento continuado en parámetros como la producción, el peso del valor añadido o la creación de empleo. Aun así, los datos situaron a los alimentos y bebidas como el sector industrial que mejor ha soportado el envite de la pandemia, con una caída menor a la de la industria manufacturera y el conjunto de la economía.

Para analizar con mayor profundidad el impacto de la crisis ocasionada por la pandemia en el empleo de la IAB, se ha firmado un convenio de colaboración con Randstad Research para la elaboración de un *Informe de Empleo* que ha analizado las tendencias laborales en nuestra industria durante el primer semestre de 2021. Esta publicación ha confirmado su carácter estable, pues, en los dos últimos años, el sector ha ganado peso dentro del empleo industrial. Según el informe, el empleo en el primer semestre de 2021 no estaba lejos de alcanzar las cifras prepandemia, y ya 1 de cada 5 trabajadores industriales desarrolla su actividad en el ámbito de los alimentos y bebidas.

La publicación de estos informes de carácter anual se complementa tanto con la actualización trimestral de los **Boletines Económicos**, que recogen las estimaciones de coyuntura económica, como con la organización de webinarios divulgativos. Este año, atendiendo al contexto internacional y a la iniciativa europea para ayudar a los estados miembros de la UE, se ha organizado un webinar informativo sobre los Fondos Next Generation en colaboración Ramón y Cajal Abogados.



# 心

# **Talento**

En 2021, la Reforma Laboral, la regulación normativa de los ERTE y del trabajo a distancia han sido protagonistas de los cambios legislativos en materia laboral. FIAB ha continuado con su labor de información al asociado y seguimiento de las nuevas regulaciones, y ha formado parte de los grupos de trabajo específicos y comisiones de CEOE en estas materias para comunicar las recomendaciones del sector. Asimismo, se ha realizado una labor divulgativa a las asociaciones y empresas a través de webinarios específicos con el objetivo de facilitar su adaptación a la nueva regulación.



64 | MEMORIA 2021 Finanzas, Estudios Económicos y Talento | 65







# Alibetopías 2021

FIAB celebró su séptima edición de Alibetopías el 26 de octubre de 2021, que reunió en torno a unas 300 personas en el Espacio del Rastro en Madrid. La jornada estuvo dirigida a empresas del sector, especialmente a las PYMES, centros tecnológicos nacionales, administraciones públicas y asociaciones con el fin de llevar proyectos conjuntos que permitan situar al sector en una posición más competitiva y globalizada, así como consolidar a España como ejemplo de economía basada en el conocimiento y la innovación.

Alibetopías se ha consolidado como una jornada de referencia sobre innovación en la industria de alimentación y bebidas. No es solamente una plataforma para la difusión de la actividad en I+D+i de las entidades participantes, sino que también permite mostrar casos prácticos tangibles, conocer de primera mano los productos que se exponen físicamente y crear redes de colaboración para establecer sinergias que contribuyan a avanzar la I+D+i en el sector.

# Ecotrophelia 2021

FIAB reconoce mediante la celebración de los Premios Ecotrophelia España el talento de los jóvenes estudiantes y futuros trabajadores del sector. Estos premios se alzan como una iniciativa clave para la promoción de la innovación, la formación y el emprendimiento, aspectos clave para impulsar, dinamizar y hacer más competitivo el sector industrial de alimentación y bebidas.

**Karobia** se alzó con el primer puesto en la XII Edición de Ecotrophelia España 2021. El equipo de estudiantes de la Universidad Politécnica de Valencia resultó vencedor con la presentación de un helado elaborado a base de naranja y algarroba. Como novedad, FIAB reconoció al equipo Ahumadete con el **Premio Emprendimiento Ecotrophelia EntreCompFood 2021**, tras haber demostrado durante todo el concurso un espíritu emprendedor y aptitudes propias en áreas como la creatividad, visión, movilización de recursos, pensamiento ético y sostenible, motivación y aprendizaje de la experiencia, entre otros.

Los ganadores de la edición nacional han participado en **Ecotrophelia Europa 2021**, celebrado en octubre en la sede de la Asociación Nacional de Industrias Alimentarias (ANIA) en París, donde compitieron 15 países europeos. La representación española en el jurado ha recaído un año más en Benet Fité, director de I+D+i de Mahou San Miguel.





El equipo Karobia de la Universidad Politécnica de Valencia, ganador de la XII edición de Ecotrophelia España 2021

# III Premios Ingenia Startup

FIAB alimenta la competitividad del sector a través de la innovación y el emprendimiento y afronta el reto de impulsar la visibilidad de empresas de reciente creación. Con este objetivo, los Premios Ingenia Startup permiten conocer el estatus del emprendimiento en la industria española y servir de trampolín para estos emprendedores hacia el mundo empresarial.

En la edición 2021, **veintidós proyectos empresariales presentaron su candidatura** y fueron evaluados tanto por un Comité Técnico, formado por los representantes de los Centros Tecnológicos y Centros de Investigación del Consejo Rector de la Plataforma Tecnológica Food for Life-Spain, en una primera fase, como por un jurado de reconocido prestigio formado por representantes de la Administración, de la Academia y del mundo empresarial.

En la Categoría Oro, ha sido reconocida **INGREDALIA**, especializada en la elaboración de ingredientes funcionales desarrollados a partir de subproductos vegetales de empresas agroalimentarias. En segunda posición VOTTUN, una start-up que, a través de la tecnología blockchain, ofrece a las empresas del sector soluciones de trazabilidad y certificación de datos.

Finalmente, en la Categoría Bronce, se ha situado LUMENSIA SENSORS, que desarrolla una tecnología innovadora para la detección de alérgenos y el control de patógenos en la producción alimentaria, entre otras soluciones.



INGREDALIA recibe el primer premio del Secretario General de Agricultura y Alimentación.





68 | **MEMORIA 2021** I+D+i | 69

# Proyectos I+D+i

FIAB promueve la participación de las industrias de alimentación y bebidas en programas y convocatorias de financiación pública en I+D+i, tanto a nivel nacional, como europeo, fomentando y consolidando la colaboración público-privada.

Junto con otras Federaciones Nacionales de Alimentación y Bebidas y otros agentes vinculados a la I+D+i, FIAB trabaja en el impulso de programas en convocatorias de la Unión Europea, estableciendo prioridades sectoriales. En particular, la Federación ha continuado trabajando en los proyectos abiertos de las convocatorias **H2020, INTERREG MED, LIFE, ERASMUS+, PRIMA y COSME EASME**, centrados en el fomento de la innovación, la sostenibilidad y la competitividad de las pymes del sector.

En 2021 han arrancado dos nuevos proyectos ERASMUS+: **EFFECT y AlSkills4CircularTransition**, cuyos objetivos son la elaboración de nuevo material de formación enfocado en la alimentación infantil y vida saludable y el desarrollo de conocimientos y habilidades de inteligencia artificial para apoyar la Transición a una economía circular y digital, respectivamente.

# Cursos de formación

Para mejorar la formación y la competitividad dentro del sector, FIAB organiza una serie de cursos para apoyar y mejorar la implantación de la I+D+i en las empresas: Curso teórico-práctico de diseño de estudios clínicos, a cargo de la Universidad Católica de Murcia y San Antonio Technologies; Taller de Brainwriting online: Foodservice 2021, dirigido por ESCOOL; y Formación práctica de creatividad dirigida a la formación de ideas: Innovación en productos lácteos de alto valor añadido, impartido por IRTA.

Además, FIAB participó en el curso de *Gestión de la Eficiencia Energética en la Refrigeración Industrial del sector de alimentación y bebidas*, en el marco del proyecto europeo ICCEE.



# Digitalización e Industria 4.0

La industria de alimentación y bebidas se encuentra inmersa en un proceso donde las nuevas tecnologías digitales van adquiriendo mayor protagonismo en la actividad productiva. La digitalización es actualmente una de las principales palancas impulsoras de la competitividad empresarial, siendo aún más importante tras la crisis provocada por la pandemia del COVID-19. Adoptar y adaptar la **transformación digital en los procesos productivos**, aprovechando las nuevas oportunidades que ofrece la tecnología para evolucionar y mejorar su propuesta de valor, incrementando la eficiencia de los procesos y, en definitiva, creando nuevos modelos de negocio, son objetivos de dicha transformación.

Las PYMES son especialmente sensibles a este proceso si quieren mantener su competitividad en mercados globales. Por ello, FIAB trata de implicar a las empresas en este proceso dinamizador, contribuyendo en la **definición de estrategias de digitalización y fomentar la implementación de tecnologías** en ámbitos como la ciberseguridad, el internet de las cosas, la robótica, la impresión 3D o cualquier otra tecnología que aporte valor en procesos o productos innovadores.

# Plataforma Tecnológica Food For Life-Spain (PTF4LS)



Cada vez son más el número de entidades interesadas por su participación en la Plataforma. En 2021, se ha incrementado el número de socios, pasando de 120 a 136, procedentes de toda la cadena de valor del Sector agro-mar-alimentario, empresas, asociaciones, centros tecnológicos, hospitales, universidades..., que priorizan las actividades de I+D+i.

Durante 2021, Food for Life-Spain ha apoyado la puesta en marcha de proyectos de I+D+i, tanto de índole nacional como proyectos de ámbito internacional, habiendo promovido **más de 135 proyectos por un valor aproximado de 135 millones de euros.** 

En diciembre tuvo lugar la reunión de los socios en la Asamblea General de la Plataforma, donde se contó con la participación de las **National Food Technology Platforms**, red que coordinará España junto con Francia durante los próximos dos años. PTF4LS además es miembro destacado del Grupo Interplataformas de Economía Circular (GIEC), formado por 23 Plataformas Nacionales, así como del Grupo Interplataformas del CO2.

Food for Life-Spain ha apoyado la puesta en marcha de proyectos de I+D+i, tanto de índole nacional como proyectos de ámbito internacional, habiendo promovido más de 135 proyectos por un valor aproximado de 135 millones de euros.

70 | **MEMORIA 2021** I+D+i | 71



# Una fortaleza exportadora

**EXPORTACIONES IAB 2021** 

**38.202** M€

12,2% VALOR **6,7**% YOLUME

La promoción internacional en contexto COVID-19

Las exportaciones de la industria de alimentación y bebidas alcanzaron los **38.202 millones de euros en 2021**, anotando un incremento en valor del 12,2% y en volumen del 6,7% respecto del año anterior. El sector confirma un año más su carácter exportador basado en una oferta única y de calidad.

Por mercados, **Francia**, **Italia y Portugal** se posicionaron en los tres primeros puestos de las ventas al exterior. **China**, superada en 2021 de la situación de fiebre porcina en el país, vuelve a aparecer en el mapa exportador como un destino relevante, ocupando la cuarta posición. La industria se ha desempeñado de manera especialmente satisfactoria en **Estados Unidos**, con un incremento en las ventas superior al 20%, motivado fundamentalmente por el acuerdo de suspensión de aranceles entre este país y la Unión Europea prorrogado en junio de 2021 por un periodo de cinco años.

Mercados estratégicos como **Reino Unido** han pasado de ser el cuarto socio comercial en 2020 al sexto debido a la situación derivada del Brexit, el incremento de costes logísticos y la escasez del transporte terrestre. Destacamos además el buen desempeño de otros mercados extracomunitarios, como Corea del Sur (+63,7%), Filipinas (+96,43%) o Marruecos (+68,11%).

Con el ánimo de minimizar el impacto de la pandemia en la estrategia internacional de las empresas y ante la imposibilidad de poder viajar, FIAB organizó con el apoyo del MAPA diferentes encuentros virtuales, como Wabel, ECRM Europe y ECRM North America. Asimismo, se gestionó la participación agrupada en ferias virtuales como PLMA Private Label Week USA. Este evento online exclusivo para fabricantes de los principales minoristas de EE. UU. ofrecía la posibilidad de realizar encuentros con compradores como alternativa al formato presencial.

Con el objeto de ayudar a las empresas españolas y sus importadores en destino en mercados prioritarios, y con la colaboración de las antenas con las que FIAB trabaja en el exterior, se organizó el Pabellón español en la feria **Supermarket Tradeshow Japan** y en la feria **SIAL China.** 

La Federación mantuvo la organización de los **Business Meetings virtuales** con el fin de estrechar las relaciones comerciales entre más de 126 industrias españolas y 68 importadores/distribuidores de los principales mercados prioritarios en la exportación, procedentes de países como México, Brasil, Ecuador, Filipinas, Perú, India, Canadá, Vietnam o Singapur, entre otros.



# La actividad de promoción vuelve a la presencialidad

Recuperada parte de la actividad tras las limitaciones del CO-VID-19, FIAB, con apoyo del MAPA, convocó las primeras ferias presenciales en 2021. En el mes de octubre, FIAB organizó la participación agrupada en ANUGA 2021, la principal feria de la industria de alimentación y bebidas a nivel mundial, con la presencia de las empresas del grupo *Excellence of Spain*. Igualmente, se facilitó la participación en la **Speciality & Fine Food London y Sirha Lyon**, una referencia en el segmento gourmet. Hay que destacar **Yummex 2021**, el primer pabellón agrupado español sectorial organizado por FIAB para el sector del dulce, que tuvo lugar en Dubái.

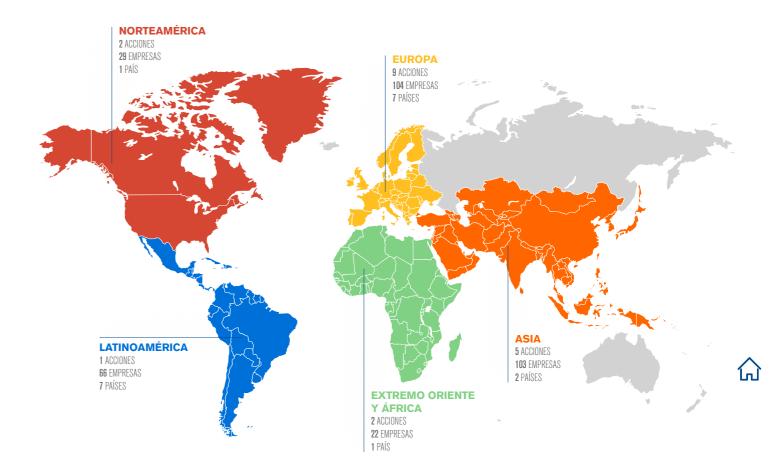
La Federación ha continuado apoyando al sector español en un período aún de incertidumbre, apostando por modelos híbridos. Como en la feria **Food Ingredients Frankfurt,** organizando la participación agrupada española en un contexto virtual en el mes de abril y en formato presencial en diciembre.

En este contexto de vuelta a la presencialidad, se retomó la organización de las **Promociones en Punto de Venta.** En China, 16 empresas españolas expusieron sus productos en cadenas como Deli Life, HEMA, Bailian RISO y Carrefour. FIAB también organizó una campaña de Navidad en punto de venta en Ocado, el principal Marketplace en Reino Unido. Con el título *Tasty tapas, enjoy a Spanish treat this festive season,* más de 100 referencias de producto español se beneficiaron de la promoción.

En total, la Federación ha apoyado la celebración de más de 30 actividades de promoción internacional en 29 países diferentes. Un total de 1.149 empresas participantes han podido avanzar en su estrategia de internacionalización y mejorando su competitividad.







ACTUACIONES INTERNACIONALES 2020	ACCIONES	<b>EMPRESAS</b>	PAÍSES
EUROPA	9	104	7
ASIA	5	103	2
NORTEAMÉRICA	2	29	1
LATINOAMÉRICA	1	66	7
EXTREMO ORIENTE Y ÁFRICA	2	22	1
OTROS	1	34	11
FORMACIÓN	7	743	-
GRUPOS DE EMPRESAS	3	48	-
TOTAL	30	1149	29

74 | MEMORIA 2021 Internacionalización | 75

# Promoción y apoyo a la industria del producto ecológico

Los productos ecológicos han ido tomando fuerza dentro de la oferta de la industria española y cada vez son más las empresas que apuestan por este nicho. Por ello, FIAB ha desarrollado diferentes iniciativas en apoyo a la industria del segmento ecológico como la organización por primera vez, con apoyo del MAPA, del pabellón agrupado español en la feria **Middle East Organic & Natural Products Expo Dubai**. Además, se impulsó la participación agrupada española en la feria **Biofach e-Special**, de referencia en materia de producto ecológico, en su formato virtual

# Política Comercial Internacional: Brexit, EE. UU. y China

En virtud de su labor de difusión de la política comercial internacional, FIAB continuó informando sobre el estado en las negociaciones de los distintos tratados comerciales de la UE con terceros países, así como de los últimos avances en las negociaciones de distintos temas. Principalmente, temas como el Brexit, la suspensión de los aranceles por parte de EE. UU. y los decretos 248/249 sobre la importación de alimentación y bebidas en China. Para ello, FIAB está en contacto permanente con instituciones como el MAPA, la Embajada Británica, la Comisión Europea, ICEX, MINCOTUR o FoodDrinkEurope.

FIAB, con el apoyo del MAPA, y en colaboración con CESCE, organizó en los meses de marzo y septiembre 2021 dos webinarios sobre Brexit, destinados a las industrias españolas sobre los nuevos requisitos para exportar a Reino Unido. En total, y dada la trascendencia de este mercado para las exportaciones españolas, más de 600 personas atendieron estos seminarios.

# Acuerdos de colaboración en el ámbito internacional

Durante 2021 FIAB ha reforzado sus alianzas para la promoción internacional y el apoyo institucional, con stakeholders como la **Feria de Valladolid**, la feria **Organic Food Iberia** y la renovación del Convenio de colaboración con CESCE para la promoción de sus servicios entre la industria española de alimentación y bebidas española.

# Grupos de empresas exportadoras

Precisamente, en apoyo al segmento ecológico, FIAB creó el de empresas exportadoras **Biofoods from Spain.** Igualmente, la Federación continuó en 2021 con la coordinación de sus otros dos grupos de empresas exportadoras, como son **Excellence of Spain,** enfocado al sector gourmet, y **Food Link Spain**, dirigido al segmento gran distribución.



# Formación Internacional, apoyo en contexto COVID-19

A través de distintos programas de formación, FIAB ha apoyado la mejora de las competencias de las empresas como herramienta para paliar los efectos de la pandemia en la actividad internacional. En el ámbito de la digitalización, con el apoyo de ICEX, se desarrolló el **Programa de Formación e-commerce ICEX-FIAB 2021** en el que las empresas participantes se beneficiaron de asesoramiento en comercio electrónico y trabajaron en el desarrollo y ejecución de una estrategia en plataformas digitales. Además, FIAB gestionó un portal común en **Alibaba.com** para la promoción de alimentos y bebidas de empresas españolas y su capacitación en herramientas digitales.

Asimismo, desde FIAB se organizó el **Programa de Formación en Mercados Internacionales: China,** acerca de las barreras técnicas y el contexto del coronavirus en la exportación a este mercado, con un gran seguimiento de más de 150 personas. Además, con el objetivo de mejorar y actualizar la gestión comercial de las empresas en su negocio internacional durante la crisis sanitaria, se organizó el Programa Internacional de Gestión Comercial Avanzada en su edición online.

76 | MEMORIA 2021 Internacionalización

# FIAB en Europa

# La industria de alimentación y bebidas, sector estratégico en el Consejo Económico y Social Europeo (CESE)

Las decisiones que se adoptan en el ámbito de la Unión Europea afectan al desarrollo de la actividad de la industria de alimentación y bebidas. Por ello, FIAB participa activamente en el Consejo Económico y Social Europeo (CESE), el órgano consultivo asesor de las instituciones -Comisión, Consejo y Parlamento Europeo-, que da voz a los agentes económicos y sociales de los Estados miembro. El representante de FIAB, Josep Puxeu, ha reforzado su posición en el Comité y desde el año 2021 es miembro del Bureau del Comité, presidente del Comité de Seguimiento para América Latina y vicepresidente de la sección de Agricultura, Desarrollo Rural y Medio Ambiente (NAT). Además, forma parte de la sección de Relaciones Externas (REX) del CESE.

La industria alimentaria es el motor del mundo rural, generando empleo y negocios, desarrollando sinergias con la cadena de producción, transfiriendo tecnología y colaborando en la conservación de la biodiversidad y del entorno. El representante de FIAB ha presidido y liderado diversos encuentros y recomendaciones sobre estos temas, y ha sido presidente del dictamen Visión a largo plazo para las zonas rurales de la Unión Europea y ponente del dictamen Hacia una estrategia integral para un desarrollo urbano y rural sostenible. Más allá de los impactos de la PAC, el enfoque del dictamen plantea que el futuro de Europa dependerá, en gran parte, de cómo tratemos las zonas rurales. Esto incluye una mayor cooperación con las áreas urbanas para garantizar que ninguna zona o ciudadano se quede atrás en la transición hacia una Europa climáticamente neutra, sostenible y próspera.

Durante el pleno del Comité, el representante de FIAB destacó la necesidad de una oferta suficiente de servicios de buena calidad, como vivienda, energía, ocio, educación y formación y sistemas sanitarios, para que las zonas rurales no solo sean sostenibles,

sino también lugares atractivos para vivir. Además, es prioritario aplicar una estrategia integral para un desarrollo rural y urbano en la UE equilibrado, cohesionado y sostenible, aprovechando el papel de las comunidades locales, impulsando las industrias tradicionales y creando nuevas actividades económicas y oportunidades de empleo en las zonas rurales, fomentando al mismo tiempo sinergias con áreas urbanas. En su presentación, Josep Puxeu planteó al Comisario Wojciechowski de la DG AGRI que se acabe con la brecha digital, reclamando cobertura 5G para todo el territorio y en especial para las zonas remotas y poco habitadas.





# Una industria sostenible

La industria es consciente de la importancia que tiene su papel de cara al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Organización de las Naciones Unidas para 2030, la descarbonización, la economía más circular y el Pacto Verde Europeo (Green Deal). La actividad en foros, acciones y dictámenes ha sido amplia en este sentido. El representante del CESE participó en la delegación del Comité de la Cumbre de Cambio Climático, COP 26, y en el dictamen Nueva Estrategia de adaptación al cambio climático de la UE.

En el contexto de la Estrategia "de la granja a la mesa", destacar el dictamen presidido por Josep Puxeu Plan de acción para el desarrollo de la producción ecológica de la UE. Este documento considera que el objetivo del Pacto Verde de que el 25% de las tierras agrícolas y ganaderas sean ecológicas en 2030 es am-

bicioso, pero es una oportunidad para el sector agroalimentario. Además, se plantea los productos ecológicos como una oportunidad siempre que se impulsen campañas de comunicación para estimular la demanda y se explique al consumidor que son productos europeos, de calidad, proximidad y que contribuyen al medio ambiente.

El área de sostenibilidad ha sido muy activa durante 2021: pre-Cumbre y Cumbre de Sistemas Alimentarios Sostenibles de la ONU, Comité de Seguridad Alimentaria de la ONU o los Diálogos FAO/EUFIC sobre sistemas alimentarios, entre otros. Destacar la reunión con el Comisario DG AGRI en la que el representante de FIAB presentó los compromisos de la industria alimentaria y solicitó la colaboración del Comisario para que las nuevas medidas europeas no reduzcan la competitividad del sector.



# La actividad del CESE en el ámbito internacional



En lo que respecta al ámbito de las relaciones exteriores y los acuerdos de asociación y comerciales, área de gran relevancia para consolidar un espacio económico para las empresas europeas, como presidente del Comité para América Latina, Josep Puxeu ha mantenido múltiples encuentros con diputados del Parlamento Europeo y Comisarios. Desde el Comité se ha trabajado en temas de regulación, mutualización de la demanda, fondos Next Generation, medidas de apoyo tras la crisis del COVID-19.

A finales de 2021, el Comité Europeo está abordando aspectos primordiales de la crisis alimentaria, de materias primas y energía por la distorsión de los mercados a consecuencia del conflicto en Ucrania, la estrategia de descarbonización del programa "Fit for 55" y la Conferencia para el Futuro de Europa, de suma importancia para las empresas. Desde su posición en el CESE, FIAB continuará trabajando en estos temas de gran relevancia para el futuro de la industria de alimentación y bebidas.

80 | MEMORIA 2021 FIAB en Europa | 81





FELAB

FEDERACIÓN ESPAÑOLA

DE INDUSTRIAS DE ALIMENTACIÓN

Y BEBIDAS

