



2011

* Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas



2011

* Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas

ÍNDICE

<i>Carta Presidente</i>	4
<i>El Director General</i>	6
1. 2011 en Breves	10
2. 2011 en Cifras	12
3. Competitividad	14
4. Internacionalización	18
<i>Asuntos Económicos</i>	23
5. Derecho Alimentario	24
6. Seguridad Alimentaria	28
7. Innovación y Tecnología	32
8. Medio Ambiente	38
9. Formación Profesional	42
10. Administración y Finanzas	44
11. Comunicación	46
12. Anexo: relación de circulares emitidas en 2011	50
<i>La Federación</i>	52
13. Órganos del Gobierno	52
14. Departamentos	54
15. Asociaciones Miembro	56

Esta memoria contiene documentos descargables. Para acceder a ellos pincha en los enlaces resaltados en negrita y subrayados

El Presidente



Jesús Serafín Pérez
Presidente

2011 ha sido un año caracterizado por la evolución de la crisis económica y financiera global que dio comienzo hace tres años.

Si Europa se ha caracterizado siempre por ser un proyecto de continuos pasos adelante y hacia atrás, nunca ha sido tan real como en este año, en el que esos movimientos pendulares han centrado la atención de todo el mundo. La economía mundial se ha movido al paso de estos acontecimientos, tanto en lo que concierne a los progresos de la consolidación fiscal, como en lo que se refiere a los cambios en la estructura de gobierno de la Unión Europea Monetaria.

Las sucesivas cumbres europeas que se han desarrollado a lo largo del año no han servido para restablecer un clima de confianza, ni disipar la incertidumbre, aunque han existido progresos tanto en el ámbito de la organización fiscal como en la gobernanza de la zona euro. Así, la economía europea en su conjunto mantiene un ritmo de crecimiento muy débil, en línea con el incremento registrado en 2010, si bien con una elevada desaceleración a final del ejercicio y con una evolución muy heterogénea por países. En nuestro caso, el de la economía española, continuamos inmersos en ajustes, de forma que el crecimiento en 2011 apenas ha llegado al 1% con una senda de regresiva desaceleración a medida que iba transcurriendo el año. Así pues se confirma nuestra recesión económica en 2012, aunque algunos analistas vislumbran un empeoramiento de la economía real menor de lo esperado.

En nuestra carta correspondiente a la presentación de la Memoria del año pasado, mencionábamos lo inaplazable de abordar la reforma laboral, el saneamiento del sector financiero, o la voluntad de acabar con la indisciplina fiscal de las Administraciones Locales o Autonómicas.

Debemos ver con satisfacción y con confianza que la mayor parte de estas medidas se han adoptado ya y que el Gobierno cuenta con un cierto margen de maniobra para reducir el déficit público y aportar confianza en la consecución de los objetivos fiscales.

La Ley de Estabilidad Presupuestaria y la puesta en marcha del Plan de Pago a Proveedores refuerzan los mecanismos de control del Ejecutivo Central sobre las cuentas de las CC.AA. Asimismo, la Reforma Laboral puesta en marcha por el Gobierno supone una mejora sustantiva sobre la normativa laboral previa, fundamentalmente en el fomento de la estructura de flexibilidad interna del mercado laboral español.

En nuestro sector se ha logrado mantener una situación de estabilidad a lo largo del 2011 con un ligero crecimiento como se menciona en la presentación del Informe Económico 2011. Destaca el comportamiento de las exportaciones, que son el mejor termómetro para pulsar una incipiente mejora de la competitividad de nuestra industria. Éste, el camino de nuestra proyección exterior, es el definitivo para una recuperación sostenible.

En situaciones de incertidumbre como ésta en la que hay un claro consenso de que las cosas no van a volver a ser como en el pasado, la fortaleza de las instituciones y organizaciones emanadas de la sociedad civil, como lo es nuestra organización, es decisiva.

En el informe de nuestro Director General se pone de manifiesto el trabajo que se ha hecho en FIAB a lo largo de 2011 y la reforma llevada a cabo en nuestras estructuras y gobernanza, para garantizar que contemos con una Federación moderna, adaptada a los tiempos, y sostenible financieramente.

Deseo, finalmente, expresar mi reconocimiento y agradecimiento a todo el equipo de profesionales que trabajan en nuestra Federación y en las Asociaciones respectivas, por la ilusión, el esfuerzo y la dedicación que aportan en favor de nuestra Industria.



El Director General

“
*Al pesimismo del intelecto hay
que contraponer el
optimismo de la
voluntad*”



Horacio González Alemán
Director General

2011: en transición

Si algo ha caracterizado al año que dejamos atrás ha sido su carácter transitorio en los diferentes órdenes que nos interesan como industria.

En términos económicos incluso podríamos decir que más que una transición nos hemos encontrado en tierra de nadie, varados en una crisis finalmente reconocida pero sin que ello trajera medidas eficaces para reconducir la situación.

En términos políticos, el anunciado adelanto electoral no hizo remitir por contra el lanzamiento de iniciativas legislativas, ni tampoco consiguió bajar el bronco tono del debate propio de las citas electorales.

En términos de nuestra Organización, por contra, la transición ha permitido abrir una puerta al

reforzamiento de nuestras estructuras después de un intenso debate que ha dejado claro su interés, y la intensidad de la participación. Al final, en la Asamblea General de Mayo de 2011, el nuevo modelo de Federación surge con un respaldo superior al 85% de los votos, dando su aval al cambio. De la misma forma, en diciembre se aprueba el nuevo régimen de cuotas y se decide elaborar un plan financiero a cinco años para reforzar nuestros ingresos y por ende nuestra independencia.

Hoy podemos decir con satisfacción que el modelo está funcionando y rindiendo sus frutos, y sobre todo, que la industria alimentaria ha vuelto a adelantarse a los acontecimientos, demostrando capacidad de respuesta. Otras Organizaciones empiezan a sentir ahora la misma necesidad de



Nunca se han afrontado en FIAB tantos proyectos legislativos en un solo año

adaptación a los nuevos desafíos y a transitar la misma senda que nosotros abrimos hace dos años. Singularmente entre ellas se encuentra la CEOE, y con toda seguridad otras se irán incorporando a la lista.

Pero la transición no ha sido fácil. Un Gobierno agotado, en vez de serenar su actividad decide pisar el acelerador del cambio y lanza una batería de iniciativas legislativas de las que pocas ven la luz, pero eso sí, todas implican un fuerte desgaste con los diferentes Ministerios y en las Cortes.

Nunca en la historia de la Federación se han afrontado tantos proyectos legislativos en un solo año: el de equilibrio de la cadena agroalimentaria, el de contratos de distribución, el de salud pública, de Seguridad Alimentaria y Nutrición, de reforma del ICEX, de residuos... Solo los dos primeros no llegaron a ver la luz, los otros cuatro se aprobaron



tras intensas negociaciones, fuertes tensiones y no pocos envites (innecesarios) a nuestra industria. El último trimestre del año, una vez agotada la legislatura con la convocatoria electoral, tampoco nos permitió mucho respiro. La redacción de nuestra contribución a los programas políticos a través del documento "La Industria Alimentaria que España necesita" nos permitió influir en todo el arco parlamentario, y especialmente en el Grupo Popular, con cuyo Presidente pudimos mantener una intensa reunión toda la Comisión Delegada de la Federación.

Esa jornada en El Escorial dio sus frutos, y nuestros mensajes calaron en el programa y en el diseño del nuevo Gobierno.

El día a día de la industria fue por contra más difícil, aunque en términos globales, y sobre todo comparativos, los resultados económicos



nos afirman como pilar ante la crisis y palanca estratégica para salir de la misma: la producción industrial se mantiene, el empleo también, el consumo desciende menos de un uno por ciento y las exportaciones mantienen firmes la tónica alcista. Somos, junto con el turismo, el sostén de nuestra economía.

2012 no apunta en una línea distinta; no saldremos del tránsito, pero al menos empieza a cambiar el cuadro macroeconómico y se adoptan medidas dolorosas, pero firmes y necesarias, para su reordenación. Es momento, pues, de concentrar esfuerzos, atenerse al guión y seguir sembrando.

Salirnos del guión solo llevará a debilitarnos. Quiero que mis últimas palabras sean de agradecimiento a todo el personal de la Dirección General, cada uno en su cometido, pero todos firmemente comprometidos con el proyecto

de servicio que supone la Federación; y a todos aquellos Secretarios Generales, directivos, técnicos y expertos de empresas sin cuyo criterio, entrega e ideas no seríamos lo que somos.

**Somos, junto con
el turismo, el sostén de
la economía**

ENERO**Pabellón Español en Sirha 2011**

FIAB apoya la representación española presente en el Salón Internacional de Hostelería, Catering, Restauración y Alimentación en Lyon.

FEBRERO**Fundetec y FIAB promueven el uso de las nuevas tecnologías entre las empresas de alimentación**

Convenio marco para impulsar la productividad y competitividad empresarial en el sector a través de las TIC.

MARZO**Lanzamiento de la I Oleada del Barómetro del sector**

El sector prevé una ligera reducción en la producción que podría terminar con un repunte en el mes de marzo.

ABRIL**Las empresas de alimentación y bebidas, líderes en Reputación y RSC**

Durante 2010 numerosas compañías del sector recibieron reconocimientos por su gestión, iniciativas de RSC, o por su contribución al fomento de hábitos de vida saludables.

MAYO**FIAB reforma su modelo**

La patronal redefine su organigrama para modernizarse y homologarse con el resto de federaciones de la Unión Europea; afianzando así su carácter representativo de los intereses de la industria alimentaria española.

JUNIO**Acuerdo con La Caixa para facilitar la financiación en el sector**

FIAB firma un acuerdo con la entidad para facilitar el acceso al crédito al sector alimentario mediante la utilización de nuevos instrumentos financieros y ofreciendo nuevas alternativas de financiación a la actividad empresarial, y para impulsar la internacionalización del sector.

Alerta conjunta de los agentes de la cadena, Ecoembes y Ecovidrio sobre SDDR

El sector de la alimentación, al que se unen el pequeño comercio, la distribución, Ecoembes y Ecovidrio denuncian los graves efectos sobre consumidores, comercios e industria que tendría la posible implantación del Sistema de Depósito Devolución y Retorno (SDDR). FIAB consigue modificar el proyecto de ley.

Ley de Seguridad Alimentaria y Nutrición

Se publica la Ley SAN por la que la Estrategia NAOS se eleva a rango de Ley y contempla medidas en el ámbito de la nutrición negativamente valoradas por la industria.

JULIO**Acuerdo con Cajamar**

FIAB y Cajamar firman un acuerdo para realizar acciones dirigidas a apoyar la mejora de la competitividad del sector alimentario, mediante el análisis de cuestiones de interés relacionadas con el mejor conocimiento del sector en todas sus vertientes.

SEPTIEMBRE

Reunión con Mariano Rajoy y Juan Rosell

El líder del Partido Popular y ahora Presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, y Juan Rosell, número uno de CEOE, se reúnen con FIAB para conocer de primera mano la realidad de la industria de alimentación y bebidas como sector estratégico para la economía española.

OCTUBRE

Una PAC que contemple toda la cadena agroalimentaria

FIAB se manifiesta ante el paquete de propuestas legislativas por el Comisario Europeo Dacian Ciolos respecto a la Política Agraria Común. Se caen los proyectos de ley de la cadena agroalimentaria y de contratos de la distribución.

Informe de la CNC

La Comisión Nacional de la Competencia, tras más de un año de investigaciones en el que FIAB participó activamente, publica su "Informe sobre las relaciones entre fabricantes y distribuidores en el sector alimentario", en el que se constata la existencia de prácticas abusivas y alteraciones de la competencia.

NOVIEMBRE

High Level Forum

El High Level Forum de la Comisión Europea avala los trabajos de FoodDrink Europe, Copa-Cogeca, Eurocommerce y ERRT sobre las prácticas desleales en la cadena agroalimentaria.

El sector como motor de la economía

FIAB presenta a la comunidad política un decálogo con propuestas para que España cuente con la industria alimentaria que el país necesita.

Hábitos de vida saludables y alimentación equilibrada

La Organización Médica Colegial y FIAB firman un acuerdo de colaboración para desarrollar acciones conjuntas en materia de estilos de vida saludables.

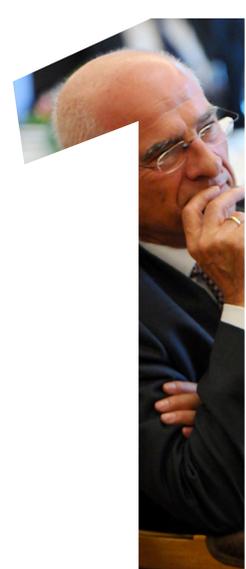
DICIEMBRE

12 años de prevención y reciclado en la industria alimentaria

El Instituto para la Sostenibilidad y Recursos (ISR) presenta las conclusiones del estudio que recoge los esfuerzos de la industria alimentaria y sus resultados en materia de sostenibilidad, respeto medioambiental y reciclaje.

La apuesta del sector por la innovación

La industria, a través de la Plataforma Food For Life-Spain impulsa en 2011 más de 55 proyectos de I+D+i por valor de 118 millones de euros.



Presentación

Con **30.000 empresas** y **medio millón de empleados**, la industria de alimentación y bebidas se conforma como el primer sector industrial de la economía española, siendo clave en la proyección exterior del país -con un valor de las exportaciones que asciende a 19.421 millones de euros- y en el impulso de la I+D.

Por dimensión, por ocupación, por fuerza productiva y exportadora y por su valor estratégico, el sector alimentario **constituye uno de los principales motores económicos del país**. Una industria fuerte, un pilar sólido para afrontar el futuro y un sector clave para la economía española.

5º Sector con mayor oferta de empleo en 2011 (5,30%),
ascendiendo del 6º puesto en 2009 (Informe Infoempleo 2011)

19,5%

empleo industrial



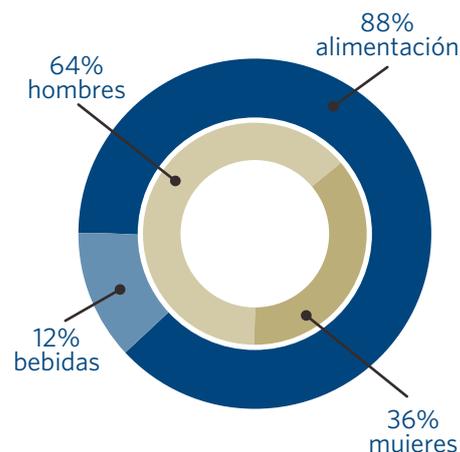
Tasa de paro

11,2

puntos inferior
total economía

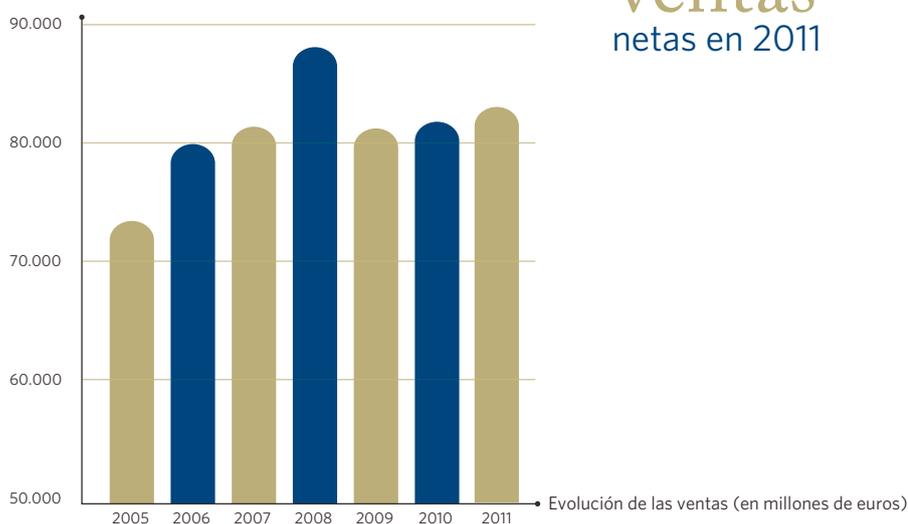


Radiografía empleados de sector



83.773 millones de euros en

ventas
netas en 2011



80.000

millones superados en 2007

16%

de las ventas netas de la industria

7,6%

del PIB español

Potente embajador de España en el exterior junto con el turismo

€1.077m

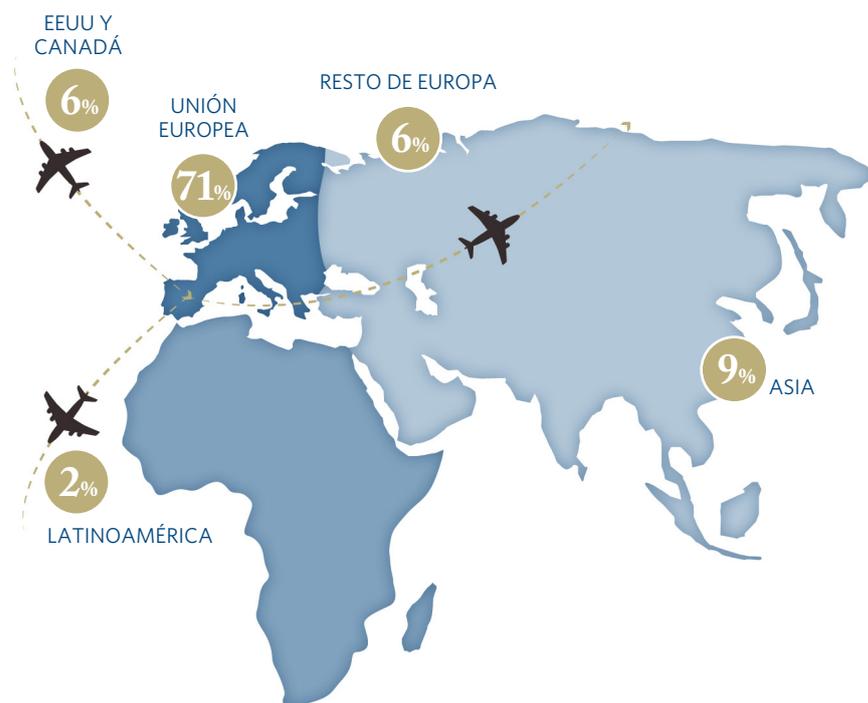
de saldo comercial positivo por segundo año consecutivo

€18.344m

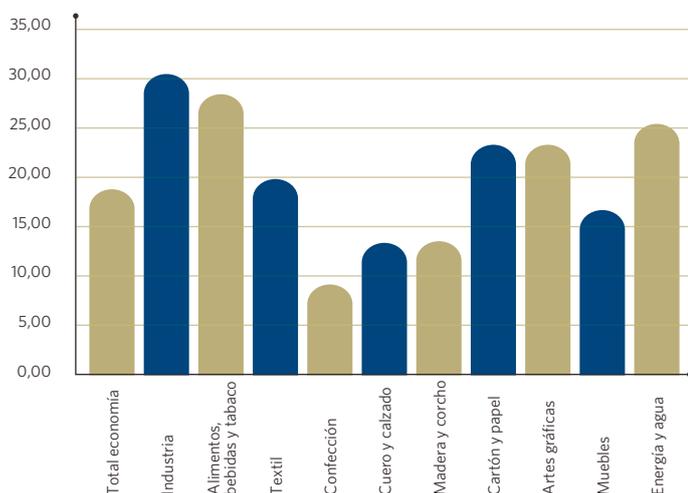
en importaciones

€19.421m

en exportaciones



I+D+i



- » Notable **esfuerzo innovador**
- » Porcentaje de empresas innovadoras **superior al del total de la economía**
- » De 2003 a 2009 **se ha multiplicado por 4** el número de empresas alimentarias que investigan
- » Invierte el **0,26%** de su facturación en I+D+i
- » La plataforma Food For Life Spain promovió 55 proyectos de I+D+i por valor de 118 millones de euros en 2011

El equilibrio de las relaciones comerciales en la cadena agroalimentaria ha sido durante 2011 una prioridad para el sector privado y las autoridades públicas, tanto a nivel nacional como comunitario.

Relaciones Comerciales

Desde la creación en 2010 del **Foro de Alto Nivel sobre la Mejora del Funcionamiento de la Cadena Alimentaria**, FIAB ha participado activamente a través de FoodDrinkEurope en la Plataforma de Relaciones Comerciales B2B, con el propósito de identificar los parámetros que influyen en el buen funcionamiento de la misma, ostentando la representación de la industria europea. Dentro de esta Plataforma se ha creado un Grupo de Trabajo conformado por los agentes económicos de la cadena para definir de manera consensuada los principios que deben regir las relaciones comerciales, así como para distinguir las prácticas abusivas de las aceptables.

Se presentó así en noviembre un **documento consenso al Foro de Alto Nivel que dio lugar a un nuevo mandato de la Comisión** para que los integrantes de la cadena lleguen a un acuerdo sobre la forma de aplicación y control de los principios recogidos en el mismo, ámbito en el que se trabajará durante el primer semestre de 2012.

Por otra parte, en julio el Parlamento Europeo adoptó **el Informe de iniciativa de Corazza Bildt sobre "Un mercado minorista más eficaz y más justo"**, en el que se trabajó intensamente con FoodDrinkEurope. El Informe recoge cuestiones de gran calado para la industria, como la concentración y dominio de las grandes cadenas de distribución, la evidencia de prácticas abusivas a proveedores, la vinculación de las marcas propias con la innovación y la competitividad de las Pymes, la doble función del distribuidor como cliente y competidor de los fabricantes de marcas, así como reforzar la vigilancia por parte de las autoridades de competencia de modo que se garantice una correcta aplicación de las normas y evite los abusos de posición dominante.

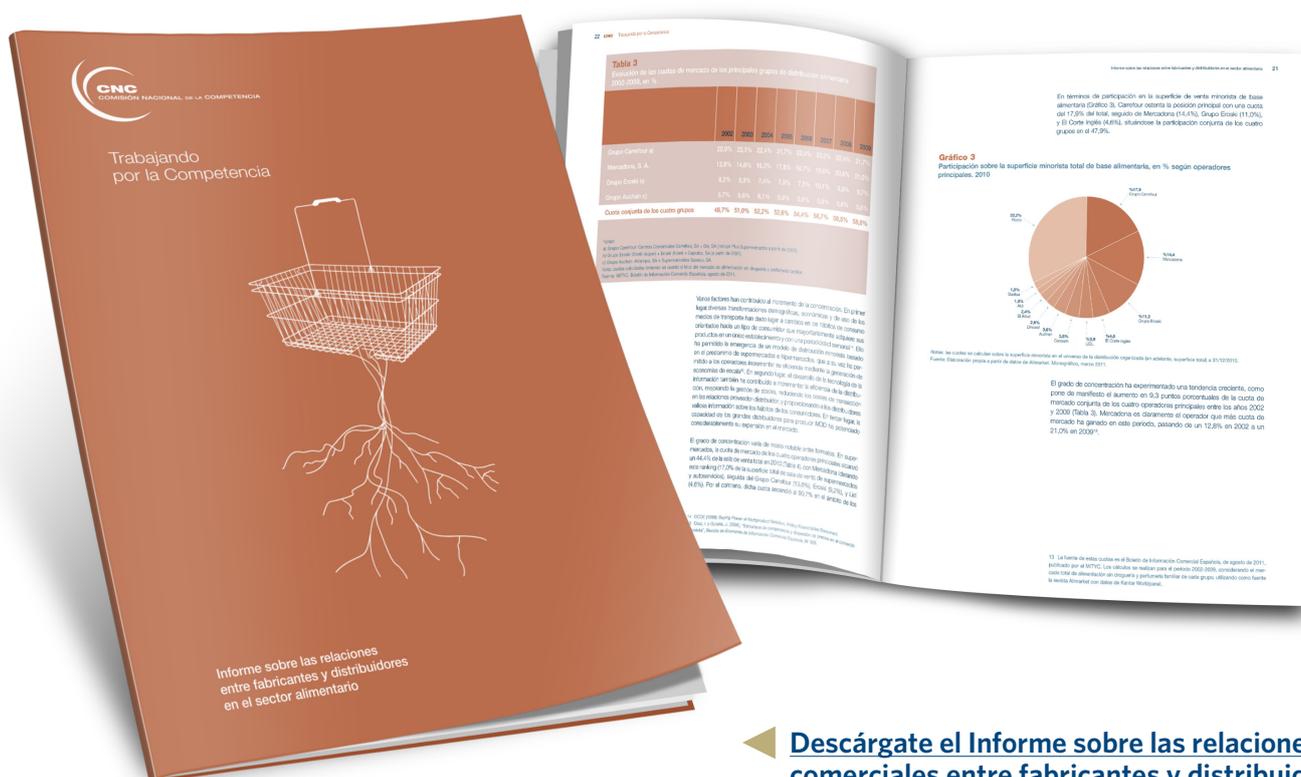
La Unidad de Mercado como motor principal de la actividad económica ha sido otro de los asuntos en los que la UE ha tomado posición en 2011. La adopción en abril del **Acta del Mercado Único** (COM(2011)206) por la Comisión Europea, tiene como objetivo poner en marcha doce líneas de actuación para reactivar el Mercado Único. Esos doce instrumentos de potenciación del crecimiento, de la competitividad y del progreso social incluyen cuestiones como el acceso a financiación de las Pymes, los derechos de propiedad intelectual, la protección de los consumidores, la movilidad de los trabajadores, y la fiscalidad.

En el mes de febrero, se aprobó la **Directiva 2011/7/EU de Lucha contra la Morosidad**, en la que se fija, en términos generales, un máximo de 2 meses para completar el pago de las operaciones, lo que, pendiente de la correspondiente trasposición de cada EEMM, contribuirá a corregir los problemas de tesorería de las Pymes derivados del retraso del pago de sus servicios.

Durante las reuniones del G20 de mayo y noviembre, uno de los asuntos que se abordaron fue la volatilidad de los mercados mundiales de alimentos y materias primas. Este hecho deja constancia del carácter estratégico que tienen la agricultura y la alimentación, así como la necesidad de solucionar el problema. FoodDrinkEurope y la administración española han contribuido a este debate haciendo llegar cuestiones prioritarias como la necesidad de mejorar la producción agrícola, reforzar la I+D+i y que alimentación y energía no compitan por la disponibilidad de materias primas.

En julio de 2011 el Consejo de Ministros aprobó el **Proyecto de Ley de Medidas de Mejora del Funcionamiento de la Cadena Alimentaria** presentado por el Ministerio de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino, que recogía la propuesta de un Código de Buenas Prácticas Comerciales, y la relativa a contratos tipo agroalimentarios y a las organizaciones interprofesionales. La convocatoria de Elecciones Generales paralizó el avance de este Proyecto de Ley, y ante la confirmación del nuevo Ejecutivo de presentar una nueva propuesta, desde FIAB se trabaja para que ésta sea más ambiciosa y proponga soluciones realmente eficaces.

En octubre de 2011, la **Comisión Nacional de la Competencia** publicó un **Informe sobre las relaciones entre fabricantes y distribuidores en el sector alimentario**, que recoge propuestas de gran interés para la industria y que desde FIAB ya se había solicitado.



Descárgate el Informe sobre las relaciones comerciales entre fabricantes y distribuidores en el sector alimentario (CNC)

Política Agraria Común, “Reforma de la PAC después de 2013”

Durante 2011, FIAB ha trasladado a las autoridades implicadas en la “Reforma de la PAC después de 2013”, las consideraciones de la industria a este debate. En noviembre de 2010 se publicó la **Comunicación sobre la “PAC en el horizonte 2020: Responder a los retos futuros en el ámbito territorial, de los recursos naturales y alimentario”** COM (2010) 672, y se presentaron las propuestas de Reglamento a las que, pendientes de la aprobación del presupuesto, seguirán los debates en Consejo y Parlamento.

Una de las iniciativas incorporadas en esta reforma es la creación de una **Plataforma Europea de Innovación** que agrupe a todas las entidades del sector con el propósito de fomentar la I+D+i. A la espera de que se defina su estructura, funcionamiento y recursos, este es uno de los asuntos de gran interés para la industria agroalimentaria puesto que supone un pilar de impulso competitivo para el sector en términos de innovación, que desde hace tiempo venimos solicitando.

Reglamento de Promoción de los Productos Agrícolas Europeos

FIAB ha participado a través de FoodDrinkEurope y desde la presidencia del grupo Consultivo de Promoción de la DG AGRI, definiendo las prioridades relativas a la nueva estrategia de promoción y de información de los productos agrícolas europeos que mejore la orientación del anterior Reglamento, en acuerdo con otros agentes de la cadena alimentaria europea.

Tras la publicación del Libro Verde en julio 2011, se abrió un periodo de Consulta Pública, de la que se recogen consideraciones de gran interés para la industria, como la necesidad de disponer de una política de promoción europea más ambiciosa y simplificada,

que destaque la calidad, diversidad y valor añadido de los productos europeos y que refuerce la marca Europa, que fomente los programas multipaíses y la promoción en terceros países, y que recoja la participación activa de las marcas, entre otras cuestiones.

La Comisión Europea presentará en 2012 su **Comunicación “La promoción y la información de los productos agrícolas: una estrategia de elevado valor añadido europeo para promover los sabores de Europa”**, y está previsto que publique antes de final de año sus propuestas legislativas.

Reglamento de Calidad de los Productos Agrícolas

La Federación, a través de FoodDrinkEurope ha participado activamente en el Grupo Consultivo de Calidad de la DG AGRI defendiendo la importancia de potenciar la calidad de los productos europeos y su valor añadido, así como su reconocimiento, mejorando los instrumentos y disposiciones de la Unión en esta materia, cuestiones en las que hay un aparente consenso.

En otros asuntos, no se ha conseguido acuerdo por el momento, y para éstos, FIAB ha pedido cautela en su consideración. Los más destacables son la propuesta relativa al control de volúmenes de producción y los circuitos cortos de comercialización, así como el posible solapamiento entre la propuesta de Reglamento sobre Normas de Comercialización y el Reglamento de Información al Consumidor.

Política Comercial y Mercado Interior

Argentina, Ucrania y Rusia, entre otros, han sido algunos de los países que han puesto trabas al comercio agroalimentario europeo durante 2011. El seguimiento de las negociaciones relativas a los Acuerdos Comerciales también ha sido objeto de trabajo en este ámbito.

En lo que se refiere al Mercado Interior, la Federación ha participado intensamente con sus asociaciones en el seno de la Comisión de Mercado Interior de CEOE para identificar aquellas distorsiones al mercado interior que dificultan la actividad económica de nuestras empresas. Las consecuencias que estas deficiencias provocan en términos económicos en la actividad del sector son para la Federación y también para el Gobierno, una cuestión prioritaria para las que se espera que se tomen medidas de corrección en los próximos meses.

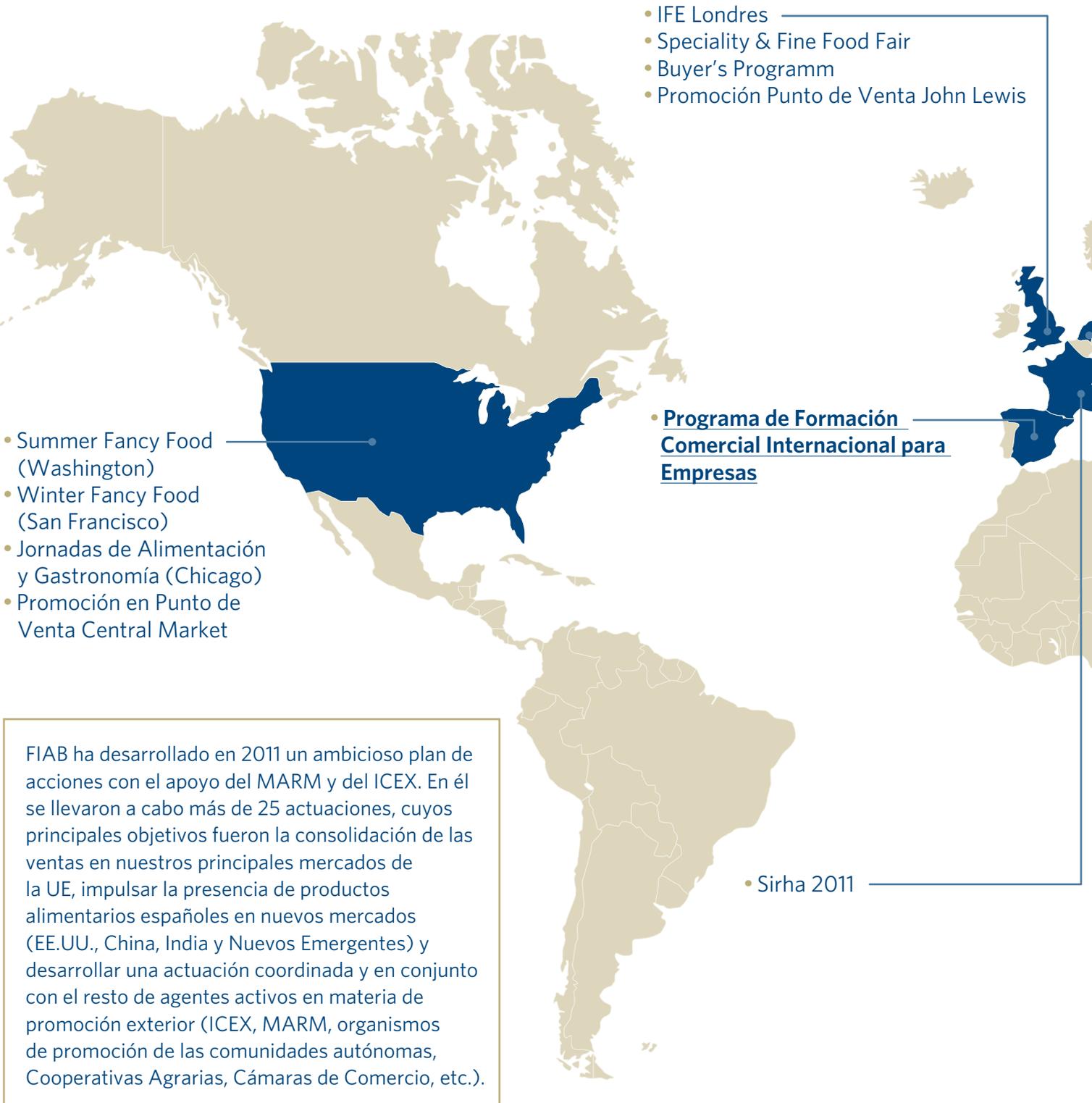
El Proyecto Piloto “Impulso Innovador de la Industria Agroalimentaria del Medio Rural” ha llevado a cabo la implantación de 25 mejoras innovadoras en el sector agroalimentario del medio rural abarcando el desarrollo de nuevos productos, recuperación de cultivos, procesos más eficientes y de menor impacto con el medio ambiente, sinergias con otras actividades económicas de la zona, colaboración con universidades y centros tecnológicos, etc. Este proyecto impulsado por FIAB se ha desarrollado en colaboración con el ICEX y el apoyo de la Dirección General de Desarrollo Rural del MARM.

FIAB ha organizado en 2011 su 6ª Misión de Directivos a Texas y Florida. Con esta edición se cierra el ciclo de visita a los principales mercados hispanos de América. Está previsto que el próximo año esta Misión de Directivos se desarrolle en las ciudades de Hong Kong, Shanghai, Nanjing y Shenzhen.



Grupo Blencor en San Antonio (Texas)

Plan de Acciones 2011



• Private Label Manufacturer Association (PLMA)

• World Food Moscow

• Seoul Food & Hotel

• Promoción en punto de venta en Ace Kitano

• Misión inversa de compradores indios
 • Promoción en punto de venta en Nature's Basket
 • III Jornadas de Alimentación y Gastronomía Mumbai
 • **Reedición del catálogo "Plan India"**

• Sial Middle East

• Alimentación y Gastronomía (Zurich)

• Misión estudio (Turquía)
 • Misión Abu Dhabi

• Tutto Food

• Sial China y Food & Hotel (Shanghai)
 • VINEXPO e International Wine & Spirit Fair (Hong Kong)
 • Promociones en punto de venta en Park'n Shop (Hong Kong)
 • Promociones en punto de venta en City Super (Shanghai)
 • Misiones inversas de periodistas y compradores

Descárgate el Plan de Acciones 2011

1. Gran Distribución: IFE Londres, PLMA y Buyers Programm

La gran distribución representa actualmente el 60% de las ventas en el sector de alimentación y bebidas, por lo que resulta un objetivo fundamental en la comercialización para las empresas del sector y, por lo tanto, en la realización de acciones promocionales con el fin de aumentar y consolidar las ventas.

FIAB organizó el pabellón español en la feria bianual internacional **IFE Londres**, una de las más importantes del sector agroalimentario de Reino Unido dirigida, especialmente, a la Gran Distribución, donde se desarrolló el programa “Meet the Buyer”, que dio lugar a reuniones con más de 130 compradores, entre ellos, el Comité de los JJ.OO. de Londres 2012.

Igualmente desarrolló el Programa de Compradores **Buyers Programm**, en el que participaron la cadena norteamericana Supervalu y la australiana Woolworths.

Además, la Federación acudió a la feria **Private Label Manufacturer Association (PLMA) en Amsterdam** acompañando a 88 empresas españolas. Es la más importante dirigida a la distribución, y cuenta con un alto nivel en los expositores y visitantes. Dentro del stand de FIAB, y con el fin de atraer la atención sobre los productos más innovadores del pabellón, se creó un área denominada SpalNnovation.

Siguiendo la estrategia de reforzar la formación en el ámbito de la empresa, y para mejorar las habilidades en la gestión internacional de las compañías del sector, el Departamento organizó el **Programa de Formación Comercial Internacional para empresas en Alimentación y Bebidas**.



2. Segmento Gourmet: gastronomía española y turismo, instrumentos de éxito

El segmento gourmet, aunque pequeño en términos relativos, tiene gran importancia en nuestra estrategia internacional como impulsor de la imagen de España y la industria alimentaria nacional, así como en términos de valor añadido; siendo el segmento donde opera un mayor número de empresas en los mercados exteriores. Se trata de un sector impulsor del trinomio alimentación-gastronomía-turismo, símbolo de nuestro país. Durante 2011 FIAB participó en algunas de las principales ferias gourmet europeas, en la organización de jornadas de alimentación y gastronomía española o promociones en punto de venta.

Entre los que cabe destacar está **Sirha 2011** (Lyon, Francia). A ella acudieron 20 empresas españolas, coincidiendo con la entrega de los premios Bocuse D'or, que son considerados el campeonato mundial de cocina. Por su parte, el MARM participó también a través de la presencia del chef Marcelo Tejedor, que firmó la publicación Tapas Book de recetas de cocina.

Además, el Departamento acompañó a 15 empresas españolas a la **Speciality & Fine Food Fair** (Londres), en el que también la Fundación del Jamón Serrano contaba con un stand informativo donde se realizaron degustaciones de producto. Paralelamente se organizó una campaña de promoción en el punto de venta en John Lewis, uno de los más prestigiosos grandes almacenes del país. Para colaborar con los establecimientos, la Federación organizó degustaciones durante cinco semanas en las tiendas insignia del gigante británico.

Finalmente, en Zürich se celebraron las **Jornadas de Alimentación y Gastronomía**, en las que participaron 13 empresas. Se complementaron con un showcooking a cargo de Paco Roncero, cocinero español con dos estrellas Michelin.

3. Nuevos Mercados: China, India y EE.UU a la cabeza

FIAB realiza desde hace años acciones en mercados emergentes considerados como los de mayor potencial de crecimiento a futuro, y que ya experimentan en estos momentos un mayor crecimiento en ventas de la alimentación española en el exterior.

En este sentido, cabe destacar en 2011 los Planes China e India de promoción de productos agroalimentarios, en los que colaboran FIAB, el ICEX, el actual MAGRAMA, y los organismos de promoción de las principales comunidades autónomas.



PLAN CHINA

En su sexto año, se ha incrementado la participación de empresas españolas en las grandes ferias internacionales.

Paralelamente, y en el marco de este plan se organizaron otras actividades de promoción de apoyo a los importadores de producto español como pabellones informativos en las principales ferias sectoriales o catas; **promociones en punto de venta en las cadenas Park'n Shop (Hong Kong) y City Super (Shanghai) o varias misiones inversas de periodistas y compradores.**

PLAN INDIA

Se organizó una **misión inversa de 14 compradores indios**, así como la celebración de una **promoción en punto de venta** en la cadena minorista **Nature's Basket**. Asimismo, se celebró, en el marco del plan la **tercera edición de las Jornadas de Alimentación y Gastronomía** en Mumbai. Esta acción se completó con la celebración de un seminario-cata sobre Tapas Gourmet españolas y una cena-cocktail de tapas a la que asistieron los expositores españoles y unos 60 profesionales indios.

Paralelamente, las acciones diseñadas para el segundo año del plan incluyeron la **reedición del catálogo "Plan India"**, que recoge datos de empresas con interés en comercializar sus productos en India; boletines mensuales informativos para empresas españolas y newsletter para profesionales indios; festivales de comida española en diversas ciudades de India; stands informativos en las principales ferias del sector, etc.

Significar además que gracias a la iniciativa de FIAB y del MARM, la Comisión Europea apoyó un proyecto de la Federación que atraerá al Plan India un apoyo complementario para acciones de un millón de euros en los próximos tres años.

DISCOVER THE TASTE OF SPAIN



TAPAS COOKBOOK

OTROS MERCADOS

Pero también cabe destacar otros mercados donde se llevaron a cabo actividades relevantes durante el 2011. Éste es el caso de **Rusia**. FIAB organizó paralelamente a la celebración del Año de España en Rusia una acción gastronómica en la feria PRODEXPO y el pabellón agrupado nacional en la feria **World Food Moscow**. Por otro lado, en **Corea** se organizó una cena con importadores y empresas españolas en el marco de la feria **Seoul Food & Hotel**. En el país asiático también se realizó, junto con la Europe Office of the European Union Chamber of Commerce in Korea, una jornada de formación con el objetivo de que los participantes conocieran de primera mano las principales características del mercado, las oportunidades y las demandas de los principales importadores de alimentación y bebidas.

Además, en **Japón** se realizó una promoción en punto de venta con la cadena Ace Kitano. Por último, y dentro de las actividades desarrolladas para investigación de nuevos mercados, se llevó a cabo una misión estudio a Turquía y otra misión a **Abu Dhabi** en el marco de la feria **Sial Middle East**.

Por último, y en base al informe publicado por Goldman Sachs sobre los “**Next Eleven**”, se encargó la elaboración de un estudio que analizara los nuevos países emergentes para la industria alimentaria española considerándose: Perú, Colombia, Nigeria, Turquía, Irán, Egipto, Tailandia, Malasia, Filipinas, Vietnam, Indonesia.

ESTADOS UNIDOS

Es un mercado en el que FIAB tiene mucha experiencia en el segmento gourmet a través de ferias como la **Summer y la Winter Fancy Food**, a la que en 2011 se sumó la organización de una Jornada de Alimentación y Gastronomía en Chicago y una **promoción en punto de venta** con la distribuidora Central Market.

Durante la Summer Fancy Food de 2011 se elaboró, entre otras acciones, un Tapas Book creado por el prestigioso chef español residente en Washington José Andrés. De este modo, se presentó “**VIVA, Discover the taste of Spain**”, un evento innovador, multimedia, interactivo y sensorial celebrado en Jaleo, el restaurante del cocinero, al que asistieron compradores locales y autoridades del Gobierno español.

Asuntos Económicos



▲
[Descárgate el acuerdo entre La Caixa y FIAB](#)

En el ámbito de Asuntos Económicos en FIAB en 2011, cabe destacar la firma por parte de la Federación de **dos convenios, por un lado con La Caixa y por el otro con Cajamar**, con el objetivo común de realizar actividades que aporten valor añadido a las empresas del sector en el ámbito económico y financiero.

▼
[Descárgate el estudio de Competitividad y tamaño en la industria de alimentación y bebidas](#)



En este primer año de vigencia de ambos convenios se ha realizado la **Jornada de Financiación para la industria alimentaria**, llevada a cabo conjuntamente con La Caixa y la edición del estudio Competitividad y tamaño en la industria de alimentación y bebidas junto con la Fundación Cajamar.

Dos normas, la Ley de Seguridad Alimentaria y Nutrición y el Reglamento de Información alimentaria facilitada al consumidor **finalmente se han publicado en 2011 y han sido objeto de un análisis** detallado, requiriendo numerosas reuniones para configurar las posiciones de la Industria Alimentaria.



Ley de Seguridad Alimentaria y Nutrición

En 2011 finalmente se publicó la **Ley de Seguridad Alimentaria y Nutrición**, ley que, ya desde 2009, exigió un intenso trabajo por parte de la Federación. Esta Ley contempla dos ámbitos claramente definidos: el de la seguridad alimentaria y el de la nutrición.

En seguridad alimentaria la Ley no es novedosa porque la legislación comunitaria ya ha armonizado esta materia. Destaca el tratamiento que en la Ley se da a las **auditorías** y que, finalmente, no derogue el **Real Decreto 1945/1983** sobre infracciones y sanciones. Lamentablemente no se ha incluido una referencia a la **Alta Inspección** que hubiera ayudado a reforzar el papel de la Administración Central. Destacar que la labor de FIAB ha permitido que en este ámbito se incluyeran importantes mejoras en el texto para adecuarlo en mayor medida a la normativa Europea.

Por otra parte, la Ley incluye un conjunto de disposiciones específicas en materia de **nutrición**; que constituye la verdadera novedad de esta norma.

La **Estrategia de la Nutrición, Actividad Física y la Prevención de la Obesidad (NAOS)**, se eleva a rango de Ley y se establece su renovación con carácter quinquenal. De igual manera, la Ley establece la creación de un **Observatorio de la Nutrición y de Estudio de la Obesidad**, que sirva para analizar periódicamente la situación nutricional de la población y la evolución de la obesidad en España y sus factores determinantes. En el **ámbito escolar**, en la Ley se recogen una serie de medidas que fueron negativamente valoradas por la Industria Alimentaria: la restricción en las escuelas infantiles y centros escolares de la venta de alimentos y bebidas con un alto contenido en ácidos grasos saturados, ácidos grasos trans y azúcares, y la referida a la publicidad de alimentos dirigida a menores de 15 años. Finalmente no prosperó la fusión de la AESAN con la Agencia del Medicamento.

Reglamento de Información al Consumidor

Tras más de 4 años de una compleja tramitación, más de 1000 enmiendas en el Parlamento Europeo y numerosos textos del Consejo, en noviembre de 2011 se publicó el **Reglamento (UE) nº 1169/2011 de Información Alimentaria facilitada al Consumidor**.

Para la industria alimentaria europea es fundamental que las obligaciones de información al consumidor sean las mismas en todos los países de la Unión Europea, de manera que las empresas puedan comercializar sus productos en cada uno de estos países sin trabas ni restricciones. Es importante por ello que la norma que actualiza el etiquetado general (regulado por la Directiva 2000/13/CE) y el etiquetado nutricional (regulado por la Directiva 90/496/CE) sea un Reglamento.

La obligatoriedad de indicar la **información nutricional** (valor energético, grasas saturadas, hidratos de carbono, azúcares, proteínas y sal), es la principal novedad de este Reglamento. Novedosas también son las disposiciones sobre **legibilidad** que obligan a emplear un tamaño mínimo de letra (1,2 mm ó 0,9 mm, según los casos) y la posibilidad de facilitar la información nutricional por ración o porción, además de la ya obligatoria por 100 g ó 100 ml. Destacar por lo complejo que ha sido en su tramitación la disposiciones que proponen extender la **indicación del país de origen** con carácter obligatorio. Éste es uno de los aspectos que mayor rechazo ha suscitado en la Industria Alimentaria; finalmente la Comisión, previa a la adopción de cualquier medida, tendrá que llevar a cabo una evaluación del impacto económico.

Respecto a la inicial prohibición de los **ácidos grasos trans**, la Comisión desarrollará en el futuro un informe en el que se valorará la necesidad de su etiquetado obligatorio o en su caso, de su prohibición. Y novedoso también es la obligatoriedad de indicar el **origen específico vegetal** de los aceites y grasas refinadas de origen vegetal.

En la fase final de la compleja tramitación de este Reglamento se han incluido aspectos que preocupan a la Industria como son: la indicación obligatoria de la fecha de congelación o de la primera congelación, la descongelación y la indicación de la presencia de agua añadida en productos cárnicos y en productos de la pesca.

El Reglamento establece un periodo transitorio de 3 años para la aplicación de las disposiciones de carácter general y un periodo transitorio de 5 años, para las relativas a la información nutricional (periodo transitorio que se aplica a las empresas que no han incluido la información nutricional hasta la fecha).

Una vez aprobado, FIAB se centrará en la correcta aplicación del mismo, en aclarar los aspectos que requieren interpretación y en el desarrollo de una guía de aplicación junto con FoodDrinkEurope.



Reglamento de Alegaciones Nutricionales y de Salud en los Alimentos: art. 13

Durante 2011 se han seguido desarrollando los trabajos para la adopción de la **lista comunitaria de alegaciones de propiedades saludables** del artículo 13.1 del Reglamento (CE) nº 1924/2006. Los trabajos de evaluación iniciados en 2009 por EFSA han finalizado en 2011 con la publicación de los grupos 4, 5 y 6 de opiniones. En el Comité Permanente de la Cadena Alimentaria y de Sanidad Animal de diciembre de 2011, finalmente se adoptó la propuesta de Reglamento con la lista de alegaciones de propiedades saludables autorizadas en la que se recogen en total 222 alegaciones.

Es de destacar el importante trabajo llevado a cabo junto con AESAN en la traducción al español de la lista de alegaciones de propiedades saludables autorizadas que se incluirán en el futuro Reglamento. El documento prevé que, una vez que se publique la lista, aquellas alegaciones que no se ajusten a las condiciones y requisitos de la misma, puedan seguir utilizándose por un periodo de 6 meses.



Respecto a la ampliación del Anexo del Reglamento (CE) nº 1924/2006 y la inclusión en el mismo nuevas alegaciones nutricionales (“Sin azúcares añadidos”, “Sin sodio/sin sal añadida”, “Contenido reducido de [nombre del nutriente]” y “Ahora contiene X% menos de [energía, grasas, grasas saturadas, sal/sodio y /o azúcares]”) tanto FIAB como FoodDrinkEurope trabajaron con intensidad a nivel nacional y comunitario.

Esta segunda ampliación del Anexo del Reglamento (recordamos que la primera supuso la inclusión de los ácidos grasos omega 3 y los ácidos grasos monoinsaturados, poliinsaturados e insaturados), finalmente no se llevó a cabo. Esta alegación, muy ligada a la composición de los productos, sigue pendiente de solución y ello ha supuesto que hasta la fecha no se hayan adoptado las otras alegaciones nutricionales que estaban incluidas en la misma propuesta del Reglamento.

Otro de los aspectos que la Comisión todavía no ha abordado son los **perfiles nutricionales** que se encuentran en la misma situación que el pasado año, es decir, sin haberse desarrollado.



Alimentación y salud

La Federación ha iniciado un **proceso de reflexión sobre la necesidad de actualizar los compromisos de la Industria Alimentaria Española en el marco de la Estrategia NAOS** en este nuevo entorno en el que sigue trabajando actualmente.

Destaca, en este ámbito, el Acuerdo Marco de Colaboración entre el Consejo General de Colegios Oficiales de Médicos y FIAB. Esta alianza nace del compromiso de la Federación para que la alimentación contribuya a mantener y mejorar la salud y la calidad de vida de estas personas.



*En 2011 se firma el **Acuerdo Marco de Colaboración entre el Consejo General de Colegios Oficiales de Médicos de España y FIAB**, para desarrollar acciones conjuntas relacionadas con la seguridad alimentaria, la nutrición y la promoción de estilos de vida saludable y la actividad física. La formación en estas materias, así como el desarrollo de actuaciones conjuntas en investigación I+D, son ejes centrales de este acuerdo.*

A nivel internacional y nacional la importancia creciente de abordar la obesidad como un problema grave en la sociedad actual es una realidad. El **Informe "El reto de la obesidad infantil"**, de la Fundación Ideas, que se publicó en julio de 2011 recoge algunas de las aportaciones de la industria alimentaria suavizando al final sus contenidos ciertamente radicales. Pero lo cierto es que cada vez son más frecuentes las iniciativas

que culpabilizan a la industria alimentaria como uno de los responsables de la obesidad. Ejemplos de ello son los debates e iniciativas que han surgido en diversos países en relación con las **tasas que gravan a los alimentos que tengan un contenido alto en determinados nutrientes**. FIAB ha participado en la elaboración de posicionamiento de la industria alimentaria europea respecto a estas medidas impositivas carentes de una base científica que justifique su eficacia para solucionar el verdadero problema. Medidas de carácter regresivo que contribuyen a fragmentar el mercado interior y que tienen un carácter claramente discriminatorio.

Por sus implicaciones a futuro, la celebración en septiembre 2011 de la **reunión de Alto Nivel de la Asamblea General de la ONU sobre la Prevención y Control de las Enfermedades No Transmisibles**, es tal vez el evento más importante ocurrido en esta materia. El resultado de esta reunión se plasmó en el Informe "Prevención y Control de las Enfermedades No Transmisibles". La Industria Alimentaria española y europea elaboraron un documento de respuesta reiterando la necesidad de que los Gobiernos tengan un enfoque global en el ámbito de la nutrición y que a la hora de establecer sus políticas, éstas estén basadas en el conocimiento científico y la necesidad de una colaboración público-privada.

Informe sobre "Una nueva Estrategia para la Política de los Consumidores"

Este informe gestado en la Comisión de Mercado Interior y Protección del Consumidor del Parlamento Europeo suscitó preocupación en la Industria puesto que en él se planteaban cuestiones, tales como: restricción de la publicidad dirigida a menores, prohibición de los ácidos grasos trans, medidas en relación a los OMGs y a la nanotecnología, que van más allá de lo dispuesto en la legislación comunitaria actual. En el Informe que finalmente se adoptó se suprimieron la mayoría de estas cuestiones.

Red de alertas europeas (RASFF)

La Red de Alerta ha demostrado ser una herramienta indispensable en la gestión de la seguridad alimentaria. Sin embargo, la crisis que suscitó la aparición del brote *E. coli* en Alemania y la gestión de la misma sirvió para abrir un debate en el seno de la Comisión Europea, auspiciado por la propia Industria, y con el apoyo de algunos EM, entre ellos España. Fruto de todo ello son los trabajos que se han iniciado para mejorar la Red de Alerta Europea, su eficacia y el modelo de gestión de manera que podamos evitar situaciones como las vividas. FIAB ha tenido un papel muy activo a nivel nacional y a nivel europeo para intentar que se plasme en una norma comunitaria todos aquellos aspectos que lamentablemente no se han recogido en el Reglamento 16/2011.

1

Reglamento de controles oficiales

La Comisión Europea ha iniciado este año los trabajos de revisión del Reglamento (CE) nº 882/2004 de controles oficiales. Entre las mejoras que se plantean en esta revisión se incluye que los operadores reciban un informe sobre el resultado de los controles oficiales, la posibilidad de una segunda muestra cuando sea necesaria y técnicamente posible, fomentar la asistencia y la cooperación administrativa entre los servicios transfronterizos y la mejora de los controles de las importaciones.

2

Trazabilidad para los alimentos de origen animal

Con la publicación en septiembre 2011 del **Reglamento (UE) nº 931/2011 relativo a los requisitos en materia de trazabilidad para los alimentos de origen animal**, se amplían las exigencias en cuanto a la trazabilidad de estos productos. Esta propuesta fue largamente discutida por la industria que no veía la necesidad de establecer nuevas exigencias específicas para estos productos, más allá de la propia exigencia que se recoge en el Reglamento (CE) 178/2002.

3

Reglamentaciones técnico sanitarias

En octubre de 2011 se llevó al Pleno de CIOA el Proyecto de Real Decreto por el que se derogan total o parcialmente algunas Reglamentaciones Técnico-Sanitarias y Normas de Calidad, con el que se pretende derogar determinadas disposiciones que carecen de aplicación práctica y otras que han perdido su vigencia en base al paquete de higiene.

El análisis de este proyecto ha sido muy complejo por el número de disposiciones afectadas por la repercusión que tiene en los sectores, más que por las normas de carácter horizontal que se pretende derogar y sobre las cuales siempre hemos entendido que están superadas por los Reglamentos del paquete de higiene. El proyecto de Real Decreto quedó paralizado; pero sabemos que en 2012 la nueva Administración retomará estos trabajos.

4

Real decreto 191/2011 sobre registro general sanitario de empresas alimentarias y alimentos

En este nuevo **Real Decreto (191/2011)** se introducen novedades como la exigencia de autorización previa por la autoridad competente al inicio de la actividad económica limitada exclusivamente al caso de establecimientos destinados a la actividad alimentaria relacionada con productos de origen animal, se suprime el trámite de convalidación previa cada cinco años y se incluye el transporte entre las actividades objeto de registro.

5

Ley general de salud pública

La **Ley General de Salud Pública (Ley 33/2011)**, publicada en el mes de octubre obedece al ambicioso programa normativo iniciado en la pasada legislatura. La Ley consagra como principios generales de la salud pública: el de equidad, de salud en todas las políticas, de pertinencia, de precaución, de evaluación, y recoge información en materia de seguridad alimentaria, sanidad ambiental y sanidad exterior.

6

Organismos modificados genéticamente

La publicación, en septiembre de 2011 de una **sentencia del Tribunal de Justicia de Unión Europea** en la que se pronunciaba sobre si la miel y los complementos alimenticios que contienen polen derivado de un OMG son alimentos producidos a partir de un OMG y que, por tanto, no pueden comercializarse sin autorización previa, avivó el debate sobre la legislación comunitaria de OMGs.

La adopción de una solución técnica a los bajos niveles de presencia de OMGs no autorizados adoptada para la alimentación animal (Reglamento (CE) 619/2011), sigue siendo una asignatura pendiente en el ámbito de la alimentación humana, a pesar de los debates que han tenido lugar en el Comité Permanente de la Cadena Alimentaria.

7

Bisfenol A (BPA)

La Comisión Europea publicó la Directiva 2011/8/CE, por la que se prohibía el uso de BPA en biberones y chupetes. A partir de entonces, varios EEMM presentaron diversas iniciativas que, sin base técnica ni científica, pretendían ampliar el alcance de la prohibición a todos los materiales en contacto con alimentos.

La iniciativa más sonada fue la propuesta de Francia que pretendía restringir el uso de BPA en todos los envases en contacto con los alimentos. Se ha conseguido frenar la norma francesa, por el envío de varios dictámenes motivados, entre otros el de España, solicitado por FIAB. Sin embargo, es sólo un paréntesis en un proceso que continuará el próximo año.

8

Materiales plásticos en contacto con alimentos

En enero de 2011 se publicó el Reglamento UE nº10/2011 de la Comisión sobre materiales y objetos plásticos destinados a entrar en contacto con los alimentos que además se ha modificado a lo largo del año.

Con motivo de su publicación, la Comisión ha estado trabajando en un documento orientativo sobre el reglamento. FIAB ha participado, a través de FoodDrinkEurope en el grupo de trabajo técnico de la Comisión a cargo de la elaboración del mismo.

9

Proyecto FACET

Se ha avanzado mucho en los trabajos de FACET, proyecto europeo cuyo objetivo es desarrollar un sistema de estimación de exposición a aditivos, aromas y migraciones de sustancias provenientes de materiales en contacto con los alimentos, en el que está participando FIAB a través de FoodDrinkEurope. El hito más destacado de 2011 es el inicio de la fase de prueba de la herramienta on-line del proyecto.

10

Agentes de mejora (aditivos, aromas, enzimas)

ADITIVOS

En noviembre de 2011 se publicó el Reglamento 1129/2011, que establece la lista de aditivos alimentarios de la UE y el Reglamento 1130/2011 que establece la lista de aditivos alimentarios de la Unión autorizados para ser empleados en aditivos alimentarios, enzimas alimentarias, aromas alimentarios y nutrientes.

AROMAS

Dada la poca claridad del Reglamento 1334/2008 sobre aromas alimentarios, FoodDrinkEurope publicó en 2011 un documento orientativo sobre aromas. **FIAB ha puesto a disposición de las asociaciones el documento traducido para facilitar la interpretación de este Reglamento.**

ENZIMAS

En septiembre de 2011 comenzó el plazo para enviar los dossiers de autorización para el uso de enzimas alimentarias. FIAB ha comenzado el trabajo de recopilación de enzimas alimentarias que actualmente se utilizan a nivel nacional por sectores.

11

Contaminantes y pesticidas

ACRILAMIDA

En septiembre de 2011 se publicó una nueva versión de la Toolbox de FoodDrinkEurope sobre acrilamida, reestructurada en torno a los tres tipos de ingredientes más asociados a la formación de acrilamida: patatas, cereales y café.

FIAB y las asociaciones sectoriales afectadas han llevado a cabo la traducción de los folletos sectoriales para: patatas fritas tradicionales, patatas fritas tipo "chip", productos de bollería, galletería, pastelería y repostería, productos de panadería y cereales de desayuno, que se ha traducido a varios idiomas de la UE. El siguiente paso previsto será elaborar un programa de formación para los fabricantes.

MODIFICACIONES DEL REGLAMENTO 1881/2006

A lo largo de 2011, el Reglamento 1881/2006, por el que se fija el contenido máximo de determinados contaminantes en los productos alimenticios, ha sufrido varias modificaciones en lo que respecta a dioxinas. La Comisión también ha empezado a trabajar en lo que respecta al cadmio.

12

Nanotecnología

El potencial de la aplicación de la nanotecnología en el sector de la alimentación y bebidas es cada vez más claro y, aunque actualmente se centra principalmente en materiales en contacto con los alimentos se espera que, a largo plazo, las aplicaciones de la nanotecnología se extiendan a otros aspectos.

FIAB continúa participando en el grupo nacional de expertos sobre nanotecnología en la industria alimentaria formalizado en 2010 y en la que participa la administración y científicos expertos en Nanotecnología y alimentación.

13

Sandach

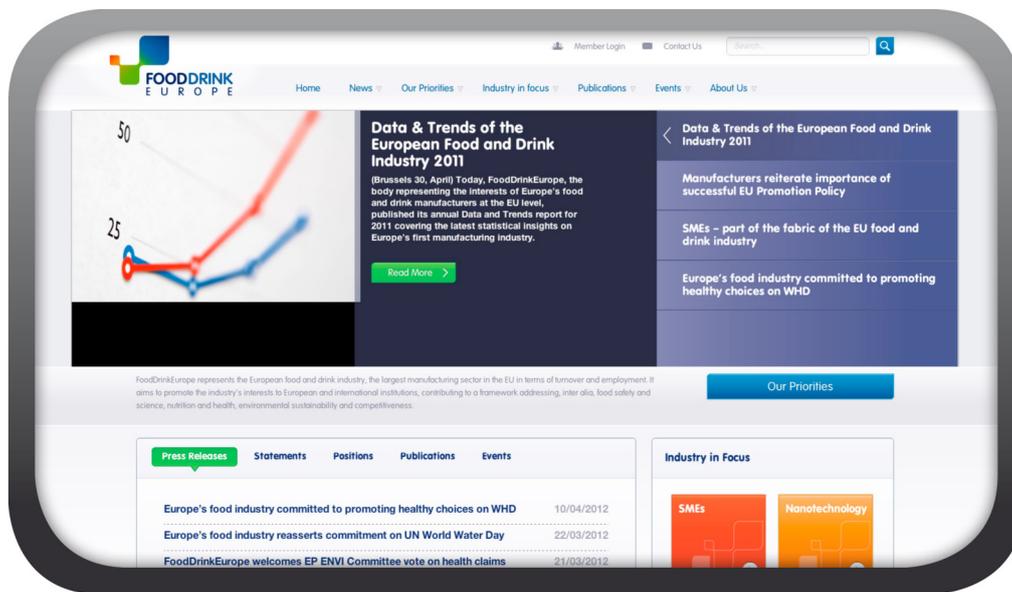
Tras varias reuniones en la Comisión Sandach (subproductos animales y productos derivados no destinados al consumo humano) del MAGRAMA, con AESAN y otros sectores afectados, a final de año alcanzamos un texto de consenso en algunos artículos que planteaban dudas de interpretación y aplicación.

Dada la complejidad del tema, AESAN junto con el MAGRAMA tienen previsto organizar una jornada explicativa a principios del año que viene.

14

Durante 2011, la actividad del Departamento de Innovación y Tecnología se ha centrado en mantener contactos con los nuevos responsables de la Administración pública que tienen competencias con la financiación de la innovación empresarial. Al mismo tiempo, se ha continuado promoviendo trabajos de innovación y tecnología liderados en su mayoría por el sector industrial, lo que ha dado lugar a la participación de FIAB en proyectos nacionales y europeos de Competitividad e Innovación; un trabajo que se ha visto impulsado por el apoyo de las Plataformas Tecnológicas FoodforLife y su homóloga española. Por otro lado, también se ha trabajado en la difusión de los resultados de los proyectos entre las asociaciones, empresas y consumidores finales a través de todos los canales posibles.

Plataforma Tecnológica Europea FoodforLife (ETP-FFL)



ettp.ciaa.be/

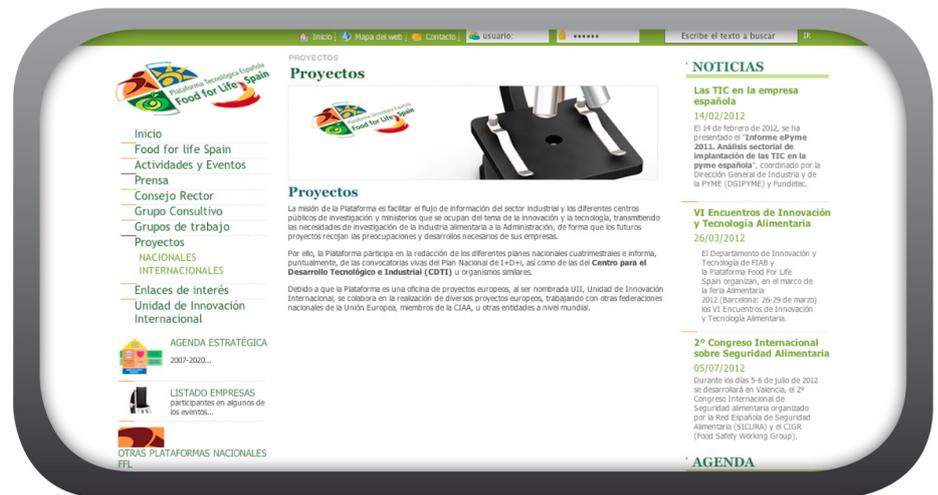
La Plataforma Tecnológica FoodforLife fue creada en 2005 por doce federaciones nacionales y la colaboración de FoodDrinkEurope, y tiene como objetivo promover la innovación del sector agroalimentario en Europa. Desde su creación, esta Plataforma ha forjado fuertes vínculos con la industria, la academia, la investigación y los consumidores, con el fin de priorizar las necesidades de investigación más importantes de la industria europea en el sector

de alimentos y bebidas. Su Agenda Estratégica de Investigación ha sido referente para la Comisión, de tal forma que más del 90% de los temas propuestos por ella han sido aceptados por la Comisión dentro de las convocatorias financiadas. Como resultado de esta actividad, 34 países han creado sus propias Plataformas Nacionales, que representan un valor para canalizar la red a nivel nacional y proporcionar un canal eficiente de comunicación con la europea.

Plataforma Tecnológica Española FoodforLife-Spain (PTE-FFL-SPAIN)



www.foodforlife-spain.es



España cuenta con su propia Plataforma Tecnológica FoodforLife-Spain (PTE-FFL-Spain), cuya misión es movilizar y asociar a todas las partes interesadas del ámbito agroalimentario para definir una visión nacional a largo plazo del sector y planificar las acciones para llevarlas a cabo.

La Plataforma Tecnológica FoodforLife-Spain está integrada por un total de **365 entidades** (frente a las 302 que había en 2010), divididas en: 150 empresas; 109 agrupaciones, asociaciones, confederaciones, cooperativas, fundaciones, federaciones y clusters; 32 Centros Tecnológicos; 31 Universidades; y 43 "Otros": centros, hospitales, institutos, OPIS, parques tecnológicos, particulares y otras plataformas.

Está constituida por **nueve Grupos de Trabajo**: Formación y Transferencia de Tecnología; Alimentación y Salud; Calidad, Producción y Sostenibilidad; Alimentos

y Consumidor; Seguridad Alimentaria, Gestión de la Cadena Alimentaria; y tres sectoriales: Sector Cárnico, Sector Horeca y Sector Hortofrutícola.

Estos grupos han mantenido reuniones periódicas para trabajar en torno a los intereses de los constituyentes de la misma, que moviliza a todos los actores del sector agroalimentario (entorno académico y asociaciones, usuarios, consumidores...) y en los proyectos que se han ido generando en cada grupo.

FoodforLife-Spain apoyó todos los proyectos surgidos dentro de los diferentes grupos de trabajo. Durante 2011 se **promovieron más de 55 proyectos** (20 más que en 2010), por un valor superior a los 118 millones de euros. Significar, por último, que este año comienza la reflexión sobre el futuro de la Plataforma española, que a la luz de los cambios que se producen en Europa, aconsejan su formalización como Fundación.

Misiones internacionales

Durante 2011 la plataforma FoodforLife-Spain, ha realizado **2 misiones internacionales de cooperación tecnológica**, instrumento del CDTI que financia a las empresas españolas del sector de alimentos y bebidas, la asistencia a jornadas, foros y/o eventos relevantes en el panorama internacional:

1) Misión a Santiago de Chile (Chile) con 2 actividades en paralelo:

» Foro CYTED-IBEROEKA 2011: “**Innovaciones en Alimentos Funcionales y Nutraceuticos**”, organizado a través de FONDEF-CONICYT.

» Programa INVEST CHILE-CORFO, que tuvo lugar en el Foro de Inversiones (Santiago de Chile y regiones del país) y donde se celebró la jornada “**Chile: Oportunidades de Inversión en la Industria Alimentaria**”.



Posteriormente el Departamento volvió al país para apoyar la Presentación de la Plataforma Tecnológica Chilena, durante la celebración de la Feria Fruittrade 2011. Más tarde también estuvo presente en el Fórum Cyted-Iberoeika 2011 en la República Dominicana sobre Seguridad Alimentaria y tecnologías para la producción y calidad.

2) Esta segunda acción de promoción tecnológica se organizó en China en colaboración con CDTI y TORCH (Agencia de Innovación China) para asistir al Sino-Spanish Technology&Innovation Forum. FIAB lideró una misión de empresas españolas para asistir a esta jornada y visitar compañías para promover el montaje de proyectos colaborativos con el país asiático (Beijing y Kunshan).



ALIMENTARIA&HOREXPOLISBOA 2011

La FIPA (Federación Portuguesa de Industrias de Alimentación y Bebidas) en colaboración con FIAB organizó en Horexpo Lisboa una jornada de la Plataforma Tecnológica Europea FoodforLife, en la que se hizo difusión de los proyectos llevados a cabo

a través de la misma. Se centraron principalmente en la necesidad de una apuesta nacional e ibérica para la creación de una plataforma de innovación FoodforLife-Iberia para fomentar las exportaciones y el crecimiento económico del país.

CONCURSO PREMIOS TROPHÈLIA ESPAÑA Y EUROPA

El objetivo del concurso es la creación, lanzamiento y desarrollo de nuevos productos alimenticios creados por estudiantes universitarios de últimos cursos, futuros profesionales del sector de la alimentación y bebidas. En 2011 FIAB ha pretendido que los **Premios Trophèlia España** se conviertan en la referencia nacional de las competiciones en materia de innovación alimentaria. Para ello, el comité organizador ha llevado a cabo esta edición dentro del VI Congreso Nacional de Ciencia y Tecnología de Alimentos organizado por la Universidad Politécnica de Valencia como instrumento de promoción de la innovación alimentaria. Además, el grupo ganador de la final del concurso nacional participó en el concurso **Trophèlia Europa**.



ALINNSA-ALIANZA POR LA INVESTIGACIÓN Y LA SALUD

FIAB es miembro de ALINNSA, un clúster estatal de instituciones y agentes públicos y privados para la investigación y la innovación en el ámbito de Ciencias de la Vida y de la Salud para enfocar la investigación y la innovación hacia los grandes desafíos científicos, tecnológicos, sanitarios, sociales y económicos de nuestra sociedad y traducir los resultados obtenidos en productos, servicios y procesos útiles para la atención y el bienestar de los ciudadanos. Con este nuevo instrumento se busca una estrategia nacional en materia de investigación e innovación biomédica que permita ganar posiciones internacionalmente.

Entre los firmantes de la carta de adhesión están, además, la patronal de las empresas del sector de la biotecnología (Asebio), Farmaindustria, Lilly España, NeuronBio, la Federación Española de Empresas de Tecnología Sanitaria (Fenin), el Consejo Superior de Investigaciones Científicas, la Conferencia de Rectores de Universidades Españolas y la Universidad Autónoma de Barcelona.

Sus metas se fundamentan en lo establecido por la Estrategia Nacional de Ciencia y Tecnología (ENCYT), el Plan Nacional de I+D+i (Acción Estratégica en Salud) y la Estrategia Estatal de Innovación, y se alinean con la estrategia Europa 2020.



www.alinnsa.es

JORNADA LA CLASE CREATIVA VA AL PARAÍSO

Bajo el nombre "La Clase Creativa va al Paraíso: Tecnología, Talento y Tolerancia", el objetivo principal de esta jornada consistió en unir a los actores científicos, empresas, distribución, administración, consumidor, etc. para conocer las nuevas tendencias en la innovación de la industria alimentaria. **Descárgate el programa de la Jornada.**

Principales proyectos internacionales desarrollados durante 2011 por FIAB

1

AFTER

Investigación de Alimentos Tradicionales Africanos.
KBBE-2009-2-3-02.
Nº contrato: 245025
www.after-fp7.eu/en/the_project

2

COOLSAVE

Difusión y desarrollo de estrategias de eficiencia energética en sistemas de refrigeración del sector de alimentación y bebidas.
IEE/11/003/SI2.615920

3

ECOTROFOOD

Plataforma de Servicio Europeo para la Eco-Innovación en alimentación.
ECO/10/256253
www.ecotrophelia.eu/

4

EUFIN

Promoción de los programas internacionales Eurekas en el sector de la I+D agroalimentaria y dentro del Paraguas Euroagri-Foodchain.
CIIA-20091033
www.cdti.es/index.asp?MP=7&MS=563&MN=3&TR=C&IDR=77

5

FRISBEE

Innovación en sistemas de refrigeración garantizando la seguridad alimentaria. Impacto medioambiental y optimización energética en la cadena de frío europea.
FP7-KBBE-2009-3.
Nº Contrato: 245288
www.frisbee-project.eu/

6

GIST

Herramientas Eco-Innovadoras para un procesado más sostenible de alimentos.
ECO/10/277217/
SI2.599593
www.gist-project.com/

7

NU-AGE

Nuevas estrategias dietéticas adecuadas a necesidades específicas de la población de mayor edad para un envejecimiento saludable en Europa.
FP7-KBBE-2010-2-2-02.
Nº Contrato: 266486
www.nu-age.eu

8

PTABEL

Promoción y difusión de la Plataforma Tecnológica Latinoamericana.
CIIA-20091034
www.cdti.es/index.asp?MP=7&MS=563&MN=3&TR=C&IDR=86

9

VALUE

Intercambio y transferencia tecnológica sobre valorización de residuos de la industria de transformados vegetales del SUDOE.
SOE2/P1/E310
www.proyectovalue.eu/

10

WASTERed

Reducción de residuos y optimización de procesos en industrias cárnicas y lácteas europeas.
ECO/08/239048/
SI2.535244
www.wastered.eu

Proyectos nacionales
desarrollados durante 2011 por FIAB

1

e-SISA

Soluciones de Interoperabilidad para el Sector Agroalimentario.

TSI-020312-2009

www.proyectoesis.es/

2

INCOMES

Desarrollo de una metodología estandarizada para la validación científica de alimentos e ingredientes con características saludables y funcionales. Liderado por la Morella Nuts.

3

INFANTALIM

Desarrollo de nuevos productos saludables en el ámbito de la alimentación infantil.

4

INNFLUYE

Apoyo a la Plataforma FoodforLife-Spain.

RET-060000-2010-003

<http://www.foodforlife-spain.es/>

5

RECRA

Red de Evaluación Cuantitativa de Riesgos en Alimentos. (Antigua Red SICURA-Red Española de Seguridad Alimentaria y Evaluación de Riesgos en Alimentos).

AGL2010-11848-E

redsicura.es/

6

SYETEFood

Seguimiento y evaluación para una transferencia eficaz.

OTR2008-0166-02.

www.fiab.es/es/innovacion/innov_paginaMaster.asp?tipo=228

7

TORRES QUEVEDO

Identificación de neocompuestos formados durante el procesado de alimentos mediante la utilización de nuevas técnicas analíticas.

PTQ09- 02-01405.

8

MARM

Comercio a través de las redes sociales 2.0 en la industria agroalimentaria ubicada en el medio rural.

AA/INN/2011



1. Residuos

TRANSPOSICIÓN DE LA DIRECTIVA DE RESIDUOS: SDDR

En el mes de febrero, el Ministerio de Medio Ambiente, y Medio Rural y Marino envió al Consejo de Estado el anteproyecto de Ley de Residuos y Suelos Contaminantes, versión no circulada a la industria ni conocida por ésta.

Este Proyecto de Ley incorporaba la cobertura legal necesaria para que, reglamentariamente, pueda imponerse un Sistema de Depósito, Devolución y Retorno (SDDR). La inclusión de esta medida se debió a la fuerte presión que ejerció la asociación RETORNA. Desde ese momento, FIAB consideró que su posición tenía que ser firme: exigir el máximo rigor a la hora de decidir actuaciones que, persiguiendo supuestos fines medioambientales, acaben provocando daños muy serios a terceros. Consecuentemente a partir de este momento y durante el resto del año, la actividad en esta área de trabajo ha sido vertiginosa. A pesar de los esfuerzos, con la entrada en vigor de la Ley 22/2011, el SDDR ha pasado de ser una fórmula que el

envasador decidía de forma voluntaria a que pueda ser impuesta por el Gobierno, poniendo en entredicho el principio de libertad de empresa sin que existan razones medioambientales y mucho menos económicas que lo aconsejen. La Secretaría de Estado de Medio Ambiente recondujo el texto aprobado en las Cortes; al respecto, FIAB seguirá trabajando por mejorar la aplicación del nuevo régimen.



RESIDUOS DE ALIMENTOS

El Parlamento Europeo, a través de la Comisión AGRI, ha manifestado su preocupación sobre el desperdicio de alimentos en el informe *"Sobre cómo evitar el desperdicio de alimentos"*. En este sentido, solicita a la Comisión Europea iniciativas sobre los residuos de alimentos en el marco de la estrategia *"Una Europa que utilice eficazmente los recursos"*. Medidas como, por ejemplo, objetivos de prevención de residuos alimentarios, intercambio de mejoras prácticas en las empresas y distribución, mejorar la logística, el transporte, el envasado... Es evidente que estos informes arrojan datos importantes y la cadena alimentaria tiene que tener el desperdicio de alimentos como objetivo a reducir, destacando siempre la necesidad de vender los productos en las mejores condiciones para los clientes, priorizando siempre la seguridad alimentaria.

Aunque la industria alimentaria ya ha puesto en marcha muchas prácticas para evitar la generación de residuos (prevención, diseño de productores, minimización de residuos y correcto envasado) todavía hay margen de trabajo para minimizar los residuos de alimentos y por ello será una importante área de trabajo en el año 2012.



◀ **Descárgate el estudio**
Global food losses and
food waste

PLATAFORMA POR LA SOSTENIBILIDAD DE LOS ENVASES

FIAB ha iniciado los trabajos con la distribución comercial, asociación de materiales de envases, SIGs e industria para impulsar la creación de una Plataforma por la Sostenibilidad de los Envases. El objetivo es fomentar la comunicación con terceros, involucrando en dicha plataforma a las entidades sociales, poniendo en valor los beneficios que aportan los SIGs y su gestión, así como la fiabilidad de informes y datos que se aportan. A lo largo del 2012 se trabajará en la puesta en marcha de esta plataforma, adelantándose en 2011 con la presentación del informe "Alimentando el Compromiso: 12 años de prevención y reciclado en la Industria Alimentaria" en Madrid, Valencia y Sevilla.



◀ [Descárgate el Informe](#)

2. Sostenibilidad ambiental: iniciativas de la Comisión Europea

- » **Hoja de ruta hacia una Europa que utiliza eficazmente sus recursos:** la Comisión pretende lanzar una Comunicación sobre alimentación sostenible en el año 2013 y desarrollar una metodología sobre criterios de sostenibilidad para algunos productos alimentarios en 2014.
- » **Nuevo plan de Acción de Producción y Consumo Sostenible:** las acciones que está barajando, entre otras, son las de crear una plataforma de información medioambiental de las empresas, modificar legislación como ecoetiquetado y ecodiseño, análisis del comportamiento del consumidor, etc.
- » **Ecoetiquetado en alimentos:** la Comisión debe decidir la ampliación del ámbito de aplicación a los alimentos y bebidas tras analizarlo en un estudio encargado a una consultora independiente. Los avances del estudio indican que este ecoetiquetado no parece ser eficaz para los productos del sector, además de que puede provocar confusión al consumidor.
- » **Extensión del alcance del Reglamento de ecodiseño a otros productos:** la Comisión ha encargado un estudio sobre cuatro grupos de productos para ver la viabilidad de extender el "Reglamento a esos cuatro casos (enlatados y preparados cárnicos, helados y dulces congelados, productos de chocolate y cacao, y bebidas refrescantes)".
- » **Huella Ambiental:** la Comisión está trabajando en un borrador de Guía sobre Huella Ambiental de productos y otro sobre huella ambiental corporativa, así como un estudio de como se puede comunicar la huella ambiental. Desde FIAB se ha defendido transparencia en el proceso, coherencia con los estándares actuales, flexibilidad y voluntariedad de aplicación e incorporación de los trabajos realizados en la Food-SCP-Round Table.



FORO DE SOSTENIBILIDAD DE LA CADENA ALIMENTARIA

A finales del año anterior la Dirección General de Industrias y Mercados Alimentarios formalizó un grupo de trabajo sobre sostenibilidad en la cadena alimentaria con el objetivo de canalizar la información y desarrollarla coordinadamente para poder facilitar, en un futuro, información voluntaria y armonizada al consumidor.

Este foro de trabajo tiene una vocación de futuro y de enriquecimiento de los trabajos que se están desarrollando en la Food SCP Round Table de Bruselas, plataforma que está centrando sus trabajos en la armonización de metodologías de cálculo y en las herramientas de comunicación voluntaria medioambiental.

[Descárgate el informe sobre sostenibilidad alimentaria en España elaborada por PwC a petición de FIAB](#)

A través de dicho foro, se organizó en el mes de septiembre la Conferencia Europea “Hacia un sector agroalimentario sostenible: retos para la industria y para los consumidores”, organizada por el MARM y el gobierno de los Países Bajos y en la que participaron todos los agentes de la cadena alimentaria.



3. Cambio climático y energía

FIAB organizó una sesión monográfica sobre cambio climático en la que se expusieron los puntos clave del proceso de asignación gratuita de derechos 2013-2020. Basándose en las 9 guías desarrolladas por la Comisión Europea y los formularios para la recolección de datos y la elaboración del informe metodológico, Garrigues y ACOGEN describieron el proceso paso a paso y detallaron las metodologías de asignación (benchmarking) que pueden aplicarse a las instalaciones del sector. Por último, se expuso la posibilidad de exclusión de pequeñas instalaciones si se justifican medidas equivalentes de reducción, recogida en el art.27 de la Directiva 2009/29/CE.

En materia de energía, la propuesta de la Directiva de Imposición de Eficiencia Energética, publicada en junio de 2011 por la Comisión para alcanzar el objetivo del 20% de reducción de energía primaria ha sido, y sigue siendo, objeto de intensas discusiones en el seno de las instituciones. También la Propuesta de la Directiva de Eficiencia Energética, donde se baraja la posibilidad de un impuesto al CO² ha sido y seguirá siendo en 2012 un tema de debate.

4. Responsabilidad medioambiental

Tema controvertido durante la legislatura, es una legislación que va más allá de la normativa europea y de la mayoría de países de nuestro entorno. El punto más debatido ha sido la garantía financiera que, de aplicarse, pondría en desventaja competitiva a las empresas españolas frente a la del resto de la Unión Europea. Tras la presión de los sectores industriales, y en especial de FIAB, se consiguió la publicación de una Orden Ministerial que prioriza los sectores con obligación de constituir garantía financiera. El sector de alimentación está incluido en el umbral de riesgo menos significativo y por tanto sería de los últimos sectores en tener la obligación de establecer garantía financiera.

Para su establecimiento, esta legislación regula cómo elaborar los documentos de análisis de riesgos, entre otras, la fórmula sectorial conocida como MIRAT. Aunque son costosos, FIAB considera los MIRAT una buena herramienta para que las empresas mejoren su gestión ambiental. Los sectores de aceites vegetales, han participado activamente, a través de Tragsatec, en la elaboración de su MIRAT que el Ministerio utilizará como documento de referencia para otros sectores.

5. Prevención y control integrados de la contaminación: (emisiones industriales)

En 2011 se ha estado trabajando en la incorporación a nuestro ordenamiento interno de la Directiva de Emisiones Industriales que, en España, se va a llevar a cabo mediante dos instrumentos legales diferentes. Esta legislación plantea un nuevo reto al sector industrial: los nuevos documentos de Mejores Técnicas disponibles pasarán a ser vinculantes y establecerán los valores límites de emisión. Reto importante para que las industrias de nuestro sector aporten la información necesaria para que, tanto la FIAB como el MAGRAMA, defiendan con seguridad y argumentos nuestros intereses y los límites que se establezcan sean para la mejora del medio ambiente, pero alcanzables por la empresa.



El ejercicio 2011 marcado por la complicada situación, tanto europea como española, ha sido un año de grandes cambios en materia de formación y un punto de inflexión, en el que la nueva realidad plantea centrarnos en la búsqueda de soluciones al desempleo y a la competitividad, que permitan volver a la senda de crecimiento que necesita nuestra economía.

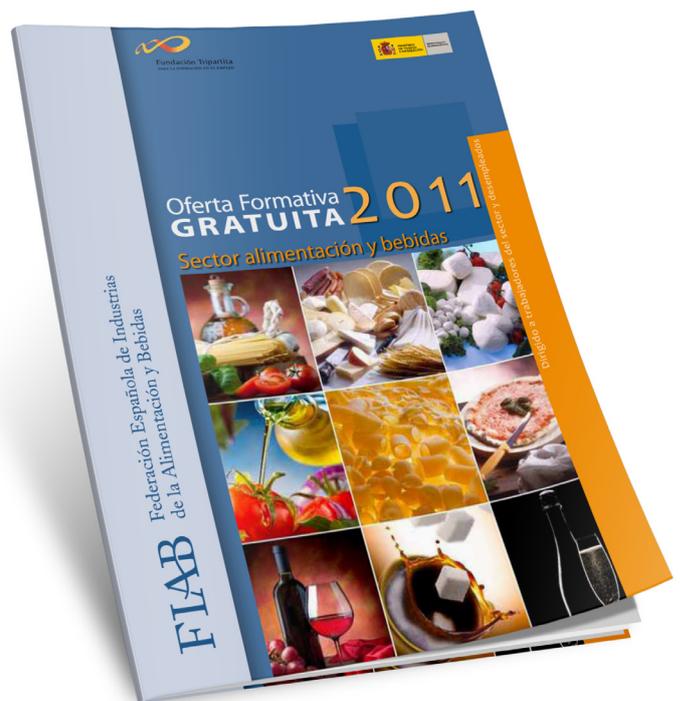
PLAN DE FORMACIÓN FIAB

Con la ejecución del nuevo Convenio de Formación 2011 se están formando un total **4.389 participantes**; de ellos, un 73% son trabajadores que pertenecen a más de 300 empresas del sector, y un 27% corresponde a participantes desempleados.

En total, se han impartido un total de **117 acciones formativas** impartidas en las modalidades de teleformación a distancia, mixta y presencial, ascendiendo a **69,28%** la participación en acciones formativas de carácter sectorial.

En el ámbito autonómico destacan la ejecución de un Plan de Formación en Castilla la Mancha, y otro en Madrid, dando formación a **63** y **81** participantes respectivamente.

En el año 2011 se ejecutó un programa de formación plurirregional dirigido a trabajadores del sector alimentario, subvencionado por el Fondo Social Europeo y el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, dando formación a más de **150 trabajadores** de empresas del sector.



▲ [Descárgate la Oferta Formativa 2011](#)

PROGRAMA DE ALTA FORMACIÓN

En 2011 se ha desarrollado la V Edición del Programa, con un catálogo de cursos compuesto por varias acciones formativas que se agrupan en torno a los cuatro retos estratégicos identificados como prioritarios para los gestores de las empresas de la cadena agroalimentaria Gestión, Mercados, Eficiencia y Sostenibilidad.

Los indicadores reflejan un éxito de participación en el **Programa de Alta Formación (MARM)**, habiéndose superado, de nuevo en 2011, los 300 participantes al año. En cuanto al número de horas totales, en 2011 se ha mantenido similar al año anterior (más de 20.000 horas).

CONVENIO MEC-FIAB

En septiembre se renueva el Convenio específico de colaboración entre el Ministerio de Educación y FIAB para el desarrollo de acciones en materia de Cualificaciones y Formación Profesional durante 2011, cofinanciado por el Fondo Social Europeo (FSE).

La colaboración se ha concretado este año en la impartición de Cursos de Actualización del profesorado de Formación Profesional de la Familia de Industrias Alimentarias. Durante los meses de octubre y diciembre se impartieron los cursos de especialización en aditivos alimentarios y de sistema de gestión de la calidad, medio ambiente y prevención aplicada a la industria.

PROGRAMA OPERATIVO DEL FSE RUMANIA - ESPAÑA Y RUMANIA (2010-2013)

Durante este año se ha ejecutado junto con el resto de socios europeos la primera anualidad del programa operativo denominado “*Riscuri Profesionale Zero in Industria Alimentară*” (Riesgo Profesional Cero en la Industria Alimentaria), cofinanciado por el Fondo Social Europeo, y cuyo objetivo es **mejorar la calidad del trabajo**, contribuyendo al desarrollo del capital humano y la formación continua, promoviendo la participación de las empresas y los trabajadores en el proceso de formación y aprendizaje permanente.

El beneficiario de este **Programa** ha sido la Federación Nacional de Sindicatos de la Industria Alimentaria de Rumania (Sidalimenta). Por parte de España, participan como socios —además de FIAB— UGT, IFI, Prevalia, y por parte de Rumanía, la Federación Patronal Rumana de la Industria Alimentaria (Romalimenta).

PROGRAMAS DE FORTALECIMIENTO EN MATERIA DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

Entre los meses de julio y diciembre se han ejecutado las acciones para la mejora en la industria alimentaria de la gestión y utilización de protección individual en las comunidades autónomas de Madrid y Castilla León, junto con las acciones de mejora de la PRL en labores de almacenamiento en las comunidades autónomas de Extremadura y Castilla La Mancha, así como para la mejora del manejo manual de cargas en las comunidades autónomas de Cataluña, Valencia y Murcia.

Todas estas acciones surgen del compromiso firme y decidido de FIAB a apoyar las iniciativas de difusión y formación en la cultura de prevención y en la mejora de la aplicación y puesta en práctica de las acciones preventivas.

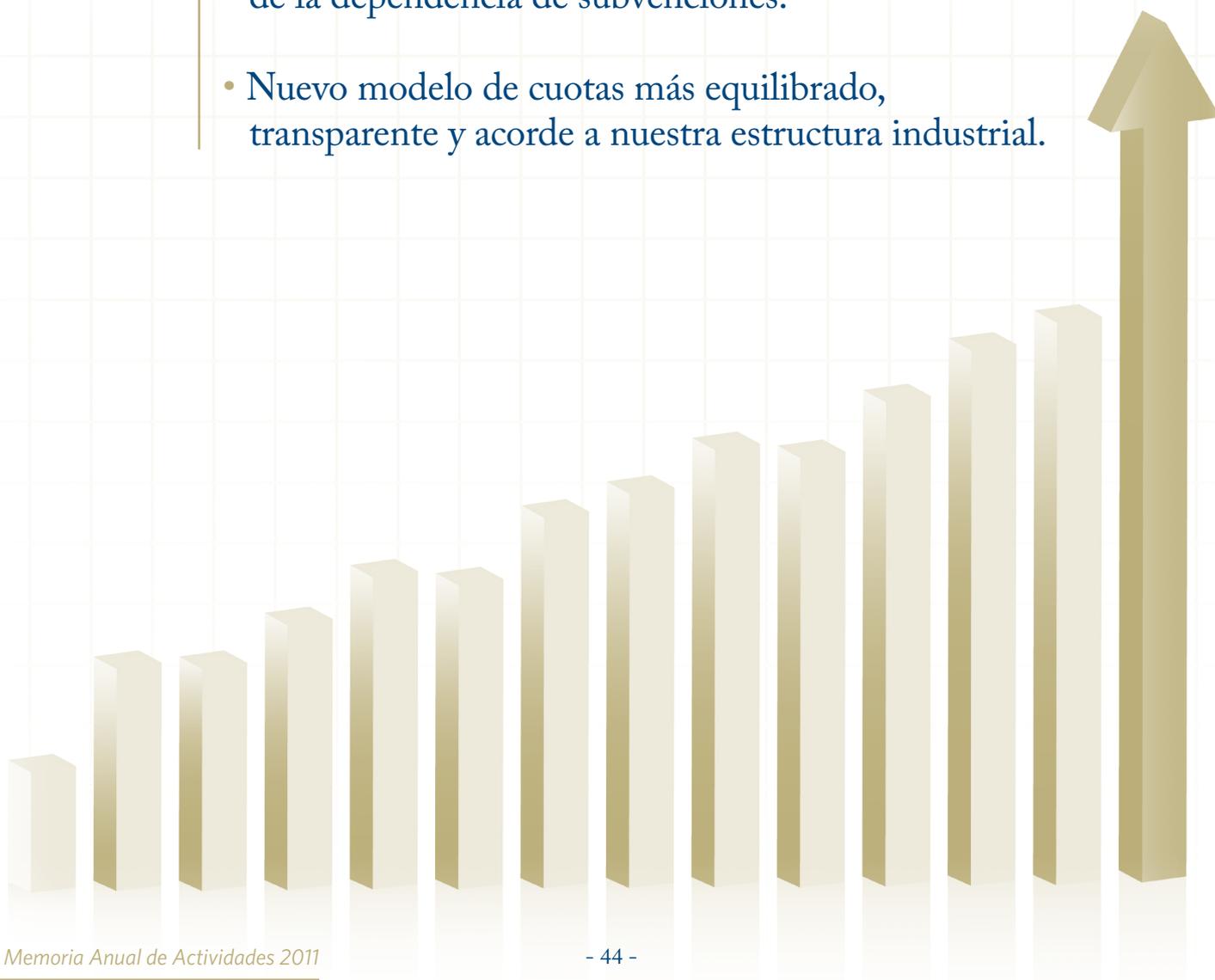
PROGRAMAS PLURIRREGIONALES DE FORMACIÓN

- » Plan de formación plurirregional “Adaptabilidad y Empleo” financiado por el Gobierno de Cantabria y cofinanciadas por el FSE en el marco de los objetivos de convergencia y competitividad regional y empleo de España, colaborando con el servicio Cántabro de Empleo.
- » Plan de formación plurirregional dirigido a los profesionales del sector agroalimentario “ARM” cofinanciado por el MARM y el FSE.
- » Plan de formación plurirregional dirigido a trabajadores ocupados cofinanciado por el Servicio Público de Empleo de Castilla-La Mancha y el FSE.

10 ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

La directriz estratégica de FIAB se definió en la Asamblea General Extraordinaria de diciembre de 2010, destacando como objetivos reforzar la defensa de los intereses del sector y representar a la industria con una mayor visibilidad e independencia, para lo cual se definen entre otras las siguientes actuaciones y planes ejecutados durante 2011:

- Mejora del modelo de organización.
- Sostenibilidad financiera, que garantice la independencia de la Federación y la permitan alejarse de la dependencia de subvenciones.
- Nuevo modelo de cuotas más equilibrado, transparente y acorde a nuestra estructura industrial.



En línea con estas directrices el departamento de Administración y Finanzas se ha reforzado destacando la activa **colaboración en la reestructuración de FIAB, la gestión de los asuntos generales y staff de la Federación, para facilitar las actuaciones y planes previstos**, asegurando la adecuada gestión de los recursos, prestando especial importancia al capital humano, a la formación y a la gestión del cambio, apoyándose en cuatro principios de gestión:

- » **Traducir la estrategia y los objetivos en términos operativos**, asegurando la correcta asignación de recursos y la estabilidad financiera de FIAB. El Comité de Finanzas y Control Presupuestario, que empezó su cometido en marzo, ha permitido enfocar los esfuerzos centrando sus trabajos en el establecimiento del nuevo sistema de cuotas que se materializó en la aprobación de la Asamblea General de 14 de diciembre.
- » **Movilizar el cambio a través del liderazgo ejecutivo** que suponga una verdadera transformación tanto personal como profesional. Para ello en octubre comenzó un Programa de Desarrollo Interno en el que, a través de sesiones de Coaching y un programa integral y sostenido en el tiempo de Desarrollo Directivo, permita alinear y compartir la visión y la misión de FIAB, para facilitar su ejecución.
- » **Alinear la Federación con la directriz estratégica**, haciendo que sea un objetivo compartido, para lo que la formación, comunicación y el establecimiento de una dirección por objetivos, son herramientas clave que permitirán impulsar el desarrollo de los colaboradores, facilitando su integración con los objetivos de la Federación.
- » **Hacer que sea un proceso continuo**, permitiendo la continua orientación al asociado, la mejora del servicio y la adecuada gestión y asignación de recursos.



Dentro del ámbito de responsabilidad del departamento, también se retoma la actividad de la Comisión Fiscal de FIAB. Para ello, ha centrado sus esfuerzos en materia de IVA, comparando la interpretación de la ley española a la luz de la jurisprudencia comunitaria, así como impuestos especiales, y la participación activa en la Comisión Fiscal de CEOE, colaborando en la elaboración de las propuestas fiscales para la nueva legislatura, presentada en noviembre.

La comunicación evoluciona. Comunicar ya no solo consiste en informar, sino que se ha convertido en un valor estratégico necesario para organizaciones como FIAB. Con este objetivo, en 2011 se han dedicado importantes esfuerzos a asegurar que la industria alimentaria ocupe el lugar que merece en la sociedad española, crear canales de comunicación con los asociados y acercar la información del sector al gran público a través de las redes sociales.

1. La industria de alimentación y bebidas en los medios

Construir una imagen para el sector de la alimentación que se corresponda con su importancia real en términos de innovación, ocupación, PIB, crecimiento, valor estratégico, etc., es uno de los principales cometidos en

los que FIAB trabaja. Así, anualmente desarrolla un Plan de Comunicación dirigido a los medios de comunicación españoles con el objetivo de dotar de visibilidad a la industria como primer sector industrial de la economía.

1.182 NOTICIAS PUBLICADAS

entre enero y diciembre de 2011

98 IMPACTOS POR MES

VALOR INFORMATIVO: 4.508.267,15 €

VALOR PUBLICITARIO: 1.645.610,13 €





1



A&B como sector clave para la economía ha sido uno de los mensajes más repetidos a lo largo del año

2



Los medios perciben a A&B como un valor internacional que genera una riqueza económica y cultural fuera de nuestras fronteras

3



El contacto de FIAB con las instituciones y organismos públicos ha sido destacado durante 2011

4



Los temas sobre alimentación-nutrición, obesidad y hábitos de vida han sido unos de los ejes temáticos del año

2. Barómetro de alimentación y bebidas

Una de las herramientas clave de la Federación en materia de comunicación es el Barómetro de Alimentación y Bebidas, estudio que trimestralmente publica los datos estadísticos más relevantes de la industria para configurar una perspectiva de cómo evoluciona el sector en términos de producción, empleo, consumo y balanza comercial.

El informe enriquece su contenido con el avance de previsiones que los economistas de la Federación realizan así como la comunicación de valoraciones sobre las tendencias generales observadas.



3. FIAB en las redes sociales



blog.fiab.es

Refuerzo de la visibilidad de la industria de alimentación y bebidas para convertirnos en “la voz del sector en Internet”

BLOG: más de 5.000 visitas

TWITTER: 1.851 seguidores y 300 tweets/mes

SLIDESHARE: más de 16.000 visualizaciones

FLICKR: 27.000 visitas

YOUTUBE: 1.671 visualizaciones

www.fiab.es

blog.fiab.es

[@esFIAB](https://twitter.com/esFIAB)

4. Publicaciones e informes

- » [Memoria de Actividades 2010](#)
- » [Informe Económico 2010](#)
- » [Dossier Presentación](#)
- » Barómetro de Alimentación y Bebidas
- » Alimentación&Bebidas en cifras
- » Boletín Agenda semanal
- » Dossier Presentación
- » Manual de Estilo y Redacción



5. Reconocimientos FIAB

Inaugurado con la entrega de la Espiga de Oro a Jorge Jordana, Secretario General de FIAB durante los últimos 30 años y actualmente Consejero de la Presidencia, la Federación hace todos los años una distinción a aquellas personas que han destacado por su labor y entrega en pos del sector. En 2011, Pilar Velázquez, directora del área de derecho alimentario de la Federación cerca de 20 años y Josep Puxeu, ex-Secretario de Estado de Medio Rural y Agua, fueron distinguidos con estos premios.



Anexo: relación de circulares emitidas en 2011

Relación de Proyectos CIOA, Comité CODEX

Relación circulares Fiscal

Relación circulares Formación y Relaciones Laborales

Índice Temático de circulares de Legislación Alimentaria

Relación circulares Legislación Alimentaria

Índice Temático circulares Medio Ambiente

Relación circulares Medio Ambiente

Relación circulares Competitividad

Relación circulares Asuntos Económicos e Internacionalización

Relación circulares Innovación y Tecnología





Presidente

Jesús Serafín Pérez

Secretaria
Juana Perales



Director General

Horacio González Alemán

Secretaria
Juana Perales
Izaskun Yarza



Consejero de Presidencia

Jorge Jordana Buttica



COMISIÓN DELEGADA

Hasta diciembre de 2011

Presidente de Honor

Arturo Gil Pérez-Andújar

Presidente

Jesús Serafín Pérez Díaz

Vicepresidentes

Jaume Blancafort

Miguel Ángel Díaz Yubero (hasta julio 2011)

Ana Palencia

Alberto Rodríguez-Toquero

Vocales

Evaristo Babé

Manuel Calvo

Juan Camín

José María Espuny

Enrique Fabregat

Ignacio Ferrero

José Luis Freire

Jesús García

Javier Giménez

Íñigo Madariaga

Olga Martínez

Ángel Matamoro

Pedro Rubio

José Luis Rivero

Alfredo Sanfeliz

Joaquín Unzúe

Ignacio Urbelz

Director General

Horacio González Alemán

Consejero Presidencia

Jorge Jordana

CONSEJO DE DIRECCIÓN

Desde enero de 2012

Presidente

Jesús Serafín Pérez Díaz

Vicepresidentes

Pedro Astals

Jaume Blancafort

Alberto Rodríguez-Toquero

José María Vilas

Vocales

Fernando Amenedo

Evaristo Babé

Jaime Carbó

Rocío Hervella

Olga Martínez

Ángel Matamoro

Xavier Orriols

Julio Pérez

Francisco Vallejo

Joaquín Unzué

Director General

Horacio González Alemán

COMITÉ DE DIRECTORES FIAB

Desde enero de 2012

Secretarios y/o Directores Generales Asociaciones

Álvaro Aguilar

Luis Felipe Albert

Luis Calabozo

Josep Collado

Santiago de Andrés

Patricia de la Puerta

Antonio de Mora

Jorge de Saja

María del Hoyo

Enrique Delgado

Arturo Díez

Antonio Escuder

Ana Escudero

Primitivo Fernández

M^a del Mar Fernández

Carlos Gervás

Ricardo Gómez

Miguel González

Eileen Gordon

Miguel Huerta

Teresa Lara

Joaquín López

Alfonso Mena

Pedro Miró

Javier Ojeda

Jacobo Olalla

Sergio Tomás Primo

Carmen Rico

Camil Rodiño

Almudena Rodríguez

Milagro Ronda

Agustín Roqué

Ramón Sánchez

Bosco Torremocha

Juan Vieites

Irene Zafra



DERECHO ALIMENTARIO

Directora
Montserrat Prieto Goberna

Técnico
Vanessa Magdalena

Secretaria
María Jesús Domínguez



ASUNTOS ECONÓMICOS E INTERNACIONALIZACIÓN

Director
Jaime Palafox Gámir

Directora Adjunta
Amelia Palomar

Administración
Sandra Sarracent

Técnico
Carmina López
Verónica Puente
Paloma Martín
Marcos Caviro



TÉCNICO Y MEDIO AMBIENTE

Directora
Paloma Sánchez Pello

Técnico
Manuela Díaz

Secretaria
María José Tocados



INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA

Director
Federico Morais Fernández-Sanguino

Directora Adjunta
Nuria M^a Arribas

Técnico
Mar Mesas
Concha Ávila



COMPETITIVIDAD

Directora
Sandra Anguiano García

Secretaria
Luisa Díaz



ADMINISTRACIÓN, FINANZAS Y FORMACIÓN

Director
Rubén Martín Alonso

Resp. Administración
Aurora Guitiérrez Bernardo

Asesor Laboral
Conrado López Gómez

Secretaria
Carolina Merino



COMUNICACIÓN

Directora
Clara Pi Rodríguez

Comunicación y 2.0
Ana Torres

Secretaria
Luisa Díaz



BRUSELAS

Director
Bruno Guichart

Directora Adjunta
Alba Ridao-Bodoumié

Técnico
Javier Valle



COMITÉ ECONÓMICO Y
SOCIAL EUROPEO

Consejero
José María Espuny



ANIERAC

Asociación Nacional de Industriales Envasadores y Refinadores de Aceites Comestibles

www.anierac.com

ASEMESA

Asociación de Exportadores e Industriales de Aceitunas de Mesa

www.asesesa.es

ANEO

Asociación Nacional de Extractores de Aceite de Orujo

www.aneorujo.es

ASOLIVA

Asociación Española de la Industria y Comercio Exportador de Aceite de Oliva

www.asoliva.es

AFOEX

Asociación Nacional de Empresas para el Fomento de Oleaginosas Nacional y su Extracción

www.afoex.es

INFAOLIVA

Federación Española de Industriales Fabricantes de Aceites de Oliva

www.infaoliva.es

UNIADE

Unión de Industriales Arroceros de España

www.uniade.es

AGFAE

Asociación General de Fabricantes de Azúcar

ANEABE

Asociación Nacional de Empresas de Aguas de Bebidas Envasadas

www.aneabe.com

ANEV

Asociación Española de Elaboradores y Distribuidores de Vermouth, Bitter-Soda y Aperitivos Vínicos

www.anev.info / www.fev.es

AESI

Asociación Española de Sidras

ANFABRA

Asociación Nacional de Fabricantes de Bebidas Refrescantes Analcohólicas

www.anfabra.es

ASOZUMOS

Asociación Nacional de Fabricantes de Zumos

www.asozumos.org

CERVECEROS

Cerveceros de España

www.cerveceros.org

FEDEJEREZ

Federación de Bodegas del Marco de Jerez

www.fedejerez.com

FEBE

Federación Española de Bebidas Espirituosas

www.febe.es

FEC

Federación Española del Café

www.federacioncafe.com

ASOCIACIÓN DE LA INDUSTRIA DEL CACAO

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE TÉ E INFUSIONES

ASEPRHU

Asociación Española de Productores de Huevos
www.aseprhu.com

CONFECARNE

Confederación de Organizaciones Empresariales del Sector Cárnico de España
www.confecarne.org

ANICE

Asociación de Industrias de la Carne de España
www.anice.es

FECIC

Federación Catalana de Industrias de la Carne
www.fecic.es

AEFC

Asociación Española de Fabricantes de Cereales en Copos o Expandidos
www.asociacioncereales.es

AFHSE

Asociación de Fabricantes de Harinas y Sémolas de España
www.afhse.es

HUMAIZ

Asociación de Transformadores de Maíz por Vía Húmeda

ASEMAC

Asociación Española de Fabricantes de Masas Congeladas
www.asemac.es

ANDI

Asociación Nacional de Fabricantes de Productos de Dietética Infantil

AFEPADI

Asociación de las Empresas de Dietéticos y Complementos Alimenticios
www.afepadi.org

AENE

Asociación Española de Fabricantes y Distribuidores de Productos de Nutrición Enteral

PRODULCE

Asociación Española del Dulce
www.produlce.com

AEFAA

Asociación Española de Fragancias y Aromas Alimentarios
www.aefaa.com

ASPRIME

Asociación Española de Fabricantes de Materias Primas y Mejorantes para Panadería, Pastelería y Heladería

FENIL

Federación Nacional de Industrias Lácteas
www.fenil.org

AME

Asociación Multisectorial de Empresas de Alimentación y Bebidas
www.ame-ab.es

AEPA

Asociación Nacional de Fabricantes de Patatas Fritas y Productos de Aperitivo

**ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FABRICANTES
DE PLATOS PREPARADOS**

PRODELIVERY

Asociación Española de Comidas Preparadas para su
Venta a Domicilio

**ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE ELABORADORES
DE PLATOS REFRIGERADOS**

CESFAC

Confederación Española de Fabricantes de Alimentos
Compuestos para Animales
www.cesfac.es

ANFAAC

Asociación Nacional de Fabricantes de Alimentos para
Animales de Compañía
www.anfaac.com

FEICOPESCA

Federación Española de Asociaciones de Industrias de
Transformación y Comercializadores de Productos de la
Pesca y de la Acuicultura
www.anfaco.es



ANIE

·Asociación Española de Mayoristas, Transformadores, Importadores y Exportadores de la Pesca y la Acuicultura
·Asociación Nacional de Industrias de Elaboración de Productos del Mar
www.conxemar.com

FNACV

Federación Nacional de Asociaciones de la Industria de Conservas Vegetales
www.fnacv.es

APROMAR

Asociación Empresarial de Productores de Cultivos Marinos
www.apromar.es

AGRUCON

Agrupación Española de Fabricantes de Conservas Vegetales

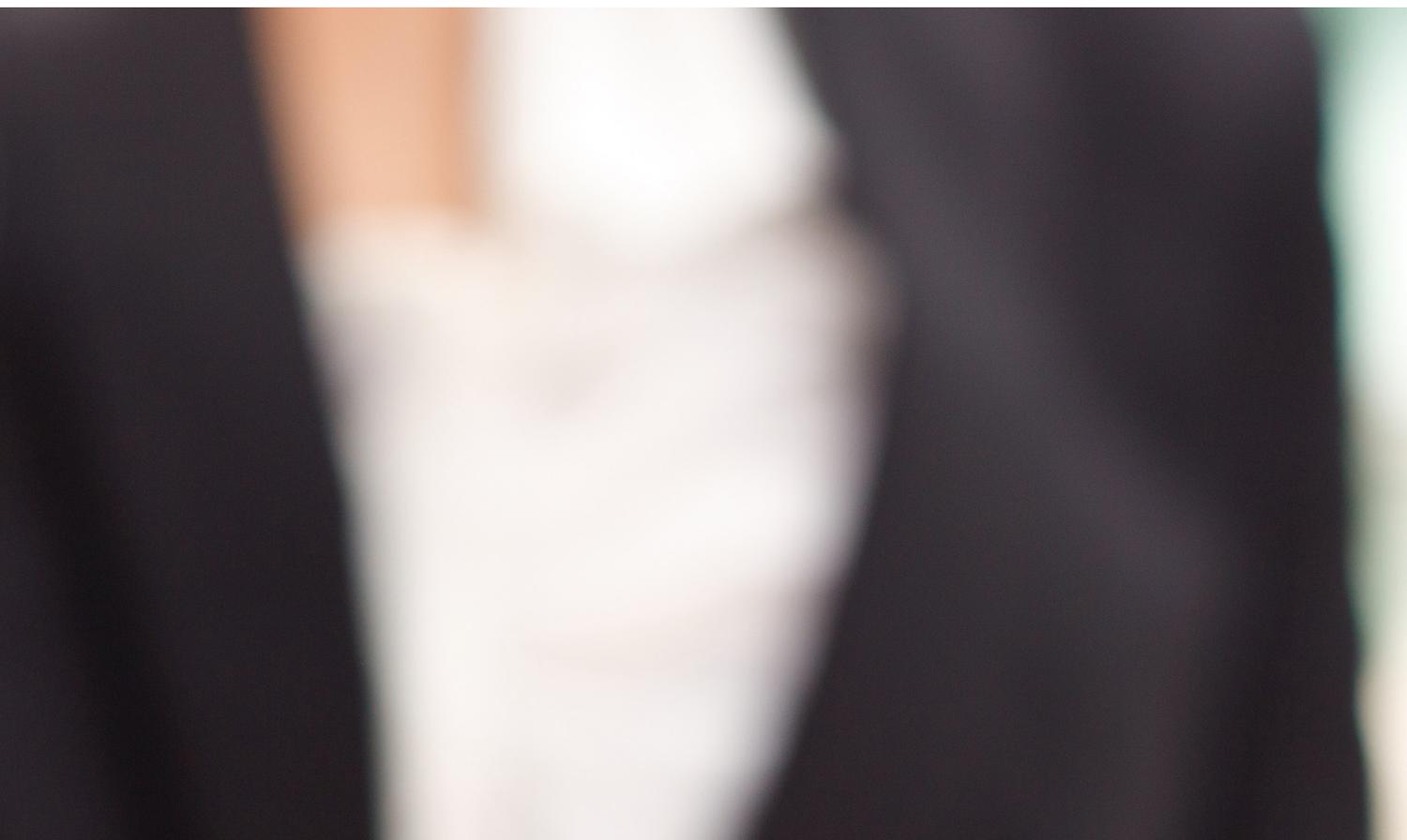
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FABRICANTES DE SALSAS, CALDOS Y SOPAS

www.fabricantesdesalsas.com

ASEVEC

Asociación Española de Fabricantes de Vegetales Congelados

Listado de Asociaciones federadas a 1 de mayo de 2012



FLAB Federación Española de Industrias
de la Alimentación y Bebidas

Oficinas centrales

C/ Velázquez, 64 - 3º
28001 Madrid
(+34) 91 411 72 11
fiab@fiab.es

Delegación Permanente Bruselas

Avenue de la Joyeuse Entrée, 14
1040 Bruxelles

Síguenos en



www.fiab.es
blog.fiab.es

