



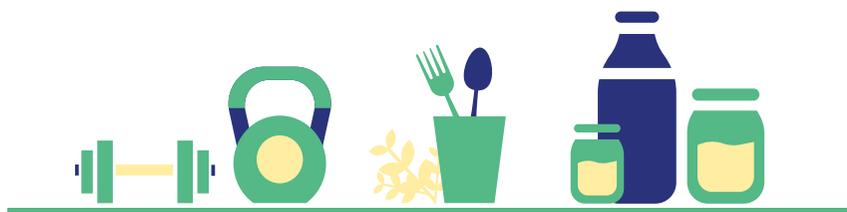
Principales magnitudes

La Federación de Industrias de Alimentación y Bebidas

-  **Más de 40** asociaciones.
-  **90%** del volumen de negocio del sector.

Empleo estable y de calidad

-  **499.919** empleos directos.
-  **Más de 2.030.000** empleos soportados en total.
-  **1 de cada 10 empleos** en España está soportado por la IAB de manera directa o indirecta.
-  **4,7 empleos adicionales por** cada **empleo directo**.
-  **+20%** en la ratio de productividad por hora trabajada (38,1 €/hora) con respecto a la nacional (31,6 €/ hora).



Contribución socioeconómica

-  El impacto de la IAB en el valor añadido bruto de España asciende a **131.418 millones de euros**, de los cuales **24.594 millones** se han registrado **de forma directa**.
-  **2,4% del VAB** de impacto directo en el PIB.
-  **10,6% del VAB** de impacto total en el PIB.
-  **Por cada euro invertido** por la industria se generan **3,8 €** para la economía española.
-  **3º sector español** en términos de producción económica y primer sector industrial del país.
-  **11,4% de las exportaciones** de España.
-  **19,7% del PIB** de la industria manufacturera.
-  **14,7% del PIB** del total de la industria.
-  **Más de 1.000M €** de inversión, un **4,2% del total de España** en 2020.
-  **30.573** empresas.
-  Aportación a los **ingresos públicos de 36.352M €** durante 2020.

Contribución a la fijación de población en el mundo rural

- Industria presente en los municipios que acogen al **70,7% de la población** de la España Vaciada.
- 16,2% del PIB** en la **España Vaciada** dinamizado por la IAB, equivalente a **20.566 millones de euros**.
- 17,2%** del empleo total de la España Vaciada.
- 305.376 hogares** de la España Vaciada impactados por la IAB, correspondiente al **17% de la población**.
- Más de 1.943 millones** de consumo inducido en la España Vaciada gracias a los empleos soportados por la IAB.

Impulso al talento, la diversidad y la inclusión

- 38,7% de mujeres** en el sector (+11,4 p.p. por encima de la industria manufacturera; 27,3%).
- 52% de talento femenino** en el personal investigador.
- Porcentaje de **empleos juveniles** superior al de la media de España (**14,4%** vs. 13,9%).
- Casi 8 millones de horas** de formación al año.
- El **99% de los accidentes** que se producen en la IAB son **leves**.

Vocación internacional: Internacionalización y marca España

- 4ª economía** que más exporta alimentos y bebidas de Europa.
- Crecimiento del +125%** de las exportaciones desde 2009.
- El **55,4%** de las empresas del sector llevan a cabo una **actividad comercial en el exterior**.

Lucha contra el cambio climático

- 4,03 millones** de toneladas de CO₂eq emitidas por la IAB en 2019.
- Reducción**, en términos relativos, del **8,2% de emisiones** respecto a 2014.
- 12%** de los impactos potenciales mitigados por el sector, lo que se traduce en un **impacto positivo global estimado de 107M €**.
- Consumo energético de **2,37 mtep** en 2019.
- Mejora del 13,4%** en la eficiencia energética respecto a 2014.
- 9,2% de la energía** consumida en 2019 proveniente de **fuentes renovables**.



Calidad del aire

-  **33.651 toneladas** de compuestos orgánicos volátiles no metánicos (COVNM) emitidas en 2018.
-  **Reducción del 5%** en las emisiones de COVNM desde 2014 gracias a medidas de mejora, equivalente a **1.690 toneladas** de emisiones ahorradas.

Objetivos de Desarrollo Sostenible

-  **5º sector** con más empresas comprometidas con los ODS (89%).
-  **69% de empresas** trabajan en el **ODS 12 Producción y consumo responsable**.
-  **68% de empresas** trabajan en el **ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico** y en el **ODS 5 Igualdad de género**.
-  **67% de empresas** trabajan en el **ODS 7 Energía asequible y no contaminante**.



Economía circular

-  **2,3 millones de toneladas** de residuos generadas en 2018.
-  **Reducción del 10,3%** en la generación de residuos desde 2014, equivalente al ahorro de en torno a 721.402 toneladas de residuos.
-  **Más de 6.800 medidas de ecodiseño** de envases en los Planes Empresariales de Prevención en el trienio 2020-2022.
-  **3 de cada 4 empresas** de la IAB aprovechan los **subproductos** generados en sus procesos productivos y **4 de cada 5** cuentan con **acuerdos para la donación de excedentes alimentarios**.

Gestión sostenible del agua

-  **54,6 millones de m³** de agua consumida en 2018.
-  **Reducción del 20%** del consumo hídrico desde 2014 gracias a medidas de eficiencia, equivalente a **14 millones de m³ ahorrados**.

Protección de la biodiversidad y del capital natural

-  Responsable del **23%** del presupuesto nacional de la industria para la protección del capital natural, equivalente a alrededor de **9M €**.
-  **320 millones de euros** de valor social atribuido a las medidas del sector.

Objetivos estratégicos

La industria de alimentación y bebidas es un sector fuertemente vinculado al entorno donde se ubica, es por ello que actúa como un potente fijador de población en las zonas rurales y como protector de los ecosistemas y recursos naturales, de los que depende para poder realizar su actividad a largo plazo.

Como consecuencia, el sector es capaz de contribuir de manera más o menos directa a todos los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de Naciones Unidas.

Teniendo en cuenta el contexto socioeconómico y legislativa en el que nos encontramos actualmente, y empleando como guía el nuevo Marco Estratégico de la Industria de Alimentación y Bebidas a 2025, se han identificado 4 ejes estratégicos sobre los que las empresas están enfocando su actividad en materia de sostenibilidad:

- Eje ambiental.
- Eje social.
- Eje económico.
- Eje innovador.

Liderada por FIAB, la industria de alimentación y bebidas ha desarrollado un compromiso firme con la sostenibilidad desde la triple vertiente ambiental, social y económica, promoviendo el bienestar y la salud de los consumidores, garantizando el mantenimiento de la seguridad alimentaria, impulsando la innovación y avanzando hacia modelos productivos y económicos cada vez más circulares.

A continuación, se muestran nuestros objetivos estratégicos de sostenibilidad.



Buen Gobierno

Garantizar el suministro alimentario

Ante el reto de una población creciente y cada vez más demandante, del impacto del cambio climático sobre los cultivos y ecosistemas en general, así como de las tensiones geopolíticas, la industria de alimentación y bebidas se plantea como objetivo garantizar el suministro de alimentos y bebidas a la sociedad en cantidad suficiente manteniendo los altos niveles de calidad alcanzados.

Promoción del acceso a una dieta saludable para todos

Además de garantizar la seguridad alimentaria y de suministro, la industria tiene por objetivo mejorar la calidad de vida de los consumidores.

Para ello, no solo es importante disfrutar de una dieta variada y equilibrada, sino también realizar actividad física regular y descansar un número suficiente de horas. Asimismo, contar con información veraz y contrastada resulta esencial a la hora de sensibilizar y formar a la población en estos temas.

En este sentido, para lograr el objetivo de mejorar la calidad de vida de las personas, el sector apuesta por la lucha contra la desinformación y la promoción de unos hábitos de vida saludables.

Visibilizar y poner en valor el esfuerzo de la industria de alimentación y bebidas en materia de sostenibilidad

FIAB buscará que las empresas integren los ODS en su proceso de toma de decisiones, haciendo suyas las metas establecidas por las Naciones Unidas. Además, promoverá que las empresas alineen sus actividades con la taxonomía de finanzas sostenibles de la UE.



Medio Ambiente

Neutralidad en carbono

En línea con los objetivos europeos y nacionales, la industria de alimentación y bebidas tiene por objetivo alcanzar la neutralidad climática antes del año 2050.

Una industria circular

El sector está fuertemente comprometido con el objetivo de seguir evolucionando hacia un modelo de economía circular donde se mejore el uso, reutilización y reciclado de los envases y residuos de envase, se prevenga el abandono de residuos en el medio o *littering* y se impulse el mercado de materias primas secundarias con objeto de volver a reintroducirlas en nuevos productos. De hecho, la industria de alimentación y bebidas no solo está realizando grandes esfuerzos para poder cumplir con todas las obligaciones normativas, sino que muchas empresas y sectores están adoptando compromisos voluntarios en este sentido que van más allá de lo exigido legalmente, según sus posibilidades y valores corporativos.

Reducir del desperdicio alimentario

La industria buscará superar el objetivo legal de reducción del 20%, del desperdicio de alimentos en las fases de producción y suministro, dentro de un marco de reducción del desperdicio alimentario del 50%.

Integración del ecodiseño

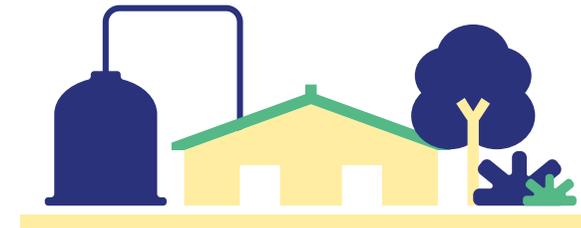
El sector continuará volcando sus esfuerzos en el ecodiseño de sus envases, logrando mejorar el desempeño ambiental de los mismos y mejorar sus funcionalidades como elemento protector y garante de la seguridad y calidad de los productos envasados, alargando su vida útil y evitando de este modo el desperdicio alimentario. Cabe destacar que, fruto de esta innovación y del impulso que se está logrando dar a los mercados de materias primas secundarias, estamos evolucionando hacia una nueva categoría de "envase circular", un tipo de envase que se caracteriza por cerrar el ciclo al incorporar altas tasas de material reciclado, dando una segunda vida a los residuos de envase, en línea con el más puro espíritu de la economía circular.

Protección de los ecosistemas donde impacta la industria

En línea con la Estrategia de Biodiversidad de la UE, la industria de alimentación y bebidas buscará contribuir a detener la pérdida de biodiversidad y la degradación de los servicios ecosistémicos dentro del alcance de sus operaciones.

Gestión sostenible del agua

El Plan España Circular 2030 establece la necesidad de trabajar en pro de la mejora en la eficiencia del uso del agua en los ciclos productivos para reducir su demanda, mediante medidas como la disminución del ratio de consumo de agua o a través de iniciativas de eficiencia en procesos de enfriamiento o limpieza.



Empleados

Accidentes cero

La industria de alimentación y bebidas luchará por mantener los altos niveles de excelencia en materia de seguridad laboral, minimizando los accidentes laborales en sus operaciones.

Impulsar la igualdad de género y “brecha 0”

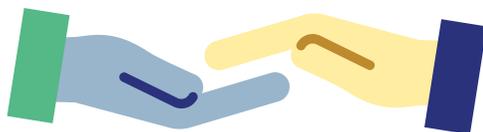
La industria de alimentación y bebidas se basará las recomendaciones de paridad de género establecidas por la CNMV (Comisión Nacional del Mercado de Valores). La IAB luchará porque haya paridad en todos los niveles y porque no haya disparidades en la remuneración de sus empleados causadas por cuestiones de género o etnia.

Contribuir a una cadena de valor trazable

La industria de alimentación y bebidas tiene por objetivo seguir apostando por la trazabilidad de los alimentos e ingredientes.

Formación y sensibilización a empleados

Las empresas de la IAB desarrollarán iniciativas de formación a sus empleados sobre temáticas relacionadas con su puesto de trabajo, con aspectos ambientales y con otras áreas relacionadas con la sostenibilidad. El objetivo será fomentar el desarrollo y la cualificación del capital humano, así como sensibilizar y concienciar a los profesionales del sector.





Sociedad

Permanencia en zonas rurales

La industria de alimentación y bebidas tiene un firme compromiso con la España Despoblada y su objetivo será mantener sus operaciones en estos núcleos a pesar de las tendencias demográficas y asegurar la prosperidad de estas regiones.

Sensibilización y concienciación

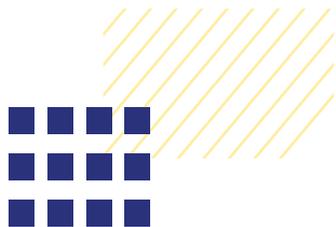
Las empresas de la industria de alimentación y bebidas buscarán sensibilizar y concienciar a los agentes de su cadena de valor y a los consumidores sobre la importancia de luchar por una transición a un modelo basado en el desarrollo sostenible y en la sostenibilidad ambiental, social y económica.



Compromiso de la industria de la alimentación y bebidas

Los compromisos de la industria a través de FIAB

Liderada por FIAB, la industria de alimentación y bebidas ha desarrollado un compromiso firme con el la sostenibilidad desde la triple vertiente ambiental, social y económica, promoviendo el bienestar y la salud de los consumidores, garantizando el mantenimiento de la seguridad alimentaria, impulsando la innovación y avanzando hacia modelos productivos y económicos cada vez más circulares.



Compromiso con lo Nuestro

Las bebidas y alimentos de calidad son indispensables para el desarrollo de la gastronomía española y esta forma parte de nuestro patrimonio y cultura, por lo que existe un compromiso con la defensa de esta.



Compromiso con el territorio

La industria de alimentación y bebidas vertebra el territorio a través de sus más de 30.000 empresas que forman parte de la Federación distribuidas por todas las Comunidades Autónomas. Además, la industria no solo impacta en el mundo rural a través de su actividad directa, sino que su dinamización económica indirecta y el consumo inducido en estas zonas genera puestos de trabajo y fija población en estas zonas.



Compromiso con nuestros consumidores

La industria tiene por objetivo responder a las necesidades nutricionales de los ciudadanos. Así, la industria de alimentación y bebidas garantiza la salud y el bienestar de la población a través de sus productos.



Compromiso con la salud

Mediante el lema “Alimentamos el Futuro”, desde el sector español de alimentación y bebidas se promueven dietas variadas y equilibradas basadas en evidencias científicas y el sentido común de los consumidores, que permita satisfacer las necesidades nutricionales sin incurrir en excesos calóricos, así como la práctica de actividad física y estilos de vida saludables.

Compromiso con la transparencia y con la información veraz

La industria se enmarca en el seno de la cadena agroalimentaria de la Unión Europea, la más regulada, estricta y controlada del mundo. Todos los productos que llegan a las mesas de las familias están sometidos al control de las autoridades europeas a través de la Agencia Europea de Seguridad Alimentaria (EFSA) y las españolas por medio de la Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición (AESAN). Además, FIAB ha desarrollado la Corregulación de la Publicidad de Alimentos y prevención de la Obesidad y Salud, cuyo objetivo es prevenir la obesidad infantil a través de una publicidad responsable.



Compromiso con la innovación y el progreso

La adaptación, la innovación y la anticipación son pilares de la industria para dar respuesta a las nuevas demandas y tendencias del consumidor, y facilitarle una gama de productos completa, sin renunciar al gusto ni al equilibrio nutricional. Además, la innovación alimentaria pasa por crear opciones más saludables, sostenibles y adaptadas a los cambios que experimenta la sociedad.



Compromiso con la sostenibilidad

El sector se enfrenta al gran desafío de alimentar a una población mundial que está previsto que alcance los 10.000 millones de habitantes a mediados de este siglo e impulsando la adaptación a modelos de producción sostenible. De hecho, debido a la conexión de la industria con el medio rural, a la demanda que ejerce en otras industrias y a que sus insumos son básicos para el resto de la economía, se desmarca como una industria clave para el cumplimiento de los ODS.



FIAB

FEDERACIÓN ESPAÑOLA
DE INDUSTRIAS DE ALIMENTACIÓN
Y BEBIDAS



Proyecto cofinanciado por el Ministerio de
Agricultura, Pesca, y Alimentación dentro
del Marco del CONVENIO MAPA-FIAB 2021

Diseñado por:  coavantis