Webinar de formación de mercados para empresas de la IAB: Indonesia y perspectivas del Sudeste Asiático

FIAB, en colaboración con una consultora especializada en Asia, **DOUBLE-M**, ofrece a las empresas de la IAB españolas un **webinar de formación de valor añadido con una metodología dinámica y práctica centrado en el mercado de Indonesia y el Sudeste Asiático,** que contribuya al progreso de las empresas españolas en estos mercados.

El webinar tendrá lugar el **martes, 24 de junio de 10:30 a 13:30** a través de la plataforma Zoom, con un breve descanso entre medio.

1. EL MERCADO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS EN INDONESIA

Indonesia, con más de 279 millones de habitantes (ICEX, 2024) y una clase media en rápido crecimiento, se ha consolidado como uno de los mercados de alimentos y bebidas (F&B) más dinámicos del Sudeste Asiático. En 2023, el sector F&B alcanzó un valor de 47.800 millones de euros (BPS, 2025), destacándose el aumento del consumo interno, la creciente actividad del canal HORECA y la rápida expansión del comercio electrónico.

El consumidor indonesio muestra una inclinación cada vez mayor hacia productos saludables, sostenibles y de calidad, mientras que la certificación halal continúa siendo un factor clave en las decisiones de compra. Para las empresas españolas, este contexto ofrece una oportunidad estratégica de crecimiento en una de las economías más vibrantes de Asia, donde la innovación y la reputación europea tienen un alto valor percibido (ICEX, 2024). Asimismo, cabe señalar la importancia del **sello halal en Indonesia**, pues cobra especial relevancia para la comercialización de productos importados en el país, ya que la legislación aplicable obliga a la clasificación **de todos los productos** del mercado en halal o haram (no halal) (ICEX, 2024).

En cuanto a **comercio exterior y las relaciones bilaterales España-Indonesia**, según los últimos datos de ESTACOM, en 2024, se exportó un total de **709 millones** de euros a Indonesia. Los principales productos exportados son los aceites y grasas vegetales y animales, y los pescados, crustáceos y moluscos elaborados y en conserva. Durante el periodo enero-febrero de 2025, se han exportado **115,23 millones de euros**, en comparación con los 97,66 millones que se exportaron durante este mismo periodo en 2024; esto supone un aumento de, aproximadamente un **18 %**.

2. CONTENIDOS DEL WEBINAR

El webinar tendrá una duración total de **tres horas** y cubrirá los siguientes contenidos:

1. **Introducción a la región de ASEAN e Indonesia:** proporciona una visión general y contextual del Sudeste Asiático, destacando la relevancia estratégica de la región de Indonesia en particular para las empresas exportadoras españolas.

   1.1. **Panorama general de ASEAN**: historia, integración y funcionamiento de la ASEAN. Importancia geopolítica y económica de la región.

1.2. **Indonesia en el contexto de ASEAN**: datos macroeconómicos y demográficos; posición estratégica en el comercio regional; principales sectores de crecimiento.
1.3. **Relevancia para el sector alimentario español**: proyecciones de consumo; potencial de penetración de productos españoles.

2. **Indonesia como mercado:** ofrece una visión completa del entorno de negocios en el país, con enfoque en la cultura empresarial, entorno normativo y oportunidades para el comercio exterior.

2.1. **Costumbres y protocolos de negocios**;
2.2. **Dinámicas demográficas y económicas** (perfil del consumidor y tendencias urbanas y de clase media emergente);
2.3. **Acuerdos de libre comercio** (estado actual de negociaciones con la UE y otros países, impacto en las exportaciones agro);
2.4. **Aspectos legales y regulatorios** (normativa básica para exportaciones y registro de productos y etiquetas).

Pausa

3. **El mercado de los alimentos y bebidas en Indonesia:**

3.1. **Oportunidades de negocio y tendencias**, segmentos *premium* y *gourmet*.
3.2. **Barreras de entrada y logística** (aranceles, requisitos fitosanitarios y aduanas);
3.3. **Canales de distribución** (distribuidores, importadores, *retail* moderno y comercio electrónico; rol de los agentes locales);
3.4. **Certificación halal**: proceso de obtención, impacto en las decisiones de compra, nueva normativa para 2026;
3.5. **Información específica sobre los sectores** concretos de las empresas participantes en el webinar.

El webinar se impartirá en su mayoría en español con la excepción de los puntos legales y regulatorios (2.4, 3.2, 3.4) en el que se utilizará el **inglés.*

3. SOBRE DOUBLE-M

DOUBLE-M es una consultora especializada en la entrada a nuevos mercados cuyo principal objetivo es apoyar a empresas extranjeras en su expansión hacia los países del Sudeste Asiático. Ofrece una amplia gama de servicios para acompañar a sus clientes durante todo el proceso de internacionalización. Cuenta con un equipo multidisciplinar de expertos en las áreas clave de la gestión empresarial; esto les permite ofrecer servicios precisos, de alta calidad, cumpliendo con los plazos y normativas, y con gran rapidez y capacidad de respuesta.

Los ponentes que intervendrán en el webinar serán los siguientes:

- Marc Alonso Pinos, CEO de Double-M

- Mariam Kristiaweny, Legal Manager
- Guillermo Martín Rosano, Services Manager de Bali
- Limin Chen Chen, Market-Entry Manager

4. COSTE DE INSCRIPCIÓN

Coste de inscripción	
Empresas FIAB*	**200 € + 21% IVA**
Empresas NO FIAB	**300 € + 21% IVA**

* En el siguiente enlace encontrarán el listado de Asociaciones Miembro de FIAB: haz click aquí.

Las **plazas para la participación en este programa formativo son limitadas**, siendo uno de los criterios de admisión la fecha de recepción del pago junto con la ficha de inscripción.
El webinar se realizará con un mínimo de 8 participantes.

5. INSCRIPCIÓN Y PAGO

Para participar en este webinar de formación, es necesario lo siguiente:

1. Cumplimentar la **ficha de inscripción** en nuestra plataforma: PULSE AQUÍ.
2. Realizar el pago y enviar el **justificante de pago** a internacionalizacion@fiab.es.

El pago deberá efectuarse mediante transferencia a **FIAB** al siguiente número de cuenta:

BANCO SABADELL ES65 0081 0108 5200 0105 8507,

Titular: **FIAB** + **referencia "NOMBRE DE EMPRESA + WEBINAR INDONESIA"**

FECHA LÍMITE para la correcta inscripción 6 de junio de 2025

Para cualquier aclaración o información adicional, pueden contactar con: **Sandra Iscan** (internacionalizacion@fiab.es) / **Tel: 91 411 72 94 (Ext. 3085).**