



Índice

1. Carta del Presidente	3		
2. Principales magnitudes	6		
3. Sobre la industria de alimentación y bebidas	10		
3.1. Cadena de valor	14		
3.2. La industria de alimentación y bebidas en 2021	15		
3.3. Un sector esencial y comprometido	19		
4. La Federación de Industrias de Alimentación y Bebidas	21		
4.1. Código ético de FIAB: misión, visión y valores	22		
4.2. Modelo de gobierno	25		
4.3. Asociaciones miembro	26		
5. Marco estratégico de la industria de alimentación y bebidas	29		
6. Entorno: hacia una transición sostenible	32		
6.1. La transición sostenible de la UE	33		
6.2. La sostenibilidad desde la política nacional	37		
6.3. Otras tendencias relevantes	38		
6.4. Riesgos y oportunidades	38		
7. Los ejes estratégicos en sostenibilidad de la IAB	41		
7.1. Contribución de la industria de alimentación y bebidas a los ODS	42		
7.2. Eje ambiental	44		
7.2.1. Lucha contra el cambio climático	44		
		7.2.2. Economía circular	50
		7.2.3. Gestión sostenible del agua	51
		7.2.4. Calidad del aire	54
		7.2.5. Protección de la biodiversidad y del capital natural	55
		7.2.6. La reducción del desperdicio alimentario como meta	56
		7.3. Eje social	59
		7.3.1. Impulso a la diversidad y la inclusión	59
		7.3.2. Salud y seguridad en el trabajo	60
		7.3.3. Bienestar y hábitos de vida	61
		7.4. Eje económico	65
		7.4.1. Contribución socioeconómica	65
		7.4.3. Empleo estable y de calidad	71
		7.4.4. Una industria que vertebra el territorio	72
		7.4.5. Vocación internacional: Internacionalización y Marca España	73
		7.5. Eje innovador	75
		8. Compromiso de la industria de alimentación y bebidas	77
		8.1. Los compromisos de la industria a través de FIAB	78
		Anexos	85
		<i>Sobre este informe</i>	86
		<i>Bibliografía</i>	87



1. CARTA DEL PRESIDENTE



Carta del presidente

2021 no ha sido sencillo para las empresas de la industria de alimentación y bebidas, pero ha sido un año de compromiso y resiliencia. Comenzó con la promesa de ser mejor que 2020 —algo, a priori, fácil de superar—. Sin embargo, la situación sanitaria y económica, así como las nuevas proyecciones ambientales han seguido elevando los retos para el sector. En este convulso contexto, las empresas han respondido con el carácter resolutivo que las caracteriza y con una visión de largo plazo.

Se podría decir que la industria de alimentación y bebidas es más importante hoy que nunca. Las más de 30.000 empresas del sector se preocupan por satisfacer las necesidades básicas de nutrición de la sociedad española, asegurando el acceso a una dieta sana y de calidad e integrando consideraciones ambientales y sociales en sus procesos productivos. Además de esto, las industrias de alimentación y bebidas son un engranaje vital de la economía española. A pesar del debilitamiento sostenido de la demanda auspiciado por la crisis sanitaria, se ha conseguido mantener un volumen de producción superior a los 130.000 millones de euros. Las empresas han logrado mantener sus altos niveles de productividad —por encima de la media de la industria— y su éxito comercial en el exterior —con cifras de exportaciones que superan los 33.000 millones de euros—. Esto se traduce en unos 25.000 millones de euros de valor añadido bruto, manteniendo su liderazgo dentro del sector industrial español y aportando un 2,4% al PIB nacional. De igual manera, el sector ha conseguido mantener un volumen de empleo superior a los 430.000 trabajadores.

Sin embargo, el impacto económico de las empresas de la industria de alimentación y bebidas va más allá, pues su importancia como sector estructural y los lazos que mantiene con otros agentes en la cadena de valor disemina este efecto en la economía española. Teniendo en cuenta el impacto que genera en otros sectores, la industria de alimentación y bebidas dinamiza el 10,6% del PIB de España, soporta más de dos millones de empleos y contribuye a la recaudación de unos 36.000 millones de euros por parte de las arcas públicas.

La conexión de la industria de alimentación y bebidas con el mundo rural transmite dicho impacto a las regiones de la España Vaciada. De hecho, la importancia del sector en estas zonas es aún más vital, dinamizando el 16,2% de su PIB. Las oportunidades que la industria de alimentación y bebidas ofrece en la España Vaciada, donde uno de cada seis empleos es soportado por el sector, contribuyen a la vertebración del territorio y a la fijación de población. Así, se estima que las empresas de la industria de alimentación y bebidas impactan económicamente en más de 300.000 hogares de la España Vaciada, generando un consumo inducido de más de 1.943 millones de euros y contribuyendo al mantenimiento de servicios básicos e infraestructuras.

La cercanía de la industria de alimentación y bebidas con el mundo rural también la convierte en un uno de los sectores clave para la transición ecológica. Las empresas del sector ya se han puesto en marcha, reduciendo sus impactos ambientales y estableciendo objetivos a largo plazo que buscan la mitigación y adaptación al



Carta del
Presidente

Principales
magnitudes

Sobre la IAB

FIAB

Marco estratégico
de IAB

Entorno hacia la
sostenibilidad

Ejes estratégicos
en sostenibilidad

Compromiso
de la IAB

cambio climático. En esta línea, el sector ha reducido su intensidad de emisiones un 8,2%, respecto al año 2014. Asimismo, la industria de alimentación y bebidas está luchando por integrar la circularidad en sus procesos, habiendo evitado la generación de más de 720.000 toneladas de residuos.

El compromiso del sector con la integración de la sostenibilidad ambiental en su modelo de negocio es holístico y abarca otros aspectos, tales como la gestión sostenible de los recursos hídricos y la integración de la biodiversidad en el eje de la toma de decisiones. La propia Unión Europea ha reconocido la importancia estratégica del sector como uno de los vectores de la transición ecológica, con políticas dirigidas al sistema alimentario —como la estrategia “De la Granja a la Mesa”—, o dándole una importancia particular dentro de políticas transversales —como la Ley Europea del Clima o el Plan de Acción de Economía Circular—.

La financiación proyectada por los fondos Next Generation EU y el Pacto Verde acelerará el rol de la industria de alimentación y bebidas en la transformación del sistema socioeconómico español. Una transformación que se alcanzará gracias a la capacidad innovadora de las empresas del sector y a su habilidad para convertir retos en oportunidades. Por ello, se espera un escenario de colaboración público-privada con el objetivo de conseguir un modelo más sostenible y saludable.

Con este contexto, desde la Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas seguiremos apostando por acompañar a las industrias de alimentación y bebidas en su camino. Siguiendo nuestro lema “Alimentamos El Futuro”, desde FIAB nos apoyaremos en nuestro Marco Estratégico, que pretende contribuir a la mejora y al desarrollo del conjunto de la economía y la sociedad española. Una estrategia holística que pasa por la mejora de la competitividad y la internacionalización de la industria, pero también por la integración de la sostenibilidad en el modelo de negocio.

Las empresas han demostrado ser la base de este cambio y un pilar competitivo para el país. Por ello, desde la industria de alimentación y bebidas seguiremos luchando por cimentar las bases de un futuro basado en la recuperación a corto plazo, y en la transformación del sector en el medio y largo plazo.

Tomás Pascual Gómez-Cuétara

Presidente de la Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas



Carta del
Presidente

Principales
magnitudes

Sobre la IAB

FIAB

Marco estratégico
de IAB

Entorno hacia la
sostenibilidad

Ejes estratégicos
en sostenibilidad

Compromiso
de la IAB



2. PRINCIPALES MAGNITUDES

La industria de alimentación y bebidas es un sector fuertemente vinculado al entorno donde se ubica, es por ello que actúa como un potente fijador de población en las zonas rurales y como protector de los ecosistemas y recursos naturales, de los que depende para poder realizar su actividad a largo plazo.

Como consecuencia, el sector es capaz de contribuir de manera más o menos directa a todos los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de Naciones Unidas.



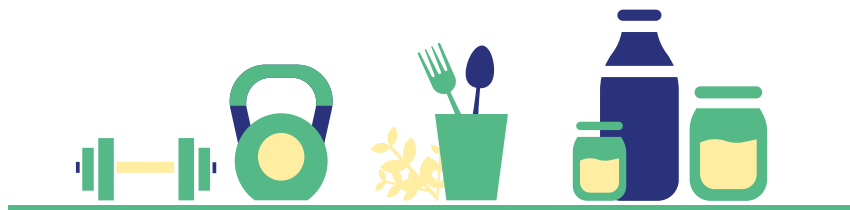
2. Principales magnitudes

La Federación de Industrias de Alimentación y Bebidas

- 📍 **Más de 40** asociaciones.
- 📍 **90%** del volumen de negocio del sector.

Empleo estable y de calidad

- 📍 **499.919** empleos directos.
- 📍 **Más de 2.030.000** empleos soportados en total.
- 📍 **1 de cada 10 empleos** en España está soportado por la IAB de manera directa o indirecta.
- 📍 **4,7 empleos adicionales por** cada **empleo directo**.
- 📍 **+20%** en la ratio de productividad por hora trabajada (38,1 €/hora) con respecto a la nacional (31,6 €/ hora).



Contribución socioeconómica

- 📍 El impacto de la IAB en el valor añadido bruto de España asciende a **131.418 millones de euros**, de los cuales **24.594 millones** se han registrado **de forma directa**.
- 📍 **2,4% del VAB** de impacto directo en el PIB.
- 📍 **10,6% del VAB** de impacto total en el PIB.
- 📍 **Por cada euro invertido** por la industria se generan **3,8 €** para la economía española.
- 📍 **3º sector español** en términos de producción económica y primer sector industrial del país.
- 📍 **11,4% de las exportaciones** de España.
- 📍 **19,7% del PIB** de la industria manufacturera.
- 📍 **14,7% del PIB** del total de la industria.
- 📍 **Más de 1.000M €** de inversión, un **4,2% del total de España** en 2020.
- 📍 **30.573** empresas.
- 📍 Aportación a los **ingresos públicos de 36.352M €** durante 2020.

Contribución a la fijación de población en el mundo rural

- Industria presente en los municipios que acogen al **70,7% de la población** de la España Vaciada.
- 16,2% del PIB** en la **España Vaciada** dinamizado por la IAB, equivalente a **20.566 millones de euros**.
- 17,2%** del empleo total de la España Vaciada.
- 305.376 hogares** de la España Vaciada impactados por la IAB, correspondiente al **17% de la población**.
- Más de 1.943 millones** de consumo inducido en la España Vaciada gracias a los empleos soportados por la IAB.

Impulso al talento, la diversidad y la inclusión

- 38,7% de mujeres** en el sector (+11,4 p.p. por encima de la industria manufacturera; 27,3%).
- 52% de talento femenino** en el personal investigador.
- Porcentaje de **empleos juveniles** superior al de la media de España (**14,4%** vs. 13,9%).
- Casi 8 millones de horas** de formación al año.
- El **99% de los accidentes** que se producen en la IAB son **leves**.

Vocación internacional: Internacionalización y marca España

- 4ª economía** que más exporta alimentos y bebidas de Europa.
- Crecimiento del +125%** de las exportaciones desde 2009.
- El **55,4%** de las empresas del sector llevan a cabo una **actividad comercial en el exterior**.

Lucha contra el cambio climático

- 4,03 millones** de toneladas de CO₂eq emitidas por la IAB en 2019.
- Reducción**, en términos relativos, del **8,2% de emisiones** respecto a 2014.
- 12%** de los impactos potenciales mitigados por el sector, lo que se traduce en un **impacto positivo global estimado de 107M €**.
- Consumo energético de **2,37 mtep** en 2019.
- Mejora del 13,4%** en la eficiencia energética respecto a 2014.
- 9,2% de la energía** consumida en 2019 proveniente de **fuentes renovables**.



Calidad del aire

-  **33.651 toneladas** de compuestos orgánicos volátiles no metánicos (COVNM) emitidas en 2018.
-  **Reducción del 5%** en las emisiones de COVNM desde 2014 gracias a medidas de mejora, equivalente a **1.690 toneladas** de emisiones ahorradas.

Objetivos de Desarrollo Sostenible

-  **5º sector** con más empresas comprometidas con los ODS (89%).
-  **69% de empresas** trabajan en el **ODS 12 Producción y consumo responsable**.
-  **68% de empresas** trabajan en el **ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico** y en el **ODS 5 Igualdad de género**.
-  **67% de empresas** trabajan en el **ODS 7 Energía asequible y no contaminante**.



Economía circular

-  **2,3 millones de toneladas** de residuos generadas en 2018.
-  **Reducción del 10,3%** en la generación de residuos desde 2014, equivalente al ahorro de en torno a 721.402 toneladas de residuos.
-  **Más de 6.800 medidas de ecodiseño** de envases en los Planes Empresariales de Prevención en el trienio 2020-2022.
-  **3 de cada 4 empresas** de la IAB aprovechan los **subproductos** generados en sus procesos productivos y **4 de cada 5** cuentan con **acuerdos para la donación de excedentes alimentarios**.

Gestión sostenible del agua

-  **54,6 millones de m³** de agua consumida en 2018.
-  **Reducción del 20%** del consumo hídrico desde 2014 gracias a medidas de eficiencia, equivalente a **14 millones de m³ ahorrados**.

Protección de la biodiversidad y del capital natural

-  Responsable del **23%** del presupuesto nacional de la industria para la protección del capital natural, equivalente a alrededor de **9M €**.
-  **320 millones de euros** de valor social atribuido a las medidas del sector.



3. SOBRE LA INDUSTRIA DE ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS

INDICADORES CLAVE:

-  **Peso del sector**
-  **Actividades de la industria de la alimentación y bebidas**
-  **Cadena de valor del sector agroalimentario**
-  **Principales cifras 2020**



3. Sobre la industria de alimentación y bebidas

La industria de alimentación y bebidas (IAB) es un sector que presenta una elevada presencia en el conjunto del territorio nacional. Debido a ciertas características, esta industria tiene un papel estratégico de cara a la consecución de importantes objetivos nacionales tanto económicos como sociales y ambientales. La industria de alimentación y bebidas es, en términos de producción económica, el primer sector industrial del país y el tercero dentro del conjunto de la economía española. Además, es uno de los sectores que más PIB y empleo generan y tiene una importancia estructural para el sistema productivo debido a sus vínculos con otros sectores económicos.



Figura 1. El peso de la industria de alimentación y bebidas en la economía española



3^{er}

sector español en términos de producción económica¹

La IAB ocupa el tercer lugar en cuanto a producción con una cifra que ascendió en 2020 a 129.854 millones de euros.



3^{er}

sector con más empleados fuera de las empresas de servicios²

La industria de alimentación y bebidas es el 14º sector de España con más empleados directos. Esta industria emplea a 499.919 empleados de manera directa.



11,4%

de las exportaciones de España correspondientes al sector³

La industria de alimentación y bebidas juega un rol fundamental para la competitividad exterior de España. La IAB exporta más que el resto de agentes del sistema agroalimentario conjuntamente y sus ventas en el exterior superan los 33,9 millones de euros.



Dinamizador de la España Vaciada⁴

La importancia de la industria de alimentación y bebidas en el mundo rural es aún mayor, pues, mientras que en el conjunto del país soporta el 10,6% del PIB, su impacto en la actividad económica de la España Vaciada asciende al 16,2% del PIB.

^{1,2 y 3} Informe Económico 2020 (FIAB). | ⁴ La Contribución de la Industria de Alimentación y Bebidas a la España Vaciada (2022; FIAB, MAPA y Cajamar).

Una de las claves de la industria es su internacionalización. La alta productividad del sistema agroalimentario nacional incrementa la demanda exterior de productos de procedencia española. Esta actividad ha incrementado el posicionamiento de España como referente del trinomio alimentación-gastronomía-turismo.

De igual manera, puede llegar a tener mucha influencia en la transición sostenible⁵. La IAB tiene capacidad para aportar de forma positiva, en mayor o menor medida, a todos los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), por ello las empresas del sector llevan tiempo implementando políticas que busquen un impacto positivo en la economía, sociedad y medio ambiente dentro de sus estrategias de negocio.

“Las empresas de alimentación y bebidas llevan años consolidando las bases de una industria fuerte y estable. Este proceso ha permitido que el sector resista mejor el fuerte impacto de la Covid-19 y se encuentre en condiciones de liderar el cambio para la recuperación de la economía española y una transformación hacia un modelo más sostenible.”

⁵ Informe Económico 2020 (FIAB).



La industria de alimentación y bebidas engloba la transformación de los productos derivados de la agricultura, la silvicultura, la ganadería y la pesca en alimentos, así como la elaboración de otros productos como los piensos para alimentación animal.

El último Informe anual de la Industria Alimentaria Española (periodo 2020-2021) del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación⁶ y el Informe Económico de FIAB, recoge que el número de empresas de la IAB asciende a 30.573, lo que representa el 15,6% de toda la industria manufacturera. Este informe también señala que el 96,1% de estas empresas tienen menos de 50 empleados.

Figura 2. Actividades de la industria de alimentación y fabricación de bebidas



Esta clasificación se ha realizado teniendo en cuenta la división de actividades comprendidas dentro del grupo 10 y 11 de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE). **Fuente:** elaboración propia.

⁶ Tabla basada en los datos recogidos en el [Informe Económico 2020 \(FIAB\)](#) y el [Informe Anual de la Industria Alimentaria Española periodo 2020-2021](#) (Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación).

Carta del Presidente	Principales magnitudes	Sobre la IAB	FIAB	Marco estratégico de IAB	Entorno hacia la sostenibilidad	Ejes estratégicos en sostenibilidad	Compromiso de la IAB
----------------------	------------------------	--------------	------	--------------------------	---------------------------------	-------------------------------------	----------------------

3.1. Cadena de valor

La disponibilidad de alimentos y bebidas es un requisito fundamental para la subsistencia humana. Esto supone una responsabilidad para toda la cadena agroalimentaria, desde los productores hasta el consumidor final. Además de asegurar la competitividad económica, las empresas deben buscar que sus productos sean seguros, saludables, sostenibles, de calidad y asequibles. Todo ello se debe compaginar con el respeto al medioambiente, siendo el propósito final lograr sistemas alimentarios cada vez más sostenibles.

La cadena de valor del sistema agroalimentario está formada por un conjunto de eslabones que permiten poner a disposición del consumidor los alimentos producidos por el sector primario, así como los transformados por la industria de alimentación y bebidas.

La industria de alimentación y bebidas se erige como una de las piezas fundamentales del sistema alimentario. De hecho, junto al sector primario, es la pieza más importante de la cadena en cuanto a generación de valor añadido bruto en nuestro país.

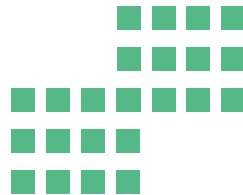
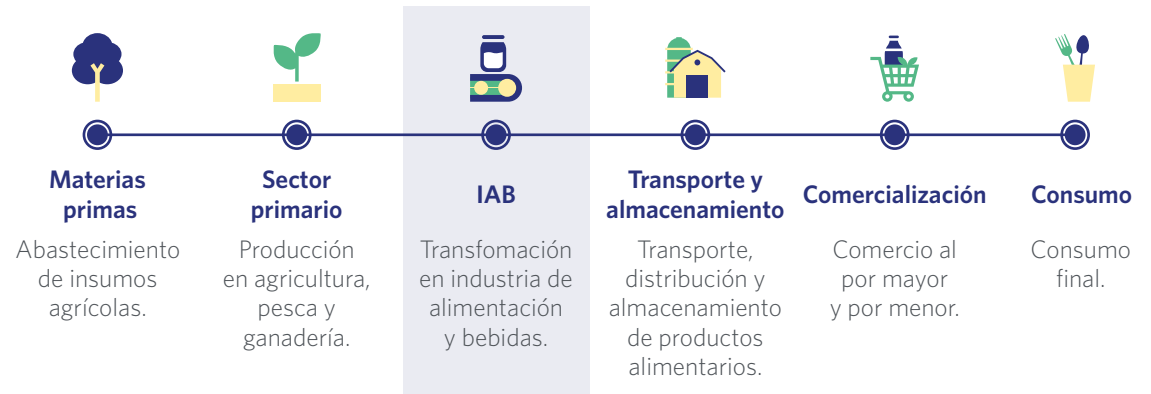
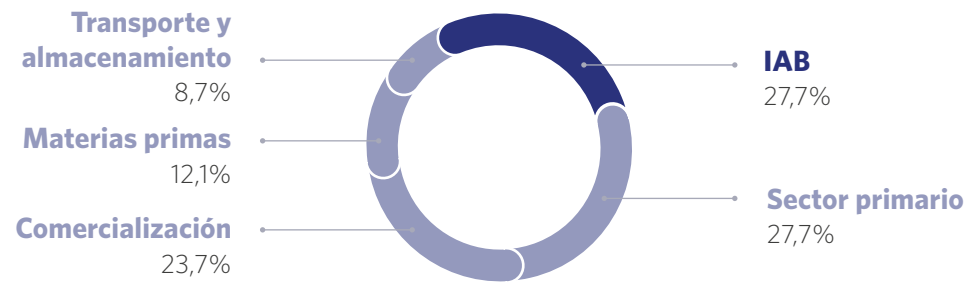


Figura 3. Cadena de valor del sector agroalimentario⁷



⁷ Infografía basada en el estudio de [Contribución del sistema agroalimentario a la economía española 2018](#) (Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación). **Fuente:** elaboración propia.

Figura 4. Cadena de valor del sector primario⁸



⁸ No se incluyen los productos de la pesca. Infografía basada en el [Informe de Impacto de la industria de alimentación y bebidas en España](#) (FIAB) y de [Contribución del sistema agroalimentario a la economía española 2018](#) (Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación). **Fuente:** INE.

3.2. La industria de alimentación y bebidas en 2021

La industria se divide en diferentes subsectores en base a la especialización de las diferentes empresas del sector.

Figura 5. Las industrias de la IAB (valores absolutos)

Fuente: MAPA e Informe Económico 2020, FIAB

Subsector	Industria cárnica	Pescado	Frutas y hortalizas	Aceites y grasas	Leche y productos lácteos	Molinería	Pan y pastas	Otros productos alimenticios	Alimentación animal	Bebidas
Valor de la actividad (millones de euros)	24.869	5.671	9.708	7.916	8.948	3.332	7.702	12.420	12.036	16.324
Número de empleados	110.865	21.518	8.387	14.910	29.833	6.645	89.699	60.902	13.010	52.920
Número de empresas	3.641	619	1.456	1.670	1.726	407	11.778	3.237	775	5.264
Volumen (miles de kg)	2.084.967	1.017.429	6.998.136	591.026	4.720.368	636.233	1.578.192	1.284.794	-	6.513.953



Carta del
Presidente

Principales
magnitudes

Sobre la IAB

FIAB

Marco estratégico
de IAB

Entorno hacia la
sostenibilidad

Ejes estratégicos
en sostenibilidad

Compromiso
de la IAB

Figura 6. Principales cifras de la industria de alimentación y bebidas en 2020: el sector en cifras⁹



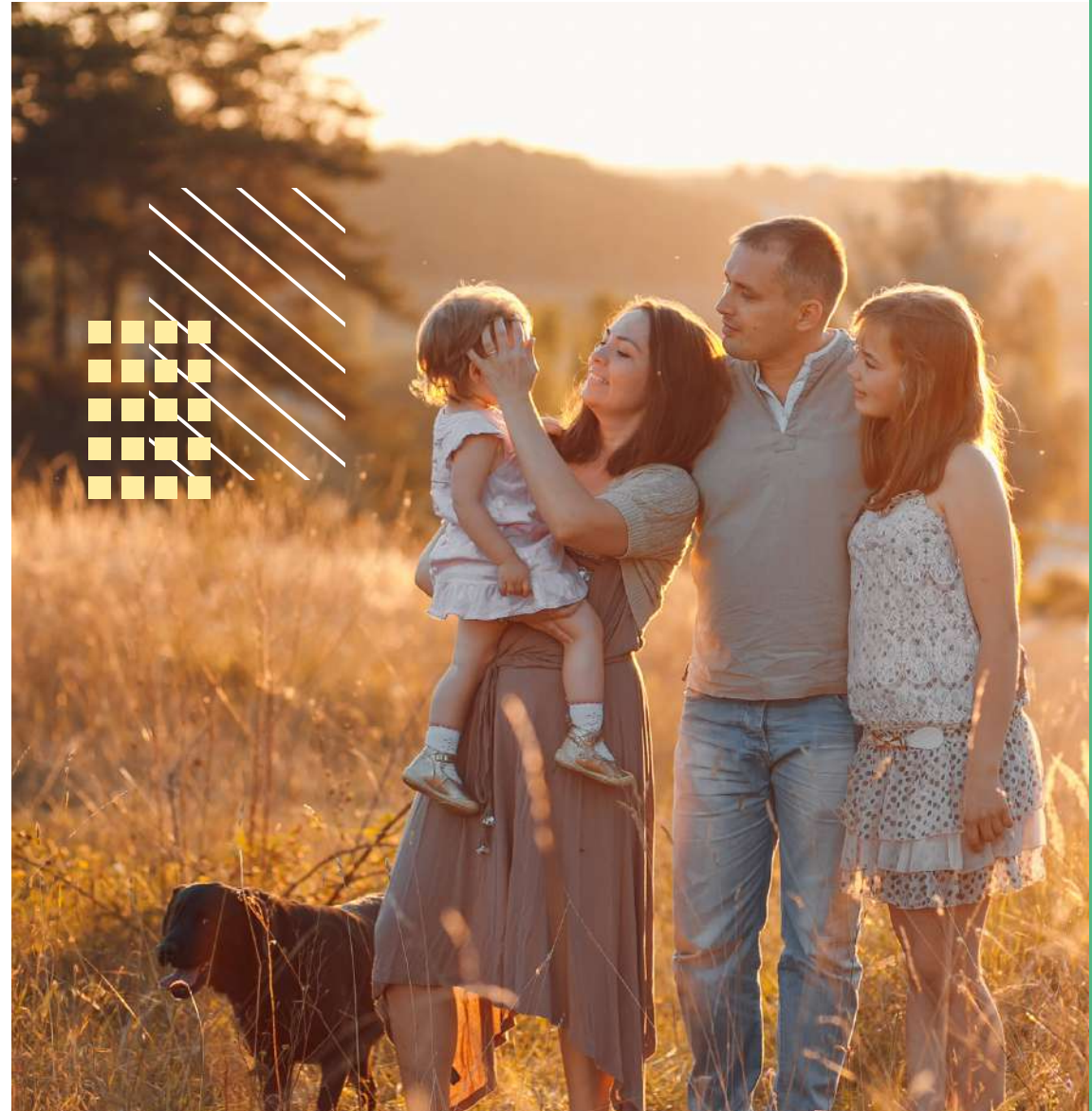
⁹ Memoria 2020 FIAB. | Fuente: FIAB.

Tal y como muestra el Informe Económico de FIAB, 2020 ha sido un ejercicio crítico para todos los sectores económicos y en todas las geografías, en el que la IAB también se ha visto afectada por la crisis sanitaria provocada por el COVID-19. Todos ellos han tenido que hacer un ejercicio de resiliencia para poder seguir garantizando el suministro de alimentos a la población.

La pandemia ha acarreado una fuerte crisis sobre el consumo en diversos sectores —agravado por las restricciones sobre la hostelería o la falta de turismo—. Además, el shock ha sido asimétrico, con los hogares demandando más productos para el consumo en el hogar. El resultado de esto ha generado un retroceso de la producción de más del 5% y del valor añadido bruto por encima del 8%, más destacado en aquellos productos especialmente ligados a la hostelería. Esta recesión en el consumo fuera del hogar ha causado un efecto dominó sobre el tejido empresarial. El número de empresas se reduce, de manera más acusada en los tramos con menor número de empleados, pero la industria demuestra su resiliencia al seguir contando con más de 30.000 industrias. 30.000 empresas que no solo han sobrevivido a la crisis económica, sino que se han tenido que adaptar a las nuevas restricciones sanitarias en un contexto en el que el peso de la PYME sigue siendo el 96% del sector.

En cuanto al empleo, la industria cerró en 2020 un ciclo de cinco años consecutivos de crecimiento positivo con datos de afiliación en 431.800 trabajadores directos, un descenso del 1,1%. Si bien, hay que señalar que el empleo en el sector ha resistido de mejor forma de lo que lo ha hecho el resto de la economía y que la recuperación de trabajadores de los ERTE está evolucionando positivamente¹⁰ y que los datos de empleo se están recuperando, llegando a los 499.919 en el primer semestre de 2021¹¹.

¹⁰ Informe Económico 2020 (FIAB). | ¹¹ Informe Empleo 2021 (FIAB)



Carta del
Presidente

Principales
magnitudes

Sobre la IAB

FIAB

Marco estratégico
de IAB

Entorno hacia la
sostenibilidad

Ejes estratégicos
en sostenibilidad

Compromiso
de la IAB

Figura 7. Producción y valor añadido sufren las consecuencias de la crisis

En el ejercicio 2020, la trayectoria de crecimiento que venía fraguándose desde 2009 ha quedado trunca por los efectos de la COVID-19. Además, la industria alimentaria ha reducido su valor añadido en más de 2.200 millones de euros. No obstante, ha sido capaz de ampliar su representatividad tanto en el conjunto de la economía como para los agregados industriales¹².



Caída de la producción y el valor añadido

↓ **-5,3%**
producción real.

↓ **-8,4%**
VAB.

Resiliencia en el mercado de trabajo

499.919

Ocupados 2021
(Primer semestre)



Recuperación de
trabajadores a final de año

Comparativa trabajadores en ERTE
mayo 2020-diciembre 2020:

46.222 vs 7.918

¹² Fuente: Informe Económico 2020 (FIAB).

3.3. Un sector esencial y comprometido

A pesar de la inesperada y difícil realidad a la que se han tenido que enfrentar las empresas del sector, se ha realizado un gran esfuerzo por resistir a los momentos más duros de la pandemia. La IAB ha demostrado su resiliencia: el sector ha resultado menos afectado que la media de la industria y de la economía española. Este hecho se ha debido principalmente al carácter esencial de su producción y, en menor medida, al papel que han tenido las exportaciones en 2020, ya que más de la mitad de las empresas que forman parte de la IAB venden parte de sus productos al exterior.

“El carácter esencial de la producción y el papel de las exportaciones en 2020 ha demostrado la resiliencia de las empresas del sector, que, pese a estar afectadas por la crisis sanitaria, han sufrido un impacto menor en comparación a la media de la industria y del país.”



Además, se han llevado a cabo medidas para proteger a los trabajadores que forman parte del sector y lograr que se viesen lo menos afectados posible por la crisis sanitaria y económica a través de cinco tipos de iniciativas:



Garantía de la seguridad

Para la IAB ha sido una prioridad llevar a cabo una actividad esencial de una manera segura, por lo que se han suministrado EPIS y Test COVID a los trabajadores y empresas. También se han llevado a cabo labores de promoción de realización de test masivos con el fin de asegurar un entorno laboral sin riesgos. Además, se han habilitado de manera temporal las mutuas para que los trabajadores del sector puedan acceder a ellas y de esta manera liberar algunos servicios de la Seguridad Social para que tuviese más capacidad de atender a la sociedad.



Fomento de la formación

Algunas compañías del sector cuentan con planes de aprendizaje para sus empleados que fomentan la empleabilidad, el compromiso y el aumento de la competitividad y estos se han intensificado con la pandemia. Con ello, se pretende evitar la rotación de trabajadores y garantizar un mayor bienestar con la compañía.



Retención del empleo

Es el punto en el que más se han centrado los esfuerzos del sector. Se han llevado a cabo acciones para evitar el cese de empleados gracias a la flexibilización de la vigencia del ERTE y a la solicitud de prestaciones al Estado que permitan mantener el máximo número de empleados en plantilla.



Apoyo a las personas desempleadas

A pesar de que el sector ha tratado de garantizar el empleo con medidas como los Expedientes de Regulación Temporal de Empleo (ERTE), el número de empleados en 2020 sufrió una caída de 7.250 personas respecto al 2019. Ante esta difícil situación, desde FIAB se han llevado a cabo medidas para agilizar los procedimientos para recibir prestaciones por desempleo con el fin de minimizar los daños por la pandemia.



Acciones de donación

El compromiso social de la industria se ha trasladado en múltiples donaciones de material sanitario y alimentos. Un ejemplo es la llevada a cabo por la Fundación Alimentum de 220.000 kilos de alimentos a 54 bancos de alimentos distribuidos por todo el territorio nacional con el fin de ser repartidos entre personas de colectivos vulnerables.



4. LA FEDERACIÓN DE INDUSTRIAS DE ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS

INDICADORES CLAVE:

-  Propósito, misión, visión y valores
-  Estructura de FIAB
-  Asociaciones miembro
-  Código ético



4. La Federación de Industrias de Alimentación y Bebidas

4.1. Código ético de FIAB: misión, visión y valores

“Si pudiésemos dar a cada individuo la cantidad adecuada de nutrición y ejercicio, ni muy poco ni demasiado, habríamos encontrado el camino más seguro hacia la salud.”

(Hipócrates, Manifiesto FIAB).

La Federación, durante sus 44 años de vida como organización representativa del conjunto del sector a escala nacional, se ha guiado por unos principios básicos de actuación que han dado como fruto una entidad sólida, eficaz y altamente valorada por sus miembros e interlocutores¹³.

¹³ Código de ética y Buen Gobierno.



Carta del
Presidente

Principales
magnitudes

Sobre la IAB

FIAB

Marco estratégico
de IAB

Entorno hacia la
sostenibilidad

Ejes estratégicos
en sostenibilidad

Compromiso
de la IAB

Para poder expresar la misión, visión y los valores que rigen toda la actividad de la Federación, FIAB cuenta con un código ético de aplicación a todos sus órganos, así como a las asociaciones miembros y, en la medida en que resulte compatible con su naturaleza específica, también a las entidades que mantengan con FIAB una estrecha relación o con las que tenga suscrito un Convenio de Colaboración.

De igual manera, y en línea con la voluntad de velar por el establecimiento de relaciones de confianza con sus asociados, FIAB cuenta con un Portal de Transparencia¹⁴, con el que pretende mostrar su compromiso con la misma en todos los aspectos de su gestión a través de la publicación voluntaria de buena parte de la información requerida por Ley.

- **Misión:** contribuir a la defensa de los intereses del sector, casi como anticiparse a los retos de futuro que inciden en el desarrollo de su actividad. Junto a sus asociados, FIAB mantiene un compromiso firme e innegociable con la seguridad alimentaria, la calidad de vida, el bienestar de los consumidores y la sostenibilidad económica, social y medioambiental del sector.
- **Visión:** Ser el referente de una Federación responsable que trabaja de forma eficiente, transparente e innovadora en la consecución de sus fines.
- **Valores:** integridad, independencia, sostenibilidad, eficiencia, confidencialidad e innovación representan a la Federación e inspiran y guían la conducta de sus miembros y su relación con las personas.



¹⁴ [Portal de Transparencia FIAB.](#)

El Código ético de FIAB, unida al propio compromiso de las asociaciones miembro y las empresas con el buen gobierno, han generado que la gran mayoría de estas integren la transparencia como uno de sus principales valores.

“Hoy, todos los esfuerzos realizados se traducen en un fuerte compromiso por parte de la IAB que busca satisfacer las necesidades de clientes y consumidores, a la vez que avanzan hacia modelos de negocio más sostenibles que contribuyan a crear un mejor futuro para todos.”

En esta misma línea, son muchas las empresas que, desde sus planes directores, impulsan medidas para luchar contra el soborno y la corrupción —recogidas en Códigos de Conducta Empresariales, Políticas de Cumplimiento, entre otros— donde se comprometen a desarrollar comportamientos adecuados por parte de todas las personas que desempeñan su actividad en el seno de las empresas.



Carta del
Presidente

Principales
magnitudes

Sobre la IAB

FIAB

Marco estratégico
de IAB

Entorno hacia la
sostenibilidad

Ejes estratégicos
en sostenibilidad

Compromiso
de la IAB

4.2. Modelo de negocio

“La Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas (FIAB) representa desde 1977 a la industria española de alimentación y bebidas, primer sector industrial del país con más de 400.000 trabajadores y cerca de 30.000 empresas.”

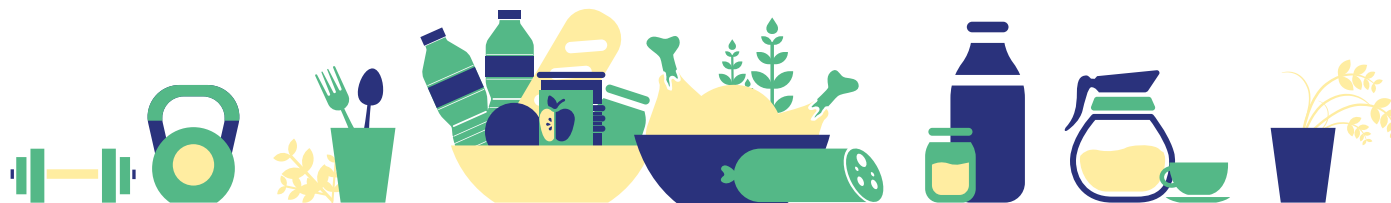
Para poder representar al sector y fomentar su capacidad para crear valor, FIAB cuenta con su propio equipo de trabajo formado por el Consejo de dirección, la Asamblea General y seis comités —Competitividad y Sostenibilidad; Comunicación y Relación con el asociado; Política Alimentaria, Nutrición y Salud; I+D+i; Finanzas, Estudios Económicos y Talento; Internacionalización—, los cuáles abordan los distintos retos a los que se enfrenta el sector junto con las asociaciones y empresas miembro participantes.

La organización busca con esta estructura asegurar procesos de toma de decisiones efectivos que permitan crear valor a largo plazo.

Con la intención de asegurar la creación de valor a corto, medio y largo plazo, FIAB busca ayudar a mejorar el desempeño de las empresas del sector a través del análisis de sus impactos, la puesta en valor de su compromiso con la mejora continua y a través de

la promoción de un entorno que favorezca la competitividad y el buen funcionamiento del sector.

En los últimos años, el entorno en el que trabaja FIAB ha cambiado de manera sustancial debido a una serie de motivos —procesos legislativos cada vez más transversales, el creciente papel de las instituciones europeas en la actividad regulatoria, la ampliación de las políticas comunitarias, el reparto de competencias entre las CCAA— que han ampliado el campo de acción de la Federación. En este sentido, FIAB apuesta en todo momento por la colaboración público-privada con las administraciones públicas para proteger a las empresas y que puedan garantizar su actividad, y aboga por ser un actor esencial en su relación con toda la cadena alimentaria para impulsar aspectos clave como la formación, la recuperación económica o las medidas para garantizar la seguridad alimentaria.



Carta del
Presidente

Principales
magnitudes

Sobre la IAB

FIAB

Marco estratégico
de IAB

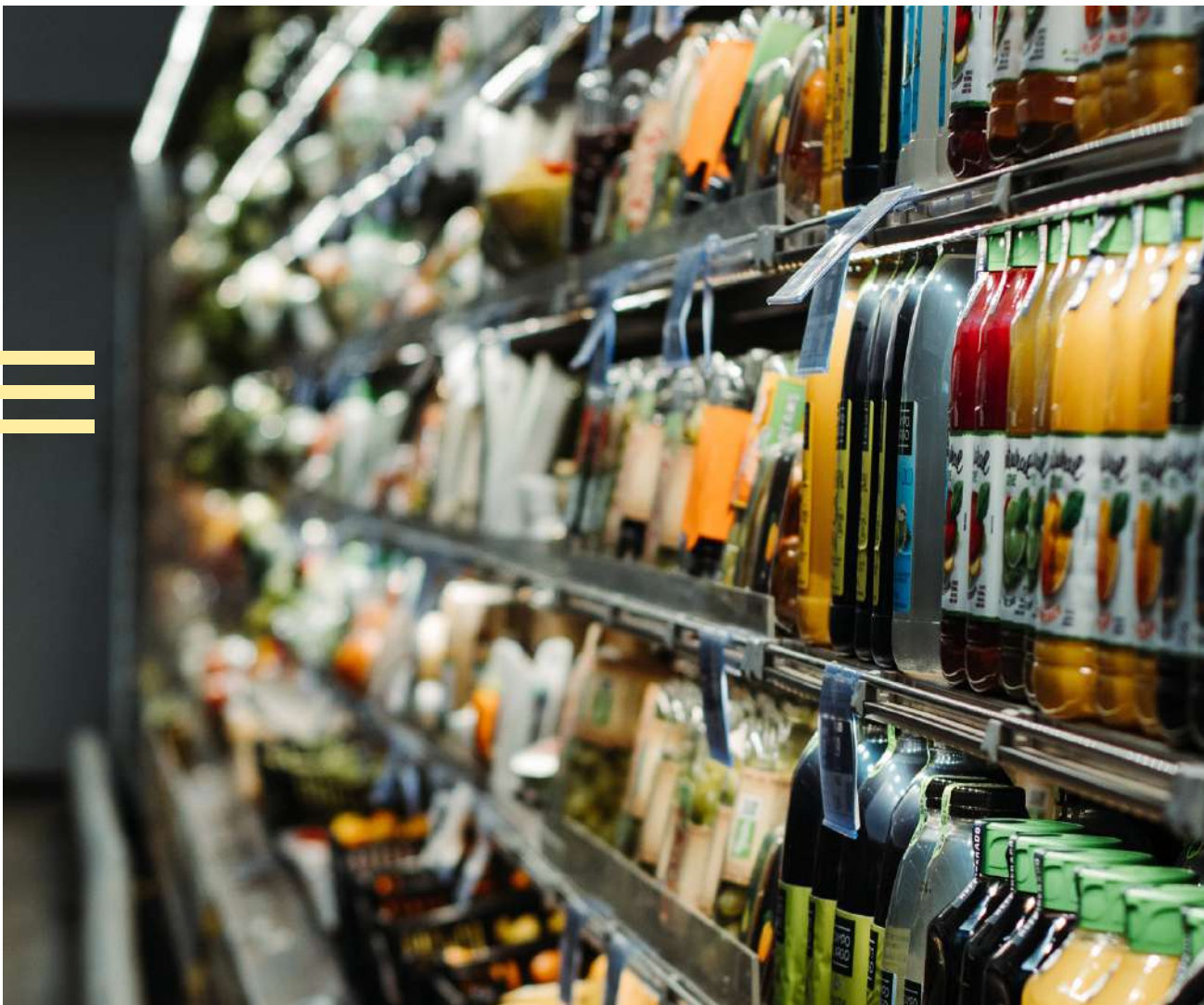
Entorno hacia la
sostenibilidad

Ejes estratégicos
en sostenibilidad

Compromiso
de la IAB

4.3. Asociaciones miembro

Actualmente, engloba a más de 40 asociaciones que representan cerca del 90% del volumen de negocio del sector. Las industrias adheridas a FIAB llevan a cabo su actividad en la fase de fabricación de alimentos y bebidas.



Carta del
Presidente

Principales
magnitudes

Sobre la IAB

FIAB

Marco estratégico
de IAB

Entorno hacia la
sostenibilidad

Ejes estratégicos
en sostenibilidad

Compromiso
de la IAB

Figura 10. Las asociaciones de la IAB adheridas a FIAB



Fuente: FIAB.

Las asociaciones de la IAB adheridas a FIAB

AECafé | ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DEL CAFÉ

AEFC | ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FABRICANTES DE CEREALES EN COPOS O EXPANDIDOS

AENE | ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FABRICANTES Y DISTRIBUIDORES DE PRODUCTOS DE NUTRICIÓN ENTERAL

AESI | ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE SIDRAS

AFEPADI | ASOCIACIÓN DE LAS EMPRESAS DE DIETÉTICOS Y COMPLEMENTOS ALIMENTICIOS

AFHSE | ASOCIACIÓN DE FABRICANTES DE HARINAS Y SÉMOLAS DE ESPAÑA

AFLE | ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FABRICANTES DE LEVADURA

AFOEX | ASOCIACIÓN NACIONAL DE EMPRESAS PARA EL FOMENTO DE OLEAGINOSAS Y SU EXTRACCIÓN

AGFAE | ASOCIACIÓN GENERAL DE FABRICANTES DE AZÚCAR

AGRUCON | AGRUPACIÓN ESPAÑOLA DE FABRICANTES DE CONSERVAS VEGETALES

AME | ASOCIACIÓN MULTISECTORIAL DE EMPRESAS DE ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS

ANDI | ASOCIACIÓN NACIONAL DE FABRICANTES DE PRODUCTOS DE DIETÉTICA INFANTIL

ANEABE | ASOCIACIÓN DE AGUAS MINERALES DE ESPAÑA

AMEO | ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EXTRACTORES DE ACEITE DE ORUJO

ANFAAC | ASOCIACIÓN NACIONAL DE FABRICANTES DE ALIMENTOS PARA ANIMALES DE COMPAÑÍA

ANFABRA | ASOCIACIÓN DE BEBIDAS REFRESCANTES

ANICE | ASOCIACIÓN NACIONAL DE INDUSTRIAS DE LA CARNE DE ESPAÑA

ANIERAC | ASOCIACIÓN NACIONAL DE INDUSTRIALES ENVASADORES Y REFINADORES DE ACEITES COMESTIBLES

APROMAR | ASOCIACIÓN EMPRESARIAL DE ACUICULTURA DE ESPAÑA

ASEMAC | ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE INDUSTRIAS DE PANADERÍA, BOLLERÍA Y PASTELERÍA

ASEMESA | ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EXPORTADORES E INDUSTRIALES DE ACEITUNAS DE MESA

ASEPRHU | ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE PRODUCTORES DE HUEVOS

ASEVEC | ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FABRICANTES DE VEGETALES CONGELADOS

ASOCIACIÓN DE SNACKS

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE PRODUCTOS CULINARIOS

ASOLIVA | ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE LA INDUSTRIA Y COMERCIO EXPORTADOR DE ACEITE DE OLIVA

ASOZUMOS | ASOCIACIÓN NACIONAL DE FABRICANTES DE ZUMOS

ASPRIME | ASOCIACIÓN NACIONAL DE FABRICANTES DE MATERIAS PRIMAS Y MEJORANTES PARA PANADERÍA, PASTELERÍA Y HELADERÍA

AVIANZA | ASOCIACIÓN INTERPROFESIONAL ESPAÑOLA DE CARNE AVÍCOLA

CERVECEROS | CERVECEROS DE ESPAÑA

CESFAC | CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE FABRICANTES DE ALIMENTOS COMPUESTOS PARA ANIMALES

CONXEMAR | ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE MAYORISTAS, IMPORTADORES, TRANSFORMADORES Y EXPORTADORES DE PRODUCTOS DE LA PESCA Y ACUICULTURA

ESPIRITUOSOS ESPAÑA | FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE ESPIRITUOSOS

FEDEJEREZ | FEDERACIÓN DE BODEGAS DEL MARCO DE JEREZ

FEICOPESCA | FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE ASOCIACIONES DE INDUSTRIAS DE TRANSFORMACIÓN Y COMERCIALIZADORES DE PRODUCTOS DE LA PESCA Y DE LA ACUICULTURA

FENAVAL | FEDERACIÓN NACIONAL DE ASOCIACIONES DE TRANSFORMADOS VEGETALES Y ALIMENTOS PROCESADOS

FENIL | FEDERACIÓN NACIONAL DE INDUSTRIAS LÁCTEAS

FEV | FEDERACIÓN ESPAÑOLA DEL VINO

HUMAÍZ | ASOCIACIÓN DE TRANSFORMADORES DE MAÍZ POR VÍA HÚMEDA

PLATOS PREPARADOS | ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FABRICANTES DE PLATOS PREPARADOS

PRODELIVERY | ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE COMIDAS PREPARADAS PARA SU VENTA A DOMICILIO

PRODULCE | ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DEL DULCE

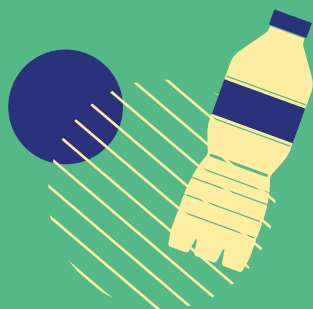
UNIADE | UNIÓN DE INDUSTRIALES ARROCEROS DE ESPAÑA



5. MARCO ESTRATÉGICO DE LA INDUSTRIA DE ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS

INDICADORES CLAVE:

-  Retos estratégicos
-  Dinamizadores
-  Lema



5. Marco estratégico de la industria de alimentación y bebidas

“Bajo el lema ‘Alimentamos El Futuro’ y en colaboración con el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, FIAB cuenta con un Marco Estratégico cuyo objetivo es contribuir a la mejora y el desarrollo del conjunto de la economía española.”

En 2014, FIAB desarrolló un Marco Estratégico junto al Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) con el objetivo de que el sector contribuyera a la mejora y el progreso del conjunto de la economía y la sociedad española. Este Marco Estratégico ha sido actualizado a 2025, teniendo en cuenta los avances tanto de la industria como del contexto socioeconómico y regulatorio, y se han definido Planes Directores con horizontes a 2020-2022 y a 2023-2025 donde se recogen objetivos más específicos.

Este marco asienta la estrategia de la industria de alimentación y bebidas en los pilares de eficiencia, creación de valor, internacionalización y dinamización, a lo que denomina retos. Cada uno de estos retos cuenta con planes operativos destinados al cumplimiento de sus objetivos, con diferentes áreas de actuación.



Carta del
Presidente

Principales
magnitudes

Sobre la IAB

FIAB

Marco estratégico
de IAB

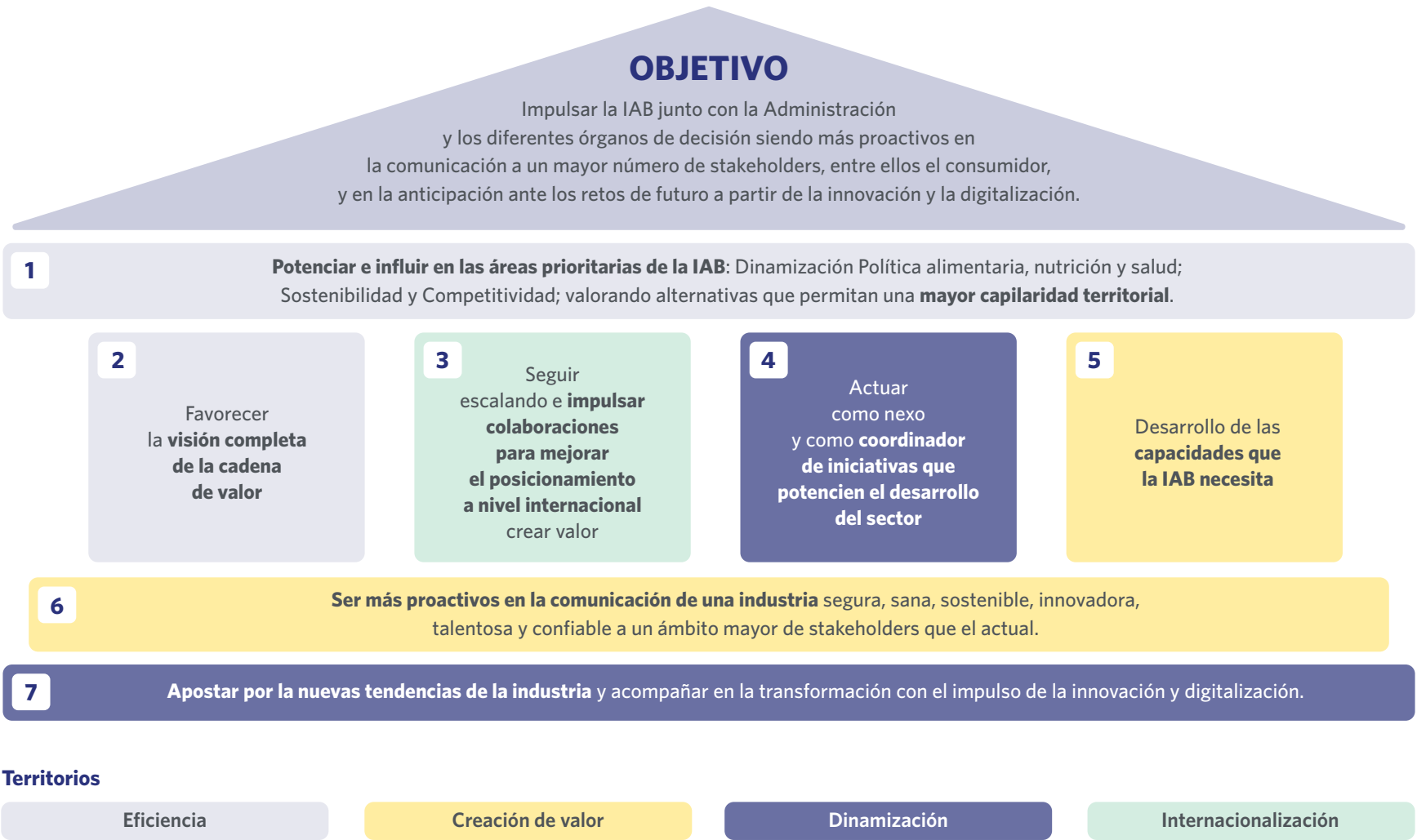
Entorno hacia la
sostenibilidad

Ejes estratégicos
en sostenibilidad

Compromiso
de la IAB

Figura 11. Marco estratégico de la IAB

El marco estratégico de la IAB se soportará sobre los pilares construidos en el marco anterior dando especial relevancia al refuerzo del lobby, la comunicación y la potenciación de iniciativas ligadas al contexto digital y la innovación.



Fuente: FIAB.



6. ENTORNO: HACIA UNA TRANSICIÓN SOSTENIBLE

INDICADORES CLAVE:



Contexto político y regulatorio:
del Pacto Verde a las leyes nacionales



Riesgos y oportunidades



6. Entorno: hacia una transición sostenible

6.1. La transición sostenible de la UE

A finales de 2019 la Comisión Europea publicaba el Pacto Verde Europeo, o Green Deal¹⁵, donde se presentaba el plan de acción a seguir para lograr la transformación de la economía europea hacia un modelo más sostenible. La hoja de ruta planteada por la Comisión abarca todos los sectores económicos, siendo la industria de alimentación y bebidas uno de los más destacados por su papel en la transición hacia un sistema alimentario más sostenible.

“El Pacto Verde aspira a convertirse en una herramienta de protección y mejora del capital natural europeo y el bienestar de todas las personas, abogando por una transición justa e integradora en la que nadie se quede atrás.”

FIAB ha seguido de cerca el progreso del Pacto Verde y las Estrategias que lo conforman, y ha participado en el desarrollo de iniciativas derivadas a través de *FoodDrinkEurope*, la confederación de la industria de alimentación y bebidas en la UE.

¹⁵ [Pacto Verde Europeo](#).



Figura 12. Objetivos del Pacto Verde Europeo



Fuente: Comisión Europea.

Algunos de los principales objetivos establecidos en el marco del Pacto Verde Europeo son:

Neutralidad climática en 2050. Una de las principales palancas de acción para alcanzar el objetivo de la UEv de ser climáticamente neutra en 2050 es la Ley Europea del Clima, que garantizará que todas las políticas de la UE contribuyan al objetivo, así como la correspondiente aportación que deben realizar todos los sectores económicos y sociales.

Descarbonización y eficiencia energética. El Pacto plantea la priorización de la eficiencia energética para un suministro eficiente de energía limpia, asequible y segura, basado en fuentes renovables.

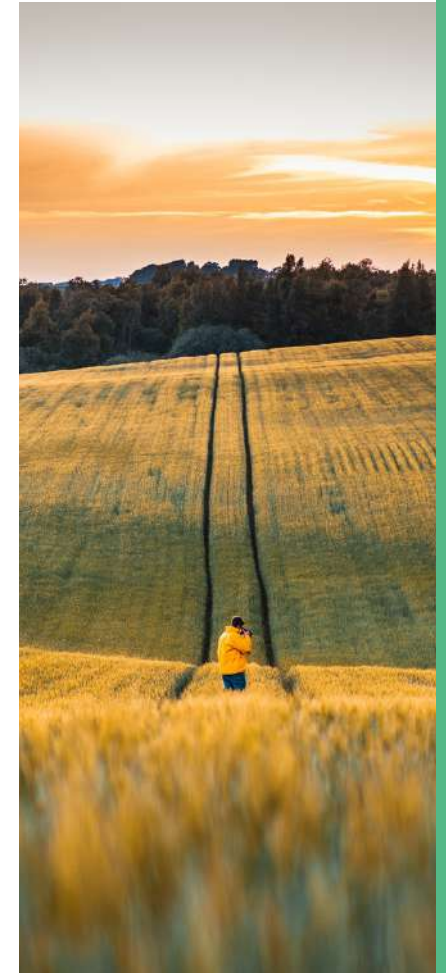
Una industria sostenible y circular. Las políticas comunitarias van enfocadas a que la actividad industrial enfrente los desafíos del exceso de uso de recursos y materias primas no renovables, así como de la sobreproducción de residuos de productos y envases.

“De la granja a la mesa”: un sistema alimentario justo, saludable y referente en sostenibilidad. Este programa pretende promover la producción de alimentos minimizando los impactos generados sobre el suelo, el agua y el aire, así como contribuir a la mitigación del cambio climático y la pérdida de biodiversidad, un reto para todos los integrantes de la cadena de valor alimentaria. En esta estrategia el papel de los agentes relacionados con la producción primaria (agricultores, ganaderos y pescadores) será fundamental. También lo serán las políticas agrícolas y pesqueras gracias a los incentivos de impulso a la acción por el clima en el sector por parte de la PAC y el Fondo Marítimo. La digitalización de la producción y la información sobre la sostenibilidad de los alimentos será clave para toda la cadena de valor de la alimentación.

Preservación y restablecimiento de los ecosistemas y la biodiversidad.

La Estrategia sobre Biodiversidad establece objetivos claros en cuanto a la restauración de los ecosistemas terrestres y marinos degradados. Algunas de las medidas propuestas para ello son el impulso a la bioeconomía, la creación de oportunidades industriales vinculadas a la agricultura ecológica o la reducción del uso de plaguicidas en un 50% para 2030. También la “economía azul” sostenible, enfocada al sector pesquero, tendrá un papel importante en la respuesta a las demandas sobre los recursos terrestres de la UE, ya que puede contribuir a reducir el impacto en los ecosistemas marinos mediante un mejor uso de los recursos y la producción y uso de nuevas fuentes de proteínas.

Eliminación total de sustancias tóxicas. Las medidas vinculadas a la eliminación de sustancias tóxicas se incluirán en un Plan de Acción “contaminación cero” para el aire, agua y suelo. En el sector agroalimentario, gracias a la aplicación de la Estrategia “de la granja a la mesa”, previsiblemente se reducirá la contaminación como consecuencia del exceso de nutrientes o del uso de plaguicidas y fitosanitarios. La Comisión Europea proponía, como parte del objetivo “contaminación cero”, la “Estrategia de sostenibilidad para las sustancias químicas: hacia un entorno sin sustancias tóxicas”. La estrategia, articulada en cinco ámbitos de actuación, tiene por objeto promover la innovación para el desarrollo de productos químicos más seguros y sostenibles y reforzar la protección de la salud humana y el medio ambiente frente a las sustancias químicas nocivas.

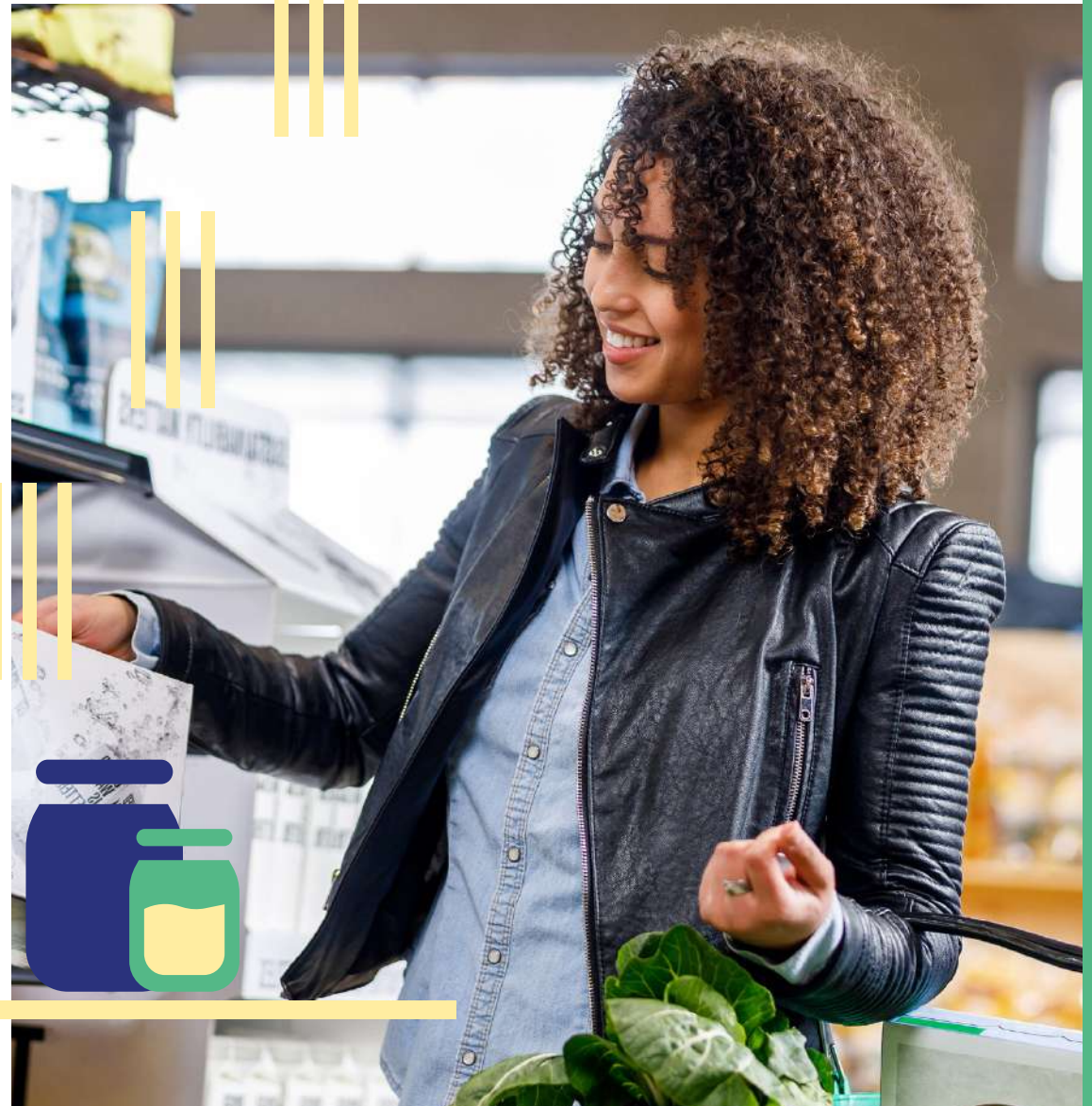


“La estrategia ‘de la granja a la mesa’ (también conocida como Farm To Fork, o F2F) pretende fomentar el consumo de alimentos más sostenibles e impulsar una dieta más saludable y asequible para todos.”

La Unión Europea ha puesto el Pacto Verde en el centro de sus políticas: el lanzamiento del Next Generation EU¹⁶ junto a la financiación ordinaria de la UE suman 1,8 billones de euros, de los que el 37% irán destinados a la lucha contra el cambio climático.

De la misma manera, en julio de 2021 la UE decidió aprobar el paquete *Fit for 55*¹⁷, a través del cual elevará la ambición climática. Así, la UE se fijó un objetivo de reducción de emisiones netas del 55% con respecto a los niveles de 1990. El paquete va más allá y abarca estrategias y políticas relacionadas con la integración de energía renovable, la eficiencia y la fiscalidad energética, entre otros aspectos. Además de estos desarrollos regulatorios, la UE ha seguido activa en el desarrollo de un marco de finanzas sostenibles. Para ello, está trabajando en una taxonomía¹⁸ —aún en fase de desarrollo— que clasificará las actividades económicas como sostenibles si cumplen los requisitos técnicos establecidos de contribución sustancial a un pilar de la transición sostenible de la UE y cumplen el criterio de “*Do No-Harm*” sobre el resto de los ámbitos. Asimismo, la Comisión Europea está llevando a cabo una iniciativa para proponer objetivos jurídicamente vinculantes para reducir el desperdicio de alimentos, que ayudarán a limitar el impacto de la cadena alimentaria en el medio ambiente y a garantizar que haya más alimentos disponibles para el consumo humano, creando así un sistema alimentario más sostenible.

¹⁶ Plan de recuperación Next Generation EU. | ¹⁷ Fit for 55. | ¹⁸ Taxonomía UE.



Carta del
Presidente

Principales
magnitudes

Sobre la IAB

FIAB

Marco estratégico
de IAB

Entorno hacia la
sostenibilidad

Ejes estratégicos
en sostenibilidad

Compromiso
de la IAB

6.2. La sostenibilidad desde la política nacional

La nueva Ley 7/2021 de Cambio Climático y Transición Energética, publicada por el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITERD), entraba en vigor el pasado 20 de mayo para ayudar en la consecución de los compromisos internacionales y alcanzar la neutralidad climática en España antes de 2050. Los objetivos para 2030 de la ley consisten en la reducción de emisiones en, al menos, un 23% respecto a 1990, conseguir un consumo energético que provenga de renovables al menos en un 42% y obtener energía de fuentes renovables para al menos el 74% del total del sistema eléctrico.

La ley contempla como instrumentos de planificación para abordar la transición energética el Plan Nacional Integrado de Energía y Clima (PNIEC)¹⁹ y la Estrategia de Descarbonización a 2050 de la Economía Española²⁰, ambos alineados con la hoja de ruta propuesta por la Comisión Europea. El Plan prevé una inversión de 241.412 millones entre 2021 y 2030 en medidas de ahorro y eficiencia (35%), renovables (38%, redes y electrificación (24%). También se aprobó en septiembre de 2020 el Plan Nacional de Adaptación al Cambio Climático 2021-2030 (PNACC)²¹, otra herramienta fundamental para la transformación verde de España cuyo objetivo es conseguir un país más resiliente a los riesgos e impactos de la crisis climática, capaz de anticiparse, responder y adaptarse a un clima cambiante.

“La Ley de Cambio Climático y Transición Energética y el Plan Nacional Integrado de Energía y Clima destacan a la industria como vector de descarbonización y transición justa por sus lazos históricos con el mundo rural.”

Con respecto al desperdicio alimentario, desde el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación se ha puesto en marcha la campaña de concienciación “Aquí no se tira nada” para combatir el incremento del 1,1% del desperdicio registrado en la primavera de 2020²². Además, este 2021 se ha publicado el anteproyecto de ley de prevención de desperdicio alimentario²³ que tendrá aplicación en la producción, transformación y distribución de alimentos y en el sector de la hostelería y restauración y que podría entrar en vigor en enero de 2023.

Una parte crucial de la transición a un sistema circular reside en la gestión de los residuos producidos por la sociedad. En este sentido, la transposición que está realizando el MITERD de la Directiva (UE) 2018/851, por la que se modifica la Directiva 2008/98/CE sobre residuos; de la Directiva (UE) 2018/852, por la que se modifica la Directiva 94/62/CE relativa a los envases y residuos de envases; y de la Directiva (UE) 2019/904 relativa a la reducción del impacto de determinados productos plásticos en el medio ambiente, aumentan la ambición en cuanto a la gestión eficiente de los residuos y residuos de envase, priorizando la prevención de los mismos y fomentando la circularidad de los materiales, en particular del plástico, así como la reutilización y reciclado como opciones prioritarias de gestión dentro de una economía circular.

Por último, cabe destacar que en España existe un fuerte compromiso de las empresas con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Un ejemplo de ellos es que España es la red local con más entidades adheridas al Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Así, las empresas son cada vez más conscientes de las oportunidades que supone la consecución de estos objetivos por su relevancia en todos los ámbitos.



¹⁹ Plan Nacional Integrado de Energía y Clima (PNIEC). | ²⁰ Estrategia de Descarbonización a 2050 de la Economía Española. | ²¹ Plan Nacional de Adaptación al Cambio Climático (PNACC). | ²² Campaña “Aquí no se tira nada”. | ²³ Anteproyecto de Ley de Prevención de las Pérdidas y el Desperdicio Alimentario.

Carta del Presidente	Principales magnitudes	Sobre la IAB	FIAB	Marco estratégico de IAB	Entorno hacia la sostenibilidad	Ejes estratégicos en sostenibilidad	Compromiso de la IAB
----------------------	------------------------	--------------	------	--------------------------	---------------------------------	-------------------------------------	----------------------

6.3. Otras tendencias relevantes

El entorno socioeconómico en el que se mueven las empresas se está transformando de manera ágil ante la aparición de nuevas tendencias. Para la industria de alimentación y bebidas, la salud, la digitalización y la sostenibilidad suponen tendencias cada vez más relevantes en el proceso de toma de decisiones de las empresas.

“La industria de alimentación y bebidas es plenamente consciente de que cada vez se juzga más a las empresas por sus impactos y su contribución al desarrollo sostenible, y no únicamente por su desempeño financiero.”

Además, la industria está particularmente impactada por las nuevas tendencias sociodemográficas: cuestiones como el envejecimiento de la población, los cambios en los estilos de vida, los mayores índices de inactividad física asociados al sedentarismo, el aumento de los hogares unipersonales, o la despoblación de las zonas rurales²⁴, son tenidas en cuenta por las industrias de alimentación y bebidas a la hora de desarrollar su actividad. De la misma manera, la consideración de aspectos sociales como la desigualdad en el ámbito empresarial ha adquirido una importancia creciente. Así, la reducción de brechas salariales, el aseguramiento de un abastecimiento de alimentos y bebidas asequible para todos, la salud y seguridad en el trabajo y la inclusión de colectivos vulnerables en el mercado laboral marcarán las agendas sociales de las compañías del sector.

²⁴ FIAB: <https://fiab.es/alimentativos-una-iniciativa-de-fiab-para-impulsar-un-estilo-de-vida-saludable/>

Por otra parte, la digitalización está suponiendo una disrupción tecnológica. La inteligencia artificial, el *IoT* (internet de las cosas, por sus siglas en inglés) y el desarrollo de nuevas tecnologías en el marco de la industria 4.0 como el 5G, suponen una ventana de oportunidad para las empresas, aunque la adopción de estas tecnologías también supone un desafío.

La IAB es uno de los sectores que más contacto tiene con el capital natural, por lo que su transición a un modelo más sostenible podría ser un facilitador para que otros sectores minimicen sus impactos sobre la biodiversidad. En este ámbito, la apuesta por el bienestar animal y la adopción de modelos regenerativos en el campo de la agricultura está adquiriendo un nuevo rol dentro de las estrategias empresariales. Es destacable la implicación cada vez mayor de las empresas en la evolución social, económica y ambiental de las comunidades donde operan, contribuyendo de forma significativa al desarrollo local. Debido a la conexión entre el sector y el capital natural, un gran número de iniciativas van dirigidas a la protección de la biodiversidad, la restauración de ecosistemas o a la lucha contra la despoblación rural.

6.4. Riesgos y oportunidades

La industria de alimentación y bebidas se enfrenta a un escenario de transición en el que deberá responder a diferentes retos. Dichos desafíos suponen riesgos para las compañías del sector, pero también oportunidades.

En la figura de la página siguiente se recogen los principales riesgos y oportunidades del sector según los principales organismos internacionales y las entrevistas realizadas a expertos dentro de la industria de alimentación y bebidas.

Figura 13. Riesgos y oportunidades de la industria de alimentación y bebidas

	 Financiero	 Industrial	 Intelectual	 Humano	 Social y relacional	 Ambiental	
Riesgos	Aumento del coste de financiación de las empresas Estancamiento económico Necesidades de Inversión en la industria	Cadena de suministro y abastecimiento de productos en el mercado exterior Cambio de modelo de ventas de retail Cibertaquas y amenazas	Escasez de avances tecnológicos para cumplir los objetivos ambientales Problemas en la integración de nuevas tecnologías por parte de proveedores Despoblación de núcleos rurales	Seguridad alimentaria y pérdida de bienestar de los consumidores Atracción y retención de talento Accidentabilidad en el trabajo	Riesgos y crisis reputacionales Vulneración de derechos humanos en la cadena de suministro Riesgos de compliance	Riesgos físicos y de transición del cambio climático Aumento de los costes vinculados a los residuos y al uso de recursos Impacto en la biodiversidad y bienestar animal	Riesgos
Oportunidades	Fondos públicos en el marco del Green Deal y el programa NextGenerationEU Nuevos mercados y segmentos Acceso a mejores condiciones de financiación por el desempeño ESG	Desarrollo de nuevas infraestructuras Eficiencia y digitalización en procesos operativos Reducción de la dependencia internacional de suministros	Integración de I+D e industria 4.0 Desarrollo de nuevas metodologías sostenibles eficientes en la industria Formación y desarrollo de nuevas capacidades en la industria y su entorno	Mejora de la calidad de los productos y de la salud de los consumidores Atracción de talento Mejora de las condiciones de seguridad en la industria	Desarrollo de una nueva demanda consciente Transparencia y desarrollo de un modelo de gobierno corporativo Acción social y responsabilidad social	Reducción de emisiones Reducción de residuos y aumento del reciclaje Impacto regenerativo en el capital natural	Oportunidades

Fuente: Elaboración propia.

***“La respuesta a los retos del sector
está dentro de la propia industria
de alimentación y bebidas.”***

El éxito de la transformación del sector hacia un modelo más sostenible pasará por responder a los retos aprovechando las nuevas oportunidades y minimizando los riesgos a los que se enfrentan las compañías. Y es que la transformación de la industria de alimentación y bebidas es una oportunidad en sí misma para que el sector se alce como facilitador de la transición sostenible de otros sectores.



Carta del
Presidente

Principales
magnitudes

Sobre la IAB

FIAB

Marco estratégico
de IAB

Entorno hacia la
sostenibilidad

Ejes estratégicos
en sostenibilidad

Compromiso
de la IAB



7. LOS EJES ESTRATÉGICOS EN SOSTENIBILIDAD DE LA IAB

Las empresas que conforman la industria de alimentación y bebidas son plenamente conscientes de la necesidad de transitar hacia un modelo de negocio más sostenible. FIAB supone un apoyo a las empresas del sector ya que ha desarrollado un plan estratégico a través del cual combina cuatro ejes —económico, social, ambiental e innovador— imprescindibles para lograr el objetivo de llevar a cabo una actividad económica cada vez más sostenible.



7.1. Contribución de la industria de alimentación y bebidas a los ODS

INDICADORES CLAVE:



Las características propias de la industria de alimentación y bebidas permiten a las empresas poder trabajar de manera conjunta y transversal para ayudar a la consecución de todos y cada uno de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible. La capacidad del sector para contribuir a estas metas globales, así como su compromiso con el cumplimiento de estas, se pone de manifiesto en el informe “Una iniciativa global: la industria de la alimentación y bebidas frente a los ODS”, lanzado por FIAB en 2018²⁵.

El informe de contribución de Pacto Mundial “El sector agroalimentario: contribuyendo a la Agenda 2030” sitúa al sector agroalimentario como el 5º sector con más empresas comprometidas, destacando el compromiso demostrado en el ODS 12 Producción y consumo responsable (un 69,27% de las empresas trabajan en él), el ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico (68,72%), el ODS 5 Igualdad de género (68,16%) y el ODS 7 Energía asequible y no contaminante (67,04%).

²⁵ Una iniciativa global: la industria de la alimentación y bebidas frente a los ODS.

Contribución de la industria de alimentación y bebidas a los ODS



- **+2M** de empleos soportados.
- **Impacto económico** en el 11,8% de los españoles.



- **Impacto social** valorado en 8.106M€ de la IAB en los españoles a través de la alimentación.
- **Inversión** para reducir el desperdicio alimentario.



- **Promoción** de la nutrición y el ejercicio físico.
- **Guías y compromisos** sobre la composición de alimentos.



- **+8M** de horas de formación al año a empleados.
- **77%** de los empleados de I+D+i son investigadores..



- **38,7%** del total es empleo femenino (por encima de la media nacional).
- **51,3%** del personal investigador son mujeres.



- **+20%** de agua ahorrada respecto a 2014.
- **3,8%** de agua reutilizada en 2018.

Contribución de la industria de alimentación y bebidas a los ODS



- **13,4%** de mejora de eficiencia energética desde 2014.
- **9,2%** del consumo energético procedente de fuentes renovables.



- **431.800** empleos directos (74,5% indefinidos).
- **10,6%** del PIB español es generado por la IAB.



- **1º sector industrial** en producción económica.
- **9%** del empleo concentrado en I+D+i.



- **14,4%** de empleo juvenil (por encima de la media nacional).
- **1.943M€** de consumo impulsado en la España Vacía.



- **Actividad** presente en todas las CCAA.
- **5%** de ahorro en las emisiones de COVNM.



- **43,1%** de residuos recuperados.
- **Ahorro** del 10,3% en la generación de residuos.
- **Promoción** de la compra consciente.



- **8,2%** de disminución en términos relativos de las emisiones de CO₂ desde 2014.



- **54,4M€** destinados a proteger y descontaminar suelos y aguas.



- **48M€** destinados a proteger y conservar ecosistemas.



- **Cumplimiento** del código ético.
- **Existencia** de un portal de transparencia.



- **Colaboración** entre las empresas del sector y el resto de grupos de interés.



Carta del Presidente

Principales magnitudes

Sobre la IAB

FIAB

Marco estratégico de IAB

Entorno hacia la sostenibilidad

Ejes estratégicos en sostenibilidad

Compromiso de la IAB

7.2. Eje ambiental

INDICADORES CLAVE:

-  **Emisiones del sector, emisiones evitadas, consumo energético y eficiencia energética**
-  **Residuos generados y evitados**
-  **Consumo de agua y ahorro de consumo de agua**
-  **Gasto en protección del capital natural e impacto**
-  **Desperdicio alimentario**

“La conexión de la industria de alimentación y bebidas y el medio natural le aporta un papel transversal y estratégico para asegurar la transición sostenible del sistema productivo español desde un sector con gran impacto económico y social.”

El Plan Operativo de Eficiencia establecido por FIAB en el Marco Estratégico n° contempla el impulso a la productividad, competitividad y sostenibilidad en el sector, buscando optimizar al mismo tiempo el consumo de recursos como materias primas, agua y energía, y reducir la generación de emisiones, residuos y vertidos, incorporando el cambio climático en los procesos de toma de decisiones a lo largo de todos los niveles de la cadena de valor.

Según FIAB, la sostenibilidad ambiental será una de las palancas clave de la recuperación, lo que demuestra el compromiso del sector de contribuir de manera sustancial a la consecución de los ODS.

En efecto, conseguir los ambiciosos objetivos ODS, tales como la neutralidad climática y circularidad, requerirá un gran impulso por parte de todos los agentes implicados, tanto en el sector industrial como a nivel institucional y civil. En este sentido, el sector agroalimentario tiene un papel transversal y estratégico en el marco económico español, ya que cuenta con un peso importante en la economía y al mismo tiempo depende en gran medida del medio en el que desarrolla su actividad. Por ello, cuenta con una gran responsabilidad a la hora de establecer un compromiso firme y estable en el avance hacia una industria sostenible en todos los ámbitos, tanto ambiental como económico y social.

7.2.1. Lucha contra el cambio climático

“FIAB ha asumido un papel proactivo en la lucha contra el cambio climático mediante la participación e información de los procesos de consulta de la legislación tanto a nivel nacional como europeo.”

²⁶ Marco Estratégico Sectorial 2020-2025 de FIAB.

La representación de los asociados por parte de FIAB ha permitido dar más visibilidad a los compromisos ambientales adoptados por el sector, defendiendo los intereses de todos los agentes en la transición hacia la descarbonización de la economía, y garantizando en todo momento la competitividad.

En 2019, la actividad de la industria de la alimentación y bebidas produjo un impacto total de 4,03 millones de toneladas de CO₂e²⁷, lo que supone alrededor del 1,6% del total de emisiones liberadas a la atmósfera vinculadas con la actividad económica en España, según datos del INE. Aunque esta cifra supone un aumento del 10,1% en comparación con las emisiones registradas por la industria en 2014 en términos absolutos, se ha producido una disminución en términos relativos del 8,2% gracias a una producción más eficiente.

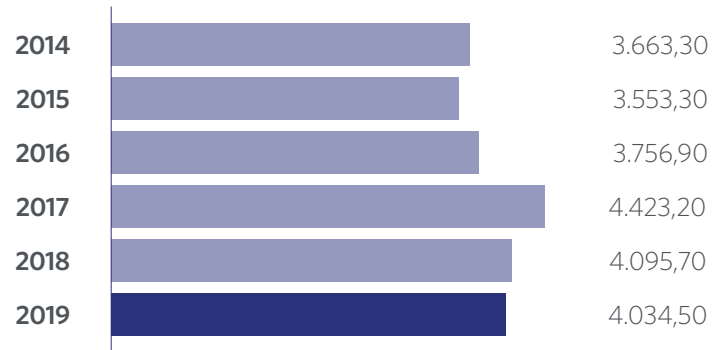
El Estudio de impacto socioeconómico de la IAB realizado en 2020 permitió estimar la monetización de los impactos directos e indirectos que genera este sector en el medio ambiente a partir del coste social del carbono. De acuerdo con estos cálculos, se estima que el sector mitiga entorno al 12% de estos impactos potenciales gracias a la mejora de la ratio de emisiones por producción, es decir, que tendría un impacto positivo global equivalente a 107 millones de euros.



²⁷ Datos de las [cuentas de emisiones a la atmósfera relativos a la industria de la alimentación, bebidas y tabaco extraídos del INE](#).

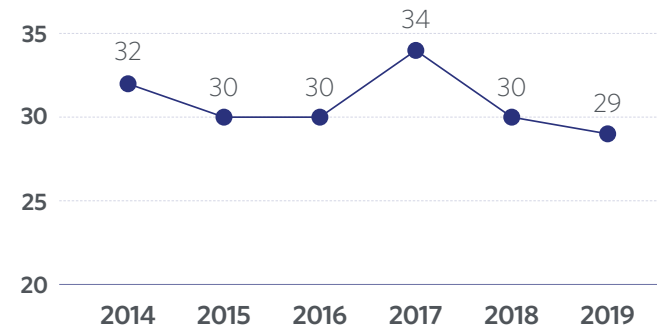
Figura 14. Histórico de emisiones de CO₂ en el sector

Emisiones
(miles de tCO₂e)



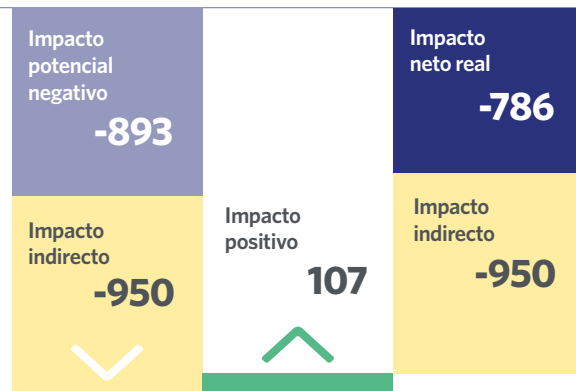
Fuente: INE (emisiones) e INFECO FIAB 2020 (producción).

Ratio emisiones/prod. real
(miles de tCO₂e/miles de M€ de producción real)

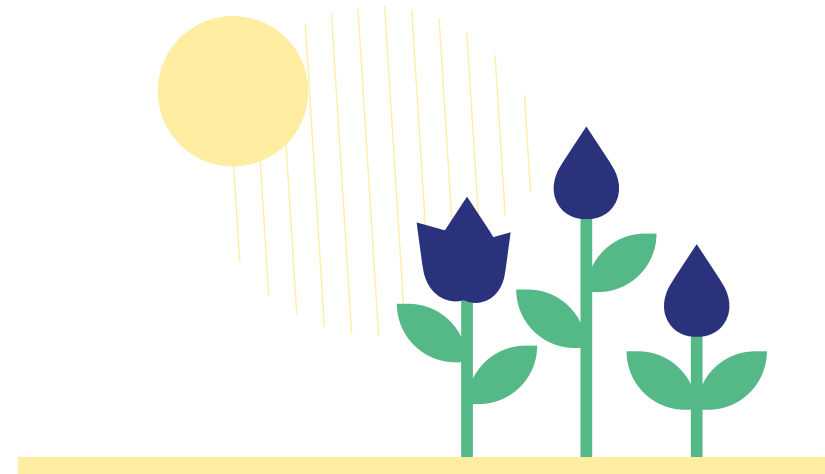


Fuente: INE (emisiones) e INFECO FIAB 2020 (producción).

Figura 15. Monetización del impacto de la industria sobre el cambio climático



Fuente: Estudio de impacto socioeconómico de la industria de alimentación y bebidas en España (2020).



Con respecto al consumo energético, en 2019 el sector registró 2,37 millones de toneladas equivalentes de petróleo (Mtep), frente a los 2,28 Mtep de 2014 según el IDAE²⁸. La ratio de consumo de energía (Mtep) entre producción real (MM€) en 2019 es del 0,017, frente al 0,020 de 2014, lo que supone una mejora en la eficiencia energética del sector del 13,4% entre 2014 y 2019.

Esta mejora en la eficiencia energética se consigue gracias a las estrategias y medidas asumidas por parte del sector, y mediante la implicación de todos los agentes de la cadena de suministro, que llevan años trabajando conjuntamente con el fin de reducir su consumo energético. La mayor parte del progreso en este sentido se debe a las mejoras en los procesos de producción intermedios, como la renovación de equipos tecnológicos.

En cuanto al consumo de energía proveniente de fuentes renovables, en 2019 supuso un 9,2% sobre el consumo energético total en el sector, 1,9 puntos porcentuales por debajo de la cifra de 2014 de acuerdo con el IDAE. Del mix energético proveniente de fuentes renovables, el 93,6% corresponde a la biomasa, el 4,6% al biogás y el 1,8% restante a biocarburantes y solar térmica. La composición del sector industrial de la IAB, formado mayoritariamente por PYMES con una moderada intensidad energética, es una característica destacable ya que permite la integración de la generación renovable mediante un esquema de compensación que permite un buen retorno respecto a la inversión realizada. Sin embargo, algunos procesos industriales precisan del uso de elevadas temperaturas que solo pueden lograrse a través de la utilización de fuentes fósiles, lo que dificulta la introducción de energías renovables. Aun así, los biocombustibles y el hidrógeno a medio y largo plazo, respectivamente, representan una oportunidad para la industria en la mejora de su impacto en cuanto al cambio climático.

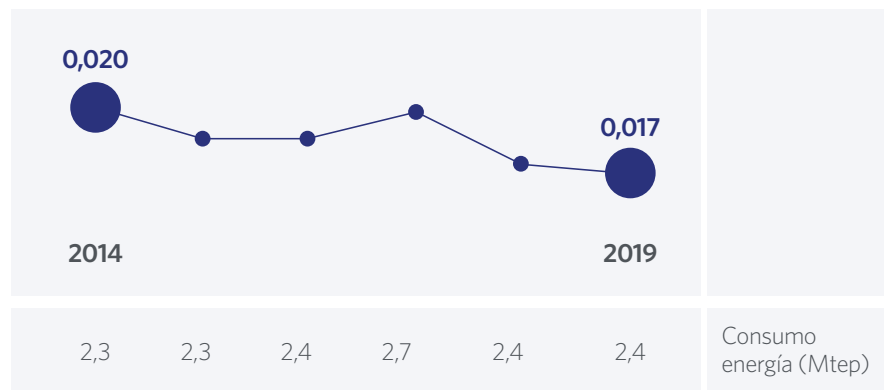


²⁸ Datos relativos al [balance del consumo de energía final del IDAE para la industria de la alimentación, bebidas y tabaco](#).

Carta del Presidente	Principales magnitudes	Sobre la IAB	FIAB	Marco estratégico de IAB	Entorno hacia la sostenibilidad	Ejes estratégicos en sostenibilidad	Compromiso de la IAB
----------------------	------------------------	--------------	------	--------------------------	---------------------------------	-------------------------------------	----------------------

Figura 16. Histórico de intensidad energética en el sector

Mejora del 13% en la eficiencia energética del sector entre 2014 y 2019



Fuente: IDAE (consumo energético, avance 2019) e INFECO FIAB 2020 (producción).

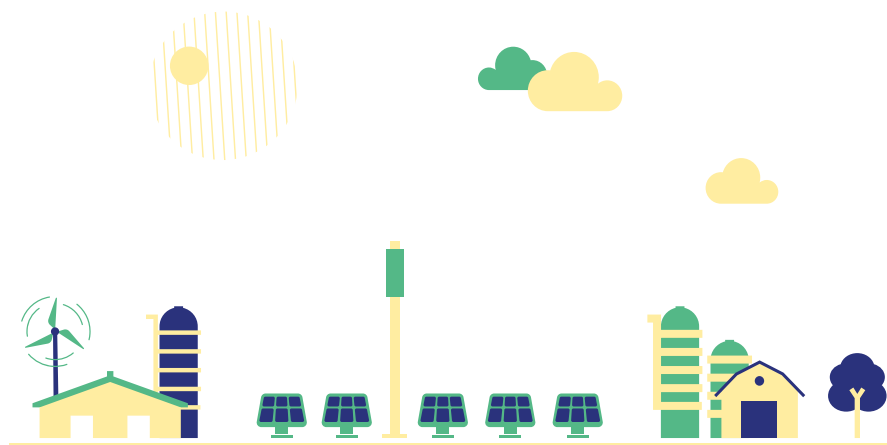
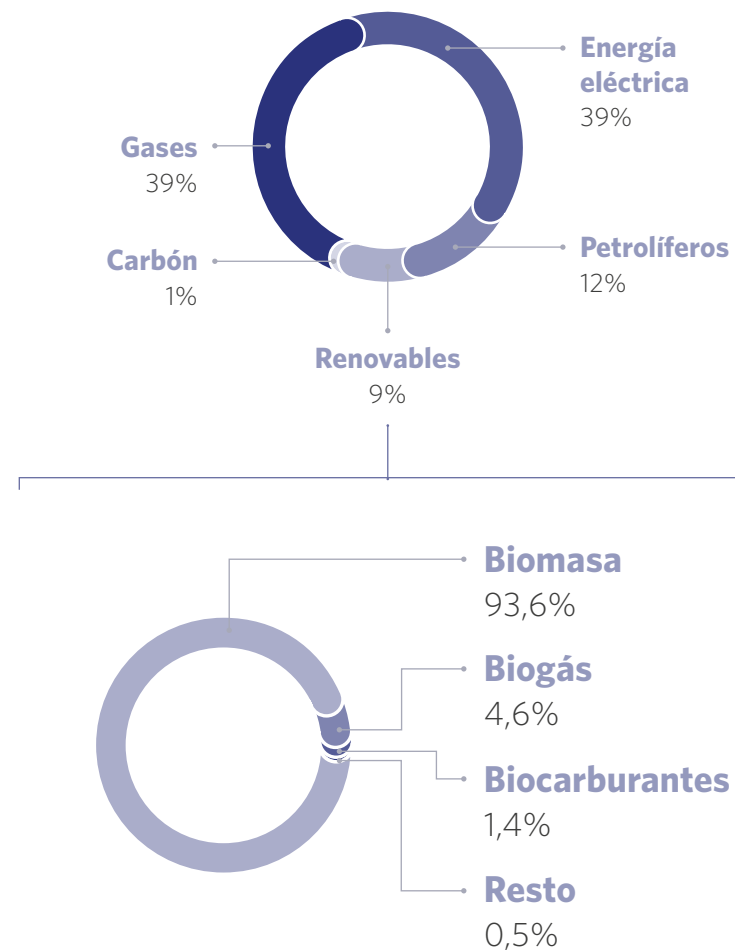


Figura 17. Consumo energético del sector por fuentes energética



Fuente: IDAE, balance del consumo de energía final (avance 2019)

Otra de las vías de reducción de emisiones en el esquema de la demanda energética es la relacionada con la optimización de rutas de transporte gracias a la digitalización e integración de nuevas tecnologías inteligentes que aumentan la eficiencia de los sistemas y seleccionan las mejores rutas para el transporte y distribución de los productos, seleccionando desvíos de forma inmediata cuando es necesario. La movilidad sostenible es otra línea de acción en la que el sector está tomando medidas, como la utilización de motores eléctricos para rutas cortas o el uso de fuentes de energía alternativas —como el gas natural o los biocombustible— para medias y largas distancias. Asimismo, también se aplican medidas como la utilización de refrigerantes alternativos o el cálculo de la huella de carbono para la optimización de procesos.

En un contexto de progreso hacia sistemas alimentarios más sostenibles, la industria debe afrontar los retos que propone el artículo 22 de la nueva Ley de Cambio Climático acerca de la inclusión de los riesgos derivados del cambio climático en las políticas sectoriales relativas a la seguridad y dieta alimentarias. Estos retos incluyen metas estratégicas y medidas de adaptación concretas que formarán parte del Plan Nacional de Adaptación al Cambio Climático (PNACC), con el objetivo de mitigar los riesgos en la seguridad alimentaria asociados directamente al cambio climático, tales como la manifestación de riesgos emergentes alimentarios.

“Aunque ya se están realizando grandes avances por parte de los agentes del sector, la industria tiene por delante un largo camino repleto de retos y oportunidades para la consecución del objetivo de cero emisiones netas en 2050.”



Carta del
Presidente

Principales
magnitudes

Sobre la IAB

FIAB

Marco estratégico
de IAB

Entorno hacia la
sostenibilidad

Ejes estratégicos
en sostenibilidad

Compromiso
de la IAB

7.2.2. Economía circular

“Las acciones de eficiencia implementadas por las empresas de la IAB ya han logrado alcanzar una reducción del 24% en la generación de residuos desde 2014, pero el sector seguirá trabajando para integrar la economía circular en su actividad.”

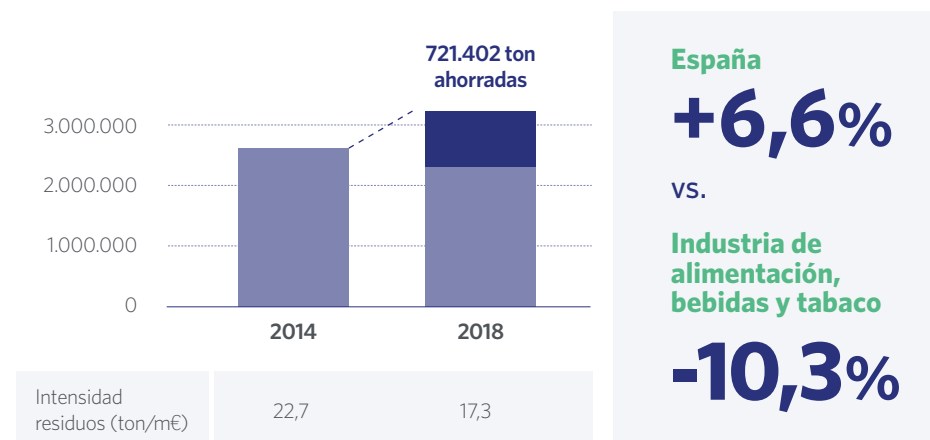
El sector también ha asumido su implicación en la consecución de los ODS en materia de recursos y la circularidad. En este sentido, el objetivo más relevante es el ODS 12: garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles. Algunas de las oportunidades que este reto plantea son la transformación de “residuos” en “nutrientes” para otro actor o industria, el aprovechamiento eficiente de los recursos, la revalorización de residuos para la agricultura o la reducción del desperdicio alimentario. El ODS 14 sobre la conservación de océanos y mares también lanza un importante desafío de disminución de contaminación por redes de pesca, aceites y residuos de pescado. En relación con el ODS 2, “Hambre Cero”, los principios de economía circular implican el lanzamiento de nuevos proyectos e iniciativas, así como productos o servicios asequibles que ayuden a disminuir el impacto ambiental de los alimentos y las bebidas, apoyando también acciones desde el reaprovechamiento de los subproductos agrícolas hasta el compostaje de los restos alimenticios en zonas urbanas.

En España, la industria alimentaria generó en 2018 un total de 2,3 millones de toneladas de residuos, de las cuales se estima que el 43,1% (equivalente a alrededor de un millón de toneladas) fueron tratados mediante operaciones de recuperación, principalmente a través de procedimientos de regeneración, reciclado y compostaje. Sin embargo, es

necesario seguir aunando esfuerzos en la mejora de las estrategias de circularidad para continuar reduciendo el impacto ambiental asegurando al mismo tiempo que los niveles de calidad y seguridad se mantengan al máximo nivel.

Figura 18. Generación de residuos del sector

24% de ahorro en generación de residuos



Fuente: INE (Cuentas de los Residuos en España 2015-2018 y Estadísticas sobre generación de residuos 2012-2018).

La comparación de los datos en cuanto a generación de residuos por parte de la industria de la alimentación, bebidas y tabaco respecto al resto de industrias de la economía española ilustra los aspectos diferenciales de la IAB: mientras el resto de sectores han experimentado un aumento del 6,6% en la generación de residuos entre 2015 y 2018, el sector de alimentación, bebidas y tabaco ha registrado una disminución del 10,3%, lo que se traduce en un ahorro estimado de 721.402 toneladas de residuos. La evolución positiva del sector con relación a la media española ha sido posible gracias a las medidas de eficiencia implantadas por el sector.

Hoy en día, las empresas que constituyen el sector siguen trabajando en la implementación de iniciativas de ecodiseño de envases y criterios de producción sostenibles y circulares, como demuestran las más de 6.800 medidas que se han desarrollado en los Planes Empresariales de Prevención (PEP) en el trienio 2020-2022 según datos de Ecoembes y FIAB²⁹. Algunas de las iniciativas puestas en marcha consisten en la incorporación de material reciclado, el uso de plásticos de origen renovable —provenientes de material biológico— o plásticos compostables, la reducción del peso de los envases en las etapas de diseño o el uso de envases inteligentes —capaces de controlar y comunicar cierta información acerca del estado del producto—. Además, las acciones de mejora en el diseño de los envases conllevan el alargamiento de la vida útil de los productos, por lo que en última instancia ayuda también en la reducción del desperdicio alimentario, el consumo energético y las emisiones de gases de efecto invernadero asociadas.

7.2.3. Gestión sostenible del agua

La disponibilidad del agua como recurso es un factor de gran relevancia en la mayor parte de las actividades de producción de alimentos y bebidas, debido a que es uno de los ingredientes imprescindibles en la cadena de valor y del que dependen muchos otros procesos asociados a ella, como la limpieza, pasteurización, cocción o lavado de las materias primas, entre otros, clave para garantizar la seguridad alimentaria. Uno de los principales retos que debe asumir el sector para garantizar el correcto uso de este recurso es asegurar su gestión integral, considerando todos los potenciales usos que puede brindar a lo largo de toda la cadena de valor vinculada a la fabricación, distribución y consumo de alimentos y bebidas. En este aspecto, la evaluación de los posibles riesgos que pueden darse en cuanto a disponibilidad

²⁹ Transformación sostenible de la industria de alimentación y bebidas, FIAB (2021).



del recurso y la planificación de la actividad con vistas al futuro es esencial para asegurar los niveles de producción a largo plazo.

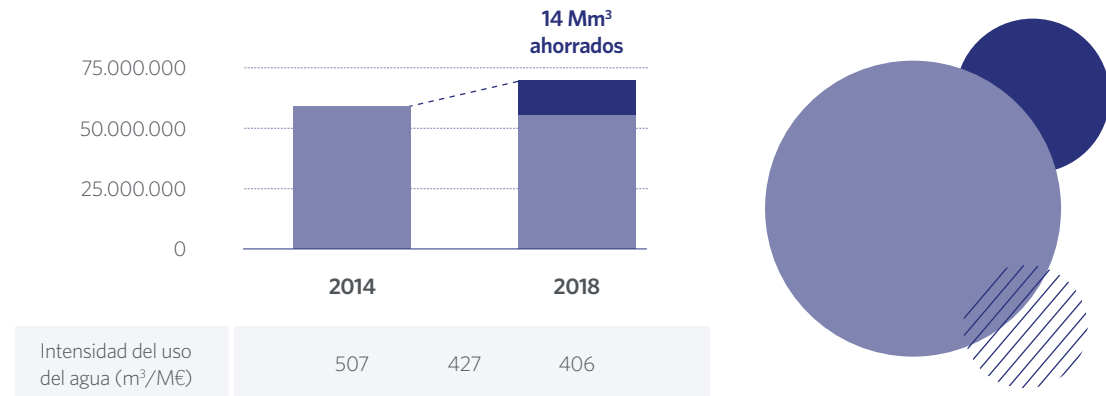
En algunos casos, las corrientes pueden recibir efluentes de residuos con un contenido alto de materia orgánica tras los procesos de elaboración de alimentos y bebidas en la industria, por lo que su gestión adecuada a través de diversos tratamientos específicos es una prioridad para la IAB.

La IAB registró un consumo de agua en 2018 de un total de 54,6 millones de metros cúbicos³⁰. Las medidas de eficiencia implementadas por la industria han permitido un ahorro estimado de 14 Mm³ totales, lo que supone un 20% de ahorro desde el año 2014.

“A pesar de que las empresas de la industria han ahorrado un 20% de consumo de agua, la situación de este recurso es crítica, por lo que la gestión sostenible del agua será uno de los aspectos clave en la transición sostenible de la IAB en los próximos años.”

Figura 19. Consumo de agua del sector

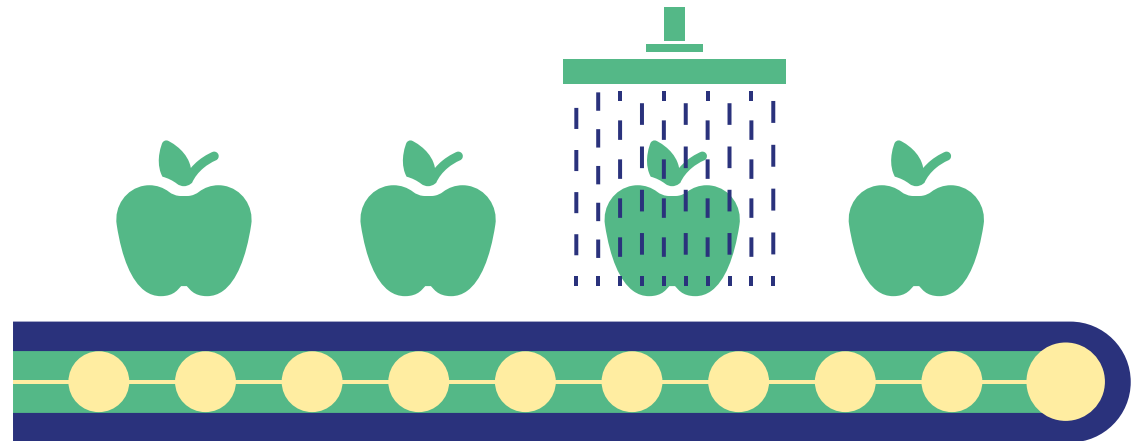
20% de ahorro en el consumo de agua entre 2014 y 2018



Intensidad del uso del agua (m³/M€)

507 427 406

Fuente: INE (Distribución de agua registrada, usuario y periodo 2000-2018).



³⁰ Cálculo estimado a partir de datos de la [estadística sobre el suministro y saneamiento del agua del INE relativos a la industria en España](#).

Sin embargo, y pese al trabajo realizado por las empresas en materia de eficiencia, la cantidad de agua reutilizada se ha reducido del 8,2% en 2014 al 3,8% en 2018. Esto se produce porque, dada la actividad que realiza, el sector presenta dificultades legales más acusadas para la recirculación del agua, al contrario que otros sectores primarios o industriales.

La industria de alimentación y bebidas ha centrado sus esfuerzos de gestión sostenible de aguas en los avances tecnológicos de depuración que permiten la recuperación del agua residual de las instalaciones. En particular, el sector ha trabajado por un consumo más responsable del agua a través de la optimización de ciertos procesos de producción para la reducción de la huella hídrica, así como el uso de técnicas de ahorro y conservación, como el uso del agua sobrante para otras actividades. Además, también se han emprendido proyectos para la reutilización de agua.



Carta del
Presidente

Principales
magnitudes

Sobre la IAB

FIAB

Marco estratégico
de IAB

Entorno hacia la
sostenibilidad

Ejes estratégicos
en sostenibilidad

Compromiso
de la IAB

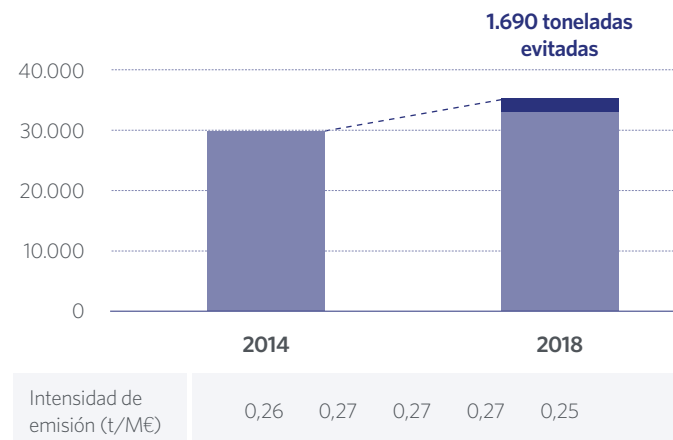
7.2.4. Calidad del aire

Resulta fundamental asegurar una buena calidad del aire para que la salud de las personas que lo respiran y la calidad de los ecosistemas locales no se vea afectada, lo cual se traduce en lograr unas bajas cantidades de contaminantes presentes en él. Los Compuestos Orgánicos Volátiles No Metánicos (COVNM) son uno de los principales contaminantes del aire de origen antropogénico, y son producidos en el sector industrial en combustiones sin contacto realizadas para la generación de energía térmica y en el almacenamiento de compuestos orgánicos volátiles. De forma más específica, la IAB genera COVNM durante los procesos de transformación, elaboración y conservación de alimentos, como el ahumado, la cocción, el secado, la fermentación o la destilación, entre otros.

La industria de alimentación y bebidas emitió 33.651 toneladas de COVNM en 2018³¹, con un ahorro estimado respecto a 2014 del 5% (de 1.690 toneladas) evitado gracias a los elementos de filtración y depuración que han mejorado los procesos y el rendimiento de la producción. Estos procesos de control han conseguido una reducción relativa de las emisiones de COVNM generadas durante las actividades de tratamiento, preparación y conservación de los productos alimentarios.

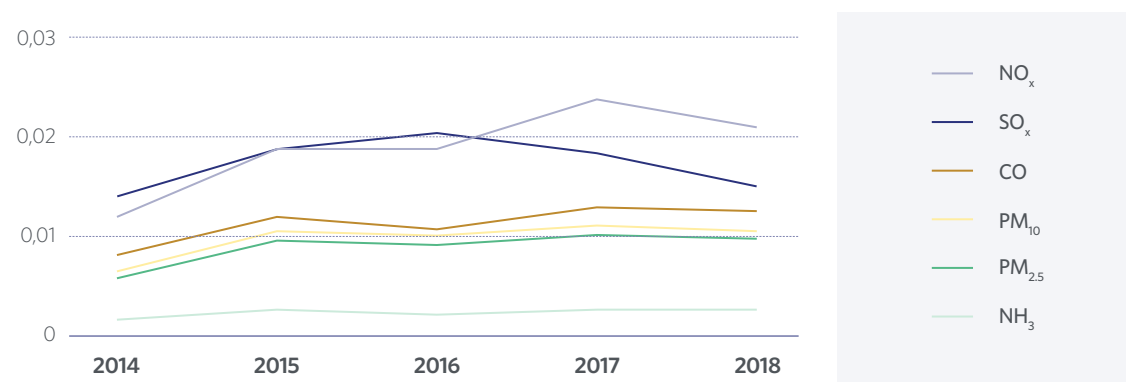
Figura 20. Emisiones de COVNM del sector

5% de emisiones de COVNM evitadas entre 2014 y 2018



Fuente: INE (Cuenta de emisiones a la atmósfera, serie 2008-2018).

Emisiones de otras partículas del sector (intensidad de emisiones (t/M€))



Fuente: INE (Cuenta de emisiones a la atmósfera, serie 2008-2018).

³¹ Datos de las cuentas de emisiones a la atmósfera relativos a la industria de la alimentación, bebidas y tabaco extraídos del INE.

7.2.5. Protección de la biodiversidad y del capital natural

Para asegurar la conservación del capital natural, es necesario asegurar el mantenimiento de la biodiversidad y los ecosistemas. El buen funcionamiento de los ciclos y sistemas naturales permite el suministro continuo de los conocidos como servicios ecosistémicos, imprescindibles para el bienestar humano y la sociedad.

La industria de la alimentación, bebidas y tabaco supone el 23% del gasto de toda la industria española dirigido a la protección del capital natural, con una cifra cercana a los 9 millones de euros. El sector participa en la defensa del medio ambiente mediante cuentas de gasto e inversión en protección ambiental, a través de las cuales contribuye a mitigar el impacto que genera el sistema agroalimentario en el uso del suelo como consecuencia del cambio del uso y cobertura de este. Así, la industria de alimentación y bebidas participa en la lucha contra la degradación de la tierra, y otros recursos naturales.

La contribución total de las medidas del sector en 2019 tuvo un valor social equivalente a 320 millones de euros, que produjo un impacto directo sobre los flujos de valor ecosistémicos para el conjunto de la sociedad³²: el 17% se destinó a la protección y restauración de ecosistemas hídricos y acuíferos, el 5% a la reducción del ruido y las vibraciones, el 15% a la conservación de la biodiversidad y los paisajes, y el 62% a otras actividades.

“Las empresas de alimentación y bebidas han tomado la iniciativa también en aspectos como el bienestar animal y la protección a la biodiversidad mediante la inversión en la integración de nuevos procesos innovadores, en la mitigación de sus impactos y a través de colaboraciones con otros agentes.”

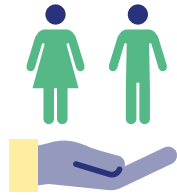
Las empresas de alimentación y bebidas han tomado la iniciativa también en aspectos como la protección de la biodiversidad o el bienestar animal. Algunas empresas han acometido, por ejemplo, proyectos de cultivo sostenible. Otras empresas han apoyado planes de conservación de la biodiversidad y de protección de especies, así como acciones de restauración y recuperación de ecosistemas. La colaboración con organizaciones en el ámbito medioambiental es una idea que persiguen muchas otras empresas, por ejemplo, mediante campañas de sensibilización para la prevención de incendios o el compromiso de uso de recursos forestales provenientes de bosques gestionados de forma sostenible.



³² Datos de la encuesta del gasto de la industria en protección ambiental del INE.

7.2.6. La reducción del desperdicio alimentario como meta

La importancia del desperdicio alimentario tiene tres dimensiones:



Social

La FAO señala que *“todo ser humano tiene derecho a una alimentación adecuada y tiene el derecho fundamental a no padecer hambre”*³³, según normas internacionales como la Declaración Universal de Derechos Humanos. Pese a ello, millones de personas deben de luchar contra el hambre. Como demuestra el ODS 2, acabar con el hambre en el mundo es una de las principales prioridades del desarrollo sostenible. El desperdicio alimentario es una muestra de cómo una mayor eficiencia en el reparto de recursos podría ayudar a lograr esta meta.



Ambiental

En plena transición a la economía circular, la lucha contra el desperdicio alimentario es una de las principales palancas a articular para asegurar la protección de los ecosistemas.



Económica

El desperdicio alimentario supone un dispendio de recursos evitable. La crisis sanitaria ha puesto en jaque a la economía de muchos hogares, empresas y administraciones públicas, por lo que garantizar que los recursos económicos se emplean correctamente ha adquirido mayor relevancia.

³³ Manifiesto de FAO [El derecho humano a la alimentación](#).

Según el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, el despilfarro de alimentos es algo que ocurre en más del 75% de los hogares de nuestro país, con una clara diferencia estacional entre los meses de invierno y verano, siendo estos últimos los de más incidencia por cuestiones como las temperaturas o las vacaciones. Los datos apuntan a un total de 1.364 millones kilos/litros de alimentos tirados a la basura por los hogares españoles cada año, lo que sitúa la media en 31 kilos/litros por persona y año³⁴.

De acuerdo con la información de la FAO (Food and Agriculture Organization), un 12% de los alimentos en Europa se desperdicia antes de la fase de transformación, un 5% en la fase de procesamiento y un 9% en la de distribución y comercialización³⁵. Las cifras son claras: es necesario pasar a la acción para atajar el desperdicio alimentario, sobre todo en las fases donde más se concentra.

Entre las acciones propuestas para la reducción del desperdicio en relación con los ODS destaca el objetivo 12 sobre modalidades de consumo y producción sostenibles, que fija la meta de reducción en un 50% de aquí a 2030 en el comercio minorista y a nivel de los consumidores. También se fija como objetivo la disminución de las pérdidas de alimentos a lo largo de las cadenas de producción y suministro.

La industria de alimentación y bebidas entiende este tema como una prioridad, razón por la cual los distintos actores se alinearon hace algunos años en España con la estrategia del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación "Más alimento, menos desperdicio", publicada en 2013. La primera etapa de la estrategia (2013-2016) reconocía el desperdicio alimentario como una clara ineficiencia en la cadena de valor y establecía la necesidad de valorar cuantitativamente la problemática para el establecimiento de medidas para su reducción.



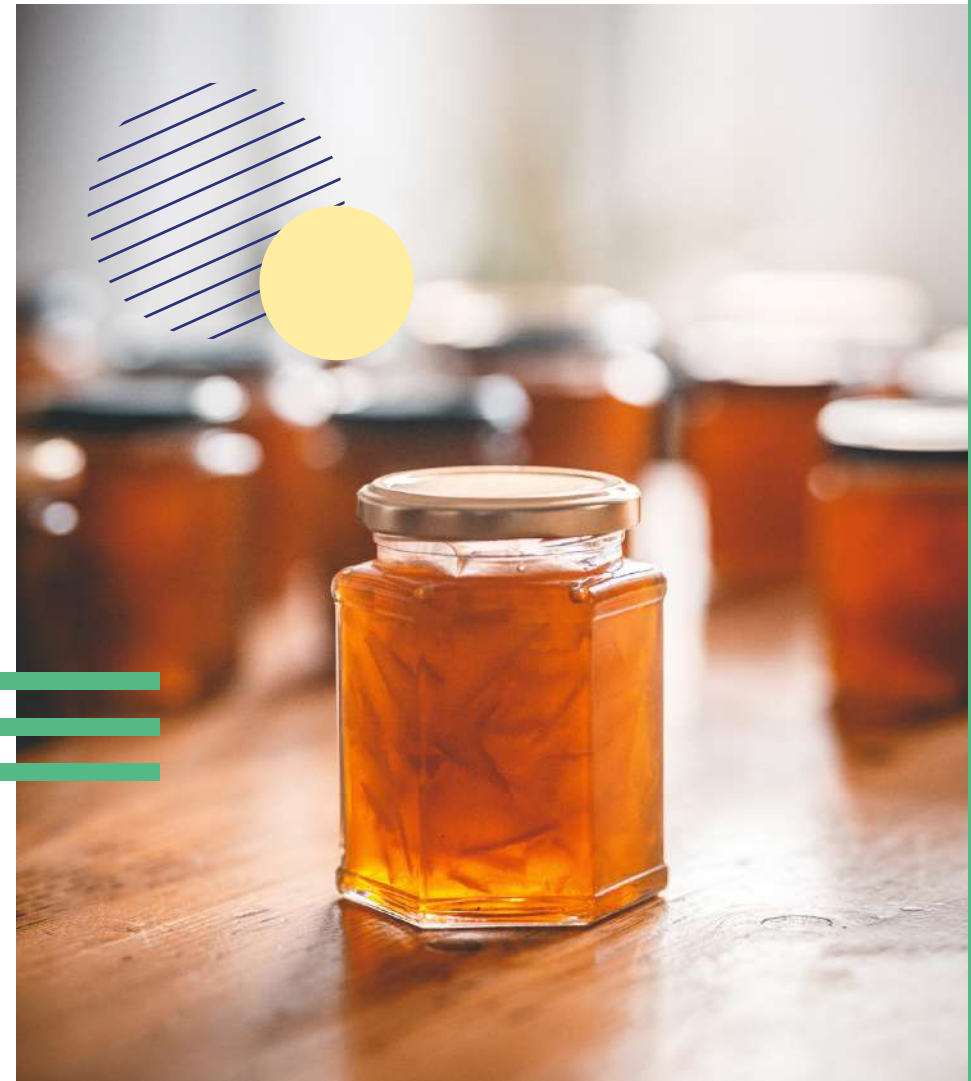
³⁴ Campaña "Aquí no se tira nada". | ³⁵ Informe del Desperdicio Alimentario en la Industria y la Distribución en España.

La segunda etapa (2017-2020) supuso una ampliación de las líneas de actuación de la primera, dando lugar a la materialización de compromisos a través de acuerdos sectoriales. La prevención del desperdicio alimentario se debe abordar desde una perspectiva holística, por ello, se integra de manera transversal en múltiples políticas y planes de actuación. En este sentido, además de incluirse en el ya mencionado Pacto Verde Europeo (Estrategia F2F), también se menciona en la Estrategia Española de Economía Circular (España Circular 2030), el Programa Estatal de Prevención de Residuos 2014-2020 y el Plan Nacional Integrado de Energía y Clima 2021-2030, iniciativas lanzadas por el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico.

Actualmente, 3 de cada 4 empresas de la IAB generan subproductos a partir de las materias primas no aprovechadas y 4 de cada 5 cuentan con acuerdos para la donación de excedentes alimentarios.³⁶

“Las iniciativas acometidas por las empresas de la industria de alimentación y bebidas este último año son un ejemplo del esfuerzo realizado por evitar el desperdicio alimentario.”

La falta de entendimiento por parte de los consumidores de las fechas de consumo preferente de los alimentos está relacionada con hasta el 10% del desperdicio alimenticio según la Comisión Europea³⁷. Un reciente estudio de la OCU señala que la raíz del problema se basa en el etiquetado, ya que hasta el 40% de los consumidores lo encuentra confuso y no terminan de comprender la diferencia entre fecha de caducidad y de consumo preferente³⁸. Para aportar luz sobre este tema, FIAB lanzó la Guía al consumidor sobre sostenibilidad en 2017 en la que expone la problemática y explica la diferencia entre estos conceptos.



³⁶ [Transformación sostenible de la industria de alimentación y bebidas](#), FIAB (2021). | ³⁷ [Artículo](#) de Financial Food sobre desperdicio alimentario. | ³⁸ [Encuesta](#) de la OCU sobre caducidad y consumo preferente.

7.3. Eje social

INDICADORES CLAVE:

-  **Empleo femenino**
-  **Empleo juvenil**
-  **Accidentabilidad**
-  **Impacto social del sector en el bienestar de los españoles**
-  **Creación de empleo, población fijada y actividad económica generada en zonas rurales**

7.3.1. Impulso a la diversidad y la inclusión

La IAB apuesta por la diversidad y la inclusión generando empleo de calidad y garantizando la igualdad de oportunidades en su acceso. La industria de alimentación y bebidas soporta 499.919 empleos de manera directa de los cuales un 39,4% son de mujeres, 10 puntos mayor que la media de la industria manufacturera. Además, en determinadas áreas, el empleo femenino es mayoría, como en el caso del personal investigador (52% de mujeres).



“El empleo femenino continúa ganando presencia en la industria de alimentación y bebidas.”

Figura 21. El talento femenino en la IAB

Evolución del empleo (miles de ocupados)

Variable	Personas		% Crecimiento	
	1.5.2019	1.5.2020	1.5.2019	1.5.2020
Ocupados	506.445	521.392	0,8	3,0
Hombres	321.641	322.570	1,5	0,3
Mujeres	184.804	198.823	-0,2	7,6

Fuente: FIAB.

Asegura la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública:

- 39,4% de mujeres en el sector (por encima de la industria manufacturera; 26,8%).
- 52% del personal investigador en manos de mujeres.

Por otro lado, la IAB cuenta con un porcentaje de empleos juveniles superior al de la media de España (el empleo juvenil de la IAB es de 14,4% con respecto al 13,9% de España). Estamos hablando de que más de 60.000 jóvenes de menos de 30 años pueden tener oportunidades en un mercado laboral caracterizado por la importante tasa de desempleo del colectivo.

En este sentido, son muchas las empresas comprometidas con el desarrollo de las comunidades en las que operan; por consiguiente, llevan a cabo acciones de promoción del talento, por la inclusión social y la no discriminación de colectivos.

7.3.2. Salud y seguridad en el trabajo

Las medidas de prevención de riesgos laborales deben ser entendidas como una inversión de la organización, ya que además de reducir los sobrecostos relacionados con la seguridad y salud, aumentan la productividad y el desempeño de la plantilla. La inversión en seguridad y salud es un importante activo que genera valor social. Además de evitar sobrecostos internos en materia laboral, favorece la satisfacción de los empleados y limita el gasto de las instituciones sociales.

“El compromiso de la IAB con la salud y seguridad en el empleo ilustra la importancia otorgada por la industria al bienestar de sus empleados y al cumplimiento de los más altos estándares de calidad.”



Las empresas son las que tienen el mandato de la salvaguarda de la seguridad de los empleados en el trabajo. En línea con los requisitos legales, todos los empleados de la industria de alimentación y bebidas reciben formación en materia de riesgos laborales. De la misma manera, las empresas proveen los equipos de seguridad necesarios para garantizar la protección de sus empleados.

Así, el 99% de los accidentes que se producen en la IAB son leves, lo que demuestra la eficacia de las medidas puestas en marcha por el sector. Pese a ello, la voluntad de las empresas es la mejora continua de las condiciones de salud y seguridad de sus trabajadores.

7.3.3. Bienestar y hábitos de vida

Por ser un sector esencial —pues posibilita la satisfacción de las necesidades básicas de nutrición—, la importancia social de las empresas que lo componen es muy significativa, siendo la disponibilidad, la seguridad, la calidad o la asequibilidad de su producción cuestiones que repercuten de manera directa en la población. Así, el impacto de la industria de alimentación y bebidas genera un valor social de 85.106 millones de euros gracias a las necesidades humanas satisfechas mediante la producción de alimentos y bebidas.

“Las empresas de la IAB garantizan el bienestar de la población a través de la actividad principal de su negocio: la provisión —al alcance de todos— de productos de alimentación y bebidas seguros, asequibles y de calidad, de manera competitiva.”

Figura 22. Impacto social de la IAB en la sociedad a través de la satisfacción de necesidades básicas

Impacto social de la alimentación sobre el conjunto de España



Fuente: Estudio impacto socioeconómico de la IAB.



Carta del
Presidente

Principales
magnitudes

Sobre la IAB

FIAB

Marco estratégico
de IAB

Entorno hacia la
sostenibilidad

Ejes estratégicos
en sostenibilidad

Compromiso
de la IAB

Asegurar el bienestar de la población a través de la promoción de una alimentación variada y equilibrada y el desarrollo de estilos de vida saludables, así como la mejora continua de la composición de los alimentos, y el mantenimiento de unos altos estándares de seguridad alimentaria, son algunas de las prioridades de la industria de alimentación y bebidas.

Cabe destacar la labor de la Plataforma Tecnológica Española de Alimentación —PTE FFL-Spain—, cuyo fin es promover proyectos nacionales e internacionales de colaboración entre empresas, centros u organismos de investigación, tanto públicos como privados, y universidades. Esta plataforma reconoce un compromiso por parte de sus integrantes de mejorar la calidad de vida de los ciudadanos a través de la incorporación de los conceptos de “salud”, “nutrición personalizada”, o “envejecimiento saludable”, entre otros, a los procesos productivos y nuevos lanzamientos de producto al mercado. La innovación en alimentación, así como los desarrollos tecnológicos del sector, favorecen la puesta en el mercado de productos de mejor calidad y más adaptados a las nuevas necesidades del consumidor, contribuyendo, en suma, a mejorar su satisfacción en muchos aspectos, tales como la salud, el sabor o la conveniencia.

Además, como muestra del interés por garantizar el bienestar de la población, desde su puesta en marcha en 2005, la IAB ha querido formar parte de la estrategia NAOS (Nutrición, Actividad Física, Prevención de la Obesidad) y contribuir al logro de sus objetivos. Para desarrollar esta colaboración, FIAB suscribió un convenio con la Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición (promotora de la Estrategia NAOS), en el que se comprometía a ir mejorando ciertos puntos clave dentro de su ámbito de actuación e influencia.



³⁹ https://www.aesan.gob.es/AECOSAN/web/nutricion/ampliacion/reformulacion_alimentos.htm | ⁴⁰ https://www.aesan.gob.es/AECOSAN/web/nutricion/ampliacion/reduccion_sal_grasa.htm

Por otro lado, y en materia de reformulación de productos, ya desde algo antes de la puesta en marcha de la Estrategia NAOS, en la IAB se han ido logrando mejoras de la composición de los productos a lo largo de los años, y se han firmado acuerdos para la reducción en el contenido en sal³⁹ o grasas⁴⁰ en ciertos productos.

Más recientemente, en 2017, se lanzaba el Plan de mejora de la Composición de alimentos y bebidas 2020⁴¹, una iniciativa de colaboración público-privada que ha sido puesta como ejemplo de contribución a la mejora de la calidad nutricional⁴² de la cesta de la compra por parte de la OMS, y que supone un hito pionero en el ámbito de la reformulación de productos.

Su objetivo es mejorar la composición nutricional de varios grupos de alimentos y bebidas habitualmente presentes en la cesta de la compra, así como la oferta nutricional fuera del hogar. El plan incluye la mejora de más de 3500 productos, y abarca a un total 13 grupos de alimentos y bebidas (57 subcategorías) y 180 compromisos sectoriales facilitando la proliferación de opciones saludables para los consumidores.

Por otra parte, la Federación ha impulsado en los últimos años algunas iniciativas que ponen de manifiesto el compromiso de la industria de alimentación y bebidas con los ciudadanos y consumidores. Por ejemplo, el movimiento #AlimentActivos, para concienciar sobre la importancia de mantener estilos de vida saludables, promocionando una dieta variada y equilibrada y la práctica regular de actividad física como factores que inciden en la salud y el bienestar de los ciudadanos.



⁴¹ https://www.aesan.gob.es/AECOSAN/docs/documentos/nutricion/PLAN_COLABORACION_2020.pdf | ⁴² https://www.euro.who.int/_data/assets/pdf_file/0003/448761/Improving-dietary-intake-eng.pdf

A raíz de la crisis del COVID-19, el movimiento se reorientó para seguir estimulando este movimiento desde casa y acompañar a los ciudadanos durante los meses más duros de la pandemia, promoviendo estos hábitos durante el confinamiento.

Además, la industria se enfrenta continuamente a bulos y fake news que no solo menoscaban la reputación del sector, sino que también suponen una amenaza contra la salud de los consumidores, que pueden modificar sus hábitos y sus rutinas al verse influenciados por este tipo de desinformaciones.

Es imprescindible que los ciudadanos puedan acceder a una información rigurosa, veraz y transparente. Los ciudadanos informados son aquellos que pueden tomar las mejores decisiones, libres y conscientes, con respecto a su alimentación. Esto debe ser una responsabilidad compartida entre las administraciones, los medios de comunicación y la propia industria de alimentación y bebidas.

En este sentido, FIAB impulsa, junto a otras organizaciones del sector, el movimiento #somosNutrisensatos para hacer frente a estas informaciones interesadas, desde donde promueve el binomio alimentación variada y equilibrada y vida activa. Además, a través de la herramienta #DatosFiables, el movimiento cuenta con la intervención de profesionales del sector, especializados en diversos temas relacionados con la alimentación, para abordar estos temas desde la sensatez y arrojar lucidez al debate, siempre con información científica como base.



Carta del
Presidente

Principales
magnitudes

Sobre la IAB

FIAB

Marco estratégico
de IAB

Entorno hacia la
sostenibilidad

Ejes estratégicos
en sostenibilidad

Compromiso
de la IAB

7.4. Eje económico

INDICADORES CLAVE:

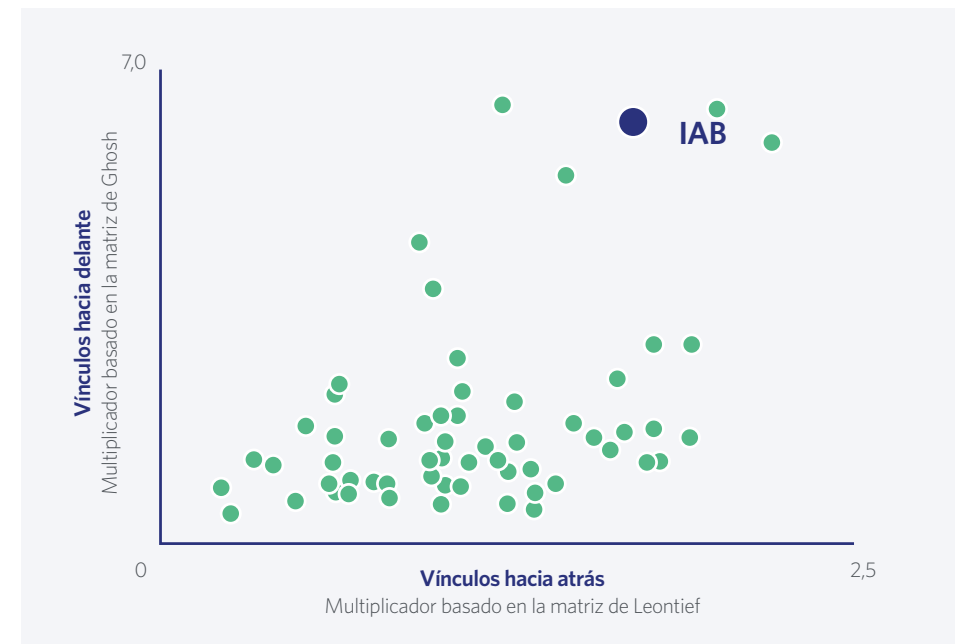
-  **Contribución fiscal**
-  **Efecto tractor e impacto hacia atrás de la industria**
-  **Actividad económica generada en la economía y efecto tractor**
-  **Gestión del talento y empleos generados**
-  **Insumos destinados a otros sectores**
-  **Exportaciones y balanza exterior**

7.4.1. Contribución socioeconómica

La industria de la alimentación y bebidas tiene un papel esencial en la economía española gracias al doble efecto dominó que genera: la actividad de la IAB requiere inputs de diversos sectores —como el sector primario o el industrial— para elaborar como output productos esenciales que luego son requeridos por otros sectores para llevar a cabo su actividad económica —como la hostelería o el comercio al por menor—. Además, contribuye a nivel socioeconómico a nuestro país gracias a su efecto llamada en la atracción de turistas y a su impacto en el negocio hostelero.

“Debido a sus vínculos hacia atrás y hacia adelante y a su presencia en todo el territorio, la industria de alimentación y bebidas se erige como uno de los pilares estructurales de la economía española.”

Figura 23. Importancia estructural de la industria de alimentación y bebidas



Fuente: Estudio impacto socioeconómico de la IAB a través del INE.

Así, se estima que el 35% de los insumos directos de la hostelería son aportados de forma directa por la industria de alimentación y bebidas, que destina el 31,2% de su producción a este sector, pero que, si tenemos en cuenta otros canales de transmisión de los productos como el comercio al por mayor, el dato podría rondar el 50%. Es por todo esto que la actividad de la IAB es clave para el desarrollo de la hostelería y de la gastronomía española.

“La IAB es una industria esencial para la gastronomía española, siendo una parte fundamental de su éxito y contribuyendo a su imagen de calidad.”

La industria de alimentación y bebidas es un fuerte soporte para la economía de nuestro país.

“La IAB provoca un efecto dinamizador en la actividad económica equivalente al 10,6% del PIB y soporta más de dos millones de empleos en España de manera directa e indirecta.”



Carta del
Presidente

Principales
magnitudes

Sobre la IAB

FIAB

Marco estratégico
de IAB

Entorno hacia la
sostenibilidad

Ejes estratégicos
en sostenibilidad

Compromiso
de la IAB

El impacto de la IAB en el Valor Añadido Bruto, VAB —una magnitud cercana al PIB de España ha alcanzado los 131.418 millones de euros este año, equivalente al 10,6% del PIB— de los cuales 24.594 millones se han registrado de forma directa en 2020, equivalente al 2,4% del VAB nacional⁴³. Esto implica que su actividad tiene un efecto multiplicador de 3,8, o lo que es lo mismo, que cada euro invertido en la economía por la industria genera 3,8 euros adicionales en otros sectores.

En lo referido al empleo, la actividad económica de la IAB genera 2.031.198 de puestos de trabajo de forma directa, indirecta e inducida en todo el territorio español. Esto implica que 1 de cada 10 puestos de trabajo de España esté soportado por la actividad de la industria. De forma directa, la IAB emplea a 499.919 personas, cifra menor a la de otros años debido a la pandemia pero que ha resistido mejor que otros sectores. Así, por cada empleo directo de la industria de alimentación y bebidas, se la industria crean 4,7 empleos para el conjunto de la economía.

Además, la industria genera empleo de calidad e invierte en capital humano. Esto, unido a la inversión realizada mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación hace que sea uno de los sectores más productivos, con ratios de productividad por hora trabajada (38,1 €/hora) superiores en un 20% a los datos nacionales (31,6 €/ hora).

Figura 24. Empleos sostenidos por la industria de alimentación y bebidas

Número de ocupados

EMPLEOS MANTENIDOS

2.031.198
ocupados

Empleos directos
431.849

Empleos indirectos
e inducidos
1.599.358

10%
ocupados
de España



La contribución al empleo es similar a la población de Castilla-La Mancha, que es la 9ª comunidad autónoma por población de España.

Fuente: Estudio impacto socioeconómico de la IAB.



⁴³ El VAB es una variable muy relacionada con el PIB, por lo que se puede decir que la IAB genera el 2,3% del PIB de manera directa, pero que su efecto arrastre en otros sectores dinamiza más del 10% del PIB.

Carta del
Presidente

Principales
magnitudes

Sobre la IAB

FIAB

Marco estratégico
de IAB

Entorno hacia la
sostenibilidad

Ejes estratégicos
en sostenibilidad

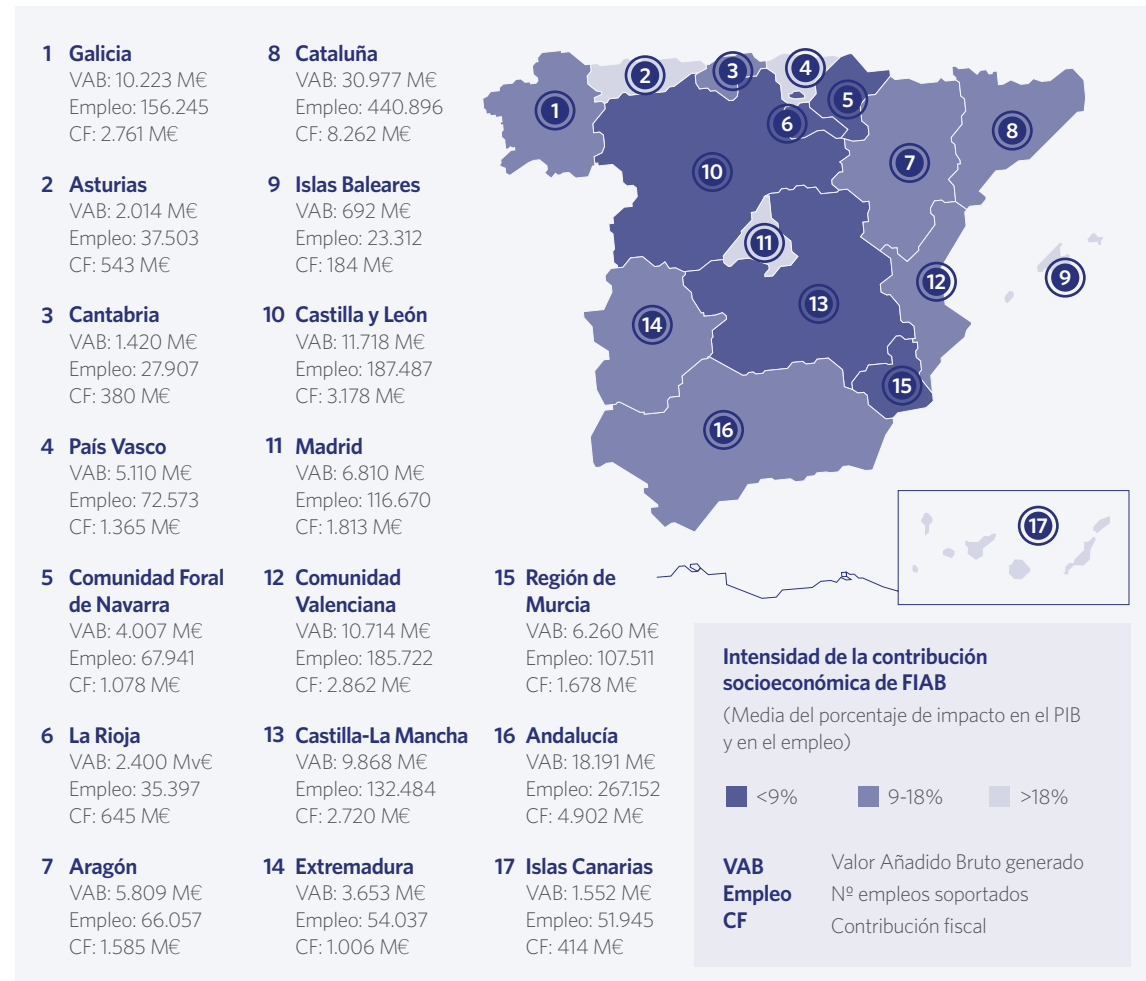
Compromiso
de la IAB

Por otra parte, la actividad de la industria de alimentación y bebidas impacta en las arcas públicas con una contribución total de 36.352 millones de euros en 2020, de los que más de 4.000 millones corresponden a contribución directa. El resto procede del impacto indirecto producido a través de la cadena de suministro (alrededor de 2.500 millones de euros), del impacto del consumo inducido en el resto de la economía (unos 3.500 millones de euros) y de unos 26.000 millones de euros de contribución catalizada en el resto de la economía. En total, la actividad llevada a cabo por la IAB genera unos ingresos públicos equivalentes al 11,8% de los Presupuestos Generales del Estado en 2019.

La industria tiene presencia en todo el territorio español. Prueba de ello es que su contribución socioeconómica total —incluyendo impactos directos, indirectos e inducidos— llega a superar el 18% del PIB y el empleo en varias Comunidades Autónomas.

Aguas arriba, el sector más impactado es la agricultura, ganadería y pesca, en el que el impacto alcanza un total de 14.742 millones de euros, equivalente al 54,2% de su VAB. Más allá de este sector, el impacto de la IAB en el comercio al por menor asciende al 11,2% de su VAB y, en el comercio al por mayor, al 10,2%. Otros sectores impactados por la industria de alimentación y bebidas son los servicios de ayuda a empresas, transporte y almacenamiento y servicios profesionales.

Figura 25. Impacto de la industria por Comunidad Autónoma



Fuente: Estudio impacto socioeconómico de la IAB.

Carta del
Presidente

Principales
magnitudes

Sobre la IAB

FIAB

Marco estratégico
de IAB

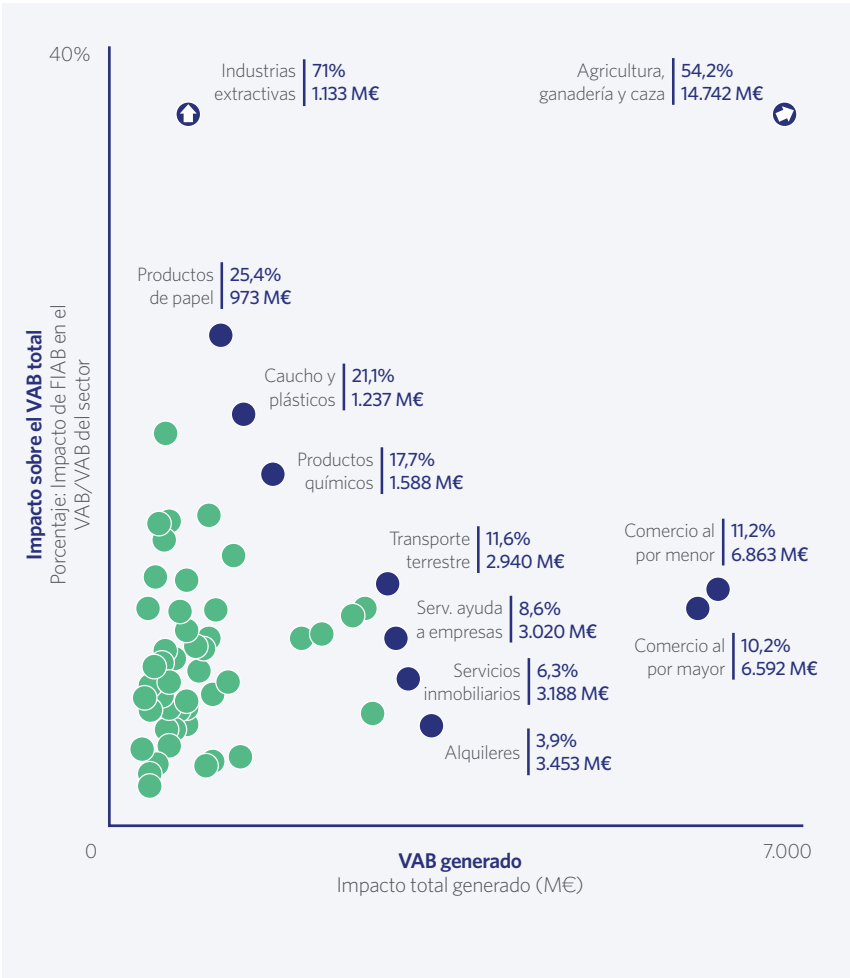
Entorno hacia la
sostenibilidad

Ejes estratégicos
en sostenibilidad

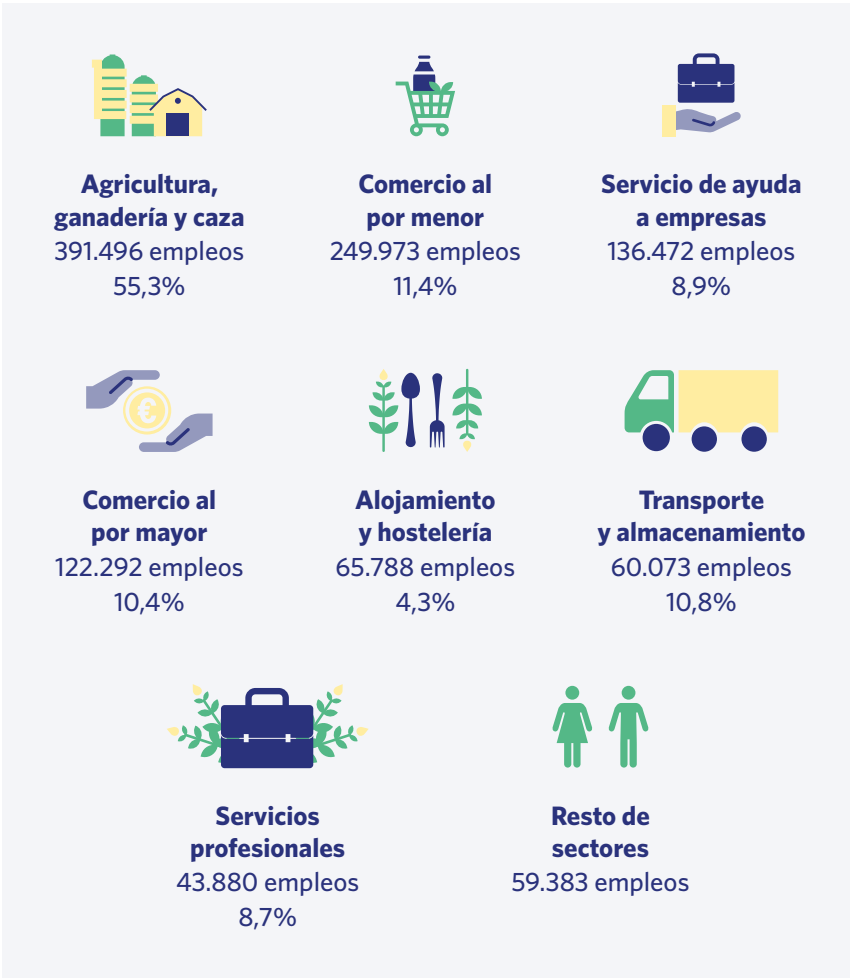
Compromiso
de la IAB

Figura 26. El impacto de la IAB por sector

Valor añadido bruto



Ocupación



Fuente: Estudio impacto socioeconómico de la IAB.

Además, son más de un millón y medio los empleados a los que la industria soporta de manera indirecta e inducida, generando un total de 34.988 millones de euros en sueldos, lo que contribuye a dinamizar la economía gracias al consumo inducido que genera. Los sectores en los que la IAB tiene un mayor impacto son la agricultura y ganadería, soportando de manera directa, indirecta e inducida 391.496 empleos, el 55,3% del total del sector. Tras este encontramos al comercio al por menor, que cuenta con 249.973 empleados (un 11,4% del total del sector), los servicios de ayuda a empresas, con más 136.472 empleos soportados (un 8,9% del total) y el de comercio al por mayor, con 122.292 empleos soportados (equivalente al 10,4% del total del sector).

Las empresas del sector no solo producen un impacto económico en sus proveedores, sino que se han desarrollado planes para garantizar una relación justa con ellos. Entre las iniciativas desarrolladas destacan el establecimiento de códigos que garanticen una conducta laboral adecuada, el respeto a los Derechos Humanos, la seguridad laboral, la transparencia de las operaciones, la seguridad de los productos y la integridad y buen gobierno.



Carta del
Presidente

Principales
magnitudes

Sobre la IAB

FIAB

Marco estratégico
de IAB

Entorno hacia la
sostenibilidad

Ejes estratégicos
en sostenibilidad

Compromiso
de la IAB

7.4.2. Empleo estable y de calidad

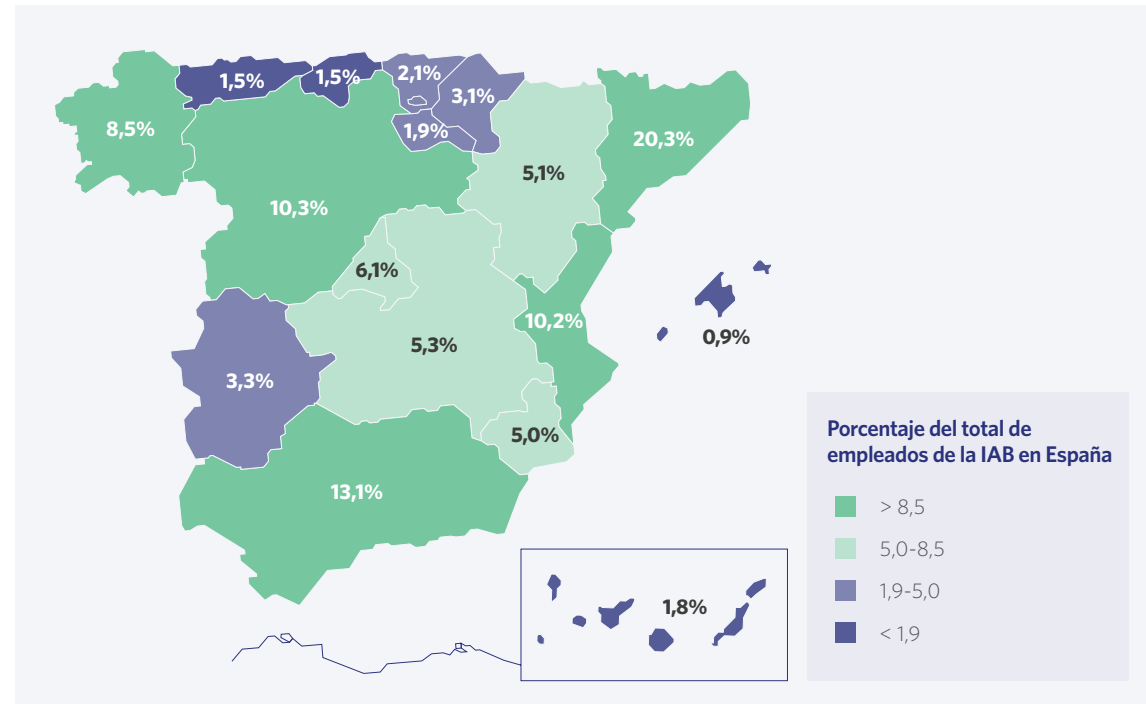
Teniendo en cuenta los datos recogidos en el Informe de Empleo 2020 de FIAB, la jornada completa y la contratación indefinida siguen siendo las modalidades de contratación con mayor peso en las empresas de la IAB, lo cual lo configura como un sector estable y seguro. La IAB tiene su actividad muy arraigada en todo el territorio español, lo que ayuda a fijar población en el mundo rural y atraer a otras industrias.

“El empleo en el sector es estable y seguro, predominando la jornada completa y la contratación indefinida.”

La adaptación de las empresas hacia nuevos retos y tendencias ha abierto la posibilidad a nuevas oportunidades laborales. En este aspecto, el Informe laboral de FIAB recoge datos significativos sobre el avance de empleos cualificados, así como una mayor presencia de puestos especializados. Este ecosistema en el sector permite la atracción del mejor talento, aumentando la cuota de empleo femenino y juvenil en una industria que imparte casi 8 millones de horas de formación al año a sus empleados.



Figura 27. La distribución del empleo de la IAB en España



Fuente: FIAB.

La pandemia ha potenciado una tendencia que ya venía pisando fuerte en el sector: el reconocimiento del esfuerzo y el compromiso con los trabajadores. En este sentido, las empresas de la IAB abogan por la escucha activa y el diálogo tanto con los grupos de interés, dando respuesta a los desafíos que demandan la sociedad y el entorno, como con sus propios empleados, fomentando actividades que desarrollen la cultura de empresa. Los retos para la gestión del talento de la IAB asentarán sus cimientos en valores como el compromiso con el talento, la formación de alto nivel —tanto reglada como formación profesional—, y una búsqueda de la colaboración con organismos públicos y privados pertinentes.

Carta del
Presidente

Principales
magnitudes

Sobre la IAB

FIAB

Marco estratégico
de IAB

Entorno hacia la
sostenibilidad

Ejes estratégicos
en sostenibilidad

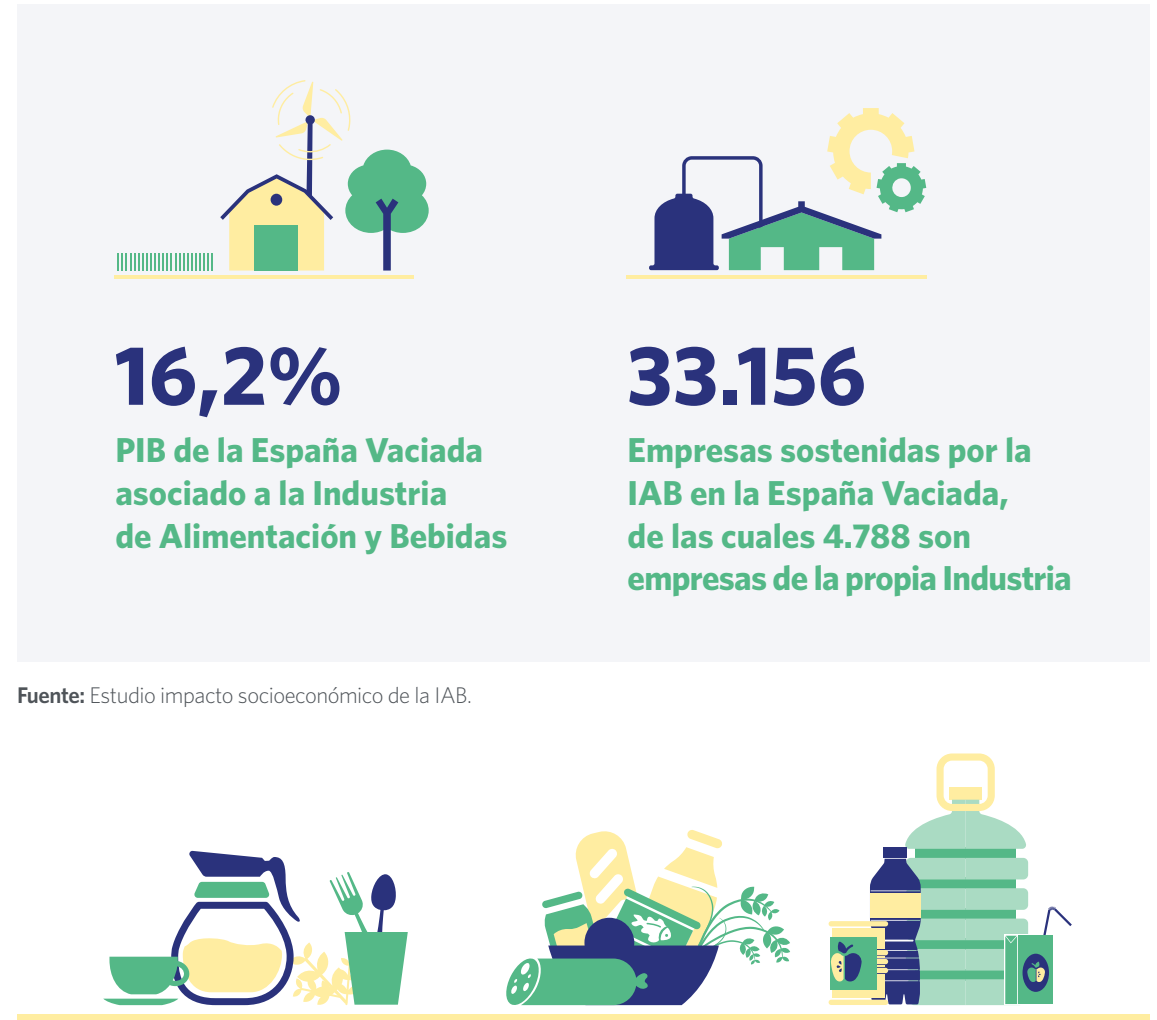
Compromiso
de la IAB

7.4.3. Una industria que vertebra el territorio

La actividad de la IAB está presente en todo el territorio español, con actividad económica en todas las Comunidades Autónomas y con especial presencia en zonas rurales. Por ello, supone un freno a la despoblación gracias a la actividad económica que produce en pueblos y comarcas. El sector responde a las tendencias negativas de la despoblación —tales como la falta de oportunidades laborales, migración a entornos urbanos, reducción de la demanda o cierre de empresas— con su efecto dinamizador —mediante la creación de puestos de trabajo, retención de población en zonas rurales, el mantenimiento de la demanda y de servicios y empresas—.

En total, se estima que el 16,2% del PIB de la España Vacía puede asociarse a la Industria de Alimentación y Bebidas de manera directa, indirecta, inducida y catalítica. De la misma manera, 302.424 empleos soportados por la IAB se sitúan en zonas de la España Vacía, lo que supone aproximadamente el 17,2% de los ocupados de estas áreas. Así, el 17% de la población de la España Vacía podría permanecer en zonas rurales gracias a la IAB, con más de 300.000 hogares impactados de manera directa o indirecta por el sector. Este impacto va acompañado de otros como la promoción del empleo femenino en zonas rurales, la digitalización o la inversión en infraestructuras, así como el mantenimiento de servicios básicos gracias a los 1.943 millones de consumo inducido generado por los empleos soportados por la IAB en zonas de la España Vacía.

Figura 28. El impacto del sector en la España Vacía



7.4.4. Vocación internacional: Internacionalización y Marca España

Las exportaciones son una parte esencial de la IAB: España se ha convertido en la cuarta economía que más alimentos y bebidas exporta de la Unión Europea con una cuota de participación del 11,6%, solo por detrás de Francia, Alemania e Italia.

En España, el 17,6% de las exportaciones españolas proceden del conjunto de la cadena agroalimentaria. La IAB es el principal eslabón dentro de la cadena agroalimentaria, con un 64,7% de las exportaciones. Así, la IAB es el origen del 11,4% de las exportaciones españolas. Y es que desde el sector se ha realizado un gran esfuerzo para aumentar las exportaciones, consiguiendo un crecimiento del 125% desde 2009, lo que implica un salto de los 15.053 millones de euros de dicho año a los 33.945 millones registrados en 2020. El saldo comercial también refleja este avance para la economía española, en estos últimos años se ha multiplicado por 11, pasando de 1.146 millones de euros en 2009 a 12.608 millones en 2020.

La competitividad es una de las principales explicaciones del éxito comercial de la industria de alimentación y bebidas en el exterior. En 2020 más de la mitad (el 55,4%) de las empresas llevaron a cabo una actividad comercial con otros países, suponiendo un total de 17.036 empresas exportadoras. Pese a la pandemia, en 2020 se exportaron más alimentos y bebidas con un incremento del 1,3% respecto a 2019. La idoneidad de las empresas de la industria de alimentación y bebidas para abrir nuevos mercados se manifiesta a través de la mayor presencia de exportaciones en países fuera de la UE como China, Estados Unidos o Japón. La capacidad de elaborar productos de calidad de



Carta del
Presidente

Principales
magnitudes

Sobre la IAB

FIAB

Marco estratégico
de IAB

Entorno hacia la
sostenibilidad

Ejes estratégicos
en sostenibilidad

Compromiso
de la IAB

manera competitiva crea puestos de trabajo en nuestro país e intensifica el efecto tractor de la industria en el resto de los sectores. Así, se estima que el impacto socioeconómico de la alta competitividad de la industria de alimentación y bebidas podría ascender a 15.705 millones de euros en términos de valor añadido bruto en nuestro país⁴⁴.

“Desde FIAB somos defensores de lo nuestro y creemos en la importancia de las exportaciones, no solo para el desarrollo de la industria y la economía española, sino como una forma de fomentar y defender nuestros alimentos y enseñarle al mundo nuestra gastronomía. Nuestra industria es una parte fundamental para garantizar el mantenimiento y la innovación en la gastronomía española.”

La IAB produce otros impactos relacionados con la internacionalización de sus productos. Por un lado, la IAB es conocedora de la importancia cultural de la gastronomía y su impacto en el exterior. De hecho, se estima que un 1,4% del valor total de la Marca España provendría de la imagen de la industria de alimentación y bebidas en el exterior⁴⁵. Por otro lado, la gastronomía española es un importante reclamo turístico. Se estima que en España el gasto de los turistas en gastronomía podría superar el 15% del total, así que teniendo en cuenta el peso de la industria en la cadena agroalimentaria, podríamos aproximar que el impacto de la IAB ascendería a 3.518 millones de euros en términos de actividad dinamizada⁴⁶.



⁴⁴ La Contribución de la Industria de Alimentación y Bebidas a la España Vaciada (2022; FIAB, MAPA y Cajamar). | ⁴⁵ La Contribución de la Industria de Alimentación y Bebidas a la España Vaciada (2022; FIAB, MAPA y Cajamar) a partir de [BrandFinance](#). | ⁴⁶ La Contribución de la Industria de Alimentación y Bebidas a la España Vaciada (2022; FIAB, MAPA y Cajamar) a partir del INE.

Carta del Presidente	Principales magnitudes	Sobre la IAB	FIAB	Marco estratégico de IAB	Entorno hacia la sostenibilidad	Ejes estratégicos en sostenibilidad	Compromiso de la IAB
----------------------	------------------------	--------------	------	--------------------------	---------------------------------	-------------------------------------	----------------------

7.5. Eje innovador

INDICADORES CLAVE:

-  **Número de empresas innovadoras**
-  **Empleo innovador**
-  **Tabla periódica de la innovación en el sector**
-  **Impacto en el sector de las telecomunicaciones**

“Las empresas son un claro ejemplo en cuanto a innovación se refiere, y cada vez son más las que apuestan por soluciones tecnológicas ante los problemas que encara el sector en el presente.”

La IAB promueve el asentamiento de la industria 4.0, que combina técnicas novedosas y avanzadas con tecnologías inteligentes. Esta revolucionaria transformación de la industria permite la modernización de los sistemas de transporte o producción, y permite el desarrollo de ciertos proyectos de innovación gracias al acceso a los fondos europeos destinados a ello. Además, también potencia una mejora en la conservación y almacenamiento de productos alimenticios mediante estas nuevas tecnologías, lo que contribuye a minimizar el desperdicio alimentario.

En cuanto a los datos sobre esta corriente de innovación, es de destacar que la IAB está formada por un número cada vez más grande de empresas innovadoras (con un total de 779 en 2019, de las cuales el 82% eran PYMES), consolidando más de 3.435 empleos en actividades de investigación en 2020 y movilizandounos 260 millones de euros de fondos públicos y privados hacia la inversión en I+D. El 77% de los puestos de trabajo en I+D es ocupado por investigadores y técnicos, lo que genera empleo de calidad. De hecho, el empleo vinculado a las actividades de I+D representa casi el 9% del total del empleo de la industria de alimentación y bebidas. En parte, esto es una realidad gracias al incremento del 28% en las prestaciones empresariales para I+D que se vienen dando desde 2016, con un 52% del gasto corriente en innovación destinado a la investigación aplicada. El espíritu emprendedor e innovador de la industria de alimentación y bebidas se refleja en que es la industria receptora de casi el 30% de los créditos concedidos para la financiación de la actividad industrial manufacturera española. En efecto, en 2019 se produjo un incremento del 18% en las empresas constituidas por más de 250 trabajadores que realizaron actividades de I+D en la IAB.

Las empresas son un claro ejemplo en cuanto a innovación se refiere, y cada vez son más las que apuestan por soluciones tecnológicas ante los problemas que encara la industria en el presente.

En el plano nacional, FIAB ha establecido relaciones de colaboración público-privadas con la Administración en la definición de nuevos programas y convocatorias de financiación pública en I+D+i, promoviendo también la participación de la IAB en estas.

A nivel internacional, el esfuerzo de FIAB se centra en el impulso de proyectos de carácter europeo desarrollados en conjunto con otras Federaciones Nacionales de Alimentación y Bebidas para convocatorias provenientes de la Unión Europea, decretando para ello las prioridades del sector. Algunos de los proyectos que han contado con la participación de FIAB en el último tiempo son los desarrollados para las convocatorias SmartROOT, EntreCompFood, FEEDtheMIND, SWEET o REINWASTE,

Carta del
PresidentePrincipales
magnitudes

Sobre la IAB

FIAB

Marco estratégico
de IABEntorno hacia la
sostenibilidadEjes estratégicos
en sostenibilidadCompromiso
de la IAB

entre otros, impulsando la sostenibilidad, economía circular o digitalización del sector y las empresas implicadas.

En relación a la digitalización de la industria, FIAB se adentra en el camino hacia la revolución 4.0. La IAB genera una producción de 2.000 millones de euros en el sector de las telecomunicaciones de forma directa, indirecta e inducida⁴⁶. Este hecho posibilita el desarrollo de la infraestructura tecnológica española, y tiene una repercusión directa en la industria como facilitadora de la conectividad en las comunidades donde opera, así como en las que impacta de forma inducida. Asimismo, la transformación digital propuesta se basa en los cuatro pilares del plan estratégico de la IAB: eficiencia (mediante la automatización de procesos que dan soporte a la empresa), creación de valor (a través de la liberación de recursos hacia otras actividades, y por lo tanto aumentando la productividad), tamaño y dimensión (eliminando las barreras preexistentes de la actualización digital) e internacionalización (permitiendo a las empresas competir en mercados globales).

“FIAB lucha por crear un entorno innovador más global donde las empresas de pequeño y mediano tamaño tengan cabida e igualdad de condiciones frente al resto.”

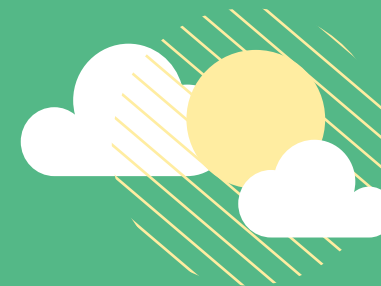


⁴⁶ La Contribución de la Industria de Alimentación y Bebidas a la España Vacía (2022; FIAB, MAPA y Cajamar).



8. COMPROMISO DE LA INDUSTRIA DE ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS

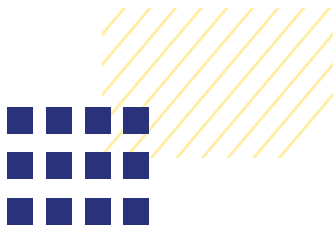
Desde la FIAB se han establecido una serie de sólidos compromisos con la sostenibilidad para las dimensiones ambiental, social y económica para contribuir al desarrollo de un mundo mejor juntos.



8. Compromiso de la industria de la alimentación y bebidas

8.1. Los compromisos de la industria a través de FIAB

Liderada por FIAB, la industria de alimentación y bebidas ha desarrollado un compromiso firme con el la sostenibilidad desde la triple vertiente ambiental, social y económica, promoviendo el bienestar y la salud de los consumidores, garantizando el mantenimiento de la seguridad alimentaria, impulsando la innovación y avanzando hacia modelos productivos y económicos cada vez más circulares.



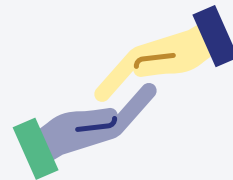
Compromiso con lo Nuestro

Las bebidas y alimentos de calidad son indispensables para el desarrollo de la gastronomía española y esta forma parte de nuestro patrimonio y cultura, por lo que existe un compromiso con la defensa de esta.



Compromiso con el territorio

La industria de alimentación y bebidas vertebral el territorio a través de sus más de 30.000 empresas que forman parte de la Federación distribuidas por todas las Comunidades Autónomas. Además, la industria no solo impacta en el mundo rural a través de su actividad directa, sino que su dinamización económica indirecta y el consumo inducido en estas zonas genera puestos de trabajo y fija población en estas zonas.



Compromiso con nuestros consumidores

La industria tiene por objetivo responder a las necesidades nutricionales de los ciudadanos. Así, la industria de alimentación y bebidas garantiza la salud y el bienestar de la población a través de sus productos.

Carta del
Presidente

Principales
magnitudes

Sobre la IAB

FIAB

Marco estratégico
de IAB

Entorno hacia la
sostenibilidad

Ejes estratégicos
en sostenibilidad

Compromiso
de la IAB



Compromiso con la salud

Mediante el lema “Alimentamos el Futuro”, desde el sector español de alimentación y bebidas se promueven dietas variadas y equilibradas basadas en evidencias científicas y el sentido común de los consumidores, que permita satisfacer las necesidades nutricionales sin incurrir en excesos calóricos, así como la práctica de actividad física y estilos de vida saludables.

Compromiso con la transparencia y con la información veraz

La industria se enmarca en el seno de la cadena agroalimentaria de la Unión Europea, la más regulada, estricta y controlada del mundo. Todos los productos que llegan a las mesas de las familias están sometidos al control de las autoridades europeas a través de la Agencia Europea de Seguridad Alimentaria (EFSA) y las españolas por medio de la Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición (AESAN). Además, FIAB ha desarrollado la Corregulación de la Publicidad de Alimentos y prevención de la Obesidad y Salud, cuyo objetivo es prevenir la obesidad infantil a través de una publicidad responsable.



Compromiso con la innovación y el progreso

La adaptación, la innovación y la anticipación son pilares de la industria para dar respuesta a las nuevas demandas y tendencias del consumidor, y facilitarle una gama de productos completa, sin renunciar al gusto ni al equilibrio nutricional. Además, la innovación alimentaria pasa por crear opciones más saludables, sostenibles y adaptadas a los cambios que experimenta la sociedad.



Compromiso con la sostenibilidad

El sector se enfrenta al gran desafío de alimentar a una población mundial que está previsto que alcance los 10.000 millones de habitantes a mediados de este siglo e impulsando la adaptación a modelos de producción sostenible. De hecho, debido a la conexión de la industria con el medio rural, a la demanda que ejerce en otras industrias y a que sus insumos son básicos para el resto de la economía, se desmarca como una industria clave para el cumplimiento de los ODS.

Objetivos estratégicos

La industria de alimentación y bebidas es un sector fuertemente vinculado al entorno donde se ubica, es por ello que actúa como un potente fijador de población en las zonas rurales y como protector de los ecosistemas y recursos naturales, de los que depende para poder realizar su actividad a largo plazo.

Como consecuencia, el sector es capaz de contribuir de manera más o menos directa a todos los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de Naciones Unidas.

Teniendo en cuenta el contexto socioeconómico y legislativa en el que nos encontramos actualmente, y empleando como guía el nuevo Marco Estratégico de la Industria de Alimentación y Bebidas a 2025, se han identificado 4 ejes estratégicos sobre los que las empresas están enfocando su actividad en materia de sostenibilidad:

- Eje ambiental.
- Eje social.
- Eje económico.
- Eje innovador.

Liderada por FIAB, la industria de alimentación y bebidas ha desarrollado un compromiso firme con la sostenibilidad desde la triple vertiente ambiental, social y económica, promoviendo el bienestar y la salud de los consumidores, garantizando el mantenimiento de la seguridad alimentaria, impulsando la innovación y avanzando hacia modelos productivos y económicos cada vez más circulares.

A continuación, se muestran nuestros objetivos estratégicos de sostenibilidad.



Carta del
Presidente

Principales
magnitudes

Sobre la IAB

FIAB

Marco estratégico
de IAB

Entorno hacia la
sostenibilidad

Ejes estratégicos
en sostenibilidad

Compromiso
de la IAB

Buen Gobierno

Garantizar el suministro alimentario

Ante el reto de una población creciente y cada vez más demandante, del impacto del cambio climático sobre los cultivos y ecosistemas en general, así como de las tensiones geopolíticas, la industria de alimentación y bebidas se plantea como objetivo garantizar el suministro de alimentos y bebidas a la sociedad en cantidad suficiente manteniendo los altos niveles de calidad alcanzados.

Promoción del acceso a una dieta saludable para todos

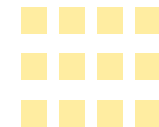
Además de garantizar la seguridad alimentaria y de suministro, la industria tiene por objetivo mejorar la calidad de vida de los consumidores.

Para ello, no solo es importante disfrutar de una dieta variada y equilibrada, sino también realizar actividad física regular y descansar un número suficiente de horas. Asimismo, contar con información veraz y contrastada resulta esencial a la hora de sensibilizar y formar a la población en estos temas.

En este sentido, para lograr el objetivo de mejorar la calidad de vida de las personas, el sector apuesta por la lucha contra la desinformación y la promoción de unos hábitos de vida saludables.

Visibilizar y poner en valor el esfuerzo de la industria de alimentación y bebidas en materia de sostenibilidad

FIAB buscará que las empresas integren los ODS en su proceso de toma de decisiones, haciendo suyas las metas establecidas por las Naciones Unidas. Además, promoverá que las empresas alineen sus actividades con la taxonomía de finanzas sostenibles de la UE.



Medio Ambiente

Neutralidad en carbono

En línea con los objetivos europeos y nacionales, la industria de alimentación y bebidas tiene por objetivo alcanzar la neutralidad climática antes del año 2050.

Una industria circular

El sector está fuertemente comprometido con el objetivo de seguir evolucionando hacia un modelo de economía circular donde se mejore el uso, reutilización y reciclado de los envases y residuos de envase, se prevenga el abandono de residuos en el medio o *littering* y se impulse el mercado de materias primas secundarias con objeto de volver a reintroducirlas en nuevos productos. De hecho, la industria de alimentación y bebidas no solo está realizando grandes esfuerzos para poder cumplir con todas las obligaciones normativas, sino que muchas empresas y sectores están adoptando compromisos voluntarios en este sentido que van más allá de lo exigido legalmente, según sus posibilidades y valores corporativos.

Reducir del desperdicio alimentario

La industria buscará superar el objetivo legal de reducción del 20%, del desperdicio de alimentos en las fases de producción y suministro, dentro de un marco de reducción del desperdicio alimentario del 50%.

Integración del ecodiseño

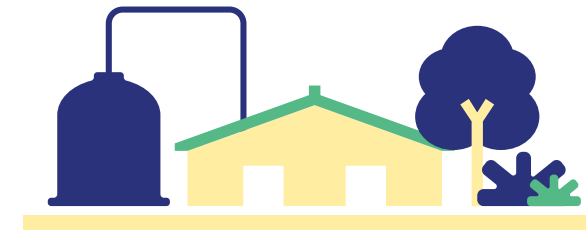
El sector continuará volcando sus esfuerzos en el ecodiseño de sus envases, logrando mejorar el desempeño ambiental de los mismos y mejorar sus funcionalidades como elemento protector y garante de la seguridad y calidad de los productos envasados, alargando su vida útil y evitando de este modo el desperdicio alimentario. Cabe destacar que, fruto de esta innovación y del impulso que se está logrando dar a los mercados de materias primas secundarias, estamos evolucionando hacia una nueva categoría de “envase circular”, un tipo de envase que se caracteriza por cerrar el ciclo al incorporar altas tasas de material reciclado, dando una segunda vida a los residuos de envase, en línea con el más puro espíritu de la economía circular.

Protección de los ecosistemas donde impacta la industria

En línea con la Estrategia de Biodiversidad de la UE, la industria de alimentación y bebidas buscará contribuir a detener la pérdida de biodiversidad y la degradación de los servicios ecosistémicos dentro del alcance de sus operaciones.

Gestión sostenible del agua

El Plan España Circular 2030 establece la necesidad de trabajar en pro de la mejora en la eficiencia del uso del agua en los ciclos productivos para reducir su demanda, mediante medidas como la disminución del ratio de consumo de agua o a través de iniciativas de eficiencia en procesos de enfriamiento o limpieza.



Empleados

Accidentes cero

La industria de alimentación y bebidas luchará por mantener los altos niveles de excelencia en materia de seguridad laboral, minimizando los accidentes laborales en sus operaciones.

Impulsar la igualdad de género y "brecha 0"

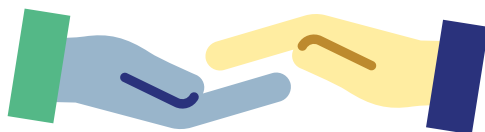
La industria de alimentación y bebidas se basará las recomendaciones de paridad de género establecidas por la CNMV (Comisión Nacional del Mercado de Valores). La IAB luchará porque haya paridad en todos los niveles y porque no haya disparidades en la remuneración de sus empleados causadas por cuestiones de género o etnia.

Contribuir a una cadena de valor trazable

La industria de alimentación y bebidas tiene por objetivo seguir apostando por la trazabilidad de los alimentos e ingredientes.

Formación y sensibilización a empleados

Las empresas de la IAB desarrollarán iniciativas de formación a sus empleados sobre temáticas relacionadas con su puesto de trabajo, con aspectos ambientales y con otras áreas relacionadas con la sostenibilidad. El objetivo será fomentar el desarrollo y la cualificación del capital humano, así como sensibilizar y concienciar a los profesionales del sector.



Carta del
Presidente

Principales
magnitudes

Sobre la IAB

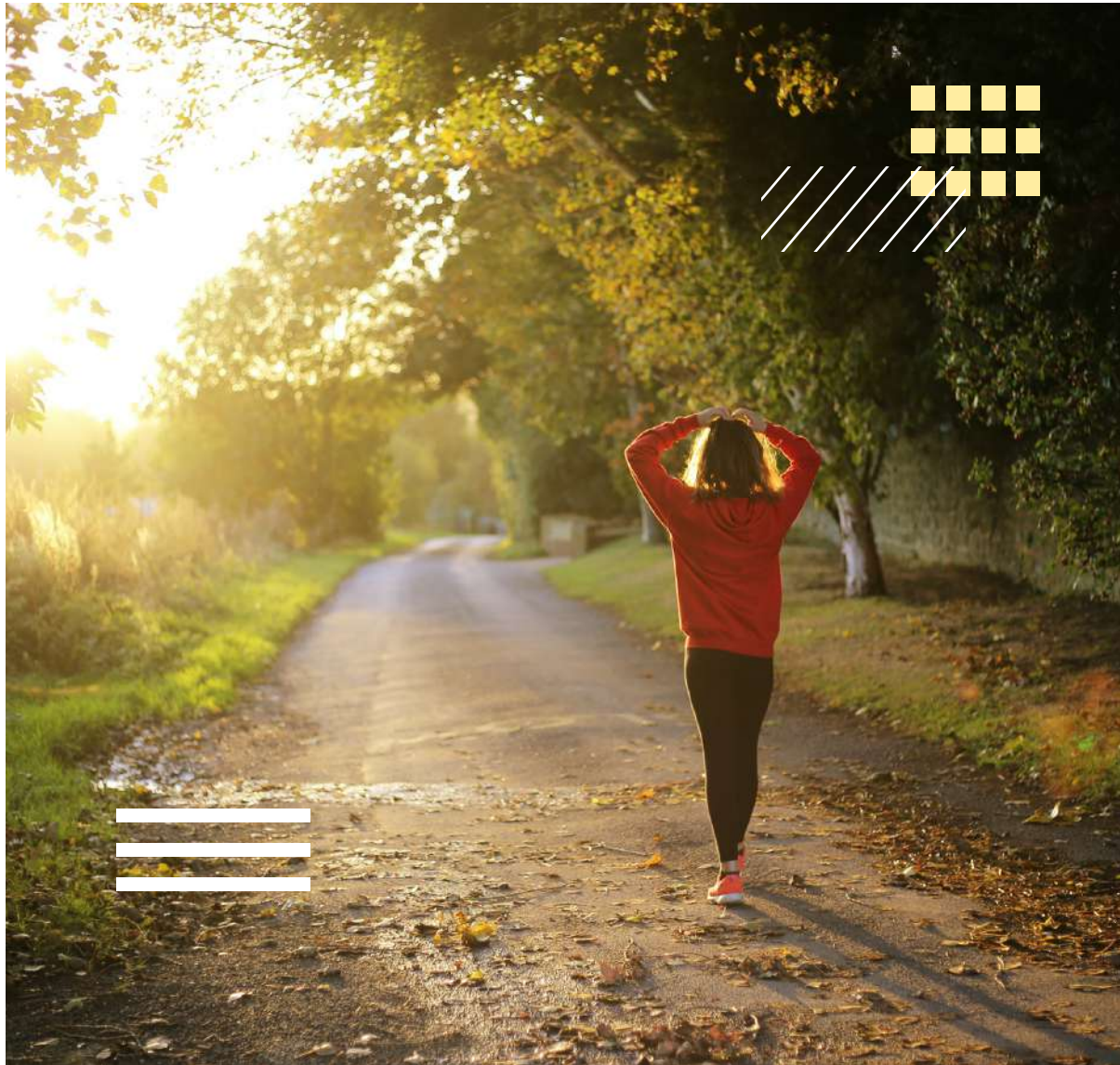
FIAB

Marco estratégico
de IAB

Entorno hacia la
sostenibilidad

Ejes estratégicos
en sostenibilidad

Compromiso
de la IAB



Sociedad

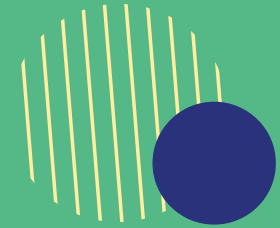
Permanencia en zonas rurales

La industria de alimentación y bebidas tiene un firme compromiso con la España Despoblada y su objetivo será mantener sus operaciones en estos núcleos a pesar de las tendencias demográficas y asegurar la prosperidad de estas regiones.

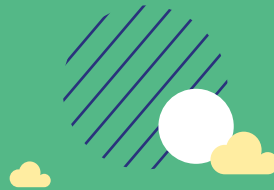
Sensibilización y concienciación

Las empresas de la industria de alimentación y bebidas buscarán sensibilizar y concienciar a los agentes de su cadena de valor y a los consumidores sobre la importancia de luchar por una transición a un modelo basado en el desarrollo sostenible y en la sostenibilidad ambiental, social y económica.





ANEXOS



Sobre este informe

El presente informe ha sido realizado integrando las recomendaciones de instituciones líderes en sostenibilidad, determinados requisitos regulatorios en materia de reporte de información no financiera y otra información relevante para la industria de alimentación y bebidas.

Así, para elaboración del índice de contenidos se han tenido en cuenta los siguientes aspectos:

- **Global Reporting Initiative (GRI):** Se han tenido en cuenta los estándares universales de GRI, siguiendo de cerca su actualización de 2021, y el estándar sectorial de *Food and Beverage Processing y Food Production*. Estos estándares sectoriales incluyen indicadores económicos, ambientales y sociales relacionados con la industria.
- **Ley 11/2018:** La ley de información no financiera y diversidad insta a las compañías españolas contenidas en su alcance a publicar información sobre su modelo de negocio, las políticas y los riesgos a corto, medio y largo plazo que rodean al negocio. De la misma manera, se incluyen indicadores cuantitativos y cualitativos relacionados con cuestiones medioambientales y sociales, el respeto de los derechos humanos y la lucha contra la corrupción y el soborno, así como relativas al personal y a la diversidad e inclusión. Para la elaboración de este informe se han considerado determinados contenidos de la ley aplicables a la naturaleza de la industria de alimentación y bebidas y a la información disponible.
- **Value Reporting Foundation:** Esta organización combina los principios de Reporte Integrado (IR) y los estándares de la *Sustainability Accounting Standards Board* (SASB). Con respecto a IR, se han tenido en cuenta sus recomendaciones sobre el reporte de información relacionada con la visión general de la compañía, el gobierno corporativo, el modelo de negocio, riesgos y oportunidades, estrategia, desempeño y las perspectivas de futuro. En este anexo también se detallan las bases de

preparación del informe, así como la selección de contenidos a reportar. Con respecto a SASB, el informe ha seguido los estándares sectoriales aplicables a la industria de alimentación y bebidas (Alimentos procesados, Bebidas sin alcohol y Bebidas alcohólicas), adaptando los contenidos a la naturaleza sectorial de la industria de alimentación y bebidas y a la disponibilidad de información.

- **Estudio de impacto de la IAB en la España Vacía:** FIAB, junto con Cajamar y el Ministerio de Alimentación, Pesca y Agricultura, ha presentado un estudio sobre los principales impactos sociales, ambientales y económicos de la industria de alimentación y bebidas realizado por Kreab Worldwide con foco en la España Vacía. El foco del estudio ha sido el impacto de la IAB en la España Vacía, pero también se ha analizado otros impactos producidos a nivel nacional. En este informe se reporta información acerca de los impactos más significativos de la IAB señalados por dicho estudio.
- **Otros asuntos materiales para las empresas de la IAB:** Los asuntos identificados externamente según el contexto del sector han sido complementados con otros aspectos relevantes para las empresas de la IAB. Para este proceso, se ha realizado un análisis de alrededor de 30 informes de sostenibilidad y estados de información no financiera de diferentes organizaciones y empresas con representación en FIAB. La recopilación de información ha incluido agentes con presencia en los diferentes subsectores de la IAB (Industria cárnica, Pescado, Frutas y hortalizas, Aceites y grasas, Leche y productos lácteos, Molinería, Pan y pastas, Otros productos alimenticios, Alimentación animal y Bebidas) y cubre un volumen de ingresos equivalente al 20% de la cifra total del sector. El resultado de este análisis, con más de 1.000 puntos de información, ha permitido localizar asuntos materiales para el informe y tener una visión transversal del desempeño, los riesgos, las estrategias y las perspectivas del sector. De manera adicional, se han adaptado los contenidos del informe teniendo en cuenta la naturaleza de la IAB como sector y el contexto social, ambiental y económico de la industria española.

Carta del
PresidentePrincipales
magnitudes

Sobre la IAB

FIAB

Marco estratégico
de IABEntorno hacia la
sostenibilidadEjes estratégicos
en sostenibilidadCompromiso
de la IAB

Bibliografía

- AESAN (2020) Plan de colaboración para la mejora de la composición de los alimentos y bebidas y otras medidas https://www.aesan.gob.es/AECOSAN/docs/documentos/nutricion/PLAN_COLABORACION_2020.pdf
- Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE) (2009) División de actividades grupo 10. <https://www.cnae.com.es/obtener-cnae-3.php?nivel=10>
- Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE) (2009) División de actividades grupo 11. <https://www.cnae.com.es/obtener-cnae-3.php?nivel=11>
- Comisión Europea (2021) Plan de recuperación para Europa. https://ec.europa.eu/info/strategy/recovery-plan-europe_es
- Comisión Europea (2021) Un Pacto Verde Europeo. https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/european-green-deal_es
- Consejo Europeo (2020) Finanzas sostenibles: el Consejo adopta un sistema de clasificación unificado de la UE. <https://www.consilium.europa.eu/es/press/press-releases/2020/04/15/sustainable-finance-council-adopts-a-unified-eu-classification-system/>
- Consejo Europeo (2021) Objetivo 55. <https://www.consilium.europa.eu/es/policies/green-deal/eu-plan-for-a-green-transition/>
- FAO (2007) El derecho humano a la alimentación. <https://www.fao.org/3/a1601s/a1601s.pdf>
- FIAB (2013) Código de Ética y Buen Gobierno <https://fiab.es/producto/codigo-de-etica-y-buen-gobierno-de-fiab/>
- FIAB (2018) Una iniciativa global: La industria de la alimentación y bebidas frente a los ODS. https://fiab.es/es/archivos/documentos/Una_iniciativa_global_ODS.pdf
- FIAB (2020) Alimentamos un futuro sostenible. https://fiab.es/wp-content/uploads/2017/11/2014_RETOS-AMBIENTALES-IAB-2020.pdf Informe de Empleo 2021, FIAB y Randstad Research
- FIAB (2020) Informe de Impacto de la industria de alimentación y bebidas en España, con foco en la España Vacía. https://fiab.es/es/archivos/documentos/IAB_en_Espa%C3%B1a_Vaciada.pdf
- FIAB (2020) Marco Estratégico para la Industria de Alimentación y Bebidas. <http://www.cibr.es/ka/apps/cibr/docs/informe-marco-estrategico-2020.pdf>
- FIAB (2020) Memoria anual. <https://fiab.es/producto/memoria-fiab-2020/>
- FIAB (2021) Informe Económico 2020.
- FIAB y Randstad Research (2022) Informe de Empleo 2021
- FIAB(2020) Informe económico. <https://fiab.es/producto/informe-economico-2020/>
- FIAB, MAPA y Cajamar (2022) La Contribución de la Industria de Alimentación y Bebidas a la España Vacía
- FIAB. Portal de Transparencia (página web oficial) <https://fiab.es/fiab-presentacion/portal-de-transparencia/>
- Financial Food. (2021) El 10% de la comida desperdiciada en Europa se debe a la confusión en el etiquetado de fecha. <https://financialfood.es/el-10-de-la-comida-desperdiciada-en-europa-se-debe-a-la-confusion-en-el-etiquetado-de-fecha/>
- Global Opportunity Explorer (2019) https://goexplorer.org/wp-content/uploads/GOE_2019_Insights.pdf | https://fiab.es/es/archivos/documentos/INFECO_FIAB_2020.pdf | https://www.mapa.gob.es/es/ministerio/servicios/analisis-y-prospectiva/vabdelasae2016_tcm30-482367.pdf
- IDAE (1990-2019). Balance del consumo de energía final. Consumo de energía final. <https://sieeweb.idae.es/consumofinal/default.asp>
- INE (2000-2018). Distribución de agua registrada, usuario y periodo. Estadística sobre el suministro y saneamiento del agua. <https://www.ine.es/jaxi/Datos.htm?path=/t26/p067/p01/serie/I0/&file=01004a.px>

Carta del
PresidentePrincipales
magnitudes

Sobre la IAB

FIAB

Marco estratégico
de IABEntorno hacia la
sostenibilidadEjes estratégicos
en sostenibilidadCompromiso
de la IAB

INE (2008-2019). Cuentas de emisiones a la atmósfera por ramas de actividad (CNAE 2009) y Hogares como consumidores finales, sustancias contaminantes y periodo. https://www.ine.es/jaxi/Tabla.htm?path=/t26/p084/base_2010/serie/IO/&file=01001.px&L=0

INE (2008-2019). Gasto en protección ambiental por tipo de gasto, ámbito ambiental y periodo. Encuesta del gasto de la industria en protección ambiental. <https://www.ine.es/jaxi/Tabla.htm?path=/t26/p070/p01/serie/IO/&file=01000.px&L=0>

Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (2018) Contribución del sistema agroalimentario a la economía española.

Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (2020) Informe del Desperdicio Alimentario en la Industria y Distribución en España. https://menosdesperdicio.es/sites/default/files/documentos/relacionados/informe_del_desperdicio_alimentario_en_la_industria_y_la_distribucion_en_espana.pdf

Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (2020-2021) Informe Anual de la Industria Alimentaria Española. https://www.mapa.gob.es/es/alimentacion/temas/industria-agroalimentaria/20210707informeanualindustria2020-2021ok_tcm30-380020.pdf

Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (2021) Anteproyecto de Ley de Prevención de las Pérdidas y el Desperdicio Alimentario. https://www.mapa.gob.es/es/alimentacion/participacion-publica/anteproyectodeleydeprevenciondelasperdidasyel desperdicioalimentario_tcm30-577960.pdf

Ministerio de Trabajo y Economía Social (2020). ATR-A.1.2 Accidentes de trabajo con baja, en jornada e in itinere, según gravedad, por sector, sección y división de actividad económica. https://www.mites.gob.es/estadisticas/eat/eat20/TABLASESTADISTICAS/ATR_2020_A.pdf

Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (2021) Plan Nacional Integrado de Energía y Clima (PNIEC) 2021-2030. <https://www.miteco.gob.es/es/prensa/pniec.aspx>

Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (2020) El Gobierno aprueba la Estrategia de Descarbonización a Largo Plazo, que marca la senda para alcanzar la

neutralidad climática a 2050. <https://www.miteco.gob.es/es/prensa/ultimas-noticias/el-gobierno-aprueba-la-estrategia-de-descarbonizaci%C3%B3n-a-largo-plazo-que-marca-la-senda-para-alcanzar-la-neutralidad-clim%C3%A1tica-a-2050/tcm:30-516141>

Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (2021) Plan Nacional de Adaptación al Cambio Climático. <https://www.miteco.gob.es/es/cambio-climatico/temas/impactos-vulnerabilidad-y-adaptacion/plan-nacional-adaptacion-cambio-climatico/default.aspx>

Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (2021) Proyecto de Real Decreto, de Envases y Residuos de Envases. https://www.miteco.gob.es/es/calidad-y-evaluacion-ambiental/participacion-publica/210927proyectordeenvases_tcm30-531124.pdf

OCU (2020) Caducidad no es lo mismo que consumo preferente. <https://www.ocu.org/alimentacion/seguridad-alimentaria/noticias/fechas-caducidad-y-consumo-preferente>

OMS (2020) Improving dietary intake and achieving food product improvement https://www.euro.who.int/__data/assets/pdf_file/0003/448761/Improving-dietary-intake-eng.pdf

Presidencia del Gobierno (2021) “Aquí no se tira nada”. Luis Planas presenta la nueva campaña para concienciar contra el desperdicio alimentario. https://www.lamoncloa.gob.es/serviciosdeprensa/notasprensa/agricultura/Paginas/2021/310521-aqui_no_se_tira_nada.aspx

Presidencia del Gobierno (2021) El Gobierno recuerda la campaña “Aquí no se tira nada” y anuncia una ley contra el desperdicio alimentario. <https://www.lamoncloa.gob.es/serviciosdeprensa/notasprensa/agricultura/Paginas/2021/050821-desperdicio-alimentos.aspx>

The International-IR Framework (IIRC) (2020) <https://www.integratedreporting.org/wp-content/uploads/2015/03/13-12-08-THE-INTERNATIONAL-IR-FRAMEWORK-SPANISH-1.pdf>

Carta del
PresidentePrincipales
magnitudes

Sobre la IAB

FIAB

Marco estratégico
de IABEntorno hacia la
sostenibilidadEjes estratégicos
en sostenibilidadCompromiso
de la IAB

Informes corporativos consultados para la realización de este estudio:

- **AMC Group.** Estado de Información No Financiera 2020
- **ANEABE.** Memoria Sostenibilidad
- **ANFABRA.** Informe y compromisos
- **Bimbo.** Informe Anual 2020
- **Campofrío, Sigma Alimento.** Estado de Información no Financiera 2019 y 2018
- **CAPSA.** Estado de Información No Financiero 2020
- **Cerveceros de España.** Informe socioeconómico y ambiental
- **Coca-Cola.** Informe de Sostenibilidad 2020
- **Corporación Alimentaria Guissona.** Estado de Información No Financiera 2019-2018
- **Danone.** Informe Integrado 2020
- **Dcoop.** Informe de Sostenibilidad 2019
- **Deoleo.** Informe Anual 2019
- **EbroFoods.** Estado de Información No Financiera 2020
- **ElPozo, Grupo Fuertes.** Informe de Sostenibilidad 2018 y Estado de Información No Financiera 2020
- **Freixenet.** Informe de Progreso de la Agenda 2030
- **Frinsa.** Estado de Información No Financiera 2018
- **Harinera Vilafranchina.** Estado de Información No Financiera 2019
- **Incarlopsa.** Informe de Sostenibilidad 2020
- **Jealsa Rianxeira.** Estado de Información No Financiera 2019 y 2020
- **Lactalis.** Informe de Responsabilidad Corporativa 2019
- **Mahou.** Informe de Sostenibilidad 2019
- **Mercadona.** Estado de Información No Financiera
- **Nestlé.** Informe Anual
- **Nueva Pescanova.** Estado de Información No Financiera 2020
- **Pascual.** Estado de Información No Financiera 2020
- **Rivasam, Jorge SL.** Estado de información no Financiera 2019
- **Unilever.** Informe Anual
- **Vicky Foods.** Informe Anual

Carta del
Presidente

Principales
magnitudes

Sobre la IAB

FIAB

Marco estratégico
de IAB

Entorno hacia la
sostenibilidad

Ejes estratégicos
en sostenibilidad

Compromiso
de la IAB



Proyecto cofinanciado por el Ministerio de
Agricultura, Pesca, y Alimentación dentro
del Marco del CONVENIO MAPA-FIAB 2021

Diseñado por:  coavantis