

FIAB

FEDERACIÓN ESPAÑOLA
DE INDUSTRIAS DE ALIMENTACIÓN
Y BEBIDAS



MEMORIA
2019



MEMORIA2019

Índice

CARTA DEL PRESIDENTE	4	COMPETITIVIDAD	32
INFORME DEL DIRECTOR GENERAL	6	SOSTENIBILIDAD	36
LA FEDERACIÓN	10	POLÍTICA ALIMENTARIA	40
Consejo de Dirección	12	NUTRICIÓN Y SALUD	46
Comité de Directores	17	COMUNICACIÓN Y RELACIÓN CON EL ASOCIADO	52
Asociaciones FIAB	18	DESARROLLO DE NEGOCIO	56
Comités y Grupos de Trabajo	20	FEET	56
FIAB en cifras	21	I+D+i	58
Mapa del sector	22	Internacionalización	62
VII Madrid Food & Drink Summit 2019	24	FIAB EN EUROPA	68
Reconocimientos FIAB	30		



Carta del Presidente

Tomás Pascual Gómez-Cuétara
Presidente de FIAB



“El esfuerzo de las empresas y de sus trabajadores sigue tornándose en riqueza, en estabilidad, y permite hablar de un sector competitivo”

Publicamos esta Memoria en la que se recogen las principales actividades de la Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas en 2019 coincidiendo con la crisis sanitaria y económica a la que se enfrenta España y el mundo como consecuencia del coronavirus. Por tanto, este documento se refiere única y exclusivamente a las acciones de ese periodo.

Los datos de 2019 confirman el buen hacer de una industria sólida, competitiva, segura, sostenible, innovadora, generadora de empleo y que, en momentos difíciles, sabe adaptarse para seguir ejerciendo su papel de motor económico. El Informe Económico 2019 así lo demuestra y vuelve a confirmarnos como primer sector industrial del país. Sin embargo, aprovecho estas líneas para profundizar en tres aspectos concretos que evidencian cuál es la trascendencia real de los alimentos y bebidas en nuestro país, su aportación más allá de las grandes cifras.

En un año donde las miradas se han dirigido de manera especial hacia la España vaciada y donde se está empezando a tomar conciencia de la necesidad de afrontar programas para reactivar las zonas más despobladas, la industria de alimentación y bebidas reivindica su papel en la dinamización del territorio rural. Nuestras industrias, independientemente de su tamaño, están presentes en todas las Comunidades Autónomas y contribuyen a generar riqueza en el interior de las regiones, a vertebrar el medio rural y a frenar la despoblación. Una labor más importante, si cabe, si pensamos en su capacidad tractora de otros servicios conexos a su actividad, proporcionando vida en este entorno.

Somos una industria responsable, con un compromiso irrenunciable con el medioambiente, pues de la conservación y seguridad de los recursos naturales depende nuestro futuro más inmediato. Las empresas trabajan bajo la bandera de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, una práctica que se extiende más allá de sus estrategias de negocio y alcanza la relación con el resto de eslabones de la cadena, implicando también al consumidor. Este compromiso se apoya en una fuerte inversión en la investigación y la innovación, así como la incorporación de talento que redundará en la viabilidad de la industria y el desarrollo social y económico sostenible.

Como tercer valor a destacar dentro de la aportación de la industria de alimentación y bebidas, quiero reconocer la calidad, seguridad y riqueza de la oferta gastronómica española. Forma parte de nuestra tradición y cultura, disfrutar y celebrar todas las ocasiones con nuestros productos. Es una seña de identidad que nos distingue. Disfrutamos alrededor de una mesa y aquellos que visitan nuestro país se sienten atraídos por esta práctica y nuestros productos.

España no puede entenderse sin la labor de nuestro sector. Por eso, encontramos injustas las falsas acusaciones que en ocasiones desinforman y desprestigian nuestros valores, principios y productos.

Como veníamos constatando, 2019 ha resultado ser un año especialmente intenso y exigente para nuestro sector. Las tensiones comerciales internacionales nos han alcanzado en forma de aranceles en el mercado estadounidense, amenazando la posición competitiva que las empresas se han ganado con esfuerzo en los últimos

años. Además, seguimos asistiendo a la disparidad legislativa entre comunidades y entre países, que restan fuerza competitiva frente a competidores externos.

Teniendo en cuenta las situaciones que nos ha planteado este año, y a través de la experiencia de cada una de las acciones que se detallan en estas páginas, podemos extraer dos conclusiones simples, y que ponemos en práctica en nuestra labor diaria. En primer lugar, la importancia de la colaboración público-privada para garantizar la armonización legislativa y operativa dentro del sector. Solo manteniendo una comunicación fluida y proactiva entre todos los agentes es posible proteger con garantías la actividad de un sector estratégico, no solo en el marco de la Unión Europea, sino dentro de nuestras fronteras. En segundo lugar, que la unión hace la fuerza. No solo como industria, sino como cadena, como sector económico y como país. Compartimos el mismo objetivo y debemos aportar una visión estratégica como sector que nos permitirá afrontar cada situación de manera eficiente y contundente, ante Europa y ante el mundo.

El esfuerzo de las empresas y de sus trabajadores sigue tornándose en riqueza, en estabilidad, y permite hablar de un sector competitivo y capaz de seguir siendo motor económico y social para nuestro país. Agradecemos en esta labor la implicación de todos ellos, así como de nuestras Asociaciones, pues contribuyen a fortalecer nuestro peso como industria estratégica, dentro y fuera de nuestras fronteras. Nuestra dimensión económica y social es vital y nos exige la responsabilidad de volcarnos aún más en nuestra tarea diaria para mantenernos en esta vía.



Informe del Director General

Mauricio García de Quevedo
Director General de FIAB

“Somos un sector transparente y comprometido con la promoción de estilos saludables, con la seguridad, la calidad, la innovación, la sostenibilidad y el desarrollo de la riqueza y la cultura de nuestro país”

Un sector fuerte y estable

La industria española de alimentación y bebidas ha vuelto a consolidar su papel como sector imprescindible para nuestro país, confirmando su capacidad para generar riqueza, tal y como reflejan los datos consolidados en 2019. Durante este ejercicio el sector ha ampliado su producción y ha mantenido su presencia en los mercados internacionales con datos positivos en la balanza comercial.

Y todo ello sorteando las dificultades que se han instalado a lo largo de los últimos meses. La incertidumbre política nacional no se ha visto resuelta hasta finales de año, con el consiguiente estancamiento de medidas que ayuden a construir un marco estable para la inversión y el avance de la competitividad de las industrias españolas. El empleo es un buen ejemplo; la industria ha mantenido su línea de generación de puestos de trabajo estable, pero la inseguridad del panorama económico nacional e internacional tuvo su reflejo en el mercado laboral del sector, mostrando síntomas de ralentización en cuanto a su ritmo de crecimiento en 2019.

En un momento donde se estaban configurando los programas electorales, desde FIAB entendimos que era prioritario posicionar las demandas del sector ante las diversas propuestas políticas. Por ello, reunimos a representantes de los principales partidos para trasladarles nuestro posicionamiento y evidenciar nuestro papel como agente económico y social imprescindible. Prioridades que posteriormente FIAB también transmitió al presidente del Gobierno en funciones, Pedro Sánchez, en dos encuentros que destacaron el valor del

primer sector industrial español, así como su calidad, seguridad y su carácter innovador y sostenible.

Sin duda, uno de los puntos de mayor inflexión como sector, y como país exportador, ha llegado con los enfrentamientos comerciales entre bloques, con lamentables repercusiones para el sector de alimentación y bebidas. Así, en el mes de octubre, la Administración estadounidense dio luz verde a la imposición de aranceles a ciertos productos españoles, una carga que ya sufría la aceituna negra de mesa desde 2018.

Ante una situación que amenaza nuestra posición frente a otros países competidores y pone en peligro el empleo nacional, en todos los encuentros a distintos niveles, la Federación y el resto de organizaciones afectadas constituidas en una Plataforma para afrontar estos aranceles, han recalorado que los alimentos y bebidas no pueden ser moneda de cambio en disputas ajenas al sector; que necesitamos fortalecer nuestra posición negociadora como país y como bloque económico; y que, debido a sus efectos negativos sobre un sector imprescindible, más allá de considerarse un problema de Estado, es necesario un plan de ayudas económicas para paliar sus consecuencias hasta que las negociaciones prosperen.

Una industria transversal y clave para España

Ante los desafíos que plantea el nuevo escenario comunicativo, económico, social y medioambiental, FIAB ha trabajado durante el año en la actualización del Marco Estratégico, la hoja de ruta para abarcar todos los retos

de la competitividad del sector, y que pasan por incentivar la dinamización, la internacionalización, la eficiencia y la creación de valor, así como por la comunicación de una industria segura, sana, sostenible, innovadora, talentosa, confiable y que apuesta por la digitalización.

Además, hemos elaborado una Agenda Sectorial junto al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, herramienta que nos permitirá desarrollar nuevas estrategias competitivas, como ejemplos de la efectividad de la colaboración público-privada.

Nuestra actividad abarca un amplio abanico de aspectos trascendentales y, por ello, FIAB mantiene una fluida interlocución con otros ministerios, entre otros, Agricultura, Pesca y Alimentación, Economía, Trabajo, Hacienda, Educación y Formación o el de Ciencia e Innovación. Destaco en ese punto la labor junto al Ministerio de Sanidad, con el que hemos ratificado y avanzado en el Plan de Colaboración para la Mejora de la Composición de los Alimentos y Bebidas y Otras Medidas.

Uno de los grandes retos que afrontan todos los sectores económicos es la transición hacia un modelo de desarrollo sostenible. Mantenemos también una estrecha colaboración con el Ministerio para la Transición Ecológica, siguiendo la Estrategia Economía Circular y los trabajos europeos en esta área y que implicarán cambios importantes en las estrategias de negocio de las empresas.

En un año donde España ha acogido la Cumbre Climática, hemos podido compartir con muchos actores industriales, sociales y de la Administración

nacional e internacional cómo el sector industrial puede ser una palanca de cambio hacia una economía circular. Somos uno de los pocos sectores con capacidad para impactar de manera positiva en cada uno de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, demostrado que la industria puede formular soluciones planteando un equilibrio entre eficiencia, expectativas sociales y medio ambiente.

Podemos decir que hay casi una empresa del sector en cada ciudad y pueblo de España y nuestra actividad está muy arraigada en todo el territorio. La dinamización es un pilar fundamental para el sector, y bajo este compromiso hemos promovido en nuestra web corporativa un Espacio PYME, una de las herramientas para promover el desarrollo de las pequeñas y medianas compañías, como base de nuestro tejido empresarial.

Es evidente que la contribución que realizamos a nuestro país es decisiva y que en general contamos con un gran reconocimiento por parte de los ciudadanos. Por ello, seguimos dando batalla a los bulos, falsas noticias, desinformación y todas aquellas voces pseudo científicas que arremeten contra nuestro sector de manera sistemática y quieren descalificar cada uno de los esfuerzos que empresas y trabajadores realizan a diario.

Además, reivindicamos nuestros valores, nuestra cultura y tradición y queremos transmitir al consumidor que puede confiar en la industria y en sus alimentos y bebidas, y que estamos implicados en la mejora de su salud y bienestar, promocionando la dieta variada y equilibrada, la importancia de mantener estilos de vida saludables, activos y equilibrados.

Con el objetivo de mejorar y proponer servicios de mayor calidad a los consumidores, FIAB ha buscado un mayor número de aliados que ofrecen valor y nuevas sinergias. Así, este año hemos reforzado la relación con los organismos representantes de las industrias autonómicas sumando los de Navarra, La Rioja, Aragón, Murcia-Albacete y Alicante; y renovado la confianza en colaboradores estratégicos como EY, Cleanity y CESCE, así como la implicación en la defensa de los intereses de la industria española como parte del grupo de la Alianza por la Competitividad.

También hemos afianzado nuestro papel proactivo en la mejora del bienestar y la salud de la población con nuevas alianzas con AENOR; el Colegio Profesional de Dietistas-Nutricionistas de la Comunidad de Madrid; el Ilustre Colegio de Abogados de Madrid y la Federación de Asociaciones de Celíacos de España.

Somos un sector transparente y comprometido con la promoción de estilos saludables, con la seguridad, la calidad, la innovación, la sostenibilidad y el desarrollo de la riqueza y la cultura de nuestro país. Por todo ello, vuelvo a poner en valor el trabajo de las asociaciones, empresas y el medio millón de personas que contribuyen a afianzar la industria de alimentación y bebidas como sector esencial para España.

Uno de los grandes retos que afrontan todos los sectores económicos es hacer frente a una transición hacia un modelo de desarrollo sostenible



El presidente y el director general de FIAB mantuvieron dos encuentros con el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez y los ministros de Industria y Agricultura



FIAD

ALIMENTAMOS
EL FUTURO

La Federación

Consejo de Dirección

VICEPRESIDENCIAS



Fernando Antúnez
Director General
Adjunto de
Cobadu S.C.L
y Presidente
CESFAC



Joaquín Ballester
Presidente
del Grupo
Alimentario
Citrus



Carlos Camacho
Responsable
del Grupo
Ángel Camacho
y Presidente
ASEMESA



Benito Jiménez
Presidente
y Consejero
Delegado del
Grupo Congelados
de Navarra



**Montserrat
Muñoz**
Directora General
de Nutricia
España
y Portugal



Xavi Pons
Consejero
Delegado de
Idilia Foods

PRESIDENCIA



Tomás Pascual
Presidente
Calidad Pascual



Isabel Martínez
Directora
General del
Grupo Panstar y
Vicepresidenta
ASEMAC



Sergio Elizalde
Director General
Comercial de
Nueva Pescanova



Iñaki Soroa
Consejero
Delegado de Eva
Group

DESARROLLO DE NEGOCIO

POLÍTICA ALIMENTARIA,
NUTRICIÓN Y SALUDCOMPETITIVIDAD
Y SOSTENIBILIDAD

Agustín Gregori
Consejero
Delegado
de Grefusa y
Presidente AME



Gonzalo Guillén
Consejero
Delegado de
Aceites del Sur
y Presidente
ANIERAC



Alberto Jiménez
Director General
de Embutidos
Goikoa y
Presidente ANICE



Emilio Restoy
Director General
Ejecutivo del
Grupo Diego
Zamora



Judit Viader
Directora General
de Frit Ravich



**Mauricio García
de Quevedo**
Director General
FIAB



Miembros del Consejo de Dirección de FIAB junto al ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, D. Luis Planas, el comisario europeo de Acción por el Clima y Energía, Miguel Arias Cañete, el director general de la Industria Alimentaria, José Miguel Herrero, y el periodista Matías Prats, durante el VII Madrid Food & Drink Summit 2019

Cambios en el Consejo de Dirección de FIAB

A lo largo de 2019, el Consejo de Dirección ha sido renovado en cumplimiento de los Estatutos de la Federación, que recogen la limitación de mandatos y la búsqueda de la diversidad en la representación del conjunto de las industrias de la alimentación y bebidas.

Nuevas incorporaciones

- **Xavi Pons**
Consejero Delegado de Idilia Foods
- **Judit Viader**
Directora General de Frit Ravich

Continúan en el Consejo

- **Fernando Antúnez**
Director General Adjunto de Cobadu
- **Joaquín Ballester**
Presidente del Grupo Alimentario Citrus
- **Carlos Camacho**
Responsable del Grupo Ángel Camacho
- **Sergio Elizalde**
Director General Comercial de Nueva Pescanova
- **Agustín Gregori**
Consejero Delegado de Grefusa
- **Gonzalo Guillén**
Consejero Delegado de Aceites del Sur
- **Alberto Jiménez**
Director General de Embutidos Goikoa
- **Benito Jiménez**
Presidente y Consejero Delegado del Grupo Congelados de Navarra

- **Isabel Martínez**
Directora General del Grupo Panstar
- **Montserrat Muñoz**
Directora General de Nutricia España y Portugal
- **Emilio Restoy**
Director General Ejecutivo del Grupo Diego Zamora
- **Iñaki Soroa**
Consejero Delegado de Eva Group

Consejeros salientes

- **Javier Robles**
Presidente de Honor de Danone
- **Fernando Valdés**
Consejero de varias empresas de la IAB



Miembros del Consejo de Dirección de FIAB junto al secretario general de Agricultura y Alimentación, Fernando Miranda, en ALIBETOPÍAS 2019

COMITÉ DE DIRECTORES FIAB

Secretarios y/o Directores Generales Asociaciones Miembro FIAB

- **Álvaro Aguilar**
ASEVEC y PLATOS PREPARADOS
- **Santiago de Andrés**
ANFAAC
- **José Luis Benítez**
FEV
- **Yobana Bermúdez**
CONXEMAR
- **Luis Calabozo**
FENIL
- **Arturo Díez del Río**
FENAVAL
- **Sergio Durante**
HUMAÍZ
- **Antonio Escuder**
CACAO
- **Ana Escudero**
ANFABRA
- **Primitivo Fernández**
ANIERAC
- **M^a del Mar Fernández**
ASEPRHU
- **Carlos Gervás**
AGRUCON
- **Miguel González**
AESI
- **María del Hoyo-Solórzano**
AME
- **Miguel Huerta**
ANICE
- **Marta López**
AGFAE
- **Joaquín E. López**
ANEO
- **Jordi Monfort**
PROPOLLO
- **Antonio de Mora**
ASEMESA
- **Rubén Moreno**
PRODULCE
- **Javier Ojeda**
APROMAR
- **Jacobo Olalla**
CERVECEROS
- **Rafael Pico**
ASOLIVA
- **Montserrat Prieto**
AECafé y AETI
- **Patricia de la Puerta**
FEDEJEREZ
- **Josep Puxeu**
ANFABRA
- **Carmen Rico**
SNACKS
- **Camil Rodiño**
AFEPADI
- **Agustín Roqué**
ASPRIME, PRODELIVERY y
PRODUCTOS CULINARIOS
- **Jorge de Saja**
AEFC, AENE, AFOEX, ANDI,
ASEMAC y CESFAC
- **Ramón Sánchez**
AFHSE y AFLE
- **Sergio Tomás Primo**
UNIADE
- **Bosco Torremocha**
ESPIRITUOSOS ESPAÑA
- **Javier Valle**
ASOZUMOS
- **Juan Vieites**
FEICOPESCA
- **Irene Zafra**
ANEABE

*Comité de Directores a marzo de 2020

ASOCIACIONES FIAB

- **AECafé**
Asociación Española del Café
- **AEFC**
Asociación Española de Fabricantes de Cereales en Copos o Expandidos
- **AENE**
Asociación Española de Fabricantes y Distribuidores de Productos de Nutrición Enteral
- **AESI**
Asociación Española de Sidras
- **AETI**
Asociación Española de Té e Infusiones
- **AFEPADI**
Asociación de las Empresas de Dietéticos y Complementos Alimenticios
- **AFHSE**
Asociación de Fabricantes de Harinas y Sémolas de España
- **AFLE**
Asociación Española de Fabricantes de Levadura
- **AFOEX**
Asociación Nacional de Empresas para el Fomento de Oleaginosas y su Extracción
- **AGFAE**
Asociación General de Fabricantes de Azúcar de España
- **AGRUCON**
Agrupación Española de Fabricantes de Conservas Vegetales
- **AME**
Asociación Multisectorial de Empresas de Alimentación y Bebidas
- **ANDI**
Asociación Nacional de Fabricantes de Productos de Dietética Infantil
- **ANEABE**
Asociación Nacional de Empresas de Aguas de Bebidas Envasadas
- **ANEO**
Asociación Española de Extractores de Aceite de Orujo
- **ANFAAC**
Asociación Nacional de Fabricantes de Alimentos para Animales de Compañía
- **ANFABRA**
Asociación de Bebidas Refrescantes
- **ANICE**
Asociación Nacional de Industrias de la Carne de España
- **ANIERAC**
Asociación Nacional de Industriales Envasadores y Refinadores de Aceites Comestibles
- **APROMAR**
Asociación Empresarial de Acuicultura de España
- **ASEFAPRE**
Asociación Española de Fabricantes de Platos Preparados
- **ASEMAC**
Asociación Española de Industrias de Panadería, Bollería y Pastelería

- **ASEMESA**
Asociación Española de Exportadores e Industriales de Aceitunas de Mesa
- **ASEPRHU**
Asociación Española de Productores de Huevos
- **ASEVEC**
Asociación Española de Fabricantes de Vegetales Congelados
- **ASOCIACIÓN DE LA INDUSTRIA DEL CACAO**
- **ASOCIACIÓN DE SNACKS**
- **ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE PRODUCTOS CULINARIOS**
- **ASOLIVA**
Asociación Española de la Industria y Comercio Exportador de Aceite de Oliva
- **ASOZUMOS**
Asociación Nacional de Fabricantes de Zumos
- **ASPRIME**
Asociación Nacional de Fabricantes de Materias Primas y Mejorantes para Panadería, Pastelería y Heladería
- **CERVECEROS DE ESPAÑA**
- **CESFAC**
Confederación Española de Fabricantes de Alimentos Compuestos para Animales
- **CONXEMAR**
Asociación Española de Mayoristas, Importadores, Transformadores y Exportadores de Productos de la Pesca y Acuicultura
- **ESPIRITUOSOS ESPAÑA**
Federación Española de Espirituosos
- **FEDEJEREZ**
Federación de Bodegas del Marco de Jerez
- **FEICOPESCA**
Federación Española de Asociaciones de Industrias de Transformación y Comercializadores de Productos de la Pesca y de la Acuicultura
- **FENAVAL**
Federación Nacional de Asociaciones de Transformados Vegetales y Alimentos Procesados
- **FENIL**
Federación Nacional de Industrias Lácteas
- **FEV**
Federación Española del Vino
- **HUMAÍZ**
Asociación de Transformadores de Maíz por Vía Húmeda
- **PRODELIVERY**
Asociación Española de Comidas Preparadas para su Venta a Domicilio
- **PRODULCE**
Asociación Española del Dulce
- **PROPOLLO**
Organización Interprofesional de la Avicultura de Carne de Pollo del Reino de España
- **UNIAD E**
Asociación de Industrias Arroceras Españolas

COMITÉS Y GRUPOS DE TRABAJO

Comité de Política Alimentaria, Nutrición y Salud

GT Seguridad Alimentaria y Calidad

GT Comunicación al Consumidor

GT Composición

GT Promoción de Estilos de Vida Saludables

GT Evidencia Científica

Comité de Competitividad y Sostenibilidad

GT Residuos y Residuos de Envases

GT Política y Estrategia de Sostenibilidad

GT Cadena Agroalimentaria y Dinamización

GT Fiscalidad

Comité de Comunicación y Relación con el Asociado

GT Comunicación Externa e Interna

Comité de Desarrollo de Negocio de la IAB

GT Internacionalización

Otros Grupos de Internacionalización:

GT I+D+i

GT Análisis Económicos Sectoriales

GT Formación y Relaciones Laborales

Excellence of Spain

Foodlink Spain

Empresas Exportadoras de Producto Ecológico

FIAB EN CIFRAS

Difusión e impulso del conocimiento

7
JORNADAS Y SEMINARIOS
ORGANIZADOS

1.443
ASISTENTES

Firma y revisión de

25
CONVENIOS

Área de Comunicación

55
NOTAS DE PRENSA ENVIADAS

+3.000
NOTICIAS GENERADAS

Comunicaciones a los asociados

535
CIRCULARES

Innovación

125
PROYECTOS IMPULSADOS

VALORADOS EN
135.000.000€

EL MAPA DEL SECTOR

FACTURACIÓN 2019
119.224 M€

AFILIADOS
436.700

+2,5%

Mayor tasa de empleo
femenino (36%)

Mayor tasa de empleo
juvenil (14,4%)

Nº EMPRESAS
30.730

EXPORTACIONES
32.363 M€

+6,2%

+9%

Empresas
innovadoras

9.644 M€
SUPERÁVIT
COMERCIAL



VII Madrid Food & Drink Summit 2019

El arte de alimentarse reivindicó los alimentos y bebidas como parte de nuestra cultura

La VII edición del Madrid Food & Drink Summit 2019 celebró *El arte de alimentarse* para reivindicar los alimentos y bebidas como parte de nuestra cultura y de la imagen de nuestro país. El evento reunió a más de 400 profesionales en el Museo del Prado para conmemorar el bicentenario de la pinacoteca.

La inauguración corrió a cargo del **ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas**, quien valoró positivamente los esfuerzos de la industria en la creación de empleo, la producción sostenible y en la puesta en el mercado nacional e internacional de enseñanzas seguras y de calidad.

El ministro también destacó la relación entre alimentación y salud, resaltando la labor de las empresas agroalimentarias españolas a la hora de producir alimentos cada vez más saludables.

En la clausura, **la ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto**, incidió en la digitalización como herramienta de competitividad y la apuesta por la internacionalización como grandes desafíos del sector, destacando además a la industria de alimentación y bebidas como un ejemplo de la Marca España.



*La transformación digital,
un reto para la industria
de alimentación y bebidas*



La ponencia inaugural corrió a cargo de **Emilio Gayo, presidente de Telefónica España**, quien compartió su experiencia en la transformación digital de su compañía y la adaptabilidad de las empresas a este nuevo entorno. Además, el VII Madrid Food & Drink Summit se centró en la transformación continua que sufre nuestra sociedad desde hace algunas décadas. Para ello contó también con la participación de **Mosiri Cabezas, Chief Data Officer de IKEA, e Irene Cano, directora general de Facebook España y Portugal**, quienes charlaron sobre la revolución digital a la que se enfrentan las empresas para llegar a sus consumidores.

Para hablar de la internacionalización de los productos españoles, el evento reunió en una mesa a **María Peña Mateos, consejera delegada de ICEX, y a Ryan Frank, Head of Marketplace Amazon Spain**, en un encuentro moderado por **Javier Vello, socio responsable del sector Retail y Consumo de EY España**.



03 La Federación



El arte de alimentarse

En una mesa moderada por la **coordinadora general de educación del Museo del Prado, Ana Moreno Rebordinos**, el Food & Drink Summit debatió junto a los escritores **Santiago Posteguillo y Juan Eslava Galán** de cómo el arte y la literatura han recogido desde hace siglos la importancia de los alimentos y bebidas, que están presentes en todos los momentos de nuestra vida y cultura.

El toque de humor corrió a cargo del humorista y actor **Santi Rodríguez**, quien amenizó la jornada con los alimentos y bebidas, el turismo y los hábitos saludables como protagonistas del monólogo.

Los alimentos y bebidas son una parte imprescindible de nosotros a la hora de celebrar y compartir momentos alrededor de una mesa





Reconocimientos FIAB

El VII Madrid Food & Drink Summit acogió la entrega de los reconocimientos anuales que FIAB otorga anualmente



Estos galardones reconocen el esfuerzo de profesionales que desde las distintas organizaciones que representan, contribuyen a la proyección y desarrollo de la industria de alimentación y bebidas. El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, fue el encargado de entregar estos premios junto al presidente de FIAB, Tomás Pascual Gómez-Cuétara, y el director general, Mauricio García de Quevedo.

El reconocimiento a la trayectoria dentro de la **Iniciativa Pública en apoyo al sector** recayó en el exministro de Agricultura, Pesca y Alimentación y Comisario europeo de Acción por el Clima y Energía, **Miguel Arias Cañete**, una figura clave en la promoción del sector durante sus años de dedicación desde la Administración.

Como viene siendo habitual, FIAB también reconoció **la labor de los medios de comunicación** como interlocutores clave para la visibilidad de nuestros alimentos y bebidas como industria estratégica y comprometida con el consumidor. El periodista **Matías Prats** fue premiado en esta categoría por su compromiso permanente con la información y con la veracidad desde la cercanía y la ética.

Por último, FIAB valoró el trabajo realizado dentro de las filas de la industria de alimentación y bebidas en la figura de **Javier Robles**, presidente de honor de Danone, por una **trayectoria profesional** de gran recorrido que ha contribuido a elevar el prestigio del sector en su conjunto.



● **Competitividad**

FIAB continúa apostando por el crecimiento de nuestras pymes, poniendo al servicio de estas empresas una serie de herramientas que las ayudan a ganar competitividad en áreas como la innovación o la internacionalización

El sector en los programas electorales

FIAB organizó en abril un desayuno-debate con los principales partidos políticos para conocer de primera mano las propuestas de los programas electorales relacionadas con el sector, de cara a las elecciones generales, donde también pudimos trasladar nuestras prioridades e inquietudes.

Prácticas comerciales desleales

Con el objetivo de combatir las prácticas injustas que se producen en la cadena alimentaria, se aprobó en abril de 2019 la Directiva (UE) 2019/633 relativa a las prácticas comerciales desleales en las relaciones entre empresas en la cadena de suministro agrícola y alimentario, tras un año, de muy intenso trabajo por parte de FIAB en toda la tramitación europea. La Federación promovió el modelo español, tanto en el seno de nuestra patronal europea, FoodDrinkEurope (FDE), como en las instituciones europeas: Consejo, Parlamento y Comisión.

Una vez aprobada la Directiva, FIAB realizó un análisis legislativo de las novedades que han de incorporarse a nuestra legislación nacional (Ley 12/2013, de medidas para mejorar el funcionamiento de la cadena alimentaria), así como las implicaciones prácticas que conlleva para nuestro sector. Además, el Grupo de Trabajo de la Cadena Agroalimentaria contó la participación de Gema Hernández, directora de la Agencia de Información y Control Alimentario (AICA), para conocer la perspectiva de este organismo ante la nueva Directiva y ofrecer la colaboración para trabajar conjuntamente.

La AICA tiene un importante papel en la supervisión y control de la Ley de la Cadena, por lo que FIAB ha participado activamente en las reuniones de su Consejo Asesor de la AICA y ha hecho seguimiento de sus Informes de Actividad. También hemos participado en el Pleno del Observatorio de la Cadena Alimentaria, que preside el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA).

FIAB fue pionera al adelantarse y organizar por primera vez, desde la aprobación de la Directiva, el **taller institucional para debatir sobre su transposición**, contando con la intervención del director general de la Industria Alimentaria del MAPA, José Miguel Herrero; la directora de la AICA, Gema Hernández, y el subdirector de Industria y Energía



de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC), Sergio Sinovas. Gracias al taller institucional, pudimos conocer de primera mano las claves de cada uno de estos organismos en dicha transposición, así como trasladar las inquietudes del sector.

Al mismo tiempo, la Federación ha participado activamente en los primeros trabajos del MAPA para asentar las bases de la transposición, que ha abordado a través del **GT del Objetivo 3 de la nueva la Política Agraria Común**: “Mejorar la posición de los agricultores en la cadena de valor”. FIAB se ha implicado a fondo en este Grupo, permitiendo trasladar la visión de la industria en cada uno de los puntos tratados entre el Ministerio y otras partes de la cadena agroalimentaria.

Los esfuerzos de FIAB por combatir las prácticas comerciales desleales también se han dirigido a **evitar la venta a pérdida**, una conducta que perjudica la generación de

04 Competitividad

valor en la cadena y confunde al consumidor. La regulación de esta práctica fue modificada en diciembre de 2018 por el Real Decreto-ley 20/2018 de medidas urgentes para el impulso de la competitividad económica en el sector de la industria y el comercio en España. La Federación analizó las implicaciones de esta modificación y participó en su tramitación como Proyecto de Ley durante 2019, proponiendo mejoras legislativas que ayuden a luchar efectivamente contra esta práctica.

En paralelo, hemos estado vigilantes a los **acuerdos de compras de la distribución minorista**, que afectan a la industria por ser sus proveedores, iniciando las acciones oportunas para aclarar su compatibilidad con la legislación existente.

Fiscalidad

FIAB lidera la **plataforma fiscal** con otras organizaciones de la cadena agroalimentaria con el objetivo de analizar las propuestas en materia tributaria tanto procedentes de la Unión Europea, como a nivel nacional y autonómico, (impuestos generales, consumo, medioambientales y de cualquier otra naturaleza) para mantener la competitividad de este sector estratégico.

A nivel europeo, hemos trabajado en la posible contribución nacional a los residuos de envases plásticos no reciclados; a nivel nacional, en el Proyecto de Ley de Presupuestos Generales del Estado y en las medidas fiscales de los Programas Electorales; y a nivel autonómico, en los impuestos a alimentos y bebidas.

Uno de los éxitos de esta unión de fuerzas fue el recurso interpuesto por FIAB y otras organizaciones de la cadena frente al impuesto de bebidas azucaradas en Cataluña, gracias al cual el Tribunal Superior de Justicia de esa Comunidad anuló dicho impuesto en junio de 2019. En otras Comunidades Autónomas han surgido iniciativas similares, por lo que se ha comenzado a trabajar en un Estudio que analice la efectividad de este tipo de impuestos para resolver el problema que se plantea.



Unidad de mercado

El buen funcionamiento del mercado interior sigue siendo una prioridad para la industria de alimentación y bebidas, ya que permite aprovechar al máximo las condiciones que hacen ganar competitividad a nuestro sector, que además revierten en beneficio de la sociedad. Más del 95% de nuestras industrias son pymes, por lo que un mercado interior fuerte ayuda a construir empresas más sólidas. Sin embargo, durante 2019, se han detectado rupturas de mercado interior en tres áreas: nutrición y salud, con distintas iniciativas territoriales sobre condiciones de venta de alimentos; fiscalidad, con impuestos a los alimentos y bebidas; y sostenibilidad, con legislaciones dispares en materia de residuos.

Para abordar estratégicamente este tema, FIAB creó en 2019 una plataforma con otras organizaciones de la cadena agroalimentaria y una Task Froce en el seno de FIAB. Para concienciar sobre **la importancia de mantener un verdadero mercado interior fuerte**, la Federación ha mantenido reuniones con la Administración, tanto a nivel nacional como autonómico, y ha elaborado un dossier con las oportunidades y ventajas que ofrece, así como las áreas de mejora.



PYMES

Las pequeñas y medianas empresas representan más del 95% del sector, de las cuales el 80% son microempresas. Los alimentos y las bebidas son el primer sector industrial del país, un sector estratégico con enorme potencial de crecimiento, y desde FIAB se continúa apostando por el crecimiento de nuestras pymes. En junio de 2019 FIAB lanzó la microsite **ESPACIO PYME**, poniendo al servicio de estas empresas una serie de herramientas que las ayudan a ganar competitividad en áreas como la innovación, la internacionalización o las ayudas públicas, entre otras.

Para impulsar la visibilidad que merecen estas pymes, tanto en términos económicos, de presencia y vertebración territorial, de calidad, innovación o exportación, FIAB lanzó un vídeo poniendo en valor su actividad. Además, con una política comercial especialmente tensa debido al Brexit y a los aranceles de Estados Unidos, FIAB ha trabajado en una **Guía digital de política comercial** dirigida a pymes, en la que pueden encontrar de manera ágil y sencilla toda la información necesaria para expandirse a otros mercados, y que se publicará en 2020.

PAC

En 2019, continuó la reforma de la Política Agraria Común, con diversos hitos en la tramitación europea en lo que se refiere a las posiciones del Parlamento y el Consejo, al mismo tiempo que la Comisión ha propuesto medidas transitorias hasta la aplicación de la nueva PAC. FIAB ha seguido muy de cerca el procedimiento legislativo a la vez que hemos debatido posiciones sobre diversos temas, tanto en la Federación como en FoodDrinkEurope. A nivel nacional, la Federación asistió a la jornada de debate del MAPA sobre la elaboración del Plan Estratégico Nacional de la PAC.



● **Sostenibilidad**

Teniendo en cuenta la relación única que tiene el sector con el medio ambiente, es lógico que sean las empresas de alimentación y bebidas las que lideren la consolidación de una industria segura, saludable y sostenible



Sostenibilidad

COP25

La **25ª Conferencia de las Partes de la Convención Marco de Naciones Unidas para el Cambio Climático**, más conocida como COP 25, tuvo lugar del 2 al 13 de diciembre de 2019 en Madrid, bajo la Presidencia de Chile y con el apoyo del Gobierno de España. En un tiempo récord, España tuvo que organizar uno de los eventos más importantes a nivel mundial en materia de sostenibilidad, contando para ello con la colaboración de todo el sector privado.

FIAB, como primer sector industrial del país, no podía dejar de involucrarse en el desarrollo de la COP. Además de asistir a la inauguración de la Conferencia y a distintas sesiones de negociación en la zona azul, participando en diversas actividades. La Federación, en colaboración con Ecoembes y Ecovidrio, organizó una **Cumbre Medioambiental** con más de 60 niños y niñas de 6º de primaria del Colegio

Montessori School Alpedrete, contando con la presencia de la ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto.

Además, FIAB asistió a diversas jornadas enmarcadas en al COP 25, participó en la grabación de un vídeo para CEOE y se promovió la publicación de contenido de temática ambiental y sobre la COP 25, especialmente a través de las redes sociales.

Economía Circular

A nivel europeo

La Comisión Europea ha mantenido muy ocupado al sector a nivel nacional y europeo durante 2019. La publicación de la **Directiva 2019/904, relativa a la reducción del impacto de determinados productos de plástico en el medio ambiente**, la elaboración de multitud de estudios y guías para la interpretación de las directivas del paquete de economía circular y la organización de distintos workshops con los

agentes afectados, han requerido de la constante participación de FIAB, a través de FoodDrinkEurope.

Asimismo, la actividad de la **Alianza del Plástico Circular**, de la que forma parte FDE, dio como resultado la publicación y firma de una Declaración conjunta. Esta Declaración, firmada por más de 200 sectores y empresas de la cadena de valor del plástico a nivel europeo, respalda el ambicioso objetivo de conseguir que en 2025 al menos 10 millones de toneladas de plástico reciclado formen parte de nuevos productos y envases en Europa cada año.

A nivel nacional

A principios de 2019, el Ministerio para la Transición Ecológica (MITECO) estaba trabajando en las reformas parciales tanto de la Ley de residuos como de la Ley de envases, que finalmente fueron paralizadas para realizar una transposición global de ambas normas. Posteriormente, el MITECO inició el **proceso de consulta pública** previa sobre la transposición de la Directiva (UE) 2018/851, por la que se modifica la Directiva 2008/98/CE sobre los residuos y de la Directiva (UE) 2019/904 relativa a la reducción del impacto de determinados plásticos en el medio ambiente. FIAB no solo se limitó a responder a estas consultas reflejando la posición del sector, sino que además consensuó mensajes con otros agentes de la cadena de valor en temas clave.

A nivel autonómico

2019 se ha visto marcado por la publicación de distintas normas autonómicas que, en ocasiones, no habían sido notificadas adecuadamente a nivel europeo (TRIS) y habían ido más allá de lo establecido en el marco legal europeo, adelantándose a la transposición a nivel nacional y poniendo en riesgo el mercado interior de la UE.

En este contexto, FIAB se ha visto obligada a informar de estos hechos a la Comisión Europea y solicitar la evaluación de dichas normas. Como respuesta, la Comisión remitió una carta a los Estados miembros indicando que se deben respetar los plazos y medidas dispuestas en la legislación de la UE y evitar distorsiones del mercado único.

En cuanto a la **Ley Foral de Residuos y su Fiscalidad**, FIAB colaboró con la Consejería de Desarrollo Rural y Medio Ambiente de Navarra en la elaboración de la guía inter-

pretativa para aclarar determinados conceptos que no quedaban claros en la Ley. Finalmente, y tras varios contactos con la Administración Navarra, FIAB consiguió, en una acción conjunta con la Confederación de Empresarios de Navarra (CEN), ALINAR y representantes de la industria y la distribución comercial, una modificación del artículo 23 de la Ley, acompañado de una moratoria de su entrada en vigor. De esta forma, se lograba la seguridad jurídica necesaria para operar en la Comunidad Autónoma y se acompañaba la legislación autonómica con el marco europeo.

Respecto a la **Ley de residuos y suelos contaminados de las Islas Baleares**, FIAB solicitó al Defensor del Pueblo el análisis de la constitucionalidad de la Ley. El Defensor del Pueblo concluyó que, si bien no interpondría un recurso de inconstitucionalidad, era recomendable modificar los plazos contenidos en la Ley 8/2019, de modo que sean acordes con la legislación estatal. Asimismo, hubiese sido prudente esperar a la aprobación definitiva de la Directiva 2019/904, para no producir distorsiones indeseables en el mercado. Con el objeto de alinear la Ley balear con la legislación europea y clarificar algunos aspectos que generan dudas al sector, FIAB mantiene un contacto regular con la Dirección General de Residuos y Educación Ambiental.



La aportación de la IAB a los ODS

Teniendo en cuenta la relación única que tiene el sector con el medio ambiente, es lógico que sean las empresas de alimentación y bebidas las que lideren la consolidación de una industria segura, saludable y sostenible, en línea con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). La industria ha incorporado ya muchas de estas cuestiones como elementos centrales de sus modelos de negocio. Solo queda afianzar su plena integración en las estrategias empresariales y ampliarlo a la cadena de suministro y otros

grupos de interés, para conseguir dar respuesta al reto de alimentar a una población creciente en un contexto de escasez de recursos de manera global.

FIAB trabaja para mejorar la información, la sensibilización y fomentar la cooperación en el sector agroalimentario, a través de herramientas como eSIAB (autodiagnóstico de la sostenibilidad en sus tres pilares), la publicación de informes e infografías y la participación en el Grupo de Trabajo del sector agroalimentario de la Red Española del Pacto Mundial.



Congreso de Desarrollo Sostenible

El 26 de febrero tuvo lugar la primera edición del Congreso de Desarrollo Sostenible, organizado conjuntamente por FIAB y AECOC, un punto de encuentro donde reflexionar sobre la necesidad de impulsar un modelo de desarrollo económico y social que atienda, al mismo tiempo, las necesidades de protección del medio ambiente, en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

En este evento de alto nivel, al que acudieron alrededor de 200 profesionales de las principales empresas de gran consumo, se debatieron los principales retos a los que se enfrenta el sector en materia de sostenibilidad, como pueden ser la lucha contra el desperdicio alimentario y el cambio climático, nuevas soluciones en envases y embalajes, o la optimización de la producción y la logística. Frente a todos estos desafíos, ambas organizaciones apuestan por

la Innovación sostenible y la colaboración en la cadena de valor, a través de alianzas, como estrategias clave para lograr los objetivos deseados.

BREF

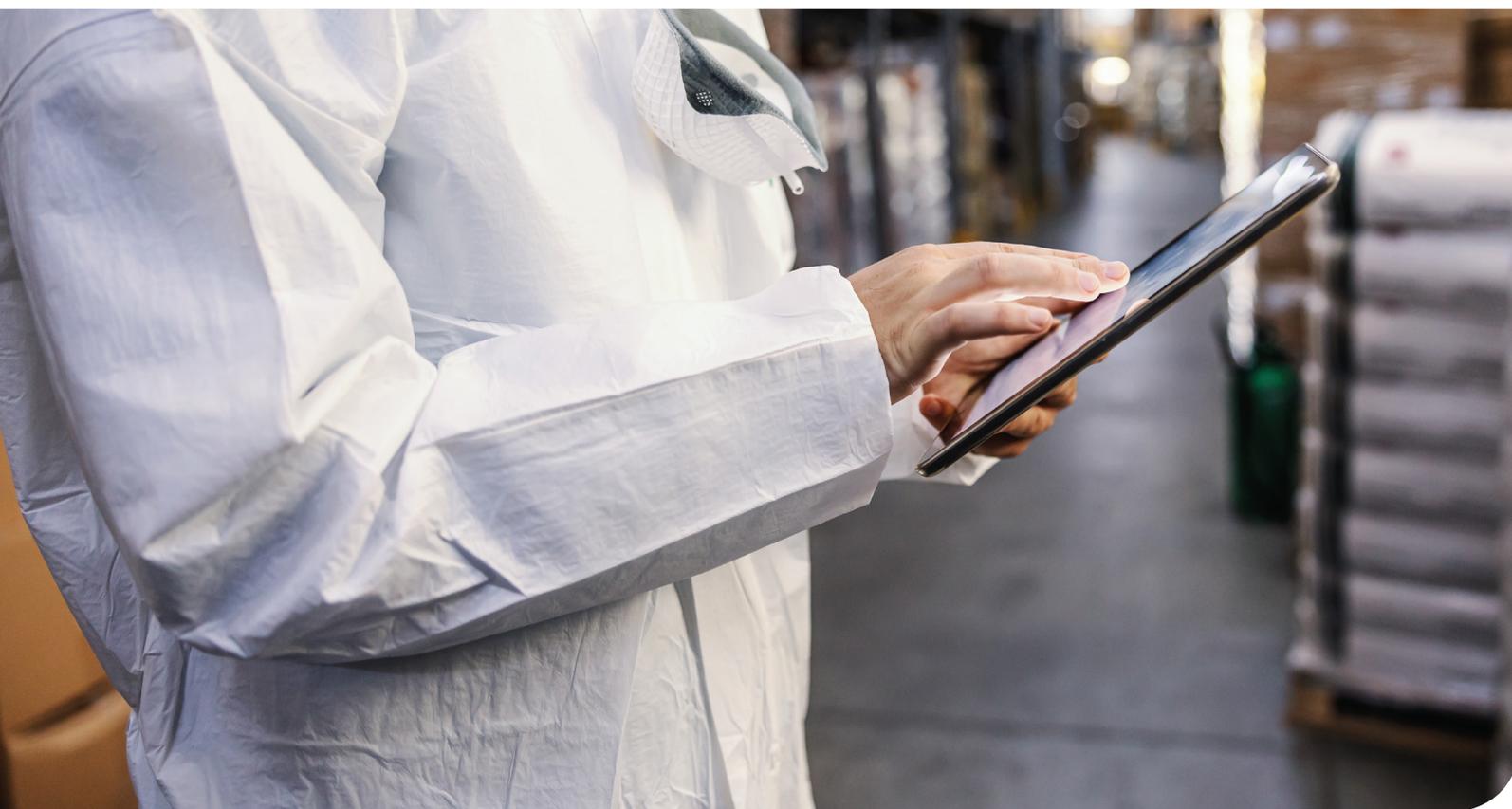
Tras 5 años de intenso trabajo, en diciembre de 2019 se publicó en el BOE la *Decisión de Ejecución (UE) 2019/2031 de la Comisión, de 12 de noviembre de 2019, por la que se establecen las conclusiones sobre las mejores técnicas disponibles (MTD) en las industrias de alimentación, bebida y leche, de conformidad con la Directiva 2010/75/UE del Parlamento Europeo y del Consejo.*

Los **Niveles de Emisión Asociados a las Mejores Técnicas Disponibles (NEA-MTD)** que se recogen en las conclusiones son de obligado cumplimiento para todas las industrias afectadas y las Comunidades Autónomas disponen de un plazo de 4 años para actualizar las Autorizaciones Ambientales Integradas y adaptar los niveles de emisión a los establecidos en la Decisión.

La incansable labor de FIAB, en cooperación con el Ministerio para la Transición Ecológica, para poner en valor las MTD empleadas por el sector y defender las características de la industria española frente a la Comisión Europea y el resto de Estados miembro, no habría sido posible sin la inestimable colaboración de todas las empresas y asociaciones participantes.



**CONGRESO
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE**



● **Política Alimentaria**

La legislación alimentaria garantiza una oferta segura, de calidad, saludable y competitiva para todos los consumidores

Información al consumidor

Reglamento para la aplicación de la indicación del país de origen o lugar de procedencia del ingrediente primario

Tras la publicación en 2018 del **Reglamento de Ejecución (UE) 2018/775 para la aplicación de la indicación del país de origen o lugar de procedencia del ingrediente primario**, en 2019 FIAB informó a sus asociados de las distintas versiones del documento de la Comisión Europea con Preguntas y Respuestas (Q&A), enviando al mismo tiempo comentarios a la Administración española de aquellos aspectos sujetos a interpretación que han surgido en el sector de la industria a la hora de implementar el Reglamento de Ejecución.

Previa a su publicación, FIAB organizó el 17 de diciembre la Jornada **“Nuevo marco normativo sobre la indicación del país de origen o lugar de procedencia del ingrediente primario de un alimento”** cuyos objetivos eran conocer la percepción por parte del consumidor de la indicación en el etiquetado del origen del alimento/ingrediente primario, entender las implicaciones a la hora de su aplicación desde el punto de vista de la Administración y resolver las dudas e inquietudes que han surgido en el sector de la industria a la hora de implementar dicho Reglamento.

Finalmente la **Comunicación de la Comisión relativa a la aplicación de las disposiciones del artículo 26, apartado 3, del Reglamento (UE) nº 1169/2011** se publicó en el Diario Oficial de la Unión Europea el pasado 31/01/2020 aunque todavía siguen surgiendo diversas cuestiones específicas de los sectores en relación a la indicación del origen, la mayoría de las cuales requerirán un estudio caso a caso.

Etiquetado nutricional en el Frontal del Envase

A pesar de que se esperaba que el Informe de la Comisión sobre la utilización de formas adicionales de expresión y presentación de la información nutricional (Art. 35.5) viese la luz en 2019, aún no se ha publicado. La Federación ha informado a sus asociados de las **distintas iniciativas legales nacionales** que han surgido recomendando esquemas a nivel nacional, como NutriScore en Bélgica, la modificación de las condiciones de uso del NutriScore en Francia para la inclusión del aceite de oliva como elemento «positivo» a



petición de España o la Iniciativa ciudadana ProNutricore, resultado del Estudio sobre esquemas nutricionales en Alemania.

A nivel nacional, FIAB participó en las reuniones informativas sobre el enfoque para la implantación del NutriScore en España organizadas por la AESAN, a la espera de que previsiblemente se empiece la tramitación de la legislación en 2020, y que recomendaría el uso voluntario de este esquema. A nivel internacional, FIAB hizo seguimiento de los trabajos del Codex Alimentarius para el desarrollo de unas directrices sobre los sistemas de Etiquetado Nutricional en el Frontal del Envase, transmitiendo los comentarios de la industria al respecto.



Calidad y Seguridad Alimentaria

Fraude Alimentario: Concepto y Prospectiva de la Legislación Vigente

El 2 de octubre de 2019, FIAB organizó junto con VITARTIS en Valladolid una Jornada cuyo objetivo era dar a conocer a los Servicios Autonómicos de Control de la Calidad y Defensa contra Fraudes y a las empresas del sector, el documento sobre el **Fraude Alimentario: Concepto y Prospectiva de la Legislación vigente** que FIAB y EY elaboraron con la colaboración del MAPA. En el evento también se dieron a conocer las actuaciones llevadas a cabo por la Guardia Civil dentro de la Operación OPSON VIII.

FIAB también participó en la jornada que el Centro Tecnológico Nacional de la Conserva y Alimentación (CTC) organizó en Murcia el 14 de marzo de 2019, donde presentó el documento como herramienta necesaria y útil para identificar qué actuaciones desarrolladas por operadores, productores y distribuidores puedan ser constitutivas de dicha actividad ilícita. En el desarrollo de la jornada se dieron a conocer las actuaciones llevadas a cabo por el SEPRONA en la lucha contra el fraude alimentario y el Control oficial de la Calidad llevadas a cabo por Dirección General de Salud Pública y Adicciones de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia.

Manual de Buenas Prácticas en Limpieza y Desinfección de Industrias de Alimentación y Bebidas

En 2019 colaboramos con Cleanity, a través del GT de Seguridad Alimentaria y Calidad Alimentaria, en el desarrollo del **Manual de Buenas Prácticas en Limpieza y Desinfección de Industrias de Alimentación y Bebidas**, una herramienta de gran utilidad para conocer la importancia estratégica de la limpieza e higiene en el sector. El Manual se presentó el 12 de marzo en las instalaciones de Cleanity en Valencia, jornada en la que se abordó los retos y desafíos a los que se enfrenta la Industria en el ámbito de la Higiene Industrial.

Transparencia y sostenibilidad de la determinación del riesgo en la cadena alimentaria de la UE

Tras los trabajos llevados a cabo en 2018 en relación con la **propuesta de Reglamento sobre la transparencia y la sostenibilidad de la evaluación de riesgos en la cadena alimentaria de la UE**, que modifica principalmente el Reglamento (CE) N° 178/2002 (Reglamento general sobre la legislación alimentaria), en 2019 se llevaron a cabo los últimos trámites de consulta de esta propuesta por parte de la Comisión, el Parlamento y el Consejo Europeo. FIAB contactó con los representantes de la Administración española y eurodiputados implicados para trasladarles la posición de la industria al respecto.

Finalmente, el 6 de septiembre se publicó el **Reglamento (UE) 2019/1381 sobre la transparencia y la sostenibilidad de la determinación o evaluación del riesgo en la UE en la cadena alimentaria**, y por el que se modifican **los Reglamentos: (CE) N° 178/2002, (CE) N° 1829/2003, (CE) N° 1831/2003, (CE) N° 2065/2003, (CE) N° 1935/2004, (CE) N° 1331/2008, (CE) N° 1107/2009 y (UE) N° 2015/2283, y la Directiva 2001/18/CE**, aunque en su mayoría comenzará a aplicarse a partir del **27 de marzo de 2021**.

Por medio de esta norma los estudios y la información que respalden una petición de contribución científica a EFSA, se harán públicos de forma automática cuando se valide o admita a trámite la solicitud de un explotador de empresa alimentaria. La información confidencial quedará protegida en circunstancias debidamente justificadas y las solicitudes de confidencialidad serán objeto de evaluación por la EFSA.



Área Técnica

Ingredientes (aditivos): Dióxido de Titanio

La Asamblea Nacional de Francia votó el 2 de octubre la adopción de la suspensión temporal del uso dióxido de titanio (E171) como aditivo alimentario. Este aditivo alimentario se puede usar como colorante en diferentes categorías de alimentos, por aportar color blanco, pero sobre todo por el efecto de opacidad imprescindible para la estabilidad de los productos.

Desde FIAB trasladamos a la AESAN que esta prohibición perturbará gravemente la libre circulación de mercancías y tendrá graves consecuencias económicas, dado que serán necesarios grandes esfuerzos para llevar a cabo el largo y

complejo proceso de reformulación de productos destinados exclusivamente para el mercado francés. Esta posición fue planteada también por varios Estados miembros, por lo que la Comisión instó a EFSA a seguir trabajando, sin demora y máximo rigor y transparencia, sobre su evaluación de riesgo. Así, en julio EFSA publicó un Dictamen científico sobre donde reitera que las conclusiones formuladas, y las incertidumbres identificadas, en sus evaluaciones sobre el E171 siguen siendo válidas, confirmando la seguridad del aditivo. Aún se está a la espera de que la Comisión Europea se pronuncie tras las conclusiones aportadas por EFSA.



Contaminantes

·Acrilamida

En 2019 se publicó un **Documento Guía** sobre el Reglamento (UE) 2158/2017 con el que se pretenden aclarar algunas cuestiones como la categorización de los productos alimenticios afectados, las diferentes obligaciones de las empresas en función de su actividad, los valores de referencia a aplicar o las obligaciones de muestreo y análisis y mantenimiento de registros, garantizando una aplicación y ejecución armonizadas en toda la UE. Posteriormente, se publicó la **Recomendación de la Comisión (UE) 2019/1888, sobre el control de la presencia de acrilamida en ciertos alimentos** que recomienda a las autoridades competentes y a los operadores de empresas alimentarias el control de la presencia de acrilamida en dichos alimentos con vistas a la adopción de posibles medidas de gestión de riesgos y que debe complementar los ya previstos por el Reglamento (UE) 2158/2017.

Actualmente se ha presentado una **propuesta de niveles máximos de acrilamida en alimentos procesados a base de cereales para bebés y niños pequeños**. La industria sigue comprometida en continuar trabajando en el desarrollo e implementación de medidas de mitigación apropiadas y se han incluido nuevos procedimientos y desarrollos en la **última edición de nuestra Toolbox sobre Acrilamida publicada en 2019**.

·3-MCPD y ésteres glicídicos

En 2019, la Comisión Europea junto con los Estados Miembros continuó debatiendo **una propuesta de Reglamento para el posible establecimiento de niveles máximos para los ésteres glicídicos de ácidos grasos en aceites de pescado y para la suma de 3-monocloropropanodiol libre (3-MCPD) y sus ésteres, en otros aceites vegetales y grasas**. Se ha visto la necesidad de establecer un nivel máximo para la presencia de 3-MCPD y sus ésteres de ácidos grasos en aceites vegetales y grasas comercializados para el consumidor final o para su uso como ingrediente en los alimentos.

No obstante, y dado que los aceites de oliva vírgenes (virgen y virgen extra) no contienen este contaminante, puesto que para su obtención no se aplican las temperaturas elevadas que se emplean en el resto de los aceites refinados, se le exime de la aplicación de esta medida. FIAB ha

informado de manera constante a lo largo del año a los sectores asociados de los distintos borradores de esta propuesta para establecer la posición de España al respecto.

• **Propuesta de LM para Clorato y Revisión Directiva agua consumo humano**

La Comisión Europea lanzó una consulta pública dentro del programa de evaluación del REFIT de la legislación de la UE, sobre la **propuesta de Reglamento de con Límites Máximos de Residuos (LMR) de clorato en determinados productos alimentarios**. Desde FIAB mostró a la AESAN la preocupación sobre los LM de esta propuesta, ya que hay temas de fondo para los que aún no se ha alcanzado una solución satisfactoria, principalmente el punto de los niveles de clorato en productos transformados debido al uso legal del agua clorada en su fabricación.

En relación con la **propuesta de modificación de la Directiva sobre agua potable** y su proceso legislativo, tras los debates en el Parlamento, en el Consejo Europeo y finalmente, en el Comité de Representantes Permanentes del Consejo (COREPER), se ha confirmado el acuerdo provisional alcanzado con el Parlamento Europeo sobre la propuesta de revisión de la Directiva sobre el agua potable. La industria alimentaria trasladó la necesidad de un enfoque coordinado de forma que los límites de clorato en alimentos y en agua potable se fijen de forma coherente y simultánea.

Materiales en Contacto con los Alimentos

• **Aceites Minerales (MOH)**

Tal y como ya se anunciaba en la **Recomendación de la Comisión (UE) 2017/84 sobre la vigilancia de hidrocarburos de aceites minerales en alimentos y en materiales y objetos destinados a entrar en contacto con alimentos**, en febrero de 2019 el Laboratorio de Referencia Europeo de Materiales en Contacto (JRC) publicó finalmente la **Guía de muestreo, análisis y presentación de resultados para hidrocarburos de aceites minerales (MOSH y MOAH)**. Debido a la demora en su publicación, y en aras de proporcionar el tiempo necesario a las Autoridades de Control y las partes interesadas que quieran enviar datos para la posterior evaluación del riesgo que realizará EFSA, el Comité Permanente de Plantas, Animales, Alimentos y Pienso acordó ampliar el plazo de toma de muestras, análisis y envío de resultados al 1 de octubre de 2019.

Actualmente se está a la espera de que EFSA confirme si el volumen de datos recibidos es suficiente para realizar la evaluación del riesgo sobre la presencia de estas sustancias en alimentos, así como de que los Estados Miembros informen de si el plazo ha sido insuficiente. En esos casos, la Comisión barajaría la posibilidad de ampliar el plazo para el envío de más resultados al 1 de octubre de 2020.

Dado el estado de estos trabajos, FIAB consideró conveniente, para demostrar los esfuerzos que está realizando la industria, enviar a la AESAN la traducción al español que realizamos en el departamento de la **Caja de Herramientas elaborada por BLL y FoodDrinkEurope para reducir la transferencia de aceites minerales no deseados a determinados alimentos**.



Nutrición y Salud

La industria de alimentación y bebidas reitera año tras año su compromiso hacia la mejora continua de la calidad nutricional de sus productos

Plan de Mejora de la Composición de los Alimentos y Bebidas y otras medidas 2017-2020

FIAB y sus asociaciones ratificaron en enero de 2019 el Plan de Colaboración para la Mejora de la Composición de los Alimentos y Bebidas y Otras Medidas (2017 - 2020) junto al Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social. El Plan, como un ejemplo de la efectividad de la colaboración público-privada, contempla la reducción de azúcares añadidos, sal y grasas saturadas en más de 3.500 productos de consumo habitual, que de media en la cesta de la compra aportan alrededor del 44,5% de la energía total diaria.

En 2019 las empresas continuaron trabajando para cumplir con los compromisos firmados, dando continuidad al es-

fuerzo que la industria viene realizando desde hace años en esta materia y reiterando su compromiso hacia una oferta alimentaria más saludable y la mejora continua de la calidad nutricional de sus productos.

Asimismo, se constituyeron las comisiones de seguimiento del Convenio entre la AESAN y FIAB, y con los respectivos sectores involucrados, para velar por el cumplimiento de los acuerdos adoptados, revisarlos periódicamente y resolver, en su caso, las cuestiones de interpretación que pudieran presentarse en la ejecución y desarrollo del convenio firmado. AESAN comunicó que este seguimiento técnico se realizaría a través de un análisis intermedio a finales de 2019 de una muestra de productos de las distintas subcategorías que entran en los acuerdos, con el fin de tener una primera aproximación al estado de situación de los compromisos firmados.



Ácidos Grasos Trans

En octubre de 2018 la Comisión Europea lanzaba una propuesta de Reglamento que establecía un límite legal para ácidos grasos trans de origen industrial (AGTi) en alimentos destinados al consumidor final. Tras varias consultas de la Comisión Europea, en las que FIAB ha participado de manera activa, manteniendo contactos tanto con AESAN como con los europarlamentarios españoles y coordinándose con FoodDrinkEurope, esta propuesta fue adoptada por la Comisión y publicada el 25 de abril como **Reglamento (UE) 2019/649**, y que modifica el anexo III (CE) N° 1925/2006 del Parlamento y del Consejo en lo que se refiere a las grasas trans, que no sean las grasas trans presentes de forma natural en las grasas de origen animal.

En él, atendiendo a la posibilidad de restringir el uso de ciertas sustancias en los alimentos (según el Anexo III del Reglamento (CE) N° 1925/2006), **se establece un límite para los AGT** de 2 g por cada 100 g de grasa en alimentos que están destinados al consumidor final y en aquellos destinados al suministro al por menor. Además, fija un requerimiento B2B (entre operadores económicos) que obliga a proporcionar información sobre el contenido de los AGT industriales cuando el contenido excede este límite. Dicho Reglamento entró en vigor el 15 de mayo de 2019, y los alimentos que no cumplan los límites impuestos podrán seguir comercializándose hasta el 1 de abril de 2021.

En España los AGT no representan un problema de salud pública tal y como confirman los resultados de los estudios que la AESAN realizó en 2010 y 2015. La IAB lleva años reformulando sus productos y ya hace tiempo que las empresas han eliminado y/o reducido el contenido de AGT de sus productos. No obstante, el sector asume su compromiso con la salud y seguirá trabajando en la mejora continua con lo que respecta a la calidad nutricional de sus productos y al cumplimiento de cualquier normativa al respecto.

Calidad Dual

En 2018, la Comisión Europea presentó una propuesta de revisión de la Directiva Sobre Prácticas Comerciales Desleales al Consumidor incluyendo el concepto de ‘calidad dual’ de los productos como práctica engañosa. Es decir, la comercialización en un Estado miembro de un producto como idéntico a un producto comercializado en otros Estados miembros, cuando dicho producto presente una composición o unas características significativamente diferentes, a menos que esté justificado por factores legítimos y objetivos.

El 18 de diciembre de 2019 se publicaba la Directiva (UE) 2019/2161 del Parlamento Europeo y del Consejo referente a la mejora de la aplicación y la modernización de las normas de protección de los consumidores de la Unión. Tras la aprobación de la Directiva, los trabajos se focalizan en velar por que su transposición se realice correcta y completamente, así como de manera uniforme entre los EEMM, siendo el plazo de 2 años para que los gobiernos nacionales incorporarla a sus respectivas legislaciones.

FIAB, en coordinación con FoodDrinkEurope, trasladó la postura de la industria a los eurodiputados españoles de la Comisión Mercado Interior y Protección del Consumidor del Parlamento, destacando los factores legítimos que justifican las posibles diferencias de composición entre los productos comercializados en distintos Estados Miembros. A la vez, FIAB ha tratado este asunto tanto con el Ministerio de Sanidad (Dirección General de Consumo y AESAN) como con los interlocutores de la Representación Permanente de España ante la UE.

¿QUÉ SE ENTIENDE POR ALIMENTOS TRANSFORMADOS O PROCESADOS?

Una infografía de Infoclima

Info — Alimentos
El grado de procesamiento

La legislación define la "transformación de alimentos" como cualquier acción que altera sustancialmente el producto inicial, incluido el tratamiento térmico, el ahumado, el curado, la maduración, el secado, el marinado, la extracción, la extrusión o una combinación de estos.

Transformar
Procesar = Alterar
sustancialmente

NO SE CONSIDERAN TRANSFORMACIONES

Se consideran **productos sin transformar** aquellos alimentos que no hayan sido sometidos a una operación de transformación. En este grupo se incluyen los productos que se hayan dividido, partido, seccionado, rebanado, deshuesado, picado, pelado o desollado, triturado, cortado, limpiado, desgrasado, desescarillado, molido, refrigerado, congelado, ultracongelado o descongelado.

Limpiar Rebanar Congelar Desollar
Pelar Moler Triturar Patir

PRODUCTOS TRANSFORMADOS

Los **productos transformados** son aquellos productos alimenticios obtenidos de la transformación de productos sin transformar. Estos productos pueden contener ingredientes que sean necesarios para su elaboración o para conferirles unas características específicas.



Algo de HISTORIA sobre la transformación de alimentos:



El fuego se utilizó como forma para mejorar la digestibilidad y seguridad de los alimentos.

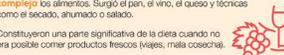
En la época medieval se empezó a **procesar de forma más compleja** los alimentos. Surgió el pan, el vino, el queso y técnicas como el secado, ahumado o salado.

Constituyeron una parte significativa de la dieta cuando no era posible comer productos frescos (viñetas, maíz cocinado).

Durante la revolución industrial de los siglos XVII y XIX, con el inicio de los productos **enlatados** y **pasteurizados**.

En la primera mitad del siglo XX, la producción de alimentos se centró en proporcionar alimentos **enriquecidos** o **fortificados** y con alto valor energético para **disminuir la malnutrición**.

Hoy en día nos dan acceso a un amplio abanico de elecciones y nos **facilitan los ritmos de vida** que llevamos.



RAZONES para transformar los alimentos

- ✓ **Digestibilidad y calidad nutritiva**
Facilita que un alimento se digiera mejor, o que sus nutrientes estén más disponibles.
- ✓ **Seguridad**
Se mejora o incluso garantiza la seguridad de los alimentos con la eliminación de microorganismos perjudiciales.
- ✓ **Vida útil y conservación**
Permite prolongar la vida útil de los alimentos y facilita su conservación.
- ✓ **Palatabilidad y mejoras sensoriales**
En muchas ocasiones las operaciones de procesamiento mejoran la calidad organoléptica (sensorial) de algunos productos alimenticios.
- ✓ **Conveniencia**
Las tecnologías de procesamiento y envasado ayudan a responder a las limitaciones de tiempo modernas ofreciendo una variedad de alimentos de fácil preparación y/o consumo.



Fuentes:
Dwyer, J., et al. Is "Processed" a food label worth? The role of processed foods in achieving dietary guidelines and reducing noncommunicable diseases. *Frontiers in Nutrition*, 2019, 7, 294-304.
EUROPEAN COMMISSION (European Commission), *January 2017*.
Reporte del 1990 www.who.int/dietphysicalactivity/physical_activity
Michael J. Gibney, *Ultra-Processed Foods: Definition and Policy Issues*, *Current Developments*

In Nutrition, 2019, Vol. 300, Suppl. 4, F. 64. Advances in Food and Nutrition Research, Academic Press, 2019, Vol. 89, pp. 79-105.
Wheat, C. et al. 2014. *Processed food: contributors to nutrition*. *The American Journal of Clinical Nutrition* (A026) 99(6), pp. 1295-1302.
Reglamento (UE) 1825/2018 de la Comisión de Tratamiento Técnico y del Diseño, de 29 de abril de 2018, relativo a la figura de los productos alimenticios



Actualización financiada por el convenio de colaboración MEMORIA FIAB

Informe JRC

Para poder comprobar la realidad existente en cuanto a la hipótesis de las diferencias de calidad entre productos, la Comisión Europea encargó al Centro Común de Investigaciones (JCR, por sus siglas en inglés) la realización de una evaluación paneuropea con el objetivo de recopilar información objetiva sobre el asunto.

El informe con los resultados se publicó el 24 de junio de 2019, concluyendo que no existían indicios de una diferenciación de los productos relacionada con el hecho de estar comercializados en unas u otras regiones europeas. De hecho, según lo observado, tampoco parece existir un patrón geográfico coherente en relación con el uso de un mismo o similar envase para productos con composiciones diferentes.

Publicidad de alimentos y bebidas dirigida a niños

Tras la aprobación de la Directiva (UE) 2018/1808 que actualizaba el marco jurídico al que se circunscriben los servicios de comunicación audiovisual, durante 2019, FIAB y sus miembros, especialmente las empresas adheridas al Código PAOS, continuaron con la reflexión sobre la posible actualización del Código. En este sentido, y en coordinación con la AESAN, se ha trabajado la posibilidad de introducir las modificaciones necesarias para dar cumplimiento a la Directiva de servicios de comunicación audiovisual, cuya transposición debe realizarse antes del 19 de septiembre de 2020.

Transformación de alimentos

Los alimentos pueden sufrir distintos grados de transformación para garantizar su conservación, higiene, calidad nutricional o palatabilidad, atributos o características, que, de manera general, se consideran positivas. Sin embargo, desde hace relativamente poco tiempo, el procesado o transformación de los alimentos ha tomado ciertas connotaciones negativas. Desde su primera aparición en 2010, en España el término de “ultraprocesado” se ha ido introduciendo en medios de comunicación y a nivel social paulatinamente hasta convertirse en un concepto de uso habitual, a pesar de que todavía no existe un consenso científico sobre el que pueda sostenerse. De hecho, hasta la fecha no existe una definición legal del término, y su uso se basa únicamente en la clasificación NOVA y los grupos que este sistema (no consensuado) ha establecido.

Dada la falta de claridad existente en relación a este término, en mayo de 2019 el Consejo de Dirección de AESAN solicitaba al Comité Científico un informe sobre el impacto del consumo de alimentos “ultraprocesados” en la salud de los consumidores, en el que, entre otras cosas, se revisarían los conceptos clave y sus correspondientes definiciones, así como los sistemas utilizados para la clasificación de alimentos. Además, se trataría de aclarar si es el grado de procesamiento tecnológico o a la naturaleza de los ingredientes, lo que tiene efectos en términos de salud. Los resultados se espera que se publiquen a lo largo del año 2020.

Con el fin de contribuir a crear evidencia científica y a generar información consistente, FIAB, en colaboración con los homólogos europeos, ha participado en un grupo de expertos entre cuyos objetivos estaba la revisión de la bibliografía existente sobre el procesamiento de alimentos y se intenta informar a los consumidores de la desde el rigor técnico-científico.

Acuerdos de colaboración con UCM y CODINMA

En septiembre de 2019, FIAB firmaba un nuevo convenio con la Universidad Complutense de Madrid, reforzando la ya existente colaboración en el ámbito de la formación en Seguridad Alimentaria y ampliándola a la colaboración en la organización de cursos y talleres universitarios de Gastronomía y Nutrición.



Por otro lado, en noviembre de 2019, FIAB y el Colegio Profesional de Dietistas-Nutricionistas de la Comunidad de Madrid (CODINMA) también firmaron un Convenio de Colaboración para trabajar conjuntamente en actividades de comunicación que contribuyan a combatir la desinformación, las *fake news* y los falsos mitos. Todo ello proporcionando información con base científica sobre temas de alimentación, nutrición y salud.

Gracias a este acuerdo, FIAB y CODINMA también promoverán la formación y la incorporación al mercado laboral de la profesión del dietista-nutricionista, y fomentarán la creación de equipos multidisciplinares en las empresas de alimentación y bebidas. Asimismo, ambas entidades se han comprometido a impulsar el fomento de hábitos de vida saludables y de una correcta formación nutricional/educación alimentaria entre los ciudadanos.



Reclamación DKV

El pasado febrero de 2019 se publicaba en ciertos medios de comunicación impresa una publicidad de la compañía de seguros DKV que contenía información falsa y se transmitía un mensaje apto para inducir a error al consumidor. Al mismo tiempo en la web de DKV se ponía a disposición de los usuarios un Manifiesto sobre el azúcar en el que la información no era veraz, los mensajes podían generar el descrédito del consumidor y donde se denigraba al azúcar y a los alimentos que lo contienen.

Teniendo en cuenta todo ello, FIAB presentó una reclamación ante el **Jurado de la Publicidad de Autocontrol**. En su dictamen de marzo de 2019, el organismo independiente de autorregulación de la industria publicitaria en España considera, entre otras cuestiones, que la publicidad “traslada mensajes que no se ajustan al principio de veracidad y que son claramente aptos para menoscabar el crédito del azúcar en el mercado”.

Web InfoAlimenta

FIAB ha continuado nutriendo de contenidos el portal InfoAlimenta, en colaboración con la Fundación Alimentum, con el fin de que se convierta en un lugar de referencia sobre alimentación, salud y bienestar.

Para ello se cuenta con una red de expertos que colaboran en la publicación de artículos y otros contenidos de interés, como infografías sobre la transformación de los alimentos, y recomendaciones y consejos sobre hidratación, alimentación consciente o recetas, entre otros materiales. De esta forma, InfoAlimenta se sigue consolidando como una plataforma de consultas, manteniendo el tráfico de audiencia en la web.



● **Comunicación y Relación con el Asociado**

Apostamos por el rigor y por la información contrastada, veraz y transparente para que el consumidor pueda tomar la mejor decisión para su alimentación

La industria de alimentación y bebidas en los medios de comunicación

Incentivar la eficiencia, la creación de valor, la dinamización y el impulso de la internacionalización han sido hasta ahora algunos de los principales retos definidos en el Marco Estratégico de la industria española de alimentación y bebidas. Para seguir afrontando los desafíos del sector en el escenario actual, hay que unir también la digitalización y la comunicación de una industria segura, de calidad, sostenible, innovadora, talentosa y confiable.

La Federación trabaja para que cada uno de estos valores, así como para que todo el esfuerzo y los recursos que hay detrás de cada producto que llega a nuestra mesa, sean visibles y reconocidos.

Con este objetivo, FIAB ha mantenido una intensa actividad mediática, relacional y en redes sociales para evidenciar el papel de los alimentos y bebidas como parte de nuestra cultura y como palanca de desarrollo económico y social.

Como fuente de información del sector apostamos por el rigor y por la información contrastada, veraz y transparente para que el consumidor pueda tomar la mejor decisión para su alimentación.

Así, todas las iniciativas descritas en esta Memoria, las actividades adscritas al Marco Estratégico y la información relativa a la industria de alimentación y bebidas, motor de la sociedad española, han sido compartidas con medios de comunicación, en jornadas profesionales, eventos y a través de canales en red para ponerla en valor ante la sociedad.



FIAB en los medios

3.013
IMPACTOS GENERADOS DE
ENERO A DICIEMBRE

490
MILLONES DE AUDIENCIA
ACUMULADA

18,8 M€
DE VALOR
INFORMATIVO

FIAB online



17.442 **+7%**
SEGUIDORES EN TWITTER



20.535 **+46%**
SEGUIDORES EN LINKEDIN

72.700
VISITAS A LA WEB DE FIAB

fiab.es



FIAB abre su nuevo canal en Instagram

FIAB Bebidas también se dirige al consumidor a través de otras redes sociales como Facebook, que en 2019 experimentó un incremento del 9% en su número de seguidores. Además, en el mes de mayo FIAB inauguró su nueva cuenta de Instagram, la red social más destacada para tendencias relacionadas con alimentación y bebidas, gastronomía y restauración. El nuevo perfil de FIAB en Instagram permite acercarse a un nuevo público y la presentación de los contenidos de manera más visual y dinámica.



FIAB

FEDERACIÓN ESPAÑOLA
DE INDUSTRIAS DE ALIMENTACIÓN
Y BEBIDAS

FIAB renueva su identidad corporativa

La Federación ha querido abordar el cambio de su identidad corporativa para adaptarla a un planteamiento más actual. La nueva imagen responde al nuevo horizonte del Marco Estratégico de la Federación, situado ahora en 2025.

El nuevo logotipo está basado en el concepto de que desde un punto de vista cenital todos los recipientes donde se sirven los alimentos y las bebidas son circulares: vasos, platos, tazas, etc. Su disposición responde al constante entrar y salir de todos estos elementos en la mesa y de ahí su carácter dinámico.

La nueva imagen de la Federación, que ya aparece en esta Memoria, fue desarrollada durante 2019 y presentada en febrero de 2020.

Primera campaña dirigida al consumidor

En 2019 el Consejo de Dirección de FIAB aprobó el diseño de una campaña de comunicación dirigida al consumidor para su lanzamiento en 2020. La campaña, que cuenta con el asesoramiento y la participación del Comité y el Grupo de Trabajo de Comunicación de la Federación, pone en valor la seguridad y calidad de los alimentos y bebidas que han convertido a España, junto a otros factores, en el segundo país del mundo con mayor esperanza de vida, mientras se fomentan los buenos hábitos.

Así nace **#AlimentActivos**, mucho más que una acción de comunicación, un movimiento liderado por FIAB para impulsar los hábitos de vida saludables a través de una dieta variada y equilibrada y la práctica regular de actividad física. La propuesta del director creativo Carlos Perrinó también presenta **#DatosFiABles**, con información contrastada y científica sobre algunas cuestiones de actualidad relacionadas con alimentación, nutrición y salud. Es un posicionamiento firme con el que el sector, responsable y comprometido con los ciudadanos, da respuesta a afirmaciones e informaciones que cuestionan su calidad y seguridad, posicionando ingredientes y productos como perjudiciales, creando confusión, favoreciendo determinadas corrientes pseudocientíficas que empobrecen la dieta y, en ocasiones, tendencias que incluso pueden poner en riesgo la salud de los consumidores.



FEET

En 2019 comenzó el desarrollo de un Programa de Compliance con la elaboración de nuevos procedimientos, políticas, un código ético y la revisión de los protocolos de funcionamiento internos

Finanzas

El objetivo principal de esta área es la gestión eficiente de los recursos financieros de la Federación, el cumplimiento de las exigencias legales de cualquier materia, así como la mejora del funcionamiento de los procesos internos y con terceros.

Con el objetivo de cumplir con la normativa vigente y disponer de una organización cada vez más eficiente, FIAB comenzó en 2019 con el desarrollo de un **Programa de Compliance** que incluye la elaboración de nuevos procedimientos, políticas, código ético, revisión de los protocolos de funcionamiento internos ya existentes y la creación de un comité interno de Compliance que vele por el cumplimiento de estos, mitigando los riesgos inherentes a la actividad federativa.

Estudios Económicos

Como cada año, FIAB publicó el **Informe Económico de la Industria de Alimentación y Bebidas 2018**, que recoge la evolución anual de las principales variables de coyuntura económica del sector, como producción, valor añadido, empleo, productividad, comercio internacional, consumo y estructura del tejido empresarial, entre otras. La elaboración de este informe, de referencia sectorial, fue presentado a los medios de comunicación en un acto institucional que contó con la participación del Secretario General de Agricultura y Alimentación, Fernando Miranda.

FIAB también elabora anualmente el **Informe de Empleo** que analiza la trayectoria y dinámica del empleo generado directamente por la IAB. Este estudio permite un conocimiento profundo de la oferta laboral, lo que sirve como punto de partida para una posible estrategia de política laboral y de formación, así como detectar qué perfiles/puestos son los más demandados actualmente. Esta labor de análisis del mercado laboral se completa con el debate y las iniciativas generadas a través del Grupo de Trabajo de Formación y Relaciones Laborales.

Adicionalmente, FIAB elabora otras publicaciones como el **Boletín Económico**. Estos boletines son validados por el Grupo de Trabajo de Análisis Económicos Sectoriales, y su objetivo es analizar cómo se comportan las principales variables del sector y anticipar posibles cambios en el mismo.

Todos estos informes son de acceso público y se encuentran disponibles en la web de FIAB, dando visibilidad al esfuerzo que realizan las empresas de la industria de alimentación y bebidas como sector estratégico de desarrollo y estabilidad económica y social para nuestro país.



Talento

FIAB ha creado el Grupo de trabajo de Captación de Talento para analizar las necesidades de la industria en materia de formación y empleo y, de esta forma, establecer un plan de actuación al respecto que nos conduzca a eliminar el GAP existente entre la oferta y la demanda de perfiles.

Además, en aras de diagnosticar debilidades y fortalezas del grado de aprovechamiento del potencial tecnológico, FIAB realizó en 2019 una auditoría tecnológica cuya valoración final ha dado lugar a una remodelación de los sistemas para ofrecer servicios más eficientes, ágiles y actualizados a los asociados.



I+D+i

FIAB trabaja para mejorar el entorno de las empresas y generar un sector más competitivo y preparado, siendo la I+D+i uno de los pilares para este desarrollo

Alibetopías 2019

El 10 de octubre, más de 400 profesionales asistieron a ALIBETOPÍAS, la jornada organizada por FIAB para **conocer los retos de presente y futuro a los que se enfrenta la I+D+i** alimentaria, definiendo y exponiendo las estrategias más innovadoras de las empresas del sector de alimentación y bebidas. Los avances ante el consumidor, la digitalización, la sostenibilidad y la internacionalización fueron las temáticas destacadas en esta V Edición.

Alibetopías acogió también la entrega de los premios Ecotrophelia España 2019. Además, como novedad en esta edición, se celebró la entrega de la I Edición de los Premios Ingenia Startup, concedidos por FIAB como reconocimiento al talento de los emprendedores en el sector agroalimentario.

El éxito del talento innovador español: Ecotrophelia

En su claro apoyo a la innovación, emprendimiento y fortalecimiento de los puentes entre Academia e Industria, FIAB celebró la **X Edición Ecotrophelia España**, en la que una veintena de equipos de diferentes universidades presentaron sus proyectos de innovación alimentaria. Tras ser evaluados por el equipo técnico de FIAB, siete equipos de diferentes universidades de España españoles fueron los elegidos como las mejores propuestas para la final que se celebró el 23 de mayo en la Fundación Alicia.

El Primer Premio fue para **Mr. Pinx**, unos palillos crujientes elaborados a base de harina de maíz como sustitución a los tradicionales palillos de madera, producto presentado por el equipo de la **Universidad de Barcelona**.

El equipo ganador del certamen nacional, participó en el certamen europeo **Ecotrophelia Europa 2019**, que se desarrolló los días 6 y 7 de octubre en el marco de la Feria Alimentaria ANUGA, en Colonia (Alemania), donde compitieron 17 países europeos. Representando a España como jurado participó Benet Fité, director de I+D+i de MAHOU SAN MIGUEL.

Los palillos crujientes del equipo Mr. Pinx de la Universidad de Barcelona se alzó con la **Categoría Plata**, otorgando a **España el segundo puesto en la competición europea**

con Mr. Pinx, unos palillos crujientes elaborados a base de harina de maíz.



Plataforma Tecnológica Food for Life-Spain (PTF4LS)

2019 ha supuesto el inicio de una nueva etapa para la Plataforma Tecnológica Food for Life-Spain (PTF4LS), **pasando a estar formada por más de 120 socios de toda la cadena de valor** del Sector agro-mar-alimentario (empresas, asociaciones, centros tecnológicos, hospitales, universidades...). que priorizan las actividades de I+D+i llevadas a cabo en la misma. En este nuevo ciclo, la Plataforma celebró por primera vez su **Asamblea General** el 21 de noviembre en la sede del CDTI, donde se contó con la participación de su homóloga europea, European Technology Platform (ETP) 'Food for Life'.

Las prioridades tecnológicas y de investigación del sector a medio-largo plazo se definen a través de 11 Grupos de Trabajo:

- **Alimentación y Salud**
- **Calidad, Producción y Sostenibilidad**
- **Alimentos y Consumidor**
- **Seguridad Alimentaria**

- **Formación y Transferencia de Tecnología**
- **Gestión de la Cadena Alimentaria (en colaboración con Logistop)**
- **Envases y Embalajes (en colaboración con Packnet)**
- **Sector Cárnico**
- **Sector Lácteo**
- **Sector Hortofrutícola**
- **Sector HORECA**

PTF4LS además es miembro destacado del Grupo Interplataformas de Economía Circular (GIEC), formado por 23 Plataformas Nacionales, así como del Grupo Interplataformas del CO₂. Además, la Plataforma ha estado **presente en más de 50 eventos nacionales e internacionales durante 2019** y ha apoyado la puesta en marcha de proyectos de I+D+i, tanto de índole nacional como proyectos de ámbito internacional, habiendo promovido más de 125 proyectos por un valor aproximado de 135 millones de euros en 2019

I Edición de los Premios Ingenia Startup

FIAB puso en marcha la I Edición de los Premios Ingenia Startup para reconocer las nuevas empresas de base tecnológica y/o emprendedores de toda la cadena de valor agroalimentaria. Más de veinte proyectos empresariales presentaron su candidatura, pasando a 8 las propuestas en una primera fase tras ser evaluados por la Plataforma Tecnológica Food for Life-Spain. Estos finalistas, en una primera fase, siendo los 8 mejores valorados por un jurado de reconocido prestigio formado por representantes de la Administración, de la Academia y del mundo empresarial.

Las tres empresas ganadoras fueron **Nucaps Nanotechnology, S.L.** (Categoría Oro), que aplica la nanoencapsulación a ingredientes activos y probióticos con proteínas alimentarias.

En segunda posición (Categoría Plata) quedó **39 y tú**, que ofrece soluciones nutricionales personalizadas con una base de probióticos e ingredientes bioactivos.

En tercer lugar (Categoría Bronce) se situó **Baia Food Co.** basada en las propiedades de la miraculina, proteína modificadora del sabor capaz de enmascarar sabores ácidos y potenciar el dulzor de alimentos y bebidas ácidos.



Las start-ups ganadoras se benefician de ser durante un año miembros de la Plataforma Tecnológica de I+D+i, Food for Life-Spain, pudiendo presentar su proyecto empresarial en sus Grupos de Trabajo y siendo puestas en contacto con inversores empresariales y agentes clave del sector. Además, la ganadora participará en las jornadas ALIBER en el marco de la Feria Alimentaria.



Proyectos I+D+i

FIAB trabaja para mejorar el entorno de las empresas y generar un sector más competitivo y reparado, siendo la I+D+i uno de los pilares para este desarrollo. Para ello, FIAB colabora con la administración pública en la definición de programas y convocatorias de financiación pública en esta materia y promueve la participación de las empresas del sector, fomentando y consolidando la colaboración público-privada en I+D+i.

En el plano internacional, FIAB trabaja en el impulso de proyectos europeos junto con otras Federaciones Nacionales de Alimentación y Bebidas y junto a FoodDrinkEurope, estableciendo prioridades sectoriales. En particular, FIAB sigue trabajando en los proyectos abiertos de las **convocatorias H2020, INTERREG MED, LIFE, ERASMUS+ y PRIMA**, fomentando la innovación, sostenibilidad y competitividad de las pymes del sector.

Los nuevos proyectos internacionales con participación de FIAB iniciados en 2019 fueron:

- Programa PRIMA: **DAINME -SME** (Dairy Innovation for Mediterranean SM). Proyecto de innovación en el sector lácteo enfocado a la economía circular de esta industria en la cuenca mediterránea.

- Programa ERASMUS+: **FeedTheMind** (Food-related European Education in the Digital Era to Motivate Innovative New-Product Development). Proyecto de formación para promover el desarrollo de conocimientos y habilidades utilizando herramientas digitales y el intercambio de buenas prácticas en las IES.

Cursos de formación

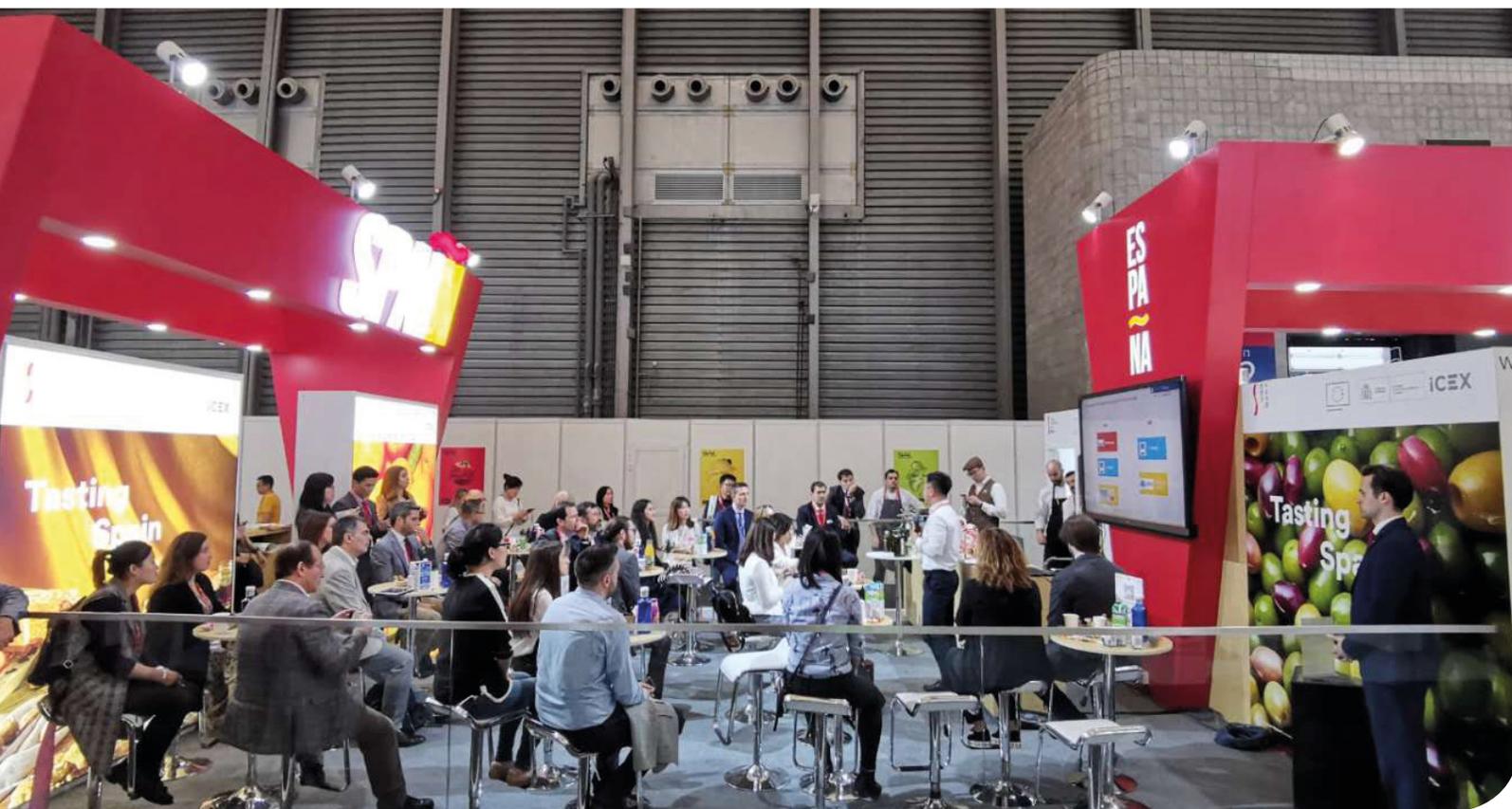
FIAB apuesta cada año por la transferencia y aplicabilidad de tecnologías innovadoras mediante la realización de cursos. Concretamente, en 2019 se llevaron a cabo los cursos “Ciberseguridad para pymes del sector agroalimentario” y “Nuevos modelos de negocio en el sector agroalimentario en base a digitalización”, este último en colaboración con EOI.

Además, tuvieron lugar dos formaciones sobre metodología PEF, Herramienta ACV de la Comisión Europea: un curso en el marco del proyecto europeo PEFMED, y otro para el sector lácteo en el marco del proyecto europeo LIFE RENDER.

Digitalización e Industria 4.0

FIAB ha participado y organizado actividades en línea con la estrategia Industria Conectada 4.0 del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, para garantizar que la industria se adapte a las nuevas necesidades del mercado. En este ámbito, FIAB desarrolló, con la colaboración de EY, un **servicio de ciberseguridad orientado a las Pymes** del sector. Además, FIAB es miembro de la asociación eAPyme quien lanzó el último **informe sobre la situación en Transformación Digital**, de las PYMES españolas.

Por último, se debe destacar que FIAB es miembro activo en las iniciativas de la **Comisión de Sociedad Digital y la Comisión de Innovación de la CEOE**, representando los intereses del sector con la participación en las consultas normativas para los procesos digitales y de innovación.



Internacionalización

La industria de alimentación y bebidas sigue confiando en el mercado exterior para crecer

Plan de actuaciones FIAB 2019

Norteamérica

4 Acciones
135 Empresas
1 País



América Latina

1 Acciones
43 Empresas
6 Países
300 Reuniones Promovidas

Europa

11 Acciones
285 Empresas
7 Países
18 Reuniones Promovidas



Asia

5 Acciones
102 Empresas
4 Países
33 Reuniones Promovidas

Extremo Oriente y África

2 Acciones
19 Empresas
2 Países
70 Reuniones Promovidas

	ACCIONES	EMPRESAS	PAÍSES	REUNIONES PROMOVIDAS
Europa	11	285	7	18
Asia	5	102	4	33
Norteamérica	4	135	1	
América Latina	1	43	6	300
Extremo Oriente y África	2	19	2	70
Formación	3	44		
Grupos de Empresas	3	42		9
Otros	1	10	1	9
Total	30	680	21	430

Los alimentos y bebidas, una potencia exportadora

La industria de alimentación y bebidas sigue confiando en el mercado exterior para crecer. En 2019, nuestro sector exportó alimentos y bebidas por valor de 32.363 millones de euros (M€). La Unión Europea sigue siendo nuestro principal socio comercial con el 63,8% de las exportaciones (20.676 M€), destacando Francia (4.766 M€), Italia (3.658 M€) y Portugal (3.527 M€).

Entre los países extracomunitarios, el ranking de destinos de nuestras exportaciones lo lidera China (2.104 M€) como cuarto socio comercial, seguido de Reino Unido (2.018 M€) y Estados Unidos (1.838 M€). Justo después de Alemania, se encuentran Japón (957 M€) y los Países Bajos (935 M€) en octavo y noveno puesto.

En la clasificación por productos, los más exportados fueron los productos cárnicos (7.932 M€), productos del pescado (3.375 M€), aceite de oliva (3.128 M€), conservas de frutas y hortalizas (3.101 M€), vino (2.740 M€) y productos del dulce (2.234 M€).

Programa de Formación y Asesoramiento en e-commerce

FIAB, con apoyo de ICEX España, Exportación Inversiones, organizó este Programa de formación y asesoramiento en comercio electrónico dirigido a empresas exportadoras. Más de 30 empresas participaron en esta acción dirigida a facilitar el conocimiento y las herramientas necesarias para la definición de una estrategia correcta y adaptada a cada empresa, enfocado principalmente para la venta en Amazon y, en particular, en la tienda Foods and Wines from Spain de ICEX.

El programa se articulaba en tres fases, una primera de diagnóstico para conocer el estado de la empresa en materia de transformación digital en comercialización internacional; una segunda fase de formación en la internacionalización digital, tanto de forma presencial como en streaming; y finalmente, asesoramiento personalizado para su posicionamiento en Amazon.



Área de Negociaciones Comerciales: Plataforma Aranceles USA

El 18 de octubre entró en vigor el paquete de aranceles impuestos por Estados Unidos a determinados productos de alimentación y bebidas españoles como represalia por el conflicto contra Airbus en el marco de la OMC. Para tratar de revertir esta situación que sitúa a España en una posición de desventaja frente a sus competidores directos, la industria de alimentación y bebidas y representantes del sector primario constituyeron la Plataforma contra los aranceles de la Administración Trump, integrada por FIAB, ASOLIVA, ASEMESA, ANICE, FEBE, FENIL, FEV, FENAVAL, COOPERATIVAS AGRO-ALIMENTARIAS, ASAJA, COAG, UPA y CECRV.

Dicha Plataforma ha trabajado para que el Gobierno de España y la Comisión Europea, impulsen las negociaciones bilaterales para alcanzar un acuerdo que contribuya a recuperar el equilibrio competitivo entre todos los países miembros de la UE y el del propio mercado interior. Además, la Plataforma se reunió con los ministros de Industria, Comercio y Turismo y de Agricultura, Pesca y Alimentación en funciones, Reyes Maroto y Luis Planas, para analizar la situación y tratar de impulsar un plan de compensaciones por parte de la Administración a los distintos sectores afectados mientras estén en vigor las medidas del Gobierno estadounidense y paliar el efecto negativo que provocarán los aranceles.



Business Meetings Latam

FIAB celebró los Business Meetings Latam 2019, los encuentros de negocio que reúnen a compradores y distribuidores de Latinoamérica con empresas españolas de la industria de alimentación y bebidas. Del 30 de septiembre al 3 de octubre, un total de 15 compañías procedentes de México, Ecuador, Colombia, Brasil, Chile y Perú, mantuvieron encuentros con 43 fabricantes españoles.

En total se facilitaron 300 reuniones para establecer nuevas relaciones comerciales que contribuyan a ampliar la presencia de nuestros productos en todos los rincones del mundo. Además, los compradores pudieron viajar a diferentes regiones de España para visitar las fábricas de algunas empresas participantes en la actividad y conocer su oferta de primera mano.

La actividad contó con el apoyo del MAPA, y la colaboración de ICEX, CESCE, Alimentaria Exhibitions y Credilex.

Misión de Exportadores a Kenia

Para favorecer la apertura a mercados menos tradicionales, la Federación organizó del 25 al 29 de noviembre la Misión de Exportadores a Kenia. Con el apoyo del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y la Oficina Económico y Comercial de España en Kenia, 11 empresas españolas visitaron las principales cadenas de supermercado y tiendas especializadas del país, y participaron en una agenda de reuniones personalizada.



Spain Experience Programme: cadena filipina Landers Superstore

Una de las acciones que mejor permite a los importadores extranjeros conocer nuestra oferta de primera mano son las reuniones directas con industrias españolas en nuestro país. Para afianzar la proyección de la industria hacia nuevos canales, FIAB invitó a la cadena filipina Landers Superstore a visitar España para mantener reuniones comerciales con productores españoles. Con presencia en Manila y Cebú, esta cadena de supermercados está experimentando una rápida expansión y busca productos españoles nuevos y exclusivos para sus lineales.

En su visita durante el mes de julio, Myimport (el importador exclusivo de Landers) mostró interés en proveedores españoles en las categorías de aceite de oliva, embutidos, conservas de frutas, platos preparados, conservas de pescado, dulces, especias y salsas, productos lácteos, vinos y licores y bebidas sin alcohol. Durante dos intensas jornadas, FIAB facilitó una agenda personalizada que incluía encuentros con un total de 22 empresas de los sectores indicados durante los dos días de celebración.

Misión Comercial de Alto Nivel a los Emiratos Árabes Unidos

La Misión Comercial de Alto Nivel a los Emiratos Árabes Unidos (EAU) liderada por el **Comisario europeo de Agricultura y Desarrollo rural, Phil Hogan**, tuvo lugar del 16 al 19 de febrero de 2019, donde FIAB estuvo representada en la figura de su director general, Mauricio García de Quevedo.

El objetivo de esta Misión fue facilitar las exportaciones europeas de alimentos y bebidas a los EAU y reforzar la presencia existente de productos agroalimentarios europeos en este mercado, 13º destino de las exportaciones europeas. En el caso de España, las exportaciones de la industria de alimentación y bebidas a este país alcanzaron los 114 millones de euros en 2019.

EAU es considerado un país importador neto de alimentos y punto de entrada a otros países del Golfo y mercados del Medio Oriente y África del Norte. Por ello, ofrece amplias oportunidades para los productores agroalimentarios europeos, y más concretamente españoles.

Durante la Misión se asistió a la apertura oficial de la feria internacional Gulfood 2019, realizando un tour guiado por la misma para terminar en el Pabellón Europeo. Asimismo, se visitaron las principales cadenas de supermercados del país.

Comité de Liaison y ETPOA

El 24 de octubre de 2019, miembros del Comité de Liaison (CDL) y el European Trade Promotion Organisations' Association (ETPOA) firmaron en Bruselas el acuerdo de fusión, en presencia de representantes de la Comisión Europea. Después de mucho tiempo y esfuerzos comunes, las dos organizaciones finalizaron en julio de 2019 un acuerdo para fusionarse bajo un nuevo Comité de Promoción Agroalimentaria (APC), y que será efectivo a partir de enero de 2020.

Esta fusión es un gran paso adelante para el CDL, tanto en términos de capacidad como de colaboración, ya que el CDL, hasta ahora plataforma informal, adquiere estatus legal, lo cual abre una amplia gama de oportunidades.

Los nuevos miembros continuarán aportando con dinamismo su amplia experiencia en materia de promoción agroalimentaria, intercambiando mejores prácticas para lograr un mejor posicionamiento en los mercados europeos y en terceros países, manteniendo la excelente colaboración con sus nuevos socios de ETPOA.



El Secretario General de Agricultura y Alimentación, Fernando Miranda, visita el Pabellón Español en SIAL China, junto al embajador de España en China, Rafael Dezcalla, además de representantes de la oficina comercial en Shanghai



● FIAB en Europa

Cumplir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Organización de las Naciones Unidas para 2030 y avanzar hacia una economía más circular, con el Pacto Verde Europeo (Green Deal) como hoja de ruta

La sostenibilidad y las relaciones comerciales, pilares de la actividad en Consejo Económico y Social Europeo (CESE)

Las decisiones que se adoptan en el ámbito de la Unión Europea (UE) afectan al desarrollo de la actividad de la industria de alimentación y bebidas. Por ello, FIAB participa activamente en Consejo Económico y Social Europeo (CESE), el órgano consultivo asesor de las altas instituciones como la Comisión, el Consejo y el Parlamento Europeo, que da voz a los agentes económicos y sociales de los Estados miembros. El representante de FIAB, Josep Puxeu, forma parte de las secciones de Agricultura, Desarrollo Rural y Medio Ambiente (NAT) y de Relaciones Externas (REX) del CESE.

Cumplir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Organización de las Naciones Unidas para 2030 y avanzar hacia una economía más circular que maximice el aprovechamiento de los recursos, con el Pacto Verde Europeo (Green Deal) como hoja de ruta, se han convertido en líneas estratégicas de la Comisión Europea. La industria alimentaria es consciente del importante papel que cumple para conseguir estas metas, por lo que lleva tiempo alineando sus acciones en esa dirección.

El representante de FIAB ha participado en diversos encuentros y recomendaciones sobre estos temas, y ha sido presidente del dictamen **“La economía sostenible que necesitamos”** en el que se pide avanzar hacia un nuevo modelo que incluya indicadores del progreso que vayan más allá del PIB, como los criterios ambientales y sociales. El dictamen pone de manifiesto la necesidad de frenar el cambio climático, hacer un uso racional de los recursos, favorecer el empleo de calidad, la igualdad o la inclusión social.

Puxeu también ha intervenido en debates para promover una alimentación sana y sostenible y una política alimentaria integral en Europa. Destaca la **Estrategia de la granja a la mesa**, un tema clave dentro del Pacto Verde Europeo y que tiene por objetivo estimular una agricultura, una producción y un consumo de alimentos más sostenible y de proximidad. A este respecto, el representante de FIAB ha puesto en valor el trabajo de la industria alimentaria para promover dietas saludables, reducir el desperdicio de alimentos y ofrecer a los consumidores información sobre su procedencia, su composición y valor nutricional, entre otras cosas.



También en el marco del Pacto Verde, la **Estrategia de Biodiversidad** ha tenido especial relevancia. La pérdida de ecosistemas y especies aumenta la vulnerabilidad frente a desastres naturales, afecta a la seguridad alimentaria, al acceso a agua limpia y materias primas. Por ello, el CESE urge a tomar medidas e incorporar la biodiversidad en todas las políticas de la UE.

Las relaciones y el comercio internacional son otras áreas prioritarias para la industria alimentaria española. En este sentido, destacan las reuniones sobre las **relaciones comerciales y de cooperación**, especialmente con los países de América Latina y del Mercosur (Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay). Además, Puxeu preside el Comité Consultivo Conjunto UE-Chile.



FIAB

FEDERACIÓN ESPAÑOLA
DE INDUSTRIAS DE ALIMENTACIÓN
Y BEBIDAS

